

Секция 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.5

Анализ юзабилити сайтов университетов Ханты-Мансийского округа – Югры

***В.А. Баранчук**
ЮГУ, г. Ханты-Мансийск*

В условиях нарастания информации в мире встаёт проблема её своевременной передачи и усвоения. Развитие информационных систем и, прежде всего, Интернета расширяет возможности информирования. Эти возможности, как показывает анализ, нередко опережают желания потребителей, что, в свою очередь, актуализирует у производителей и передатчиков информации поиск путей воздействия на потребителя. В этой связи ясность и простота для веб-страницы – как хорошее освещение для витрины магазина: при нём всё кажется лучше и значительней. Легко использовать сайт, который не принуждает задумываться о несущественном. Ненужные раздумья отнимают у нас силы, интерес и, конечно, время. Очевидно, что большинство людей тратит намного меньше времени на просмотр веб-страницы, чем хотелось бы разработчикам. Вместо чтения, потребитель бегло просматривает текст, как бы сканирует его, ища слова и выражения, которые привлекли бы его внимание. Исключение, конечно, составляют страницы, содержащие как новости, отчеты, описания товаров. Но даже в этом случае, если документ длиннее нескольких абзацев, существует вероятность, что пользователь пропустит эту информацию. Как показывают наблюдения, чтобы просмотр веб-страницы был эффективным, следует поражать пользователя с первого взгляда, с первой фразы. Достичь этого сложно, но можно. В данном исследовании речь идёт об Интернет-сайтах высших учебных заведений Ханты-Мансийского округа – Югры: Югорского государственного университета, Сургутского государственного педагогического университета, и Нижневартовского государственного университета.

Оценка сайтов включала, во-первых, оценку так называемых частных потребителей, то есть компетентных пользователей и, во-вторых, экспертную оценку. Оценка включала три направления: 1) внешний вид и дизайн; 2) структура и навигация по сайту; 3) внутреннее содержание сайта. Эти направления включали 13 вопросов-параметров, каждый из которых оценивался по 5-балльной

шкале, после чего был проведён подсчет среднего числа оценок по категориям и выведена итоговая оценка.

При этом следует оговориться, что и тем, и другим оценщикам были предложены определенные критерии, отобранные автором данной работы.

В ходе исследования было опрошено 20 человек с независимым мнением, и выдвинута экспертная оценка. Опрос проходил в виде электронной анкеты.

Как уже упоминалось, респондентам была предоставлена возможность ответить на 13 вопросов по 5-балльной шкале, после чего был осуществлён подсчет средних оценок по категориям и выведены итоговые оценки.

Первым критерием оценки сайта была скорость его загрузки. Скорость мы измерили онлайн-сервисом от Google, которая для ЮГУ составила 6 секунд, для СурГПУ – 2 секунды, для НВГУ – 9 секунд. Сайт СурГПУ оказался по загрузке более быстрым, что связано с малым количеством графического материала. Наиболее медленно загружался сайт НВГУ, что характеризуется загруженностью большими по размеру и по количеству картинок в слайдере. Сравнительная оценка юзабилити сайтов югорских вузов помещена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительная оценка юзабилити сайтов югорских вузов

Наименование университета	Средняя оценка по категориям			
	Внешний вид и дизайн	Структура и навигация по сайту	Внутреннее содержание (контент) сайта	Итого
ЮГУ	4,8	4,9	4,9	4,8
СурГПУ	4,5	4,6	4,3	4,4
НВГУ	3,8	4,5	3,3	3,8

По внешнему виду и дизайну сайты получили следующие оценки: ЮГУ – 4,8, СурГПУ – 4,5, НВГУ – 3,8. Основной недостаток сайта СурГПУ – это излишняя пустота в ненужных местах. Основной недостаток сайта НВГУ это отсутствие единого стиля на главной странице, а при переходе на внутренние страницы сайта он и вовсе отсутствует.

По внутреннему содержанию сайты в целом получили хорошие оценки, информация структурирована для удобного использования, поиск по сайту предусмотрен, единственный недостаток мы обнару-

жили на сайте НВГУ, на нем очень трудно было найти контактную информацию с университетом.

Таким образом, сайт ЮГУ получил общую оценку 4,8 из 5 возможных баллов, сайт СурГПУ получил оценку 4,4, и наконец, сайт НВГУ – 3,8.

Итак, в качестве практических рекомендаций можно сказать, что каждому из анализируемых нами сайтов стоит поработать над повышением доступности информации для посетителей. Также мы предложили отдельные рекомендации по сайту НВГУ: 1) Привести все элементы сайта к единому стилю, а так же привести к общему виду все внутренние страницы сайта в соответствии с главной страницей. На слайдах мы видим, как выглядит главная страница, а так же страницы «Поступающему» и «Дополнительное образование».

Рекомендации по сайту СурГПУ: 1) Избавиться от необоснованно пустого места на сайте, например в горизонтальном меню мы видим что последняя кнопка переносится на вторую строку, исправить эту проблему можно путем уменьшения размера шрифта на несколько пунктов и уменьшения отступа между кнопками. В слайдере, который находится под меню, добавить краткое описание к каждому слайду, это значительно заполнит пустую область.

Библиографический список

1. Стив Круг, «Не заставляйте меня думать!», ISBN 5_93286_099_5.

УДК 519.23

Ледж-коэффициент корреляции и его применение в задачах бинарной классификации

И.Ю. Бойко

АлтГУ, г. Барнаул

Исследование взаимосвязи числового и бинарного признаков все чаще бывает необходимо в современных задачах медицины, когда из большого набора числовых данных требуется выделить признаки, наиболее связанные с бинарной меткой диагноза.

Ранее в работе [1] был введен ледж-коэффициент (англ. ledge – выступ) корреляции, предназначенный для оценки силы исследуемой взаимосвязи, который является предметом исследования. В статье [2] подробно изучено понятие оптимальных границ рассматриваемого числового признака, предложены и теоретически обоснованы алгоритмы по их нахождению, а также вычислению ледж-коэффициента. В работах [3, 4] представлен критерий проверки статистической значи-