

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
ФГБОУ ВПО «АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет искусств  
Кафедра истории отечественного и зарубежного искусства

## **КУРАТОРСТВО КАК ФОРМА УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

Программа курса и методические рекомендации  
для студентов факультета искусств

специальность «Культурология» (031401.65)

специальность «Искусствоведение» (031501.65)

направление «Культурология» (033000.62)

направление «Искусствоведение (история искусства)» (031500.62)

направление «История искусств» (035400.62)



Барнаул

---

Издательство Алтайского  
государственного университета

2013

Автор-составитель:

канд. искусствоведения, ст. преподаватель ***И.В. Черняева***

Рецензент:

докт. искусствоведения, профессор,  
член СХ России ***Т.М. Степанская***

Программа курса и методические рекомендации «Кураторство как форма управленческой деятельности в сфере культуры» предназначена для студентов факультета искусств, обучающихся по специальности «Культурология» (031401.65), специальности «Искусствоведение» (031501.65), направлению «Культурология» (033000.62), направлению «Искусствоведение (история искусства)» (031500.62), направлению «История искусств» (035400.62).

*Программа и методические рекомендации одобрены на заседании методической комиссии факультета искусств от «06» июня 2013 г., протокол №8*

План УМД 2013 г., п. 102

Подписано в печать 15.10.2013. Формат 60x84/16.

Бумага газетная. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 302

Типография Алтайского государственного университета:

656049, Барнаул, ул. Димитрова, 66

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс курса «Кураторство как форма управленческой деятельности в сфере культуры» разработана для студентов очной формы обучения по специальностям 031401.65 «Культурология», специальность «Искусствоведение» (031501.65). Данная дисциплина предусматривает знакомство с историческими аспектами развития кураторской деятельности, как фактора развития системы современного искусства.

**Формы и методы проведения учебных занятий.** При чтении курса по данной программе используются такие формы обучения, как лекции, семинары, самостоятельная работа студентов (подготовка рефератов и докладов, подготовка курсовой работы). По некоторым темам используются другие активные методы обучения: выполнение практических заданий, разбор ситуаций, деловые игры. Аттестация осуществляется по итогам работы в течение семестра, написания курсовой работы и сдачи зачета.

В предложенном курсе систематически рассматриваются характеристики функциональных особенностей кураторской деятельности, типологии современного института кураторства, основные ценностные ориентиры кураторской деятельности, как факторы актуализации художественных явлений, принципы вариативности кураторской деятельности, как фактора соответствия природе той или иной художественной институции – музею, галерее, фестивалю и биеннале современного искусства.

**Формы контроля знаний.** Качество приобретаемых знаний и умений контролируется в следующих формах: выполнение практических заданий в рамках практических занятий; участие в поисковых семинарах; выполнение практических заданий курсовых работ (для дневного обучения); выполнение курсовых работ для ОЗО; публичное обсуждение выполненных работ; итоговый зачет.

**Цель курса:** изучение студентами института кураторства как целостного феномена, как самостоятельного вида профессиональной деятельности, направленной на оценку художественных явлений, анализ художественных, социальных и экономических процессов.

В результате изучения курса «Кураторство как форма управленческой деятельности в сфере культуры» студент должен

**понимать:**

1. значение термина «кураторство» и выявление функций кураторской деятельности;

2. роль кураторской деятельности в современном художественном процессе;

**знать:**

3. первые проявления кураторской деятельности как фактора развития системы современного искусства;

4. особенности кураторской деятельности в рамках различных художественных институций: музее, галерее, фестивалях и биеннале современного искусства;

**уметь:**

5. типологизировать основные формы современной кураторской деятельности;

6. анализировать современные кураторские стратегии;

7. выявлять ценностные ориентиры, формирующие основные принципы кураторской деятельности.

В комплексе приведены библиографические списки основной и дополнительной литературы, электронные ресурсы.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Раздел 1. Институт кураторства в системе современного искусства: исторические и теоретические основы**

*Тема 1.* Кураторство как явление современной художественной культуры. Раскрывается роль посредника, осуществляющего взаимодействие с художником и непосредственным образом влияющего на признание его творчества на каждом этапе развития искусства. В XX в. спектр выполняемых им функций расширился, и занятие данным видом деятельности выделилось в отдельную профессию.

*Тема 2.* Появление современного института кураторства. Вторая половина XX в. – время появления института кураторства, как полноценного явления. Художественная практика Западной Европы (Х. Зеeman, 1969; У. Хоппс). Развитие современного института кураторства (фундаментальные выставки: «Маги земли» – «Magiciens de la terre» (1989 г., куратор: Ж.-Ю. Мартен) и «Города в движении» – «Cities on the move» (1997–1999 гг., кураторы: Х. Ханру, Х.-У. Обрист).

*Тема 3.* Кураторская деятельность в современной критике и искусствознании. Определение понятий «куратор», «кураторство» применительно к сфере художественной культуры (Б. Гройс,

М. Фрай, Э. Фрай). Основные характеристики кураторской деятельности (Д. Леви-Стросс). Подходы к пониманию сущности кураторской деятельности (В.В. Савчук): куратор-менеджер, куратор-посредник, куратор-концептуалист, куратор-учредитель, куратор-гурман и повар, куратор-супердоносчик.

*Тема 4.* Типология современной кураторской деятельности. На основе ключевых концепций (В.В. Савчук, Б. Гройс, Н. Проказина, М. Фрай, Э. Фрай и др.) рассматривается типологическая модель, позволяющая группировать конкретные примеры из практики кураторской деятельности. Данная модель представлена следующей типологией кураторов: куратор-медиатор, куратор-продюсер, куратор-экспозиционер, куратор-творец.

*Тема 5.* Ценностные ориентации современной кураторской деятельности. Рассматривается три направления деятельности куратора: оценочное (заключающееся в первичной и вторичной качественной валоризации творчества отдельных художников); конструирующее (состоящее в выработке концептуальной структуры художественного проекта и соответствующего выбранной проблематике контекста его понимания) и исполнительское (предполагающее практическую реализацию художественного проекта путем последовательного следования методам соответствующей стратегии).

*Тема 6.* Стратегические модели реализации художественного проекта: интеллектуальная и шоково-эпатажная. Этика межличностных отношений и этика художественного проекта.

## **Раздел 2. Кураторство как основной механизм регулирования деятельности художественных институций**

*Тема 7.* Кураторство в организации музейной деятельности. Куратор в качестве хранителя, исследователя и комплекующего художественной коллекции и экспозиционера. Музей как художественный проект. Основной для музейного куратора становится исследовательско-демонстрационная задача, при решении которой художественный проект должен отличаться серьезной концептуальной структурой, способствующей формированию целостной картины развития искусства.

*Тема 8.* Кураторство в организации галерейной деятельности. Рассматривается специфика кураторской деятельности при ведении галерейного проекта. Акцент на экономическую составляющую, поскольку наравне с художественной она является неотъемлемой

частью этого рода деятельности. Часто куратор и галерист объединены в одном лице. Галерейный куратор оценивает произведения искусства, учитывая не только качественные характеристики художественного произведения, но и его предполагаемую коммерческую эффективность. Художественный проект в данном случае требует интересного и запоминающегося выставочно-экспозиционного решения, чтобы наиболее полно и ярко выразить основу творчества выставляемого художника и сделать его узнаваемым.

*Тема 9.* Кураторство в организации фестивалей и биеннале современного искусства. Проблематика организации международных форумов современного искусства. Анализ методов ведущих кураторов (Х. Зеeman, Ф. Бонами, Р. Мартинес, Р. Сторр, Ю. Хазегава, Д. Кэмерон, Х. Ханру, О. Энвейзор, И.М. Бакштейн, В.А. Мизиано). Различные подходы к организации экспозиции – географические, экономические, культурные. Принцип отбора художников для выставки через оценку их деятельности на основе анализа современного искусства на мировом уровне. Способы решения куратором биеннале главной задачи – определение направления дальнейшего развития искусства и социума.

*Тема 10.* Кураторство и художественный проект в системе современного искусства. В условиях современного постмодерна первичное авторство переходит к фигуре куратора, художник становится участником творческого проекта, что сказывается на восприятии кураторской деятельности, понимаемой в качестве совершенно иного отношения к авторскому участию в искусстве, оказывающего порой решающее влияние на художественную ситуацию и восприятие творческого процесса в целом. В содержании художественного проекта предполагается осуществление решительных действий со стороны куратора с направленностью его на осуществление взаимодействия с центрами искусств, галереями, коллекционерами.

*Тема 10.* Предпосылки зарождения кураторства в Алтайском отделении «Союза Художников России».

## ТЕМАТИКА И ВОПРОСЫ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ

### **Семинар 1. Исторические и теоретические основы института кураторства**

1. Кураторство как явление современной художественной культуры.
2. Художественная практика Западной Европы второй половины XX в.
3. Развитие современного института кураторства.

## **Семинар 2. Кураторская деятельность в современной критике и искусствознании.**

1. Основные характеристики кураторской деятельности.
2. Подходы к пониманию сущности кураторской деятельности.
3. Типология современной кураторской деятельности.
4. Ценностные ориентации современной кураторской деятельности.
5. Этика межличностных отношений и этика художественного проекта.

## **Семинар 3. Кураторство как основной механизм регулирования деятельности художественных институций**

1. Кураторство в организации музейной деятельности. Музей как художественный проект.
2. Кураторство в организации галерейной деятельности.
3. Проблематика организации международных форумов современного искусства.

## **Семинар 4. Современное искусство и деятельность кураторов в России**

1. Особенности изобразительного искусства в начале XXI в. (новые направления, течения).
2. Деятельность современных кураторов в России (биографии, проекты).
3. Кураторство в организации музейной деятельности (куратор в качестве хранителя, исследователя и комплекующего художественной коллекции и экспозиционера).
4. Кураторство в организации галерейной деятельности (О. Свиблова и др.).
5. Кураторство в организации фестивалей и биеннале современного искусства в России (Катрин де Зегер и др.).

### **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Исторические основы института кураторства.
2. Теоретические основы института кураторства.
3. Кураторство как явление современной художественной культуры.
4. Художественная практика Западной Европы второй половины XX в.
5. Развитие современного института кураторства.
6. Кураторская деятельность в современной критике и искусствознании.
7. Основные характеристики кураторской деятельности.
8. Подходы к пониманию сущности кураторской деятельности.

9. Типология современной кураторской деятельности.
10. Ценностные ориентации современной кураторской деятельности.
11. Этика межличностных отношений и этика художественного проекта.
12. Кураторство как основной механизм регулирования деятельности художественных институций.
13. Кураторство в организации музейной деятельности.
14. Музей как художественный проект.
15. Кураторство в организации галерейной деятельности.
16. Проблематика организации международных форумов современного искусства.
17. Современное искусство и деятельность кураторов в России.
18. Особенности изобразительного искусства в начале XXI в.
19. Деятельность современных кураторов в России.
20. Кураторство в организации музейной деятельности.
21. Кураторство в организации галерейной деятельности.
22. Кураторство в организации фестивалей и биеннале современного искусства в России.

### **ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Художественный проект в системе изобразительного искусства на рубеже XX–XXI вв.
2. Творческие концепции современных кураторов в России.
3. Кураторская деятельность за рубежом в конце XX – начале XXI в.
4. Кураторы художественных галерей в Алтайском крае в начале XXI в.
5. Галерейное движение на Алтае на рубеже XX–XXI вв.

### **ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выполнение контрольной работы является не только формой контроля знаний, но одним из методов более глубокого освоения курса. Контрольная работа выполняется на основе отбора и изучения литературы по выбранной теме. Структура работы предполагает введение, основную часть, заключение, список источников и литературы.

Во введении формулируются цели и задачи контрольной работы, представляется обзор литературы и источников. Основная часть делится на параграфы (3–5 п.). Выводы в заключении формулируются в соответствии с целью и задачами контрольной работы.

Список литературы не может включать одно наименование. Желательно привлекать не только учебники, но и монографии по теме, статьи из научных изданий, хрестоматии, каталоги, энциклопедии, словари и т.п. Необходимо использовать специальные термины, можно прилагать небольшой словарь терминов.

При написании работы можно консультироваться у преподавателя. Преподаватель обязан написать рецензию на к/р, при существенных недостатках выполнения контрольной работы, она должна быть возвращена студенту с рекомендациями устранения недостатков.

#### ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Кураторство как явление современной художественной культуры.
2. Особенности изобразительного искусства в начале XXI в.
3. Кураторство в организации музейной деятельности. Музей как художественный проект.
4. Предпосылки зарождения кураторства в Алтайском отделении «Союза Художников России».
5. Ценностные ориентации современной кураторской деятельности.
6. Этика межличностных отношений и этика художественного проекта.
7. Кураторство, как основной механизм регулирования деятельности художественных институций

#### САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения курса «Кураторство как форма управленческой деятельности в сфере культуры» направлена на овладение умением типологизировать основные формы современной кураторской деятельности, выявлять ценностные ориентиры, формирующие основные принципы кураторской деятельности.

*Самостоятельная работа к разделу 1.*

Институт кураторства в системе современного искусства:  
исторические и теоретические основы

Подготовка реферата на тему «Кураторство в современной художественной культуре».

*Основная литература*

1. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле. М., 2002.

2. Суворов Н.Н. Галерейное дело: Искусство в пространстве галереи: учеб. пособие. СПб., 2006.

*Дополнительная литература*

1. Дёмкина Д.В. Кураторство в галерейной деятельности Сибирского региона // Мир науки, культуры, образования: науч. журнал / под ред. А.В. Петрова. Вып. 2(3). С. 310–312.
2. Дёмкина Д.В. Фигура куратора в художественном проекте // Развитие сферы образования, культуры, искусства: проблемы, тенденции, перспективы: мат. межрегион. науч.-практ. конф. молодых ученых, посвящ. Дню академии. Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2011. С. 7–10.
3. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования. М., 2003.

Предъявляется реферат.

*Самостоятельная работа к разделу 2.*

Кураторство как основной механизм регулирования деятельности художественных институций

Конспектирование и реферирование литературы по темам:

1. Направления и течения изобразительного искусства в начале XXI в.
2. Деятельность современных кураторов в России (биографии, проекты).
3. Кураторы выставочных площадок Алтайского края.

*Основная литература*

1. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле. М., 2002.
2. Суворов Н.Н. Галерейное дело: Искусство в пространстве галереи: учеб. пособие. СПб., 2006.

*Дополнительная литература*

1. Андреев И.А. Фандрейзинг. Теория и практика // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. №7.
2. Вальран В. Формирование художественного рынка в Ленинграде – Петербурге // Новый художественный Петербург: справ.-аналит. сб. СПб., 2004.
3. Щепилова Г.Г., Щепилов К.В. Основы рекламы. М.: Юрайт, 2012. 521 с.

Предъявляются конспекты, рефераты.

## ПЕРЕЧЕНЬ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ГАЛЕРЕЙ И ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАЛОВ БАРНАУЛА

*Частные картинные галереи:*

Art-галерея Щетининых

656049, г. Барнаул, пр. Социалистический, 78. Тел.: (3852) 36-81-47

Эл. почта: shetinin@rol.ru

Официальный сайт: <http://www.shetinin-art.ru>

Дата открытия: 2003 г.

Инициатор создания: Щетинин Анатолий Прокопьевич – барнаульский живописец, член Союза художников России, член Центрального общества друзей Монголии, коллекционер, бизнесмен.

Картинная галерея «Кармин»

656056, г. Барнаул, ул. Л. Толстого, 16. Тел.: (3852) 26-07-20

Эл. почта: [carmin.contact@mail.ru](mailto:carmin.contact@mail.ru)

Официальный сайт: <http://www.gallery-carmin.ru>

Дата открытия: 2005 г.

Художественная галерея «Турина гора»

656049, г. Барнаул, ул. Димитрова, 85а. Тел.: (3852) 36-98-70, 36-98-71

Эл. почта: [turinagora@mail.ru](mailto:turinagora@mail.ru)

Официальный сайт: <http://turinagora.ru/gal>

Дата открытия: 2002 г.

Инициатор создания: Москвитина Екатерина Олеговна – искусствовед

Арт-галерея «Бандероль»

656049, г. Барнаул, ул. Пролетарская, 139. Тел.: (3852) 22-61-02, 25-40-02

Эл. почта: [gallery.banderole@gmail.com](mailto:gallery.banderole@gmail.com)

Официальный сайт: нет

Дата открытия: 2009 г.

Инициатор создания: Наталья Тананушко, Алена Яшкина – коллекционеры, любители живописи

Галерея современного искусства «Sol»

656043, г. Барнаул, ул. Гоголя, 52. Тел.: (3852) 60-59-65

Эл. почта: [galleriesol@mail.ru](mailto:galleriesol@mail.ru)

Официальный сайт: <http://www.sol-gallery.ru>

Дата открытия: 2012 г.

*Галереи, открытые в торговых центрах:*

Галерея современного искусства «Проспект»

656049, г. Барнаул, пр. Ленина, 39, торгово-офисный центр «Проспект», 4 этаж.

Тел.: 8-963-509-25-22, (3852) 28-21-08

Эл. почта: [art@prospect22.ru](mailto:art@prospect22.ru)

Официальный сайт: нет

Дата открытия: 2011 г.

Куратор галереи: Анна Ломоносова-Тайшина

Галерея «Республика Изо»

656010, г. Барнаул, ул. Космонавтов, бг, торгово-выставочный комплекс «Республика»

Эл. почта: [respublikaizo@mail.ru](mailto:respublikaizo@mail.ru)

Официальный сайт: нет

Дата открытия: 2012 г.

Куратор галереи: Вадим Климов – журналист

*Галереи и выставочные площадки, открытые при высших учебных заведениях:*

Галерея современного искусства «Универсум» при факультете искусств Алтайского государственного университета

656049, г. Барнаул, ул. Димитрова, 6б. Тел.: (3852) 36-63-96, 36-63-28

Эл. почта: [stm@art.asu.ru](mailto:stm@art.asu.ru)

Сайт: <http://www.asu.ru>

Дата открытия: 2003 г.

Инициатор создания: Степанская Тамара Михайловна – доктор искусствоведения, профессор

Выставочный зал в центре культуры Алтайского государственного политехнического университета им. И.И. Ползунова

656038, г. Барнаул, пр. Ленина, 46

Выставочный зал центра культурно-массовой работы Алтайской государственной педагогической академии

656031, г. Барнаул, ул. Молодежная, 55, ауд. 509. Тел.: (3852) 38-84-64

Зав. выставочным залом: Пешкова Любовь Альбертовна

Выставочный зал Алтайской государственной академии культуры и искусств

656055, г. Барнаул, ул. Юрина, 277

*Выставочные залы, созданные на базе муниципальных учреждений:*

Выставочный зал Алтайской краевой организации Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России»

656002, г. Барнаул, пр. Ленина, 111. Тел.: (3852) 61-18-49

e-mail: [sh-altai@mail.ru](mailto:sh-altai@mail.ru)

Официальный сайт: <http://www.altaikraiart.ru>

Павильон современного искусства «Открытое небо» при Центральной универсальной молодежной библиотеке им. В.М. Башунова

656049, г. Барнаул, ул. Чернышевского, 55. Тел.: (3852) 36-92-50, 35-48-87

Эл. почта: [gmblib@mail.ru](mailto:gmblib@mail.ru)

Сайт: <http://libgmb.ru/opensky.html>

Дата открытия: 2003 г.

Выставочный зал «Ритм» при библиотечно-информационном центре «Барнаул»

656050, г. Барнаул, ул. Георгия Исакова, 230 а. Тел.: (3852) 22-61-47

Эл. почта: lib-35@mail.ru

Дата открытия: 2011 г.

Инициатор создания: Степанская Тамара Михайловна, доктор искусствоведения, профессор

Выставочный зал Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В.Я. Шишкова

656038, г. Барнаул, ул. Молодёжная, 5. Тел.: (3852) 38-00-29

Эл. почта: akunb@mail.ru

Сайт: <http://akunb.altlib.ru>

Выставочный зал при Центральной городской библиотеке им. Н.М. Ядринцева

656002, г. Барнаул, Калинина, 10. Тел.: (3852) 61-69-08.

Эл. почта: lib18@city-lib.ru

## КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

*Арт-рынок* – тождественно понятию «художественный рынок» (см. определение Х.р.)

*Биеннале* – художественная выставка современного искусства, проходящая один раз в два года.

*Галерея* (итал. *galleria*) – специально устроенное помещение для обозрения произведений искусства; государственное, общественное или частное предприятие, постоянно занимающееся экспонированием, хранением, изучением и пропагандой искусства. В зависимости от статуса и поставленных задач может вести коммерческую деятельность. В ряде случаев – синоним музея (Третьяковская Галерея; Галерея Тейт в Лондоне).

*Галерист* (от англ. *gallery* – «галерея») – профессионал-искусствовед, владелец или сотрудник коммерческой художественной галереи, организующий постоянные или временные коллекции, выставки и продажи определенных видов произведений искусства, ведающий их экспертизой, атрибуцией, рекламой, популяризацией и т.д.

*Куратор* (лат. *curator*) – попечитель, опекун, лицо, которому поручено наблюдение, присмотр за ходом определенной работы или цикла работ.

*Маркетинговая экспертиза* – экспертиза художественного произведения, в задачу которой входит оценка рыночной стоимости произведения на момент экспертизы.

*Перфоманс* – сценическое художественное представление, временами, включающее музыку, живопись, скульптуру.

*Провенанс* (франц. *provenance* – «происхождение, источник») – история бытования предмета или картины, его происхождение и перемещения после того, как он покинул мастерскую художника.

*Художественный рынок* – система культурных и экономических отношений, определяющих сферу предложения и спроса на произведения искусства; денежную стоимость произведений искусства; а также специфические виды услуг, связанные с обслуживанием этого рынка.

### **Библиографический список**

#### *Основная литература*

1. Лорд Б., Лорд Г.Д. Менеджмент в музейном деле. М., 2002.
2. Суворов Н.Н. Галерейное дело: Искусство в пространстве галереи: учеб. пособие. СПб., 2006.

#### *Дополнительная литература*

3. Андреев И.А. Фандрейзинг. Теория и практика // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. №7.
4. Вальран В. Формирование художественного рынка в Ленинграде – Петербурге // Новый художественный Петербург: справ.-аналит. сборник. СПб., 2004.
5. Дёмкина Д.В. Из истории существования «Молодежного объединения» при краевом Союзе художников Алтая // Культурное наследие Сибири: сб. науч. тр. / под ред. Т.М. Степанской. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2011. Вып. 12. С. 52–59.
6. Дёмкина Д.В. Кураторство в галерейной деятельности Сибирского региона // Мир науки, культуры, образования / под ред. А.В. Петрова. Вып. 2(3). – С. 310–312.
7. Дёмкина Д.В. Молодежная краевая художественная выставка в отражении прессы времени перестройки // Культурное наследие Сибири: сб. научных тр. / под ред. Т.М. Степанской. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2012. Вып. 13. С. 37–49.
8. Дёмкина Д.В. Фигура куратора в художественном проекте // Развитие сферы образования, культуры, искусства: проблемы, тенденции, перспективы // Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, посвященных Дню академии. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2011. С. 7–10.
9. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования. М., 2003.

10. Ученова В.В. Реклама и массовая культура: служанка или госпожа? М.: Юнити-Дана, 2008. 248 с.
11. Швецов И.В., Вегенер Ю.С. Игра в рекламе: учеб. пособие для вузов / под ред. Л.М. Дмитриевой М., 2009. 159 с.
12. Щепилова Г.Г., Щепилов К.В. Основы рекламы. М.: Юрайт, 2012. 521 с.

*Электронные ресурсы:*

- Журнал об искусстве «Артхроника». URL: <http://artchronika.ru/about/>
- Журнал о креативных индустриях «Look At Me». URL: <http://www.lookatme.ru>
- Журнал «Артгид». URL: <http://www.artguide.com>