

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»**
Институт гуманитарных наук
Кафедра социальной психологии и педагогического образования

**Создание и развитие сообщества участников командных игр как средства
социализации**

(выпускная квалификационная работа)
Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,
профиль «Психолого-педагогическое сопровождение
физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности»

Выполнил
Студент 3 курса, группы 8.228Мз-3
Одинцов Александр Александрович



(подпись)

Руководитель ВКР
доц. кафедры физического
воспитания, канд. пед. наук, доц.
Подберезко Наталья Анатольевна

(подпись)

Допустить к защите
зав. кафедрой
социальной психологии и
педагогического образования
д-р психол. наук, проф.
Ирина Александровна Ральникова
«26» октября 2024 г.

(подпись)

Выпускная квалификационная работа
защищена «26» ноября 2024 г.
Председатель ГЭК
д-р. пед. наук, доц.
Александр Владимирович Овчаров

(подпись)

Барнаул 2024
СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты социализации в командных играх, Понятие, содержание и факторы социализации	10
1.1. Понятие, содержание и факторы социализации.....	10
1.2. Характеристика спортивной деятельности как средства социализации.....	17
1.3. Роль и значение командных игр в процессе социализации... ..	23
Глава 2. Психолого-педагогические особенности взаимодействия участников командных игр	30
2.1. Психолого-педагогические условия организации спортивной деятельности.....	30
2.2. Организация взаимодействия участников командных игр с использованием веб-ресурсов.....	38
2.3. Проект веб-ресурса «Спорт для всех» для организации взаимодействия участников командных игр.....	61
Заключение	68
Список источников и литературы	70
Приложение	76

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы – Одно из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации – формирование здоровой и конкурентной нации. Развитие физической культуры и спорта по месту жительства, через обеспечение шаговой доступности занятий, популяризацию спорта является объектом внимания федеральных и муниципальных целевых программ. Система физического воспитания способствует повышению уровня продолжительности жизни населения, здоровья, а также и общего морального и психологического самочувствия граждан. Кроме того, цифровизация и информатизация внедряется государством во все сферы экономической и социальной жизни общества, в том числе и в сферу физической культуры и спорта, которая является одной из главных составляющих развития Российской Федерации. Необходимо заметить, что цифровые, сквозные технологии активно распространяются как в сфере профессионального спорта, так и в любительском сегменте, что способствует формированию и стимулированию мотивации здорового образа жизни, к активному занятию физической культурой и спортом. Работа в сфере популяризации спорта безусловно требует акцентирования внимания на привлечение к занятиям физической культурой, футболом, баскетболом, каратэ и т.п. широкого круга людей, ведущих преимущественно сидячий образ жизни. Физические упражнения в данном случае – это не только способ сбросить лишний вес и подтянуть тело. Спорт оказывает положительное влияние на работу всего организма, люди, регулярно выполняющие физические упражнения, гораздо чаще пребывают в хорошем расположении духа, а их самочувствие гораздо лучше, чем у тех, кто ведет пассивный образ жизни.

Командные игры могут стать эффективным инструментом для формирования социальных навыков и развития коммуникативных способностей. Они позволяют участникам взаимодействовать друг с другом,

учиться работать в команде, принимать решения и нести ответственность за свои действия.

Кроме того, создание и развитие сообществ участников командных игр способствует формированию у молодых людей чувства принадлежности к группе, что является важным аспектом социализации. В таких сообществах участники могут обмениваться опытом, получать поддержку и помощь от других игроков, а также развивать свои навыки и компетенции.

Исследование создания и развития сообществ участников командных игр представляет собой актуальную задачу, которая может внести вклад в разработку эффективных методов социализации молодёжи в современных условиях. Результаты исследования могут быть полезны для педагогов, психологов, организаторов молодёжных мероприятий и всех, кто интересуется вопросами социализации и развития личности.

Современные условия жизни характеризуются высокой степенью урбанизации и информационной насыщенности, что приводит к снижению уровня физической активности и увеличению времени, проводимого в виртуальном пространстве. В этом контексте участие в спортивных секциях и клубах становится важным фактором поддержания здоровья и активного образа жизни, а также способствует формированию здоровых привычек и ценностей.

Кроме того, спортивные команды представляют собой уникальные микросоциумы, в которых происходит интенсивное взаимодействие между участниками. Это создает благоприятные условия для изучения процессов социализации, межличностного общения и групповой динамики. Исследование этих процессов позволит лучше понять механизмы формирования социальной идентичности, а также выявить факторы, способствующие успешной адаптации и интеграции новых членов в команду.

Цифровые технологии в сфере физической культуры и спорта внедряются через различные приложения для смартфонов, специализированные гаджеты, которые позволяют отслеживать сколько

калорий потребляет человек, соблюдение распорядка дня, количественные и качественные показатели тренировок, напоминают о пропущенных занятиях спортом, отслеживают физическую активность за конкретный период времени с учетом конкретных видов спорта или активностей, формируют статистику в заданные временные рамки, в соответствии с которой формулируют рекомендации по дальнейшему построению индивидуальной траектории занятий спортом физической активности. Кроме того, внедрение сквозных цифровых технологий в области спорта и физической культуры представляет собой организацию онлайн-трансляций и съемок разнообразных спортивных мероприятий, тренингов, разминок и т.п., презентаций спортсменов и их работы в медиа-пространстве и использование различных технологий коммуникации с болельщиками, зрителями, участниками спортивных мероприятий.

В связи с этим на современном этапе внедрения цифровых технологий в сферу спорта и физической культуры важным является не только формирование потребности к физическим спортивным нагрузкам, но и поиск единомышленников, формирование «своей» команды для занятий любыми видами спорта, что позволит в целом повысить заинтересованность в здоровом образе жизни, выработыванию положительной мотивации к занятиям спортом и физической культурой. Актуальным в данной области представляется разработка специализированного web-ресурса, позволяющего гражданам быстро и удобно найти место для занятия физическими упражнениями, компаньонов для групповых и командных видов спорта, легко присоединиться к уже существующим или запланированным мероприятиям, а также организовать эффективную коммуникацию единомышленников. Использование подобного web-ресурса спортивными компаниями и спортивными секциями, позволит им продвигать свои услуги, расширять свою аудиторию, состав участников соревнований за счет предоставления собственных площадок спортсменам-любителям, формирования системы «бонусов» для участников интернет-сообщества.

Объект исследования – создание и развитие спортивных командных сообществ с целью построения социальных связей, происходящих внутри сообществ.

Предмет исследования – процесс социализации участников спортивных командных сообществ посредством их вовлечения в совместную деятельность и построение социальных связей.

Цель исследования – социализация участников спортивных командных сообществ через анализ механизмов формирования и укрепления социальных связей, а также выявление факторов, способствующих эффективной интеграции новых членов и поддержанию стабильных взаимоотношений внутри команды.

В соответствии с поставленной целью требуется выполнить следующие **задачи** выпускной квалификационной работы:

1. Изучить существующие теории и концепции социализации в контексте спортивных командных сообществ;
2. Провести обзор литературы по вопросам формирования и развития социальных связей в спортивных командах;
3. Определить ключевые факторы, влияющие на успешность социализации участников командных видов спорта;
4. Описать механизмы формирования и укрепления социальных связей внутри командных сообществ;
5. Сделать выводы относительно факторов, способствующих успешной социализации, и предложить практические рекомендации для улучшения процесса;
6. Разработать дизайн Web-ресурса «Спорт для всех».

Новизна исследования – заключается в комплексном подходе, объединяющем теоретические аспекты социализации с эмпирическим исследованием реальных спортивных команд, что позволяет получить всестороннюю картину процесса социализации в спортивных сообществах. В отличие от большинства исследований, сосредоточенных на индивидуальных

видах спорта, данное исследование акцентирует внимание на особенностях социализации именно в командных видах спорта, где важны коллективная работа и сотрудничество. В связи с этим, новизна работы заключается в формировании уникального Web-ресурса спортивной направленности, который будет способствовать поиску места для занятия физическими упражнениями, компаньонов для групповых и командных видов спорта, участию в уже существующих или запланированных мероприятиях, набору новых членов в команды, а также организации эффективной коммуникации единомышленников, для социализации, формирование и укрепление связей. Акцент на современные тенденции и учет изменений в социальной структуре и культурных предпочтениях молодежи позволяют адаптировать подходы к социализации под текущие реалии, делая исследование актуальным и полезным в современных условиях.

Практическая значимость – Практическая значимость данной работы заключается в разработке проекта специализированного Web-ресурса «Спорт для всех», который будет способствовать популяризации спорта, физических упражнений, а также развитию коммуникации внутри местного сообщества.

Источниковую база – исследования составили имеющиеся в информационно-коммуникационной сети «Интернет» web-ресурсы спортивных организаций, объединений, спортивных площадок, Источниковая база для выполнения выпускной квалификационной работы включает научные статьи и монографии, учебники и учебные пособия, статистические данные и отчеты, нормативно-правовые акты, интернет-ресурсы, материалы конференций и семинаров.

Степень изученности темы – тема социализации в спортивных командах достаточно хорошо изучена в научной литературе, однако большинство исследований фокусируются либо на общих аспектах социализации, либо на индивидуальных видах спорта. Вопросы, связанные с особенностями социализации именно в командных видах спорта, таких как футбол и баскетбол, освещены менее подробно. Также существуют пробелы в

исследованиях, касающихся использования современных технологий, таких как специализированные Web-ресурсы, для улучшения процесса социализации и укрепления социальных связей в спортивных сообществах.

Несмотря на наличие большого количества работ по психологии спорта, социологии спортивных сообществ и педагогике физического воспитания, комплексный подход, объединяющий теоретические аспекты социализации с эмпирическими данными о реальных спортивных командах, встречается редко. Таким образом, данная работа восполняет этот пробел, предлагая новый взгляд на проблему социализации через призму командных видов спорта и использования цифровых инструментов.

Методы исследования – в выпускной квалификационной работе использовались следующие методы исследования: системный анализ, синтез информации, индукция и дедукция, сравнение и сопоставление, моделирование и проектирование.

Структура работы – Работа состоит из введения, двух глав и заключения. Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования, а также приводится краткий обзор источников и методов, используемых в работе.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам социализации в командных играх. Здесь рассматриваются понятие, содержание и факторы социализации, а также характеристика спортивной деятельности как средства социализации. Особое внимание уделяется роли и значению командных игр в процессе социализации.

Вторая глава фокусируется на психолого-педагогических особенностях взаимодействия участников командных игр. Рассматриваются психолого-педагогические условия организации спортивной деятельности, а также сообщества участников командных игр как форма социализации. Отдельное внимание уделено организации взаимодействия участников командных игр с использованием веб-ресурсов. Завершается глава проектом

веб-ресурса «Спорт для всех», разработанным для организации взаимодействия участников командных игр.

Заключение содержит обобщающие выводы по результатам исследования, подчеркивается его практическая значимость и предлагаются направления для дальнейших исследований.

ГЛАВА 1. Теоретические аспекты социализации в командных играх

1.1. Понятие, содержание и факторы социализации

Под социализацией, в первую очередь, понимается процесс вхождения личности в жизнь современного общества. Человек становится личностью в процессе взаимодействия с социальной средой, что является следствием его воспитания и образования в определенные периоды жизни. В процессе социализации происходит приобретение и осознание конкретных культурно-исторических установок общественно-культурных и моральных норм и навыков общения, приобщение к истории и культуре конкретного социума, государства. Социализацию индивида можно охарактеризовать как целостный процесс овладения им норм и навыков поведения в обществе, моральных ценностей и установок, знаний, которые, в целом, составляют понимание культуры, характерной для определенной социальной общности и помогают каждому человеку в становлении его как субъекта общественных отношений.

«Социализация (от лат. *socialis* – общественный) – это процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений в его собственном опыте»[44]. Социализация личности – это процесс интеграции индивида в социальную среду, независимо от того на каком уровне представлена данная социальная группа. Это может быть коллектив в школе, в организации, городское сообщество, группа по интересам и т.п. Данный процесс реализуется через овладение социальными ценностями и установок, на базе которых складываются социально значимые черты личности. Понятие личности кардинально отличается от понимания человека как индивида. Личность можно рассматривать как закономерный итог развития индивида, обладающего навыками социального общения, усвоившего существующие в социуме

моральные и этические установки и нормы. Формирование личности из индивида возможно только в процессе социализации, через который идет усвоение индивидом символы и смыслы культуры, этические и моральные нормы и ценности, основы поведения, происходит формирование социальных качеств человека, благодаря которым он может успешно взаимодействовать с другими участниками общественных отношений. Процесс социализации в обществе заключается в передаче социально-культурного и историко-культурного опыта, накопленного предыдущими поколениями индивиду, который усваивает данный опыт исходя из своих психофизиологических возможностей, формируя личность.

3. Фрейд сформулировал несколько психологических механизмов социализации – имитацию, идентификацию, чувство стыда и вины. В контексте социализации, имитация – это осознанное действие индивида, копирующего определенную модель поведения. Идентификация – это способ осознания принадлежности к той или иной группе. Главными агентами социализации для реализации данных механизмов будут выступать семья и близкое окружение индивида и их главная задача – формирование определенного типа поведения человека. Стыд и вина, как механизмы социализации, также направлены на формирование поведенческих установок, но через запрещение определенных форм поведения посредством восприятия действий индивида другими участниками социальных отношений и внутреннего осознания и самостоятельной оценки своих действий, слов и мыслей.

Социализация направлена, прежде всего, на формирование социальной структуры личности. Исследователи в области социологии выделяют следующие элементы социальной структуры личности:

- способы реализации социальных качеств;
- социальные потребности личности;
- способности к творческой деятельности;
- духовные потребности личности;

– нравственные нормы и ценности.

Развитие личности в процессе социализации обусловлено объективной необходимостью решения естественно- культурных, социально-культурных и психологических задач. К естественно-культурным задачам формирования личности можно отнести достижение на каждом возрастном этапе определенного уровня физического развития. Социально-культурные задачи включают в себя познавательные, морально-нравственные, ценностно-смысловые задачи, которые достигаются через овладение определенной системой знаний, умений и навыков, способствующих включению человека в общественную жизнь. К социально-психологическим задачам социализации относятся становление самосознания и самоопределение личности, самореализация и самоутверждение человека. По мнению А.В. Мудрика, полнота решения или, наоборот, нерешенность приведенных выше задач на конкретном возрастном этапе ведет к задержке психоэмоционального развития человека.

Одной из целей социализации человека является определение и поиск своего места в социуме. Исследователи выделяют два уровня социализации – первичный и вторичный. Каждый из этих уровней характеризуют свои особенности, среди которых можно выделить агентов социализации, т.е. людей, которые передают общественно-значимый опыт, транслируют общественные нормы и ценности, а также институты – учреждения, которые формируют и направляют процесс социализации. «Первичная социализация происходит в сфере межличностных отношений в малых группах. В качестве первичных агентов социализации выступает ближайшее окружение индивида: родители, близкие и дальние родственники, друзья семьи, сверстники, врачи, тренеры и т.д. Эти люди, общаясь с индивидом, оказывают влияние на формирование его личности. Вторичная социализация происходит на уровне больших социальных групп и институтов. Вторичные агенты – это формальные организации, официальные учреждения: представители администрации школы, армии, государства и т.д.»[40]

Этапы социализации индивида могут быть классифицированы в зависимости от возраста[27].

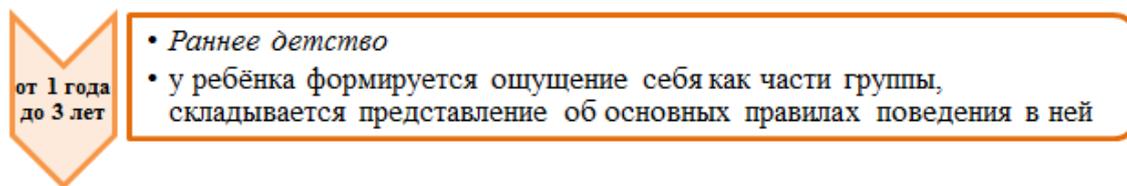


Рис.[1] Этап социализации раннее детство

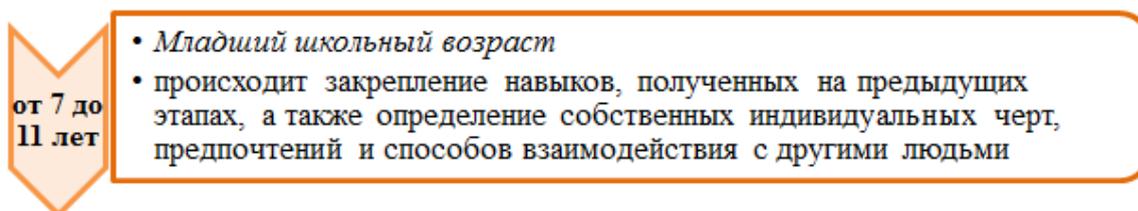


Рис.[2] Этап социализации Младший школьный возраст

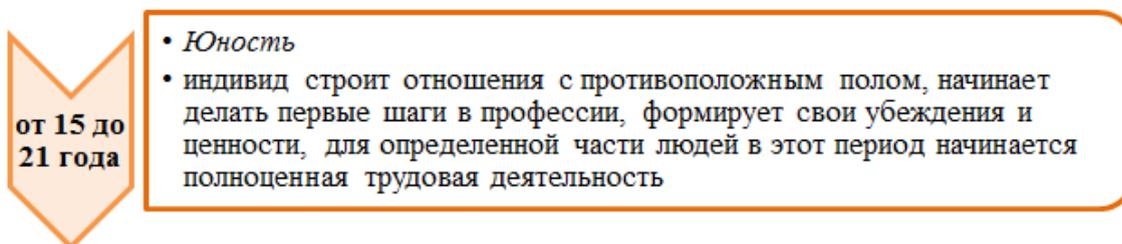


Рис.[3] Этап социализации Юность

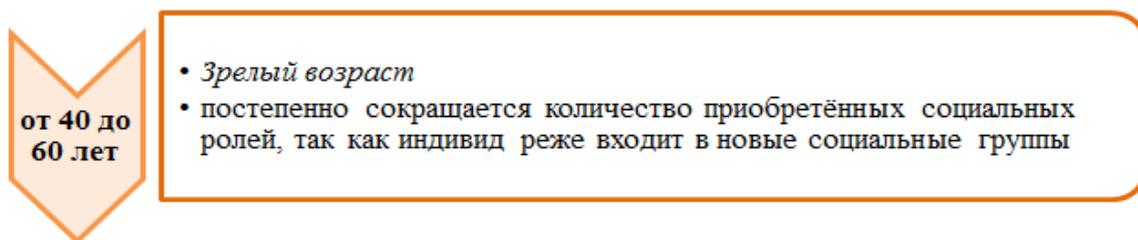


Рис.[4] Этап социализации Зрелый возраст

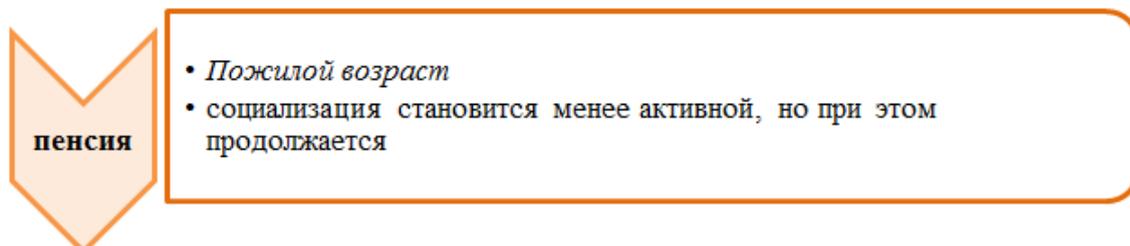


Рис.[5] Этап социализации Пожилых возраст

В современной педагогике выделяют несколько групп факторов, оказывающих влияние на процесс социализации индивида – макрофакторы, мезофакторы и микрофакторы.

<u>Мегафакторы</u>	<u>Макрофакторы</u>
космос, планета, мир, которые в той или иной мере через другие группы факторов влияют на социализацию всех жителей Земли, к ним относятся высокие технологии, глобальная культура и искусство, международные научные достижения, а также глобальные экологические условия	факторы, влияющие на социализацию страны, этнос, общество, государство, варьируются в зависимости от культурных особенностей народов и регионов
<u>Мезофакторы</u>	<u>Микрофакторы</u>
позволяют выделять группы людей по местности и типу поселка, в которых они живут (регион, село, город); принадлежности к слушателям тех или иных сетей массовой коммуникации (радио, телевидения и др.); принадлежности к определенным субкультурам	оказывают непосредственное влияние на индивида и включают в себя факторы, непосредственно влияющие на конкретных людей – семья и домашний очаг, соседство, группы сверстников, воспитательные организации, различные общественные, государственные, религиозные, частные и <u>контрсоциальные</u> организации, микросоциум

Рис.[6] Группы факторов оказывающих влияние на процесс социализации

Социализация индивида характеризуется достаточно широким набором универсальных средств, содержание которых имеет специфические черты, в зависимости от тех или иных социальных условий, в которых находится человек. К таким средствам относят:

1. Способы вскармливания грудного младенца и ухода за ним;
2. Формируемые бытовые и гигиенические умения;

3. Окружающие человека плоды материальной культуры;
4. Элементы духовной культуры (от колыбельных песен и сказок до скульптур); стиль и содержание разговоров;
5. Методы поощрения и наказания в семье, в группах сверстников, в воспитательных и иных социализирующих организациях;
6. Последовательное приобщение человека к многочисленным видам и типам отношений в основных сферах его жизнедеятельности – общении, игре, познании, предметно-практической и духовно-практической деятельности, спорте, а также в семейной, профессиональной, общественной, религиозной сферах[50].

В социальной педагогике выделяют несколько факторов, которые могут затруднить процесс социализации. Индивиды могут ощущать определенное давление со стороны общества, которое требует от них соответствия стандартам поведения и мышления, что может привести к внутренним конфликтам между индивидуальными потребностями и общественными нормами; быстрые темпы развития современного общества в области технологий могут вызвать затруднения в адаптации человека к использованию данных инновационных технологий. Влияние СМИ и интернета может привести к изоляции и искаженному восприятию реальности, что затрудняет процесс коммуникации между людьми. Явления дискриминации в современном обществе, буллинга, отсутствия поддержки со стороны близких также может вызвать затруднения в процессе социализации человека. Для решения этих проблем необходимы усилия как со стороны самих людей, так и со стороны общества, развивая навыки общения, повышая уровень толерантности и уважения к другим людям, а также необходимо создавать благоприятную атмосферу для социализации[33].

Роль и значение социализации трудно переоценить. Социализация способствует становлению человека как личности, приобретая навыки и умения посредством которых реализуются его задатки и способности. Социализируясь, индивид интегрируется в различные социальные группы и

институты, успешно выполняя свои социальные роли, решая жизненные задачи, эффективно формируя путь своего карьерного развития. Кроме того, социализация направлена на воспроизведение материальной и духовной культуры социума, передачу социального и культурного опыта, духовных ценностей от поколения к поколению.

Исследователи также выделяют и отрицательные черты социализации. Например, социализация человека может быть связана с определенными ограничениями и проблемами соответствия стереотипам, т.к. общество вынуждает человека соответствовать определенным нормам, правилам и стереотипам поведения, что, несомненно, будет ограничивать самостоятельность и свободу человека. Одним из отрицательных последствий социализации можно назвать слепое следование установленным нормам и правилам, теряя способность критически мыслить и действовать независимо. И, как следствие, неудачи в социализации могут привести индивида к социальной изоляции.

Таким образом, социализация – это процесс усвоения индивидом социальных норм, ценностей и образцов поведения, необходимых для успешного функционирования в обществе. В процессе взросления индивид социализируется, формируя собственную личность, закладываются основы морально-нравственных, социальных установок, отношения к окружающему миру и людям, формируются черты межличностного общения, происходит осмысление собственных прав и обязанностей, своего места в социуме. В современном мире социализация является одним из ключевых процессов, определяющих формирование личности человека. Она представляет собой сложный и многогранный процесс, в ходе которого индивид усваивает нормы, ценности, установки и образцы поведения, характерные для его социальной среды. Социализация играет важную роль в жизни каждого человека, поскольку она помогает ему адаптироваться к окружающей действительности, стать полноценным членом общества и реализовать свой потенциал. Социализация – сложный и многогранный процесс, который

сталкивается с рядом проблем. Одной из основных проблем является конфликт между индивидуальными потребностями и общественными нормами. Индивидуальные потребности могут противоречить установленным в обществе правилам и нормам поведения, что приводит к конфликтам и сложностям в адаптации[27].

1.2. Характеристика игровой спортивной деятельности как средства социализации

Спорт является одним из важнейших социальных феноменов, который пронизывает все уровни современного общества, оказывая широкое влияние на все сферы жизнедеятельности человека. Кроме того, спортивная деятельность человека играет большую роль в социализации человека в современном обществе.

Спортивная деятельность – это специфическая, регулируемая сознанием активность, порождаемая потребностями и направленная на развитие и совершенствование физических и психических качеств человека в соответствии с целями спорта[26]. Международный олимпийский комитет (МОК) определяет спортивную деятельность как соревновательную деятельность, которая ведется по правилам, утверждённым соответствующей международной спортивной федерацией. Цель такой деятельности – выявление лучших. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) рассматривает спортивную деятельность как любую форму физических упражнений или игр, осуществляемых для улучшения состояния здоровья, достижения спортивных результатов или участия в соревнованиях. В нормативно-правовых документах ЮНЕСКО приводится следующее определение – спортивная деятельность – организованная физическая активность, направленная на достижение спортивных результатов, улучшение физического и психического здоровья, а также на продвижение общечеловеческих ценностей, таких как равенство, справедливость и

солидарность. В российской науке спортивная деятельность рассматривается как систематическая тренировочная и соревновательная деятельность, направленная на повышение уровня физической подготовленности, совершенствование спортивного мастерства и достижение высоких спортивных результатов[35].

Спорт является одним из самых эффективных средств физической подготовки и поддержания здоровья. Регулярные занятия спортом способствуют улучшению физического состояния организма, укреплению сердечно-сосудистой системы, развитию мышечной силы и выносливости. Физическая активность помогает снизить риск многих заболеваний, таких как ожирение, гипертония, сахарный диабет и болезни сердца. Спорт также способствует улучшению общего самочувствия и настроения. Физические упражнения стимулируют выработку эндорфинов – гормонов счастья, которые уменьшают стресс и тревогу, улучшают настроение и повышают общий уровень энергии. Спортивные занятия также способствуют развитию координации движений, гибкости и ловкости, что помогает предотвратить травмы и улучшить качество жизни. Кроме того, спорт способствует укреплению костей и суставов, что особенно важно в пожилом возрасте для профилактики остеопороза и артроза. Регулярные занятия спортом помогают поддерживать оптимальный вес тела, что снижает нагрузку на суставы и позвоночник, уменьшает риск развития метаболических нарушений и улучшает внешний вид.

В условиях современного общества, когда наблюдается снижение уровня здоровья населения при недостаточной двигательной активности, возрастает роль спортивной деятельности. Наиболее актуальным, в этой связи, приобретает формирование и использование различных методов укрепления психофизиологического состояния человека, выявление психолого-педагогических условий оптимизации данного процесса, разработка оздоровительных технологий, способных снизить физиологические и психологические нагрузки и обеспечить формирование

устойчивых установок на здоровый образ жизни. В связи с этим, формирование положительного отношения к различным видам спортивной деятельности является важнейшим фактором обеспечения высокой жизненной дееспособности. Спортивная деятельность не только поддерживает необходимый жизненный уровень организма, но и способствует формированию высокого уровня физической подготовки[25].

Спортивная деятельность оказывает положительное влияние не только на физическое состояние человека. Так, например, регулярные занятия спортом укрепляют сердечно-сосудистую систему, увеличивают объем легких, развивают мышечную силу и выносливость, способствуя предотвращению многих заболеваний. Физическая активность в рамках спортивных занятий оказывает позитивное влияние на психоэмоциональное состояние человека, стимулируя выработку эндорфинов – гормонов счастья, которые уменьшают стресс и тревогу, улучшают настроение и повышают общий уровень энергии. Спорт также помогает справляться с депрессией и улучшает общее самочувствие. Занятия спортом способствуют развитию координации движений, гибкости и ловкости, что помогает предотвратить травмы и улучшить качество жизни. И, конечно же, спортивная деятельность способствует укреплению горизонтальных связей в обществе, формированию личности и социализации.

На сегодняшний день существует достаточно большое число спортивных дисциплин. Виды спорта можно классифицировать по различным основаниям. Например, выделяют игровые, боевые, циклические, силовые и экстремальные виды спорта. По приблизительным подсчетам в мире существует больше 200 000 видов спорта. Так, например, по данным Министерства спорта Российской Федерации, к общероссийским видам спорта относится 156 дисциплин, к национальным – 8, прикладным – 22[39]. Кроме того, каждый вид подразделяется на множество подвидов.

Виды спорта делятся на основные группы. Первое место по количеству дисциплин занимают игровые состязания. Второе место занимает классика —

лёгкая и тяжёлая атлетика, единоборства, спортивная и художественная гимнастика. На третьем месте, всё большее набирающие популярность, экстремальные виды спорта. Кроме этого существуют специализированные спортивные соревнования: авто и мотогонки, велоспорт, стрельба, лыжи, плавание и т.д.

Одной из общепринятых классификаций видов спорта является следующая:

1. Индивидуальные виды спорта – виды спорта, в которых соревнуется один участник (гольф, бильярд, теннис, шахматы, крокет и т.д.);
2. Циклические виды спорта – перемещение тела в пространстве с помощью циклически повторяющихся движений (биатлон, плавание, бег на коньках, гребля на байдарках, лыжные гонки, ряд видов легкой атлетики и прочее);
3. Командные (игровые) виды спорта – в соревнованиях участвует коллектив игроков, который, как правило, соревнуется с аналогичным коллективом соперников (футбол, хоккей, гандбол, баскетбол, перетягивание каната и т.д.);
4. Силовые виды спорта – участники соревнуются в упражнениях со специальными тяжелыми снарядами (тяжелая атлетика, гиревой спорт, бодибилдинг, пауэрлифтинг);
5. Спортивные единоборства виды спорта – спортсмен побеждает другого в результате силового воздействия в рамках определенных условий (бокс, самбо, айкидо, кикбоксинг, борьба на поясах, рукопашный бой и прочее);
6. Сложнокоординационные виды спорта – требующие от участников специальных умений и навыков, связанных с владением своим телом и координацией движений (паркур, прыжки в воду, горные лыжи, спортивная акробатика, художественная гимнастика и прочее);

7. Технические виды спорта – соревнования, связанные с использованием технических достижений общества (бобслей, стрельба, спидвей, картинг, мотобол, ралли и т.д.);

8. Прикладные виды спорта – участники соревнований демонстрируют навыки военного или хозяйственного плана (спортивная рыбалка, конный спорт, парусный спорт, спортивное ориентирование, кастинг);

9. Экстремальные виды спорта – соревнования связаны с большим риском для жизни участников (альпинизм, дайвинг, спелеология, спортивный туризм, зимнее плавание и прочее);

10. Авиационные виды спорта – использование авиатехники (вертолетный и планерный спорт).

К классическим видам спорта традиционно относят: легкую атлетику (бег, прыжки в длину, высоту, прыжки с шестом, метание снарядов – диска, копья, молота); тяжелую атлетику (поднятие веса в жиме, рывке и толчке штанги стоя, гиревой спорт, бодибилдинг); единоборства – классическая борьба, дзюдо, любительский и профессиональный бокс, боевые искусства – каратэ, тхэквондо, джиу джитсу, рукопашный бой, фехтование; спортивную и художественную гимнастику.

К зимним видам спорта традиционно относятся биатлон, фигурное катание, керлинг, хоккей. Водные виды спорта включают в себя все виды спорта, имеющие отношение к воде. Соревнования могут проходить как на открытых водоемах, так и в бассейнах; как между командами (синхронное плавание, водное поло), так и между одиночками (серфинг, дайвинг), с применением дополнительного оборудования (академическая гребля, парусный спорт), так и без него (плавание, прыжки в воду).

К экстремальным видам спорта относится спортивная деятельность с риском для жизни – альпинизм, скалолазание, акробатический фристайл, гигантский слалом, маунтинборд, дайвинг, флайборд.

Игровые виды спорта наиболее популярны. Это, в первую очередь, футбол, хоккей, баскетбол, а также регби, бейсбол, волейбол, хоккей с мячом.

Развитие и популяризация различных видов спорта в условиях современного общества направлено на создание системы физического воспитания, способствующей укреплению здоровья населения. Физическое здоровье является неотъемлемой частью здоровья психического, в том числе способствует личностному позитивному развитию. Максимизация усилий самого населения неотделима от физической культуры, обеспечивающей необходимый психофизиологический потенциал для поддержания здоровья и работоспособности. Основным смыслом занятий спортом заключается в возбуждении стремления к ведению здорового образа жизни, предупреждении форм асоциального поведения – алкоголизма, наркомании, токсикомании, а также в формировании культуры самосохранения.

Таким образом, спортивная деятельность способствует формированию здорового образа жизни, укреплению физического и психического здоровья, повышению самооценки и самодисциплины. Занятия спортом способствуют проявлению социальной активности индивида, помогают более эффективно выстраивать межличностные отношения и снижают риски социальной изоляции. Спортивная деятельность объединяет людей разных возрастов, национальностей, религий и социальных слоев, что способствует формированию толерантности и уважения к другим [10].

Низкая физическая активность, отсутствие регулярных занятий спортом негативно сказывается на психоэмоциональном состоянии человека, снижается стрессоустойчивость, повышаются тревожность и раздражительность. Занятия спортом на регулярной основе позволяют человеку не только укрепить здоровье, но и сформировать определенные качества, которые необходимы при организации коммуникации в обществе. Так, например, во время активных занятий спортом совершенствуются функции памяти, что связано высвобождением эндорфинов, которые стимулируют нервную систему, улучшают концентрацию и помогают

сосредоточить внимание. Благодаря физическим нагрузкам значительно улучшается и качество сна, который обеспечивает отличный отдых для организма.

Кроме того, спортивная деятельность способствует воспитанию дисциплины, развитию навыков саморегуляции и управления эмоциями, формированию таких качеств как выносливость, упорство, стремление к достижению цели. Спортивная деятельность также стимулирует формирование и развитие коммуникативных навыков, в том числе и способности принимать самостоятельные решения, развитию творческого мышления, чувства долга и ответственности.

1.3. Роль и значение командных игр в процессе социализации

Создание горизонтальных связей в процессе социализации возможно в течение всей жизни человека, но в спортивной деятельности и командных играх заложен огромный потенциал для развития навыков социализации и расширения социальных связей через организацию активного взаимодействия людей друг с другом и улучшения качества жизни.

Т. А. Безбородова и М. М. Карелина в своей статье «Влияние физической культуры на гармоничное развитие личности» приводят перечень факторов, которые подчеркивают влияние спортивной деятельности на успешную социализацию индивида. Так, важными факторами исследователи называют развитие навыков сотрудничества участников спортивных команд, расширение социальной сети и установление долгосрочных контактов, укрепления горизонтальных связей через расширение круга знакомств, расширение возможностей обмена опытом, навыками с другими участниками командных игр. Кроме того, авторы указывают, что участие в командных играх способствует формированию таких общечеловеческих ценностей, как справедливость, честность, ответственность, уважение и доверие к другим людям, осознание своих возможностей, веры в собственные силы. Также

участие в спортивной деятельности на различных уровнях создает широкие возможности для общения и взаимодействия, как в участниками-спортсменами, так и другими людьми, интересующимися спортом. Все это способствует социализации индивида, а также созданию сообществ по интересам. В целом занятие спортом способствует социализации, созданию социальных связей, развитию командных навыков и формированию ценностей, что способствует улучшению качества жизни и широкому взаимодействию с другими людьми[4].

Социализация детей и взрослых через командные игры может быть эффективной. Участие в командных играх позволяет развивать социальные навыки, развивать эмоциональную сферу, приобрести уверенность в себе, освоит новые формы взаимодействия и социального общения и сотрудничества. Для детей и подростков занятия спортом могут стать важным фактором, способствующим успешной социализации, именно потому, что в процессе спортивной деятельности, особенно в командных играх, формируются навыки самосовершенствования, целеустремленности и самостоятельного принятия решений.

Социальное взаимодействие через спортивную деятельность может оказывать огромное влияние и на социализацию взрослых, способствуя совершенствованию навыков коммуникации, четкой формулировке своих мыслей, внимания и концентрации на словах и действиях других людей.

Развитие коммуникативных навыков в процессе участия в командных играх обусловлено главным принципом организации такой игры – это командная работа, Следовательно каждый участник является частью сообщества, команды, выполняет определенную роль и взаимодействует с другими игроками. Это способствует развитию навыков сотрудничества, доверия и взаимопомощи. Также, участники спортивных игр общаясь друг с другом, координируют свои действия, передают информацию, тем самым развивают собственные навыки эффективного общения, а также управления собственными эмоциями и поведением.

Активное участие в спортивных командных играх способствует объединению и сплочению людей на основе общих интересов и целей, формируя такие качества как уважительное отношение к товарищам по команде и соперникам, справедливость, честность, доброжелательность. Таким образом, взаимодействие участников командных спортивных игр играет основную роль в укреплении взаимоотношений между ними и позволяет самореализоваться не только через свои спортивные достижения, но и через установление устойчивой коммуникации, способствуя формированию образцов позитивного поведения и формированию устойчивых горизонтальных связей. В процессе спортивной игры у участников формируется необходимость принятия различных решений, что, в конечном итоге, способствует складыванию у человека навыков критического и аналитического мышления, выявления причинно-следственных связей.

Физическая активность оказывает прямое положительное воздействие на человека в части снижения стресса и повышения психологического комфорта. Стресс проявляется обычно в появлении частых головных болей, ухудшении сна и аппетита, снижении иммунитета, вызывает тревожность, депрессию, снижение уверенности в себе, проблемы с концентрацией, что, в свою очередь, негативно сказывается на общем благополучии человека. Систематические занятия спортом, в том числе командным, способствуют выработке эндорфинов, помогают улучшить качество сна, снижают уровень кортизола, гормона стресса, помогая тем самым уменьшить его негативное влияние на организм. Спорт стимулирует циркуляцию крови и увеличивает поступление кислорода в мозг, что помогает его более эффективной работе. Умеренная физическая активность способствует выработке норадреналина и серотонина – нейротрансмиттеров, которые улучшают когнитивные функции, включая концентрацию и внимание. Командные виды спорта также могут снижать стресс, связанный с социальными отношениями, так как способствуют развитию коммуникативных навыков[23].

Ключевой фигурой в процессе организации командных игр является фигура педагога, тренера, который, несомненно, может управлять процессом социализации участников и контролировать его. Одной из главных задач педагога, тренера, в этой части является сбор и анализ информации о текущем уровне физической активности и социализации участников спортивных игр, а также о потребностях в развитии тех или иных социальных навыков, и, как следствие, выбор именно тех видов спорта, которые наиболее подходят запросам участников.

Командные игры помогают развивать физические и социальные навыки, улучшать физическую форму, сплачивать коллектив, команду. Эффективность использования тех или иных командных игр для социализации зависит, в первую очередь, от возраста участников. Так, например, для детей дошкольного и младшего школьного возраста занятия проводятся в небольших группах, для детей среднего и старшего школьного возраста команды могут быть гораздо большими. Так, для детей младшего школьного возраста в качестве командных игр используются «Эстафета», «Паутинка», «Жмурки». Для детей среднего и старшего школьного возраста эффективными командными играми для развития физической формы и командной работы могут быть баскетбол, футбол, волейбол, хоккей и пр. Для людей более старшего возраста командные игры могут проводиться в больших группах, могут быть более интенсивными. Это могут быть соревнования по легкой атлетике, прыжкам в длину и высоту, бег на короткие и длинные дистанции. Таким образом, командные игры способствуют развитию социальных навыков, сплочению коллектива, укреплению командного духа и чувства взаимовыручки. Кроме того, командные спортивные игры могут использоваться в качестве корпоративных мероприятий по тимбилдингу, что также способствует развитию навыков социализации уже для взрослого человека – участника игры. Так, например, использование командных игр в организации для создания позитивной атмосферы способствует развитию системы нематериальной мотивации

сотрудников, а также формированию чувства сопричастности к компании. Подобные мероприятия также создают возможности для неформального общения, что способствует лучшему пониманию друг друга и более эффективному взаимодействию в рабочем процессе. В целом, спортивный тимбилдинг оказывает положительное влияние на здоровье сотрудников, как физическое, так и психологическое. Он помогает улучшить физическую форму, развить навыки работы в команде, снизить уровень стресса и укрепить связи между коллегами[49].

Примерами командных игр, используемых в спортивном тимбилдинге могут быть – спортивные квесты, например «Олимпийские игры», «Тайна старого ранчо», водные соревнования, фиджитал-игры. Так, например, фиджитал-спорт – это вид спорта, который представляет собой соревнования в классических и компьютерных видах спорта, которые проводятся в реальном и виртуальном пространствах. Например, футбольная команда играет первый тайм в FIFA, а второй – на поле. При этом все забитые мячи кибер- и классического матча в итоге суммируются. Соревнование в специально разработанной фиджитал-дисциплине, которая сочетает физическую и цифровую реальность, – например, гонки дронов. Фиджитал-игры позиционируют спорт как часть здорового и активного образа жизни, что может привести к увеличению числа людей, занимающихся спортом. Привлекательность фиджитал-игр для молодежи может стать эффективным инструментом для пропаганды здорового образа жизни среди подрастающего поколения[14].

В последние годы получила распространение организация командных игр в социальных проектах, также способствующая формированию социальных и эмоциональных компетенций, коммуникативных способностей и осознанию социальных ролей, формированию и укреплению социальных связей, повышению собственной самооценки. Примером подобной социальной инициативы может служить проект «Чистые игры» – впервые организованный в 2014 году в Санкт-Петербурге – экологический проект по

очистке от мусора местной природной среды путём проведения командных игр. Мероприятие проводится в виде командных соревнований волонтеров по сбору мусора на определённой территории с его последующим разделением для переработки и утилизации. Цели проекта – повышение уровня экологической культуры участников, вовлечение граждан в экологическое волонтерство, очистка территорий города, приобщение людей к культуре экологии и бережного обращения с природой, привлечение внимания общественности к проблеме загрязнения природы, содействие и развитие волонтерской деятельности.

Благотворительный фестиваль «Помогай-игры» реализуется с 2015 года под патронажем компании «РУСАЛ» в городе Новокузнецке. Участниками являются семейные команды, команды корпоративных волонтеров предприятий и организаций города. В рамках фестиваля организуются командные игры, которые состоят из спортивного, интеллектуального и командного блоков, мастер-классы, творческие площадки, на которых жители города могут проявить собственные способности.

Подобные проекты способствуют не только социализации, но и формированию гражданской позиции, так как через игровой формат вовлечение граждан в социальные проблемы может быть наиболее полным. Социальные навыки развиваются благодаря тому, что для успешных результатов в командной игре участники вынуждены общаться и вырабатывать стратегии взаимодействия. Это способствует формированию навыков активного слушания, убеждения, умения находить компромиссы и достигать консенсуса.

Таким образом, организация командных спортивных игр основана на принципах взаимодействия участников, вовлечения их в игровой процесс, обмен информацией. Использование спортивных игр для решения задач социализации человека позволяет не только формировать навыки социальной коммуникации и сотрудничества, но и развивать лидерские качества,

критическое мышление, навыки установления причинно-следственных связей.

Глава 2. Психолого-педагогические особенности взаимодействия участников командных игр

2.1. Психолого-педагогические условия организации спортивной деятельности

Современное общество ставит перед каждым человеком задачу успешной социализации, то есть освоения и принятия социальных норм, ценностей и правил поведения, необходимых для полноценной жизни в социуме. Одним из наиболее эффективных путей социализации является участие в спортивных командах, особенно в командных играх. Такие виды спорта, как футбол, баскетбол и другие, требуют от участников не только физических усилий, но и умения работать в коллективе, координировать свои действия с другими игроками, принимать решения в сложных ситуациях и развивать лидерские качества. Все это создает уникальные условия для формирования социальных связей, приобретения опыта коллективного взаимодействия и развития важных жизненных навыков.

Эффективность процесса социализации в спортивных командах зависит от множества факторов, среди которых особую роль играют психолого-педагогические условия организации спортивной деятельности. Благоприятная атмосфера в команде, грамотное руководство тренером, поддержка со стороны товарищей по команде – все это способствует тому, чтобы участники не только достигали высоких спортивных результатов, но и становились полноценными членами общества, обладающими необходимыми навыками общения, сотрудничества и саморегуляции.

Однако для того чтобы полностью реализовать потенциал командных игр как средства социализации, необходимо учитывать множество нюансов. Важно понимать, какие психолого-педагогические условия должны быть созданы для обеспечения оптимальных условий обучения и развития участников, какую роль играет тренер в этом процессе, и как участие в

сообществах участников командных игр влияет на личностное развитие и социализацию.

Понятие «психолого-педагогические условия» в педагогической науке выступает в тесной взаимосвязи с понятием «педагогический процесс», поскольку проявляются эти условия непосредственно в педагогическом процессе и создаются с целью его оптимизации и повышения качества. Под «педагогическим процессом» исследователи рассматривают функциональную характеристику педагогической системы, ведущий фактор ее личностноразвивающего потенциала. Элементами педагогической системы выступают цели и задачи; субъект (педагог) и объект-субъект (ученик), их взаимодействие; условия и принципы построения обучения и воспитания; содержание и организационные формы, средства способы и методы; контроль и коррекция; результаты и их оценка[2].

Основные компоненты психолого-педагогических условий спортивной деятельности:

1. Мотивационные;

Мотивационный компонент включает формирование у участников положительной устойчивой мотивации к учебной либо иной деятельности, которая может стать побуждающей силой для движения вперед, для достижения целей. Основными направлениями формирования положительной мотивации может служить, во-первых, осознание роли содержания спортивной деятельности и учета потребностей, интересов и возрастных особенностей участников спортивного процесса. Во-вторых, рациональная организация деятельности, делающая процесс вовлечения в спорт увлекательным через использование различных методов, развивающих как спортивные, так и социально-коммуникативные навыки. В-третьих, создание тренером, педагогом ситуации успеха для каждого участника команды[13].

2. Когнитивный;

Когнитивный компонент включает познавательную активность человека, степень его самоорганизации и саморегуляции, а также познавательного интереса.

3. Эмоциональный;

Данный компонент связан, в первую очередь, с интересами и эмоционально-психологическими установками[7].

4. Поведенческий.

Данный компонент связан, прежде всего, с возможностями саморегуляции личности, осознанием ответственности за свои действия[24].

Данные понятия, безусловно, относятся к общепедагогическим установкам, но также могут стать основой для анализа психолого-педагогических условий организации спортивной деятельности и роли сообществ участников командных игр в процессе социализации. Однако для полного понимания этих явлений необходимо рассмотреть ряд ключевых вопросов. В частности, следует определить, какие именно психолого-педагогические условия необходимы для успешной организации спортивной деятельности, и какая роль отводится тренеру в создании и поддержании благоприятной атмосферы в команде. Кроме того, важно исследовать, каким образом участие в сообществах участников командных игр способствует социализации и личностному развитию, а также привести примеры успешных сообществ и оценить их влияние на участников.

Для успешной организации спортивной деятельности специалисты определяют некоторые основные психолого-педагогические условия[34].

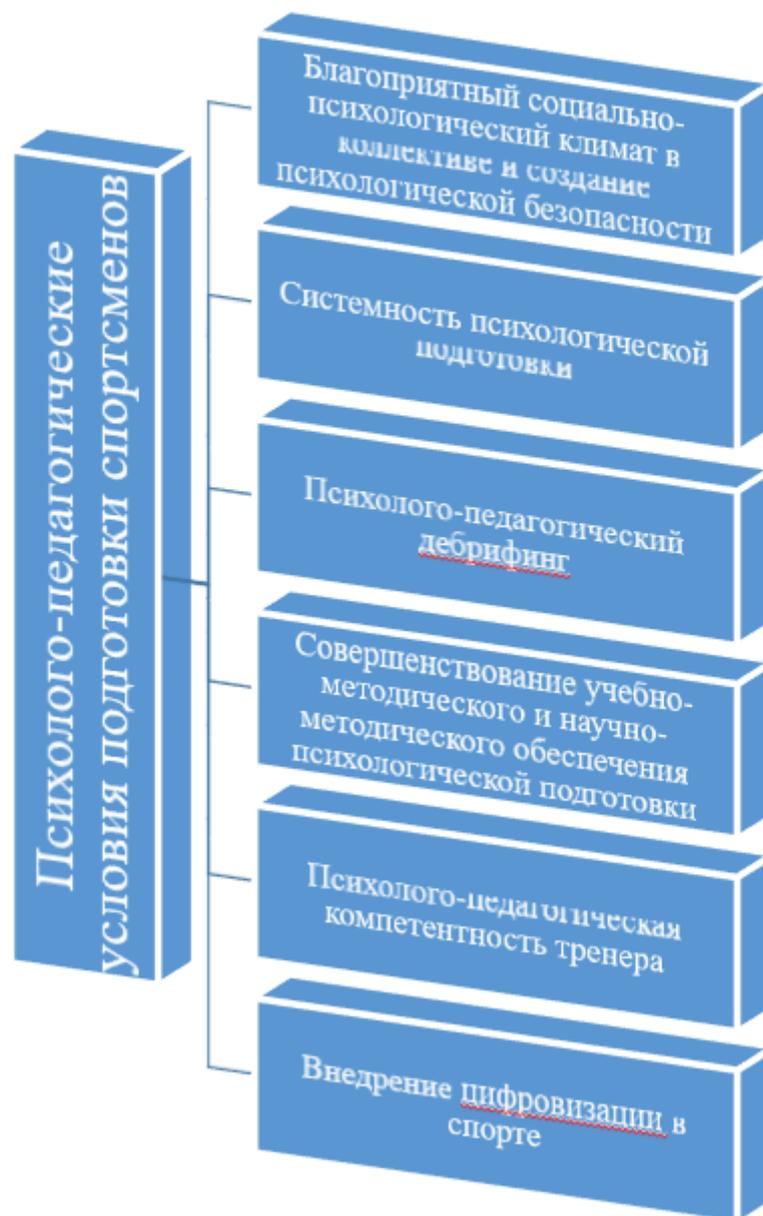


Рис.[7] Психолого-педагогические условия подготовки спортсменов

Роль тренера в создании и поддержании благоприятной психолого-педагогической атмосферы в команде заключается в развитии и правильном направлении личностных качеств всех членов команды для достижения общей цели, тем самым, способствуя социализации и личностному росту участников команды. Педагог, тренер своей

деятельностью должен способствовать, прежде всего, установлению прочных коммуникативных связей в команде, контролируя психологический климат среди участников, создавая атмосферу взаимовыручки и поддержки, развивая в спортсменах навыки социальные навыки, в том числе, навыки преодоления трудностей, поиска компромисса, достижения командных целей[28].

Психолого-педагогические условия организации спортивных командных игр позволяют участникам, прежде всего, развивать коммуникативные навыки. Основа подобных игр – работа в команде, где для каждого участника отведена особая роль, и чтобы правильно выполнить возложенные на него задачи участник такой игры должен уметь взаимодействовать с другими спортсменами. Следовательно, идет формирование и развитие таких умений как умение сотрудничать, доверять, оказывать помощь. Также, в ходе командной игры идет постоянный обмен информацией, планами, необходимо уметь быстро координировать свои действия в зависимости от быстро меняющейся ситуации. Данный компонент способствует формированию навыка эффективного общения. Кроме того, любое занятие спортом – это, прежде всего, контроль над эмоциями и контроль над уровнем стресса, что положительно сказывается на формировании эмоционального интеллекта и навыка самоконтроля.

Таким образом, организация и участие командных спортивных игр во многом способствуют формированию лидерских качеств, умения мотивировать себя и других участников, принимать взвешенные решения, брать на себя ответственность за свои поступки.

Особенно большую роль командные спортивные игры играют в процессе социализации детей младшего и среднего школьного возраста. Для них подобные игры являются одним из главных инструментов для формирования и развития коммуникативных навыков, т.к. они в процессе игры усваивают социальные нормы и умения общения друг с другом.



Рис.[8] Подвижные спортивные игры

Таким образом, спортивные командные игры способствуют не только физическому развитию индивида, но и являются одним из средств формирования его коммуникативных навыков, а, следовательно способствуют социализации личности, усвоению социальных и моральных норм и ценностей, интеграции в социокультурную общность.

Участие в командных спортивных играх сказывается положительно не только на формировании социальных навыков у детей и подростков, но и других возрастных групп. Так, например, для людей старшего и пожилого

возраста спорт нередко становится средством повышения продолжительности и качества жизни, обеспечивая улучшение физического состояния, снижение риска сердечно-сосудистых заболеваний, контроль веса и т.п. Участие в спортивных мероприятиях для данной возрастной категории также способствует улучшению памяти, концентрации внимания, укреплению социальных связей и ликвидации социальной изоляции, расширению круга общения, защите от психических возрастных проблем.

Таким образом, спортивные командные игры позитивно влияют на физическое, социальное и психологическое развитие всех возрастных групп, способствуя формированию и развитию навыков общения, сотрудничества, физическому и психологическому комфорту[17].

Примеры успешных спортивных сообществ:

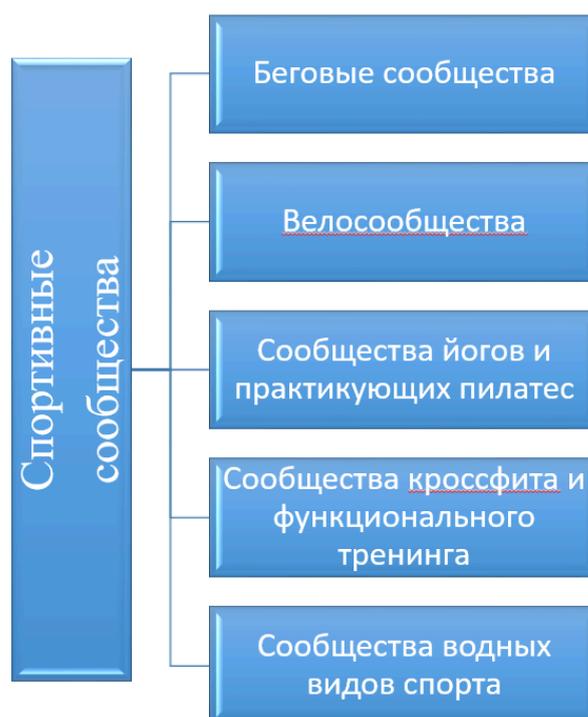


Рис.[9] Спортивные сообщества

Данные сообщества направлены, прежде всего, на поддержание физического здоровья и спортивной формы, но и большое значение для их участников имеют и психологические последствия – формирование чувства единства, принадлежности к команде, группе, объединенной едиными целями

и задачами, расширение возможностей для социального взаимодействия, взаимовыручки и поддержки.

Спортивное сообщество, в данном случае, представляет собой группу людей, объединённых общими интересами, целями и опытом участия в спортивных соревнованиях и тренировках. Члены такого сообщества делятся не только стремлением к достижению спортивных успехов, но и глубоким пониманием важности взаимопомощи, поддержки и уважения друг к другу. Сообщество формируется вокруг определённой команды или вида спорта и характеризуется тесными социальными связями, выходящими за рамки непосредственно спортивного поля. Важнейшими характеристиками сообщества участников командных игр являются совместная деятельность, общение и взаимодействие, общие ценностные ориентации, поддержка и мотивация, а также ощущение принадлежности к определенной группе. Внутри сообщества создаются условия для взаимной поддержки и мотивации, что способствует повышению уровня подготовки и достижений каждого участника. Таким образом, сообщество участников командных игр выступает как важная платформа для социализации, способствующая развитию социальных навыков, формированию здорового мировоззрения и укреплению личных качеств каждого члена группы.

Психолого-педагогические условия организации спортивной деятельности играют ключевую роль в успешном функционировании командных игр и социализации их участников. Комплексный подход к созданию благоприятной атмосферы в команде, учитывающий мотивационные, когнитивные, эмоциональные и поведенческие аспекты, обеспечивает оптимальный климат для развития социальных навыков и личностного роста. Особенное внимание должно уделяться созданию условий, стимулирующих активное участие спортсменов в тренировочных процессах и соревнованиях, а также поддерживающих их желание развиваться и достигать новых высот.

Не менее важна роль тренера и лидера в этом процессе. Они задают тон взаимодействию в команде и формируют культуру, которая определяет поведение и отношение участников друг к другу. Тренер должен обладать не только профессиональными знаниями в области спорта, но и уметь эффективно управлять группой, создавая условия для конструктивного диалога и взаимоподдержки. Лидерство в команде также играет значительную роль, обеспечивая направление и поддержку участникам в достижении общих целей.

Сообщества участников командных игр выступают в качестве мощного инструмента социализации, способствующего усвоению социальных норм, ценностей и установок. Через участие в таких сообществах спортсмены развивают важные жизненные навыки, такие как умение работать в команде, справляться с трудностями и строить конструктивные взаимоотношения. Примеры успешных сообществ показывают, насколько сильно положительное влияние коллективной деятельности на личностное развитие и социализацию участников. Спортсмены учатся уважать своих партнеров по команде, принимать критику и помогать друг другу в трудных ситуациях, что в конечном итоге способствует их успешной интеграции в общество.

Таким образом, эффективное управление психолого-педагогическими условиями и поддержка сообществ участников командных игр являются важнейшими факторами для достижения высоких спортивных результатов и гармоничного развития личности каждого спортсмена. Только при наличии сбалансированной системы мотивации, поддержки и руководства возможно создать среду, в которой каждый участник сможет максимально раскрыть свой потенциал и стать полноценным членом общества.

2.2 Организация взаимодействия участников командных игр с использованием веб-ресурсов

Современное общество характеризуется высокой степенью цифровизации, проникновения цифровых технологий во все сферы жизни, в том числе и в спортивную деятельность. Для современного общества характерен определенный недостаток информации о действующих спортивных секциях и мероприятиях, особенно это касается любительского командного спорта. В информационно-коммуникационной сети «Интернет» легко найти информацию о спортивных клубах, предлагающих различные абонементы, занятия с тренером. Но, практически отсутствуют веб-ресурсы, которые бы предлагали объединиться единомышленникам – создать дворовые команды для игры в футбол, собрать единомышленников для занятий фитнесом и т.п.[41].

Актуальность использования веб-ресурсов в спортивной сфере обусловлена рядом факторов:

1. Доступность и мобильность: Современные веб-ресурсы предоставляют возможность легко и быстро получать доступ к необходимой информации независимо от географического положения. Это особенно актуально для спортивных команд, которые часто находятся в разъездах или на удалении от основной базы;

2. Улучшение коммуникации: Веб-ресурсы облегчают коммуникацию между участниками команды, тренерами и болельщиками. Они позволяют оперативно обмениваться новостями, планировать тренировки и соревнования, а также обсуждать тактику и стратегию;

3. Расширение охвата аудитории: Веб-технологии помогают привлекать новых участников и болельщиков, продвигать мероприятия и популяризировать спортивные события. Социальные сети и специализированные спортивные платформы позволяют значительно увеличить аудиторию и привлечь спонсоров;

4. Повышение эффективности тренировок и соревнований: Веб-приложения и платформы позволяют отслеживать прогресс участников,

анализировать статистику, разрабатывать индивидуальные программы тренировок и даже проводить виртуальные тренировки;

5. Обеспечение безопасности и комфорта: В условиях пандемии COVID-19 веб-ресурсы стали незаменимыми инструментами для организации дистанционных тренировок и взаимодействия между участниками команд, что позволило минимизировать контакт и снизить риски заражения;

6. Развитие командного духа и сплоченности: Благодаря социальным сетям и специализированным платформам, участники могут поддерживать связь даже тогда, когда физически не могут встречаться. Это способствует сохранению командного духа, улучшает моральный настрой и поддерживает вовлечённость;

Преимущества использования веб-ресурсов для организации взаимодействия:

1. Доступность и удобство;
2. Возможность оперативного обмена информацией;
3. Расширение круга общения и взаимодействия;
4. Поддержка дистанционного обучения и тренировок.

Доступность и удобство использования веб-ресурсов в спортивной сфере обусловлены рядом факторов:

1. Широкая доступность Интернета: Современные веб-ресурсы доступны практически повсеместно, что позволяет спортсменам, тренерам и болельщикам пользоваться ими независимо от своего физического местонахождения. Это особенно актуально для команд, которые часто находятся в разъездах или на удалении от основной базы;

2. Удобство использования устройств: Большинство веб-ресурсов разработаны таким образом, чтобы быть удобными для использования на мобильных устройствах, планшетах и компьютерах, что делает их универсальными и легкодоступными;

3. Минимальные требования к оборудованию и ПО: Многие веб-ресурсы работают через стандартные браузеры и мобильные приложения, что исключает необходимость установки специального программного обеспечения и оборудования, что увеличивает их привлекательность и простоту использования;

4. Многофункциональность: Веб-ресурсы предлагают широкий спектр функций, таких как планирование тренировок, отслеживание прогресса, обсуждение стратегических планов и мониторинг состояния здоровья участников, что повышает их ценность для спортивной команды;

5. Экономия времени и ресурсов: Использование веб-ресурсов экономит время и ресурсы, поскольку позволяет избежать необходимости личных встреч, бумажных документов и традиционных форматов общения, что особенно важно в условиях плотного графика и ограничений по времени.

Примеры использования:

Онлайн-тренировки и консультации: Веб-ресурсы позволяют организовывать тренировки и консультативные сессии в режиме реального времени, что удобно для команд и спортсменов, находящихся в разных частях мира.

Мониторинг состояния здоровья: Веб-платформы позволяют отслеживать физическое состояние участников, вести дневники тренировок и фиксировать показатели, что помогает тренерам следить за здоровьем спортсменов и вовремя вносить коррективы в тренировочный процесс.

Управление расписаниями и задачами: Веб-ресурсы облегчают планирование и контроль за выполнением заданий, что уменьшает нагрузку на администратора и тренера, позволяя сосредоточиться на спортивных аспектах.

Преимущества доступности и удобства:

1. Уменьшение затрат на поездки и встречи: Веб-ресурсы устраняют необходимость частых личных встреч и поездок, что сокращает расходы на транспорт и проживание;

2. Повышение вовлеченности и мотивации: Удобство и простота использования веб-ресурсов повышают вовлеченность участников, так как они могут получать информацию и участвовать в тренировках и обсуждениях в любое удобное время и из любого места;

3. Расширение географии команды: Благодаря доступности веб-ресурсов, команды могут включать в свою работу участников из разных регионов и стран, что расширяет круг общения и взаимодействия;

4. Оперативный обмен информацией через веб-ресурсы стал ключевым преимуществом в спортивной сфере благодаря своей способности значительно ускорять коммуникацию и повышать эффективность взаимодействия между участниками команд. Вот как это работает на практике:

Пример сайтов, связанных со спортом и социальной направленностью:

Sports.ru: Один из крупнейших спортивных порталов в России, предлагающий новостные ленты, обсуждения и комментарии пользователей.

VK Sport: Социальная сеть, специализирующаяся на спортивных событиях, соревнованиях и новостях.

Get Together: Платформа для организации спортивных мероприятий, которая позволяет оперативно обмениваться информацией и координировать совместные тренировки и соревнования.

Преимущества оперативного обмена информацией:

1. Быстрая реакция на изменения. В динамичном мире спорта, где обстоятельства могут меняться за короткое время, оперативный обмен сообщениями позволяет мгновенно информировать участников о любых изменениях в расписании, месте проведения тренировок или соревнований. Это помогает избегать недоразумений и задержек;

2. Лучшая координация действий. Веб-ресурсы позволяют тренерам и игрокам оперативно делиться результатами тренировок, задачами и другой важной информацией, что облегчает процесс управления командой и повышает общую организованность;

3. Оптимизация взаимодействия. Быстрая передача сообщений через веб-платформы ускоряет решение текущих вопросов и снижает вероятность ошибок, связанных с традиционными методами общения, такими как личные встречи или телефонные звонки;

4. Гибкость и адаптивность. В случае неожиданностей, таких как травмы или неблагоприятные погодные условия, оперативное информирование дает возможность всем участникам своевременно отреагировать и адаптироваться к изменениям.

Примеры реализации:

Мессенджеры и чаты. Специальные приложения и каналы для общения позволяют участникам быстро обмениваться новостями, идеями и решать текущие вопросы.

Электронная почта и уведомления. Автоматические рассылки уведомлений и писем помогают всем оставаться в курсе изменений в расписаниях, результатах и задачах.

Платформы для видеоконференций. Онлайн-встречи дают возможность оперативно обсудить важные вопросы в режиме реального времени, независимо от физического присутствия.

Расширение круга общения и взаимодействия через веб-ресурсы стало одним из ключевых преимуществ в спортивной сфере. Рассмотрим, как это проявляется на практике:

Преимущества расширения круга общения:

1. Глобальный охват: Веб-ресурсы позволяют привлекать участников из разных уголков мира, что открывает двери для включения в команду людей, которые ранее могли столкнуться с проблемами географической изоляции;

2. Укрепление связей внутри команды: Общение через веб-платформы и социальные сети усиливает взаимосвязь между участниками, даже если они находятся далеко друг от друга. Это способствует укреплению командного духа и сплоченности;

3. Интеграция новых участников: Веб-ресурсы облегчают привлечение новых участников, будь то новички или ветераны, позволяя организовать открытые приглашения и соревнования, а также поддерживать связь с бывшими участниками;

4. Увеличение числа контактов: Взаимодействие через веб-ресурсы позволяет спортсменам устанавливать контакты с коллегами, тренерами и специалистами из других команд, что способствует обмену опытом и знаниями.

Примеры использования:

Социальные сети и мессенджеры: Команды используют социальные сети и специализированные мессенджеры для общения, обсуждения тактик и стратегий, а также для привлечения новых участников.

Специализированные платформы: Веб-сайты и приложения, созданные специально для спортивных команд, позволяют пользователям организовывать тренировки, соревнования и общаться в реальном времени.

Видеоконференции и вебинары: Онлайн-встречи и веб-семинары помогают участникам поддерживать связь, обучаться и обсуждать важные вопросы, не зависимо от их физического расположения.

Поддержка дистанционного обучения и тренировок через веб-ресурсы стала особенно актуальной в последние годы, что связано с развитием технологий и необходимостью адаптироваться к меняющимся условиям, таким как пандемия COVID-19. Рассмотрим, как веб-ресурсы помогли решить эту задачу:

Преимущества дистанционного обучения:

1. Продолжительность и гибкость: Веб-ресурсы позволяют продолжать тренировки и обучение в любое время и из любой точки мира, что особенно важно для спортсменов, которые могут находиться в отдалённых районах или сталкиваться с временными ограничениями;

2. Индивидуализированные программы: Веб-платформы позволяют разрабатывать персонализированные планы тренировок и образовательных

курсов, что способствует максимальному соответствию потребностям каждого участника;

3. Обратная связь и мониторинг: Веб-ресурсы предоставляют инструменты для мониторинга прогресса, что позволяет тренерам контролировать выполнение упражнений, корректировать программы и давать рекомендации по мере необходимости;

4. Мотивация и поддержка: Веб-ресурсы помогают сохранять мотивацию и поддерживать вовлеченность участников, предоставляя доступ к программам, тренингам и консультациям, а также создавая виртуальные сообщества, где спортсмены могут общаться и обмениваться опытом.

Примеры использования:

- Онлайн-курсы и мастер-классы: Веб-порталы и платформы, такие как Coursera, Udeemy и YouTube, предлагают образовательные курсы и тренинги, направленные на повышение квалификации спортсменов и тренеров.
- Программы для трекинга и аналитики: Веб-сервисы, такие как Strava, - Garmin Connect и Polar Flow, позволяют отслеживать физическую активность, анализировать данные и составлять индивидуальные программы тренировок.
- Видеоконференции и вебинары: Вебинарные площадки, такие как Zoom, Microsoft Teams и Google Meet, предоставляют возможность проведения лекций, консультаций и тренировок в режиме реального времени.
- Поддержка дистанционного обучения и тренировок через веб-ресурсы стала особенно актуальной в последние годы, что обусловлено развитием технологий и необходимостью адаптироваться к меняющимся условиям, таким как пандемия COVID-19. Рассмотрим, как веб-ресурсы помогли решить эту задачу:

Преимущества дистанционного обучения:

1. Продолжительность и гибкость: Веб-ресурсы позволяют продолжать тренировки и обучение в любое время и из любой точки мира, что особенно важно для спортсменов, которые могут находиться в отдалённых районах или сталкиваться с временными ограничениями;

2. Индивидуализированные программы: Веб-платформы позволяют разрабатывать персонализированные планы тренировок и образовательных курсов, что способствует максимальному соответствию потребностям каждого участника;

3. Обратная связь и мониторинг: Веб-ресурсы предоставляют инструменты для мониторинга прогресса, что позволяет тренерам контролировать выполнение упражнений, корректировать программы и давать рекомендации по мере необходимости;

4. Мотивация и поддержка: Веб-ресурсы помогают сохранять мотивацию и поддерживать вовлеченность участников, предоставляя доступ к программам, тренингам и консультациям, а также создавая виртуальные сообщества, где спортсмены могут общаться и обмениваться опытом.

Примеры использования:

- Онлайн-курсы и мастер-классы: Вебпорталы и платформы, такие как Coursera, Udemy и YouTube, предлагают образовательные курсы и тренинги, направленные на повышение квалификации спортсменов и тренеров;
- Программы для трекинга и аналитики: Веб-сервисы, такие как Strava, Garmin Connect и Polar Flow, позволяют отслеживать физическую активность, анализировать данные и составлять индивидуальные программы тренировок;
- Видеоконференции и вебинары: Вебинарные площадки, такие как Zoom, Microsoft Teams и Google Meet, предоставляют возможность проведения лекций, консультаций и тренировок в режиме реального времени.



Рис.[10] Виды спортивных сайтов

Сайты-визитки являются популярным инструментом для создания индивидуального представления в интернете, особенно среди спортсменов, спортивных клубов и фитнес-центров. Они обладают своими преимуществами.

Во-первых, сайт-визитка играет роль виртуальной визитной карточки компании или персонального бренда. Она позволяет быстро и легко предоставить контактную информацию, такую как номер телефона, адрес электронной почты или социальные сети, для того чтобы потенциальные клиенты или партнеры могли связаться с вами без лишних усилий. Благодаря сайту-визитке, ваши контактные данные всегда доступны круглосуточно, что облегчает установление деловых контактов и расширяет сферу влияния.

Формирование первого впечатления о компании или человеке – одна из важнейших задач сайта-визитки.

Первое впечатление имеет огромное значение в бизнесе и создании личного бренда. Сайт-визитка – это первый шаг к установлению взаимодействия с потенциальными клиентами или партнерами. От качества и профессионализма сайта зависит, какое впечатление оставите на посетителей. Пользователи оценивают дизайн, содержание и удобство сайта-визитки, чтобы сделать вывод о серьезности и надежности вашего бизнеса или личного бренда. Качественная и информативная сайт-визитка способна вызвать доверие и уважение, что является первым шагом к успешному сотрудничеству.

Итак, сайт-визитка – это незаменимый инструмент для бизнеса и персонального брендинга в современном мире. Он позволяет эффективно установить контакт с клиентами и партнерами, а также создать первое впечатление, которое может сыграть решающую роль в формировании долгосрочных деловых отношений. Будь то малый бизнес, стартап или личный бренд, наличие профессиональной сайт-визитки становится необходимостью для успешного ведения дел и достижения поставленных целей.

Порталы – это крупные веб-сайты, посвященные спорту, которые содержат большое количество информации, включая новости, статистические данные, форумы, блоги и другие виды контента, относящиеся к определенным спортивным командам, федерациям, организациям и

специализированным новостным агентствам. Эти порталы создаются для того, чтобы предоставить широкую аудиторию актуальных сведений о происходящих событиях, результатах соревнований, статистике, а также дать возможность пользователям взаимодействовать и обсуждать интересующие темы. Порталы часто используются для поддержания контакта с болельщиками, спортсменами и тренерами, а также для продвижения спортивной деятельности.

Сайты электронной коммерции — это веб-сайты, предназначенные для продажи товаров и предоставления услуг через интернет. Такие сайты могут быть специализированными на продажу спортивного инвентаря, одежды, аксессуаров, билетов, подписок и других товаров, связанных с спортом. Кроме того, сайты электронной коммерции могут использоваться для обработки финансовых операций, таких как оплата покупок, регистрация аккаунтов, размещение ставок на спортивные события и многое другое. Сайты электронной коммерции часто включают интеграцию с платежными системами, системой управления заказами и доставкой, а также поддержкой взаимодействия с клиентами через электронную почту, чаты и другие средства коммуникации. Сайты также могут быть ориентированы на международный рынок, предоставляя возможность оплаты в различных валютах и через различные платёжные системы.

Игровые сайты – это веб-сайты, которые сочетают элементы контента и электронной коммерции, ориентированные на предоставление услуг, связанных с азартными играми, в частности, ставками на спортивные события.

Сайты болельщиков – это веб-ресурсы, которые не имеют официального признания со стороны конкретной команды, лиги, спортсмена или спортивной организации, но созданы болельщиками для выражения их интереса и привязанности к определенному виду спорта, команде или спортсмену. Такие сайты обычно формируются энтузиастами, фанатами или просто людьми, увлеченными тем или иным видом спорта, и они могут

содержать различную информацию о любимых командах, спортсменах, матчах и турнирах. Хотя такие сайты могут нести определенные риски, такие как нарушение авторских прав или недостоверная информация, они остаются популярными среди поклонников спорта, предоставляя им платформу для общения и обмена мнениями.

В спортивной сфере используются различные типы веб-ресурсов, направленных на поддержку социального взаимодействия и информационного обмена между участниками, болельщиками и другими заинтересованными лицами. Эти веб-ресурсы варьируются по назначению и функциональности, но все они играют ключевую роль в создании и поддержке социальных сетей вокруг спорта.

1. Официальные сайты команд, лиг и организаций:

1.1 Официальные сайты представителей спорта, таких как команды, лиги и федерации, предоставляют информацию о текущем положении дел, расписаниях, новостях, результатах и других важных аспектах деятельности. Эти сайты часто включают инструменты для общения с болельщиками, такие как форумы, чаты и рассылки новостей.

1.2 Официальные сайты могут быть поддержанными официальными организациями, такими как государственные органы или сами команды, что придает им дополнительной значимости и достоверности.

2. Фан-клубы и фан-сайты:

2.1 Эти сайты создаются болельщиками для общения и обмена информацией о любимой команде или спортсмене. Они могут содержать фотоальбомы, обсуждения, интервью и другие материалы, касающиеся спорта. В отличие официальных сайтов, фан-клубы обычно не имеют официального статуса, хотя могут стремиться к тому же уровню взаимодействия.

2.2 Фанафиобные сайты могут включать откровенную критику или ненормальную информацию, что делает их менее надежными источниками информации.

3. Социальные сети и платформы:

3.1 Спортивные клубы и организации активно используют социальные сети и специализированные платформы для общения, анонсирования мероприятий, обмена новостями и другими действиями, такими как приглашение на тренировки или участие в соревнованиях.

3.2 Например, команды и лиги могут создавать группы в социальных сетях, таких как Facebook, Instagram, Twitter, чтобы оперативно информировать болельщиков и тренеров об изменениях в расписаниях или предстоящих мероприятиях.

3.3 Эти ресурсы помогают поддерживать оперативное общение и информирование, что особенно важно в ситуациях, требующих быстрой реакции, таких как изменение времени матча или турнира.

4. Форумы и блоги:

4.1 Форумы и блоги являются важными инструментами для общения болельщиков и спортсменов, а также для обмена мнениями и информацией о последних событиях, обсуждаемых темах и результатах матчей.

4.2 Форматы общения через форумы и блоги позволяют людям обсуждать актуальные вопросы, высказывать своё мнение и поделиться своими наблюдениями.

4.3 Также такие ресурсы могут служить платформами для обсуждения различных видов спорта, тренировок и соревнований, что способствует повышению осведомленности и понимания текущих событий.

5. Новости и информационные ресурсы:

5.1 Множественные сайты и порталы, такие как Sports.ru, SportsNet и «Сберозимая россия», предоставляют обширную базу данных о спорте, включая статистику, расписание матчей, рейтинговые списки, новостные материалы и аналитические статьи.

5.2 Они помогают пользователям следить за состоянием спорта, находить актуальные сведения и обсуждать их с коллегами.

5.3 Подобные сайты могут включать секции с анализами и прогнозами, что позволяет пользователям глубже погружаться в спортивные события и оценивать их перспективы.

6. Тренировки и обучение:

6.1 Веб-ресурсы, такие как «Trainings & Coaching», предлагают пользователям возможность получать доступ к материалам для самостоятельного обучения и тренировки, а также общаться с тренерами и студентами.

6.2 Такие сайты помогают спортсменам и тренеру поддерживать связь и управлять процессом обучения, тренировок, а также планировать будущие действия.

6.3 Тренажеры и спортивные школы могут использовать подобные сайты для координации и управления тренировкой студентов и спортсменов.

7. Соревнования и турниры:

7.1 Сортименты соревнований и турниров могут быть размещены на отдельных ресурсах, таких как официальные сайты соревнований, такие как чемпионаты и кубки.

7.2 Участники соревнований могут регистрировать свои команды и составы, а затем отслеживать ход соревнований и общаться с другими участниками.

7.3 Это позволяет организаторам соревнований оперативно информировать участников о ходе соревнований, а спортсменам — получать необходимые уведомления и сообщения.

8. Консультация и советы:

8.1 На таких ресурсах могут размещаться советы экспертов и тренеров, а также статьи и материалы, касающиеся спортивных вопросов.

8.2 Консультационные ресурсы помогают спортсменам, тренерам и другим заинтересованным сторонам получать полезные знания и советы по

различным аспектам спорта, таких как питание, тренировки, восстановление после травм и т.д.

8.3 Консультанты и эксперты могут предоставлять консультации через веб-ресурсы или специализированные платформы, что делает их доступными широкому кругу людей.

9. Спортивные журналы и газеты:

9.1 Спортивные издания, такие как журналы и газетные сайты, содержат информацию о событиях, новостях, анализе и прогнозах.

9.2 Эти ресурсы могут быть направлены на поддержание контактов между болельщиками и тренерами, а также для обсуждения текущих событий и тенденций в спорте.

9.3 Часто такие ресурсы включают в себя формулярные таблицы, графики и статистические данные, что помогает пользователям оперенным образом получать необходимые сведения.

10. Видеоурфы и виртуальные игры:

10.1 Некоторые спортивные клубы создают собственные видеоурфы или специализированные сайты для трансляции матчей и тренировок.

10.2 Этот тип ресурса особенно популярен у болельщиков, которые хотят наблюдать и комментировать игры своей любимой команды.

10.3 Также можно использовать специальные платформы для просмотра видеозаписей и трансляций соревнований, таких как YouTube или Google Play:

10.4 Они предоставляют доступ к большому количеству спортивных передач и материалов, что облегчает наблюдение за спортом и повышает его популярность.

11. Информационные ресурсы для фанатов:

11.1 Отдельные сайты и порталы создаются исключительно для фанатов конкретных команд или спортсменов, что позволяет им

поддерживать контакт и получать информацию о любимых направлениях спорта.

11.2 Например, фанаты могут отслеживать новости и достижения своих куманов или команды, а также обсуждать текущие события и тренировки.

11.3 Такие ресурсы могут содержать личные андустрационные материалы, рассказы о путешествиях и встречах, а также разделы с фотографиями и комментариями.

12. Спортационные веб-ресурсы для детей и подростков:

12.1 Эти сайты предназначены для обучения и воспитания детей и молодежи, что способствует развитию спортивного навыка и укреплению физической выносливости.

12.2 Они могут включать учебные материалы, практические задания, игры и упражнения, а также руководства по использованию спортивных навыков.

12.3 В таких ресурсах часто присутствуют специальные курсы и тренировки, направленные на подготовку школьников и студентов к занятиям спортом.

13. Социальные сети и платформа для спортсменов:

13.1 Помимо стандартных социальных сетей, таких как Facebook и Twitter, существует множество специализированных платформ, предназначенных для общения и координации между спортсменами и тренцами.

13.2 К примеру, Тренеры и спортсмены могут использовать такие ресурсы, как тренерские платформы и SportNet для обсуждения вопросов, связанных с тренировкой, питанием, восстановлением и соревнованием.

13.3 Подобные ресурсы помогают поддерживать связь между тренером и игроком, а также коордукционировать усилия по достижению целей.

14. Форумбэкстерские ресурсы:

14.1 Веб-ресурсы для фрэбэкстеров, таких как популярные и «Футбольные академии», предоставляют широкий спектр информации о спорте, включая календарь матчей, рейтинговые таблицы, результаты соревнований и аналитические данные.

14.2 Эти ресурсы часто содержат подробные описания игр, команд и тренеров, а также позволяют болельщикам и тренерам обмениваться мнениями и обсуждать актуальные темы.

14.3 Например, «Футбольное дыхание» и другие подобные ресурсы помогают понять и оценить текущие тенденции в спортивных событиях.

15. Финансовые ресурсы:

15.1 Бронирующие системы и сайты покупки билетов, таких как тот же самый Sberozима или сайты таких как «Брони Функция» и «Спутниковые ресурсы», предлагают покупателям возможность приобретать билеты на матчи, мероприятия и соревнования.

15.2 Также есть специализированные сайты для приобретения спортивных экипрональных материалов, таких как Арбитражные сайты и специализированные ресурсы для покупок спортивных средств:

15.3 Покупатели могут выбирать необходимое оборудование и получать его доставку непосредственно в своём городе или регионе.

15.4 Такие ресурсы часто включают рекомендации по выбору правильного размера и цвета оборудования, а также предоставляют возможности для заказа спортивного оборудования через Интернет.

Организация взаимодействия участников командных игр с помощью веб-ресурсов обладает рядом особенностей, которые делают этот процесс более эффективным и комфортным для всех участников.

Веб-ресурсы предоставляют инструменты для оперативного управления взаимодействием между игроками, тренерами и администрацией команды. Это включает в себя назначение задач, планирование тренировок, обмен информацией о подготовке к матчам и регулярное взаимодействие через различные каналы, такие как электронная почта, чаты и форумы.

Системы мониторинга позволяют тренерам и игрокам отслеживать прогресс тренировок, выполнения задач и результаты соревнований. Это помогает корректировать подходы к тренировке и планированию, учитывая текущие результаты и достижения.

Многие веб-ресурсы включают в себя интерактивные элементы, такие как рейтинги, голосования, обсуждения и обмен мнениями. Это поддерживает интерес и вовлеченность участников, помогает сохранять их мотивацию и интерес к результатам.

Анализ данных и статистики играет важную роль в понимании текущего положения дел и принятии решений на будущее. Веб-ресурсы могут включать аналитические инструменты для анализа статистики матчей, успехов и неудач, что помогает тренерам понимать тенденции и предпринимать эффективные меры.

Социальные сети и специализированные платформы для общения позволяют тренеру и спортсмену поддерживать постоянный контакт и обсуждать любые вопросы, касающиеся тренировок, восстановления и планирования игр.

Оперативное управление и быстрое реагирование на изменения, такие как травмы, смена тренера или отмена матча, возможно благодаря чётким коммуникациям через веб-ресурсы.

Многие веб-ресурсы предоставляют возможность личной поддержки и консультаций, что особенно важно для новичков или тех, кто сталкивается с трудностями.

Несмотря на очевидном потенциале веб-ресурсов для управления взаимодействием в спорте, существуют определенные технические и

организационные сложности, которые могут влиять на эффективность этих инструментов:

Проблемы с подключением к сети Интернета могут возникать в удалённых регионах или в условиях нестабильной инфраструктуры. Это может затруднять оперативное взаимодействие и управление командой.

Проблемы с оборудованием и программным обеспечением. Неправильная настройка оборудования или отсутствие необходимых программных компонентов могут привести к ошибочным данным или невозможности доступа к критическим функциям.

Безопасность и конфиденциальность данных. Потенциальные утраты или кражи данных могут произойти из-за слабого шифрования или недостаточного контроля за защитой информации. Это касается как персональных данных игроков, так и конфиденциальных данных команды.

Неэффективные или устаревшие технологии. Использование устаревшего программного обеспечения или неподдерживаемых платформ может снизить эффективность управления и ограничивать доступ к ключевым функциям, таким как мониторинг состояния здоровья или управление тренировками.

Отсутствие интеграции с другими системами. Отсутствие синхронизации с другими корпоративными системами управления может приводить к дублированию информации или проблемам с её точностью.

Недостаточно качественное обслуживание. Нестабильный доступ к поддержке или сервисным услугам может препятствовать быстрому решению возникающих проблем, что негативно влияет на общую продуктивность команды.

Социальные сети и форумы. Хотя социальные сети и специализированные платформы для общения помогают поддерживать связь между участниками команды, они могут быть подвержены нарушениям конфиденциальности или быть недоступными в определенных географиях или временных интервалах.

Эти факторы могут снижать эффективность использования веб-ресурсов в управлении командой, что важно учитывать при разработке и внедрении подобных инструментов.

Развитие спорта через веб-ресурсы и социальные сети представляет собой большой шаг вперед, который открывает перед спортсменами, тренерами и болельщиками новые возможности для взаимодействия и укрепления отношений. Вот несколько ключевых аспектов, которые определяют потенциал развития спорта в этой области:

Укрепление социальных связей. Веб-ресурсы помогают спортсменам и тренерам поддерживать контакт на ежедневной основе, что положительно сказывается на командной динамике и результатах. Постоянная коммуникация через социальные сети и специализированные платформы способствует поддержанию высокого уровня взаимодействия и взаимопонимания.

Повышение уровня вовлеченности болельщиков. Благодаря доступности информации о выступлениях, результатах и достижениях, болельщики получают возможность следить за любимыми командами и спортсменами в режиме реального времени. Это помогает привлечь новую аудиторию и усилить интерес к спорту.

Интеграция с другими видами спорта. Платформы для спорта, такие как Sport.ru, Eurosport, Football365, предоставляют доступ к информации о различных видах спорта, что способствует расширению горизонтов и интереса к спорту в целом.

Экологический аспект. Многие спортивные клубы начинают использовать веб-ресурсы для размещения документов, удостоверений и сертификатов, что облегчает взаимодействие с государственными органами и уменьшает риск потерь данных.

Образование и тренировки. Образовательные и тренинговые программы становятся более доступными благодаря онлайн-курсам и

веб-ресурсам, что позволяет тренерам и спортсменам повышать квалификацию и осваивать новые навыки.

Форматирование и распространение контента. Видеоматериал, фотографии и тексты теперь можно легко размещать в Интернете, что делает их доступными широкой аудитории. Это способствует повышению имиджа команды и привлечению внимания.

Анализ и мониторинг. Современные аналитические инструменты позволяют тренерам анализировать спортивные результаты и корректировать стратегию, что улучшает подготовку и достижение целей.

Взаимодействие с другими организациями. Возможность для тренеров и менеджеров взаимодействовать с другими компаниями и организациями через специализированные платформы помогает налаживать партнерства и улучшать результаты команд.

Адаптация к мобильным технологиям. Мобильные приложения и системы мониторинга (например, Apple HealthKit, Fitbit, Garmin) позволяют тренеру и спортсмену отслеживать физическое состояние и нагрузки в режиме оффлайн.

Роль технологий. Использование технологий, таких как виртуальный тренажер, автоматизированные системы, анализаторы движений, помогает тренеру точнее оценивать физические способности и разрабатывать индивидуальные программы тренировок.

Социальные сети и платформы. Популярность социальных сетей и специализированных платформ, таких как Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, Viber, Skype, дает возможность тренеру держать руку на пульсе команды и мгновенно реагировать на изменения.

Разработка индивидуальных программ. Веб-ресурсы позволяют тренерам разрабатывать и применять индивидуальные программы для каждого спортсмена, учитывая его индивидуальные потребности и уровень подготовки.

Поддержка и консультации. Онлайн-консультации и поддержка со стороны врачей, диетологов, психологов и других специалистов становятся всё более популярными и доступными через веб-ресурсы, что помогает спортсменам поддерживать оптимальное физическое состояние.

Технологии и экология. Увеличение количества специализированных платформ для спорта способствует увеличению внимания к вопросам экологии и устойчивого развития, что является положительным шагом для всей сферы спорта.

Таким образом, развитие спорта через веб-ресурсы и социальные сети продолжает расти, что создает дополнительные возможности для улучшения командной работы, повышение уровня взаимодействия и укрепление взаимоотношений между спортсменами, тренерами и болельщиками.

Современные веб-ресурсы оказывают значительное влияние на развитие спорта, играя ключевую роль в улучшении взаимодействия между всеми участниками процесса — от спортсменов до тренеров и болельщиков. Они предоставляют удобные и быстрые способы получения нужной информации, обеспечивая эффективное управление командой и повышая качество коммуникаций.

Благодаря веб-ресурсам, команды могут легче и быстрее обмениваться новостями, планировать тренировки и соревнования, а также обсуждать тактику и стратегию. Это существенно упрощает организацию и проведение спортивных мероприятий, особенно в условиях разъездов и удаленной работы. Более того, веб-ресурсы открывают широкие возможности для привлечения новой аудитории и популяризации спортивных событий, что немаловажно для повышения интереса к спорту в обществе.

Одним из значительных преимуществ использования веб-ресурсов является улучшение качества тренировок и соревнований. Специализированные платформы и приложения позволяют отслеживать прогресс участников, анализировать статистику, разрабатывать индивидуальные программы тренировок и даже проводить виртуальные

тренировки. Все эти функции особенно важны в условиях, когда необходимо соблюдать социальную дистанцию, как это было во время пандемии COVID-19.

Кроме того, использование веб-ресурсов помогает сохранить и укрепить командный дух, ведь они позволяют поддерживать связь даже тогда, когда физическая встреча невозможна. Это способствует улучшению морального настроя и вовлечённости участников, что напрямую отражается на общих результатах команды.

Однако стоит отметить, что внедрение и использование веб-ресурсов сопряжено с некоторыми техническими и организационными сложностями. Проблемы с подключением к Интернету, безопасность данных, устаревшее программное обеспечение и недостаточная интеграция с другими системами могут повлиять на эффективность работы команды. Тем не менее, несмотря на эти вызовы, потенциал веб-ресурсов для развития спорта остаётся огромным, и их значимость будет только возрастать в будущем.

Таким образом, веб-технологии продолжают трансформировать спортивный мир, делая его более доступным, удобным и результативным для всех участников.

2.3. Проект веб-ресурса «Спорт для всех» для организации взаимодействия участников командных игр

На первом этапе главной задачей является детальная разработка и описание концепции веб-дизайна сайта «Спорт для всех», так как именно на нее необходимо будет опираться при проектировании веб-ресурса. Главная идея сайта состоит в следующем. Существует некий пользователь, который хочет найти спортивную площадку или поле, для занятий спортом или командными играми и людей с схожим желанием - единомышленников. Так как спортивные площадки или поля зачастую не отмечаются на онлайн-картах, и не все имеют друзей, готовых заниматься спортом, то

пользователи нуждаются в помощи в поиске, для чего и необходим сайт – чтобы упростить эти задачи для потенциального потребителя. За поиск площадок отвечает страница сайта, привязанная к сервису 2Гис с отмеченными на ней спортивными площадками.

Таким образом, пользователь не только узнает о местонахождении ближайших площадок, но и имеет возможность визуализировать их через подборку фотографий, а также сможет воспользоваться фильтрами для выбора:

- типы площадок (открытая, закрытая);
- виды спорта под которые оборудованы площадки (футбол, баскетбол, волейбол, сквош, хоккей, пляжный волейбол, регби, хоккей на траве);
- покрытие площадки (газон, асфальт, синтетический газон, бетон, грунт, лед, песок);
- инфраструктура (раздевалки, трибуны, душевая, освещение, парковка).

Таким образом, пользователь не только узнает о новых для него площадках, но и получит быстрый и простой инструмент поиска необходимых ему спортивных площадок.

Первоначально база спортивных локаций будет загружаться администратором сайта, но в последующем, при расширении аудитории будет добавлена возможность самим пользователям добавлять локации, а затем они будут модерироваться администрацией веб-ресурса и видны для остальных пользователей. Карточка площадки будет включать в себя несколько фотографий, ее характеристики (размер, инфраструктуру, покрытие, тип площадки, под какие виды спорта она оборудована), также в дальнейшем будет предусмотрена возможность оценивания площадок и добавление фотографий зарегистрированными пользователями.

Помимо этого, предполагается, что будущий пользователь будет нацелен на собственное оздоровление, либо является спортсменом или бывшим спортсменом, что привлечет спонсоров, из-за подходящей им клиентской аудитории, что даст нам дополнительный контент на странице

мероприятия. За эту функцию будет отвечать страница «Мероприятия» на которой пользователь сможет видеть ближайшие события, которые будут проходить в г. Барнауле – спортивные мероприятия по типу «Кросс нации», открытые соревнования по разным видам спорта. Мероприятия можно будет фильтровать по их местоположению, виду спорта и дате проведения. Также они будут отмечены на карте, при нажатии на них будет показано место проведения, адрес, кем проводится мероприятие, маршрут мероприятия, если он будет в наличии, можно будет проложить маршрут до адреса мероприятия, а кроме того, будет дано краткое описание мероприятия.

В дальнейшем возможно добавление функции награждения, при участии в мероприятиях и добавлении площадок, будут выдаваться баллы, которые можно будет обменивать на «мерч» (с англ. «merch» – фирменная продукция). В качестве «мерча» может выступать такая продукция, как, например, брелок, ручка, блокнот или билеты наших спонсоров. Например, возможен вариант – чтобы забрать, нужно будет приехать в магазины спонсоров и предъявить id своего аккаунта.

Таким образом дан предварительный перечень функций и страниц Сайта.

Для определения целевой аудитории сайта «Спорт для всех» необходимо ответить на несколько вопросов, а именно: «кто?», «где?», «с какой целью?».

«Кто» в случае конкретно нашего Сайта – это мужчины и женщины от 16 до 45 лет, бывшие спортсмены, спортсмены в настоящее время или люди, которые ведут здоровый образ жизни, а также дети от 12 до 16 лет с родителями.

«Где» может находиться потенциальная аудитория? Через этот вопрос строится предположение о том, куда пустить основные ресурсы таргетированной рекламы с целью продвижения сайта, чтобы пользователь этих платформ был максимально заинтересован. Изначально подразумевается работа сайта на территории города Барнаула, но в дальнейшем возможно

продвижение на территорию края и других регионов Российской Федерации. Площадками для размещения рекламы могут быть различные сообщества в социальных сетях и медиа, посвященные спорту. Основную аудиторию планируется привести из социальных сетей по типу ВКонтакте, из интернет-сообществ, в которых основная целевая аудитория находится в городе Барнауле.

Ответ на вопрос «с какой целью?» раскрывает потребности пользователя, которые может закрыть разрабатываемый продукт, а также причины, по которым пользователь скачает приложение. Закрываемые потребности были уже описаны выше, а причины, по которым пользователя заинтересует сайт, можно выделить следующие.

На данный момент в 2Гис, Яндекс картах и других агрегаторах нет отмеченных спортивных площадок, нет фильтрации спортивных площадок, что делает сложным выбор места для игры в командные игры спорта с друзьями. Также нет возможности отследить ближайшие спортивные события и мероприятия в городе Барнауле на одном интернет-ресурсе, для чего требуется целенаправленно искать уже известные события и узнавать их дату проведения и место расположения.

«Спорт для всех» выделяется своим лаконичным и простым дизайном. Намного удобнее выбирать площадку на сайте где они систематизированы и отвечают критериям UX-дизайна, а значит, просты для поиска и просмотра для пользователя. Сайт «Спорт для всех» будет содержать в себе три простых логических элемента: посетитель сайта, структура, база данных. Эти элементы действуют совместно между собой посредством пользовательского интерфейса. Пользователь общается с интерфейсом сайта, отдавая приказы структуре. Последняя взаимодействует с базой данных.

Посетитель сайта может делать следующие действия:

- Просмотр карты с отмеченными площадками в разделе «Площадки»; поиск по фильтрам, и выбор среди «самых популярных»;

- Просмотр ближайших спортивных событий, проходящих в городе, используя фильтры, выбор по местоположению и календарь в разделе «Мероприятия».

Личный кабинет со всей находящейся в нем информацией, которую можно добавлять, удалять и редактировать:

- Структура отвечает за следующие действия:
- Сохраняет пользовательские настройки;
- Сохраняет последние просматриваемые площадки;
- Сохраняет информацию из Страницы «Календарь».
- База данных хранит следующую информацию:
- Информацию из Страницы «Площадки»;
- Информацию из Страницы «Мероприятия»;
- Информацию из Страницы «Площадки»;

А также имеет функцию добавления новых спортивных площадок на главной странице (Страница «Площадки»).

В описание концепции веб-дизайна сайта «Спорт для всех» также входит описание UX-дизайна сайта. Оно включает в себя перечисление характеристик, которыми должен обладать сайт, и ключевых визуальных элементов, которые будут использованы при проектировании. Главными визуальными элементами дизайна можно считать заполненные графические элементы в виде волнистых дуг оранжевого цвета (FF7C00). В дизайне будут использованы изображения мячей, который отвечает тематике сайта. В дизайн-проекте будет использован Прямоугольный шрифт без засечек (Inter), отвечающий общему дизайну элементов. Все иконки будут созданы вручную, чтобы полностью вписываться в общую цветовую и стилистическую концепцию дизайна.

В разработку дизайна сайта «Спорт для всех», выполненного в Figma, входит также создание на платформе Tilda продающего лендинга, одностраничного сайта, который будет представлять суть сайта в сети Интернет и давать пользователю ссылку на основной сайт. Лендинг-страница

предполагает также и адаптивную версию под экран мобильного телефона, разрешением 360 px, поэтому у пользователя будет возможность поиска сайта в поисковых системах как на стационарных компьютерах, так и на смартфоне.

Этапы разработки веб-дизайна любого объекта начинаются со структуризации всех имеющихся у веб-дизайнера элементов, которые помогут в полной мере провести соответствие основной идеи продукта и его визуально-дизайнерской реализации. Следовательно, на данном этапе стоит собрать воедино и принять во внимание всю полученную в ходе исследования информацию, а именно: необходимые референсы, анализ конкурентов, анализ платформ разработки и так далее. На основании этих данных выносится решение о наличии или отсутствии тех или иных графических элементов и дизайнерских решений.

Концепция сайта – это своеобразный документ, определяющий путь развития веб-проекта. Он включает в себя анализ рынка, конкурентов, целевой аудитории, товарные предложения и массу других исследований. Опираясь на собранные данные, создается техническая концепция сайта, позволяющая сформировать единый образ и видение проекта. В таком случае веб-ресурс создается с учетом всех требований, и полностью ориентирован на целевую аудиторию.

Разработка концепции необходима для того, чтобы в дальнейшем подготовить техническое задание, как на создание дизайна, так и на написание кода. Специалисты, опираясь на концепцию, четко понимают свои задачи, так как есть явное представление, как должен выглядеть сайт, какой функционал будет разработан и так далее.

Концепция веб-сайта «Спорт для всех» составляется на основе анализа целевой аудитории, его направлении и задачах. В соответствии с целевой аудиторией разработана концепция, призванная как информационно, так и визуально решить поставленные задачи по удовлетворению нужд целевой аудитории.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Одно из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации – формирование здоровой и конкурентной нации. Развитие физической культуры и спорта по месту жительства, через обеспечение шаговой доступности занятий, популяризацию спорта является объектом внимания федеральных и муниципальных целевых программ. Кроме того, цифровизация и информатизация внедряется государством во все сферы экономической и социальной жизни общества, в том числе и в сферу физической культуры и спорта, которая является одной из главных составляющих развития Российской Федерации. Командные игры могут стать эффективным инструментом для формирования социальных навыков и развития коммуникативных способностей. Они позволяют участникам взаимодействовать друг с другом, учиться работать в команде, принимать решения и нести ответственность за свои действия.

Кроме того, создание и развитие сообществ участников командных игр способствует формированию у молодых людей чувства принадлежности к группе, что является важным аспектом социализации. В таких сообществах участники могут обмениваться опытом, получать поддержку и помощь от других игроков, а также развивать свои навыки и компетенции.

В процессе взросления индивид социализируется, формируя собственную личность, закладываются основы морально-нравственных, социальных установок, отношения к окружающему миру и людям, формируются черты межличностного общения, происходит осмысление собственных прав и обязанностей, своего места в социуме. В современном мире социализация является одним из ключевых процессов, определяющих формирование личности человека. Она представляет собой сложный и многогранный процесс, в ходе которого индивид усваивает нормы, ценности, установки и образцы поведения, характерные для его социальной среды. Социализация играет важную роль в жизни каждого человека, поскольку она

помогает ему адаптироваться к окружающей действительности, стать полноценным членом общества и реализовать свой потенциал. Спортивная деятельность также стимулирует формирование и развитие коммуникативных навыков, в том числе и способности принимать самостоятельные решения, развитию творческого мышления, чувства долга и ответственности. Таким образом, организация командных спортивных игр основана на принципах взаимодействия участников, вовлечения их в игровой процесс, обмен информацией. Использование спортивных игр для решения задач социализации человека позволяет не только формировать навыки социальной коммуникации и сотрудничества, но и развивать лидерские качества, критическое мышление, навыки установления причинно-следственных связей.

Цифровые технологии в сфере физической культуры и спорта внедряются через различные приложения для смартфонов, специализированные гаджеты, что позволяет не только формировать потребности к физическим спортивным нагрузкам, но и осуществлять поиск единомышленников, формирование «своей» команды для занятий любыми видами спорта, что позволяет в целом повысить заинтересованность в здоровом образе жизни, выработыванию положительной мотивации к занятиям спортом и физической культурой. Разработка специализированного web-ресурса, позволяющего гражданам быстро и удобно найти место для занятия физическими упражнениями, компаньонов для групповых и командных видов спорта, легко присоединиться к уже существующим или запланированным мероприятиям, а также организовать эффективную коммуникацию единомышленников, будет эффективным средством для организации процесса социализации личности через занятия командными спортивными играми.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алифанова Е.М. Формирование коммуникативной компетентности детей дошкольного и младшего школьного возраста. – М. Альпина Бизнес Букс, 2008. – 121 с.
2. Асхадуллина Н.Н., Талышева И.А. Психолого-педагогические условия организации проектной деятельности обучающихся на уроках // https://kpfu.ru/staff_files/F_1544557841/Psikhologo_ped._usloviya_proektnoj_deyatelnosti.pdf (обращения 16.10.2024)
3. Башлуева Н. Н., Клементьева В. С. Проблема становления личности в современном информационном пространстве // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 6. С. 361–365.
4. Т. А. Безбородова, М. М. Карелина Влияние физической культуры на гармоничное развитие личности // Актуальные вопросы и перспективы развития физического воспитания, спорта в вузах Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Новосибирск, 23 ноября 2023 г.)
http://www.stu.ru/particular/get_teamwox_file.php?id=128399&ext=.pdf
(дата обращения 14.10.2024)
5. Белявская, С. Ю. Спорт в условиях глобальной информатизации / С. Ю. Белявская // Мир науки. Педагогика и психология. — 2021. — Т. 1. — № 1. — URL: <https://knio.ru/PDF/01KN121.pdf>
6. Блинов В.А. Межличностные отношения в юношеских футбольных командах и пути коррекции конфликтов : учебное пособие / Блинов, В. А., Арбузин, И. А. - Омск : Изд-во СибГУФК, 2012. - 138 с.
7. Богданов А.Р., Пшеничная В.В. Психолого-педагогические условия развития учебной мотивации // https://schoolfut.ru/wp-content/uploads/journal/2016/01/2016-1_111-118.pdf (обращения 15.10.2024)

8. Борисова М. М. Физическая культура : метод. пособие для организаций сред. проф. образования / М. М. Борисова, З. Б. Губжоков. — М. : Образовательно-издательский центр «Академия», 2024. — 194 с.
9. Вавилов А.Л. Влияние групповой интеграции и индивидуальной подготовленности баскетболистов на эффективность командных действий : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Вавилов Алексей Леонидович. - Санкт-Петербург, 2009. - 136 с.
10. Варламова, Н. А. Роль физической культуры и спорта в профилактике асоциального поведения молодежи и молодежного экстремизма / Н. А. Варламова, В. О. Ключина, Ю. В. Кормилицын. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 20 (467). – С. 146-148. – URL: <https://moluch.ru/archive/467/102892/> (обращения 14.10.2024)
11. Васенков Н.В., Фазлеев Н.Ш., Мартьянов О.П. Формирование командных компетенций средствами спортивных игр // Вестник педагогических наук. 2024. № 3. С. 101 – 104.
12. Власова Г.И. Социализация младших школьников в современной институциональной среде : на примере городских образовательных сообществ : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.02 / Власова Галина Ивановна. - Санкт-Петербург, 2014. - 30 с.
13. Габова А.В. Психолого-педагогические условия развития мотивации и способностей в процессе обучения // <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2022/03/16/psihologo-pedagogicheskiye-usloviya-razvitiya-motivatsii-i-sposobnostey> (обращения 15.10.2024)
14. Галиуллина Д.Т., Айметдинов Д.Р. ВЛИЯНИЕ ФИДЖИТАЛ-ИГР НА РАЗВИТИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ СПОРТА. <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2024/05/Galiullina.pdf> (обращения 14.10.2024)

15. Герасимов М. В. Формирование жизненных проектов российской молодежи: фактор спорта и ресурсные возможности глобальной сетевизации // Гуманитарий Юга России. 2020. Том. 9. № 3. С. 108-117.
16. Герасимов М.В. Влияние массового спорта на жизненное проектирование российской молодежи в условиях глобальной сетевизации : автореферат дис. ... кандидата социологических наук : 22.00.04 / Герасимов Максим Васильевич. - Ростов-на-Дону, 2022. - 37 с.
17. Гертер Е. А. Анализ влияния спортивных игр и командных видов спорта на развитие коммуникативных навыков и социализацию // <https://apni.ru/article/9213-analiz-vliyaniya-sportivnyh-igr-i-komandnyh-vidov-sporta-na-razvitie-kommunikativnyh-navykov-i-socializaciyu>
18. Голованова Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – СПб.: Речь, 2004. – 272 с.
19. Гонашвили А.С. Спортивная социализация российской интеллигенции : проблемы, вызовы, противоречия : диссертация ... кандидата социологических наук : 5.4.4. / Гонашвили Александр Сергеевич. - Санкт-Петербург, 2021. - 453 с. : ил.
20. Данилов В.А. Формирование компетенции командной работы у студентов неспортивных вузов при обучении игре в баскетбол» : диссертация ... кандидата педагогических наук : 5.8.7. / Данилов Вадим Александрович. – Казань, 2022. - 194 с. : ил.
21. Добрынин, Игорь Михайлович. Коммуникации в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / И. М. Добрынин, Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 416 с.
22. Донцов А.И. Научно-методологические основания понимания контекста социализации и социально-психологического развития личности // Школьные технологии. – 2018. – № 4. – С. 10–17.
23. Елисеев С.Б., Ракова Е.В. ЗАНЯТИЕ СПОРТОМ КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ СО СТРЕССОМ У ШКОЛЬНИКОВ

- <https://scientificjournal.ru/images/PDF/2024/145/zanyatie-sportom.pdf>
(обращения 14.10.2024)
- 24.Ефремкина И.Н. Психолого-педагогические условия формирования готовности к самообразованию студентов вуза <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-gotovnosti-k-samoobrazovaniyu-studentov-vuza> (обращения 15.10.2024)
- 25.Ильин Р.Ю., Волкова Е.А. Влияние физической культуры на здоровье человека // Теория и практика современной науки. - 6 (84), 2022. - <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskoy-kultury-na-zdorovie-cheloveka-2> (дата обращения 13.10.2024)
- 26.Ильин, Евгений Павлович. Психология спорта / Е. П. Ильин. - Москва [и др.] : Питер, 2008. - 351 с. : ил., табл.
- 27.Камалеева А.Р. Социальная педагогика : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / А.Р. Камалеева ; Н. В. Гризодуб ; Институт педагогики, психологии и социальных проблем; Донецкий национальный университет; — Казань: Отечество, 2023. —246 с. Текст: непосредственный. – с. 37-38.
- 28.Крыжановская О.О., Митрохин Е..А., Куницкая Т.А. Влияние тренера на психологический климат в команде // <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-trenera-na-psihologicheskiy-klimat-v-komande> (обращения 15.10.2024)
- 29.Лагутина, С. А. Использование подвижных игр в работе с детьми дошкольного возраста как средство реализации федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования / С. А. Лагутина, А. Д. Игольникова, О. Е. Белянская. — Текст : непосредственный // Вопросы дошкольной педагогики. – 2019. – № 5 (22). – С. 22-25. – URL: <https://moluch.ru/th/1/archive/124/4164/> (дата обращения: 19.09.2024).

30. Мальгин В.Е. Роль детского спорта в процессе социализации личности / В.Е. Мальгин, В.П. Заварин // Молодой ученый. – 2014. – № 17. – 516 с.
31. Мальгин, В. Е. Роль детского спорта в процессе социализации личности / В. Е. Мальгин, В. П. Заварин. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 17 (76). – С. 515-517. – URL: <https://moluch.ru/archive/76/13050/>
32. Мальгин, В. Е. Роль детского спорта в процессе социализации личности / В. Е. Мальгин, В. П. Заварин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 17 (76). — С. 515-517.
33. Мудрик, А. В. Социально-педагогические проблемы социализации : монография / А. В. Мудрик. — Москва : МПГУ, 2016. — 256 с. – с. 156-158.
34. Набойченко Е.С., Носкова М.В. Психолого-педагогические условия формирования профессионально-важных качеств у спортсменов <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-usloviya-formirovaniya-professionalno-vazhnyh-kachestv-u-sportsmenov> (обращения 15.10.2024)
35. Никитушкин, В. Г. Спорт высших достижений: теория и методика : учебное пособие / В. Г. Никитушкин, Ф. П. Суслов. — Москва : Спорт-Человек, 2017. — 320 с.
36. Нурышев Г.Н., Бразевич Д.С. Социология: Учеб.пособие. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2010. – 292 с.
37. Ольховский Р. М. Спорт как сфера конструирования жизненных стратегий молодежи в российском обществе // Физическое воспитание и студенческий спорт. – 2022. – Т. 1, вып. 1. – С. 11–20.
38. Пашковская Е.И. Социальные аспекты игровой деятельности подростков и молодежи в современной России : автореферат дис. ... кандидата социологических наук : 22.00.04 / Моск. гос. ун-т сервиса. - Москва, 2006. - 24 с.

39. Признание видов спорта и спортивных дисциплин. Всероссийский реестр видов спорта // Министерство спорта Российской Федерации <https://minsport.gov.ru/activity/government-regulation/priznanie-vidov-sporta-i-sportivnyh-disciplin-vserossijskij-reestr-vidov-sporta/?ysclid=m2zwis4gns435525>
40. Пригарина, Е. Е. СЕМЬЯ КАК ИНСТИТУТ И АГЕНТ ПЕРВИЧНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ // Молодёжь и наука: Сборник материалов VII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 50-летию первого полета человека в космос [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. [<https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/5837>]
41. Прозорова, А. Д. Популяризация спорта во Владивостоке путем создания спортивного веб-сайта / А. Д. Прозорова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — С. 841-844. — URL: <https://moluch.ru/archive/92/20317/> (дата обращения: 30.10.2024).
42. Решетов Д.В. Методика использования подвижных игр в физическом воспитании старших дошкольников с акцентом на формирование социальной активности : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Решетов Денис Владимирович. - Волгоград, 2010. - 25 с.
43. Родин А.В. Теория и технология индивидуальной тактической подготовки спортсменов в игровых видах спорта : диссертация ... доктора педагогических наук : 13.00.04 / Родин Андрей Викторович. - Смоленск, 2022. - 441 с. : ил.
44. Сабуркина О.А. Использование командных спортивных игр в физическом воспитании детей старшего дошкольного возраста : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.04 / Сабуркина Ольга Александровна. - Волгоград, 2020.

45. Семенова Е.В. Актуальные основы физиологии высшего физкультурного образования : монография / Семенова Е. В. - Челябинск : УралГУФК, 2008. - 187 с. : ил., табл.
46. Семенова, А.Н. Человек и его потребности : учебное пособие / А. Н. Семенова ; М-во образования Республики Башкортостан, ГОУ ВПО Уфимская гос. акад. экономики и сервиса. - Уфа : МО РБ, 2006. - 92 с. : ил., табл. – с. 37.
47. Социализация личности в российском обществе [Текст] : коллективная монография / [О. А. Анкудинова и др. ; отв. ред. Л. П. Ильченко] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Российский гос. социальный ун-т", Фил. в г. Анапе. - Краснодар : Парабеллум, 2014. - 169 с.
48. Социальная психология спорта : учебное пособие / П. А. Кисляков, М. С. Белов, О. А. Силаева, Д. В. Савченко. - Красноярск : Научно-инновационный центр, 2024. - 180 с. : ил., табл.
49. СПОРТИВНЫЙ ТИМБИЛДИНГ: КАК УКРЕПИТЬ КОМАНДУ И ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ ОДНОВРЕМЕННО // <https://komanda.travel/articles/team-building/sports> (обращения 15.10.2024)
50. Титов, В. А. Социальная педагогика : конспект лекций / В. А. Титов. – Москва : Приор-издат, 2003. – 162 с. – (Конспект лекций). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56310> (дата обращения: 02.11.2024). – ISBN 5-9512-0101-2. – Текст : электронный
51. Трубина Г.Ф. Понятийно-категориальный аппарат социализации как междисциплинарный научный феномен <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatiyno-kategorialnyy-apparat-sotsializatsii-kak-mezhdistsiplinarnyy-nauchnyy-fenomen?ysclid=m3o5w16itl955810303>

52. Хасанов, А. Т. Физическая культура и спорт как важный аспект в формировании личности // Молодой ученый. № 11 (145). 2017. 527-529 с.
53. Черкасов Г. Ф., Хизбуллина Р. Р. Роль спорта в системе социализации и здоровьесберегающего поведения молодежи: региональный аспект // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2024. – Т. 24, вып. 1. – С. 57–61.
54. Шарапова Н.С. Социально-культурные условия формирования гуманистических ценностных ориентаций у молодежи средствами игровых технологий : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.05 / Шарапова Нелли Сергеевна. - Тамбов, 2015. - 254 с. : ил.
55. Шевчук И.В. Сюжетно-ролевая игра как средство социализации личности младшего школьника // <https://interactive-plus.ru/e-articles/426/Action426-464125.pdf>
56. Юсупов Р.А. Командная работа как компетенция, формируемая в учебно-аудиторном и учебно-тренировочном процессе спортивных коллективов в вузе : потенциал и ограничения / Р.А. Юсупов, Т.Т. Сидельникова, Ш.Р. Юсупов // [Теория и практика физ. культуры](#). - 2016. - № 9. - С. 101-103.

ПРИЛОЖЕНИЕ

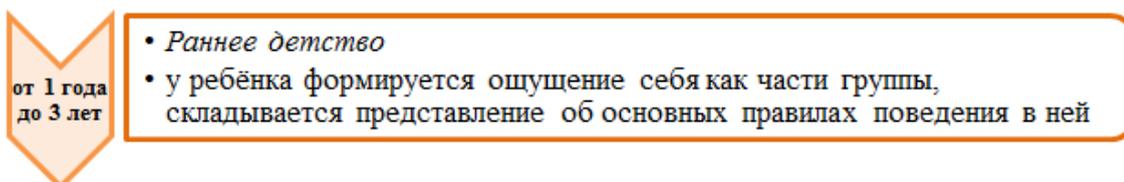


Рис.[1] Этап социализации раннее детство

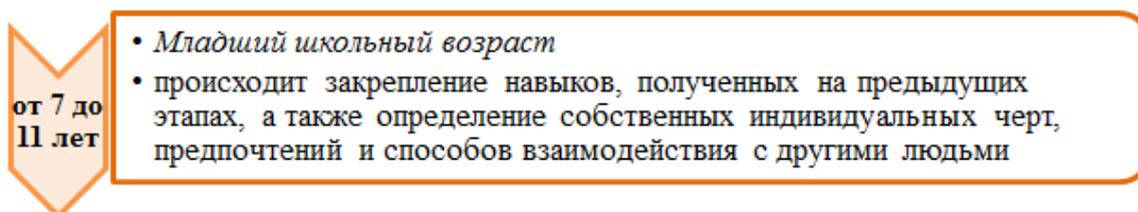


Рис.[2] Этап социализации Младший школьный возраст

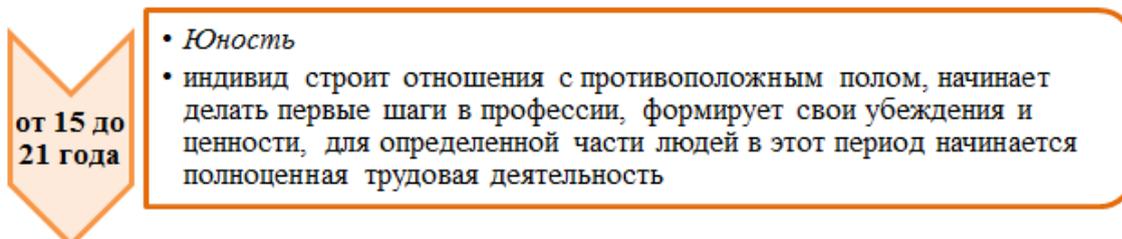


Рис.[3] Этап социализации Юность

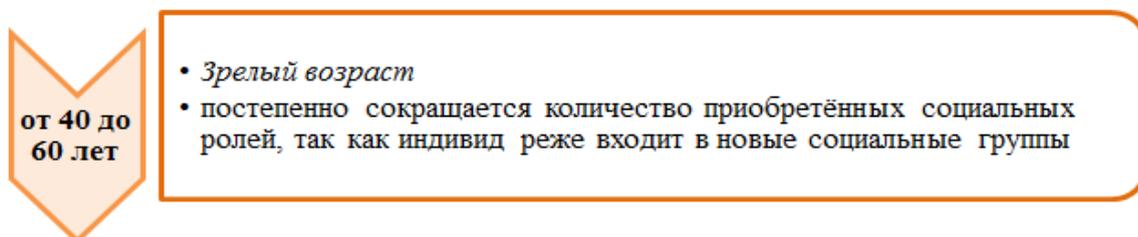


Рис.[4] Этап социализации Зрелый возраст

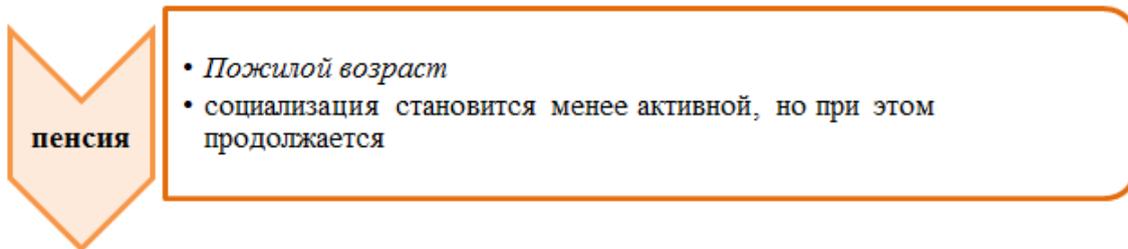


Рис.[5] Этап социализации Пожилой возраст

<u>Мегафакторы</u>	<u>Макрофакторы</u>
<p>космос, планета, мир, которые в той или иной мере через другие группы факторов влияют на социализацию всех жителей Земли, к ним относятся высокие технологии, глобальная культура и искусство, международные научные достижения, а также глобальные экологические условия</p>	<p>факторы, влияющие на социализацию страны, этнос, общество, государство, варьируются в зависимости от культурных особенностей народов и регионов</p>
<u>Мезофакторы</u>	<u>Микрофакторы</u>
<p>позволяют выделять группы людей по местности и типу поселка, в которых они живут (регион, село, город); принадлежности к слушателям тех или иных сетей массовой коммуникации (радио, телевидения и др.); принадлежности к определенным субкультурам</p>	<p>оказывают непосредственное влияние на индивида и включают в себя факторы, непосредственно влияющие на конкретных людей – семья и домашний очаг, соседство, группы сверстников, воспитательные организации, различные общественные, государственные, религиозные, частные и <u>контрсоциальные</u> организации, микросоциум</p>

Рис.[6] Группы факторов оказывающих влияние на процесс социализации

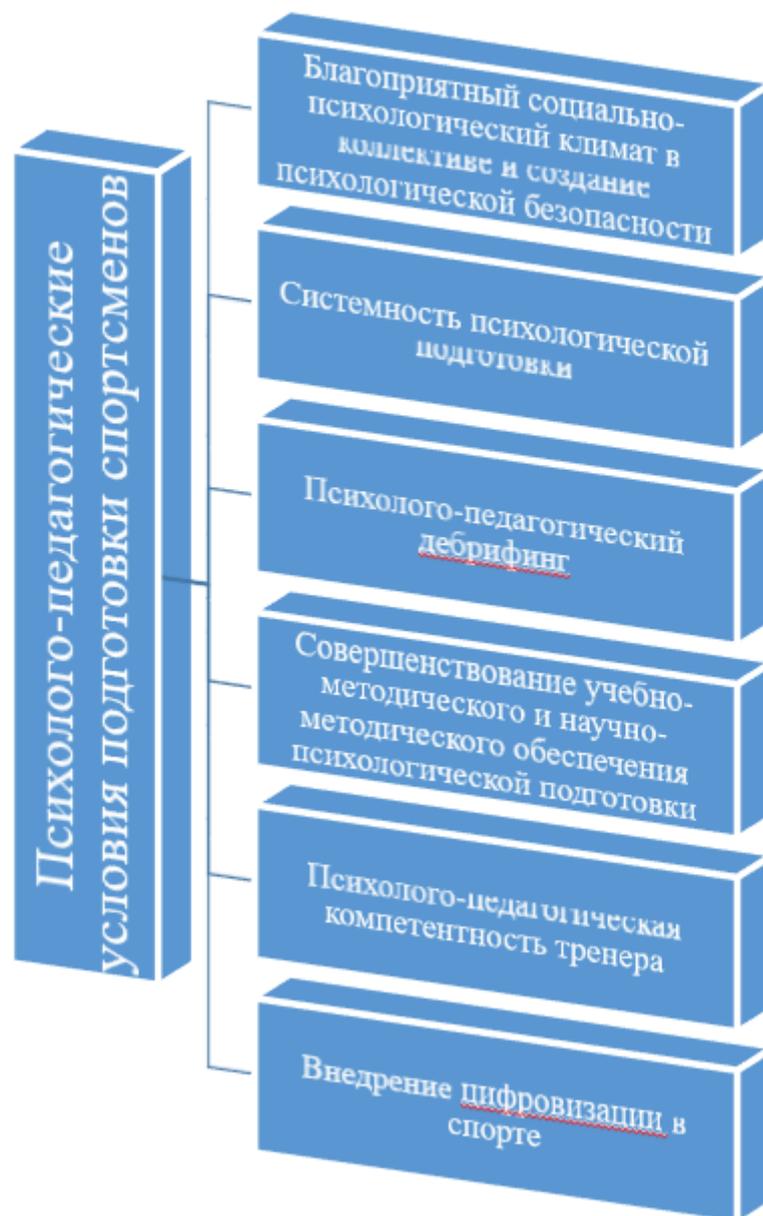


Рис.[7] Психолого-педагогические условия подготовки спортсменов



Рис.[8] Подвижные спортивные игры

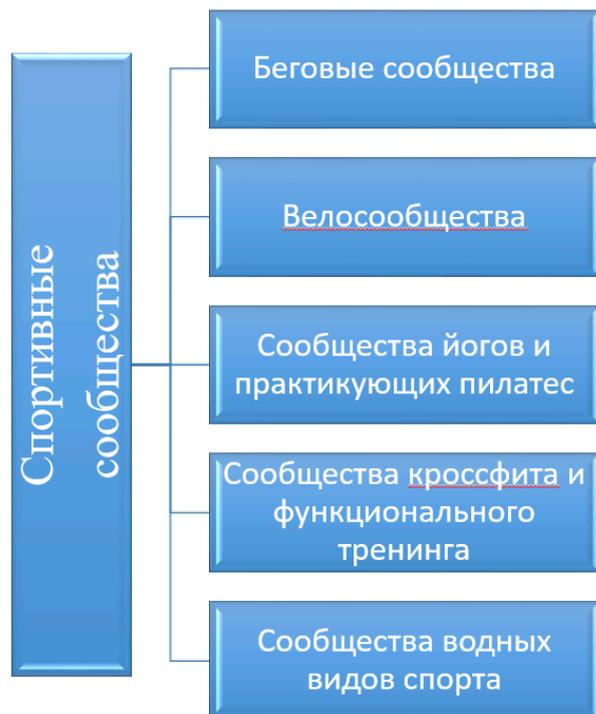


Рис.[9] Спортивные сообщества

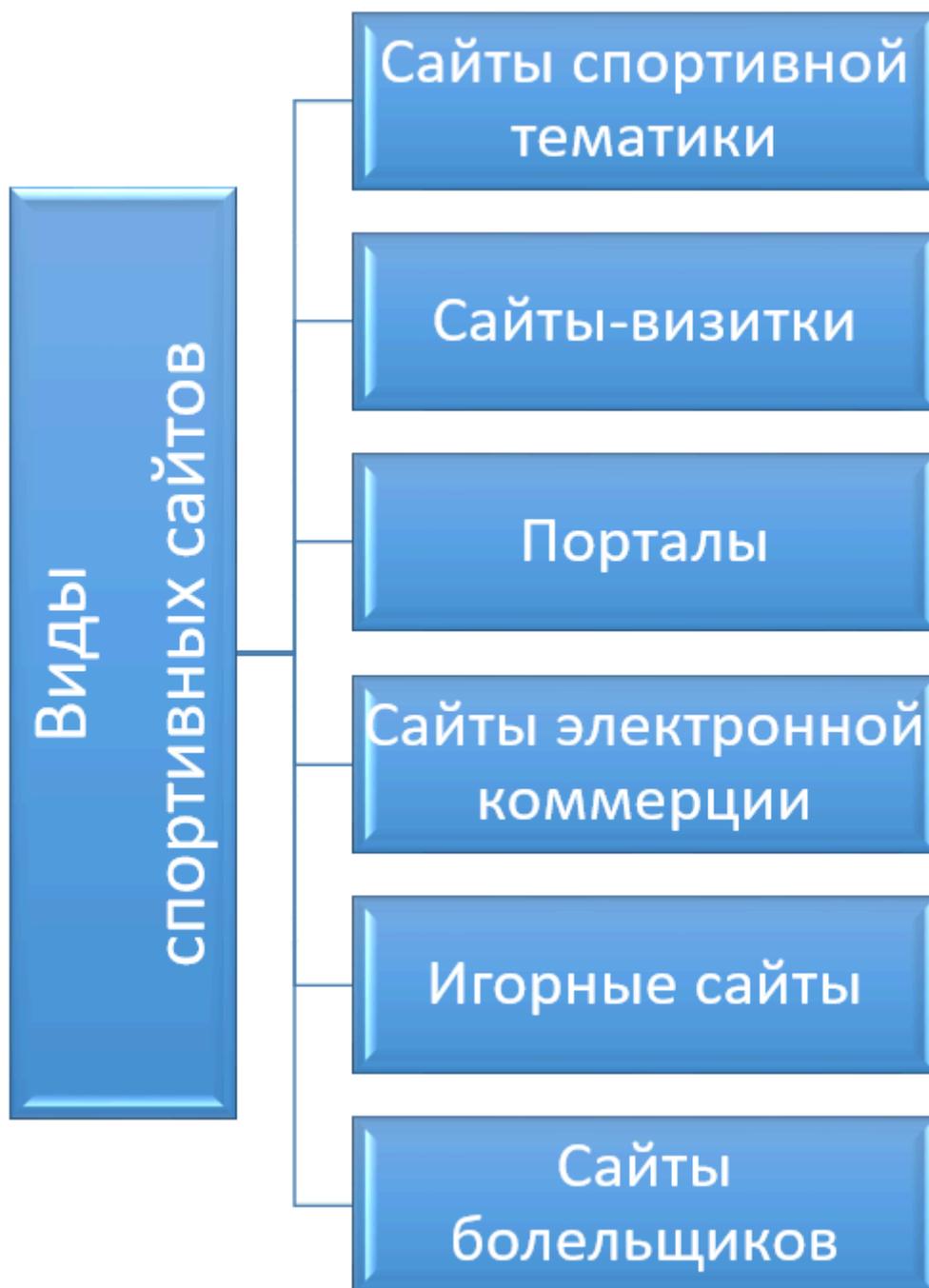


Рис.[10] Виды спортивных сайтов

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«8 » ноября 2024 г.



(подпись)

/ Одинцов Александр Александрович

(Ф.И.О. полностью)