

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Исторический факультет
Кафедра всеобщей истории и международных отношений

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ РЕГИОНА

Методические указания и программа курса
для магистрантов направления «Международные отношения»



Барнаул

Издательство Алтайского
государственного университета

2013

Автор-составитель:

канд. ист. наук ***В. Н. Козулин***

Рецензент:

докт. ист. наук, профессор ***Ю.Г. Чернышов***

Программа разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению «Международные отношения» и предназначена для магистрантов исторического факультета, обучающихся по этому направлению. В издании содержатся методические рекомендации для магистрантов при изучении курса, программа курса, планы семинарских занятий, библиографические списки и примерные вопросы к экзамену.

Данное пособие может быть полезным также для студентов бакалавриата по направлению «Международные отношения», изучающих курсы «Алтай в системе внешнеэкономических связей» и «Внеэкономические связи Алтая», а также всем, интересующимся проблемами международных связей российских регионов и нашего родного края.

План УМД 2013 г., п. 13

Подписано в печать 30.09.2013. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 1,0. Тираж 50 экз. Заказ 273.

Типография Алтайского госуниверситета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66

Методические пояснения

В рамках курса «Внешнеэкономические связи региона» магистранты должны познакомиться с основными формами и опытом международных связей регионов России; получить представление о правовом регулировании международных связей субъектов Российской Федерации и правовом регулировании международных связей Алтайского края; знать нормативные документы о порядке осуществления международных и внешнеэкономических связей Алтайского края; познакомиться с историей международных связей Алтая; знать особенности и динамику развития сотрудничества Алтайского края с иностранными государствами и их отдельными регионами; познакомиться с проблемой брендинга региона и формирования благоприятного имиджа Алтайского края; закрепить владение категориальным аппаратом международных исследований.

В отдельных своих частях этот курс несколько шире исключительно внешнеэкономической проблематики и затрагивает проблемы международных гуманитарных, образовательных связей регионов, Алтайского края, Алтайского госуниверситета, проблемы формирования регионального имиджа, так как все эти проблемы оказывают влияние на внешнеэкономические отношения, инвестиционную привлекательность и являются актуальными проблемами современных международных отношений.

Формы работы делятся на традиционные (лекционные и практические занятия) и интерактивные (эвристическая беседа, презентация, дискуссия, «круглый стол», коллективные решения творческих задач).

При изучении каждой темы и при подготовке к семинару целесообразно:

- ознакомиться с методическим обеспечением изучаемой дисциплины, включающей тематический план и программу курса;
- просмотреть конспект лекций;
- руководствоваться рекомендованной учебной литературой, которая имеется в фондах университетской библиотеки;
- использовать возможности сайта библиотеки университета и другие информационные ресурсы Интернета.

При изучении учебного материала необходимо, прежде всего, разобраться в основных понятиях и терминах данной темы, используя для этого словари, учебники и учебные пособия.

Важным аспектом самостоятельной подготовки является работа с библиотечным фондом. При изучении тем дисциплины рекомендуется использовать различные источники информации, в том числе учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов.

Одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации являются ресурсы сети Интернет. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым темам, написания эссе, рефератов.

При подготовке к семинарским занятиям необходимо углубленно познакомиться с рекомендуемой дополнительной литературой (по соответствующим темам). Проведение семинарских занятий и рассмотрение вопросов семинара возможно в форме дискуссий, «круглого стола», мини-конференции, заслушивания специально подготовленных эссе, сообщений или докладов.

Доклад должен включать в себя краткое вступление (постановку проблемы, характеристику источниковой базы и оценку степени изученности проблемы в науке, формулировку целей и задач), основную содержательную часть, представляющую собой последовательную реализацию поставленных задач и заключение, в котором должны быть суммированы основные выводы. Время выступления ограничивается 10–15 минутами. В ходе выступления нужно излагать подготовленный материал сообщения своими словами, допускается использование выдержек из текста, цитат. Основному докладчику могут назначаться по одному–два оппонента, которые должны объективно оценить выступление, при необходимости его дополнить, высказать свою точку зрения по обсуждаемому вопросу. После выступления докладчика проводится обсуждение поставленных проблем, задаются вопросы.

При подготовке к экзамену следует ориентироваться на программу курса и учитывать распределение материала между лекционным курсом, семинарскими занятиями и самостоятельным изучением. Перечень тем и вопросов для самостоятельного изучения предлагается в начале изучения дисциплины. При подготовке ответа на экзамене необходимо учитывать содержание соответствующих вопросам разделов программы, это является важным критерием итоговой оценки.

Тематический план занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов		Всего час.
		Лекции	Практи- ческие занятия	
1	Международные и внешнеэкономиче- ские связи регионов России как фено- мен современных международных от- ношений (вводная лекция)	4		4
2	Органы управления и правовая база в сфере международных связей Алтай- ского края		2	2
3	История международных и внешнеэко- номических связей Алтая	4		2
4	Основы экономики Алтайского края	2		2
5	Экономические и культурные связи Алтайского края с Республикой Казах- стан		2	2
6	Особенности экономических и куль- турных связей Алтайского края с КНР (1990–2000-е гг.)		2	2
7	Экономические связи Алтая и Монго- лии: история и современность		2	2
8	Экономические и гуманитарные связи Алтайского края с Республикой Бела- русь и с Украиной		2	2
9	Экономические связи Алтайского края со странами Средней и Юго-Восточной Азии (Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Индия)		2	2
10	Экономические и культурные связей Ал- тая и Германии: история и современность		2	2
11	Развитие экономических и культурных связей Алтайского края со странами Ев- ропы и Америки во второй половине 2000– начале 2010-х гг. (Франция, Италия, Дания, Польша, Болгария, США и др.)		2	2
12	Проблемы и перспективы формирова- ния имиджа Алтайского края	2	2	4
	Итого	12	18	30

ПРОГРАММА КУРСА

Введение. Международные и внешнеэкономические связи регионов России как феномен современных международных отношений. Международные связи регионов в Европе, в Америке и в России: исторический аспект. Правовое регулирование международных связей регионов в странах Европы. Международная деятельность регионов Российской Федерации: причины, характер, проблемы и перспективы. Формы и опыт международных связей регионов России. Правовое регулирование международных связей субъектов Российской Федерации. Предмет и задачи курса «Международные связи Алтайского края».

Органы управления и правовая база в сфере международных связей Алтайского края. Государственные органы, координирующие международные связи регионов. Организация управления сферой международных связей в Алтайском крае. Нормативные документы о порядке осуществления международных и внешнеэкономических связей Алтайского края.

История международных и внешнеэкономических связей Алтая. Краткий обзор истории Алтайского края. История Алтая и международные отношения на его территории до вхождения региона в состав России. Международные связи Алтая в XVIII–XIX вв. Путешествия на Алтай европейских ученых в XVIII–XIX вв. Роль иностранцев в изучении края. Рост экономики края в последней трети XIX – начале XX в. и расширение его межрегиональных и международных связей. Экономические связи Русского Алтая и Северо-Западной Монголии в XIX – начале XX в. Развитие экономики края и его роль в экономике страны в советский период истории. Особенности международных экономических связей нашей страны в этот период. Формирование международных связей Алтайского края в постсоветский период.

Основы экономики Алтайского края. Общая характеристика экономики Алтайского края, структура экономики. Важнейшие отрасли экономики. Крупнейшие предприятия. Объем и структура внешнеторгового оборота Алтайского края в современный период. Основные направления геоэкономики Алтая. Проект «Большого Алтая».

Экономические и культурные связи Алтайского края с Республикой Казахстан. Краткие сведения об истории и совре-

менном социально-политическом и экономическом положении Республики Казахстан. Нормативно-правовая база сотрудничества Алтайского края и Республики Казахстан. Торгово-экономическое сотрудничество. Сотрудничество в области сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности. Сотрудничество в сфере науки, образования и культуры. Сотрудничество Алтайского края и Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан. Приграничное сотрудничество муниципальных образований. Международный координационный совет «Наш общий дом – Алтай». Казахская диаспора в Алтайском крае.

Особенности экономических и культурных связей Алтайского края с КНР (1990–2000-е гг.). Краткий обзор истории Китая и истории русско-китайских отношений. История связей Алтайского региона и Китая. Современное торгово-экономическое сотрудничество Алтайского края и КНР. Инвестиционное сотрудничество. Сотрудничество в области туризма. Сотрудничество с Синьцзян-Уйгурским автономным районом Китая. Перспективные направления сотрудничества с Китайской Народной Республикой.

Экономические связи Алтая и Монголии: история и современность. Краткие сведения об истории и современном социально-политическом и экономическом положении Монголии. Развитие связей Алтайского края с Монголией в постсоветский период. Современные связи Алтая с Монголией. Торгово-экономическое сотрудничество. Участие представителей Алтайского края в Российско-Монгольских межправительственных комиссиях. Гуманитарное сотрудничество. Сотрудничество Алтайского края с регионами Западной Монголии (Ховдским и Баян-Ульгийскими аймаками).

Экономические и гуманитарные связи Алтайского края с Республикой Беларусь и с Украиной. Особенности российско-белорусских отношений. История и современное состояние сотрудничества Алтайского края и Республики Беларусь. Сотрудничество в области сельского хозяйства. Сотрудничество в сфере производственной кооперации. Сотрудничество в сфере транспорта, дорожного и коммунального хозяйства. Сотрудничество в гуманитарной сфере. Побратимские связи.

Особенности современных российско-украинских отношений. Текущее состояние сотрудничества Алтайского края с Украиной и его перспективы. Динамика товарооборота Алтайского края с Ук-

раиной. Сотрудничество между промышленными предприятиями Алтайского края и Украины. «Украинское землячество на Алтае».

Экономические связи Алтайского края со странами Средней и Юго-Восточной Азии (Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Индия). Краткие сведения об истории и современном социально-политическом и экономическом положении среднеазиатских республик «ближнего зарубежья» (сравнительный аспект). Краткий исторический обзор связей России с регионом Средней Азии. Современное состояние торгово-экономического и культурного сотрудничества Алтайского края с Киргизской Республикой. Торгово-экономическое и гуманитарное сотрудничество Алтайского края с Республикой Таджикистан. Торгово-экономические связи Алтайского края с Республикой Узбекистан. Торгово-экономическое сотрудничество Алтайского края с Туркменистаном. Краткие сведения об истории и современном социально-политическом и экономическом положении Индии. Краткий обзор истории российско-индийских связей. Современное торгово-экономическое и гуманитарное сотрудничество Алтайского края с Индией. Дни Алтайского края в индийском штате Керала. Выставочные мероприятия.

Экономические и культурные связей Алтая и Германии: история и современность. История культурных и экономических связей Алтая и Германии. История немцев Алтая, их роль в освоении края и в его культурной жизни. Развитие международных связей Алтайского края с Германией в постсоветский период. Внешне-экономические и гуманитарные связи. Германия и Немецкий национальный район Алтайского края. Алтайский краевой Российско-немецкий дом.

Развитие экономических и культурных связей Алтайского края со странами Западной Европы во второй половине 2000-х – начале 2010-х гг. (Франция, Италия, Дания). Особенности и характер связей Алтайского края со странами Западной Европы. Краткие сведения о современном социально-политическом и экономическом положении Республики Франция и об особенностях российско-французских отношений. Сведения об истории культурных контактов Алтайского региона с Францией. Современное торгово-экономическое и культурное сотрудничество Алтайского края с Францией. Связи с французским регионом Франш-Конте. Туристическое сотрудничество. Участие в крупных региональных меро-

приятных. Сотрудничество в образовательной сфере. Краткие сведения о современном социально-политическом и экономическом положении Республики Италия и особенностях российско-итальянского сотрудничества. Развитие связей Алтайского края с автономной провинции Больцано-Южный Тироль. Установление связей Алтайского края с Королевством Дания, начало сотрудничества с Данией в сфере энергосбережения и энергоэффективности. Торгово-экономическое и гуманитарное сотрудничество Алтайского края с Республикой Болгария. Торгово-экономические связи Алтайского края с Республикой Сербия. Становление сотрудничества Алтайского края с Республикой Словения. История связей Алтайского края с Польшей. Поляки на Алтае. Сотрудничество Алтайского края с Республикой Польша в гуманитарной сфере.

Проблемы и перспективы формирования имиджа Алтайского края. Понятие имиджа и история его изучения. Брендинг региона. Проблема формирования имиджа Алтайского края.

Планы семинарских занятий

Семинар I (2 ч.)

Международные связи регионов России и других стран мира: сравнительный анализ

1. Международные связи регионов в Европе, в Америке и в России: исторический аспект.
2. Правовое регулирование международных связей регионов в странах Европы.
3. Российское законодательство, координирующее международные связи субъектов Федерации.
4. Особенности международных связей регионов России, Европы, США и других стран: сравнительный аспект.

Документы

1. Декларация по регионализму в Европе. URL: http://www.aer.eu/fileadmin/user_upload/PressComm/Publications/DeclarationRegionalism/.dam/110n/ru/DR_RUSSE.pdf
2. Федеральный закон от 4 января 1999 г. №4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации». URL: <http://constitution.garant.ru/act/federative/179963>
3. Указ Президента РФ от 12 марта 1996 г. №375 «О координирующей роли Министерства иностранных дел Российской Федерации

в проведении единой внешнеполитической линии Российской Федерации». URL: <http://base.garant.ru/10164116>

4. Постановление Администрации Алтайского края от 15.03.2010 №90 «Об утверждении Положения о порядке осуществления международных и внешнеэкономических связей Алтайского края» // Алтайская правда. 2010. 20 марта. № 83–84.

Литература

1. Алехнович С. О. Международные связи регионов и экономическая безопасность России // Законодательство и экономика. 2003. № 2 (февраль).

2. Борков А. В. Международные связи регионов и внешняя политика Российской Федерации. URL: <http://www.idmedina.ru/books/islamic/?1262>

3. Бусыгина И. М. Концептуальные основы европейского регионализма // Регионы и регионализм на Западе и в России. М.: Ин-т Европы, 2001.

4. Бусыгина И. М. Стратегии европейских регионов как ответ на вызовы интеграции и глобализации. М.: Интердиалект, 2003.

5. Драчевский Л. В. Международные и внешнеэкономические связи сибирских регионов: опыт становления и развития // Дипломатический ежегодник. 2003. М. : Научная книга, 2004. С. 265–282.

6. Ливанова И. В. Международные связи регионов Бельгии и России // Власть. 2009. №8. С. 176–178. URL: http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2009/08/Megdunarodnie_svyazi_regionov.pdf

7. Макарычев А. С. Российские регионы и глобализация. Н. Новгород, 2001. URL: <http://www.policy.hu/makarychev/rus21.htm>

8. Международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации / под ред. А. Г. Гранберга. М., 2001.

9. Международные связи российских регионов доказали свою эффективность: (интервью со статс-секретарем Г. Б. Карасиным) // Дипломат. 2008. №12. URL: <http://www.diplomatus.com/article.php?id=1679&PHPSESSID=dd4548f38d6c0fb95>

10. Орлов В. Внешняя политика и российские регионы // Международная жизнь. 2000. №10.

11. Плотникова О. В. Формы и опыт международных связей регионов России // Государственная служба. 2005. №2 (34) (март). URL: <http://www.rags.ru/akadem/all/34-2005/34-2005-72.html>

12. Столяров М. В. Россия в пути. Новая Федерация и Западная Европа. Сравнительное исследование по проблемам федерализма и регионализма в Российской Федерации и странах Западной Европы. Казань: Фэн, 1998.

Семинар II (2 ч.)

Организация управления сферой международных связей в Алтайском крае

1. Общий анализ «Положения о порядке осуществления международных и внешнеэкономических связей Алтайского края»: структура, основные разделы. Общий порядок осуществления международных и внешнеэкономических связей Алтайского края.

2. Порядок ведения переговоров об осуществлении международных и внешнеэкономических связей, официальная переписка с Иностранным партнером, подготовка, подписание и обеспечение выполнения соглашений (протоколов) об осуществлении международных и внешнеэкономических связей Администрации края.

3. Порядок приема официальных иностранных делегаций, прибывающих в Алтайский край и порядок визитов официальных делегаций Алтайского края в зарубежные страны. Российское законодательство, координирующее международные связи субъектов Федерации.

4. Порядок открытия представительств Алтайского края на территории иностранных государств, организации их деятельности и ликвидации.

5. Анализ «Положения об управлении Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей»: общие положения, полномочия, организация деятельности.

6. Примеры соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, заключенные Администрацией Алтайского края с органами власти административно-территориальных образований зарубежных государств.

Документы

1. Постановление Администрации Алтайского края от 15.03.2010 №90 «Об утверждении Положения о порядке осуществления международных и внешнеэкономических связей Алтайского края» // Алтайская правда. 20.03.2010. №83–84. URL: http://www.altairregion22.ru/official_docs/one-898.html

2. Положение об управлении Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей. URL: <http://ved22.ru/administration/position.php>

3. Соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, заключенные Администрацией Алтайского края с органами власти административно-территориальных образований зарубежных государств. URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements>

Научная литература

1. Борков А. В. Международные связи регионов и внешняя политика Российской Федерации. URL: <http://www.idmedina.ru/books/islamic/?1262>
2. Драчевский Л. В. Международные и внешнеэкономические связи Сибирских регионов: опыт становления и развития // Дипломатический вестник. 2003.
3. Плотникова О. В. Формы и опыт международных связей регионов России // Государственная служба. 2005. №2 (34) (март). URL: <http://www.rags.ru/akadem/all/34-2005/34-2005-72.html>

Семинар III (2 ч.)

История международных связей Алтая

1. История Алтая и международные отношения на его территории до вхождения региона в состав России.
2. Международные связи Алтая в XVIII–XIX вв. Роль иностранцев в изучении края. Немцы в истории края.
3. Рост экономики края в последней трети XIX – начале XX в. и расширение его межрегиональных и международных связей.
4. Развитие экономики края и его роль в экономике страны в советский период истории. Особенности международных экономических связей нашей страны в этот период.
5. Формирование международных связей Алтайского края в постсоветский период.

Литература

1. История Алтайского края. URL: <http://www.altairegion22.ru/territory/history>
2. История Алтая. URL: <http://www.althisto.ru>
3. История Алтая. Барнаул, 1995.
4. Петренко В. От Парижа путь далек... // Алтайская правда. 1992. 20 окт. С. 3.
5. Ревякин В. С., Пушкарев В. М., Ревякина Н. В. География Алтайского края. Барнаул, 1989. С. 6–7.
6. Международные отношения в Центральной Азии: история и современность: мат. междунар. конф. Барнаул, 27–28 марта 2008 г. / под ред. И. В. Анисимовой, Ю. А. Лысенко. Барнаул, 2008.

Семинар IV (2 ч.)

Экономические связи Алтая с Монголией и Китаем: история и современность

1. Экономические связи Русского Алтая с Китаем и Монголией в XIX – начале XX в.
2. Развитие международных связей Алтайского края с Китаем и Монголией в постсоветский период.

3. Особенности экономических и культурных связей Алтайского края с КНР (1990–2000-е гг.)

4. Особенности экономических и культурных связей Алтайского края с Монголией в 1990– 2000-х гг.

Документы

1 Соглашение между Министерством сельского хозяйства и промышленности Монголии и Администрацией Алтайского края Российской Федерации о торгово-экономическом сотрудничестве (6 сентября 1997 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s10.php>

2. Соглашение между Администрацией Алтайского края Российской Федерации и Администрацией Ховдинского аймака Монголии о торгово-экономическом сотрудничестве (15 ноября 1999 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s11.php>

3. Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Администрацией Алтайского края Российской Федерации и Администрацией Баян-Ульгийского аймака Монголии (6 марта 2006 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s12.php>

4. Соглашение между Администрацией Алтайского края РФ и Народным Правительством Синцзян-Уйгурского автономного района Китайской Народной Республики о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (10 ноября 1997 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s13.php>

Литература

1. История Алтая. Барнаул, 1995.

2. Информация о сотрудничестве Алтайского края со странами ближнего и дальнего зарубежья, субъектами РФ. URL: http://www.altaregion22.ru/territory/foreign_ec

3. Старцев А. В. Позиция МИД России в «монгольском вопросе в начале XX в. // Международные отношения в Центральной Азии: история и современность. Барнаул, 2008.

4. Кольцова Н. В. Становление и развитие региональных торгово-экономических связей Западной Сибири с сопредельными странами Востока в советский период: этапы, направления и итоги // Международные отношения в Центральной Азии: история и современность: мат. междунар. конф. Барнаул, 27–28 марта 2008 г. Барнаул, 2008.

Семинар V (4 ч.)

Экономические связи Алтайского края со странами «ближнего зарубежья»

1. Экономические и культурные связи Алтайского края с Республикой Казахстан.

2. Экономические и гуманитарные связи Алтайского края с Республикой Беларусь и с Украиной.

3. Экономические связи Алтайского края со странами Средней Азии (Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан).

4. Экономические связи Алтайского края с другими странами «ближнего зарубежья» (Армения, Молдова).

Документы

1. Соглашение о социально-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Карагандинской областью и Алтайским краем (19 сентября 1996 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s3.php>

2. Соглашение между Администрацией Алтайского края и Акиматом Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (7 сентября 2010 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s5.php>

3. Соглашение между Администрацией Алтайского края и Акиматом Павлодарской области Республики Казахстан о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (19 сентября 2012 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s4.php>

4. Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между администрацией Алтайского края РФ и Министерством внешних экономических связей Республики Беларусь (19 ноября 1998 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s1.php>

5. Соглашение между Администрацией Алтайского края Российской Федерации и Гродненским областным исполнительным комитетом Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (22 ноября 2011 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s18.php>

6. Соглашение между Правительством Кыргызской Республики и Администрацией Алтайского края о торгово-экономическом сотрудничестве (4 ноября 1996 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s6.php>

7. Соглашение между Администрацией Алтайского края Российской Федерации и Администрацией Ошской области Киргизской Республики о торгово-экономическом сотрудничестве (23 марта 2011 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s8.php>

8. Соглашение между Администрацией Алтайского края и Правительством Республики Молдова о торгово-экономическом сотрудничестве (21 февраля 1996 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s9.php>

9. Информация о сотрудничестве Алтайского края со странами ближнего и дальнего зарубежья, субъектами РФ. URL: http://www.altairegion22.ru/territory/foreign_ec

Семинар VI (4 ч.)

Экономические связи Алтайского края со странами «дальнего зарубежья»

1. Экономические и культурные связи Алтайского края с Германией.
2. Экономические и культурные связи Алтайского края со странами Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Индия, Южная Корея).
3. Развитие экономических и культурных связей Алтайского края со странами Западной Европы во второй половине 2000-х гг. (Франция, Италия).
4. Сотрудничество Алтайского края со славянскими странами «дальнего зарубежья» (Болгария, Сербия, Польша).

Документы

1 Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Администрацией Алтайского края Российской Федерации и Региональным советом Франш-Конте Французской Республики (13 сентября 2007 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s14.php>

2 Соглашение между Администрацией Алтайского края (Российская Федерация) и Правительством автономной провинции Больцано-Южный Тироль (Итальянская Республика) о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, культурной и иных сферах (28 августа 2010 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s17.php>

3. Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Администрацией Алтайского края Российской Федерации и Администрацией Шуменской области Республики Болгарии (13 сентября 2008 г.). URL: <http://ved22.ru/administration/docs/agreements/s16.php>

4 Информация о сотрудничестве Алтайского края со странами ближнего и дальнего зарубежья, субъектами РФ. URL: http://www.altaregion22.ru/territory/foreign_ec

Семинар VII (2 ч.)

Проблемы и перспективы формирования имиджа Алтайского края

1. Понятие имиджа и история его изучения.
2. Брендинг региона.
3. Проблема формирования имиджа Алтайского края.

Сайты и общие материалы по имиджам

1. <http://www.academim.org> – сайт «Академии имиджологии».
2. <http://ci-journal.ru> – сайт журнала «Корпоративная имиджология».
3. «Медвежий угол» или «Жемчужина Сибири»? // Бюллетень «ПолитСибРу». URL: <http://polit.sib.ru/news/?id=20151>

Литература

1. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга / под ред. И. А. Василенко. М., 2012.
2. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. 2-е изд., доп. СПб., 2006.
3. Рожков И. Я., Кисмерешкин В. Г. Бренды и имиджи. М., 2006.
4. Визгалов Д. В. Брендинг города. М., 2011.
5. Панасюк А. Ю. Имидж: энциклопедический словарь. М., 2007.
6. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2012.
7. Дневник Алтайской школы политических исследований. № 23. Современная Россия и мир: альтернативы развития (международный имидж России в XXI в.): мат. междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Ю. Г. Чернышова. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2007.
8. Дневник Алтайской школы политических исследований. № 24. Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль российских регионов в формировании имиджа страны): мат. междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Ю. Г. Чернышова. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008.
9. Дневник Алтайской школы политических исследований. № 25. Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль политических лидеров в формировании имиджа страны и региона): мат. междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Ю. Г. Чернышова. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2009.
10. Чернышов Ю. Г. Алтайский край – «медвежий угол» или «жемчужина Сибири»? URL: <http://politsib.ru/news/20394>

Примерные вопросы к экзамену

1. Международная деятельность регионов Российской Федерации: причины, характер, проблемы и перспективы.
2. Правовое регулирование международных связей субъектов Российской Федерации.
3. Государственные органы, координирующие международные связи регионов.
4. Организация управления сферой международных связей в Алтайском крае.
5. Нормативные документы о порядке осуществления международных и внешнеэкономических связей Алтайского края.

6. Путешествия на Алтай европейских ученых в XVIII–XIX вв.
7. Алтай в XIX – начале XX вв.: развитие экономики, участие края во всероссийском и международном рынке.
8. История немцев Алтая, их роль в освоении края и в его культурной жизни.
9. Развитие международных связей Алтайского края с Германией в 1990–2000-х гг. (экономические и культурные связи).
10. Экономические связи Русского Алтая и Северо-Западной Монголии в XIX – начале XX в.
11. Особенности экономических и культурных связей Алтайского края с Монголией в 1990–2000-х гг.
12. Особенности экономических и культурных связей Алтайского края с КНР (1990–2000-е гг.).
13. Экономические и культурные связи Алтайского края с Республикой Казахстан.
14. Экономические и гуманитарные связи Алтайского края с Республикой Беларусь и с Украиной.
15. Экономические связи Алтайского края со странами Средней Азии (Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан).
16. Экономические и культурные связи Алтайского края со странами Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Индия, Южная Корея).
17. Развитие экономических и культурных связей Алтайского края со странами Западной Европы во второй половине 2000-х гг. (Франция, Италия).
18. Сотрудничество Алтайского края со славянскими странами «дальнего зарубежья» (Болгария, Сербия, Польша).
19. Формирование имиджа и брендинг регионов (теоретический аспект).
20. Проблема формирования имиджа Алтайского края.

Литература по курсу

Сборники документов и основные учебные пособия

1. Сборник документов и материалов по вопросам международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации / под ред. А. Ю. Урнова. М., 1999, 2002.
2. Государственная внешнеэкономическая политика Российской Федерации / под ред. А. Г. Авшарова. СПб., 2012.
3. Баринов В. А. Внешнеэкономическая деятельность. М., 2006.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л. Е. Стровского. М., 2008.

5. Улин Б. Межрегиональная и международная торговля. М., 2004.

Дополнительная литература

1. Попов С. Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. учеб. пособие. М., 2001.

2. Синева Н. П. Внешнеэкономическая деятельность региона в условиях глобализации экономики (на примере Алтайского края): автореф. дис.... канд. экон. наук. Барнаул, 2005.

3. Балабанов И. Т. Внешнеэкономические связи: учеб. пособие. М., 1999.

4. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. 2-е изд., доп. СПб., 2006.

5. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Бренды и имиджи. М., 2006. Гл. I; III.

6. Внешнеэкономический бизнес в России: справочник / под ред. И. П. Фаминского. М., 1997.

7. Орлов В. Внешняя политика и российские регионы // Международная жизнь. 2000. №10.

8. Имидж России: концепция национального и территориального брендинга / под ред. И. А. Василенко. М., 2012. Ч. III.

9. Богуславский М. М. Иностранные инвестиции: правовое регулирование. М., 1996.

10. Бусыгина И. М. Концептуальные основы европейского регионализма // Регионы и регионализм на Западе и в России. М., 2001.

11. Фомичев В. И. Международная торговля. М., 2000.

12. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Н. Н. Ливенцева. М., 2005.

13. Смитиенко Б. М. Международные экономические отношения: учебник. М., 2005.

14. Драчевский Л. В. Международные и внешнеэкономические связи Сибирских регионов: опыт становления и развития // Дипломатический вестник. 2003. М., 2003.

15. Международные и внешнеэкономические связи субъектов Российской Федерации / под ред. А. Г. Гранберга. М., 2001.

16. Алехнович С. О. Международные связи регионов и экономическая безопасность России // Законодательство и экономика. 2003. № 2 (февраль). М., 2003.

17. Региональные производственные комплексы и иностранные инвестиции: монография / под ред. Н. Д. Эриашвили. М., 2004.

18. Макарычев А. С. Российские регионы и глобализация. Н. Новгород, 2001.

19. Валинурова Л. С., Казакова О. Б. Управление инвестиционной деятельностью: учебник. М., 2005.

20. Ежов А. Н. Управление рыночными механизмами в инвестиционном процессе: монография. М., 2002.
21. Плотникова О. В. Формы и опыт международных связей регионов России // Государственная служба. 2005. № 2 (34) (март).

Электронные ресурсы

Сайт Управления Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей. URL: <http://ved22.ru>

Официальный сайт Алтайского края. URL: <http://altairegion22.ru>

Сайт Представительства Министерства иностранных дел Российской Федерации в г. Барнауле. URL.: <http://www.barnaul.mid.ru>

Сайт Алтайской торгово-промышленной палаты. URL: <http://www.altpp.ru>
«История Алтая с древнейших времен до наших дней». Информационный портал. URL: <http://www.althisto.ru>

«Международное и внутрироссийское сотрудничество Алтайского государственного университета». URL: http://www.asu.ru/inter_change

Сайт «Академия имиджологии». URL: <http://www.academim.org>

Сайт журнала «Корпоративная имиджология». URL: <http://ci-journal.ru>