

## **КУЛЬТУРА: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ СТРАН АЗИИ**

---

*С.К. Доманова*

*Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия*

### **Тематический арт-портал «Художественное пространство Барнаула» как средство творческой самореализации личности**

В настоящее время как в России, так и в мире активно развивается новая концепция социального и экономического развития, выдвигающая на первый план культурные ресурсы и творчество. Важную роль здесь играют творческие индустрии, которые способны менять облик города и делать его конкурентоспособным как внутри страны, так и на мировой арене. Наряду с созданием творческих индустрий важно уделять внимание обеспечению возможности творческой самореализации деятелей искусства, особенно начинающих художников, архитекторов, музыкантов, актеров, что становится наиболее актуальным для небольших городов, например, г. Барнаула. Творческая самореализация, по нашему мнению, является процессом раскрытия и эффективного использования личностью своего творческого потенциала в различных видах деятельности. Творческая самореализация личности становится важной составляющей в жизни каждого человека, так как она не только способствует личностному развитию, но и предполагает определенный результат, сопровождающийся чувством удовлетворения.

Арт-рынок г. Барнаула представлен следующими направлениями: изобразительное искусство и прикладное творчество, музыкальное, танцевальное и театральное искусство. Наиболее динамичным сегментом среди них является изобразительное искусство, представленное музеями, выставочными залами, арт-галереями. В ходе исследования данного сегмента выявлены следующие проблемы, препятствующие творческой самореализации художников:

- небольшой спрос и низкая посещаемость музеев, галерей и выставочных залов;

- низкая осведомленность об алтайских художниках и небольшой интерес к ним; выставки алтайских художников менее посещаемы, на них ходят любители, друзья, в то время как крупные выставки, имеющие всероссийскую и мировую известность, привлекают большое число посетителей;

- проблема утечки молодых кадров; конечно, Алтайский край богат художниками, уже признанными, чьи имена знают по всей России и за ее пределами, однако очень много молодых художников уезжает из края;

- проблема недостаточной информированности о проектах и выставках; многие государственные организации, работающие в культурной сфере, не осознают роли все возрастающей конкуренции на рынке культурных услуг, они существуют опосредованно, отдельно от потенциальных потребителей, которые если и знают о данных организациях, то пользуются их услугами крайне редко;

- проблема взаимодействия со СМИ; некоторые организации в сфере культуры считают, что им не нужно формировать свое «паблисити» и имидж в СМИ, создавать имиджевые материалы, которые бы способствовали повышению узнаваемости галереи и художников и, как следствие, увеличению посещаемости; другая часть руководителей галерей и выставочных залов понимают о необходимости взаимодействия со СМИ, но сталкиваются с определенными трудностями: приходится объяснять журналистам, почему выставку стоит осветить, почему она важна для культуры Барнаула и края; отдельные художники сами продвигают свое творчество, создавая себе сайты, каталоги с произведениями, выезжают за рубеж с выставками, развивают контакты с местными и зарубежными коллекционерами и предпринимателями, организывают встречи и презентации для СМИ, участвуют в публичных акциях; в то же время нет какого-либо специализированного издания или портала об искусстве;

- территориальная проблема; Барнаул зачастую не рассматривается как место для передвижных выставок современного искусства, так как располагается не на транссибирской магистрали; к территориальной проблеме также можно отнести и проблему консерватизма алтайских галеристов, игнорирования современных мировых тенденций: ориентированность на ценности прошлого, в то время как большинство музеев мира подобного типа формулируют свою миссию как «живой инструмент» в сфере человеческих контактов.

Стратегическим решением выделенных проблем является интеграция арт-рынка – «конкуренция в виде партнерства». Тактическим решением может стать единый арт-портал. На базе и при ресурсной поддержке барнаульской галереи «Республика Изо» нами создается сайт «Художественное пространство Барнаула» как единая площадка взаимодействия в сфере искусства, которая в то же время является методом продвижения самой галереи (в оформлении сайта используются фирменные цвета и логотип «Республики Изо»), а также алтайских художников.

Сайт будет выполнять информационную, культурно-просветительскую и развлекательную функции. Основные разделы сайта: «новости» (информация о предстоящих и прошедших выставках во всех галереях, музеях и выставочных залах г. Барнаула); «3D-экскурсии» (выставки в онлайн-режиме), «художники Алтай» (информация о творчестве алтайских художников, фотографии их картин), «аналитика» (анализ выставок с различных точек зрения, интервью известных деятелей искусства, арт-обзоры), «благотворительный аукцион», «интернет-магазин» (продажа произведений искусства в онлайн-режиме, возможность заказать картину понравившемуся художнику),

«мастерская» (онлайн мастер-классы), «детская» (выставки учащихся художественных школ, конкурсы). Предполагается расширение арт-портала – включение всех направлений арт-рынка (музыкального, танцевального, театрального), что будет способствовать творческой самореализации не только художников, но и актеров, музыкантов.

Для продвижения сайта «Художественное пространство Барнаула» будут использоваться SEO-технологии, работа в социальных сетях; на арт-портале будут проводиться различные тематические конкурсы.

Таким образом, арт-портал «Художественное пространство Барнаула» будет способствовать привлечению горожан к искусству, организации их досуга и развитию хорошего вкуса; формированию культуры посещения музеев, галерей и выставочных залов; налаживанию связи с крупными культурными учреждениями России для проведения крупных выставок и арт-фестивалей в Барнауле; популяризации искусства алтайских художников, способствовать созданию имиджа г. Барнаула как одного из культурных центров Сибири. Вместе с тем, «Художественное пространство Барнаула» будет способствовать формированию особой художественно-эстетической среды, в условиях которой будет возможна творческая самореализация молодежи, а также развитие интеллектуального и духовного потенциала личности.

***А.О. Капанова***

*Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия*

### **Стилистическое своеобразие традиционных плетеных произведений из природных материалов (рогоз) Алтая**

Народные художественные промыслы и ремесла Алтайского края являются частью декоративно – прикладного искусства России. Утилитарные, декоративные и эстетические свойства изделий народных художественных промыслов обуславливают их широкое использование в современном мире.

К одному из наиболее распространенных видов ремесел, как в Алтайском крае, так по всей территории России, относится плетение из природных материалов. Разнообразные природно-климатические зоны отдельных регионов нашей страны и, как следствие, разная природная сырьевая база способствовали развитию плетения из бересты, корней деревьев, ротанга, листьев кукурузы, лозы. Рогоз (разновидность камыша) повсеместно произрастает на большой территории: по мелководьям, отмелям и берегам водоемов. Поэтому традиционное плетение из рогоза было широко распространено в Сибири, на Дальнем Востоке, в Средней Азии, Украине.

Алтайский край очень богат этим природным материалом. Заготовка рогоза производится в июле–августе, затем материал просушивается в хорошо проветриваемом помещении. Перед началом работы, высушенный рогоз не-