

Д.В. Севастьянов¹, Е.М. Коростелев², Л.О. Зелюткина³

¹Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург (Россия)

²Сочинский государственный университет, г. Сочи (Россия)

³Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
г. Санкт-Петербург (Россия)

ВЕЛИКИЙ ЧАЙНЫЙ ПУТЬ ЧЕРЕЗ СИБИРЬ НА РУССКИЙ СЕВЕР КАК ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДОВ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена краткая история формирования торгового Чайного пути из Китая в Россию и популяризации чая на территории европейской России в XVI-XIX вв. Отмечены наиболее известные города, лежащие на этом пути и хранящие память о чайной торговле. Обсуждаются возможности развития туризма на этом древнем маршруте и перспективы формирования новых туристских предложений на основе Великого Чайного пути из Китая и Монголии по территории России. Показана целесообразность реализации международного проекта «Великий Чайный путь» на территории Сибири и Русского севера. Обсуждаются перспективные направления развития внутреннего туризма в городах и регионах на трассе Чайного пути. Предлагается активное использование основных аттрактивных объектов культурного наследия на древней трассе этого торгового пути в целях развития туризма. Показаны перспективы развития трансграничного познавательного историко-культурного туризма для российских, китайских, монгольских туристов в городах Сибири и Русского севера. Утверждается, что развитие сотрудничества с Китаем в области туризма и разработка новых историко-культурных турпродуктов на Великом Чайном пути в Сибири и на Европейском севере является актуальным и перспективным направлением. Туризм может содействовать улучшению территориальной организации и социально-экономического развития депрессивных регионов, лежащих на древнем Чайном пути из Китая в Россию.

Ключевые слова: история, Чайный путь, Китай, Сибирь, Русский север, транспортировка, культурное наследие, традиции, туризм, перспективы.

D.V. Sevastyanov¹, E.M. Korostelev², L.O. Zelyutkina³

¹Saint Petersburg State University, Saint Petersburg (Russia)

²Sochi State University, Sochi (Russia)

³Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen, Saint Petersburg (Russia)

THE GREAT TEA ROUTE THROUGH SIBERIA TO THE RUSSIAN NORTH AS HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF PEOPLES AND PROMISING DIRECTION OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. The article dealt with a brief history of the formation of the trade Tea route from China to Russia is considered. The most famous cities that lie along this route and preserve the memory of the tea trade are listed. The possibilities of tourism development on this ancient route and the prospects for the development of new tourist offers based on the Great Tea Route from China and Mongolia through Russia are discussed. The expediency of the implementation of the international project "Great Tea Way" in Siberia and the Russian North is shown. Promising directions for the development of domestic tourism in cities and regions along the Tea Way are discussed. It is proposed to use the main attractions of cultural heritage on the ancient route of this trade route. The prospects of development of cross-border educational historical and cultural tourism for both Rus-

sian and Chinese and Mongolian tourists in the cities of Siberia and the Russian North are shown. It is argued that the development of cooperation with China in the field of tourism and the development of new historical and cultural tourist products on the Great Tea Road in Siberia and on the European Russian north.

Keywords: history, Tea route, China, Siberia, Russian north, transportation, cultural heritage, traditions, tourism, prospects.

Введение

В настоящее время достаточно широко известна география основных торговых маршрутов «Великого Шелкового пути» из Китая в страны Европы, но значительно меньше известны маршруты «Великого Чайного пути» из Китая через Сибирь в Москву и Петербург. В последние годы возрастает интерес именно к истории «Великого чайного пути» на север, в Россию, которая связана с распространением чая, чайных церемоний и обычаев чаепития в зоне умеренного климата. Сведения о путях транспортировки и распространения чая и его внедрения в жизнь и быт народов на территории Сибири и, особенно, европейского Русского севера остаются малоизвестными. В последние десятилетия отмечается возрастающая популярность предложений международного туризма к путешествиям по древним караванным маршрутам Великого Шелкового пути, Лазуритового пути и Великого Чайного пути. В Китае и в Монголии в последние годы активно развивается «Чайное туристское направление», что дает нам основание поддерживать растущий интерес к истории функционирования основных торгово-транспортных коридоров в Китае и Сибири и взаимодействие двух великих древних культур на просторах Евразии. Можно утверждать, что маршруты «Великого Чайного пути» через Сибирь на Европейский Русский север – это перспективное направление для развития трансграничного познавательного историко-культурного туризма, как для российских, так и зарубежных туристов.

Исторические пути китайского чая в Россию

По данным исторических источников, чай известен в Китае на протяжении почти пяти тысячелетий. В Китае он долгое время считался своеобразным напитком-лекарством, кроме того, с чаем до настоящего времени связаны некоторые древние национальные китайские культовые ритуалы. Как известно, в Китае чай является большой культурной ценностью и там до сих пор бережно сохраняются старинные чайные традиции, являющиеся важной частью национального культурного наследия в этой стране. Историки отмечают, что на протяжении многих веков сведения о производстве чая сохранялись в секрете: его выращивали на секретных плантациях, а способы возделывания, рецепты приготовления были государственной тайной. Лишь в средние века, к началу IX века чай в Китае превратился в широко возделываемую культуру и стал основным национальным напитком китайцев. К этому времени на Великом шелковом пути, проходившем через Индию, страны Среднего и Ближнего Востока, наряду с традиционными китайскими товарами (шелк, фарфор, бумага и др.), начал появляться новый товар – чай [4].

В России с китайским чаем познакомились лишь к середине XVII века. Датой первого появления в России китайского чая считают 1638 г., когда русский посол Василий Стариков привёз царю Михаилу Федоровичу Романову чайные листья в дар от одного из монгольских ханов. До начала XVIII в. китайский чай в Россию попадал эпизодически, наряду с другими товарами. По мнению историков, сухие листья, привозимые из Китая в Россию, караванщики называли «*ча-э*». Отсюда русское название – *чай* [9].

Известно, что в 1725 г. между Россией и Китаем был подписан *Буринский договор* о разграничении территорий и установлении границы вблизи будущего города Троицко-Савска (ныне Кяхта), и китайского торгового города Маймачен. Затем здесь был заключен *Кяхтинский договор*, определивший политические и торговые отношения между Китаем

и Россией. Это положило начало интенсивному торговому обмену между Россией и Китаем, который продолжается уже почти 300 лет [7].

Основной караванный Чайный путь шел от Пекина и Уханя на Ургу (ныне Улан-Батор, Монголия), далее на Маймачен и Троицко-Савск (ныне пограничный с Россией г. Кяхта), затем – на Верхнеудинск (ныне Улан-Удэ), Слюдянку, Иркутск. На пути чая в Россию главным перевалочным пунктом стал Иркутск. Основным товаром, шедшим из Китая на север, через Ургу и Кяхту, затем в Сибирь, далее в Екатеринбург, Казань и в Москву был чай, но вместе с ним перевозились и другие типичные китайские товары. Чайный путь разделялся на множество дорог, волоков и речных путей, маршруты которых проходили через разные города Китая, Монголии и России. В XVII-XVIII вв. путь от Пекина до Москвы составлял от 9 до 11 тыс. верст (рис.) и занимал от 6 месяцев до года и более [6].



Рис. Великий Чайный путь из Китая в Сибирь, в Москву и на Русский север на карте России [по 2]

Чай перевозили в спрессованном виде во вьюках на верблюдах и лошадях, через пустынные области Гоби северного Китая и Монголии. Из Кяхты, которая стала главным пограничным торговым пунктом, караваны направлялись в Иркутск – основной торговый перевалочный пункт на пути в Россию. Изначально, из Иркутска чайные караваны продвигались летом водным путем по р. Ангаре до слияния её с Енисеем. Здесь и в настоящее время располагается старинный город Енисейск. Оттуда поднимались по Енисею до Красноярска. Летом товары транспортировали по воде, а зимой чайные караваны следовали на санях, используя русла замерзших рек, до Илимска на Ангаре, потом к Енисейску и Красноярску на Енисее. От Красноярска далее на запад уже шел Сибирский тракт, по которому караваны добирались до Москвы и Петербурга [2]. С развитием парохозяйства по Оби, центр ямских перевозок переместился в Томск, где складировались грузы для Восточной Сибири и Китая. Томск был вторым после Иркутска узловым пунктом чайного пути (рис.). В Томске чай пользовался большим спросом, и предприимчивые купцы сколачивали на этом товаре крупные состояния. Здесь обрели известность и разбогатели на ямской гоньбе и торговле чаем купцы Пушкины, Родионовы, Шешуковы, Кухтерин [9, 10].

По оценкам экспертов, Великий чайный путь, пролежавший в XVII-XIX веках между Азией и Европой, по объемам торгового оборота считался вторым после Великого шелкового пути. Уже в середине XVIII века через Кяхту проходило 67 % товарооборота России с азиатскими странами. Основным импортным товаром был чай. В 1762 году по указу Екатерины II была провозглашена полная свобода торговли в Кяхте, в том числе пушниной. К этому времени пушнина составляла около 85 % российского экспорта в Китай. Из Китая

в Россию ввозились чай, шелковые и хлопчатобумажные ткани, фарфор, золото, серебро, жемчуг, драгоценные камни. Китайские товары можно было встретить (как и в настоящее время!) во многих городах России, даже в удаленных от основного пути городах Русского севера, таких как Вологда и Великий Устюг. В Великоустюгском государственном музее-заповеднике хранится ряд вещей, привезенных в те времена из Китая – это в первую очередь китайская посуда и ткани. В фондах Великоустюгского музея-заповедника хранится ярлык кяхтинской таможни, данный 7 ноября 1809 г. братьям Николаю и Сергею Сутягиным на торговлю китайскими товарами [1, 9]. По имеющимся данным, в 1811 году в страну было ввезено 80 000 пудов этого товара, а в 1820 году – свыше 100 000 пудов. Именно чай и пушнина составляли в тот период уже 88% процентов всего российско-китайского торгового товарообмена [10].

В конце XVIII – начале XIX вв. в России появляется особый клан торговцев чаем – «чайники», которые начинают продавать чай не только в столицах и близких к ним городах, но и в глубинных регионах России. На всем протяжении чайного пути в России до сих пор сохранились купеческие здания чаоторговцев: в Кяхте и Иркутске, в Томске и Екатеринбурге, Перми и Казани, в Москве и Петербурге. В строительство караванных дорог и их благоустройство вкладывались немалые деньги государственной казны и купцов. На караванных дорогах Чайного пути постепенно появлялись города и поселки, возникали почтовые станции и постоянные дворы, церкви и школы, заводы и фабрики, ярмарки и новые чаепитейные заведения. Сформировались крупные торговые центры и купеческие «чайные дома». Торговля с Китаем была очень прибыльной и вызвала большую заинтересованность в правительственных и торговых кругах России. Многие известные русские и китайские купцы разбогатели и создали на этом чайном товарообмене крупнейшие состояния того времени [9].

Москва стала «чайной столицей России» к концу XVIII века. В этом была немалая заслуга купцов Перловых, которые в 1786 г. основали первую русскую чайную компанию «Перлов с сыновьями». В Москве возникли два крупных «чайных дома» – купцов Перловых и купцов Кузнецовых. Но первый фирменный магазин Перловых открылся в 1823 г. на Ильинке, потом были открыты несколько чайных лавок и в Торговых рядах на Красной площади. В конце XVIII и в первой половине XIX вв. чай в России был весьма дорог и малоизвестен простому народу. Более того, чай продавался, в основном, в аптеках, в качестве полезной лекарственной травы. В это время купцы Перловы стали продавать чай в розницу и дешевле, чем другие чаоторговцы. При этом купить чай было возможно и малыми порциями, сколько захочет покупатель, «хоть на копейку». К концу XVIII в., когда в Москве уже были десятки чайных, в Санкт-Петербурге открылась только первая чайная лавка [4, 10].

Именно из Москвы в XVIII-XIX вв. чай стал поступать водными и волоковыми путями на Русский север – в Каргополь и Вологду и далее по р. Сухоне в Тотьму и Великий Устюг, который стал крупным купеческим центром на Русском севере. Из Великого Устюга, Сухонно-Двинским водным путём разнообразные товары везли к Архангельску. Помимо промышленных изделий, этим маршрутом доставляли разнообразные пищевые продукты: соль, говяжье сало, постное и коровье масло, солонину, лук, мёд, овощи, фрукты, а также чай, орехи, пряники, московский и важский хмель, крахмал, льняное масло и др. [1].

Как отмечают исследователи, завершение строительства Транссибирской магистрали в 1903 году привело к затуханию караванной торговли на Чайном пути по Сибири. В результате, благодаря скорости доставки, чай в России значительно подешевел, а его употребление стало массовым. С появлением Транссибирской железнодорожной магистрали, чайные караваны из Китая шли до Кяхты и Иркутска, где образовался главный товарный перевалочно-сортировочный узел. Дальше чай стали перевозить из Иркутска по железной дороге, что значительно снизило цену на весь ассортимент поставляемых товаров и существенно расшири-

ло рынок потребителей китайского чая в России. Чай приобрел популярность целебного напитка и его стали пить повсеместно в городах и селах вдоль Сибирской дороги. Его любили не только дворянское и купеческое сословия, но и рабочий люд. Разнообразие китайского чая в то время представляли в основном черные (байховые), цветочные и зеленые плиточные чаи. Цена на китайский чай была очень высока, но даже в северных городах, отдаленных от магистральных перевозок, со временем стал вытеснять исконно русские напитки: сбитень, меды, фруктовые и травяные отвары. До конца XIX века в Петербурге и на Русском Севере, в Архангельске, например, были очень распространены, так называемые, «копорские чаи» – их делали из иван-чая (листья кипрея). Его заготавливали и привозили из Копорья, под Петербургом. Иван-чай обычно заваривали с другими травяными добавками, а позже его стали добавлять к дорогому китайскому чаю [4, 5].

Следует подчеркнуть, что вследствие падения цены на чай, он стал популярным «народным напитком», вытесняя спиртные напитки. В городах появились разнообразные чайные заведения, в которых спиртного не подавали, только чай да еду. В чайных играли в бильярд, слушали граммофон, решали деловые вопросы. Слово «чай» постепенно проник в разговорную речь. Поэтому ямщикам и швейцарам стали давать не «на водку», как раньше, а на чай.

Таким образом, Чайный путь из Китая в Европу, который действовал на протяжении трех веков, был не только торговой дорогой – он способствовал социальному и экономическому развитию транзитных территорий и культурному обновлению многих стран на этом пути. Появление чая в повседневной жизни имело мультипликативный эффект: вызвало появление самоварного и посудного производства, явилось стимулом для расширения фарфорового, сахарного и хлебо-булочного дела. К XIX веку чай стал любимым напитком в каждой русской семье от Сибири до Москвы и Архангельска. В городах и крупных селах Русского Севера в XIX в., самовар стал непременным атрибутом семейной жизни. В частности, об этом свидетельствует крупная коллекция уникальных самоваров, хранящаяся в Великоустюгском государственном музее-заповеднике. Старинный русский город Великий Устюг, основанный в 1147 г. на реке Сухона, расположен в 600 км на северо-восток от Вологды. Он славится своей многовековой историей, христианскими храмами и целыми улицами сохранившихся до наших дней жилых домов, построенных в XVIII–XIX вв. Нельзя не отметить, что Великий Устюг, задолго до того, как он стал «родиной Деда Мороза», был одним из значимых пунктов Великого чайного пути, где многие великоустюгские купцы активно участвовали в торговле с Китаем [1].

Перспективы развития туризма на Великом чайном пути в России

В настоящее время Великий Чайный путь, который в течение трех веков был экономическим мостом между тремя странами – Китаем, Монголией и Россией, является объектом культурного наследия и превращается в один из популярных международных туристических маршрутов. Можно отметить, что «Чайный путь» – это самый длинный сухопутный туристский маршрут, позволяющий пересечь Евразию и посетить многие страны. Путешествие по нему дает возможность глубже узнать древнюю, уникальную историю культуры чая, увидеть древние перевалочные чайные пункты на этом пути и заново открыть многое из того, что забыто. В последние годы маршрут «Великий чайный путь» уже стал популярным туристским брендом в Китае и ежегодно привлекает все большее количество путешественников. Путешествие по Чайному пути из Китая через Монголию в Россию позволяет посетить многие исторические города на этом пути и становится всё более популярным среди большого коли-

чество путешественников из разных стран. В Китае по маршруту Великого чайного пути ежегодно путешествуют уже более 100 млн туристов [11].

История Чайного пути дала богатый материал для развития современного историко-культурного туризма и создания крупнейшего в мире трансконтинентального международного туристского маршрута. Международный туристский проект «*Великий чайный путь*» разрабатывается с 1992 года при поддержке трех стран: России, Монголии и Китая. Целью проекта является развитие крупного международного туристского направления с использованием историко-культурного наследия и бренда «Великий чайный путь» [6].

«Великий Чайный путь» становится популярным туристским брендом и привлекает все большее количество путешественников из разных стран. В настоящее время на историческом «Великом чайном пути» проложены автомобильные и железнодорожные магистрали, по которым осуществляются товарные потоки и туристские путешествия. По маршруту Великого чайного пути в Китае, в Монголии и России можно увидеть различные достопримечательности, связанные с чаем в разных городах. Например, в г. Калган – памятник древним караванщикам; в г. Мейтан стоит огромный заварочный чайник-музей; в г. Ухань – скульптура чайного листа; в Иркутске открыт музей чая; в Кунгуре – памятник чаоторговцу Алексею Губкину; в Тюмени – скульптура перед чайным домом; в Екатеринбурге художественная роспись железнодорожного вокзала сценами из крупнейшей в XVIII в. Ирбитской чайной ярмарки и др. В Москве новой туристской достопримечательностью стали два «чайных дома», (отреставрированных с участием китайских специалистов) – купцов Перловых на ул. Мясницкой и купцов Кузнецовых на Садовом кольце, которые пользуются большой популярностью у китайских туристов, посещающих Москву [6, 11].

В России привлекательным дополнением к существующим туристским маршрутам по Великому Чайному пути может быть его продолжение от Москвы на Русский север. Для этого здесь имеется значительный историко-культурный потенциал: старинные города Каргополь, Вологда, Тотьма, Великий Устюг, расположенные по продолжению Великого чайного пути и обладающие своим неповторимым древнерусским архитектурным своеобразием жилых домов и многочисленных православных храмов и монастырей.

На этом направлении от Вологды к Великому Устюгу по реке Сухоне, и далее – от Котласа на Архангельск по Северной Двине могут быть организованы речные круизные маршруты, с посещением старинных русских городов, исторически связанных с Великим чайным путем. «Китайский чай на Русском севере» может стать новым туристским брендом.

Этот водный отрезок пути интересен для отечественных и иностранных туристов тем, что на живописных берегах северных рек и на междуречных волоках на Русском севере расположено множество старинных деревень, украшенных шедеврами деревянного храмового зодчества XVII-XIX вв., сохранившихся до наших дней [8].

По мнению профессора Ю.А. Веденина – известного географа и историка, крупного специалиста по культурному наследию – древние водные и волоковые пути, богатые объектами древнерусского деревянного зодчества – это ценнейшие объекты природного и культурного наследия. Они составляют важную часть культурных ландшафтов, которые требуют углубленного изучения и охраны [3].

К сожалению, эти водные маршруты на Русском севере пока ещё мало известны туристской общественности. Необходима активная реклама этого маршрута и развитие общего бренда – «Великий чайный путь на территории России». Это может стать драйвером социально-экономической активности в малых городах страны, по которым проходит маршрут. При этом организация водных (круизных) путешествий по рекам Русского Севера, по которым в прошлом велась транспортировка и торговля чаем, несомненно, является перспективным направлением для инвестиций в развитие историко-культурного туризма по маршрутам

Великого Чайного пути. Это будет способствовать развитию туристской инфраструктуры в городах Сибири и Русского севера и может стать новым привлекательным межрегиональным туристским маршрутом как для российских, так и китайских и других иностранных туристов. В настоящее время «Чайный путь» – это самый длинный отечественный сухопутный туристский маршрут, позволяющий пересечь Евразию и посетить многие старинные города. Путешествие по нему дает возможность глубже узнать древнюю, уникальную историю культуры чая и заново открыть многие уникальные историко-культурные объекты на территории России из тех, что были забыты [12].

Следует подчеркнуть, что результатом взаимодействия китайского и российского руководства являются договоренности и соглашения о развитии сотрудничества в сфере культуры и туризма. В этой связи становится реальностью организация трансконтинентального туристского маршрута «Великий чайный путь между Китаем и Россией», соединяющего разные страны и народы на пути от Желтого моря до Балтики. Кроме того, организация региональных историко-культурных туристских маршрутов на отдельных отрезках этого пути, имеет реальную перспективу. Популяризация этого маршрута и реализация планов туристско-рекреационного развития регионов, через которые проходит Великий чайный путь, будет способствовать укреплению добрососедских социальных и экономических отношений между всеми странами, прилегающими к этому историческому пути, а также послужит делу развития туристской инфраструктуры в регионах на пути этого маршрута.

В настоящее время Великий Чайный Путь, который в течение трёх веков был экономическим мостом между тремя странами: Китаем, Монголией и Россией, уже превращается в один из популярных международных туристических маршрутов. Стратегический импульс развитию маршрута «Великий чайный путь» был дан в июне 2015 г. в Уфе на трехстороннем совещании в рамках саммита БРИКС, когда Президент России В. В. Путин, Председатель КНР Си Цзиньпин и Президент Монголии Цахиагийн Элбэгдорж отметили важность развития данного маршрута и поддержали запуск туристического поезда. Первый поезд «Великий чайный путь: Маньчжурия – Сибирь» по маршруту «Маньчжурия – Чита – Петровск-Забайкальский – Улан-Удэ – Иркутск – Маньчжурия» прошел по этому маршруту в августе 2015 г.

В 2016 г. в Пекине прошла церемония Презентации совместного туристского бренда «Великого Чайного пути Китая, России и Монголии». В столице Бурятии Улан-Уде был проведен Международный туристический форум «Великий чайный путь» с участием около 200 специалистов туристической индустрии из девяти регионов России, КНР, Монголии, Испании, Франции, США, Тайваня и Японии. Было отмечено, что по сравнению с 2015 г. поток выездного туризма из Китая в Россию увеличился на 40% [6]. Всё это свидетельствует о благоприятных перспективах развития международного сотрудничества в сфере культуры и туризма на основе бренда «Великий чайный путь». В связи с этим Компания «РЖД-Тур» в 2019 г. готовилась запустить фирменный поезд «Чайный путь» от Москвы до Пекина. Предполагалось, что туристский поезд должен останавливаться в городах каждого региона на Великом чайном пути в них должны проводиться обзорные экскурсии. К сожалению, пандемия Covid-19 временно помешала реализации этого проекта.

В заключение необходимо отметить, что маршруты Чайного пути по городам Сибири и от Москвы и Санкт-Петербурга на Русский север пока ещё мало известны. Реклама этих путей и их популяризация может служить важным дополнением к существующим туристским маршрутам по «Великому Чайному пути». Организация новых туристских маршрутов (автомобильных и водных) по «Чайным путям» от Москвы и Санкт-Петербурга к малым старинным русским городам, таким как Вологда, Тотьма и Великий Устюг, с возможным продолжением речного круиза по Северной Двине от Котласа на Архангельск в перспективе может стать существенным фактором для привлечения сопутствующих инвестиций в социально-экономическое развитие Вологодской и Архангельской области. Это направление, несомненно, будет привлекательно как для российских, так и для китайских туристов. В связи с этим следует отметить, что еще в конце 2012 г. в статье «Россия в меняющемся мире» Вла-

димир Путин подчеркнул, что ... «рост китайской экономики не угроза, а вызов, несущий в себе колоссальный потенциал делового сотрудничества, шанс поймать „китайский ветер“ в „паруса“ нашей экономики». Поэтому можно заключить, что развитие сотрудничества с Китаем в области туризма и разработка новых историко-культурных турпродуктов на Великом чайном пути в Сибири и на Европейском севере является важным и перспективным направлением территориальной организации и социально-экономического развития депрессивных регионов, лежащих на древнем Чайном пути из Китая в Россию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Базилевич В.К. Торговля Великого Устюга в середине XVIII в. // «Ученые записки Ин-та истории РАН ИОН». – М.: 1929. – С. 89–102.
2. Борсук О.А. Великий чайный путь. URL: <http://www.portal-slovo.ru/> (дата обращения 19.01.2021)
3. Веденин Ю.Н. География Наследия. Территориальные подходы к изучению и сохранению Наследия. – М.: Новый хронограф, 2018. – 473 с.
4. История развития чая на Руси. URL: <http://mycoffemall.ru/istoriya-razvitiya-chaya/> (дата обращения 19.01.2021)
5. Корсун В.Ф., Викторов В.К. Русский Иван-чай. – М.: Артес, 2013. – 140 с.
6. Манюшкина Г.И. По Великому чайному пути. 2017. URL: <http://teatips.ru> (дата обращения 19.01.2021)
7. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений / Под ред. А.В. Лукина. – М.: Изд. «Весь Мир», 2013. – 704 с.
8. Севастьянов Д.В. Водно-волоковые пути – объекты историко-культурного наследия Русского севера. Новые подходы к организации активных туров // Вестник Национальной Академии туризма. – 2007. – №4. – С. 42–47.
9. Соколов И.А. Российская чайная сказка: от истоков до конца XIX века // Журнал «Кофе и чай в России». – 2013. – № 3 (105). – С. 20–23.
10. Соколов И.А. Чай и чайная торговля в России: 1790-1919 гг. – М.: Спутник+, 2012. – 156 с.
11. Тростьевский С. Туристский маршрут – «Великий чайный путь». URL: <http://mycoffemall.ru/istoriya-razvitiya-chaya/> (дата обращения 19.01.2021)
12. Туризм на Алтае Великим чайным путём прирастать будет. 2008. URL: <https://altapress.ru/turizm/story/turizm-na-altae-velikim-chaynim-putem-pri-rastat-budet-36565> (дата обращения 19.01.2021)

REFERENCES

1. Bazilevich V.K. Torgovlya Velikogo Ustyuga v seredine XVIII v. [Trade of Veliky Ustyug in the middle of the 18th century]. *Uchenye zapiski Instituta istorii RANION*. Moscow, 1929. pp. 89-102.
2. Borsuk O.A. *Velikij chajnyj put'* [The great tea road]. Available at: <http://www.portal-slovo.ru/> (accessed 19 January 2021).
3. Vedenin Yu.N. *Geografiya Naslediya. Territorial'nye podhody k izucheniyu i sohranenyu Naslediya* [Geography of Heritage. Territorial approaches to the study and preservation of Heritage]. Moscow, Novyj hronograf Publ., 2018. 473 p.
4. *Istoriya razvitiya chaya na Rusi* [The history of the development of tea in Russia]. Available at: <http://mycoffemall.ru/istoriya-razvitiya-chaya/> (accessed 19 January 2021).
5. Korsun V.F., Viktorov V.K. *Russkij Ivan-chaj* [Russian Ivan tea]. Moscow, Artes Publ., 2013. 140 p.

6. Manoshkina G.I. *Po Velikomomu chajnomu puti* [Along the Great Tea Route]. 2017. Available at: <http://teatips.ru> (accessed 19 January 2021).
7. *Rossiya i Kitaj: chetyre veka vzaimodejstviya. Istoriya, sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya rossijsko-kitajskih otnoshenij* [Russia and China: four centuries of interaction. History, current state and prospects for the development of Russian-Chinese relations]. Edited by A.V. Lukina. Moscow, Ves' Mir, 2013. 704 p.
8. Sevast'yanov D.V. Vodno-volokovyte puti – ob"ekty istoriko-kul'turnogo naslediya Rus-kogo severa. Novye podhody k organizacii aktivnyh turov [The waterways are objects of the historical and cultural heritage of the Russian North. New approaches to the organization of active tours]. *Vestnik of National Tourism Academy*, 2007, no. 4, pp. 42-47.
9. Sokolov I.A. Rossijskaya chajnaya skazka: ot istokov do konca XIX veka [Russian tea tale: from the origins to the end of the XIX century]. *Kofe i chaj v Rossii*, 2013, no. 3(105), pp. 20-23.
10. Sokolov I.A. *Chaj i chajnaya trgovlya v Rossii: 1790–1919 gg.* [Tea and tea trade in Russia: 1790-1919]. Moscow, Sputnik+ Publ., 2012.
11. Trost'evskij S. *Turistskij marshrut – "Velikij chajnyj put'"* [Tourist route – "The Great Tea Route"]. Available at: <http://mycoffemall.ru/istoriya-razvitiya-chaya/> (accessed 19 January 2021).
12. Turizm na Altae Velikim chaynym putem prirastat' budet [Tourism in Altai The Great Tea Way will grow]. Available at: <https://altapress.ru/turizm/story/turizm-na-altae-velikim-chaynim-putem-prirastat-budet-36565> (accessed 19 January 2021).

Информация об авторах

Севастьянов Дмитрий Викторович, доктор географических наук, профессор, профессор кафедры страноведения и международного туризма, Институт Наук о Земле, Санкт-Петербургский государственный университет, 199034, г. Санкт-Петербург. E-mail: ecolim@mail.ru

Dmitry V. Sevastyanov, doctor of geographical sciences, professor, professor of the department of regional studies and international tourism, Saint Petersburg State University, Saint Petersburg, 199034, Russia. E-mail: ecolim@mail.ru

Коростелев Евгений Михайлович, кандидат географических наук, доцент кафедры управления и технологии в туризме и рекреации, Факультет туризма и сервиса, Сочинский государственный университет, 354000, г. Сочи. E-mail: spb-evgeny@yandex.ru

Evgeny M. Korostelev, candidate of geographical sciences, associate professor, Sochi State University, Sochi, 354000, Russia. E-mail: spb-evgeny@yandex.ru

Зелюткина Людмила Олеговна, кандидат географических наук, доцент, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 191186, г. Санкт-Петербург. E-mail: ludmilazelutkina@rambler.ru

Ludmila O. Zelyutkina, candidate of geographical sciences, associate professor, Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen, Saint Petersburg, 191186, Russia. E-mail: ludmilazelutkina@rambler.ru