

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Алтайский государственный университет»**
Институт гуманитарных наук
Кафедра социальной психологии и педагогического образования

Использование технологии коучинга в бизнес-образовании

(выпускная квалификационная работа)

Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,
профиль «Образовательное предпринимательство»

Выполнил (а)
студент (ка) 3 курса, группы
8.228Мз-1
Аида Токтобековна Сазыкулова



(подпись)

Руководитель ВКР
канд. пед. наук, доц.
Татьяна Алексеевна Татукина

Допустить к защите
зав. кафедрой
социальной психологии и
педагогического образования
д-р психол. наук, проф.
Ирина Александровна
Ральникова
«5» ноября 2024 г.

Выпускная квалификационная работа
защищена «4» декабря 2024 г.
Председатель ГЭК
канд. пед. наук, доц.
Ирина Даниловна Агафонова

Барнаул 2024

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы коучинга в среднем профессиональном образовании.....	12
1.1. Понятие и сущность коучинга в психолого-педагогической науке....	12
1.2. Принципы и методы коучинга в обучении будущих IT-специалистов.....	22
1.3. Влияние коучинга на формирование профессиональных и личностных компетенций программистов.....	30
Выводы по главе 1	36
Глава 2. Опытнo-экспериментальная работа по внедрению коучинга в образовательный процесс	37
2.1. Цели, задачи и методика опытнo-экспериментальной работы.....	37
2.2. Анализ результатов опытнo-экспериментальной работы	48
Выводы по главе 2	53
Заключение.....	55
Список использованной литературы.....	57
Приложения.....	61

Введение

Актуальность исследования. В контексте современных тенденций в сфере образования, образовательным учреждениям предстоит задача интеграции передовых педагогических методик с целью оптимизации профессиональной подготовки и стимулирования личностного роста обучающихся. В этом контексте коучинг выступает в качестве значимой методологической практики, которая способствует активизации потенциала студентов и участников образовательных программ в области бизнеса, повышению их мотивации и формированию ключевых компетенций, включая лидерские качества, коммуникативные способности, критическое мышление и навыки тайм-менеджмента.

Применение коучинга в контексте образовательного процесса нацелено на создание предпосылок для развития самостоятельности обучающихся в осуществлении профессиональных функций, осознания ими личной ответственности и конструирования индивидуализированных стратегий для достижения определенных целей. В рамках динамично трансформирующейся экономической ситуации и глобальных вызовов, коучинговая практика способствует адаптационным процессам студентов к изменяющимся условиям и оказывает поддержку в их профессиональном и личностном развитии.

Интеграция коучинга в образование является перспективным направлением, которое улучшает традиционные образовательные методы, способствуя личностному росту и повышению управленческой эффективности. Эта синергия играет ключевую роль в развитии важных компетенций у специалистов, повышая их конкурентоспособность на международном уровне и способствуя прогрессу корпоративных структур и социальному развитию.

Исследование и интеграция коучинговых технологий в образовательные программы представляют собой важное направление в

развитии современной педагогической науки и образовательных программ в области бизнеса.

Степень научной разработанности темы. Джон Уитмор внес значительный вклад в развитие коучинга, создав модель GROW, которая стала фундаментальной для множества коучинговых методик [Уитмор, 2013]. Тимоти Голви сосредоточил свои исследования на внутренних барьерах, препятствующих раскрытию личностного потенциала, и разработал подходы для их преодоления [Голви, 2013]. Дэниел Гоулман, проведя обширные исследования, подчеркнул значимость эмоционального интеллекта в контексте профессионального успеха, что стимулировало развитие коучинга, нацеленного на культивирование эмоциональных компетенций [Гоулман, 2009].

В рамках научного исследования, посвященного анализу психолого-педагогических аспектов коучинга, особое внимание уделяется трудам российских ученых, в числе которых В.И. Слободчиков [2012], В.А. Барабанщиков [2006] и Н.И. Леонов [2009]. Исследование их научного наследия способствует расширению понимания коучинга как методологической и практической дисциплины, а также его интеграции в образовательные программы. Глубокий анализ и систематизация теоретических и эмпирических данных, представленных в работах указанных авторов, позволяет не только углубить знание о сущности коучинга, но и разработать инновационные методические подходы, находящие применение в академической и прикладной педагогической практике.

В Кыргызской Республике процесс образования в области коучинга интегрирован в разнообразные образовательные программы и курсы, преимущественно в дисциплинах, связанных с психологией и менеджментом. Данный методологический подход находит свое отражение в учебных планах магистерских программ, где предметом изучения являются такие направления, как профессиональный и трансформационный коучинг, коучинг в контексте командной работы, а также методики организации и

проведения групповых сессий. Кроме того, коучинг активно используется в образовательных процессах, направленных на развитие управленческих компетенций и личностного роста.

Таким образом, в контексте современной образовательной парадигмы возникает актуальная потребность в переосмыслении и модернизации методик обучения, особенно в области информационных технологий. Важность развития таких компетенций, как адаптивность, творческий подход и самостоятельность обучающихся, становится очевидной в свете требований современного рынка труда. В этом контексте коучинг, как метод индивидуализированного обучения, представляется перспективным инструментом для достижения поставленных целей.

Процесс интеграции коучинга в образовательную практику сталкивается с рядом **противоречий**: Традиционная модель образования акцентирует внимание на трансляции знаний, в то время как требования рынка труда ориентированы на формирование у специалистов способности к самостоятельной работе и принятию решений. Исследования, посвященные применению коучинга в сфере образования, являются фрагментарными, а методики, специально адаптированные для сферы информационных технологий, практически не разработаны. Отсутствие достаточного количества профессиональных коучей, обладающих необходимыми знаниями и навыками для работы с обучающимися в области информационных технологий, создает дополнительные трудности для успешной реализации коучинговых программ в образовательной бизнес-среде.

Анализируя существующий теоретический и практический материал, можно констатировать, что проблематика интеграции технологий коучинга в образовательный процесс студентов в контексте современных реалий остается недостаточно исследованной. Это обстоятельство свидетельствует о необходимости дальнейшего углубленного изучения данного вопроса в академическом сообществе.

Цель исследования – выявить, проверить и реализовать организационно-педагогические условия внедрения коучинговых технологий в ИТ-образование для формирования у обучающихся профессиональных и личностных компетенций, необходимых для успешной деятельности в условиях современной экономики.

Объект исследования – процесс среднего профессионального образования специалистов сферы ИТ.

Предметом исследования выступают организационно-педагогические условия внедрения коучинговых технологий в ИТ-образование.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить фундаментальные концепции и принципы коучинга в психолого-педагогической науке, адаптировать их к целям обучения специалистов в ИТ.
2. Выявить организационно-педагогические условия внедрения коучинговых технологий в бизнес-образование.
3. Провести опытно-экспериментальную работу по интеграции коучинга в учебные программы по кыргызскому языку и литературе.
4. Проанализировать результаты опытно-экспериментальной работы и разработать рекомендации по применению коучинга в образовательном процессе.

Гипотеза исследования. Применение коучинговой практики в рамках образовательных программ способствует повышению уровня профессиональной подготовки будущих ИТ-специалистов и стимулирует развитие ключевых элементов личностного роста. Этот подход положительно сказывается на способности студентов адекватно адаптироваться к требованиям рыночной среды и укрепляет их конкурентные силы в бизнес-сфере.

В подготовке исследования была создана **теоретико-методологическая база**, основанная на анализе ключевых работ

отечественных и зарубежных специалистов в области педагогики, психологии, управления и коучинга. Особое внимание уделялось трудам Д. Гоулмана (2019), А. Уитмора (2017), Т. Дж. Леонарда, А. Адлера, К. Роджерса, А. Маслоу и вкладам российских исследователей, в том числе Вачкова (2021), Т. Дж. Леонард, Эти исследования предоставляют основу для глубокого понимания и анализа коучинговых и управленческих процессов.

В ходе исследования были применены следующие методы:

1. *Теоретический анализ*, включающий систематический обзор и критическую оценку научных источников и нормативных документов, позволил заложить фундамент для осмысления современного состояния и тенденций развития коучинга в области бизнес-образования.

2. *Метод наблюдения* в сочетании с анализом практического опыта способствовал выявлению специфики и эффективности внедрения коучинга в рамках программ бизнес-образования.

3. *Использование анкетирования и проведения интервью* с обучающимися дало возможность собрать первичные эмпирические данные, необходимые для анализа восприятия и результативности коучинга с позиции основных участников образовательного процесса.

4. *Методы педагогического эксперимента* были задействованы для проверки гипотез и оценки воздействия коучинга на образовательные достижения, что позволило получить количественные и качественные показатели его эффективности.

5. *Применение статистических методов обработки данных* обеспечило достоверный анализ собранной информации, способствующий формированию обоснованных выводов и рекомендаций для оптимизации применения коучинга в сфере бизнес-образования.

Этапы работы:

Первый этап – *поисково-теоретический*: осуществлялся теоретический анализ сущности коучинга; изучался педагогический потенциал

интерактивных технологий обучения в развитии коучинга у студентов среднего профессионального образования.

Второй этап – *опытно-экспериментальный*: определялась экспериментальная база исследования, экспериментально проверялись методика, способствующая реализации педагогического потенциала интерактивных технологий обучения, направленных на развитие эмоционального интеллекта студентов среднего профессионального образования.

Третий этап – *обобщающий*. На этом этапе был проведён анализ результатов данных исследования, сформулированы основные выводы и рекомендации, определены перспективные направления дальнейшего изучения проблемы.

Теоретическая значимость: Исследование вносит вклад в теорию коучинга в бизнес-образовании, изучая его роль в развитии ключевых компетенций студентов. Оно раскрывает возможности коучинга для улучшения личностных и профессиональных качеств будущих ИТ-специалистов, что важно для образовательных технологий и педагогики. Разработанная методология коучинга, направленная на развитие soft skills и эмоционального интеллекта, может стать основой для дальнейших исследований в области педагогики и психологии.

Практическая значимость исследования заключается в разработке коучинговых методов для включения в учебные программы по бизнес-образованию, в частности для студентов ИТ. Применение этих методов может улучшить качество образования, способствовать развитию лидерских и управленческих навыков, креативности и критического мышления. Результаты могут быть полезны преподавателям, коучам, разработчикам учебных программ и методических ресурсов для ИТ-студентов.

Эмпирическая база исследования: исследование проводилось на базе Профессионального колледжа Кыргызского национального университета им. Жусупа Баласагына. Испытуемыми выступили студенты 1-2 курсов по

специальностям 230109 «Программное обеспечение вычислительной техники и автоматизированных систем» (далее – ПОВТиАС), 230701 «Прикладная информатика» (далее – ПИ). Объединённая выборка на разных этапах эксперимента составила 40 студентов.

Структура работы: магистерская диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, приложений. Текст сопровождается таблицами, рисунками. Общий объем магистерской диссертации – 65 страниц.

В первой главе *«Теоретические основы коучинга в среднем профессиональном образовании»* представлен аналитический обзор, посвященный ключевым аспектам коучинга, его принципам и роли в образовании. Исследуются различные теоретические модели коучинга, основанные на психологических и педагогических подходах, и выделяются уникальные характеристики, отличающие коучинг от традиционных методов обучения. Особое внимание уделяется адаптации образовательного процесса к потребностям обучающихся, их личностному развитию и созданию условий для самостоятельного достижения учебных целей.

Во второй главе *«Опытно-экспериментальная работа по внедрению коучинга в образовательный процесс»* посвящена анализу влияния интерактивных технологий на эффективность коучинга при подготовке студентов-программистов. Здесь определены цели и задачи эксперимента, обоснован выбор методологии и описана процедура его проведения. Особое внимание уделено критическому анализу данных, подтверждающих положительное воздействие коучинга и интерактивных технологий на компетенции студентов в сфере ИТ. Исходя из результатов, сформулированы практические рекомендации для интеграции коучинга в образовательный процесс.

В заключении представлены обобщения полученных данных и рекомендации по перспективам дальнейшего изучения предмета.

Заключение

В рамках проведенного эмпирического исследования были выявлены и обоснованы ключевые атрибуты, которые дифференцируют коучинг от традиционных образовательных подходов, демонстрируя его эффективность в контексте образовательного процесса. Идентифицированные характеристики коучинга обладают значительной эмпирической поддержкой и заслуживают детального рассмотрения в научной литературе.

На основе анализа собранных данных представляется целесообразным осуществить всестороннее исследование преимуществ коучинга как методологической системы, способствующей оптимизации образовательного процесса и стимулированию личностного роста. Эти преимущества требуют всестороннего анализа как в рамках профессиональной деятельности педагогических кадров, так и в контексте образовательных потребностей обучающихся, нацеленных на достижение высокого уровня освоения знаний и формирования практических компетенций.

В заключительной части данной работы следует обратить внимание на универсальную концепцию, предложенную Джоном Уитмором, которая имеет широкий спектр применения в различных аспектах жизнедеятельности: отсутствует единый метод управления и внедрения изменений, успех в данной области коррелирует с уникальными особенностями каждой организации, индивидуальными качествами руководителей и контекстом времени. Разработка индивидуальной стратегии, основанной на профессиональных знаниях и опыте специалистов, а не на механическом воспроизведении существующих подходов, представляет собой ключевую задачу в сфере образования и профессионального роста.

В рамках первой главы исследования осуществляется теоретический анализ коучинга как педагогической технологии, направленной на активизацию развития личностного и профессионального потенциала

субъектов образовательного процесса. Коучинг анализируется через призму психолого-педагогической науки как целенаправленный структурированный процесс, включающий в себя техники активного слушания, постановку целенаправленных вопросов и обеспечение непрерывной обратной связи, что способствует созданию оптимальных условий для всестороннего развития индивидуальных способностей обучающихся. Исследование подчеркивает, что коучинг является эффективным инструментом, который стимулирует активное участие учащихся в образовательном процессе и способствует повышению уровня их когнитивных и эмоциональных компетенций.

Гипотеза исследования о том, что применение коучинговой практики в рамках образовательных программ способствует повышению уровня профессиональной подготовки будущих ИТ – специалистов и стимулирует развитие ключевых элементов личностного роста. Этот подход положительно сказывается на способности студентов адекватно адаптироваться к требованиям рыночной среды и укрепляет их конкурентные силы в бизнес-сфере подтвердилась.

Таким образом, в контексте профессионального и личностного развития коучинг представляет собой эффективный инструмент, способствующий укреплению ключевых компетенций, необходимых для успешной карьеры в ИТ -специальности. Интеграция коучинг-подходов в образовательные программы средних профессиональных учебных заведений может обеспечить комплексное развитие студентов, подготовить их к актуальным требованиям рынка труда и усилить их конкурентоспособность.

Список использованной литературы

1. Аксенова Т.В. Коучинг, как инструмент создания продуктивной образовательной среды / Т.В. Аксенова // Вопросы профессионального образования. — Кузбасский региональный институт развития профессионального образования, 2017. — С. 136-141.
2. Анянова И.В. Коучинг в образовании: работа с убеждениями подростка [Электронный ресурс]. — 2018. — URL: <https://coachingineducation.ru/kouching-v-obrazovanii-rabota-s-ubezhdeniyami-podrostka/> (дата обращения: 30.11.2024).
3. Бойцова Е.В. Коучинг, как технология успешной трудовой адаптации выпускников. - статья в сборнике трудов конференции «Психология, образование: актуальные и приоритетные направления исследований», 2017. — с. 159-161.
4. Вачков И.В. Психология коучинга: теория и практика / И.В. Вачков. — СПб.: Питер, 2018. — 256 с.
5. Голви У. Тимоти. Работа как внутренняя игра: фокус, обучение, удовольствие и мобильность на рабочем месте; пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 240 с.
6. Голви, Т. Внутренняя игра работы / Т. Голви. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. — 320 с.
7. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект / Д. Гоулман; пер. с англ. А. П. Исаевой. — Москва: АСТ: АСТ МОСКВА; Владимир: ВКТ, 2009. — 478 с.
8. Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. — М.: Издательство, 2007. — 288 с.
9. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. — М.: Издательство, 2022.

10. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ / Дэниел Гоулман. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2023
11. Гуляев В.Н. Педагогический коучинг в профессиональном образовании студента // Актуальные проблемы и перспективы развития профессионально-педагогического образования студентов: сборник трудов конференции. — 2015. — С. 21-26.
12. Данилова М. Коучинг как инструмент управления изменениями в организации / М. Данилова // Управление персоналом. — 2004. — № 14. — С. 45-50.
13. Дуиз Б. Увеличение силы коучинга через понимание его истории // Peer Bulletin. –2009. – № 173.
14. Жолудева С.В., Барабаш Ю.Г. Коучинг-технологии в работе по уточнению профессиональных представлений и планированию карьеры студентов // Современные концепции научных исследований // Сборник научных работ II международной научной конференции Евразийского Научного Объединения (г. Москва, февраль 2015). — Москва: ЕНО, 2015. — 350 с.
15. Журавлёв В.В., Айхель К.В., Коучинг, как инструмент педагогического управленческого взаимодействия. - Издательский центр ЮУрГУ, 2017. – с. 15-21.
16. Зеленко Н.В., Ковалева Ю.Ю. Коучинг как инновационная технология управления индивидуально-личностным развитием обучающихся // Технолого-экономическое образование. – 2018. – № 9. – С. 23–27.
17. Клаттербак, Д. Coaching and Mentoring: Practical Conversations to Improve Learning / Д. Клаттербак. — Лондон: Routledge, 2014. — 224 с.
18. Котельников В.Ю. Управление инновациями: стратегический подход. Гибкие корпоративные стратегии выживания и лидерства в новой экономике. — М.: Эксмо, 2007. — 96 с. — (Бизнес-коуч).
19. Кулемина Е.В. Коучинг – эффективная технология психолого-педагогического сопровождения учащихся // Психология учебной и

- профессиональной деятельности. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Академиздат», 2018. – С. 34–38.
20. Максимов В.Е. Коучинг от А до Я. Возможно все / В. Е. Максимов. — СПб.: Речь, 2004. — 200 с.
21. Огнев А.В. Организационное консультирование в стиле коучинг. — СПб.: Речь, 2007. — 240 с.
22. Парслоу Э., Рэй М. Коучинг в обучении: практические методы и техники / Э. Парслоу, М. Рэй. — СПб.: Питер, 2003. — 204 с.
23. Пасмор Дж. Excellence in Coaching: The Industry Guide / Дж. Пасмор. — Лондон: Kogan Page, 2010. — 384 с.
24. Левинская Е. Актуальность коучинга в современном образовании [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://coachingineducation.ru>. — Дата обращения: 30.11.2024.
25. Рейнольдс М. Коучинг: эмоциональная компетентность / Марша Рейнольдс. — М.: Центр поддержки корпоративного управления и бизнеса, 2013. — 112 с.
26. Робертсон К. The Coaching Effectiveness / К. Робертсон. — Нью-Йорк: Routledge, 2016. — 210 с.
27. Рогачёв С.А. Коучинг: возможности применения в бизнесе. — Ростов н/Д: Феникс, 2003. — 151 с.
28. Салманова И.П. Изменение образовательного процесса для XXI в. // Инновационные технологии в современном образовании сборник трудов: Материалы II Международной научно-практической интернет-конференции. — Королев: Технологический университет, 2015. — С. 300–303.
29. Салманова И.П. Образование будущего: прогнозы и направления развития / И.П. Салманова, М.В. Самошкина, А.С. Усов // Инновационные технологии в современном образовании сборник трудов: Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции. — М.: ООО «Научный консультант», 2016. — С. 588–591.

30. Сорокопуд Ю.В., Уварова Н.Н. Педагогический коучинг как эффективное средство сопровождения одарённых студентов // Практики развития: новые отношения в образовании, их реализация и возможности управления: Материалы XXII научно-практической конференции. – Красноярск: Автономная некоммерческая образовательная организация «Институт психологии практик развития», 2016. – С. 173–178.
31. Туарменский В.В. Сравнительный анализ мотивов профессионального выбора студентов государственного вуза / В.В. Туарменский, Е.С. Иванов, А.В. Барановский // Человеческий капитал. – 2017. – № 6 (102). – С. 49–51.
32. Уитмор Дж. Coaching — новый стиль менеджмента и управления персоналом: практическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 320 с.
33. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности: GROW модель коучинга для достижения целей / Дж. Уитмор. — Лондон: Nicholas Brealey Publishing, 2009. — 288 с.
34. Уитмор Дж. Внутренняя сила лидера. Коучинг как метод управления персоналом. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 256 с.
35. Харрис Дж. Коучинг: личностный рост и успех / Джина Харрис; пер. с англ. А. Бреслав. — СПб.: Речь, 2003. — 240 с.
36. Шевчук Е.С., Шевчук, С.П., Скороходов, В.А. Коучинг в системе вузовского образования / Е.С. Шевчук, С.П. Шевчук, В.А. Скороходов // Вопросы образования и педагогики. — Издательство «Зебра», 2016. — С. 242-256.
37. Шекшня С. Как эффективно управлять свободными людьми. Коучинг. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 192 с.
38. Шибаршина О.Ю. Социальный институт высшего профессионального образования и его значение в процессе социализации личности [Текст] // Актуальные проблемы среднего и высшего профессионального образования. – Рязань: Рязанский государственный медицинский университет имени академика И.П. Павлова, 2016. – С. 160–164.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
(МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполнена мной совершенно самостоятельно. Все использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

«5» ноября 2024 г.



/ Аида Токтобековна Сазыкулова

(подпись)

(Ф.И.О. полностью)