

Библиографический список

1. Ермолаева Л.В. Формирование производственной программы при мелкосерийном производстве // Успехи современного естествознания. – 2007. – №11 – С. 122–123.

2. Новицкий Н.И., Пашуто В.П. Организация, планирование и управление производством: учеб.-метод. пособие /под ред. Н.И. Новицкого. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 576 с.: ил.

Востребованность специалистов математического факультета на рынке труда Алтайского края

А.Б. Панюкова

АлтГУ, г. Барнаул

Характеристика потребностей регионального рынка труда, на удовлетворение которых направлена работа математического факультета Алтайского государственного университета, проведена с участием аналитического отдела Управления Алтайского края по труду и занятости населения по укрупненным группам специальностей: 010000-Физико-математические науки и 230000-Информатика и вычислительная техника

Потребность регионального рынка труда в дополнительных кадрах с высшим профессиональным образованием определяется развитием экономики края, в том числе программами инвестиционного развития, а также выбытием кадров по возрасту. В настоящее время в вузах края при подготовке кадров с высшим профессиональным образованием наблюдается снижение выпуска специалистов по указанным группам специальностей.

На специальность 010000 в 2011 году было принято 234 человека, на специальность 230000 – 552 человека. На основе исследования, проведенного в 2009–2011 гг. дополнительная ежегодная потребность для инновационно-активного сценария развития экономики Алтайского края в 2016 году, когда студенты 2012 начального года обучения будут выходить на рынок труда, составит по специальности 010000 – 500 человек, по специальности 230000 – 748 человек. Как видим, даже при увеличении набора в 1,5–2 раза, вузы края не готовы удовлетворить потребности экономики по данным специальностям.

Следует отметить, что специалисты по данным специальностям необходимы с высокой профессиональной подготовкой. Вуз в первую очередь должен быть ориентирован на качество подготовки специалистов, которые, выходя на рынок труда, будут способны удовлетворять

потребностям работодателей. В этом отношении выпускники математического факультета АлтГУ имеют безусловные конкурентные преимущества.

Модель рассредоточенного рынка с барьерами на «вход»

Е.В. Понькина, А.С. Маничева, П.В. Комаров

АлтГУ, г. Барнаул

Пусть на рынке m , $m = 1, \dots, M$, функционируют группы производителей некоторого товара $I_m = \{1, \dots, I_m\}$ и потребителей $J_m = \{1, \dots, J_m\}$.

Производители $i \in I_m$ производят товар в объеме y_i^m , реализация которого осуществляется по средним рыночным ценам c^m , функция издержек на производство продукции описывается величиной $z_i^m(y_i^m)$. Произведенная продукция подлежит реализации как на внутреннем рынке, так и на внешних удаленных рынках сбыта. Соответственно, $y_i^m = \sum_{k=1}^M y_i^{mk}$, где y_i^{mk} – объем реализации продукции i -м производителем на внешний рынок k , y_i^{mm} – на внутренний рынок.

Фактический объем реализации продукции зависит от силы барьера на «вход» – λ_i^{mk} ($\lambda_i^{mk} \in [0, 1]$), связанной с различными институциональными и инфраструктурными факторами. Значение $\lambda_i^{mk} = 1$ соответствует максимальному уровню барьера, соответственно, производителю i с рынка m не доступен рынок k ; если $\lambda_i^{mk} = 0$, то объем предложения на рынок k реализуется полностью, т.е. барьер отсутствует. Для внутреннего рынка выполнено $\lambda_i^{mm} = 0$, таким образом, предполагаем, что барьеры на внутреннем рынке отсутствуют или не играют существенной роли при реализации продукции. Следует отметить, что в качестве такого барьера не рассматривается степень конкуренции на внутреннем рынке, так как уровень цены реализации продукции c^m уже есть результат действия конкурентных сил.

Фактический объем реализации продукции производителя i на рынок k определяется как $y_i^{mk}(1 - \lambda_i^{mk})$.