

Ш.А. Содиков

Таджикский государственный педагогический университет имени С. Айни,
г. Душанбе (Таджикистан)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние и приоритетные направления развития туристической отрасли в Республике Таджикистан. Автор на основе данных анализирует современное состояние туристической отрасли в Таджикистане и рассматривает имеющиеся возможности для превращения ее в динамично развивающуюся индустрию, способную на основе экологически целесообразного природопользования стать катализатором экономического развития Республики Таджикистан. Выделены и охарактеризованы приоритетные направления развития туризма в Таджикистане, такие как горно-спортивный и экологический туризм, историко-культурный туризм, санаторно-оздоровительный туризм, охотничий и рыболовный туризм. Подчеркивается, что крупными туристическими центрами Таджикистана являются Горно-Бадахшанская автономная область, Хатлонская область и Согдийская область.

Ключевые слова: туризм, туристские ресурсы, экологический туризм, приоритетные направления развития, отрасль экономики, природные ресурсы.

Sh.A. Sodikov

Tajik State Pedagogical University named after S. Aini, Dushanbe (Tajikistan)

CURRENT STATE AND PRIORITY AREAS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Abstract. The article examines the current state and priority directions of development of the tourism industry in the Republic of Tajikistan. On the basis of the data, the author analyzes the current state of the tourism industry in the Republic of Tajikistan and considers the available opportunities for turning it into a rapidly developing industry that, on the basis of environmentally sound nature management, can become a catalyst for the economic development of the Republic of Tajikistan. The article highlights and describes the priority directions of tourism development in Tajikistan, such as mountain sports and ecological tourism, historical and cultural tourism, sanatorium and health tourism, hunting and fishing tourism. It is emphasized that the major tourist centers of Tajikistan are Gorno-Badakhshan Autonomous Oblast, Khatlon Oblast and Sughd Oblast.

Keywords: tourism, tourist resources, ecological tourism, priority areas of development, economic sector, natural resources.

В современном динамично развивающемся обществе туризм, который ещё совсем недавно не рассматривался как отрасль экономики, уже не просто стал отраслью экономики непроектируемой сферы, но и превратился в значимую составляющую национальной экономики, так как направлен на её активное развитие. Являясь мощным катализатором позитивных экономических процессов, туризм способствует ускоренному региональному разви-

тию и приносит существенные совокупные доходы в бюджеты всех уровней. В то же время туризм является не только существенным источником доходов, занятости, он также способствует диверсификации экономики, обеспечивает её стабильность. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов, так как предполагает их рациональное использование.

В Республике Таджикистан в целом постепенно формируется понимание туризма как сферы экономики, обладающей значительными возможностями для социально-экономического развития горных регионов республики.

Современный Таджикистан – это горная страна с абсолютными высотами от 300 до 7495 метров над уровнем моря. 93% территории страны составляют горные хребты, относящиеся к Памирской, Гиссаро-алайской и Тянь-шаньской горным системам. Указанные хребты разделены богатыми и плодородными землями Зерафшанской, Вахшской и Гиссарской долин. Сложность рельефа и большая амплитуда высот горных систем обуславливает исключительное разнообразие растительного и животного мира.

Таджикистан располагает уникальными природными и историко-культурными ресурсами, представляющими интерес для развития туризма как самостоятельной и перспективной отрасли экономики. При правильной организации туризм может стать одним из главных источников валютных поступлений в бюджет республики, что дает основание признать туризм приоритетным направлением развития экономики Республики Таджикистан.

Анализ современного состояния отрасли туризма в Республике Таджикистан показывает, что в годы государственной независимости эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. В первую очередь туристов привлекает природа Таджикистана, особенно горные регионы: сам природный ландшафт, чистый воздух, лечебные воды, экологически чистые продукты питания. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Душанбе, Худжанд, Бохтар, Куляб и в других городах республики. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов.

Правительство Таджикистана, понимая значение туризма, создает прочную базу для его развития. Были приняты Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы, Государственная программа развития туризма в Республике Таджикистан на 2018-2020 годы, стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года и другие программы по развитию этой отрасли.

В качестве основных приоритетов развития туристской сферы выступили [2]:

- усилия в области создания имиджа Таджикистана как страны, благоприятной для развития туризма;
- программы продвижения национального туристского продукта на внутреннем и мировом рынках;
- развитие практики международного сотрудничества в области туризма, в том числе сотрудничество с международными организациями;
- содействие развитию туристской инфраструктуры в регионах республики;
- облегчение визовых и иных формальностей для иностранных туристов;
- разработка и совершенствование нормативно-законодательного регулирования туристской деятельности;
- повышение качества туристских услуг и защита прав потребителей;
- привлечение инвестиций в туристскую отрасль.

Перечисленное выше позволило значительно укрепить позиции туризма в системе отраслей национальной экономики. Однако, несмотря на позитивные сдвиги, туристский потенциал республики пока еще используется слабо.

С целью получения комплексной характеристики современного состояния развития туризма в республике следует более подробно остановиться на рассмотрении состояния и тенденций развития отрасли туризма в крупных административных центрах Таджикистана.

Горно-Бадахшанская автономная область. Является одним из самых привлекательных туристских регионов республики и славится во всем мире своими высокогорными хребтами, крупнейшими ледниками, бурными реками, озерами. Развитию туризма в регионе способствует наличие лечебных местностей, таких как Гармчашма, Авдж, Ямчун, Джелондех, Биби Фотимаи Зухро. В этом же регионе находится и Национальный парк Республики Таджикистан, который в 2013 году был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО и представляет Таджикистан как страну экотуризма.

Этот регион интересен историческими памятниками. Всего на территории Горно-Бадахшанской автономной области насчитывается 251 объект культурного наследия: 12 – в Хороге, 9 – в районе Дарвоз, 15 – в районе Вандж, 35 – в районе Рушан, 76 – в районе Ишкочим, 32 – в районе Шугнан, 15 – в районе Мургаб и 51 – в районе Рошткала [4, с. 250].

Анализ показывает, что каждый год многие иностранные туристы прибывают в страну именно из-за туристских зон области, популярны направления – альпинизм, экотуризм и экскурсионный туризм.

В области создана Памирская ассоциация экокультурного туризма, объединяющая более 12 хозяйственных субъектов и индивидуальных предпринимателей в этой отрасли.

На территории области действует 50 небольших гостиниц, что обеспечило новые рабочие места, расширило торговый оборот и создало условия для здоровой конкурентоспособности.

В настоящее время на территории области функционируют Хорогский государственный университет и Университет Центральной Азии, где готовят специалистов для туристской индустрии, так как качественные изменения в туристической отрасли невозможны без высококвалифицированных, знающих свое дело профессионалов. И это еще один значимый аспект. Развитие сферы туризма напрямую способствует повышению уровня образования во многих направлениях, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации.

Хатлонская область. Наличие природных, историко-культурных и экологических ресурсов позволит туризму стать одним из приоритетных направлений экономики этого региона.

Всего на территории области расположено 582 исторических и культурных объекта, 32 музея, 32 градостроительных памятника и архитектурно-монументальных строения, 34 зоны отдыха и 60 гостиниц, 13 курортов и санаториев [4, с. 323].

В настоящее время в области действуют 4 туристические компании, и их число может быть в разы увеличено, так как анализ показывает, что количество иностранных туристов, желающих посетить туристские зоны Хатлонской области, с каждым годом только увеличивается.

Приоритетные направления туризма в Хатлонской области:

1. Горно-спортивный и экологический туризм. Строительство хоумстеев, гестхаусов и хостелов в городах Нурек и Сарбанд, районах Балджувон, Муминабад, Хуросон, Шамсидина Шохина и Ховалинг;

2. Горнолыжный спорт. На территории района Шамсиддина Шохина целесообразно создать соответствующие благоприятные условия для развития этого типа туризма и в будущем построить базу для лыжного туризма и конную базу;

3. Охотничий и рыболовный туризм. Районы Дусти, Балджувон, Муминабад и Шамсиддина Шохина. Следует отметить, что в последнее время эти два вида туризма пользуются большой популярностью не только среди иностранных туристов, но и среди местных жителей;

4. Историко-культурный туризм. Города Бохтар, Куляб, районы Вахш, Кубодиён, Восе, Шамсиддина Шохина, Балджувон, Ховалинг, Муминабад, Шахритуз и Фархор. Например, город Куляб имеет 2700-летнюю историю и расположен на трассе Шелкового пути. Организация Содружества Независимых Государств со ссылкой на богатую историю города Куляб в 2015 году объявила его культурно-историческим городом среди стран Содружества Независимых Государств. Крепость Хулбук, которая в IX-XI веках была торговым и ирригационным центром Хуталона, со строительного-архитектурной точки зрения до сих пор не имеет себе равной в мире и привлекает внимание как туристов, так и археологов и историков;

5. Санаторно-оздоровительный туризм. Город Нурек и районы Восе, Муминабад, Темурмалик. Необходимо отметить, что строительство автодороги дало ощутимый толчок развитию туризма, но требует определенных финансовых вложений.

6. Религиозно-паломнический туризм. Города Нурек, Куляб, Бохтар и районы Дусти, Шахритуз, Дангара, Бальджувон, Муминабад, Шамсиддина Шохина и Ховалинг. Следует отметить, что все города и районы региона с точки зрения приоритета отрасли являются привлекательными. Особенно можно выделить такие места, как Тахти Сангин, Чилучорчашма, Чилдухтарон, мавзолей Имом Зайналобиддина и великого ученого и мыслителя Востока Мир Сайида Али Хамадони, которые в последние годы привлекают внимание все большего количества людей.

Согдийская область. Согдийская область является одной из самых привлекательных туристских зон Таджикистана и пользуется большой популярностью среди туристов. Интересна область как своими озерами, быстротечными реками, горами, захватывающим ландшафтом, так и своими историческими местами: города Саразм, которому более 5500 лет, Пенджикент, родина основателя таджикско-персидской классической литературы Абуабдуллохи Рудаки, Фанские горы, озеро Куликалон, Хафткуль, Искандеркуль и другие.

В Согдийской области, учитывая наличие природных, исторических и культурных ресурсов, туризм считается одним из приоритетных направлений экономики.

Выступая важнейшим средством обеспечения занятости, увеличения доходов и уровня жизни населения, туризм способствует решению социальных проблем, обеспечивая повышение уровня образования, здравоохранения, информатизации, а также оказывает благотворное влияние на развитие экономики страны. Однако успешное развитие туризма зависит от многих важных факторов, основные из них – факторы формирования производственных особенностей туристской деятельности, соответствие их определенным классификационным признакам, по которым организации входят в состав соответствующей отрасли национальной экономики, зависимость их от характера основной деятельности.

Разработанная и утвержденная стратегия развития туризма на период до 2030 года включает в себя новые модели для развития туристического бизнеса, менеджмента и образования в сфере туризма. Эффективное использование рекреационных ресурсов, решение и преодоление финансовых, социальных и образовательных трудностей.

Конечно, в любой стране, даже при наличии огромных природных ресурсов, туризм никогда не достигнет надлежащего уровня без соответствующей законодательной базы, учета туристических услуг и инвестирования в эту сферу. Работа в этом направлении идет.

В настоящее время в Согдийской области действует 2 общественные организации – Ассоциация развития туризма в Зерафшане и Совет по развитию туризма, 50 туристических фирм, открыто 25 новых туристических маршрутов. Гостиниц и санаториев на территории области – 86, музеев – 46, исторических и культурных памятников – 1190. За 11 месяцев 2019 года в гостиницах, санаториях, лечебных лагерях и центрах отдохнули и получили лечение 87,6 тыс. человек, из них 12,6 тыс. иностранные граждане, 75,0 тыс. чел. – граждане Республики Таджикистан [3].

Приоритетные направления туризма в Согдийской области:

Культурно-исторический туризм. Согдийская область имеет богатую древнюю историю и культуру. Во многих городах и районах области имеются исторические места: город Худжанд – историко-архитектурный комплекс Шайха Муслихиддина XII-XIX веков, Худжандская крепость VII-XIX веков, медресе Абдулатифа Султона (XVI век), архитектурный комплекс Хазрати Шох (XIX век), архитектурно-исторический комплекс Савристон (XVI век); район Шахристан – древний город Шахристан-Кахках, античные кладбища I-VII веков, изображения на камне (каменный и средние века), архитектурный комплекс Абулкосима Гургони, гробницы Накибхона Туграла, медресе Олим Додхох, гробницы Мухаммад Башоро, Абуабдуллохи Рудаки, древний городок Пенджикент, город Саразм, древний город Бунджикат.

Горно-спортивный и экологический туризм. Города Пенджикент, Шахристан, Исфара, Истаравшан, районы Айни, Кухистони Мастчош, Мастчош. Среди туристов и альпинистов особенно популярны Фанские горы, которые расположены между хребтами Зерафшан и Гиссар. В 76 км от города Пенджикент (Фанские горы и Кули Калон) расположен международный альпинистский центр Артуш, где имеются все условия для горных видов спорта и экологического туризма. Искандаркуль, Кули Калон, Алоуддин, Кули Ало, Кули Маргзор, Кули Ойкуль, ущелья Охтанги, Кенгкуль и Кухсовли – красивые места, которые не поддаются описанию.

Лечебно-оздоровительный и санаторно-курортный туризм преобладает в городах Исфара, Гулистан, Канибадам, Истаравшан, районах Ашт, Бободжона Гафурова, Айни. В Исфаре – санаторий «Зумрад», в Аште – лечебница «Аксикон», в районе Бободжона Гафурова – «Санаторий Юсуфзода», в Гулистане – Центр медицинской реабилитации «Пляж», «Санаторий Шифо», «Санаторий Бахористон», в Канибадаме – курорты «Бодом» и «Ирам», в Истаравшане – курорты «Уротеппа», «Авис-сити», «Хаватаг». Перечисленные комплексы являются основными медицинскими и диагностическими центрами с различными видами услуг.

Однако, несмотря на позитивные сдвиги, туристский потенциал Республики пока еще используется слабо. Сейчас Таджикистан определяет и корректирует новые цели своего развития, где важное место занимает туристическая индустрия, которая при правильном подходе может превратиться в бурно развивающуюся отрасль экономики. Эта сложная по своему составу отрасль является катализатором экономического развития и способна обеспечить высокое качество жизни людей на основе экологически целесообразного природопользования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мухаббатов Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана. – М.: Граница, 1999. – 196 с.
2. Стратегия развития туризма в Республике Таджикистан на период до 2030 года (утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 1 августа 2018 года, №372).

3. Отчет Председателя Согдийской области о результатах социально-экономического развития области за одиннадцать месяцев 2019 года. URL: <https://www.sugd.tj> (дата обращения 03.02.2021).

4. Регионы Таджикистана 2019. Статистический сборник. – Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2019. – 323 с.

5. Федулин А.А. Современное состояние и приоритетные направления развития туризма и туристского образования в России // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2009. – №4. – С. 70–75.

REFERENCES

1. Muhabbatov H.M. *Prirodno-resursnyj potencial gornyh regionov Tadjikistana* [Natural resource potential of mountain regions of Tajikistan]. Moscow, Granica Publ., 1999. 196 p.

2. *Strategiya razvitiya turizma v Respublike Tadjikistan na period do 2030 goda* (utverzhdenna Postanovleniem Pravitelstva Respubliki Tadjikistan ot 1 avgusta 2018 goda, №372) [Tourism development strategy in the Republic of Tajikistan for the period up to 2030 (approved by the Decree of the Government of the Republic of Tajikistan dated August 1, 2018, No. 372)].

3. *Otchet Predsedatelya Sogdijskoj oblasti o rezultatah socialno-ekonomicheskogo razvitiya oblasti za odinnadcat mesyacev 2019 goda* [Report of the Chairman of the Sughd region on the results of the socio-economic development of the region for eleven months of 2019]. Available at: <https://www.sugd.tj> (accessed 3 February 2021).

4. *Regiony Tadjikistana 2019. Statisticheskij sbornik* [Regions of Tajikistan 2019. Statistical Book]. Dushanbe, Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjikistan, 2019. 323 p.

5. Fedulin A.A. *Sovremennoe sostoyanie i prioritetye napravleniya razvitiya turizma i turistskogo obrazovaniya v Rossii* [The current state and priority directions for the development of tourism and tourism education in Russia]. *Sovremennye problemy servisa i turizma*, 2009, no. 4, pp. 70–75.

Информация об авторе:

Содиков Шоймардон Абдуджаборович, старший преподаватель кафедры методики преподавания географии и туризма, Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни, 734003, Таджикистан, г. Душанбе, пр-т Рудаки, 121. E-mail: nasruti@mail.ru

Shoymardon A. Sodikov, senior lecturer of the Department of Methods of Teaching Geography and Tourism, Tajik State Pedagogical University named after Sadriddin Aini, 121, Rudaki Ave., Dushanbe, 734003, Tajikistan. E-mail: nasruti@mail.ru