

Библиографический список

1. Алгазин Г.И., Алгазина Д.Г. Моделирование многоагентных франчайзинговых систем. – Барнаул: АлтГУ, 2009. – 91 с.

О направлениях модельных исследований структурно-сложных торговых систем с посредником

Ю.Г. Алгазина
АлтГУ, г. Барнаул

Исследование кластерных систем при наличии посреднических структур (как привлеченных, так и собственных) представляет самостоятельный научный и практический интерес при моделировании структурно-сложных иерархических организаций в силу глобализации экономических процессов и актуализации кластерного направления развития мировой экономики.

Взаимодействие участников внутри кластера характеризуется не только кооперацией, но и конкуренцией, соответственно, необходимым становится нахождение компромиссных вариантов взаимодействия. Описание допустимых компромиссных состояний [1] для участников рынка при реализации конечной продукции кластера при различных вариантах эндогенно и экзогенно задаваемых управляющих переменных (цен спроса, цен предложения, объемов рыночных сделок) возможно с помощью микроэкономической модели функционирования товарного рынка в условиях равновесия.

На основе данной модели: 1. Сформулированы задачи анализа взаимодействия хозяйствующих субъектов на товарном рынке с торговым посредником в условиях кластеризации, предложены их экономико-математические модели и инструментарий решения. 2. Построена экономико-математическая модель системы обмена товарами с торговыми посредниками с учетом особенностей функционирования кластера, поставлены базисные задачи расчета экономического взаимодействия, позволяющие на основе моделей поведения хозяйствующих субъектов по заданным значениям управляющих параметров рынка (цены спроса и предложения, объемы рыночных сделок) находить значения остальных параметров. 3. Рассмотрено применение моделей системного компромисса в исследовании структурных вариантов функционирования рынка товаров, отличающихся правилами распределения приоритетов между хозяйствующими субъектами рынка в выборе управлений рынка; проведены сравнительный анализ эффективности и ранжирование структурных вариантов по получаемой эко-

номической выгоде участников и по эластичности спроса по цене. 4. Представлены модельные исследования поведения фирм-посредников в условиях конкуренции между ними за продвижение товара от производителя к потребителям с применением оптимизационных и теоретико-игровых моделей принятия решений с учетом условий взаимного согласования интересов рыночных агентов в условиях кластера. 5. Рассмотрены механизмы выбора наиболее выгодных партнеров при конкуренции между посредническими звеньями [2].

Результаты проведенного исследования представляют интерес для региональных конкурентных рынков, в разрезе которых перспективными направлениями дальнейших исследований представляются следующие:

1. Разработка и апробация прогнозных компьютерных моделей прибыли посреднических звеньев при включении в каналы распределения товаров нескольких посредников, учете в прогнозных моделях более полного набора управляющих параметров, влияния риска и экономической выгоды производителей и потребителей товаров.

2. Учет влияния неопределенности и риска торговли товарами в условиях межрегионального кластера.

3. Анализ направлений диверсификации риска торгового взаимодействия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, а также диверсификация портфеля посредников.

4. Рассмотрение возможности организации взаимодействия посредников и потребителей на основе партнерских соглашений.

5. Применение теоретико-игровых концепций для преобразования конфликтной ситуации, возникающей между производителями и торговым посредником, в отношения партнерского сотрудничества.

6. Проведение исследований и сравнительного анализа механизмов компенсации производителем затрат посредников на мероприятия по снижению уровня риска торгового взаимодействия.

7. Обучение научно-педагогических кадров России и Германии путем создания и внедрения методик, разработанных на основе моделей, отражающих особенности взаимодействия хозяйствующих субъектов межрегиональных инновационных кластеров.

Библиографический список

1. Алгазина Ю.Г. Согласование взаимодействия хозяйствующих субъектов на товарном рынке : монография. – Барнаул: Изд-во Азбука, 2009. – 130 с.

2. Алгазин Г.И., Алгазина Ю.Г. Механизмы выбора партнеров на товарных рынках с посредниками // Экономические науки. – 2010. – Июль. – С. 225–229.

Особенности использования инвестиционных ресурсов для ФПГ

О.Н. Богачева
РИИ Алт ГТУ им. Ползунова

Одной из важнейших задач современной экономики является инвестирование в реальное производство.

В последние годы в нашей стране происходит объединение банковского и промышленного капитала в форме финансово-промышленных групп. Достижение преимуществ подобной интеграции требует разрешения ряда важнейших проблем методологии и практики управления инвестиционной деятельностью.

Сложность экономических отношений между участниками ФПГ по поводу формирования, распределения и использования ограниченных инвестиционных и финансовых ресурсов обусловлена необходимостью сочетания корпоративного и частных интересов. В таких условиях создание эффективной системы управления реальными инвестициями, направленной на реализацию стратегических целей корпорации, требует привлечения экономико-математического и имитационного моделирования.

Современная инвестиционная деятельность непосредственно связана с так называемой «портфельной теорией». Очень важным является создание эффективной системы управления инвестициями, которые способствуют получению системного эффекта.

Формирование портфеля реальных инвестиционных проектов предполагает выбор наилучшей комбинации инвестиционных предложений из их заданной совокупности, что возможно только на основе рассмотрения многокритериальной задачи, являющейся обобщением процедур автономного оценивания конкретного инвестиционного проекта. Эта задача достаточно сложная и решить ее можно лишь путем создания (использования) оптимизационных и имитационных моделей реализации совместных инвестиционных проектов.

Специфика имитационных моделей состоит в том, что они позволяют достаточно точно формализовать многокритериальную обусловленность в динамике моделируемых объектов, получать плановые решения, адекватные реальным процессам, учитывать все многообразие