

В данном случае полезность принятия проекта будет определяться следующей формулой:

$$U_1 = \frac{NPV_1^E + NPV_2^E}{2} - E.$$

Соответственно полезность отклонения проекта в этом случае будет определяться следующим образом:

$$U_2 = -\gamma \frac{NPV_1^E + NPV_2^E}{2} - E.$$

Таким образом, инвестор, зная только стоимость проведения экспертизы E и погрешность Δ , может оценить результаты проведения экспертизы, определить средние полезности принятия и отклонения имеющегося инвестиционного проекта и сделать выводы о целесообразности проведения экспертизы.

Моделирование институциональной среды и инфраструктуры предпринимательства

***В.В. Денисенко**
АлтГУ, г. Барнаул*

Предпринимательская деятельность оказывает существенное влияние на экономический рост, создание новых рынков и рабочих мест. В связи с этим, представляет большой интерес моделирование условий предпринимательской деятельности.

Условия предпринимательской деятельности можно разделить на институциональную среду предпринимательства (традиционные институты – верования, нравы, обычаи, и искусственные институты – государственные и внутрикорпоративные) [1] и инфраструктуру предпринимательства (транспортная и информационная доступность, выход на рынки ресурсов и сбыта).

В предпринимательской деятельности участвуют различные группы экономических агентов: предприниматели, инвесторы, кредиторы, государственные органы, домашние хозяйства (источник трудовых ресурсов и конечный потребитель). Разделение на группы может осуществляться по схожим целям, предпринимательским условиям, географической (город, регион и т.д.) или организационной (подразделение в корпорации, НИИ, и т.д.) принадлежности.

Группы экономических агентов взаимодействуют друг с другом через рынки. Одни агенты поставляют на рынки ресурсы, другие их закупают (с целью конечного потребления или переработки в ресурсы,

поставляемые на другие рынки). Каждая группа имеет доступ на определенные рынки, с различными затратами доступа (транспортные расходы, пошлины и прочее). Для каждой группы, на рынках может быть различный рейтинг потребительских предпочтений, т.е. товары и услуги одних производителей могут цениться выше других.

На основе доступной информации о действиях экономических агентов, каждая группа выбирает стратегию поведения (сколько и где закупать ресурсов, где и по какой цене продавать продукцию). Таким образом, конкурентоспособность, и как следствие потенциал к росту, каждой группы определяется качеством институциональной среды и развитостью инфраструктуры предпринимательства.

Библиографический список

1. Акиндинова Н.В., Алексашенко С.В., Ясин Е.Г. Сценарии и альтернативы макроэкономической политики // К XII Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. – М., 2011. – С. 61–70.

Об аналогах теоремы Бека-Никеля в комплексном случае

В.С. Дронов

АлтГУ, г. Барнаул

Более сложная природа интервальных данных (по сравнению с числами) дает знать о себе уже в случае систем линейных уравнений. В частности, единого понятия множества решений для системы линейных интервальных уравнений не существует – в зависимости от типа неопределенности данных можно выделять различные множества решений одной и той же системы, совпадающие только в вырожденных случаях. Основным объектом, рассматриваемым далее, является, так называемое, объединенное множество решений для системы линейных интервальных уравнений $Ax=b$:

$$\{x \in M: \exists A \in \mathbf{A}, \exists b \in \mathbf{b}, Ax = b\},$$

где M – множество, над которым берется интервал (действительные числа в классическом случае, комплексные – в данной работе).

Существенным результатом для действительного случая является теорема Бека-Никеля, утверждающая, что экстремальные точки объединенного множества решений для систем интервальных линейных уравнений достигаются на крайних точках интервальной матрицы A и вектора b системы.