

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Алтайский государственный университет
Международный институт экономики,
менеджмента и информационных систем

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС: ПОЗИЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

*МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ*

Выпуск 22

Барнаул 2024

Об издании – [1](#), [2](#)

УДК 33(08)

ББК 65.9(2)-13я431+72.6(2)я431

Э 40

Отв. за выпуск: **В. В. Воробьева**, канд. экон. наук, доц. каф.
«Финансы и кредит» АлтГУ

Э 40 Экономика и бизнес: позиция молодых ученых. Материалы международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Вып. 22 / Алтайский государственный университет, Международный институт экономики, менеджмента и информационных систем; отв. за вып. В. В. Воробьева. – Барнаул: АлтГУ, 2024. – 1 CD-R (1,89 Мб). – Систем. требования: Intel Pentium 1,6 GHz и более; 512 Мб (RAM); Microsoft Windows 7 и выше; Adobe Reader. – Загл. с титул. экрана. – Текст: электронный.

Научное электронное издание

ISBN 978-5-7904-2212-6

Сборник подготовлен на основе материалов, представленных на XXII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов «Экономика и бизнес: позиция молодых ученых», организованной и проведенной Международным институтом экономики, менеджмента и информационных систем Алтайского государственного университета. Авторами являются студенты, магистранты, аспиранты учебных заведений России и других зарубежных стран, принявших участие в конференции. Тематика тезисов охватывает широкий круг аспектов в области экономического образования, менеджмента организаций, развития экономики и предпринимательства России и зарубежных стран. Предназначено для научных работников, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей высших учебных заведений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

производственно-технические сведения

Публикуется в авторской редакции

Верстка: М. В. Хмелинина

Дата подписания к использованию: 29.08.2024

Объем издания: _1,89_ Мб

Комплектация издания: 1 CD-R

Тираж 30 дисков

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
656049, Барнаул, пр. Ленина, 61

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА КРОССПЛАТФОРМЕННОЙ ВЕРСИИ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ «СПРАВКИ БК»

Агарин Д.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул
Научный руководитель – *Шаховалов Н.Н.*, канд. пед. наук, заведующий
кафедрой

В данной статье представлен анализ настоящей версии существующего специального программного обеспечения (СПО) «Справки БК», обоснована необходимость его применения, выявлены ключевые недостатки и предложены методы усовершенствования этого программного продукта для разработки его кроссплатформенной версии.

Ключевые слова: *борьба с коррупцией, государственная служба, проект, модернизация, разработка, программное обеспечение.*

This article presents an analysis of the current version of the special software "Spravki BK", substantiates the need for its use, identifies key shortcomings and suggests methods for improving this software product for the development of its cross-platform version.

Keywords: anti-corruption, public service, project, modernization, development, software.

В последние годы наблюдается процесс существенного изменения бизнес-моделей и моделей в сфере, связанный с интенсивным развитием в сфере цифровых технологий, способных обеспечить многообразие взаимосвязей между организациями, компаниями, гражданами и социально-экономическими системами [1]. В этой связи Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» с целью обеспечение технологического суверенитета России было определено стратегическое направление на значительное увеличение инвестиций в разработку и последующее внедрение отечественных инновационных продуктов в области информационных технологий [2].

Вместе с тем, сегодня установившаяся десятилетиями система мирохозяйственных связей подверглась значительным изменениям и испытала глобальную деформацию практически во всех сферах, отечественная экономика, в свою очередь, столкнулась с острой необходимостью выстраивать новые механизмы внутреннего и международного развития [3].

Сфера государственной службы в России одной из первых оказалась под давлением геополитических и внешнеэкономических санкций со стороны бывших партнеров. Например, введен запрет на лицензионное использование ряда зарубежных информационных систем, продуктов и технологий, что вызвало незамедлительную реакцию.

Осенью 2023 года в ответ на заявление корпорации Microsoft о прекращении предоставления лицензий на использование ее продуктов в связи с европейской санкционной банковской политикой министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации М. Шадаев выразил

готовность перехода отечественных компаний и организаций на российские операционные системы на базе Linux.

Действительно, в настоящее время, учитывая наличие ряда ограничений, связанных с использованием программных продуктов корпорации “Microsoft” (в том числе операционных систем семейства Windows), в государственных организациях и компаниях активно ведется работа по переходу на отечественные модификации операционных систем (ОС) семейства Linux — Astra Linux, РЕД ОС и другие.

Тем не менее, как результат стремительного перехода на отечественные модификации ОС Linux наблюдаются ряд правовых и технологических несоответствий.

В целях обеспечения борьбы с коррупцией Указом Президента Российской Федерации от 23.06.2014 N 460 «Об утверждении формы справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации» для государственных служащих Российской Федерации установлено требование об обязанности применения специализированного программного обеспечения «Справки БК» [4].

Концептуально настоящее решение представляет собой однопользовательский программный продукт, предназначенный для использования на персональном компьютере, оснащенный операционной системой семейства Windows (от XP Professional Russian SP 3 до текущих версий). Состав и архитектура СПО «Справки БК» полностью согласуются с официально установленной формой справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера.

Далее представлена структура справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера:

- Справка о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера;
- Раздел 1. Сведения о доходах;
- Раздел 2. Сведения о расходах;
- Раздел 3. Сведения об имуществе (3.1. Недвижимое имущество; 3.2. Транспортные средства; 3.3. Цифровые финансовые активы, цифровые права, включающие одновременно цифровые финансовые активы и иные цифровые права; 3.4. Утилитарные цифровые права; 3.5. Цифровая валюта);
- Раздел 4. Сведения о счетах в банках и иных кредитных организациях;
- Раздел 5. Сведения о ценных бумагах (5.1. Акции и иное участие в коммерческих организациях и фондах; 5.2. Иные ценные бумаги);
- Раздел 6. Сведения об обязательствах имущественного характера (6.1. Объекты недвижимого имущества, находящиеся в пользовании; 6.2. Срочные обязательства финансового характера);
- Раздел 7. Сведения о недвижимом имуществе, транспортных средствах, ценных бумагах, цифровых финансовых активах, цифровых правах, включающих одновременно цифровые финансовые активы и иные цифровые

права, об утилитарных цифровых правах и цифровой валюте, отчужденных в течение отчетного периода в результате безвозмездной сделки.

Однако, на текущий момент в связи с наличием ряда ограничений на лицензированное использование зарубежного программного обеспечения, а также в целях следования вектору информационного развития государственных сервисов имеется необходимость в модернизации СПО «Справки БК» до кроссплатформенного web-приложения.

Это позволит существенно упростить процесс использования данного СПО, оно будет доступно на таких типах компьютерных устройств, оснащенных возможностью подключения к информационно-коммуникационной сети «Интернет», как мобильные телефонные устройства (смартфоны и планшеты), а также стационарные и переносные персональные компьютеры. Кроме этого, не потребуется обращаться за помощью к техническим специалистам для установки на персональный компьютер под управлением операционной системы Linux настоящего СПО, поскольку не придется прибегать к использованию виртуальных машин (как, например, Wine) и других временных решений.

В этой связи среди требований к модернизированной версии описываемого программного средства можно выделить наиболее значимое — соответствие утвержденной Указом Президента Российской Федерации форме справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера. Кроме этого, модернизированная версия СПО должна отвечать следующим критериям:

- реализация функционального соответствия, выполнение задач, аналогичных имеющимся в настоящем СПО (среди которых: обеспечение ввода необходимого набора данных пользователя, аккумулирование полученных данных и их последующий вывод на физический носитель);

- кроссплатформенность, реализация возможности использования при помощи телекоммуникационной сети «Интернет» на устройствах различного типа, оснащенных технической возможностью подключения к сети;

- внедрение современного пользователь-ориентированного дизайна интерфейса, удобного и соответствующего современным требованиям пользовательского опыта (по примеру портала «Госуслуги»);

- наличие возможности и перспектив дальнейшего усовершенствования и развития программного продукта, с последующей оптимизацией до пользовательской бета-версии, а также возможности открытия конфигурационного файла настоящей версии СПО для персональных компьютеров с операционной системой Windows.

Кроме этого, немаловажным является учет необходимости предоставления указанной справки посредством настоящей версии СПО лицами, согласно Федеральному закону от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», осуществляющими военную и правоохранительную службы [5].

Ввиду взаимосвязи этих лиц с государственной тайной, введенные в СПО «Справки БК» данные не могут быть отправлены и сохранены на сторонних сервисах. Вместе с тем, для удобства пользователя возможно дооснащение СПО

типовыми наборами данных (описание государственных компаний, ценные бумаги которых размещены на ресурсах ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС»).

Библиографический список

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение Ч-80 : докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL.: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>.
3. Ершов М. В. Российская экономика в условиях новых санкционных вызовов // Вопросы экономики. 2022. №12. С. 5–23.
4. Указ Президента Российской Федерации от 23.06.2014 г. № 460 «Об утверждении формы справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации». – URL.: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38589>.
5. Федеральный закон от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации». – URL.: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/19524>.

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Белькова М.С., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье рассмотрены основные тенденции в формировании основных фондов сельского хозяйства.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, основные фонды, бюджетные средства, инвестиции, Алтайский край.*

The article considers the main trends in the formation of fixed assets of agriculture.

Keywords: *agriculture, fixed assets, budgetary funds, investments, Altai Territory.*

Алтайский край – один из важных аграрных регионов России. По данным Росстата, на 2023 год вся посевная площадь хозяйств всех категорий равна 5 388,8 тыс. гектаров. Алтайский край находится на 1-м месте в России по всей посевной площади. Сельское хозяйство в структуре валового регионального продукта за 2022 год составляет 17,3%. Индекс производства продукции сельского хозяйства за январь-декабрь 2023 года сложился на уровне 93,1%. В фактических ценах продукция сельского хозяйства произведена на сумму 216,3 млрд.

Кроме того, в крае развито животноводство – молочное и мясное скотоводство, свиноводство, птицеводство, коневодство, овцеводство, пантовое оленеводство, пчеловодство, звероводство и рыбоводство. [6] За 2023 год в крае произведено 1113,8 тыс. тонн молока, 262,8 тыс. тонн скота и птицы на убой в живом весе (на 3,6% больше, чем в 2022 году), 1129,3 млн. штук яиц (на 1,9% больше, чем в 2022 году). [7]

Помимо продовольственного обеспечения населения страны сельскохозяйственные организации экспортируют продукцию. Так, по данным Алтайского филиала ФГБУ «Центр оценки качества зерна», в 2023 году сельхозпроизводители экспортировали более 161 тыс. тонн сои, чечевицы и нута в Казахстан, Киргизию, Турцию, Азербайджан, Таджикистан, ОАЭ, Грузию, Латвию, Туркмению, Чехию, Алжир, Венгрию, Индию, Малайзию, Пакистан и Сербию [3]. Таким образом, в Алтайском крае сельское хозяйство является преобладающей отраслью и играет определяющую роль в экономике региона.

Кроме того, удельный вес продукции сельского хозяйства Алтайского края в общероссийских основных социально-экономических показателях составляет 2,9%. В сельском хозяйстве Алтайский край занимает 9 место среди всех регионов РФ.

Основные фонды – это произведенные активы, подлежащие использованию неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания услуг, для управленческих нужд либо для предоставления в этих же целях другим

организациям и гражданам за плату во временное владение и пользование или во временное пользование. [2]

В сельском хозяйстве Алтайского края к основным фондам относятся машины и оборудование, рабочий, продуктивный и племенной скот, транспортные средства, здания и сооружения. Ведущую роль в сельском хозяйстве играют машины и оборудование.

В Алтайском крае производством сельскохозяйственных машин, запасных частей занимаются следующие предприятия: ОАО "АСМ-ЗАПЧАСТЬ", производящее плоскорезы, культиваторы, плуги, бороны; группа компаний «RUBARZ», производящая плуги, плоскорезы, культиваторы, бороны, катки, сцепки, тележки переходные гидравлические; ООО «Завод Алтайский трактор», производящее трактора, бульдозеры, самосвалы, экскаваторы; Алтайские машинопроизводительные заводы «Алмаз», производящие бороны, плуги, плоскорезы, сеялки, мульчировщики, культиваторы; ООО «СиСорт», производящее фотосепараторы, транспортировочное оборудование, вертикальные склады; ООО «ХимАгроТех», производящее опрыскиватели, протравливатели, питатели, растворные узлы, кассеты для транспортировки жидкости; ООО «Комплекс АГРО», производящее элеваторы, посевные комплексы, почвообрабатывающую технику.

Помимо этого техника поставляется другими отечественными предприятиями: группа компаний «Ростсельмаш» (комбайны, косилки, тракторы, опрыскиватели, кормозаготовительная, почвообрабатывающая, посевная, зерноперерабатывающая техника), группа компаний «Кировский завод» (тракторы, точное земледелие, трамбовщики силоса), АО «Брянсксельмаш» (мульчировщики, техника для прямого посева, зерноуборочная, кормоуборочная техника), ООО «Воронежсельмаш» (сепараторы, семенные машины, зерносушилки, силосы хранения, конвейеры), «Пегас-Агро» (разбрасыватели удобрений, опрыскиватели) и другие.

Импортером сельскохозяйственной техники Минского тракторного завода (Беларусь) в Алтайском крае является ООО «АгроцентрТехника». Дилером немецких компаний Claas, Amazone, Lemken, бразильской Stara, китайских XAG и Vodar в Алтайском крае является ООО «Техпромторг».

По данным отчетности Минсельхоза Алтайского края за 2022 год, в перечень организаций, включенных в реестр сельскохозяйственных производителей, входят 2070 организаций. [4]

За 2022 год сельхозтоваропроизводители края приобрели 595 тракторов, 309 зерноуборочных комбайнов, 20 кормоуборочных комбайнов, 118 единиц посевной техники, 34 единицы зерносушильного оборудования и иной техники и оборудования на общую сумму более 21,7 млрд. рублей (119,6% к уровню 2021 года).

На 2070 организаций суммарно приходится 1076 единиц нового оборудования. Количество приобретенного оборудования низко, т. новое оборудование приобретают не все организации.

В основном производители используют устаревшую и изношенную технику. Согласно данным Росстата, степень износа основных средств в

сельском хозяйстве на конец 2022 года составляет 47,9%. Основная часть оборудования эксплуатируется 15 и более лет, а предполагаемый срок полезного использования машин, оборудования, транспортных средств от 7 до 15 лет в зависимости от вида основных средств. [1] Это приводит к выходу оборудования из строя, снижению производительности.

Большой проблемой основных фондов сельского хозяйства Алтайского края являются низкие темпы модернизации и обновления техники. Многие запчасти и сырье экспортировали в Россию западные партнеры, связи с которыми были оборваны. К таким компаниям относятся: John Deere, AGRO-RM. Для решения данной проблемы предпринимателям предоставляются субсидии на техническую и технологическую модернизацию сельского хозяйства в размере от 20 до 95% стоимости субсидируемой техники и оборудования [8].

Но из данной проблемы возникает тенденция развития производства сельскохозяйственной техники в России. После ухода иностранных компаний с российских рынков перед отечественными предпринимателями была поставлена задача импортозамещения, у производителей техники появилась возможность выйти на рынок с техникой, замещающей импортную. Так, по сравнению с 2022 годом в 2023 году в денежном выражении было выпущено на 8% больше сельскохозяйственной техники (250,6 млрд рублей в 2022 году, 271,1 млрд рублей в 2023 году). Для сельских хозяйств это выгодно – российская техника дешевле импортной, отсутствуют траты на растаможку техники.

Проблемой также является высокая стоимость оборудования. Обновление основных фондов для мелких хозяйств затрудняется из-за низкой кредитной способности, но у них есть возможность оформить лизинг сельскохозяйственной техники.

Трудности в получении кредита на покупку сельскохозяйственной техники являются проблемой, решение которой возможно при вмешательстве государства – нужно изменить условия кредитования, субсидировать процент по кредиту. Кроме проблем, связанных с нехваткой техники и физическим износом, актуальна проблема морального износа сельхозоборудования. Сельскохозяйственное оборудование Алтайского края требует внедрения инноваций. Для решения данной проблемы необходима поддержка государства, инвестиции в производство оборудования. Также сельскохозяйственные работники могут быть не готовы к работе с инновационным оборудованием – необходима переподготовка кадров.

Таким образом, решение данных проблем, адаптация основных фондов сельского хозяйства к современным вызовам и требованиям, сохранение существующих тенденций может способствовать повышению эффективности производства, увеличению урожайности, снижению затрат и улучшению экологической устойчивости агропромышленного комплекса региона.

Библиографический список

1. Приказ Минсельхоза РФ от 20.01.2005 №6 "Об утверждении методических рекомендаций по ведению бухгалтерского учета в крестьянских (фермерских) хозяйствах"

2. Объяснительный словарь статистических терминов [Электронный ресурс]. – URL.: [https://43.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/glossary+Fondy\[1\].pdf](https://43.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/glossary+Fondy[1].pdf)
3. ФГБУ «Центр оценки качества зерна» [Электронный ресурс]. – URL.: <https://fczerna.ru/news/?NAME=altayskiy-kray-v-poltora-raza-narastil-eksport-soi-nuta-i-chechevitsy-v-2023-godu>
4. Перечень организаций, включённых в реестр сельскохозяйственных товаропроизводителей Алтайского края, по данным отчётности за 2022 год [Электронный ресурс]. – URL.: https://altagro22.ru/documents/docs/?ELEMENT_ID=69094
5. Мониторинг развития сельского хозяйства Алтайского края (за январь-декабрь 2022 года) [Электронный ресурс]. – URL.: https://altagro22.ru/activity/analytics/monitoring-razvitiya-selskogo-khozyaystva-altayskogo-kрая-za-yanvar-dekabr-2022-goda_111/
6. Животноводство [Электронный ресурс]. – URL.: <https://altagro22.ru/apk/zhivotnovodstvo/>
7. Мониторинг развития сельского хозяйства Алтайского края (за январь декабрь 2023 года) [Электронный ресурс]. – URL.: <https://altagro22.ru/activity/analytics/monitoring-razvitiya-selskogo-khozyaystva-altayskogo-kрая-za-yanvar-dekabr-2023-goda-33254/>
8. Инвестиционный портал Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL.: <https://invest.alregn.ru/investoram-n/mery-podderzhki/detail.php?ID=6795>

ISSUES OF SCHOOL SHOOTING QUALIFICATION IN THE AMERICAN AND RUSSIAN LEGISLATION

Боженова А.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научные руководители:

Кузина Е.В., канд. фил. наук, доцент

Стародубцева М.А., старший преподаватель

Статья содержит описание доктринальных подходов к определению скулшутинга как преступления. Обзор литературы по теме исследования привел к выводу о неоднозначности определения данного понятия у авторов. Таким образом, предпринята попытка дать легальное определение скулшутингу. Проведен анализ особенностей составов преступлений, схожих со скулшутингом. На основе сравнения квалификации случаев стрельбы в учебных заведениях в США и в РФ проанализированы конкретные примеры скулшутинга в РФ и США, включая дело казанского стрелка и стрельбу в университете Вирджинии. Отмечается схожесть проблемы квалификации скулшутинга в названных странах. В выводе отмечается необходимость дальнейшего изучения феномена скулшутинга и создания доктринальной базы.

Ключевые слова: скулшутинг, терроризм, убийство, квалификация, легальное определение.

The article describes doctrinal definitions of school shooting as a crime. A review of the literature led to the conclusion that the definitions of this concept are ambiguous. Thus, an attempt was made to give a legal definition of school shooting. The analysis of specifics of corpuses delicti of similar crimes was conducted. Based on the comparison of qualifications of school shooting in USA and Russia, the author analyzed the cases of school shooting in Russia and USA including Kazan shooter case and shooting in University of Virginia. The issues of qualification of school shooting in both countries were discussed. In the conclusion the need of studying of school shooting phenomena and creating a doctrinal base is underlined.

Key words: school shooting, terrorism, murder, qualification, legal definition.

On April 20 1999 two students - Eric Harris and Dylan Klebold - opened a fire in Columbine High School and killed more than twenty people. Even though the Columbine massacre wasn't the first case of mass murder in schools it has become one of the most infamous cases of a crime better known as school shooting. [1] It is fair to say that school shootings happen more than twenty times per year in USA and every year in Russia. But still there is no legal definition of this crime neither in the USA Criminal Code nor in the Criminal Code of Russian Federation.

There have been attempts to legally define the term "school shooting" in 2023 in the USA. In particular, on April 2023 Representatives introduced the School Shooting Safety and Preparedness Act for the 118th Congress which contained a definition of school shooting. According to this bill school shooting means an event or occurrence: during which one or more individuals were injured or killed by a firearm; that occurred:

1. in, or on the grounds of, a school, even if before or after school hours;
2. while the victim was traveling to or from a regular session at school;
3. while the victim was attending or traveling to or from an official school sponsored event. [2]

In Russia only one legal act that mentioned school shooting is the Decision of the Supreme Court of Russian Federation № AKPI21-1059C which declared as terrorists a community of young people known as “columbine” who based their ideas on the twisted aesthetics of Harris’ and Klebold’s crime. [3] Still there is no general opinion about legal nature of school shooting as a crime. Some legislators believe that it is a form of terrorism even though the subjective sides of these two crimes are rather different. Others think that school shooting is mass murder. In Russian doctrine school shooting as a crime is defined differently. V.V. Vasiliev claims that school shooting is a form of school violence in which student or ex-student attacks their classmates, teachers, staff of the school, etc. [4]. It is fair to say that school shooting has some unique characteristics which differ it from other similar crimes. First of all, it is a place of the crime – usually it is a school or university. The second characteristic is a motive or motives of a shooter. The main reasons of their actions which shooters usually report in their letters or manifests are revenge and hate towards the people. Some studies show that a lot of famous school shooters were the victims of bullying and abuse at school. Sometimes that hate can be the result of misanthropy and destructive ideology. For example, on March 2022 Polina D. opened a fire in the kindergarten. Latter she declared that she was a radical feminist and wanted to kill only the boys. [5]

In practice qualifications of school shooting as a crime varies too. For example, Christopher Darnell Jones Jr. who opened fire in University of Virginia was arrested and charged with three counts of second degree murder and three counts of using a handgun in the commission of a felony. [6] It means that there is no special article in the Criminal Codes of different states of America which would be dedicated to the school shooting as a special kind of crime.

In Russia actions of school shooters are usually qualified as murder of two or more people and murder committed by a generally dangerous method. For example, the infamous Kazan mass shooter Ilnaz Galyaviev was charged under four articles of the Criminal Code of the Russian Federation, namely the murder of two or more persons, including minors, in a generally dangerous way, attempted murder, the manufacture of an explosive device, and intentional damage to property. [7] Even though school shooting in Russian criminal law is often compared to the terroristic attacks there is no case when shooter’s actions were qualified as terrorism.

Thus, we can conclude that both USA and Russia have the same problem. There is a new unique kind of crime which has specific subjective side, complicated objective side and literally no legislation which can regulate this problem. So how can the countries solve this problem? The answer is vivid. We need to study the phenomena of school shooting from the legal point of view. As we mentioned earlier school shooting has specific corpus delicti which differs it from terrorism and murder. It is obvious that without well-researched doctrinal base legislators can’t create a practical and useful law. We strongly believe that legislation about school shooting as a specific type of crime will be created in the future. But in this exact moment we still need to study this crime.

Библиографический список

1. Никишин В. Д. Колумбайн (скулшутинг): сущность, правовая квалификация, криминалистическая диагностика // Lex Russica. – 2021. – №11.
2. New Law Would Reveal True Horror of America's Deadly School Shootings // Lucy McBath [Электронный ресурс]. – URL.: <https://mcbath.house.gov/2023/4/new-law-would-reveal-true-horror-of-america-s-deadly-school-shootings>
3. Цараева М. Движение «Колумбайн» признано террористическим [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/02/02/907577-dvizhenie-kolumbain>
4. Васильев В.В. Факторы деструктивных поведенческих проявлений в форме скулшутинга // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №11-3.
5. Павленко О. Суд в Красноярске приговорил к 17 годам колонии девушку, обвиняемую в стрельбе в детском саду [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.kommersant.ru/doc/6083664>
6. Johns J., Graef A., Vera A., Yan H. Suspect accused of killing 3 University of Virginia football players is denied bond as new revelations emerge [Электронный ресурс]. – URL.: <https://edition.cnn.com/2022/11/16/us/university-of-virginia-shooting-wednesday/index.html>
7. Гусев С.Н. Детерминанты совершения актов скулшутинга // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2022. – №3.

НОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ворожбитова Я.А., студент Алтайского государственного университета,
Россия, Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье выявлены основные характеристики профессий экономического характера в условиях цифровизации.

Ключевые слова: экономическое образование, востребованность профессий, цифровизация.

The article identifies the main characteristics of economic professions in the context of digitalization.

Keywords: economic education, the demand for professions, digitalization.

Внимание отечественных и зарубежных ученых к перспективным проблемам развития рынка труда в последние годы обусловлено объективными изменениями содержания труда, форм занятости, структуры спроса на профессиональные навыки под влиянием технико-технологических факторов и, прежде всего, ускорением процесса цифровизации экономики и общества. Цифровизация - процесс перехода к цифровым технологиям, который распространяется на все сферы общества, что позволяет использовать новейшие технологии для выполнения операций наиболее эффективным из возможных способов, а также использовать цифровые технологии для выполнения ранее невозможных действий. Цифровизация проникает во все сферы нашей жизни, включая профессиональную деятельность. С развитием технологий и появлением новых инструментов профессиональные навыки и требования к специалистам также меняются.

В начале 2020 года. 27% россиян – каждый четвертый – обладал высоким уровнем цифровой грамотности. В 2022 году индекс цифровой грамотности составил 58, то есть рост за 2 года составил 6 ед. Тем не менее из-за недостаточного уровня знаний и навыков в сфере цифровых технологий многие люди и организации оказались не готовы к работе в дистанционном формате в условиях самоизоляции в период пандемии COVID-19.

Повсеместное внедрение информационных технологий существенным образом меняет общую картину мира. Некоторые исследователи отмечают, что «массовое принятие цифровых услуг потребителями, предприятиями и правительствами становится источником как социально-экономических выгод, так и угроз». Считается, что цифровизация может сыграть ключевую роль в стимулировании экономического роста и занятости населения. В связи с этим можно выделить проблему: оценка последствий цифровизации экономики и ее влияние на появление новых профессий экономического характера, а также необходимость адаптации и переквалификации работников для работы в новых условиях, где цифровые технологии играют все более значимую роль. Одной из

ключевых характеристик нового содержания профессий экономического характера в условиях цифровизации является увеличение роли цифровых навыков. Специалисты теперь должны обладать умениями работы с различными цифровыми инструментами, программным обеспечением, аналитическими системами и технологиями. Это требует от них постоянного обучения и развития, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда. Важным аспектом нового содержания профессий в условиях цифровизации является также развитие междисциплинарных навыков. Современные специалисты должны быть способны работать в команде, взаимодействовать с коллегами из различных областей знаний, а также уметь адаптироваться к быстро меняющейся среде. Кроме того, новое содержание профессий экономического характера в условиях цифровизации подразумевает также изменения в организации труда. Виртуальные рабочие пространства, удаленная работа, гибкий график – все это становится все более распространенным и требует от специалистов умения эффективно управлять своим временем и ресурсами.

Цифровизация приводит к изменениям не только в профессиональных навыках, но и в самом содержании профессий, связанных с разработкой и поддержкой цифровых технологий. Эти специалисты играют ключевую роль в развитии современного бизнеса и обеспечении его конкурентоспособности. Уровень их способностей связан с цифровой грамотностью. Под цифровой грамотностью в данном исследовании понимается базовый набор знаний и навыков, при помощи которых человек может получать информацию в условиях цифровой среды, результативно работать и общаться.

Прогнозировать точный процент людей, которые будут подвержены цифровизации и автоматизации в будущем, довольно сложно из-за множества факторов, таких как темпы развития технологий, экономические условия, социокультурные изменения и другие. Однако, некоторые исследования и отчеты предполагают, что значительная часть населения может быть затронута автоматизацией и цифровизацией в ближайшие десятилетия (около 40%).

Например, исследование Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показывает, что до 14% рабочих мест в странах ОЭСР могут быть автоматизированы в течение ближайших 15-20 лет. Это означает, что значительная часть населения в развитых странах может столкнуться с изменениями в своих профессиональных областях из-за автоматизации.

В целом, хотя точный процент людей, которые будут подвержены цифровизации, может варьироваться в зависимости от региона и отрасли, важно осознавать, что эти изменения уже происходят и влияют на многие сферы жизни и работы. В условиях цифровизации некоторые профессии становятся особенно востребованными, так как они напрямую связаны с развитием цифровых технологий и информационной инфраструктуры.

1. Аналитик данных: специалист, который анализирует большие объемы данных для выявления тенденций, прогнозирования результатов и принятия стратегических решений.

2. Специалист по цифровому маркетингу: занимается продвижением продуктов или услуг в онлайн-средах, используя цифровые инструменты и платформы.

3. Финансовый консультант: помогает клиентам управлять своими финансами, разрабатывать инвестиционные стратегии и планировать свое будущее.

4. Экологический экономист: исследует взаимосвязь между экономикой и окружающей средой, разрабатывает стратегии устойчивого развития и оценивает экономические последствия экологических решений.

Эти и другие профессии экономического характера представляют собой перспективные направления для развития карьеры в условиях цифровой экономики.

В ближайшем будущем, с развитием технологий и автоматизации, некоторые экономические профессии могут быть заменены роботами и программами искусственного интеллекта. Некоторые из таких профессий включают:

1. Бухгалтеры и финансовые аналитики: роботизированные системы могут эффективно обрабатывать финансовые данные, составлять отчеты и анализировать финансовую информацию.

2. Финансовые консультанты: с развитием алгоритмов и искусственного интеллекта, роботы могут предоставлять финансовые консультации и рекомендации по инвестициям.

3. Торговые аналитики: алгоритмическая торговля и роботы-трейдеры могут заменить часть функций торговых аналитиков.

В будущем экономические профессии будут продолжать развиваться и приспосабливаться к изменяющимся технологиям и требованиям рынка. Некоторые из потенциальных новых экономических профессий, которые могут появиться в будущем, включают:

1. Специалисты по кибербезопасности финансовых институтов: С увеличением числа кибератак на финансовые организации, специалисты по кибербезопасности станут все более востребованными для защиты финансовых данных и транзакций.

2. Аналитики по устойчивому развитию и социальной ответственности бизнеса: С увеличением интереса к устойчивому развитию и социальной ответственности, специалисты будут работать над оценкой и управлением социальными и экологическими аспектами бизнеса.

3. Специалисты по цифровой трансформации в финансовом секторе: С развитием цифровых технологий, специалисты будут заниматься внедрением новых цифровых решений, таких как онлайн-банкинг, цифровые платежи и блокчейн технологии.

Поэтому важно быть готовым к изменениям на рынке труда и постоянно развивать свои навыки и знания, чтобы адаптироваться к новым требованиям. Проблема цифровизации профессий может быть решена путем принятия ряда мер, которые помогут адаптироваться к изменяющимся условиям рынка труда и обеспечить устойчивость профессиональной деятельности. Ниже приведены

некоторые способы решения этой проблемы: обучение и повышение квалификации, поддержка государства и частных организаций в организации курсов, тренингов и программ по цифровым навыкам может помочь работникам адаптироваться к новым требованиям; развитие мягких навыков таких как коммуникация, управление временем, креативное мышление и способность к обучению: эти навыки могут быть ключевыми для успешной адаптации к новым условиям работы; готовность к изменениям и гибкость в выборе профессионального пути могут помочь работникам успешно адаптироваться к цифровой экономике.

Готовность к переобучению и изменению специализации может быть ключом к успешной карьере. Решение проблемы цифровизации профессий требует комплексного подхода, который включает в себя как индивидуальные усилия работников, так и поддержку со стороны образовательных учреждений, работодателей и государства. Стремление к постоянному развитию и адаптации к новым условиям может помочь успешно преодолеть вызовы цифровой трансформации.

Таким образом, новое содержание профессий экономического характера в условиях цифровизации требует от работников постоянного обновления знаний, готовности к изменениям и стремления к развитию. Адаптация к цифровой экономике становится ключевым фактором для успешной карьеры в современном мире труда.

Библиографический список

1. Трансформация востребованности навыков и профессий в условиях цифровизации российской экономики [Электронный ресурс]. – URL.: <https://1economic.ru/lib/110666>
2. Новые профессии в свете цифровой трансформации экономики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL.: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-professii-v-svete-tsifrovoy-transformatsii-ekonomiki-rossiyskoy-federatsii>
3. Цифровые профессии будущего. Как глобальный тренд цифровизации меняет требования к профессионалам [Электронный ресурс]. – URL.: <https://blog.bitobe.ru/article/tsifrovyie-professii-budushchego/>
4. Цифровизация повлечет за собой изменение мира профессий [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rg.ru/2018/11/28/cifrovizaciia-povlechets-za-soboj-izmenenie-mira-professij.html>
5. Профессии цифрового будущего: какие специальности появятся в ближайшее время, а какие исчезнут [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.cossa.ru/149/117262/>
6. Цифровизация экономики в России [Электронный ресурс]. – URL.: <https://hsbi.hse.ru/articles/tsifrovizatsiya-ekonomiki-v-rossii/>

ПОСЛЕДСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Герасимов И.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье выявлены основные тенденции и проблемы, последствия международного движения капитала на экономику Российской Федерации.

Ключевые слова: движение капитала, финансовое регулирование, финансовые организации, Российская Федерация.

The article identifies the main trends and problems, the consequences of international capital movement on the economy of the Russian Federation.

Keywords: capital movement, financial regulation, financial organizations, Russian Federation.

Вследствие международного перемещения капитала последствия сказываются на социально-экономических и политических процессах рассматриваемой страны. Усиление геополитической напряженности, и другие факторы стали причиной в 2022г. обширному оттоку финансовых ресурсов из России, принявшему форму бегства капитала. Чистый экспорт других инвестиций достиг размера в \$192 млрд, значительно превысивший прежний пик 2008 г. - \$121 млрд. В первой половине 2023г. интенсивность оттока других инвестиций из России заметно упала. Чистый экспорт инвестиций за 6 месяцев составил \$10,5 млрд, что значительно ниже значения за тот же период 2022г. \$137,2 млрд. Импорт свежего капитала в Россию после увеличения геополитической напряженности в 2022 г. практически достиг минимума.

Черноморский банк торговли и развития, Новый банк развития БРИКС, хоть и продолжали работать после 2014г, но перестали рассматривать новые инвестиционные проекты в РФ. Финансовые вложения жителей РФ в 2022 году продолжили расти в национальной валюте, но в иностранной наоборот, произошёл упадок [3]. Товарооборот России с развитыми Азиатскими странами увеличился в 2023 году до рекордных 56 миллиардов долларов, главными торговыми партнерами стали Казахстан, Узбекистан и Китай [2]. Национальная экономика продолжает увеличиваться, годовой темп прироста рублевой денежной массы хоть и продолжил снижаться, но составил 19% за 2023г, в то время как инфляция 7,42% [1].

Россия после начала СВО, по сути, приняла на себя роль страны “экспортирующей капитал”, но она не столкнулась с очевидными проблемами такой позиции. Права на ушедшие из-за санкций иностранные компании выкупили Российские частники (прим. Вкусно и Точка), благодаря этому большая часть населения не потеряло своё рабочее место. У РФ также есть огромные доходы от нефтегазовой отрасли, за счёт чего не страдает её платежный баланс и государственный бюджет. Хоть и казалась прямая

зависимость от запада, экономическое развитие РФ не сильно зависело от иностранного капитала. Приблизительно 72% Прямых Иностранных Инвестиций были собственным капиталом РФ, проходящим через другие страны для обхода налогообложения или его оптимизирования.

Таблица 1 – Вклады (депозиты), кредиты и прочие привлеченные кредитными организациями средства (на конец года), млрд. руб.

	Общий объем привлеченных средств	В том числе			
		депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц	средства (вклады) физических лиц	депозиты и средства на счетах индивидуальных предпринимателей	депозиты, кредиты и прочие привлеченные средства
2021г.					
Всего	77 210,2	29 832,3	34 694,8	1 328,2	11 354,9
В руб.	58 515,1	21 675,3	27 797,8	1 268,4	7 773,6
В у.е.	18 695,0	8 157,0	6 896,9	59,8	3 581,3
2022г.					
Всего	84 589,9	34 976,4	36 619,2	1 574,3	11 420,0
В руб.	72 928,8	28 785,2	32 747,6	1 537,9	9 858,1
В у.е.	11 661,1	6 191,2	3 871,6	36,4	1 561,9

Источник: ЦБ РФ.

Сейчас происходит процесс нейтрализации капитала из офшорных зон, так как даже в следствие санкционного режима чистые Прямые Иностранные Инвестиции не опустились до нуля. Инвестиции в основной капитал в РФ во 2 квартале 2023 г. выросли на 12,6% по сравнению со 2 кварталом 2022 г., говорится в докладе Росстата. Как сообщалось, за 1 квартал 2023 г. рост инвестиций в основной капитал составлял 0,7% в годовом выражении. Скачок инвестиций во 2 квартале 2023 г. немногим объясняется низкой базой - во 2 квартале 2022 года рост инвестиций составил 3,3% после скачка на 13,8% в 1 квартале 2022 года. В целом за 1 полугодие 2023 года Росстат оценил рост инвестиций в основной капитал по сравнению с 1 полугодием 2022 года в 7,5%. В номинальном объеме они составили в 1 полугодии 2023 года - 11,625 трлн рублей (во 2 квартале – 6,989 трлн рублей, в 1 квартале – 4,635 трлн рублей). Инвестиции в основной капитал в 2022 году выросли на 4,7%. По окончании 2 квартала 2023г инвестиции оказались выше ожиданий. Поддержку высоких инвестиций оказывают бюджетные источники. Поддержка идет от фед. бюджета благодаря крупным инфраструктурным проектам, так и благодаря росту инвестиций со стороны регионов. Во втором квартале произошёл рост инвестиций за счёт средств коммерческих организаций, он составил 18,2% [4]. Также можно увидеть, что самый большой вклад в рост инвестиций внесли следующие отрасли: машиностроительный комплекс (производство электроники, машин и оборудования, авиастроение и др.), транспортно-логистический комплекс, сфера IT и телекоммуникации [3].

Что нужно для дальнейшего развития экономики Российской Федерации?

1. Уменьшение оттока денежных средств за рубеж (Экспорт>Импорт). Создание лучших условий для открытия и ведения бизнеса (Уменьшение налоговых ставок для предприятий определённых отраслей, субсидии, уменьшение контроля за предприятиями, понижение курса USD/RUB (без ущерба для бюджета РФ)).
2. Инвестирование свободного Российского капитала в экономику (человеческий капитал, строительство жилья, улучшение качества и количества национального производства).
3. Улучшение взаимоотношений с дружественными странами (Китай - обмен инновационными технологиями).
4. Увеличение налогового бремени на “зажиточное” население (прогрессивное налогообложение), так же отдельно в МО (в следствие чего крупные компании будут переносить главные офисы в другие города, бюджеты этих городов будут расти, что благоприятно на них скажется.)
5. Увеличение пошлин на “негативные” товары (алкоголь, табак (повысится как здоровье населения, так и доход в бюджет)).
6. Уменьшение пошлин на необходимые товары, которые нет возможности произвести в РФ.
7. Ужесточение контроля и наказаний в соответствии с преступлениями и нарушениями (в Казахстане за повторное нарушение ПДД в течение определённого времени - штраф увеличивается вдвое. При выявлении хищения государственного имущества / государственных средств предусмотрен уголовный срок и штраф в зависимости от денежного размера/его эквивалента штрафа, который пойдёт в государственный бюджет).

Библиографический список

1. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL.: <https://cbr.ru/>
2. Федеральная Таможенная Служба [Электронный ресурс]. – URL.: <https://customs.gov.ru/statistic> (раздел - Внешняя торговля Российской Федерации)
3. Министерство Финансов РФ [Электронный ресурс]. – URL.: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rosstat.gov.ru/>

ПРИМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА

Даренский В.Н., студент Алтайского филиала РАНХиГС, Россия, Барнаул
Научный руководитель – *Воробьев С.П.*, канд. экон. наук, доцент

В статье определены основные направления оптимизации налогообложения путем создания совместных предприятий на основе простого товарищества

Ключевые слова: налогообложение, простое товарищество, холдинги.

The article defines the main directions of tax optimization through the creation of joint ventures based on a simple partnership.

Keywords: taxation, simple partnership, holdings

Современные холдинги зачастую включают в себя множество организаций с разными режимами налогообложения, что зачастую вызывает нерациональные переплаты по налогам и сборам. Помимо этого, внутри холдингов полного цикла идет постоянный обмен основными средствами, обоснованный ростом компании и выходом на новые рынки, созданием новых юридических лиц для этих целей. Предприятия-производители основных средств передают их предприятиям-пользователям, что приводит к росту налогооблагаемой базы [1, 2, 3].

Наиболее часто встречаемый случай в такой ситуации является взаимодействия организаций на ОСНО и УСН, т.к. новые только что созданные организации не обладают должными размерами и выбирают УСН как наиболее выгодный режим налогообложения. Это приводит к потере возможности принять уплаченный НДС к вычету, что значительно снижает эффект экономии от собственного производства основных средств. Зачастую такие ситуации и вовсе приводят к потере конкурентоспособности в сравнении с монопредприятиями покупающими основные средства, т.к. товарная наценка может быть менее 20% уплачиваемых по НДС. Решением этих проблем может стать создание совместного предприятия на основе простого товарищества. Такой способ оптимизации будет обладать следующими преимуществами:

1. Возможность для предприятий работать с НДС в рамках совместной деятельности, так как все операции товарищества облагаются НДС, поэтому ведущие совместную деятельность тоже становятся плательщиками НДС, даже если они по отдельности освобождены от уплаты по ст. 145 НК РФ или применяет упрощенную систему налогообложения.

2. Перечень расходов, используемых для расчета налогооблагаемой базы, простое товарищество использует как при ОСНО согласно гл. 25 НК РФ [4]. То есть по более широкому перечню, нежели на УСН. К примеру, разрешено включить маркетинг и представительские расходы, списанную безнадежную дебиторскую задолженность, потери от брака и т.д. В итоге налоговая база уменьшится. В части личных операций расходы товарища с УСН ограничиваются списком из п. 1 ст. 346.16 НК РФ. Если затраты организации не

попадают в этот перечень, то они не будут учитываться при формировании налоговой базы.

3. Передачи имущества без налогов. Участники простого товарищества вкладывают свое имущество для осуществления совместной деятельности. Такие вложения не являются реализацией, соответственно НДС с них не платится. При этом по завершении договора простого товарищества существует возможность передачи вклада от одного участника другому, соответственно одна из сторон договора может стать собственником актива без налоговых издержек.

4. Способ избежать выхода за лимит по доходам на УСН. Доход участников на УСН — это часть прибыли товарищества, а не его выручка (п. 3 ст. 278 НК РФ). Прибыль считается как выручка и прочие доходы за минусом расходов. Получается, что прибыль по своей сути всегда меньше дохода. Таким образом вероятность выйти за лимит 200 млн. руб. снижается пропорционально сумме расходов товарищества (п. 4.1 ст. 346.13 НК РФ).

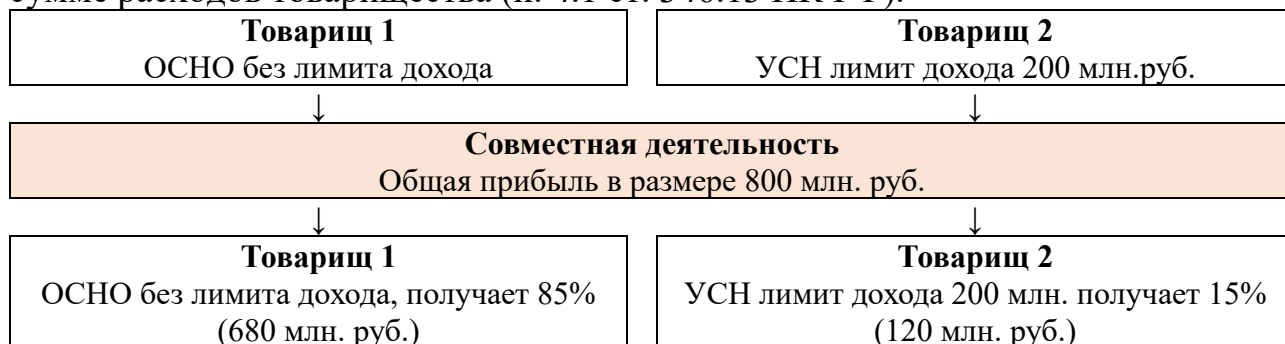


Рисунок 1 – Соблюдение лимита доходов УСН в рамках договора простого товарищества

Не менее важно, что участники товарищества сами решают, как распределять доходы между собой, а сам факт договорных отношений между участниками дает возможность менять соотношение долей в прибыли простого товарищества путем внесения изменений или составления дополнительного соглашения. Следовательно, кому-то из участников можно начислить больше из общего дохода, а кому-то меньше и этим процессом можно управлять постоянно. Это позволяет соблюдать лимит УСН по доходам очень гибко, практически исключает возможность случайного выхода за него.

Помимо лимита доходов, есть еще и лимит по стоимости основных средств в размере 150 млн. руб., схема работы в рамках простого товарищества помогает и в этом случае. Компании вкладывают в совместную деятельность основные средства. В момент передачи такие активы списываются с баланса товарищей, а значит уже не влияют на заполнение лимита. Способ позволяет участникам договора оставаться на упрощенке и покупать новое оборудование, так как превышение лимита по остаточной стоимости основных средств в 150 млн руб. теперь не грозит (пп. 16 п. 3 ст. 346.12 НК РФ). Кроме того, это косвенный вариант экономии на налоге на имущество, ведь организации на УСН его не платят.

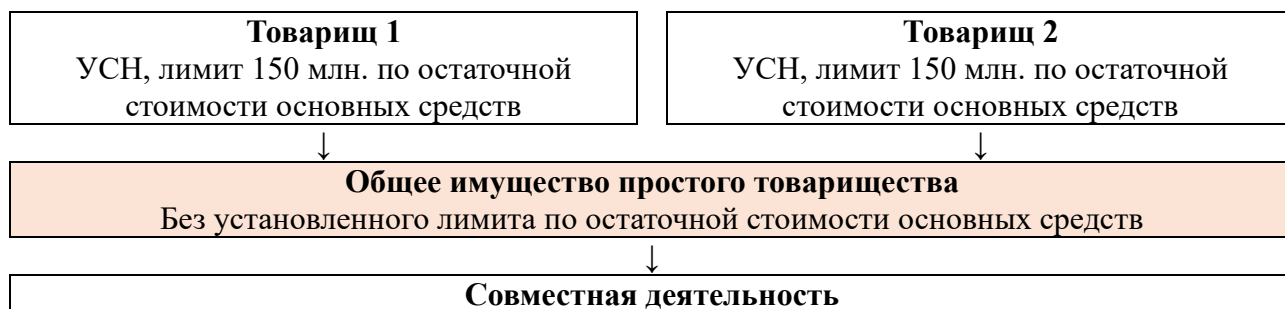


Рисунок 2 – Соблюдение лимита стоимости основных средств в рамках договора простого товарищества

5. Непропорционального распределения прибыли между товарищами для минимизации налогов. Этот пункт логично вытекает из предыдущего и использует те же механизмы распределения. Наибольшая доля прибыли распределяется тому участнику, чья налоговая ставка наименьшая. Важным моментом здесь является экономическое обоснование такого соотношения.

Таким образом организация совместной деятельности через создание простого товарищества открывает большие возможности оптимизации для групп компаний холдингового типа. Это позволяет избегать лишнего оборота основных средств, сокращает внутренний документооборот, позволяет возвращать НДС, уплаченный при взаимодействиях организаций на ОСНО и УСН. Так же позволяет распределять прибыль между компаниями более гибко, что позволяет сохранять установленные лимиты по УСН.

Библиографический список

1. Воробьева? О. Простое товарищество: что это и как с его помощью сэкономить на налогах [Электронный ресурс]. – URL: <https://upr.ru/article/prostoe-tovarishchestvo-cto-eto-i-kak-s-ego-romoshchyu-sekonomit-na-nalogakh/>
2. Замятина, А.В. Оценка эффективности использования капитала группы компаний взаимосвязанных лиц в сельском хозяйстве / А.В. Замятина // Актуальные аспекты развития территорий. Предпринимательская среда Алтайского края: Материалы IV регионального круглого стола. – Барнаул: Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 2024. – С. 5-7.
3. Колобова, А.И. Организация реализации и переработки молока в условиях рынка (на примере аграрных предприятий Алтайского края) / А.И. Колобова, О. А. Косинцева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2005. – №3. – С. 76-82.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

СТРАНЫ БРИКС И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Дзюба П.В., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – *Усвят Н.Д.*, канд. пед. наук, доцент

В статье рассматривается влияние стран БРИКС на мировую экономику, характеризующихся стремительно развивающимися рынками и высокими темпами экономического роста. Подчёркивается значение данного неформального межгосударственного объединения как одной из главных движущих сил развития мировой экономики. Дается оценка взаимодействия стран БРИКС и других развивающихся стран, которое становится основой для установления нового миропорядка, ограничивающего влияние стран Запада на мировую экономику. Автор проводит анализ характерных черт и основных экономических показателей стран-участниц БРИКС, претендующих на звание мировых лидеров и играющих важную роль в построении многополярной системы на международной арене.

Ключевые слова: страны БРИКС, трансформация мировой экономики, глобализация, стратегическое объединение, многополярность.

The article discusses the influence of the BRICS countries on the world economy, characterized by rapidly developing markets and high rates of economic growth. The importance of this informal interstate association as one of the main driving forces of the development of the world economy is emphasized. The article assesses the interaction between the BRICS countries and other developing countries, which becomes the basis for the establishment of a new world order that limits the influence of Western countries on the world economy. The author analyzes the characteristics and main economic indicators of the BRICS countries, which claim to be world leaders and play an important role in building a multipolar system in the international arena.

Keywords: BRICS countries, transformation of the world economy, globalization, strategic unification, multipolarity.

In the course of the transformation of the global world system in the 21st century, the processes of integration and regionalization are becoming more widespread, spheres of influence are being redistributed in the global and regional arenas, and new centers of power are being formed [1]. The BRICS group is playing an increasingly important role in the emerging new structure of international relations based on the principle of multipolarity. The association was established in 2006 as part of the St. Petersburg International Economic Forum with the aim of creating a platform for mutually beneficial partnership and ensuring the financial and social stability of each of the participating countries. Initially, BRICS consisted of four countries: the Federative Republic of Brazil, the Russian Federation, the Republic of India and the People's Republic of China. In 2011, the Republic of South Africa became another member of BRICS.

On the 1st of January, 2024, six countries of the Global South (the Argentine Republic, the Arab Republic of Egypt, the Islamic Republic of Iran, the United Arab Emirates, the Kingdom of Saudi Arabia and the Federal Democratic Republic of Ethiopia) also joined BRICS.

It is worth noting that, taking into account the new member countries, more than 46.5% of the world's population lives on the territory of BRICS. BRICS also accounts

for a quarter of the world's GDP [2]. The growth of the authority of the BRICS countries and the increase in their influence on the world economy are influenced by the following factors: the size of the economies of the member countries of the association; high rates of economic growth; significant political representation in international structures.

Today, the BRICS group is characterized by a form of interaction in the form of a dialogue format, which implies both «freedom of action» and the possibility of cooperation if the participating countries are interested.

In addition, the interstate association in question has embarked on a course to expand cooperation in such areas as the fight against terrorism and strengthening security and stability in the world, digital health and traditional medicine, and cooperation in the field of prevention and elimination of natural disasters [3].

The pace of economic development of the BRICS countries is very high. In 2018, the average GDP growth of the BRICS countries was 5.7%, providing 43.2% of the growth of the entire world economy. The share of BRICS in global GDP in terms of purchasing power parity (PPP) increased from 27.2% in 2010 to 32.7% in 2018, exceeding the share of the G7 countries [4]. It is also worth paying attention to the dynamics of the GDP of the BRICS member countries, which also indicates an increase in their share in the global economy (Table 1).

Table 1 – Dynamics of GDP in the BRICS countries (change in % per year)

Country groups	2000-2009	2009-2015	2015-2019	2019	2020	2021	2022	2023
World	3.3	3.0	3.0	2.6	-3.4	5.8	2.5	2.2
Brazil	3.6	0.7	-0.4	1.2	-3.9	4.6	1.8	0.6
Russian Federation	6.2	1.6	1.2	2.2	-2.7	4.7	-7.4	1.3
India	7.2	6.9	7.0	4.5	-6.6	8.2	5.7	4.7
China	10.6	7.5	6.7	6.0	2.3	8.1	3.9	5.3
Republic of South Africa	4.0	1.7	1.0	0.1	-6.3	4.9	1.4	1.3

Based on data from the United Nations Conference on Trade and Development [5]

Based on the data presented in the table, the following conclusion can be drawn: in general, the dynamics of the GDP of the BRICS countries is positive. Only in 2020 (with the exception of China) it was negative, which is explained by the coronavirus pandemic. Foreign trade in goods and services is also an important activity for the BRICS countries, as evidenced by their share in world exports (Table 2).

Table 2 – Foreign trade of the BRICS countries and their share in world exports

Year	BRICS exports (billions of dollars)	BRICS imports (billions of dollars)	BRICS trade turnover (billions of dollars)	Global exports (billions of dollars)	Share of BRICS in world exports (%)
2018	3603	3158	6761	19928	18.1
2019	3559	3055	6614	18761	19
2020	3496	2884	6380	17512	20
2021	4653	3853	8506	22147	21
2022	5082	4032	9114	24707	20.6

Based on data from the World Trade Center [6]

It can be noted that the value of exports of goods and services of the BRICS countries for the period under review increased by 1.41 times – from 3603 to 5082 billion dollars. The total foreign trade turnover increased by 1.35 times - from 6761 to 9114 billion dollars. The share of BRICS in global exports increased from 18.1% in 2018 to 21% in 2021, before slightly decreasing to 20.6% in 2022.

An analysis of the quantitative economic indicators of the BRICS member countries allows us to draw the following conclusion: the association is ready to withstand global shocks to the world economic system, and also has the ability to provide assistance to other developing countries, meeting their trade and financial needs.

Thus, the BRICS countries are not adapting to the existing world order, but are striving to reform the modern economic system, develop cooperation with other developing countries, and contribute to the creation of a new global financial architecture and a fair structure of international relations based on the principle of multipolarity.

Библиографический список

1. Tumaikina I. I. BRICS Group as a New Format of Multipolar Financial and Economic Architecture // Bulletin of the Financial University. – 2016. – Т.20, №3. – P. 116-122.
2. Zakharov A.N., Rakhimzoda M.A. New Opportunities for the Development of Foreign Trade of the BRICS Member States and Other Developing Countries to Improve the Living Standards of the Population // Russian Foreign Economic Bulletin. – 2023. – № 11. – P. 45-54.
3. BRICS Economic Partnership Strategy until 2025 // Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.economy.gov.ru/material/file/636aa3edbc0dcc2356ebb6f8d594ccb0/1148133.pdf>.
4. Guo S., Song Y., Demidov P. The Role of BRICS in Promoting International Development // Journal of International Organizations: Education, Science, New Economy. – 2020. – Т. 15. №2. – P. 125-140.
5. Trade and Development Report // United Nations Conference on Trade and Development [Электронный ресурс]. – URL.: https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2022_en.pdf.
6. Trade Map. Trade statistics for international business development. Bilateral trade between Brazil, Russia, India, China and South Africa (BRICS) and the world // International Trade Centre [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c6757%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1

ФАКТОРЫ ЦЕНОВОЙ КОНЬЮНКТУРЫ НА РЫНКЕ ЗЕРНА РОССИИ

Долгих Р.Б., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – *Воробьев С.П.*, канд. экон. наук, доцент

В статье систематизированы основные факторы, определяющие изменение цен на рынке зерна в России, в том числе в условиях изменения принципов государственной поддержки и трансформации логистических цепочек участия России в мировых аграрных рынках.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, рынок зерна, бюджетные средства, инвестиции, финансовые и производственные риски.*

The article systematizes the main factors determining the change in prices on the grain market in Russia, including in the context of changing principles of state support and transformation of logistics chains of Russia's participation in global agricultural markets.

Keywords: *agriculture, grain market, budget funds, investments, financial and production risks.*

Ценовая конъюнктура на рынке зерна является одной из ключевых составляющих сельскохозяйственного сектора экономики. Она оказывает непосредственное влияние на доходность и развитие крупных агрохолдингов, которые играют важную роль в производстве и поставках зерна.

Одним из основных факторов, влияющих на ценовую конъюнктуру на рынке зерна, является уровень государственной поддержки агропроизводства. Поддержка может выражаться как в форме прямых субсидий для агрохолдингов, так и через создание благоприятных условий для деятельности сельскохозяйственных предприятий. Наличие государственной поддержки позволяет агрохолдингам более успешно конкурировать на мировом рынке и обеспечивать стабильный поток поставок зерна [1, 2, 3]. Также следует учитывать роль государства в регулировании цен на зерно. Государственные меры поддержки аграрного сектора, такие как субсидии и тарифные преференции, могут влиять на ценовую динамику на рынке зерна. Например, государственное финансирование национальных проектов в сельском хозяйстве может повысить спрос на зерно и, следовательно, увеличить его стоимость.

Другим фактором, влияющим на цены на зерно и развитие крупных агрохолдингов, является инфраструктура сельского хозяйства. Качественная транспортная система, хранение и переработка продукции – все это имеет огромное значение для эффективности работы аграрных предприятий. Развитая инфраструктура позволяет быстро доставить продукцию к потребителю, минимизирует потери при хранении и способствует повышению ее стоимости.

Структурные факторы развития крупных агрохолдингов также оказывают непосредственное влияние на ценовую конъюнктуру на рынке зерна [4, 5]. Например, концентрация земельных площадей в руках крупных агрохолдингов позволяет им организовать массовое производство, что может приводить к снижению цен на зерно из-за увеличенной предложенной массы. Так, например,

агрохолдинг «Степь» по итогам 2023 г. держал 6 место в рейтинге крупнейших держателей активов земельного банка страны (558 тыс. га) [6].

Еще одним структурным фактором является доступность капитала для инвестиций в сельскохозяйственные предприятия. Крупные агрохолдинги имеют значительные финансовые ресурсы, которые позволяют им совершать крупные вложения в сельскохозяйственные технологии, семенной материал, механизацию и другие необходимые ресурсы [7]. Это позволяет повысить урожайность и качество зерна, а также снизить себестоимость производства. АФК «Система» рассматривает возможность до конца 2024 г. привлечь частных инвесторов на существенные миноритарные пакеты в агрохолдинг «Степь».

Современные агрохолдинги также активно применяют современные технологии в производстве зерна, что позволяет им повышать урожайность и качество продукции. Это также влияет на ценообразование, так как высококачественное зерно может продаваться по более высокой цене. Ежегодно агрохолдинг «Степь» закладывает около 300 агротехнологических опытов, существенная часть из них связана с поиском новых технологий. К решениям, без которых нельзя будет обойтись в ближайшее десятилетие, в компании «СТЕПЬ», относят сев по 3D-моделям рельефа полей, агродроны, технологии машинного зрения для оценки количества всходов и состояния посевов, систему дифференцированного внесения средств защиты растений [8]. Агрохолдинг «Степь» полностью открыт для взаимодействия с широким кругом поставщиков технологий разных уровней, начиная от стартапов до решений отраслевых гигантов, обеспечивающих технологический суверенитет Российской Федерации.

Структурные факторы развития крупных агрохолдингов также оказывают непосредственное влияние на ценовую конъюнктуру на рынке зерна. Например, концентрация земельных площадей в руках крупных агрохолдингов позволяет им организовать массовое производство, что может приводить к снижению цен на зерно из-за увеличенной предложенной массы.

Один из структурных факторов – наличие собственной производственной базы, которая позволяет агрохолдингам контролировать все этапы производства зерна, начиная от посева и заканчивая его хранением. Это дает возможность эффективного планирования и оптимизации процессов, а также устойчивости в условиях колебания цен на рынке.

Цены на рынке зерна подвержены значительным колебаниям, которые влияют на доходность и конкурентоспособность крупных агрохолдингов. Анализ ценовой динамики на данном рынке является важным инструментом для понимания текущих трендов и прогнозирования будущих изменений. Одним из главных факторов, влияющих на цены на зерно, является спрос и предложение. В периоды урожайности спрос на зерно возрастает, что приводит к снижению цен. Напротив, в периоды недостатка урожая спрос превышает предложение, что влечет за собой повышение цен.

Библиографический список

1. Узун В.Я. Ручное управление ценами на продовольствие: механизмы, результаты, альтернативы / В.Я. Узун // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2023. – №1. – С. 2-9.
2. Колобова А.И. Земельные отношения - основа повышения эффективности аграрного производства / А.И. Колобова, Д.В. Мусиенко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2009. – №11. – С. 81-86.
3. Влияние структурных сдвигов в реализации продукции на рентабельность производства сельскохозяйственных предприятий региона (на примере Алтайского края) / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева, А.С. Савченко, И.Г. Мосина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2021. – №3. – С. 26-30.
4. Воробьева В.В. Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий региона в условиях трансформации локальных и мировых рынков / В.В. Воробьева // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2022. – №2. – С. 67-70.
5. Колобова А.И. Повышение эффективности использования сельскохозяйственных угодий / А.И. Колобова, Д.В. Мусиенко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – №1. – С. 88-92.
6. Крупнейшие владельцы сельскохозяйственной земли в России на 2023 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.befl.ru/upload/iblock/61d/61ddd322468d1cd4f56f38f05780dc76.pdf>
7. Воробьев С.П. Экономическая эффективность специализации в зерновом полеводстве Алтайского края / С.П. Воробьев // Вестник алтайской науки. – 2014. – №4. – С. 8-12.
8. Агрохолдинг СТЕПЬ готов полностью переориентироваться на российские инновационные разработки [Электронный ресурс]. – URL: <https://glavagronom.ru/news/agroholding-step-gotov-polnostyu-pereorientirovatsya-na-rossiyskie-innovacionnye-razrabotki>.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Дорбан Е.С., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – *Воробьева В.В.*, канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрены особенности организации государственных закупок в США и странах ЕС, дана характеристика применяемым моделям государственных закупок.

Ключевые слова: *государственные закупки, экономия, бюджетные средства, инвестиции, государственное регулирование.*

The article examines the specifics of the organization of public procurement in the USA and EU countries, and describes the applied models of public procurement.

Keywords: public procurement, savings, budget funds, investments, government regulation.

В современных развитых странах сложились свои системы осуществления закупок, основанные на значительном практическом опыте эффективного использования средств бюджета. Опыт иностранных государств в организации системы государственных закупок представляет прямой интерес для изучения и последующего применения полученных знаний для совершенствования контрактной системе в Российской Федерации. Опыт зарубежных стран необходимо использовать для формирования и разработки новых подходов к осуществлению государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации.

Государственные закупки обычно выступают самым действенным способом осуществления стратегии устойчивого развития. Государство, в лице заказчиков, является самым крупным покупателем на рынке, а соответственно может оказывать влияние на поставщиков (подрядчиков и исполнителей), формируя определенный спрос, таким образом стимулируя производство. Многие страны посредством государственных закупок стимулируют определенные отрасли экономики, или поддерживают определенных экономических субъектов. Например, некоторые развитые страны стимулируют производство экологичной продукции, поддерживают малое предпринимательство. Таким образом через государственные закупки, страна может проводить свою политику, направленную на решение вопросов социального неравенства, проблем с нехваткой рабочих мест и др.

Имеется следующие основания считать, что государственные закупки выступают самым действенным способом осуществления стратегии устойчивого развития. Во-первых, на государственные закупки уходит большая доля расходов бюджета. Так, по расчётам Европейской Комиссии, в европейских странах доля расходов на государственные закупки составляет 13,67% ВВП [1]. По расчётам Международного института устойчивого развития, в странах состоящих в Организации Экономического сотрудничества и Развития доля расходов на государственные закупки составляет от 45% до 65% бюджета, что

составляет примерно 12–17% ВВП. В Российской Федерации на государственные (муниципальные) закупки затрачивается около 10% ВВП.

На сегодняшний день в основе государственных закупок многих развитых стран лежат конкурсные процедуры, таким образом для обеспечения государственных потребностей проводятся конкурентные торги. Всемирная торговая организация и Организация Объединенных Наций выпустили рекомендации, в которых указали, что самым эффективным методом проведения государственных закупок являются конкурентные торги.

В 1994 г. Организация Объединенных Наций приняла типовый закон, который давал основные понятия регулирования государственных закупок. Он повлиял на становление национальных законов во множестве стран, а некоторые государства приняли свое законодательство о государственных закупках полностью на основе этого закона. Можно считать, что наибольший опыт по организации сферы закупок накоплен в США. Начало регулирования государственных закупок было положено в 1792 г., с принятием закона, который регулировал проведение государственных закупок. Контрактная система в США появилась в 1921 г., и стала одной из самых старых контрактных систем. В соответствии с первым законом, обязанности по осуществлению закупок возлагались на министерство обороны и министерство финансов [2, 3].

На текущий момент в США государственные закупки регулируются следующими ведомствами: закупки для федеральных органов власти организует «Управление общих услуг»; контролирует закупки «Государственное управление федеральной закупочной политики»; общее руководство и координацию взаимодействия министерств осуществляет «Совет по регулированию бюджетных закупок»

Если сравнивать систему госзакупок в США с контрактной системой в Российской Федерации, то одним из интересных параметров для сопоставления является то, какие организации допускаются к участию в торгах. В Российской Федерации участником закупки может быть любое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо. Отдельные требования для каждого участника установлены в конкретной закупке. Также присутствуют единые требования об отсутствии участника закупки в РНП, и др. В США к участнику закупки предъявляется требование, каждый участник должен быть аккредитован в качестве поставщика для государственных нужд.

В странах европейского союза распространены две модели организации закупочной деятельности: централизованная и распределенная (децентрализованная). При использовании децентрализованной системы каждое подразделение заказчика самостоятельно закупает необходимые товары (работы, услуги). Централизованная система предусматривает создание единого центра закупок, который получает заявки на закупку от подразделений. В этой ситуации самой эффективной системой является комбинированная как это делается в Европейском союзе. Например, управление процедурами закупок (включая разработку законов и правил, планирование, контроль и координацию) выполняется министерством финансов или министерством экономики с использованием бюджетных механизмов. Однако сами закупки организуются

специализированными отделами или структурами, которые занимаются проведением закупочных процедур [4].

Согласно европейским директивам, с 2006 г. были введены нормы для осуществления электронных аукционов. По этим правилам также требуется исключать из участия в государственных закупках компании, чьи руководители имеют уголовные нарушения, включая взяточничество, мошенничество и коррупцию.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что процесс государственных закупок в других странах имеет свои специфические особенности. Основным общим признаком государственных закупок, которые отражены в законодательных актах всех рассмотренных стран, является проведение конкурентных закупок для максимального эффективного использования бюджетных средств и снижения прямых и косвенных издержек в бюджетных организациях и учреждениях [5].

Для оценки эффективности проведения государственных закупок в иностранных государствах используются следующие критерии, которые не применяются для оценки государственных закупок в Российской Федерации: соответствие продукции запросам потребителей при одновременной оценке разумности таких запросов (так называемый принцип «value for money»), обеспечение наилучших условий закупки, соблюдение принципов прозрачности закупок, выбор надежного и квалифицированного поставщика, а также достижение в ходе закупок поставленных социальных, экономических или экологических целей [6, 7].

Применение зарубежного опыта может быть полезным для России, так как позволяет изучить и адаптировать лучшие практики в области государственных закупок. Однако, необходимо учитывать особенности российского законодательства и регулятивной среды, а также культурные и исторические особенности страны. Также важно учесть, что не все аспекты зарубежного опыта могут быть безусловно применимы в российской системе закупок. Поэтому, анализ зарубежного опыта должен осуществляться с учетом специфики российского контекста и направлен на поиск оптимальных решений для развития закупочной системы в России.

Библиографический список

1. Торгашев, Р.Е. Анализ государственных закупок и заказов для государственных нужд как одного из инструментов поддержки предпринимательства Российской Федерации / Р.Е. Торгашев // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 121-131.

2. Воробьева, В.В. Проблемы организации государственных закупок в сфере здравоохранения Алтайского края / В.В. Воробьева // Национальные проекты в системе приоритетов развития российской экономики: социальные, правовые и духовные аспекты: Материалы XIV междунар. научн.-практ. конференции / Под ред. А.Д. Моисеева, В.В. Черняева. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2020. – С. 134-138.

3. Гражданова, Д.П. Обобщение опыта зарубежных стран и РФ по осуществлению государственных закупок / Д.П. Гражданова, Л.А. Захарова // Общество и цивилизация. – 2024. – Т.6, №1. – С. 60-64.

4. Перов, В.А. Выявление рисков снижения экономической эффективности осуществления государственных закупок / В.А. Перов, А.А. Шибанова // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. – 2023. – №1. – С. 116-122.
5. Воробьев, С. П. Особенности распределения косвенных расходов в медицинских организациях / С. П. Воробьев, В. В. Воробьева, И. В. Куликова // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – №18. – С. 44-51.
6. Валецкая, Т.И. Оценка эффективности расходования бюджетных средств в системе здравоохранения региона / Т.И. Валецкая // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – №18. – С. 34-36.
7. Воробьев, С. П. Дифференциация медицинских организаций сельских территорий региона по величине просроченной кредиторской задолженности / С. П. Воробьев // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2021. – № 8. – С. 78-81.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Дорбан Е.С., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – *Воробьева В.В.*, канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрены основные результаты организации государственных закупок в Алтайском крае, обозначены положительные и негативные стороны организации государственных закупок.

Ключевые слова: *государственные закупки, экономия, бюджетные средства, инвестиции, государственное регулирование.*

The article examines the main results of the organization of public procurement in the Altai Territory, identifies the positive and negative sides of the organization of public procurement.

Keywords: public procurement, savings, budget funds, investments, government regulation.

Государственные закупки являются важнейшим инструментом развития и поддержки экономики региона. Для оценки эффективности государственных (муниципальных) закупок в Алтайском крае необходимо проанализировать показатели, характеризующие контрактную систему. Одним из таких показателей является количество и сумма заключенных контрактов в отчетном году. Основные показатели, необходимые для анализа количества заключенных контрактов в Алтайском крае представлены в таблице 1. Анализ произведен на основании данных единой информационной системы в сфере закупок (далее - ЕИС), поэтому при расчете не учитывались контракты, которые не размещаются в ЕИС (например, контракты по п.4, п. 5 ч.1 ст 93 44-ФЗ и др) [1].

Таблица 1 – Динамика заключенных контрактов в Алтайском крае

Заключено контрактов		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
						всего	прирост к 2019 г., %
по конкурентным процедурам	количество, шт	47671	31363	40102	40792	43641	-8,45
	млрд руб.	53,72	47,2	55,68	82,05	62,85	17,00
с единственным поставщиком	количество, шт	8787	11172	10362	7932	7922	-9,84
	млрд руб.	6,95	8,75	9,43	7,86	7,1	2,16
Итого	количество, шт	56458	42535	50464	48724	51563	-8,67
	млрд руб.	60,67	55,95	65,11	89,91	69,95	15,30

Оценка средней цены контракта, показала сильное снижение данного показателя в 2023 г., по сравнению с 2022 годом на 488,7 тыс. руб. (или на 26,48%). Некоторые эксперты утверждают, что это связано с продолжающимся перераспределением бюджета и увеличением затрат на оборонный заказ, который не размещается в открытом доступе в единой информационной системе.

За рассматриваемый период количество заключенных контрактов в Алтайском крае имеет неустойчивую динамику. Так в 2019 г. заключено наибольшее количество контрактов за рассматриваемый период. В 2020 г., по сравнению с 2019 годом резко сократилось количество заключенных контрактов

на 13 923 (или на 24,66 %). Это связано с пандемией коронавирусной инфекции. В 2021 г. началось восстановление объема заключенных контрактов. В 2022 г. наблюдается снижение количество заключенных контрактов, что может быть обусловлено существенными изменениями Федерального закона № 44-ФЗ и геополитической ситуацией в мире, однако в 2023 г. ситуация восстановилась.

Доля закупок с единственным поставщиком в Алтайском крае имеет тенденцию к снижению. В 2020 г. резко увеличился удельный вес контрактов заключенных с единственным поставщиком, до 26,27%. Это также связано с начавшейся пандемией вируса COVID-19. Далее доля контрактов с единственным поставщиком постепенно снижалась. Так в 2022 г., она составила всего 16,28% от общего числа контрактов, по сравнению с 20,53% в 2020 г. Вероятнее всего это обусловлено тем, что Федеральным законом от 4 ноября 2022 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия части 5 статьи 2 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"» № 420-ФЗ были внесены изменения в п.1 ч.5 ст.103 44-ФЗ в части увеличения числа контрактов, информация о которых не размещается на официальном сайте ЕИС. Также снижение доли контрактов с единственным поставщиком было вызвано увеличением количества заключенных контрактов по результатам конкурентных процедур с 40102 шт. в 2021 г. до 43641 шт. в 2023 г (на 8,82%).

Следующим важным показателем эффективности контрактной системы служит количество и сумма опубликованных извещений, а также доля несостоявшихся конкурентных закупок. Эти данные отображены в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ опубликованных извещений в Алтайском крае

Показатели		2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	
						всего	прирост к 2019 г., %
Общее количество извещений	количество, шт	26221	20583	24273	24869	26702	1,83
	млрд руб.	67,19	57,56	77,15	98,67	75,61	12,53
Извещений без заключения контрактов	количество, шт	3816	3928	5023	4459	5905	54,74
	млрд руб.	8,24	7,37	17,03	11,22	14,36	74,27
Доля несостоявшихся конкурентных процедур, %		14,55	19,08	20,69	17,93	22,11	-

Данные таблицы показывают, что количество опубликованных извещений имеет непостоянную динамику, как по количеству, так и по сумме. Анализируя показатели за рассматриваемый период, мы наблюдаем такую же тенденцию, как и при анализе количества заключенных контрактов – снижение в 2020 г. из-за ковидных ограничений.

Оценка удельного веса несостоявшихся конкурентных процедур в общем количестве опубликованных извещений необходима для оценки эффективности функционирования контрактной системы в Алтайском крае. На величину данного показателя влияет множество факторов – корректность составления заказчиком технических заданий, корректность формирования начальной

(максимальной) цены контракта, обоснованность установленных ограничений и преимуществ в извещении и множество других факторов. Доля несостоявшихся конкурентных процедур имеет непостоянную динамику. Однако формируется устойчивый тренд, который показывает, что в среднем каждый год количество конкурентных процедур без заключения контракта увеличивается на 1,4%. Наименьший удельный вес извещений без заключения контракта был в 2019 г., тогда только 14,55% извещений оказались несостоявшимися. В 2020 г. и 2021 г. наблюдается резкий рост таких извещений. Связано это с коронавирусной инфекцией, ценовой неопределенностью на рынке. В 2022 г. доля таких процедур снизилась на 2,76%, однако уже в 2023 г. снова выросла до 22,11%. Получается, что почти каждая четвертая закупка в 2023 г. оказалась несостоявшейся и закончилась без заключения контракта. В ценовом выражении сумма извещений, конкурентные процедуры по которым завершились без заключения контракта в 2023 г. составила 14,36 млрд. руб. Это составляет 18,99% от суммы всех извещений в 2023 г.

Таким образом, можно сказать, что 19% потребностей заказчиков не были удовлетворены посредством конкурентных способов осуществления закупки. Вероятнее всего данные потребности удовлетворялись посредством заключения контракта с единственным поставщиком, что приводит к неоптимальному расходованию бюджетных средств.

Самая частая причина несостоявшейся закупки – неверно составленное техническое задание и обоснование начальной (максимальной) цены контракта, поскольку именно заказчик выбирает способ определения поставщика, определяет предмет контракта, составляет техническое задание и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта (Далее - НМЦК). Низкое качество составленного технического задания при закупке товара не позволяет потенциальному поставщику определить, какой товар необходимо поставить, а при закупке услуги или работы не дает определить исполнителю (подрядчику) объем и состав работы, а соответственно оценить свои затраты и выгоду. Сложности, возникающие при запросе коммерческих предложений у потенциальных поставщиков, вынуждают заказчиков обосновывать цены из открытых источников (сайты, интернет-магазины, открытые прайс-листы), которые очень часто бывают не актуальными. В следствии чего происходит занижение НМЦК и соответственно участники закупки теряют экономический интерес, т.к. не видят в ней выгоды [2, 3].

Еще одна причина несостоявшейся закупки – излишне установленные требования к участнику закупки. При подготовке заявки на закупку Центр государственных закупок Алтайского края проверяет заказчика на правильность установленных ограничений и преимуществ. Однако сам заказчик определяет величину обеспечения исполнения контракта, величину обеспечения гарантийных обязательств, устанавливает преимущество СМП и критерии оценки заявок участников по конкурсу (в случае если способ определения поставщика – открытый конкурс). На практике между заказчиком и Центром государственных закупок Алтайского края могут возникать разногласия

относительно законности установления определенных требований к участнику закупки, в этом случае последнее слово остается за заказчиком [4, 5].

Одним из основных показателей эффективности контрактной системы является величина экономии при заключении контрактов по конкурентным процедурам проведения закупок (рис. 1).

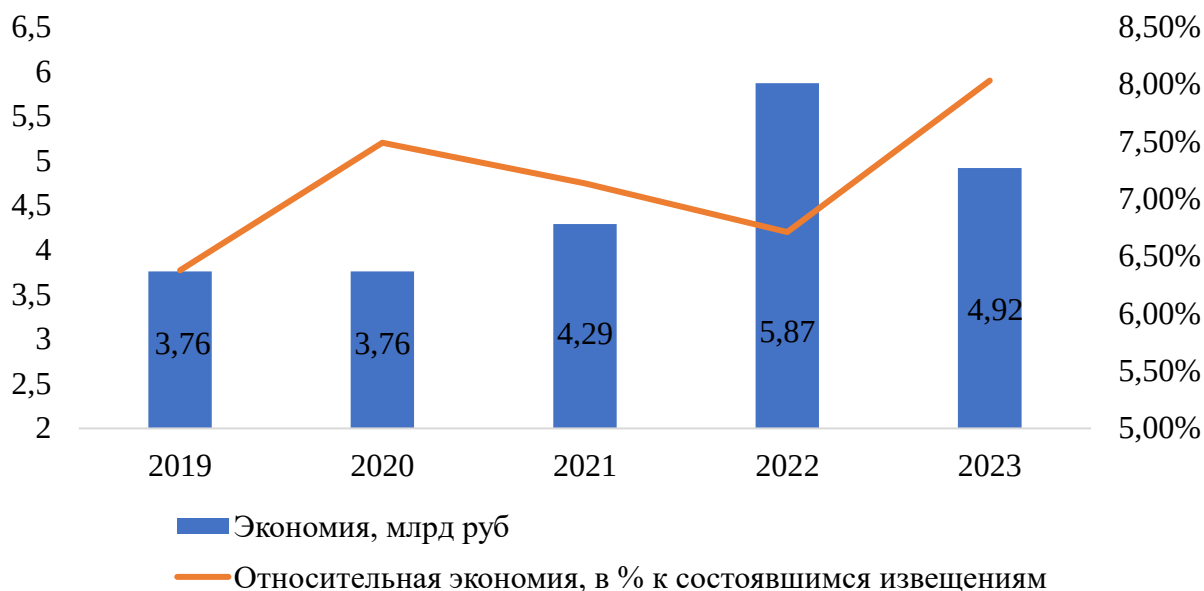


Рисунок 1 - Анализ экономии при заключении контрактов по конкурентным процедурам проведения закупок в Алтайском крае

Наибольшая экономия в абсолютных величинах за рассматриваемый период наблюдается в 2022 г. Это связано с увеличением в этом году общей суммы опубликованных извещений. Поэтому несмотря на увеличение экономии в абсолютных значениях, относительная экономия получилась одной из наименьших. В 2023 г. относительная экономия по состоявшимся закупкам составила 8,03%, что выше значения данного показателя за все предыдущие годы. За 5 лет сформировался отчетливый тренд, показывающий, что в среднем относительная экономия ежегодно увеличивается на 0,25%. Однако экономия — неоднозначный показатель оценки эффективности государственных (муниципальных закупок).

Экономия формируется, когда предложенная участником закупки цена ниже начальной (максимальной) цены контракта, установленной заказчиком. Поэтому этот показатель можно рассматривать как с положительной, так и с отрицательной стороны. Положительные причины экономии: рост конкуренции — ежегодно в сфере государственных закупок возрастает число потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), которые могут предложить более выгодные условия исполнения контрактов. Отрицательные причины экономии: заказчик неверно обосновал начальную (максимальную) цену контракта — при формировании закупки заказчик ошибочно определил рыночную цену планируемого к закупке товара; заказчик ошибочно составил техническое задание — в этом случае заказчик обосновывает начальную (максимальную) цену

контракта на один товар, а участник закупки в техническом задании «видит» совершенно другой, более дешевый, товар; некомпетентность участников закупок – в некоторых случаях (особенно при закупке с неопределенным объемом и при проведении конкурсов) причиной снижения на торгах становится ошибка участника закупки при указании предлагаемой суммы.

Важным показателем эффективности системы государственных (муниципальных) закупок выступает количество жалоб, рассмотренных органом контроля по данному субъекту РФ, в Алтайском крае это Управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю. Анализ жалоб поданных и рассмотренных в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю за 2021-2023 гг. представлен в табл. 3.

Таблица 3 – Анализ жалоб поданных и рассмотренных в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, шт

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп прироста 2019-2023 гг., %
Количество жалоб	526	471	506	294	371	-29,47
Рассмотрено жалоб	361	384	435	251	333	-7,76
Обоснованных или частично обоснованных жалоб	87	77	87	88	99	13,79
Удельный вес обоснованных жалоб среди рассмотренных, %	24,09	20,05	20,00	35,06	29,73	-
Количество жалоб на одно извещение	0,0201	0,0229	0,0208	0,0118	0,0139	-30,85
Количество обоснованных жалоб на одно извещение	0,0033	0,0037	0,0036	0,0035	0,0037	12,12

Из приведенной таблицы можно сделать вывод, что общее число поданных жалоб в Алтайском крае с 2019 г. по 2023 г. сократилось на 155 шт. или на 29,47%. Однако количество обоснованных жалоб за рассматриваемый период, наоборот, выросло на 13,79% и составило 99 обоснованных жалоб за 2023 г. Таким образом, удельный вес обоснованных жалоб в общем количестве рассмотренных жалоб составил 29,73%. Количество обоснованных жалоб на одно извещение, которое можно характеризовать как шанс того, что на опубликованное извещение поступит жалоба и она окажется обоснованной увеличился за рассматриваемый период на 12,12% и составляет в 2023 г. 0,0037, или другими словами, вероятность поступления обоснованной жалобы при публикации извещения составляет 0,37%.

Библиографический список

1. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. – URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
2. Воробьев, С. П. Динамика и структура кредиторской задолженности медицинских организаций региона / С. П. Воробьев, В. В. Воробьева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2021. – № 8. – С. 81-83. – EDN TPDOZR.
3. Торгашев, Р.Е. Анализ государственных закупок и заказов для государственных нужд как одного из инструментов поддержки предпринимательства Российской Федерации / Р.Е. Торгашев // Муниципальная академия. – 2023. – № 3. – С. 121-131.

4. Воробьев, С. П. Дифференциация медицинских организаций сельских территорий Алтайского края по объемам финансирования / С. П. Воробьев // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – № 19. – С. 62-67. – EDN GOCYTK.

5. Перов, В.А. Выявление рисков снижения экономической эффективности осуществления государственных закупок / В.А. Перов, А.А. Шибанова // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. – 2023. – №1. – С. 116-122.

ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ТОВАРООБОРОТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Ефремова Е.В., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье рассмотрены перспективы и направления товарооборота в России в условиях санкций.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, финансовые санкции.

The article examines the prospects and directions of trade turnover in Russia under the conditions of sanctions.

Keywords: foreign economic activity, export, import, financial sanctions.

В условиях санкций, стоящих перед Россией, стране необходимо активно искать новые перспективы для развития товарооборота, поскольку в данной ситуации это препятствует международной торговле и может выступать в виде торговых и политических конфликтов между государствами. Санкции могут оказывать значительное воздействие на экономику, но в то же время они могут стимулировать поиск альтернативных путей развития. В данной статье мы рассмотрим несколько потенциальных направлений, которые могут помочь России диверсифицировать свои торговые отношения и создать новые возможности для экономического роста. В то же время можно отметить, что экономические ограничения не только выполняют функцию воздействия на страну с целью заставить ее выполнить определенные обязательства, но и представляют основной фактор международной конкуренции и дальнейшего противостояния между различными государствами.

Для начала рассмотрим товарооборот страны за 2022 и 2023 года. В 2022 году России пришлось перейти на альтернативных поставщиков, укрепить рубль и активизировать параллельный импорт. Это по-разному отразилось на экспорте и импорте страны: объем экспорта вырос на 20% , с \$493,3 млрд до \$592,5 млрд, а также в связи с изменениями мировых цен на энергетическое сырье и географических районов поставок; объем импорта упал до 14%, с \$296,1 млрд до \$255,3 млрд.

Что касается товарооборота в 2023 году, то он сократился по сравнению с прошлым годом на 28,3% с \$592,5 млрд до \$425,1 млрд. Такое значительное падение произошло из-за обвала объемов поставок в европейские страны. В 2022 году данный объем составил \$265,6 млрд, а в 2023 году снизился до \$84,9 млрд. К концу 2023 года российский экспорт в азиатские страны увеличился на 5,6% до \$306,6 млрд благодаря изменению географии поставок и снижению цен на нефть. Соответственно процент стран Азии составил 72 %, в то время как процент Европы упал до 20%. Африка и Северная/Южная Америка вместе составляют 8% российского экспорта. В связи с тем, что поставки из Европы и

США сократились, а из Азии увеличились на 29%, то импорт к концу 2023 года увеличился на 11,7% и составил \$285,1 млрд. Импорт из Африки также вырос.

Важно отметить, что поставки минеральных продуктов из России уменьшились на 33,6% до \$260,1 млрд, а поставки в страну машиностроительной продукции возросли на 24,1% до \$145,8 млрд. Источником данной информации служит Федеральная Таможенная служба. На 2024 год Россия может столкнуться с несколькими проблемами, связанными с товарооборотом в условиях санкций:

1. Снижение объемов экспорта: Санкции могут привести к сокращению объемов экспорта товаров и услуг из России. Это может быть вызвано ограничениями на доступ к рынкам некоторых стран или введением торговых барьеров.

2. Ограничение доступа к новым рынкам: Санкции могут затруднить поиск новых контрактов и партнеров на международных рынках. Российским компаниям может быть сложнее проникнуть на новые рынки и установить долгосрочные торговые отношения.

3. Рост цен на импортные товары: в условиях санкций Россия может столкнуться с увеличением цен на импортные товары из-за снижения предложения или увеличения таможенных пошлин, что может привести к уменьшению импорта страны.

4. Ущерб для отраслей, зависимых от импорта технологий: санкции могут ограничить доступ к импортным технологиям и оборудованию, что может привести к замедлению развития некоторых отраслей экономики России.

Для преодоления данных проблем могут быть представлены следующие способы решения:

1. Для смягчения последствий санкций и снижения объемов экспорта России можно развивать новые рынки сбыта, диверсифицировать экспортный портфель, сосредотачиваясь на товарах и услугах с высоким спросом на мировом рынке.

2. Для того, чтобы уменьшить ограничения доступа к новым рынкам России необходимо начать поиск партнеров в других странах и регионах, которые имеют относительно низкий уровень политического риска, организовывать встречи, конференции и другие мероприятия, чтобы установить контакты и укрепить деловые связи, а также создавать онлайн-платформы для продажи продукции и услуг.

3. Для снижения влияния роста цен на импортные товары на уровень жизни населения, Россия может развивать отечественное производство, стимулировать конкуренцию на рынке, поддерживать программы социальной защиты населения, а также обеспечивать доступность и качество отечественных товаров.

4. Для уменьшения ущерба для отраслей, зависимых от импорта технологий, Россия может развивать свои научные и технологические возможности, инвестировать в инновационные проекты и стимулировать развитие отечественных технологий через государственные программы поддержки и содействия.

Важным направлением внешней торговой политики России в настоящее время может стать компенсация сокращения импорта. Государство должно

продолжать активно развивать инновации и сферы высоких технологий в экономике. Диверсификация экономики должна быть постоянным процессом, и Россия должна продолжать развивать высокотехнологичные отрасли и инновации. Это позволит снизить зависимость от сырьевых товаров и создать устойчивые источники дохода.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: во-первых, стране необходимо увеличивать инвестиции в производство и развитие инновационных технологичных и научных возможностей для продвижения отечественных товаров на внутреннем рынке; во-вторых, развитие транспортной инфраструктуры России остается актуальной задачей на сегодняшний день, так как это способствует улучшению доставки товаров по всей стране, тем самым, увеличивая и развивая торговые отношения с другими странами.

Библиографический список

1. Актуальные вопросы развития национальной экономики: материалы II Всеросс. с международным участием заочной научн.-практ. конф. / Пермский государственный национальный исследовательский университет [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/aktualnye-voprosy-razvitiya-nacionalnoj-ekonomiki-2023.pdf>
2. Гогаева Л. О. Перспективы развития внешней торговли России в условиях санкций / Л. О. Гогаева // Молодой ученый. – 2023. – № 22. – С. 173-175.
3. Российский экспортный центр [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.exportcenter.ru/press_center/rossiyskiy-eksportnyy-tsentr-sostavil-aktualnuyu-kartu-prioritetnykh-napravleniy-dlya-eksporta/.
4. Бударина Н.А., Ненадышина Т.С. Внешняя торговля России: тенденции и перспективы развития // Российский внешнеэкономический вестник. - 2022. - №6. – С. 7-24.
5. Ушкалова Д.И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. - № 3 (55). - С. 218–226
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: внешняя торговля [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rosstat.gov.ru>.
7. Внешняя торговля России 1994-2024 [Электронный ресурс]. – URL.: <http://global-finances.ru/>
8. Динамика российской промышленности [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.kommersant.ru/doc/6508829>
9. Перспективы международного торгового рынка на 2024 год: тенденции и проблемы [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.shipito.com/ru/blog/2024-international-shopping-market-outlook:-navigating-trends-and-challenges-20-17>

ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Карасева М.И., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Гражданкина О.А.**, канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрено описание ключевых показателей по выданным ИЖК на примере Алтайского края. Ипотечное жилищное кредитование в современной рыночной экономики имеет значимую роль, содержит в себе значительный потенциал и влияет на повышение стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны. В настоящее время ИЖК населения является важным условием повышения качества жизни российских граждан. В работе применены следующие статистические методы: статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных, построение статистических графиков, расчет корреляционной зависимости стоимость одного метра квадратного от средней заработной платы по региону.

Ключевые слова: ИЖК, Алтайский край, льготная ипотека, семейная ипотека.

The article describes the key indicators for mortgages issued on the example of the Altai Territory. Mortgage housing lending in a modern market economy has a significant role, contains significant potential and affects the stability and efficiency of the country's banking system. Currently, the AHML of the population is an important condition for improving the quality of life of Russian citizens. The following statistical methods are used in the work: statistical observation, summary and grouping of statistical data, construction of statistical graphs, calculation of the correlation dependence of the cost of one square meter on the average salary in the region.

Keywords: housing and communal services, Altai Territory, preferential mortgage, family mortgage.

За последние 10 лет доля ипотеки увеличилась на 25,6% в структуре кредитов населения России, что говорит об актуальности изучения темы ипотечного жилищного кредитования в современных условиях [1].

Согласно таблице 1 ежегодно происходит рост выдачи ипотечных кредитов в Алтайском крае. Наиболее резкий рост выдачи льготных ипотек пришелся с 2019 по 2020 гг. Самыми востребованными в Алтайском крае, были программы льготной ипотеки на новостройки, а также семейная, ипотека для ИТ-специалистов и сельская [2]. В 2023 году доля льготной ипотеки составляет почти половину всех выданных ипотечных кредитов. Объем выданных ипотечных кредитов за 5 лет увеличился в 2,6 раз.[3] При этом доля ипотеки в объеме выдач составила + 56 п.п.

Таблица 1 – Динамика ипотеки в Алтайском крае с 2019 по 2023 год

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023
Количество выданных ипотечных кредитов, тыс. ед.	1312	1780	1909	1327	2036
Объем выданных ипотечных кредитов, млрд руб.	2935	4445	5700	4813	7779
В количестве выдач, %	3	24	24	37	45
В объеме выдач, %	4	29	27	47	60

По данным соц. опроса (совместно с ДОМ.РФ и ВЦИОМ) более 70% россиян хотели бы жить в собственном доме. Эта тенденция начала расти в связи

с ковидным локдауном, а также желаниям людей к увеличению мест для отдыха, свободной парковкой и удаленностью от шумного города.

Исходя из данных рисунка 1 можно сделать вывод о том, что по итогам 2023 года в Алтайском крае индивидуальное жилое строительство выросло на четверть по объему ввода жилого жилья и обогнало многоквартирное, которое в свою очередь сократилось на 20% [4].

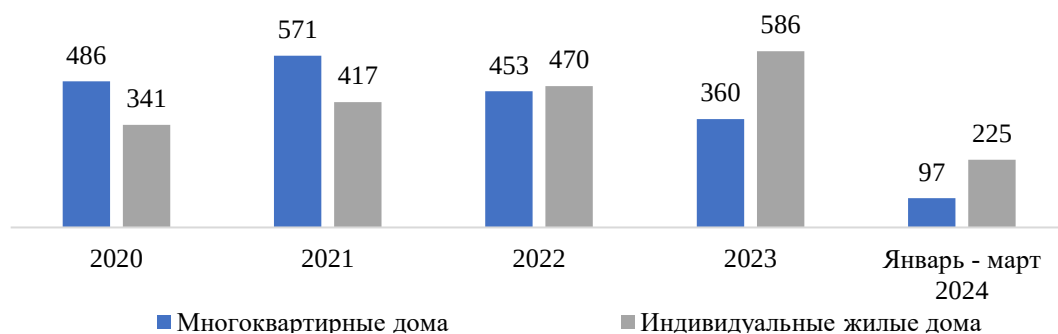


Рисунок 1 – Фактический объем ввода жилья в Алтайском крае с 2020 по март 2024 года, тыс. м. кв.

По результатам корреляционного анализа между такими показателями как средняя цена за квадратный метр и средняя заработная плата по Алтайскому краю (60 значений по каждому фактору) была выявлена высокая прямая связь $= 0,96$ (рис.2). Необычно то, что Алтайский край входит в тройку городов России с самым активным ростом цен на недвижимость, при этом уровень заработной платы в регионе находится на 73 месте по всей России.

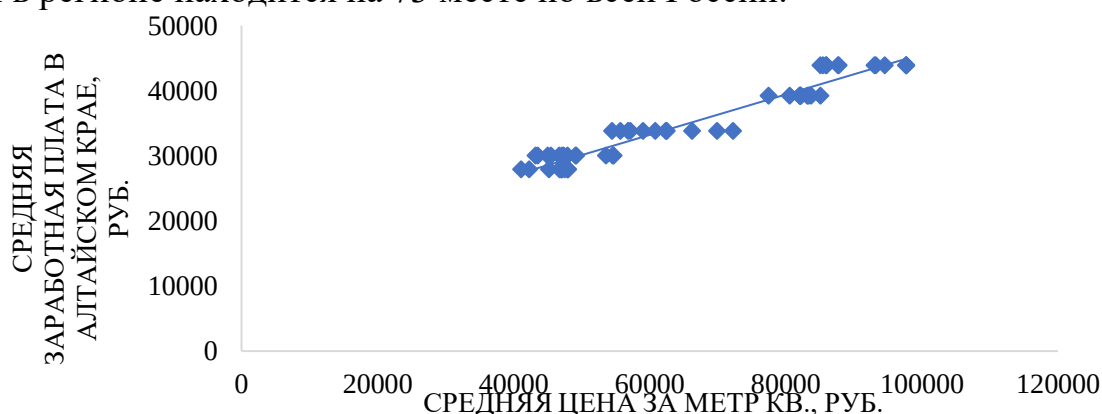


Рисунок 2 – Корреляционное поле зависимости средней цены за метр кв. от средней заработной платы в Алтайском крае

Несмотря на активное развитие ипотечного жилищного кредитования в регионе остается ряд нерешенных проблем, связанных с негативным влиянием ведущих экономических факторов [5]. Таким образом, решение проблем ипотечного кредитования – это комплексная задача, затрагивающая разные сферы. Состояние региональных рынков ИЖК, кроме всего прочего, усугубляется проблемами неравномерного социально-экономического развития. Также можно запустить пилотный проект для поддержки ипотечного кредитования в Алтайском крае, ориентируясь на определённые нуждающиеся

группы граждан. Важно информировать население о доступных программах кредитования и консультировать потенциальных заёмщиков для правильного выбора подходящей ипотечной программы.

Библиографический список

1. Доля ипотеки в кредитах населению - Frank RG / Frank RG — крупнейший поставщик банковской аналитики в России [Электронный ресурс]. – URL.: <https://frankrg.com/data-hub/category/mortgage/chart/29368>.
2. Ипотечное жилищное кредитование | Банк России / [Электронный ресурс] // «ДОМ.РФ» — финансовый институт развития в жилищной сфере [Электронный ресурс]. – URL.: <https://дом.рф/analytics/mortgage/>
3. Количество выданных ипотечных кредитов в Алтайском крае увеличилось в полтора раза / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL.: <https://cbr.ru/press/regevent/?id=44851>.
4. Методическая база / Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL.: <https://minstroy.alregn.ru/metodicheskaya-baza>.
5. Гражданкина О.А., Карасева М.И. Динамика ипотечного кредитования в России // Тенденции развития экономики, общества и права в современных реалиях. Сборник статей I всероссийской конференции. – Москва, 2024. – С.55-58

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНОВ ПО РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Козлов И.В., аспирант Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьев С.П.**, канд. экон. наук, доцент

В статье показаны результаты комплексной оценки сопоставления регионов по степени развития АПК.

Ключевые слова: АПК, региональная экономика, рейтинговая оценка, методика сопоставления показателей, критерии оценки, статистика.

The article shows the results of a comprehensive assessment of the comparison of regions according to the degree of development of the agro-industrial complex.

Keywords: agro-industrial complex, regional economy, rating assessment, methodology for comparing indicators, evaluation criteria, statistics.

Агропромышленный комплекс включает в себя набор тесно связанных, однако, не всегда тождественных отраслей. Отрасли АПК сгруппированы по их функциям, что позволяет говорить о сферах АПК как о специализированном наборе отраслей, направленном на решение задач, характерных для определенного этапа жизненного цикла агропромышленной продукции. Различия в материальной природе различных сфер/отраслей АПК обуславливает невозможность прямой оценки эффективности агропромышленного комплекса региона, однако, существование некоторой комплексной методики позволило бы произвести сравнение регионов по интегральному признаку.

Источник статистической информации по производству продукции, населению регионов и количеству занятых – база данных ЕМИСС Росстата [1]. Для подготовки и анализа статистических данных использован стандартный пакет Microsoft Office. Для автоматизации вычисления DP2 расстояний разработано собственное программное обеспечение, написанное на языке Python с использованием библиотеки Pandas (для работы с датафреймами), а также библиотеки SKLearn (для построения регрессионных моделей).

В ходе исследования для оценки уровня развития АПК нами был предложен синтетический индекс эффективности агропромышленного комплекса (ИЭфАПК) с детализацией показателей (среднедушевое производство продукции, производство на 1 занятого в отрасли и т.д.) по основным сферам АПК: производство ресурсов для сельского хозяйства, сельское хозяйство, пищевая промышленность. Для каждого региона России вычислен ИЭфАПК и присвоен индикативный рейтинг. Также посредством метода DP2 был вычислен индекс абсолютной величины продукции. Ниже приведены диаграммы распределения регионов по категориям эффективности АПК и абсолютной величине производства продукции.

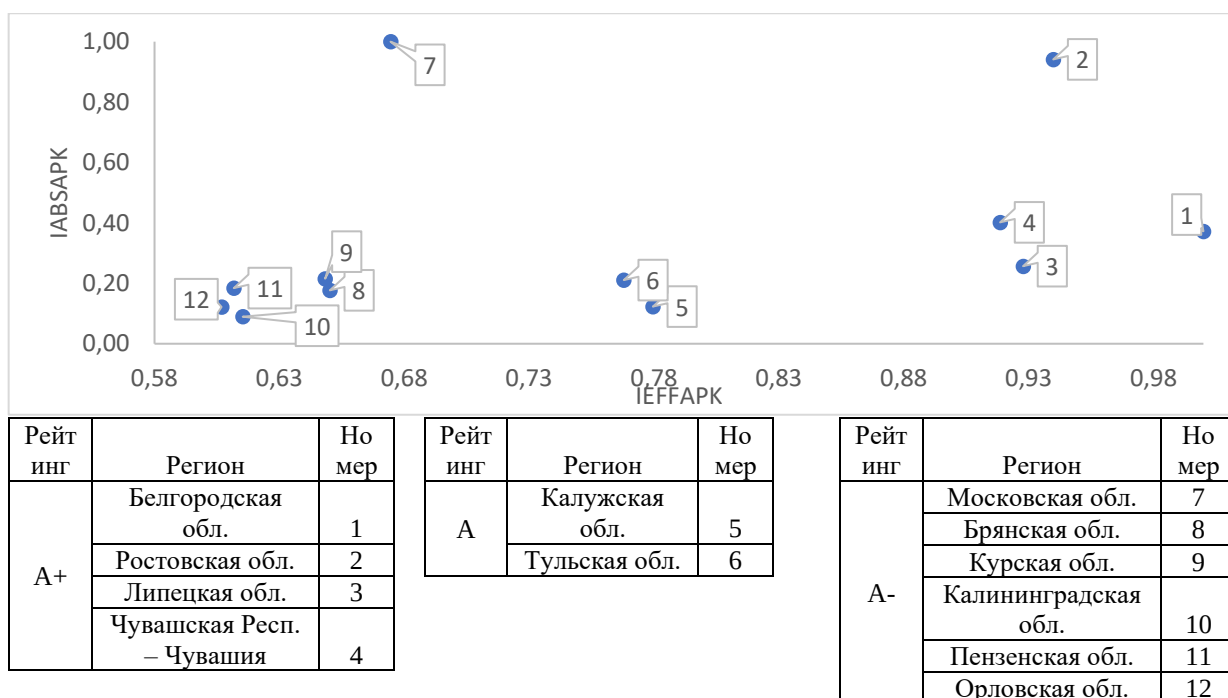


Рисунок 1 – Распределение регионов России по эффективности и объему производства продукции АПК, категория А

В категорию А вошли 11 областей и 1 республика. Их можно характеризовать либо развитой аграрной промышленностью, либо расположением в благоприятных климатических зонах. Лидером по эффективности АПК оказалась Белгородская область (рейтинг А+, 0,08 у.е. эффективности по I сфере, 1 у.е. по II сфере и 0,98 у.е. по III сфере), в которой высоко развиты растениеводство и животноводство, а также пищевая промышленность. Наибольший абсолютный вклад в производство АПК продукции вносит Московская область (рейтинг А-), в которой развита преимущественно пищевая промышленность (0,25 у.е. эффективности по I сфере, 0,24 у.е. по II сфере и 0,85 у.е. по III сфере). Наиболее сбалансированной по соотношению объема производства продукции и эффективности является Ростовская область (рейтинг А+, 0,85 у.е. по I сфере, 0,39 у.е. по II сфере и 0,31 у.е. по III сфере). Наиболее эффективной пищевой промышленностью отличается Тульская область (рейтинг А, 0,52 у.е. во II сфере, 1 у.е. в III сфере). Лидером по эффективности производства продукции сферы I оказалась Чувашская республика (1 у.е. в I сфере, 0,25 и 0,19 во II и III соответственно).

Однако, большая часть регионов России попадает в категорию В. В категорию В вошли 28 областей, 5 краев и 12 республик. Здесь выделяются Краснодарский край и Республика Татарстан (рейтинг В+). При сравнительно высоких объемах агропромышленной продукции (3 и 4 места соответственно) они проигрывают в эффективности ряду регионов с гораздо меньшим индексом абсолютной величины продукции.

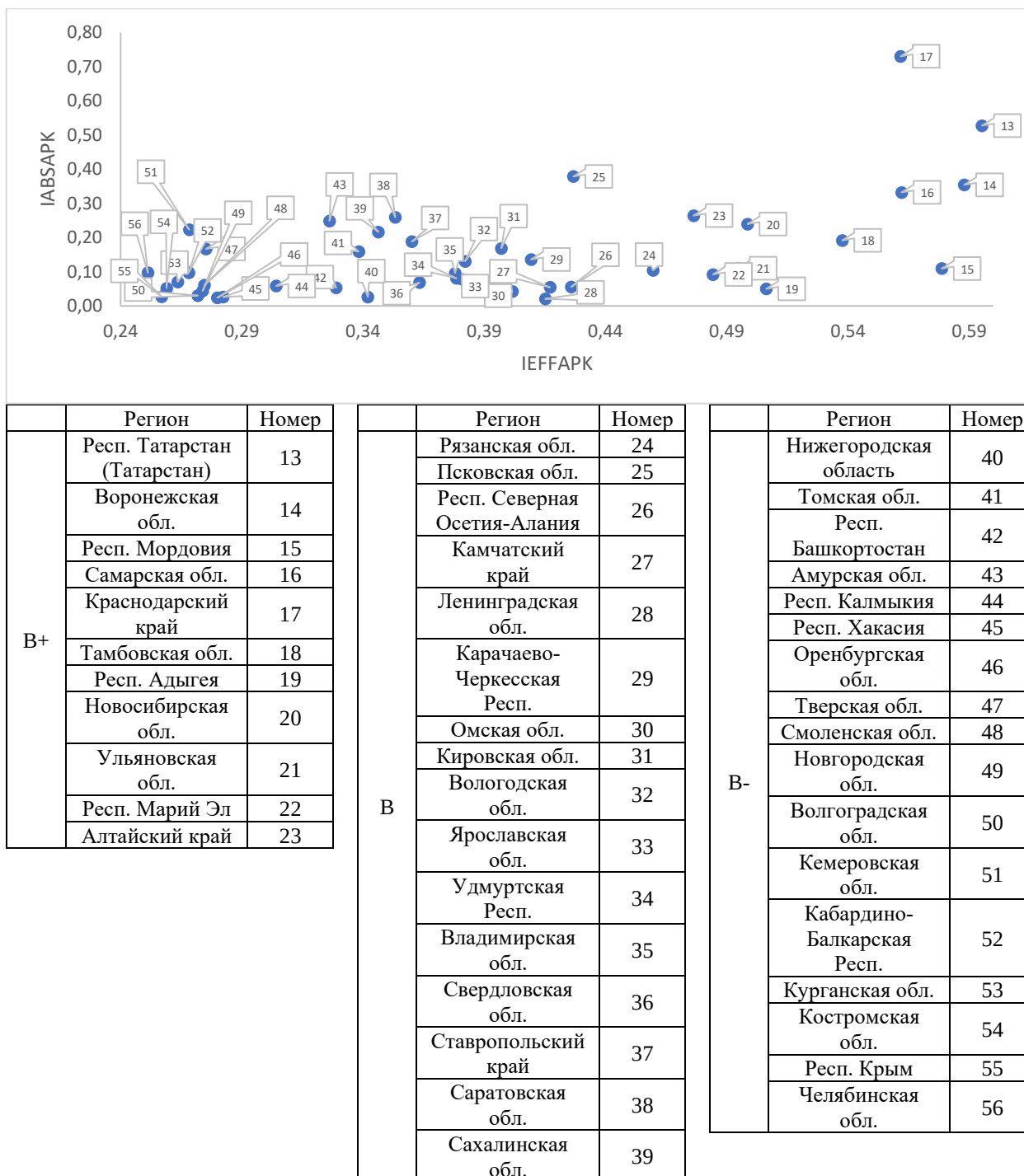


Рисунок 2 – Распределение регионов России по эффективности и объему производства продукции АПК, категория В

Также, значительное число регионов вошло в категорию С. В категории С представлено 8 областей, 4 края и 9 республик. Данную категорию составляют преимущественно регионы, климатические и географические характеристики которых не предрасполагают к активному ведению сельского хозяйства. Однако в дополнительных исследованиях необходимо отдельно стоит обратить внимание на регионы, для которых производство продукции АПК является отраслью специализации [2, 3, 4]. Полученные результаты следует учитывать федеральными и региональными органами власти при формировании ими аграрной политики, концепции демографического развития, проведения структурных преобразований в экономике.

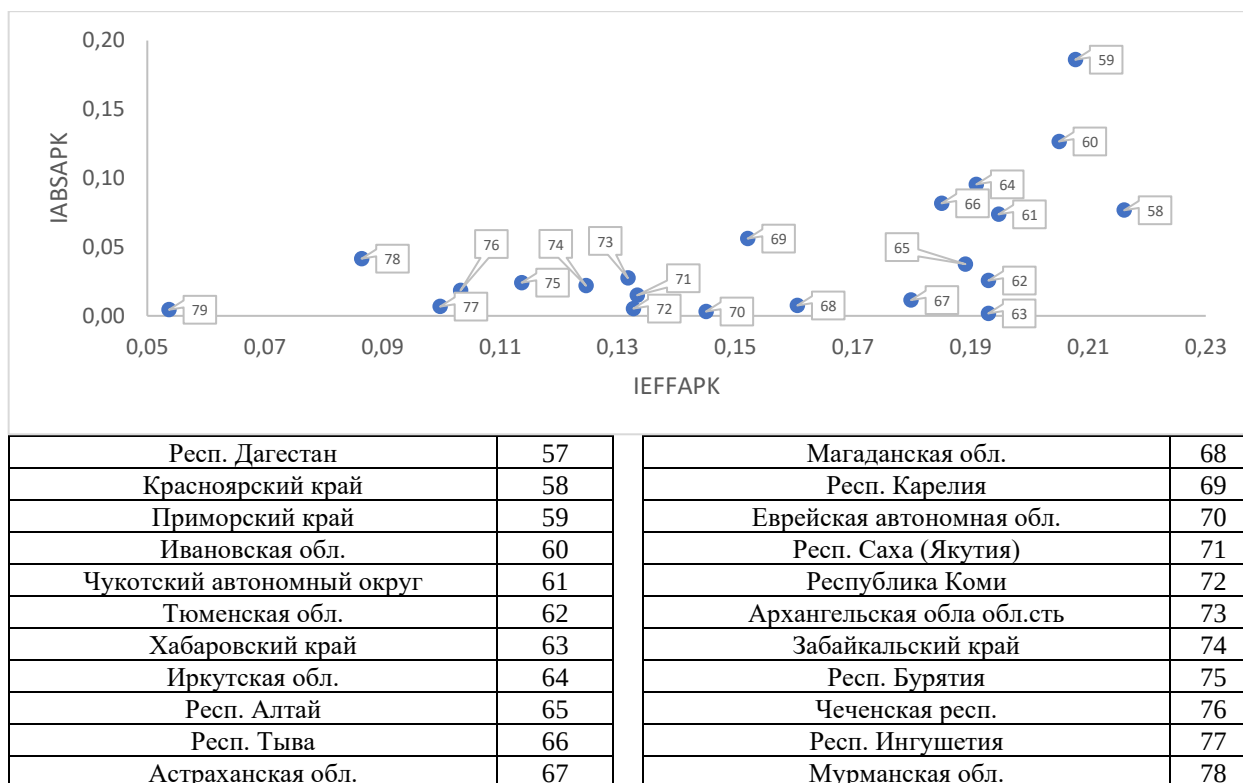


Рисунок 3 – Распределение регионов России по эффективности и объему производства продукции АПК, категория С

Библиографический список

1. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru>
2. Воробьев С.П. Методологические аспекты типизации регионов России на основе анализа институциональной структуры экономики агропромышленного комплекса / С.П. Воробьев // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2020. – № 3. – С. 21-27.
3. Рожкова Д.В. Особенности отраслевой специализации экономики Сибирского федерального округа / Д.В. Рожкова // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2021. – №19. – С. 78-79.
4. Воробьева В.В. Актуальные проблемы государственной поддержки развития сельского хозяйства и сельских территорий региона / В.В. Воробьева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2020. – №7. – С. 86-89.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АО «КУРОРТ БЕЛОКУРИХА»

Кононенко А.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьева В.В.**, канд. экон. наук, доцент

В статье были проанализированы показатели финансовых результатов, показатели рентабельности и структура прибыли санаторно-курортной организации, сделаны выводы об эффективности её финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: финансовый результат, структура прибыли, рентабельность, анализ динамики, убыток

The article analyzes the indicators of financial results, profitability indicators and profit structure of a sanatorium-resort organization, and draws conclusions about the effectiveness of its financial and economic activities.

Keywords: financial result, profit structure, profitability, dynamics analysis, loss

Оценка финансовых результатов помогает определить эффективность работы организации, оценить её экономическую жизнеспособность. В статье представлены результаты исследования финансовой отчетности АО «Курорт Белокуриха» за 2019-2023 гг. Источником информации финансовых результатов служит форма 2 «Отчет о финансовых результатах» (табл.1).

Таблица 1 – Финансовые результаты АО «Курорт Белокуриха», тыс. руб.

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Выручка	1558959	1002957	1777855	2390596	2661194
Себестоимость продаж	1475778	894 747	1347984	1668385	1975337
Валовая прибыль	83 181	108 210	429 871	722 211	685 857
Коммерческие расходы	×	124 027	174 936	143 720	154 208
Управленческие расходы	×	112 828	150 221	186 107	235 062
Прибыль (убыток) от продаж	83 181	-128645	104 714	392 384	296 587
Доходы от участия в других организациях	×	×	201	0	179
Проценты к получению	316	400	1 007	1 943	15
Проценты к уплате	6 123	9 886	5 620	10 990	17 605
Прочие доходы	36 287	19 003	214 839	21 286	43 769
Прочие расходы	53 464	67 586	185 968	84 338	113 353
Прибыль (убыток) до налогообложения	60 197	-186714	129 173	320 285	209 592
Чистая прибыль (убыток)	50 521	-153241	105 658	248 576	154 453

Примечание. Составлено автором на основании [1,2].

Анализ динамики финансовых результатов АО «Курорт Белокуриха» показал, что в 2023 г. по сравнению с 2019 г. валовая прибыль увеличилась на 602 676 тыс. руб. или на 724,5% (более чем в 7 раз). Увеличение валовой прибыли произошло благодаря опережающему темпу роста выручки в сравнении с темпом роста себестоимости. Прибыль от продаж увеличилась на 287 670 тыс. руб. или на 274,72%. Это обусловлено превышением темпов роста выручки над темпом роста полной себестоимости организации. Прибыль до налогообложения

увеличилась на 149 395 тыс. руб. или на 248,2%. Это объясняется значительным ростом прочих доходов и снижением прочих расходов организации. Чистая прибыль увеличилась на 103 932 тыс. руб. или на 205,7%. Таким образом, за последние 5 лет организация увеличила свои финансовые результаты более чем в 3 раза.

Для оценки финансовых результатов коммерческой организации необходимо анализировать не только динамику её прибыли, но и показатели рентабельности (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели рентабельности АО «Курорт Белокуриха», %

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Отклонения, п.п. (2019-2023)
Рентабельность продаж	5,3	-12,8	5,9	16,4	11,1	5,8
Рентабельность активов	3,4	-10,5	7,1	15,7	8,3	4,9
Рентабельность продукции	5,6	-11,4	6,3	19,6	12,5	6,9

Примечание. Составлено автором на основании [1].

Показатели рентабельности АО «Курорт Белокуриха» за анализируемый период увеличились, так как прибыль от продаж и в целом прибыль от финансово-хозяйственной деятельности организации была положительной. Отрицательная рентабельность наблюдалась только в 2020 г., когда организация практически не осуществляла свою деятельность. Показатели рентабельности свидетельствуют об успешном восстановлении организации после пандемии. Прибыль до налогообложения АО «Курорт Белокуриха» детализирована по подразделениям и представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели прибыли до налогообложения АО «Курорт Белокуриха», млн. руб.

Наименование показателя	2021 г.		2022 г.		2023 г.	
	всего	% к итогу	всего	% к итогу	всего	% к итогу
Прибыль/убыток до налогообложения	129,2	100,0	320,3	100,0	209,6	100,0
в т.ч. Санаторий «Белокуриха»	141,5	109,5	263,5	82,3	238,8	113,9
Санаторий «Сибирь»	15,6	12,1	57,7	18,0	-20,2	-9,6
Санаторий «Катунь»	37,8	29,3	74,5	23,3	74,1	35,4
Курортная поликлиника	×		2,5	0,8	3	1,4
ОЦ «Водный мир»	-4,4	-3,4	0,5	0,2	0,1	0,0
Услуги общественного питания	-43,4	-33,6	-23,9	-7,5	-14,3	-6,8
ГГРЭС	9,1	7,0	14	4,4	9,2	4,4
Вспомогательные подразделения	-27	-20,9	-68,5	-21,4	-81,1	-38,7

Примечание. Составлено автором на основании [3].

В структуре прибыли АО «Курорт Белокуриха» прибыль от санатория «Белокуриха» составляет наибольшую долю (114% в 2023 г.). Причем за рассматриваемый период прибыль данного подразделения увеличилась. На втором месте прибыль от санатория «Катунь» (35% в 2023 г.). Прибыль данного санатория увеличилась более чем в 2 раза. Снижение прибыли наблюдается по подразделению санаторий «Сибирь», в 2023 г. оно получило убыток 10 млн. руб. (финансовый результат снизился почти в 2 раза). Убыточными подразделениями

за анализируемый период являются подразделение «Услуги общественного питания» и вспомогательные подразделения, причем убыток от последних увеличился почти в 4 раза.

Наглядно структура прибыли организации представлена на рисунке 1.

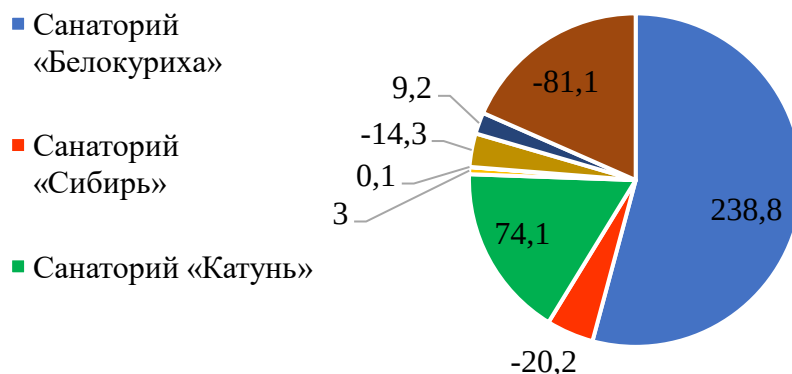


Рисунок 1 – Структура прибыли АО «Курорт Белокуриха» в 2023 г., млн. руб.
[3]

Таким образом, на основании проведенного исследования были сделаны следующие выводы: финансовые результаты АО «Курорт Белокуриха» за 2019-2023 гг. увеличилась более чем в 3 раза, что свидетельствует о высокой эффективности деятельности организации; рентабельность продукции, продаж и активов за анализируемый период увеличилась на 6,9 п. п., 5,8 п. п. и 4,9 п. п. соответственно, что является подтверждением успешного восстановления организации после пандемии; больше всего прибыли АО «Курорт Белокуриха» получает от финансово-хозяйственной деятельности подразделений санаторий «Белокуриха» и санаторий «Катунь», убытков – от вспомогательных подразделений и услуг общественного питания.

Библиографический список

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. ГИР БО АО «Курорт Белокуриха» [Электронный ресурс]. – URL.: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/5293787>.
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – URL.: <https://fedstat.ru/>.
3. Интерфакс – центр раскрытия корпоративной информации. Годовой отчет АО «Курорт Белокуриха» [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=5302&type=2>.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ

Кононенко А.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьева В.В.**, канд. экон. наук, доцент

В данной статье сформулированы основные предпосылки формирования туристско-рекреационного профиля Алтайского края, рассмотрены актуальные финансовые показатели санаторно-курортных учреждений региона и дана оценка состоянию туризма в регионе.

Ключевые слова: финансы, сфера услуг, туризм, Алтайский край, уровень жизни, региональная экономика

In this article, the main prerequisites for the formation of the tourist and recreational profile of the Altai Territory are formulated, the current financial indicators of the sanatorium and resort institutions of the region are considered and an assessment of the state of tourism in the region is given.

Keywords: finance, services, tourism, Altai Territory, standard of living, regional economy

Санаторно-курортная отрасль Российской Федерации имеет важное социальное значение для населения – способствует укреплению здоровья нации. Кроме того, она участвует в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, пополнении бюджета государства за счет производимых налоговых отчислений [1, 2].

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ [3], в 2022 г. в РФ функционировало 1742 санатория (данный показатель ниже уровня 2021 г. на 1,5%), доходы которых суммарно превысили 195,1 млрд руб. За это время в санаториях страны отдохнуло 6,5 млн. человек (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ показателей санаторно-курортной отрасли Российской Федерации

Наименование показателя		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Число санаторно-курортных организаций	ед.	1755	1777	1752	1768	1742
	% к предыд. году	х	101,25	98,59	100,91	98,53
Число размещенных лиц	тыс. чел.	6 415	6 704	4 044	5 992	6 562
	% к предыд. году	х	104,51	60,32	148,17	109,51
Число мест	тыс. шт.	434	437	439	444	442
	% к предыд. году	х	100,69	100,46	101,14	99,55
Доходы	млн. руб.	141583	152551	104854	166200	195145
	% к предыд. году	х	107,75	68,73	158,51	117,42
Затраты	млн. руб.	156680	160025	117735	160108	174352
	% к предыд. году	х	102,13	73,57	135,99	108,90
Прибыль (+), убытки (-)	млн. руб.	-15097	-7474	-12881	6092	20792
	% к предыд. году	х	49,51	172,34	х	341,30
Средняя численность работников	тыс. чел.	172,3	168,2	156,9	156,7	154,4
	% к предыд. году	х	97,62	93,28	99,87	98,53

Примечание. Составлено автором на основании [3, 4].

В целом доходы отрасли увеличились в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 17,42%, по сравнению с 2020 г. на 86,11%, по сравнению с 2018 г. на 37,83%. Затраты организаций в 2022 г. по сравнению с 2021 г. возросли на 8,90%, по сравнению с 2020 г. на 48,09%, по сравнению с 2018 г. на 11,28%. В совокупности наблюдаемых тенденций прибыль санаторно-курортных организаций в 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличилась почти в 3,4 раза или на 241,3%. Число мест при этом осталось на прежнем уровне (снижение всего на 0,45%), в число размещенных лиц увеличилось на 9,51%.

Основной спад численности работников в отрасли произошел в 2020 г. в период пандемии COVID-19. В рамках карантинных ограничений в целом по России была полностью приостановлена деятельность санаторно-курортных учреждений с марта 2020 г. по июнь 2020 г., а в некоторых регионах – до середины 2021 г. Только благодаря выделяемым государством бюджетным средствам удалось избежать банкротства в отрасли и более резкого спада численности организаций [5, 6, 7].

Организации-представители санаторно-курортной отрасли Российской Федерации находятся во всех регионах. Для анализа были выбраны Краснодарский, Ставропольский, Алтайский край, Республика Крым, Башкортостан, Татарстан, Московская область. Показатели деятельности санаторно-курортных организаций в этих регионах представлены в таблице 2. Таблица 2 – Показатели санаторно-курортных организаций Российской Федерации с разбивкой по регионам-представителям данной отрасли в 2022 г.

Показатели			Число мест, тыс. шт.	Число размещенных лиц, тыс. чел.	Финансовый результат, млн. руб.		
					доходы	затраты	чистая прибыль
Регионы	край	Краснодарский	101,8	1533	51257	40439	10818
		Ставропольский	32,8	655	32266	25344	6922
		Алтайский	7,9	188	9103	6932	2171
	область	Московская	22	346	7524	6829	695
	республика	Крым	42	420	15219	15125	94
		Башкортостан	11,6	240	6714	5233	1481
		Татарстан	10,8	168	4780	3122	1658

Примечание. Составлено автором на основании [3, 4].

Наибольшую долю в санаторно-курортной отрасли Российской Федерации среди выделенных субъектов в 2022 г. занимает Краснодарский край: более 100 тыс. размещенных лиц, доход в сумме 51 млрд. руб., затраты региона составляют 40 млрд. руб., прибыль свыше 10 млрд. руб. На втором месте Ставропольский край: 32 тыс. мест, 655 тыс. размещенных человек, 32 млрд. рублей дохода, затраты составляют 25 млрд. рублей, прибыль почти 7 млрд. руб. Санаторно-курортная отрасль республики Крым характеризуется следующими показателями: 42 тыс. мест, 420 тыс. размещенных человек, 15 млрд. руб. дохода, 94 млн. руб. прибыли. Московская область предоставляет 22 тыс. мест в

санаторно-курортных организациях, на которых были размещены 346 тыс. человек, доход составил 7,5 млрд. руб., затраты – 6,8 млрд. руб., прибыль – 695 млн. руб. Алтайский край характеризуется показателями почти 8 тыс. мест в санаторно-курортных организациях, на которых размещены 188 тыс. чел., 9 млрд. руб. дохода, почти 7 млрд. руб. затрат и 2 млрд. руб. прибыли. Более наглядно распределение данных регионов по прибыли от санаторно-курортной деятельности представлены на рисунке 1.

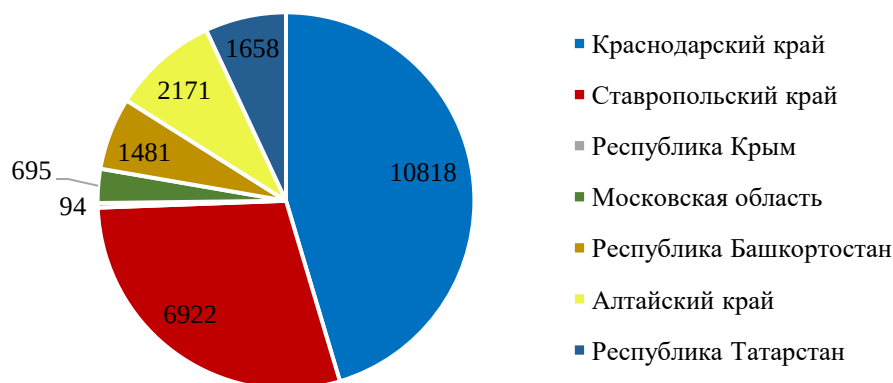


Рисунок 1 – Соотношение полученной прибыли в организациях санаторно-курортной деятельности в ведущих регионах Российской Федерации в 2022 г., млн. руб.

На основании рисунка 1.5 можно сделать вывод, что больше всего прибыли в санаторно-курортной отрасли Российской Федерации в 2022 г. принесли организации Краснодарского края, Ставропольского края и Алтайского края. При этом стоимость пребывания в санаториях в каждом регионе Российской Федерации варьирует от 2,5 тыс. руб./день до 4,5 тыс. руб./день (рис. 2).

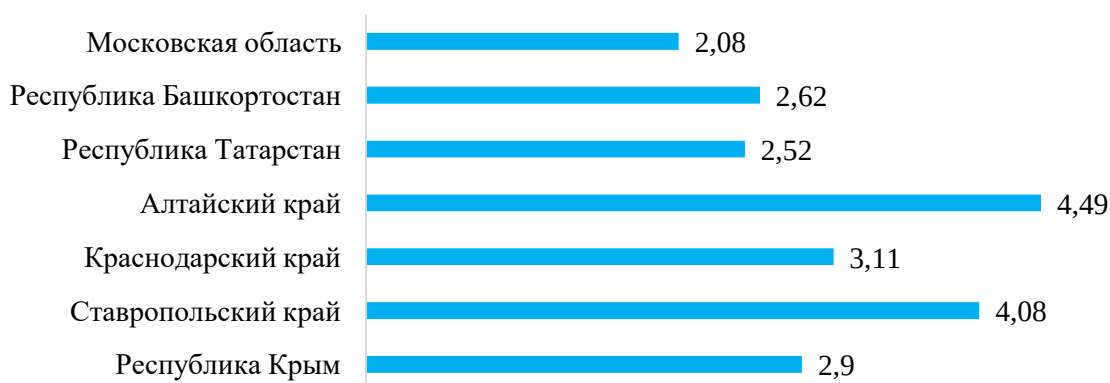


Рисунок 2 – Средняя стоимость пребывания в санатории в ведущих регионах Российской Федерации в 2022 г., тыс. руб./день [3, 4]

Самая высокая средняя стоимость пребывания в санаториях Алтайского края составляет 4,49 тыс. руб./день. В Ставропольском крае средняя стоимость пребывания в санатории в сутки составляет 4,08 тыс. руб. Краснодарский край занимает третье место по стоимости пребывания в санатории и составляет

3,11 тыс. руб./день (рис. 3). Средняя стоимость пребывания в санаториях Российской Федерации имеет положительную тенденцию и за 2020-2022 гг. увеличилась с 2,22 до 2,6 тыс. руб./день или на 17,1%.

$$y = 0,0155x^2 + 0,0079x + 1,5695$$

$$R^2 = 0,9835$$



Рисунок 3 – Динамика средней стоимости пребывания в санатории в Российской Федерации, тыс. руб./день

Проведем анализ ценовых показателей санаторно-курортной отрасли Российской Федерации с использованием коэффициента вариации:

$$V = \frac{\sigma}{\mu}, \quad (1)$$

где V – коэффициент вариации;

σ – среднеквадратическое отклонение;

μ – среднеарифметическое значение разброса цен.

$$\mu = \frac{1,56 + 1,7 + 1,76 + 1,82 + 1,92 + 2,22 + 2,43 + 2,6}{8} = \frac{16,01}{8} = 2$$

$$\sigma = \sqrt{\frac{(1,56 - 2)^2 + (1,7 - 2)^2 + (1,76 - 2)^2 + (1,82 - 2)^2 + (1,92 - 2)^2 + (2,22 - 2)^2 + (2,43 - 2)^2 + (2,6 - 2)^2}{8 - 1}}$$

$$= \sqrt{\frac{0,1936 + 0,09 + 0,0576 + 0,0324 + 0,0064 + 0,0484 + 0,1849 + 0,36}{7}}$$

$$= \sqrt{\frac{0,9733}{7}} = 0,373$$

$$V = \frac{0,373}{2} \times 100\% = 18,65\%$$

Полученный результат коэффициента вариации свидетельствует о среднем разбросе цен в пределах допустимого значения (до 33%).

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сказать, что санаторно-курортная отрасль успешно восстанавливается после 2020 г. Среди организаций санаторно-курортной отрасли преобладают санатории и пансионаты с лечением. Ведущими регионами в отрасли являются Краснодарский край, Ставропольский край и Алтайский край. Причем Краснодарский край приносит самую высокую прибыль, а у Алтайского края самая высокая средняя стоимость пребывания в санаториях за сутки.

Библиографический список

1. Кривошеев, А.В. Финансовые результаты санаторно-курортных организаций Алтайского края в современных условиях / А.В. Кривошеев // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2023. – №10. – С. 14-17.
2. Воробьев, С.П. Противоречия развития туризма в Алтайском крае / С.П. Воробьев, Е.Р. Якутина // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2019. – №17. – С. 92-94.
3. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru>
4. Результаты рейтинга инвестиционной привлекательности «Топ-100 российских здравниц» за 2022 год / Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья [Электронный ресурс]. – URL: <https://aotrf.ru>.
5. Анипир, М.О. Финансовые результаты санитарно-курортных организаций Алтайского края в условиях неустойчивой экономической среды / М.О. Анипир // Россия в XXI веке: глобальные вызовы, приоритеты и перспективы развития: Материалы XVI Всеросс. научн.-практ. конференции студентов и молодых ученых,. – Барнаул: Пять плюс, 2023. – С. 26-28.
6. Воробьева, В.В. Факторы прекращения деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей России в 2020 году / В.В. Воробьева, С.П. Воробьев // Государство и общество России в контексте современных геополитических вызовов: новации, экономика, перспективы: Материалы XII Всеросс. научн.-практ. конф. – Чебоксары: Новое время (Чебоксары), 2021. – С. 118-121.
7. Рожкова, Д. В. Влияние нулевой налоговой ставки по упрощенной системе налогообложения на развитие туризма в регионе / Д.В. Рожкова, В.Ю. Олчонов // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2023. – № 21. – С. 84-86.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА БАРНАУЛА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Копытова Е.С., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

Статья содержит описание динамики населения на протяжении всей истории развития города Барнаула с момента его основания в 1730 году до наших дней. Особое внимание уделено факторам, влияющим на изменение численности населения города в различные временные периоды, включая уровни рождаемости, смертности, миграционные процессы и общий уровень жизни людей. Анализ проводится как в историческом контексте, так и в рамках современной демографической ситуации в городе.

Ключевые слова: Барнаул, Алтайский край, численность населения, миграционные процессы, уровень жизни.

The article describes the population dynamics throughout the history of Barnaul's development from its foundation in 1730 to the present day. Special attention is paid to the factors influencing the changes in the city's population in different time periods, including birth and death rates, migration processes and the general standard of living. The analysis is conducted both in the historical context and within the framework of the current demographic situation in the city.

Key words: Barnaul, Altai Territory, population, migration processes, standard of living.

Барнаул основан в 1730 г., является центром Алтайского края, расположен в юго-восточной части Западной Сибири. Численность населения впервые была зафиксирована в 1835 г. (9100 тыс.). В период индустриализации и коллективизации население города значительно увеличилось, достигнув 118 тыс. человек к 1937 г.

В 1937 году был образован Алтайский край, и Барнаул стал его административным центром. Во время Великой Отечественной Войны в городе появилось много промышленных предприятий из разных городов, что способствовало росту населения. В 1945 году в городе было 210 тысяч жителей. Послевоенные годы принесли промышленный бум и активное строительство. Территория Барнаула увеличилась, новые кварталы начали строить на севере и северо-западе. В 1959 году население достигло 305 тысяч человек. В 60-ые годы прошлого века город ежегодно пополнялся новыми жителями, рождаемость значительно увеличилась. В 1967 году в городе было уже 407 тысяч человек. Через восемь лет Барнаул вошел в клуб городов с населением более полумиллиона человек. В 1975 году в городе проживало 509 тысяч человек. К моменту распада СССР город продолжал динамично развиваться, но после этого начался резкий спад населения [1].

После развала СССР и закрытия нескольких крупных предприятий, численность населения в течение десяти лет постоянно снижалась, достигнув минимального уровня в 2001 году - 573 тысячи человек. К 2016 году население города официально превысило отметку в 700 тысяч человек. В 2023 году население Барнаула составляет 623 057 человек, что делает его пятым по

численности в Сибири и двадцатым в России. Снижение населения города обусловлено рядом факторов, включая уровень рождаемости и смертности. По данным Росстата за январь-июнь 2023 года в Алтайском крае зарегистрировано на 490 младенцев меньше, чем за аналогичный период в 2022 году. Коэффициент рождаемости за этот период снизился на 3,7 % и составил 7,9 ‰, в то время как количество умерших сократилось на 2943 человека до 15356 человек (коэффициент смертности 14,6‰) [2].

В 2023 году миграционный отток из региона составил 1708 человек. За январь 2024 года 323 человека уехали из Алтайского края за границу, в то время как 371 человек вернулись в регион. Таким образом, за счет международной миграции прирост населения составил 48 человек. Межрегиональный отток населения составил 200 человек. 1927 человек сменили место жительства внутри региона. Итоговый результат по миграционным процессам в январе 2024 года показывает отрицательный баланс в -152 человека из-за миграции внутри страны и прирост населения за счет международной миграции в +48 человек [3]. Почти половина уезжающих переезжают в соседние сибирские регионы. Известно, что на Алтай, в основном приезжают мигранты из стран СНГ: из Таджикистана, Казахстана, Узбекистана и Киргизии.

Средняя зарплата в городе на 2023 год составляет 46 286 руб., что может влиять на миграционные настроения населения в поисках более высокооплачиваемой работы. К слову, средняя заработная плата в Новосибирске – 54 039 руб., а в республике Алтай – 62 936 руб. [4]. Уровень жизни населения зависит от качества жилья, образования, здравоохранения, доходов, занятости, инфраструктуры и услуг. Городское благосостояние определяется развитием инфраструктуры, наличием рабочих мест, образовательных и медицинских учреждений, а также уровнем безопасности и экологической обстановкой. Алтайский край занимает 69-е место из 85 в рейтинге качества жизни российских регионов в 2023 году (по сравнению: Новосибирская область - 23 место, Красноярский край - 40 место) [2].

Таким образом, история Барнаула - типичный пример развития города: от небольшого населения в XIX веке до роста во время индустриализации и Великой Отечественной войны. Сегодня снижение численности в Алтайском крае связано с ухудшением условий жизни, низкой рождаемостью, высокой смертностью и миграцией, что продолжает уменьшать население региона.

Библиографический список

1. Город Барнаул [Электронный ресурс]. – URL.: <https://wikiway.com/russia/barnaul/>
2. Рейтинг российских регионов по качеству жизни – 2023 [Электронный ресурс]. – URL.: https://ria.ru/20240212/kachestvo_zhizni-1926120093.html
3. Барнаул / Википедия: [Электронный ресурс]. – URL.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Барнаул#Население>
4. Рейтинг российских городов по уровню зарплат – 2023 / РИА Новости [Электронный ресурс]. – URL.: <https://ria.ru/20230925/zarplata-1897964986>.

ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Кривошеев А.В., преподаватель, аспирант Алтайского государственного университета, Россия, Барнаул

Научный руководитель – **Воробьев С.П.**, канд. экон. наук, доцент

В статье будут рассмотрены особенности концепции бережливого производства, его потенциал для повышения производительности труда и развития предприятий на основе конкретных практических примеров внедрения. Обозначена роль государства в стимулировании.

Ключевые слова: *промышленность, бережливое производство, производительность труда, национальный проект.*

The article will consider the features of the concept of lean manufacturing, its potential for increasing labor productivity and enterprise development based on specific practical implementation examples. The role of the state in stimulating is outlined.

Keywords: industry, lean manufacturing, labor productivity, national project.

Рост национальной экономики Российской Федерации и отдельных ее регионов – вопрос актуальный и необходимость его разрешения лежит в поле интенсификации усилий и применения самых лучших управленческих практик, доказавших свою эффективность.

Как и многие управленческие инновации, концепция рационализации бизнес-процессов пришла из Японии. Автомобильный гигант «Тойота Моторс» и её создатель Тайити Оно породили настоящий производственный феномен, когда предприятие, выпускавшее низкокачественные автомобили путем управленческих преобразований, вышло на новый уровень, превзойдя лидеров отрасли из США. Сейчас данный подход носит название «LEAN» или «бережливое производство».

В рамках данного подхода в организации производства лежат основные принципы, которые необходимо учитывать:

- ориентация на потребительскую ценность, т.е. необходимо определить, что является ценностью продукта для потребителя, чтобы ориентироваться именно на это. Компания должна понимать, какие действия приносят ценность потребителю, а какие - нет, чтобы оптимизировать процессы;
- производственная детализация, т.е. включение в анализ всех этапов производственной цепи, чтобы выявить возможные потери и оптимизировать работу предприятия.
- прямоточность и логичность, т.е. преобразование действий в производственной цепи в целостный поток работ, что способствует минимизации потерь между операциями и повышению эффективности процесса производства.

- клиентоориентированность, т.е. фокус на клиенте предполагает производство продукции исключительно в том объеме и ассортименте, который требуется конечному потребителю.

- постоянное совершенствование, т.е. перманентный поиск и устранение потерь, с целью повышения эффективности и конкурентоспособности предприятия [1].

О каких потерях (ведь именно на их устранении базируется концепция) идёт речь? Согласно Тайити Оно, в производственной системе предприятия возможно иметься 7 вариантов потерь:

1. Перепроизводство: незавершенное производство влечёт за собой замедление времени оборота денежных средств и производственного процесса.

2. Ожидания: увеличение времени протекания производственных процессов без увеличения ценности готового продукта по причине нерационального выстраивания отдельных этапов производства.

3. Лишние запасы: формирование производственных запасов сырья или готовой продукции, обязывает предприятия нести расходы на хранение, обеспечение необходимого режима содержания и другие особенности нахождения запасов на складе, что лишь добавляет стоимость этих запасов для промежуточного либо конечного потребителя.

4. Транспортировка: избыточное перемещение в пространстве комплектующих, сырья, узлов и готовой продукции влечёт за собой дополнительные расходы, которые ни коим образом не меняют потребительских свойств перечисленных экономических категорий.

5. Лишние движения людей: нерациональное внешнее и внутреннее планирование, а также неграмотное оснащение рабочих мест влечёт за собой повышенные трудозатраты человеческого организма на дополнительные действия, что создаёт дополнительную нагрузку на работника и повышает утомляемость.

6. Брак: готовая продукция с дефектами относится к категории потерь при производстве, что уменьшает рентабельность предприятия в текущем периоде.

7. Ненужная обработка: избыточные затраты человеческого труда, оборотных средств и ресурса оборудования лишь увеличивают стоимость готового продукта для потребителя, но не меняют его ценностных характеристик.

Изначально было выделено 7 видов потерь, но в конце XX в. Джеффри Лайкер, профессор промышленного и операционного инжиниринга, а также автор книги о производственной системе Тойота, добавил восьмой вид:

8. Нереализованный потенциал сотрудников: потери в виде неиспользованного потенциала сотрудников, упущение новых и свежих идей негативно сказываются на ценности производимого продукта [2].

Концепция бережливого производства кажется довольно банальной и в некотором смысле очевидной, однако не каждый ответственный сотрудник или руководитель осознает полезность данного подхода. Достаточно оценить

результаты предприятий, уже внедривших данный подход в свои производственные системы.

Система LEAN внедрена на многих предприятиях различных отраслей, включая автомобилестроение, электронику, производство мебели, одежды, пищевых продуктов и других. Среди наиболее известных компаний, внедривших бережливое производство, можно назвать Toyota Motors, Honda, Airbus, Boeing, Procter & Gamble, Johnson & Johnson и другие.

Крайне показательным примером такого позитивного опыта является решение руководства The Boeing Company о внедрении LEAN. Как результат, в компании были выявлены такие потери как: «лишние движения людей» (в организационной структуре были упразднены целые подразделения, которые на всех производственных этапах занимались выявлением дефектной продукции, чем замедляли производственный процесс); «нереализованный потенциал сотрудников» (сотрудники подразделений, которые были ликвидированы, после были перенаправлены на другие производственные участки, что повлекло за собой рост производительности труда); «ненужная обработка» (проектные и дизайнерские регламенты были пересмотрены и уменьшено количество деталей, что повлекло за собой рост качества и ускорение производственного процесса). В итоге, в 2006 г. благодаря упрощению процессов, росту качества и производительности труда, The Boeing Company удалось сэкономить более 500 млн. долларов.

Российские предприятия также не остаются в стороне от эффективных управленческих нововведений, внедряя LEAN-концепцию и в сферу услуг. С 2007 г. в ПАО «Сбербанк» внедрена система бережливого производства. Среди практических мер российского банковского гиганта можно назвать следующие: плавающий график ухода на перерыв, вместо фиксированного; отделение очереди людей за пенсией зеленой лентой; введена система электронных очередей и талонов, получаемых в специальных автоматах; введена должность «администратор» для навигации в зале и помощи по возникающим вопросам; внутренний документооборот осуществляется по пневмопочте; ликвидирована лишняя мебель и предметы декора в зале. Результаты внедрения концепции бережливого производства в ПАО «Сбербанк» впечатляют: рост производительности труда – до 30%; сокращено число операций по вкладам – с 20 до 5 ед.; ни один день не проходит без предложения улучшений; выдача банковской карты занимает меньшее время – 1,5 минуты вместо 12; устранена потеря комиссионных доходов банковских отделений – 13 тысяч рублей в месяц; продажи отдельных банковских продуктов увеличились в 5 раз; снижение конфликтных ситуаций и удовлетворенность обслуживанием; существенный рост удовлетворенности трудом сотрудников [4].

Безусловно, такие предприятия как The Boeing Company и ПАО «Сбербанк» могут позволить себе перенаправить управленческие усилия на улучшение, развитие и совершенствование своей деятельности, ведь им хватает управленских кадров, уровня квалификации менеджеров, свободных денежных ресурсов и времени. Внедряют ли LEAN-концепцию на менее известных предприятиях?

Так, на пилотном участке алтайского предприятия ПО «Межрегионэнергосервис» это способствовало сокращению времени протекания производственного процесса с 59 до 21 дня и увеличению выработки на одного сотрудника в смену на 272%, свободная площадь увеличилась на 20%, производительность труда возросла на 30%. На ООО «Сибэнергомаш-БКЗ» также добились положительных результатов по аналогичным показателям.

В ООО «Ренессанс Косметик» сократилось время протекания производственных процессов и увеличилась выработка на одного работника. Чтобы добиться такого результата, на предприятии было почти на треть сокращено время на переналадку оборудования. Для этого стали заранее подготавливать не отдельные детали, а уже готовые к установке узлы, приобрели тележки для быстрой их доставки. Кроме этого, был проведен и ряд других мероприятий, связанных со стандартизацией всех видов работ [5].

Национальный проект «Производительность труда», ключевыми целями которого являются рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, послужил катализатором качественных преобразований в производстве и экономике России и подтолкнул её участников в планомерной и повсеместной работе. Внедрённый в 2019 г., он выполнял в большей степени номинальную, рекламную роль. На данный же момент, рядом регионов России достигнуты большие успехи в претворении данного нацпроекта в реальность. Так, в Алтайском крае в 2023 г. вместо запланированных 68 предприятий повысить свою производительность через бережливое производство готовы уже 73 предприятия. Подготовленные специалисты Регионального центра компетенций (РЦК) оказывают поддержку предприятиям-участникам во внедрении концепции «Бережливого производства» с последующим ростом производительности труда, ростом качества через ликвидацию потерь при производстве. Специалисты Федерального центра компетенций (ФЦК) в конце прошлого года завершили свою работу в Алтайском крае, и теперь предприятия сопровождают только эксперты РЦК.

Из 73 компаний-участников 60 прошли активную стадию внедрения и получили хорошие результаты. Им удалось в среднем в 2,1 раза сократить время протекания производственных процессов и в полтора раза увеличить выработку продукции в расчете на одного сотрудника.

Александр Молодцов, директор департамента производительности труда, защиты и поощрения капиталовложений минэкономразвития РФ заявил: «За четыре года в стране создана инфраструктура внедрения бережливого производства. В нынешних непростых условиях многие компании понимают, чтобы благодаря бережливости и внедрению эффективных технологий можно добиться устойчивого развития. Сегодня они становятся просто необходимыми для предприятий» [6].

Важно помнить, что при внедрении любого рода нововведений, предприятию стоит учесть ряд рисков, т.е. отклонений от намеченного вектора действий. Исследователи консалтинговой компании «Лин Консалт» выделили четыре основных области проблем при внедрении «Бережливого производства»:

в содержательной области выявлены проблемы, связанные с нехваткой знаний по инструментам и технологиям бережливого производства, а также с отсутствием идей о повышении эффективности процессов; организационная область отмечена проблемами, возникающими из-за недостаточной организации работы по улучшению эффективности; внутривополитическая сфера влияния включает противодействие изменениям со стороны большинства персонала; ценностные противоречия связаны с различиями в ценностях, заложенных в концепции Бережливого производства, и ценностях, признанных в организации.

Для преодоления данных проблем и успешного внедрения концепции Бережливого производства, консультанты компании «Лин Консалт» предлагают ряд мероприятий: в содержательной области необходимо провести образовательную и информационную работу, обеспечив практическое обучение; в организационной сфере предлагается использовать методологию проектного управления, организовать деятельность и управлять аспектами процесса; внутривополитическая сфера требует детального анализа позиций сотрудников и устранения противников изменений; в ценностной области нужно соотнести ценности концепции LEAN с ценностями компании и сформировать команду руководителей на основе общих ценностей [7].

На основании обозначенных ранее тезисов, можно сделать вывод о том, что для эффективного менеджмента в постоянно меняющихся экономических реалиях формировать управленческие компетенции в сфере бережливого производства у руководителей стоит начинать еще в вузах. И делать это стоит активно, путём деловых упражнений и управленческих симуляций, а не только лекционным и семинарским форматом. Так, «Фабрика процессов» – полномасштабный учебный центр для моделирования офисных и производственных процессов на базе региональных центров компетенций помогает как студентам, так и руководителям предприятий в формате деловой активности ощутить на себе и своей команде эффект «бережливого производства» и перспективы его внедрения, закрепляя теоретические основы вузовского образования и реального рабочего опыта.

Библиографический список

1. Вумек Д.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
2. Лайкер Д. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. – М.: Альпина Паблишер, 2011
3. Система LEAN в компании Boeing: Минимальные затраты, максимальный эффект [Электронный ресурс]. – URL: <https://up-pro.ru/library>
4. Бадыкшанова Р.М., Богоявленская Е.Е. Бережливое производство. Результаты применения LEAN-концепции на российских предприятиях // Инновационная экономика: материалы III Междунар. науч. конф. – Казань: Бук, 2016. – С. 71-74.
5. Как на алтайских предприятиях внедряют бережливое производство [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ap22.ru>
6. Алтайские предприятия выстроились в очередь за бережливыми технологиями [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru>
7. Проблемы внедрения бережливого производства [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lean-consult.ru/blog>

ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Кривошеина В.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье приведены основные тенденции изменения кадрового обеспечения промышленности в Алтайском крае, обозначены факторы кадрового обеспечения промышленности в Алтайском крае

Ключевые слова: кадровое обеспечение, управление кадрами, промышленность региона

The article presents the main trends in the staffing of industry in the Altai Territory, identifies the factors of staffing industry in the Altai Territory

Keywords: staffing, human resources management, industry of the region

Трудовые ресурсы – ключевой элемент работы любого современного предприятия, в том числе и в промышленном секторе. Кадровый состав является ключевым фактором, определяющим результативность производственного процесса, эффективное распределение собственных средств и прочее. В современной экономике, где усложняются международные экономические отношения, российские предприятия сталкиваются с усилением конкурентного давления. В этом контексте, качество управления персоналом становится решающим фактором для общей эффективности деятельности промышленных компаний. В результате, все предприятия увеличивают внимание к вопросам совершенствования, эффективного применения, руководства и анализа кадровых ресурсов, что делает данную проблематику весьма важной и актуальной.

Кадровое обеспечение промышленности формируется, в основном, из экономически активного населения региона. Численность экономически активного населения включает занятых и безработных. По данным Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю, доля рабочей силы в 2023 году составила 53,3% (примерно 1 127 459 человек) общей численности населения края. Когда в 2018 году доля экономически активного населения составила около 48,14% (примерно 1 096 476 человек). Однако увеличение экономически активного населения происходит на фоне общего уменьшения трудовых ресурсов.

По данным Алтайкрайстата, в среднем по Алтайскому краю за последние 5 лет численность населения сокращается на 3%, а его значительная часть проживает в городах. Статистика подтверждает и миграционный отток. За последние 20 лет из Алтайского края, в среднем, уезжает по 5622 человек/год. Наличие более широких возможностей трудоустройства, более высокий уровень доходов, перспективы решения жилищной проблемы, преимущества в удовлетворении запросов социального характера, возвращение к прежнему месту жительства – далеко не полный список причин, побуждающих население к перемене места жительства.

Одной из основных проблем в области трудовых ресурсов в крае является недостаток квалифицированных кадров. В регионе ощущается нехватка специалистов в ряде отраслей, одной из таких является промышленность.

За последние два года наблюдается структурное изменение спроса на рабочую силу, с увеличением потребности как в высококвалифицированных специалистах, так и в рабочих с низкой квалификацией. Почти 85% предприятий испытывают кадровый голод. Предприятия машиностроения, легкой промышленности, энергетики, химии открывают десятки вакансий и испытывают сложности с обеспечением производства.

По данным статистического доклада «Социально-экономическое положение Алтайского края», на конец января 2024 года, численность граждан, не занятых трудовой деятельностью, составила 12,1 тыс. человек (1,07%).

Численность официально зарегистрированных безработных граждан составила 11,0 тыс. человек. Численность безработных граждан по сравнению с январем 2023 года уменьшилась на 1,7 тыс. человек, или на 13,6%, по сравнению с началом 2023 года увеличилась на 62 человека, или на 0,6%.

На данный момент можно выделить несколько причин дефицита кадров в сфере промышленности. Основными являются: нехватка квалифицированных кадров, низкая зарплата и тяжелые условия труда, не престижность рабочих специальностей, отток рабочей силы на сезонные работы, на вахту.

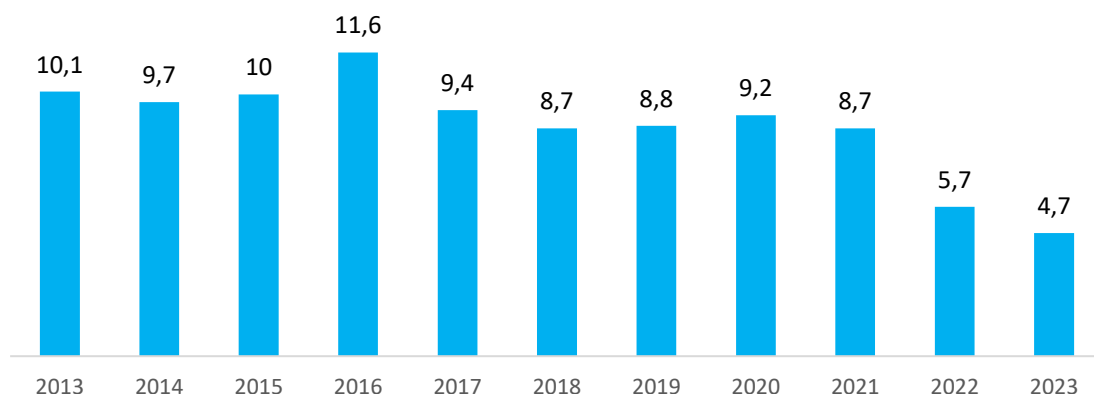


Рис. 1 Динамика изменения совокупного показателя безработицы и потенциальной рабочей силы Алтайского края за 2014-2023гг., тыс. чел

В Алтайском крае на данный момент реализуются 11 национальных проектов. Проект «Производительность труда» направлен на повышение производительности труда и увеличение рабочих мест на производстве.

В январе 2024 года нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения, зарегистрированного в государственных учреждениях службы занятости населения, на 100 заявленных вакансий составила примерно 52 человека. Это говорит о дефиците рабочей силы и необходимости повышения квалификации работников на предприятиях для более эффективной работы.

Система создания кадрового резерва в промышленности активно развивается. Наращивание темпов технологического развития и запуск программ импортозамещения сопровождаются созданием новых рабочих мест. Те

специалисты, которые будут необходимы отрасли в ближайшие 5 лет, сегодня должны уже обучаться и активно проходить практику. Но количество студентов гораздо меньше, чем потребуется кадров. Некоторые предприятия сразу проводят обучение на месте работы, но не у всех организаций есть возможность предоставить дополнительное дорогостоящее оборудование для обучения новых работников.

Таким образом, экономически активное население Алтайского края с каждым годом растет, когда численность трудовых ресурсов и безработицы падают. Из этого мог бы следовать недостаток рабочих мест на предприятиях, но из-за воздействия такого нематериального фактора, как несолидность рабочих профессий, наблюдается противоположный результат – люди не готовы занимать «рабочие» специальности по сравнению с управленческими. Сегодня активно реализуется программа «Профессионалитет». С её помощью можно получить актуальное образование, позволяющее студенту стать высококвалифицированным специалистом, например, на промышленном предприятии. Однако важно с помощью этого проекта и набрать кадровый резерв.

Исходя из проведенного анализа можно предложить следующее решение. Организации, не имеющие возможности организовать пространство для обучения кадров, могут открыть новые специализированные направления в ВУЗах и ССУЗах, студенты которых после получения образования будут работать на производстве партнера (спонсора) направления.

Данное решение позволило бы заполнить постоянный приток кадрового резерва, который будет сразу готов приступить к работе. Принцип решения очень схож с программами целевого обучения, однако, подобные договоры будут подписывать со всеми студентами специализированных направлений подготовки.

Библиографический список

1. Оценка численности постоянного населения Алтайского края на 1 января 2024 года [Электронный ресурс]. – URL.: <https://22.rosstat.gov.ru/folder/219321>
2. Численность населения по полу и возрасту на 1 января 2018 года (пересчет от итогов ВПН - 2020 г.) [Электронный ресурс]. – URL.: <https://22.rosstat.gov.ru/folder/219321>
3. Булатова Г.А. Трудовые ресурсы Алтайского края: проблемы формирования и использования [Электронный ресурс]. – URL.: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovyye-resursy-altayskogo-kрая-problemy-formirovaniya-i-ispolzovaniya/viewer>
4. Отдельные показатели напряженности на рынке труда [Электронный ресурс]. – URL.: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf
5. Союз промышленников Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL.: <https://spa22.ru/viktor-mescheryakov-o-kadrovoy-strategii-promyshlennikov-altayskogo-kрая-uspehi-problemy-resheniya>
6. Профессионалитет [Электронный ресурс]. – URL.: <https://япроф.пф/about/>

ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ

Кудрявцева А.Е., студент Алтайского государственного университета, Россия, Барнаул

Научный руководитель – **Воробьева В.В.**, канд. экон. наук, доцент Алтайского государственного университета

В статье дана оценка эффективности формирования ассортимента организации, специализирующейся на производстве полуфабрикатов. Выявлены особенности распределения ассортимента по ассортиментным группам и факторы спроса при оценке эффективности ассортиментной политики.

Ключевые слова: *ассортиментная политика, маркетинговый подход, эффективность функционирования, рентабельность производства, общественное питание.*

The article provides an assessment of the effectiveness of forming the assortment of an organization specializing in the production of semi-finished products. The peculiarities of assortment distribution by assortment groups and demand factors in assessing the effectiveness of assortment policy are revealed.

Keywords: assortment policy, marketing approach, operational efficiency, profitability of production, catering.

Ключевым элементом управления торговой компании является управление предлагаемым на рынке ассортиментом продукции [1, 2, 3]. Эффективная ассортиментная политика позволяет компании укрепить свои позиции на рынке, развить конкурентные преимущества и увеличить прибыльность своего бизнеса [4]. Для примера нами было выбрано ООО «Торговая компания N» (название изменено), которое предлагает широкий ассортимент мясных полуфабрикатов, насчитывающий более 90 наименований готовой продукции. Весь ассортимент предприятия можно разделить на 8 ассортиментных групп, которые составляют широту ассортимента: пельмени, вареники, манты, блины, котлеты, сырники, шашлык, тесто.

Глубина ассортиментной группы «Пельмени» является самой насыщенной и составляет 24 подгруппы. Каждая подгруппа включает в себя несколько наименований, различающихся по составу фарша, размеру и форме. Такая глубокая сегментация позволяет удовлетворить различные вкусовые предпочтения и потребности покупателей. Помимо пельменей, компания также предлагает богатый выбор других мясных полуфабрикатов, насыщенность которых также достаточно велика, например, группа «Вареники» насчитывает более 5 наименований, включающих вареники с различными начинками, как традиционными (картофель, вишня), так и более экзотическими (грибы, морепродукты). Ассортиментная группа «Котлеты» в ООО «Торговая компания N» насчитывает 20 подгрупп. Каждая подгруппа включает в себя несколько наименований котлет, отличающихся по составу фарша, способу приготовления, форме и размерам. Группа «Манты» представлена 4 подгруппами, группа «Блины» – 11 подгруппами, группа «Сырники» – 2 подгруппами, группа «Шашлык» – 3 подгруппами, а группа «Тесто» – 4 подгруппами. Такая структура

ассортимента позволяет ООО «Торговая компания N» предлагать клиентам продукцию, удовлетворяющую широкий спектр потребностей и предпочтений. Глубина ассортимента в каждой группе позволяет компания создать конкурентное преимущество за счет уникальности и разнообразия продукции.

Ассортимент ООО «Торговая компания N» отличается своей гармоничностью и комплексностью. Важно отметить, что все товары ООО «Торговая компания N» объединены общим назначением – предлагать потребителям качественные и вкусные мясные полуфабрикаты. Продукция реализуется через единые каналы дистрибуции, что позволяет оптимизировать логистические процессы и обеспечить доступность товаров для широкого круга потребителей.

Таблица 1 – Показатели выручки и валовой прибыли готовой продукции ООО «Торговая компания N», тыс. руб.

Наименование продукции	Выручка			Валовая прибыль		
	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Пельмени	106 785,8	107 080,1	110 041,4	36 178,4	36 407,2	37 498,2
Вареники	27 567,7	28 672,8	30 324,9	8 321,7	8 889,1	9 433,1
Манты	12 789,3	13 675,1	16 490,9	4 124,7	4 649,5	5 704,7
Блины	13 286,9	13 987,8	14 387,6	4 783,3	5 035,6	5 151,7
Котлеты	5 423,5	5 873,6	6 028,1	1 627,1	1 762,1	1 806,5
Шашлык	3 987,2	4 211,4	4 928,7	1 355,6	1 431,9	1 697,1
Сырники	-	-	3 810,5	-	-	1 642,7
Тесто	821,2	897,1	955,3	221,7	242,2	265,9

Выручка от реализации готовой продукции ООО «Торговая компания N» постоянно растет с течением времени. Наибольший прирост продаж наблюдается у пельменей и вареников. Валовая прибыль также увеличивается по годам, что свидетельствует о том, что предприятие эффективно управляется и имеет хорошую рентабельность производства. Таким образом, ООО «Торговая компания N» успешно расширяет свой бизнес и увеличивает прибыльность за счет увеличения объемов продаж и эффективного управления производством и сбытом продукции. Далее проведем анализ рентабельности готовой продукции по видам товарных групп для того, чтобы определить, какие группы товаров приносят наибольшую прибыль, и на основе этой информации принять решения о дальнейшем развитии ассортимента.

Таблица 2 – Показатели рентабельности по видам продукции в 2023 г., тыс. руб.

Наименование продукции	Выручка	Себестоимость	Прибыль		Рентабельность продукции, %
			тыс. руб.	% к итогу	
Пельмени	110 041,4	72 543,2	37 498,2	34,08	51,69
Вареники	30 324,9	20 891,8	9 433,1	31,11	45,15
Манты	16 490,9	10 786,2	5 704,7	34,59	52,89
Блины	14 387,6	9 235,9	5 151,7	35,81	55,78
Котлеты	6 028,1	4 221,6	1 806,5	29,97	42,79
Шашлык	4 928,7	3 231,1	1 697,1	34,43	52,52
Сырники	3 810,5	2 167,8	1 642,7	43,11	75,78
Тесто	955,3	689,4	265,9	27,83	38,57

Наибольшую выручку приносит продукция «Пельмени», однако их рентабельность составляет 51,69%, что является средним показателем среди всех продуктов. Самой рентабельной продукцией являются «Сырники» с показателем рентабельности в 75,78%, хотя их выручка не так высока по сравнению, например, с выручкой от продажи товарной группы «Пельмени». Также стоит отметить, что большинство продуктов имеют рентабельность выше 50%, что говорит о том, что производство этих продуктов в целом эффективно. В целом, пельмени, манты, блины, шашлык и сырники оказывают наибольшее влияние на финансовые показатели компании и следует уделить особое внимание их производству и маркетингу. Для повышения общей прибыли компании стоит обратить внимание на оптимизацию себестоимости и увеличение рентабельности менее прибыльных видов продукции, таких как тесто, вареники и котлеты.

Проведем анализ влияния каждой категории товаров на общие результаты деятельности ООО «Торговая компания Н», используя метод ABC-анализа: в категорию «А» попали 2 группы товаров, в категорию «В» – 3 группы и в категорию «С» тоже 3 группы товаров. Группа «А» включает продукцию, которая приносит примерно 80% общей выручки компании. Пельмени и манты являются ключевыми продуктами, приносящими наибольшую долю дохода. Эти товары следует рассматривать как важные для бизнеса и уделять им особое внимание и ресурсы для поддержания их конкурентоспособности. Категория «В», составляет около 15% общей выручки, включает более низкодоходные продукты по сравнению с категорией «А», но все еще имеющие значимый вклад в общую выручку. В эту категорию попали вареники, блины и котлеты. Необходимо уделить им внимание, чтобы оптимизировать их продажи и возможно увеличить их долю в общей выручке. Категория «С» представляет собой около 5% выручки и включает в себя сырники, шашлык и тесто. Доля выручки от этих товаров невелика, однако они также могут играть важную роль в ассортименте компании.

Таблица 3 – ABC-анализ ассортимента по основным товарным группам

Наименование продукции	Выручка, тыс. руб.	Доля в выручке, %	Доля накопительным итогом, %	ABC
Пельмени	110 041,4	58,9	58,9	А
Манты	30 324,9	16,2	75,1	А
Котлеты	16 490,9	8,8	83,9	В
Вареники	14 387,6	7,7	91,6	В
Блины	6 028,1	3,2	94,8	В
Сырники	4 928,7	2,6	97,4	С
Шашлык	3 810,5	2,1	99,5	С
Тесто	955,3	0,5	100	С

Исходя из разделения на группы А, В и С, видно, что организация должна сосредоточить усилия на продукции из группы А, продолжать развивать и оптимизировать продукцию из группы В, а также изучить возможности улучшения показателей по продуктам из группы С для обеспечения более эффективного и прибыльного управления ассортиментом.

Исходные данные для проведения XYZ-анализа взяты те же, что и для ABC- анализа. Объектом исследования являются виды товара, а параметром - выручка от реализации. В качестве исследуемого периода взят 2023 г. с разбивкой на 4 квартала.

Таблица 4 – XYZ-анализ ассортимента по основным товарным группам, тыс. руб.

Наименование продукции	Кварталы				Сигма	Коэффициент вариации, %	XYZ
	1	2	3	4			
Пельмени	23846,1	28118,1	28948,6	29128,4	2 149,6	7,8	X
Вареники	3 323,9	3 826,1	3 528,5	3 709,1	189,9	5,3	X
Манты	6 743,2	6 812,4	6 847,4	9 921,9	1 351,9	17,8	Y
Блины	1 092,4	1 397,5	1 605,1	1 933,1	306,2	20,3	Y
Котлеты	3 457,7	4 007,1	4 368,7	4 657,4	447,8	10,1	Y
Шашлык	212,1	1 169,2	1 260,1	1 169,2	429,2	45,1	Z
Сырники	1 098,4	1 227,4	1 265,2	1 337,7	86,8	7,1	X
Тесто	255,6	163,3	164,2	372,3	85,69	35,9	Z

В ходе проведения анализа выявлено, что 3 вида товаров попали в категорию «X», 3 вида – в категорию «Y» и 2 видов в категорию «Z». Категория «X», включающая пельмени, вареники и сырники, оказалась наиболее прибыльной среди всех. Эти виды продукции отличаются стабильным ростом выручки и низким коэффициентом вариации, что указывает на их значительный вклад в общую прибыль компании. Категория «Y», включающая манты, блины и котлеты, также имеет существенное значение для выручки компании, хотя и характеризуется высоким коэффициентом вариации. Это говорит о более переменной прибыльности этих товаров, но их суммарный вклад в общий результат остается значительным.

Таблица 5 – Совмещенный ABC и XYZ-анализ ассортимента

Наименование	Выручка, тыс. руб.	Доля в выручке, %	Доля накопительным итогом, %	Коэффициент вариации, %	Группа
Пельмени	110 041,4	58,9	58,9	7,8	AX
Вареники	30 324,9	16,2	75,1	5,3	BX
Манты	16 490,9	8,8	83,9	17,8	AY
Блины	14 387,6	7,7	91,6	20,3	BY
Котлеты	6 028,1	3,2	94,8	10,1	BY
Шашлык	4 928,7	2,6	97,4	45,1	CZ
Сырники	3 810,5	2,1	99,5	7,1	CX
Тесто	955,3	0,5	100	35,9	CZ

Категория «Z», включающая шашлык и тесто, имеет наименьший вклад в общий доход компании. Несмотря на некоторые колебания в выручке, эти товары являются менее значимыми с точки зрения финансовых показателей. Высокий коэффициент вариации по либо этой товарной группе можно что объяснить сезонностью и эпизодичностью спроса. Таким образом, компания должна уделить особое внимание продукции из категории X и Y, которые

являются ключевыми для обеспечения стабильного роста выручки и увеличения прибыли.

Сочетание ABC и XYZ-анализа выявляет безусловных лидеров (группа AX) и аутсайдеров (CZ). Группа «AX» включает пельмени, которые приносят 58,9% от общей выручки и имеют наименьший коэффициент вариации 7,8%, что указывает на стабильность выручки по этому продукту.

Таким образом, анализ позволил выявить «товарных лидеров» (пельмени, манты) и категории с незначительным вкладом в выручку (шашлык, тесто). ООО «Торговая компания N» необходимо сосредоточиться на улучшении качества и разработке новых вариантов «товарных лидеров», а также оптимизировать производство и сбыт категорий с умеренным и стабильным спросом (вареники, блины, котлеты, сырники). Для категорий с нестабильным спросом (шашлык, тесто) необходимо повысить эффективность производства, улучшить маркетинговую стратегию, рассмотреть возможность сезонного производства или даже сокращения ассортимента.

Библиографический список

1. Рожкова, Д.В. К вопросу формирования и развития локального рынка: теоретический аспект / Д.В. Рожкова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – №2. – С. 137-143.
2. Воробьев, С.П. Тенденции развития рынка общественного питания России / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Статистика прошлого, настоящего и будущего: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции. – Барнаул: Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, 2023. – С. 135-138.
3. Колобова, А.И. Ценообразование в аграрном секторе АПК: проблемы и решения / А.И. Колобова, Е.М. Романова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2008. – №7. – С. 67-70.
4. Валецкая, Т.И. Оценка рынка молока и молочной продукции в регионе / Т.И. Валецкая // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2019. – №17. – С. 86-88.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МИКРОРАЙОНА «ЦЕНТР» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА Г. БАРНАУЛА ПО РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ

Кузнецова К.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Лякишева В.Г.**, канд. экон. наук, доцент

В статье дано определение понятию «территориальное общественное самоуправление», рассмотрены правовые и организационные основы этой формы участия населения в местном самоуправлении, проанализирована деятельность Совета ТОС «Центр» Октябрьского района г. Барнаула по решению вопросов местного значения.

Ключевые слова: *территориальное общественное самоуправление, местное самоуправление, вопросы местного значения, инициатива граждан.*

The article defines the concept of “territorial public self-government”, examines the legal and organizational foundations of this form of public participation in local self-government, and analyzes the activities of the Council of TOS “Center” of the Oktyabrsky district of Barnaul in addressing issues of local importance.

Keywords: *territorial public self-government, local self-government, issues of local importance, citizens' initiative.*

В соответствии со ст. 130 главы 8 Конституции Российской Федерации местное самоуправление (далее МСУ) в России обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения [1]. Среди предусмотренных законодательством различных форм самоорганизации граждан необходимо отметить территориальное общественное самоуправление (далее ТОС).

Правовой основой деятельности ТОС является Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», где в ст. 27 под ТОС понимается самоорганизация граждан по месту их жительства для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения [2]. На местах, соответственно, принимаются муниципальные правовые акты в сфере ТОС. В краевой столице это Устав городского округа – города Барнаула Алтайского края, принятый решением Барнаульской городской Думы (далее БГД) от 28.02.2018 № 71 (в ред. от 01.12.2023 № 254), а также решение БГД от 26.04.2024 № 321 «Об утверждении Положения о территориальном общественном самоуправлении в городском округе – городе Барнауле Алтайского края» [6]. История ТОС в городе началась почти 35 лет назад в Железнодорожном районе [3, 4]. На 01.04.2024 в Барнауле насчитывается 65 органов ТОС [6].

Подробнее рассмотрим деятельность органов ТОС в Октябрьском районе г. Барнаула, на территории которого функционирует 7 Советов ТОС, и остановимся на некоторых примерах работы Совета ТОС микрорайона «Центр».

В 2023 г. Совет ТОС «Центр» принял участие в конкурсе по предоставлению из бюджета города грантов в форме субсидий некоммерческим организациям. Всего за 2023 г. Советом ТОС получено 137,9 тыс. руб. [7]. Большое внимание органами ТОС уделяется вопросам экологии и благоустройства. В микрорайоне за 2023 г. проведено 2 месячника санитарной очистки, 8 «чистых четвергов», 2 субботника с привлечением 800 чел., работа продолжается и в н.в.

Традиционно активистами уделяется внимание акциям патриотической направленности. В 2023 г. Советом ТОС «Центр» организовано и проведено 67 мероприятий для населения. В связи с проведением СВО организована работа по оказанию волонтерской помощи ее участникам и их семьям. На прием в ТОС «Центр» обратился 161 чел. по различным вопросам жизнеобеспечения; из их числа 59 направлены для рассмотрения депутатам, 33 вопроса уже решено с привлечением управляющих организаций, 28 - решены с помощью администрации района, по 41 обращению даны разъяснения на месте. Сведения о ТОС «Центр» доводятся с помощью материалов на информационных досках, освещения в СМИ и на официальном сайте города, в 2023 г. размещено 25 статей [7]. Активное участие в жизни территории позволяет жителям не только выражать свои идеи и предложения, но и непосредственно влиять на их решения.

В феврале 2024 г. в Послании Президента России была отмечена важность развития территорий муниципальных образований в ходе совместной деятельности федеральной и региональной власти, органов МСУ, гражданских активистов и всего населения [5], что подчеркивает актуальность изучения темы ТОС. Внимание к деятельности ТОС особо привлекается в ходе проведения ежегодных мероприятий в апреле в День МСУ и в мае в День ТОС в России.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, № 31, Ст. 4398.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в ред. от 15.05.2024 № 99-ФЗ) // СЗ РФ, 2003. № 40. Ст. 3822.
3. Территориальное общественное самоуправление: теория и практика формирования и функционирования: монография / В.В. Мищенко, В.Г. Лякишева, Л.А. Капустян, Я.Н. Мураева; под ред. В.В. Мищенко. Барнаул, 2016. 237 с.
4. Краснов С.В., Капустян Л.А., Лякишева В.Г. Об опыте реализации гражданских инициатив: история и современность, проблемы и перспективы (на материалах г. Барнаула) // Алтайский Вестник государственной и муниципальной службы. - 2023. - № 21. С. 9-15.
5. Официальный сайт Президента России [Электронный ресурс]. – URL.: <http://kremlin.ru/events/president/news>.
6. Официальный сайт города Барнаула [Электронный ресурс]. – URL.: <http://barnaul.org/>.
7. Текущий архив Совета ТОС «Центр» за 2019-2024 гг.

АКЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Кучеренко Д.Ф., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Гвоздева Е.А.**, старший преподаватель

В статье представлен краткий обзор введенных против России санкций в период с февраля 2022 года по апрель 2024 года, повлиявших на развитие крупнейших отечественных компаний. Кроме того, отражены результаты анализа динамики цен акций российских компаний в санкционный период.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, акции компаний, санкции, ограничительные меры.

The article provides a brief overview of the sanctions imposed against Russia in the period from February 2022 to April 2024, which affected the development of the largest domestic companies. In addition, the results of an analysis of the dynamics of stock prices of Russian companies during the sanctions period are reflected.

Key words: stock market, company shares, sanctions, restrictive measures.

Санкционная политика стран Запада повлекла за собой значительные экономические ограничения в развитии отечественных предприятий, что, безусловно, отразилось на динамике индекса рынка отечественных ценных бумаг (рис.1).

Как видно из данного материала на февраль 2024 пришелся наибольший спад (40%). Многие инвесторы поспешили забрать свои деньги со счетов, в том числе иностранные. В самой низкой точке индекс был в октябре 2022 года на уровне чуть ниже 2000 пунктов, это можно объяснить введенными потолком цен на российскую нефть и восьмым пакетом санкций в этот период. Тем не менее 2023 год показал отличные результаты, индекс вырос до уровня 3200 пунктов (на 43%), что свидетельствует о восстановлении российской экономики.



Рисунок 1 – Динамика индекса Мосбиржи в санкционный период [1].

Остановимся на анализе динамики цен акций крупнейших российских компаний из различных сегментов бизнеса.

Акции компании Газпром испытали первое сильное падение пришлось в феврале 2022 года, что можно объяснить введенными санкциями против проекта «Северный поток - 2», а также общей паникой инвесторов на фоне начала специальной военной операции. На сегодняшний день акции компании не отличаются высокой ликвидностью и не успевают за общим трендом рынка. Индекс московской биржи за последние 12 месяцев вырос на 35%, тогда как акции Газпром только потеряли в стоимости 7% [1]. Все это делает компанию малопривлекательной для частных инвесторов.

Обратимся к деятельности крупнейшего банка России – Сбербанка. График демонстрирует аналогичное падение в феврале 2022 года на 55%, цена акций стабилизировалась на уровне лишь в 130 руб. Причины все те же паника на рынке и санкции со стороны стран Запада. При этом необходимо обратить внимание на то, что сбербанк является крупнейшим банком на рынке банковских услуг, что стало причиной незамедлительных санкций. Однако не смотря на тяжелую ситуацию, Сбербанк в начале 2024 достиг досанкционного уровня, во многом благодаря рекордной выручке в размере более 1,4 трлн руб. [3]. Говоря о будущем банка, мнение экспертов неоднозначны, например аналитическое агентство «Цифра брокер» дает прогноз 350 руб. за акцию, а аналитики «Тинькофф» ожидают целевую цену на уровне 300 руб [1].

Яндекс – крупнейшая IT-компания России. Падение февраля 2022 года составило 53%. Проблем данной компании добавлял тот факт, что юридически её главный офис находился в Нидерландах. В конечном итоге, компания смогла поделить бизнес с нидерландским представительством и с марта текущего года официально находится в России. Сразу после этого динамика акций резко увеличилась. Стоимость акций выросла на 20% [1].

Из приведенных данных можно сделать следующий вывод: российские компании на сегодняшний день находятся под сильным внешним давлением, однако россияне идут на фондовый рынок, игнорируя все потрясения. Число физических лиц, имеющих брокерские счета на Московской бирже, к концу января 2024 года достигло 30,2 млн человек — почти четверть взрослого населения России. Компании также видят перспективу в фондовом рынке, только за 2024 на московской бирже было проведено 8 крупных IPO компаний самых разных отраслей.

Библиографический список

1. Ведущий Финансовый портал: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL.: <https://ru.investing.com>
2. Европейский союз: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.eeas.europa.eu/eeas/ec-утвердил-пакет-санкций-в-ответ-на-признание-россией-не-подконтрольных-властям-районов_ru.
3. Центральный Банк России: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.cbr.ru/securities_market/.

АНАЛИЗ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кушнарева А.Д., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель - **Гвоздева Е.А.**, старший преподаватель

Исследование неравенства доходов в России сохраняет свою актуальность в настоящее время. В статье представлен анализ официальной статистической информации, характеризующей уровень неравенства доходов в России, рассматриваются основные причины и последствия неравенства доходов, а также меры государства, направленные на сглаживание различий в доходах граждан.

Ключевые слова: *неравенство, бедность, коэффициент Джини, «черта бедности», прожиточный минимум.*

The analysis of income inequality in modern Russia is a relevant study devoted to the study of differences in income of the country's population. The article examines the main causes and consequences of income inequality and suggests possible ways to mitigate this problem.

Key words: inequality, poverty, Gini coefficient, “poverty line”, living wage.

Различия в уровне доходов населения присутствовали всегда, но именно в XX веке они стали наиболее заметными. Неравенство влечет за собой отрицательные последствия, такие как сдерживание экономического развития, установление препятствий для снижения уровня бедности и возможности социальной мобильности, что приводит к социальному напряжению в обществе. На современном этапе развития обсуждение факторов, негативных последствий и возможных рычагов воздействия на уровень бедности остаётся актуальным во всем мире, в том числе в нашей стране.

Обратимся к данным официальной статистики, относительно неравенства в России. Рассмотрим динамику показателя по РФ, Алтайскому краю и пограничной с Алтайским краем Новосибирской областью (рис.1).

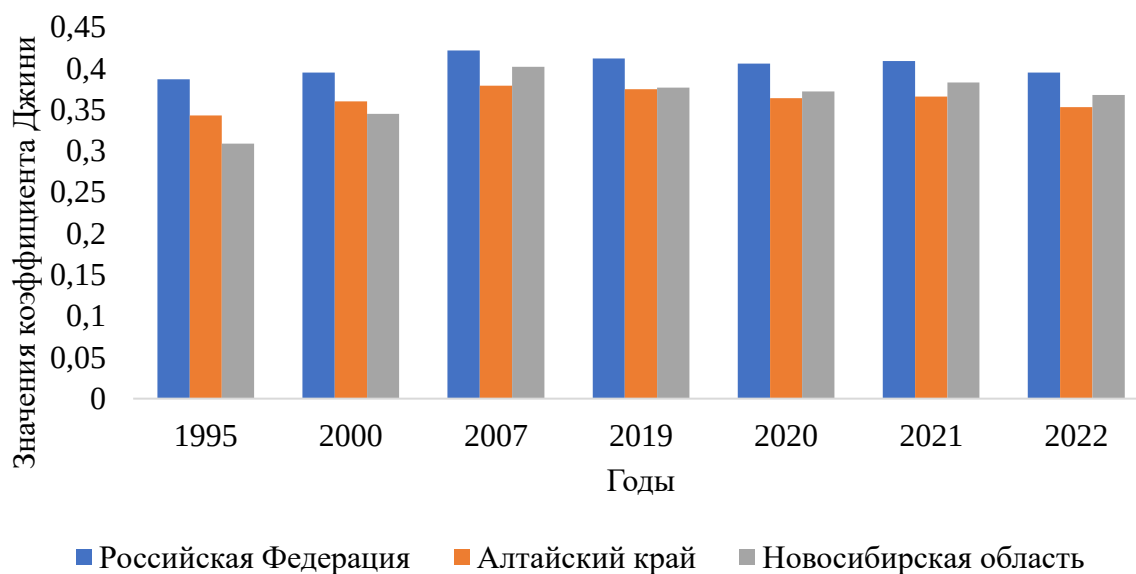


Рисунок 1 – Динамика коэффициента Джини.
Построено по данным [1].

Чем выше значение показателя Джини, тем в большей степени доходы сконцентрированы в руках отдельных групп населения. Как мы видим из данных диаграммы, коэффициент Джини в целом для РФ несколько выше, чем по Алтайскому краю и Новосибирской области. Максимальное значение данного показателя наблюдалось в России в 2007 г., в последние годы значение показателя относительно стабильно. Интересна оценка показателя Джини, проводимая Всемирным банком, по результатам которой, мы можем оценить положение России по сравнению с другими странами. Россия по данному критерию имеет срединное положение [2].

Важным показателем, характеризующем неравенство в стране выступает доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума. Прожиточный минимум устанавливается на законодательном уровне. На рисунке 2 представлен анализ динамики численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума или «черты бедности» за период 1992-2023 г.г.

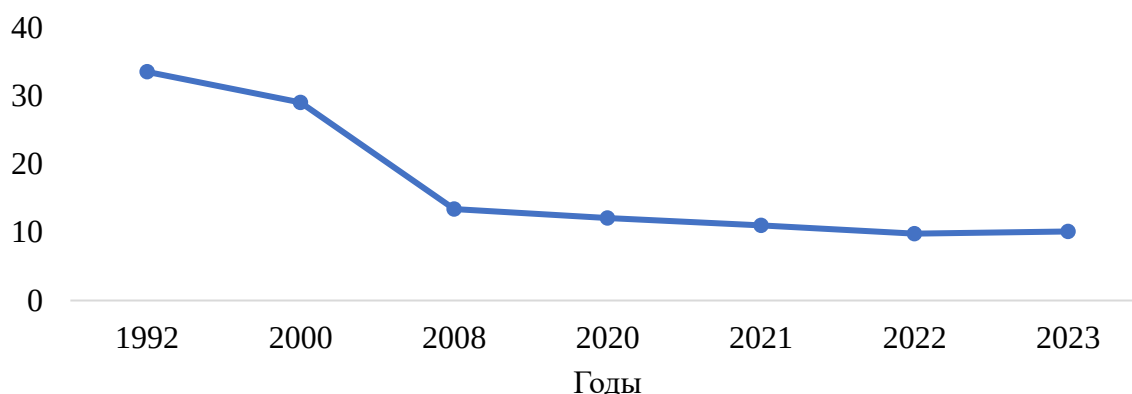


Рисунок 2 – Доля населения РФ с доходами ниже величины прожиточного минимума за 1992-2023 гг.

Построено по данным [1].

По данным диаграммы можно наблюдать постепенное снижение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума. Так, если в 1992 г. более 30% населения страны, имели доходы ниже величины прожиточного минимума, то в 2023 г. порядка 10%. Данные статистики свидетельствует об эффективной политики государства по снижению бедности в нашей стране. Учитывая риски, которые связаны с неравенством в доходах граждан, государство реализует меры по поддержке малообеспеченных слоёв населения.

Биографический список

1. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>.
2. Мареева С.В. Неравенство в России на фоне других стран: аналитический доклад / С.В. Мареева, Е.Д. Слободенюк // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 2021. – 30 с.
3. Величина прожиточного минимума в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_407365/.

ДИНАМИКА И ФАКТОРЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Лужанский Р.Р., студент Алтайского государственного университета, Россия,

Барнаул

Научный руководитель – *Воробьева В.В.*, канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрены особенности ценовой конъюнктуры на рынке зерна в 2022 году, проведено сопоставление рентабельности производства зерна и производства других видов сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: рентабельность, Алтайский край, финансовые результаты, ценовая конъюнктура, производственные затраты.

The article examines the features of the price situation in the grain market in 2022, compares the profitability of grain production and the production of other types of agricultural products.

Keywords: profitability, Altai Territory, financial results, price environment, production costs.

Зерновое полеводство является одной из наиболее значимых отраслей сельского хозяйства, его состояние имеет ключевое значение для обеспечения продовольственной безопасности страны [1, 2]. Вместе с тем, ценовая конъюнктура на рынке зерна характеризуется высокой нестабильностью/волатильностью, на цены зерна влияют множество факторов не только на микроуровне, но и на мезоуровне, макроуровне, а также на мировых рынках [3, 4, 5].

В 2020-2022 гг. цена 1 т зерна в Алтайском крае увеличилась существенно, средневзвешенная цена зерна по всем видам зерновых культур в регионе была выше, чем в среднем по России. Однако на фоне высоких урожаев зерновых культур цена зерна в 3-4 кварталах 2022 г. снизилась: с сентября по декабрь 2022 г. средняя цена 1 т зерна в Алтайском крае не превышала 13000 руб., хотя в целом по итогам 2022 г. средняя цена в регионе составила 16593 руб. за тонну, что превышает среднесибирский показатель на 2645 руб./т. и среднероссийский – на 3 526 руб./т. (рис. 1).

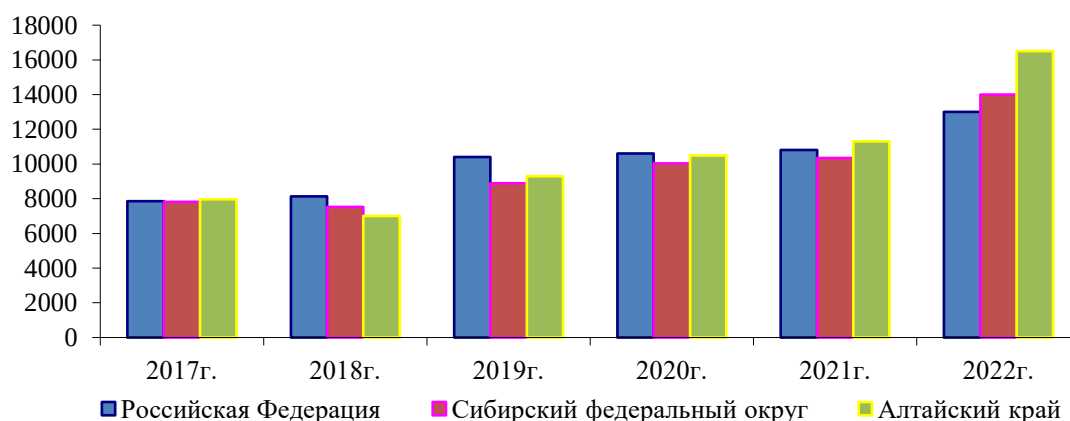


Рисунок 1 – Цены реализации зерна в сельскохозяйственных организациях
России, СФО и Алтайского края, руб./т. [6]

Средняя цена реализации зерна за 2022 г. по сравнению с 2021 г. увеличилась на 0,4%, в том числе на пшеницу – на 1,1%, рожь – на 13,2%, гречиху – на 0,8%, а вот на ячмень цена, наоборот, снизилась на 2,1% (рис. 2).

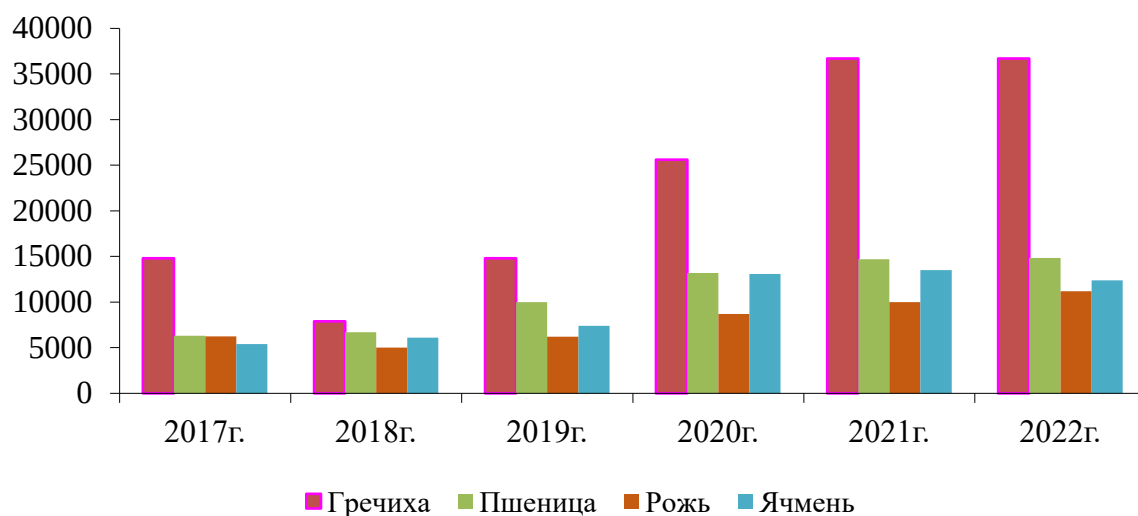


Рисунок 2 – Цены реализации зерна в сельскохозяйственных организациях по видам зерновых культур (руб./тонну)

При этом затраты в расчете на 1 га убранной площади зерновых и зернобобовых культур в 2022 г. составили 20315,4 руб., что на 20,5% выше уровня 2021 г. Основными причинами роста производственных затрат, по-прежнему, является приобретение производственных ресурсов по более высоким ценам удорожание используемых материально-технических ресурсов (удобрения, средства защиты растений, нефтепродукты, семена и др.), техники, оборудования и комплектующих, а также необходимость повышения заработной платы работникам [7].

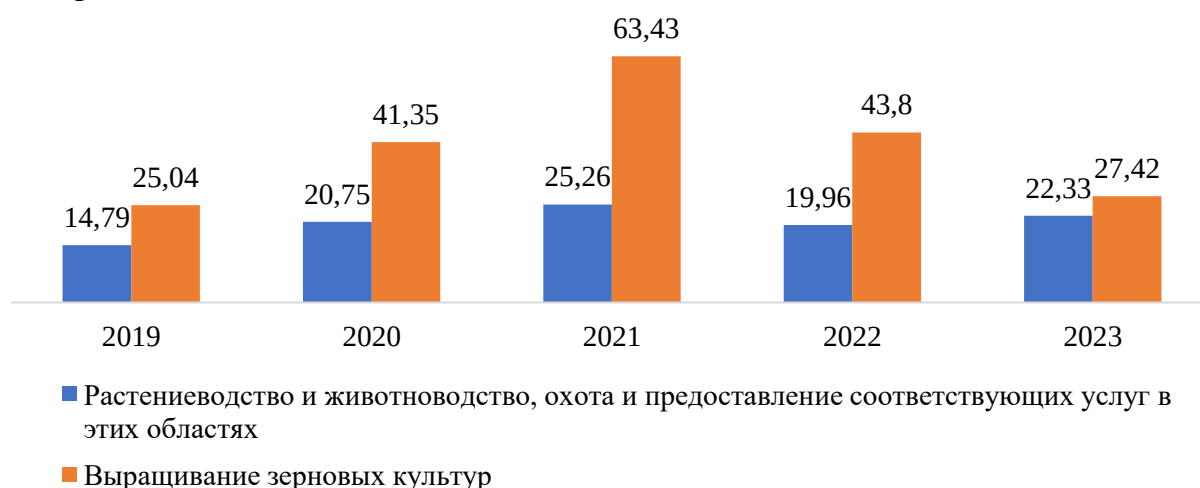


Рисунок 3 – Уровень рентабельности проданной продукции, работ услуг в Российской Федерации за 2019-2023 гг., %

Ценовая волатильность на рынке зерна (а также на рынке маслосемян) на фоне увеличения затрат привело к уменьшению рентабельности производства в

растениеводстве в 2022 г. по сравнению с 2021 г. Однако, производство все еще остается рентабельным, с рентабельностью производства зерна на уровне 48,3%. Наибольшая рентабельность отмечена у гречихи – 109,7%, наименьшая у овса – 23,6%. Уровень рентабельности масличных культур остался высоким и достиг следующих значений: подсолнечник – 81,5%, соя – 68,8%, рапс – 80,4%. Анализ динамики показателей рентабельности предприятий в России, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, представляет собой важную задачу для понимания тенденций развития в данной отрасли.

Таблица 3 – Уровень рентабельности от реализации основных видов сельскохозяйственной продукции за 2019-2022 гг. по Российской Федерации, %

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение, п.п.
Продукция животноводства					
Свиньи	22,6	24,6	27,6	12,1	-10,5
Крупный рогатый скот	-30,2	-31,3	-30,5	-26,6	3,6
Молоко сырое (всех видов)	21	21,4	17,1	23,8	2,8
Овцы и козы	-8,3	-16,4	-17,1	-16	-7,7
Яйцо (птицы всех видов)	9,8	11	14,5	2,3	-7,5
Шерсть	-36,9	-60,5	-69,2	-64,4	-27,5
Птица (всех видов)	7	-5,2	-5,2	-2,7	-9,7
Продукция растениеводства					
Рис	31,8	42,3	39,7	41	9,2
Картофель	13,4	17,8	45,9	32,5	19,1
Кукуруза	32,1	48,4	56,1	24,3	-7,8
Соя	19,5	49,4	89,0	38,7	19,2
Подсолнечник	39,4	80,2	114,2	59,4	20
Овощи защищенного грунта	12,4	9,3	10,9	-1,0	-13,4
Сахарная свекла	6,9	43,4	64,1	48,9	42,0
Зерновые и зернобобовые культуры (без учета риса и кукурузы на зерно)	30,6	5,2	56,9	29,9	-0,7
Овощи открытого грунт	16,4	13,6	33,5	17,3	0,9
Льнотреста	-48,8	-52,3	-57,2	-50,9	-2,1
Виноград	36,9	47,7	62	75,5	38,6
Лен-долгунец (соломка)	89,7	-57,4	-19	-44,8	-134,5
Зерновые и зернобобовые культуры (с учетом риса и кукурузы на зерно)	30,8	49,9	56,6	29,5	-1,3
Продукция первичной переработки (растениеводство)					
Рис шелушенный (шлифованный)	17,4	20,9	22,2	31,8	14,4
Крупа из зерновых культур	15,8	36,9	72,6	33,7	17,9
Мука из зерновых культур	15	24	25,1	14,5	-0,5
Масло подсолнечное	10,5	31,8	45,6	23,8	13,3
Готовые и комбинированные корма	2,5	4	9	-0,5	-3

Как видно из рисунка 3, уровень рентабельности в России по всем предприятиям, занимающимся растениеводством и животноводством и предоставление соответствующих услуг в данных областях сильных скачков в рассматриваемом периоде не наблюдается, также прослеживается нестабильная

динамика, до 2021 г. наблюдается рост показателя с 14,8% до 25,3%, однако в 2022 г. можно наблюдать спад до 19,96%, это в первую очередь связано с политической ситуацией в мире и изменением географии поставок в иностранные государство, изменилась структура экспорта. Аналогичная ситуация по такой отрасли как выращивание зерновых культур, однако показатель с 2019 г. по 2023 г. Вырос достаточно значительно на 38,4%, а после уровень рентабельности пошел на спад и к 2023 г. практически вернулся к значению, которому был равен показатель в 2019 г. – 27,42%, что является отрицательной тенденцией.

На территории Российской Федерации деятельность сельскохозяйственных организаций за 2022 г., что составлена на основании опубликованных отчетов о финансово-экономическом состоянии предприятий аграрно-промышленного комплекса, рентабельность составила 20,3%, что даже превысило целевой показатель (15,7%) на 4,6 процентных пункта, в 2019 г. в аналогичном периоде рентабельность была на уровне 14,6%.

Рентабельность в рассматриваемом периоде по видам реализации сельскохозяйственной продукции в равном количестве выросла и упала. В наибольшей степени наблюдается рост рентабельности по продукции первичной переработки растениеводства. В целом по всей продукции растениеводства наблюдается в большей мере рост рентабельности за исключением продукции «лен-долгунец» - рентабельность снизилась на 134,5 п.п. По разным видам продукции наблюдается различная тенденция, четкой динамики в совокупности по всем видам сельскохозяйственной продукции проследить нельзя.

Библиографический список

1. Колобова, А.И. Устойчивое развитие аграрной экономики / А.И. Колобова, А.С. Кудашкин // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2012. – №9. – С. 113-117.
2. Боговиз, А.В. Экономическая эффективность специализации сельскохозяйственных организаций зернового типа / А.В. Боговиз, С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – №9. – С. 43-49.
3. Валецкая, Т.И. Влияние специализации сельскохозяйственного производства Алтайского края на рынок зерна в регионе / Т.И. Валецкая // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №1-1. – С. 17-22.
4. Воробьев, С.П. Особенности формирования и реализации экономических интересов в сельском хозяйстве / С.П. Воробьев, Г.М. Гриценко, В.В. Воробьева // Аграрная наука Евро-Северо-Востока. – 2017. – №6. – С. 78-83.
5. Корсун, Н.А. Факторы рентабельности зерна в сельскохозяйственной организации / Н.А. Корсун // Статистика и предиктивная аналитика: Материалы III Всероссийского конкурса научных работ. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2023. – С. 76-78.
6. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru>
7. Савченко, А.С. Тенденции развития зернового экспорта России / А.С. Савченко, Н.О. Рехтина // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2022. – №2. – С. 79-84.

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЁ СУЩНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ

Лукин А.А., аспирант Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – *Воронкова О.Ю.*, доктор экон. наук, доцент

Статья содержит понятие прибыли, описание её видов и их значение для современных коммерческих предприятий. Сущность прибыли показана через определение её основных функций, таких как: оценочная; стимулирующая; распределительная и социальная. Кроме того, в статье отражен процесс формирования прибыли в соответствии с современной российской бухгалтерской отчетностью.

Ключевые слова: *прибыль, виды прибыли, сущность прибыли, функции прибыли, процесс формирования прибыли.*

The article contains the concept of profit, a description of its types and their significance for modern commercial enterprises. The essence of profit is shown through the definition of its main functions, such as: evaluative; stimulating; distributive and social. In addition, the article reflects the process of profit formation in accordance with modern Russian accounting.

Keywords: *profit, types of profit, the essence of profit, profit functions, the process of profit formation.*

В современных рыночных условиях главной целью любой коммерческой организации является получение прибыли. Особую актуальность изучение факторов и механизмов, влияющих на формирование прибыли, приобретает в условиях санкционного давления на Россию, которое постоянно возрастает. Введенные ограничения привели к значительным изменениям в движении денежных потоков, формировании торговых и логистических цепочек российской экономики. Все отражается на деятельности российских предприятий и требует задействования всех имеющихся резервов и возможностей для увеличения доходов и сокращения издержек.

В самом общем виде прибыль представляет собой положительную разницу между суммарными доходами от различных видов деятельности и затратами на их осуществление, полученную предприятием по итогам определенного отчетного периода. В случае если разница между доходами и расходами будет отрицательной, то речь, соответственно идет не о прибыли, а об убытках [1, с. 15].

При этом выделяют разные виды прибыли. В соответствии с правилами российского бухгалтерского учета можно выделить валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль.

Прибыль является не только важнейшим показателем финансового состояния предприятия, но и основным внутренним источником его развития, так как именно от величины прибыли зависят финансовые возможности предприятия по обновлению основных средств, финансированию инвестиционных проектов, выплате дивидендов и т.д.

Кроме того, процесс формирования, распределения и использования прибыли затрагивает интересы всех субъектов производственных и социальных

отношений: государства, собственников предприятия и его руководства, персонала, контрагентов, банков и так далее.

С позиции же самого предприятия, значение прибыли состоит в том, что она, будучи конечным финансовым результатом его деятельности, в рыночных условиях выступает основным источником финансирования расширенного воспроизводства ресурсов, а также его производственного и социального развития [2, с. 36].

Для наглядности представим процесс формирования прибыли в соответствии с правилами российского бухгалтерского учета на ООО «Алтай Агро» в 2023 году (рисунок 1).

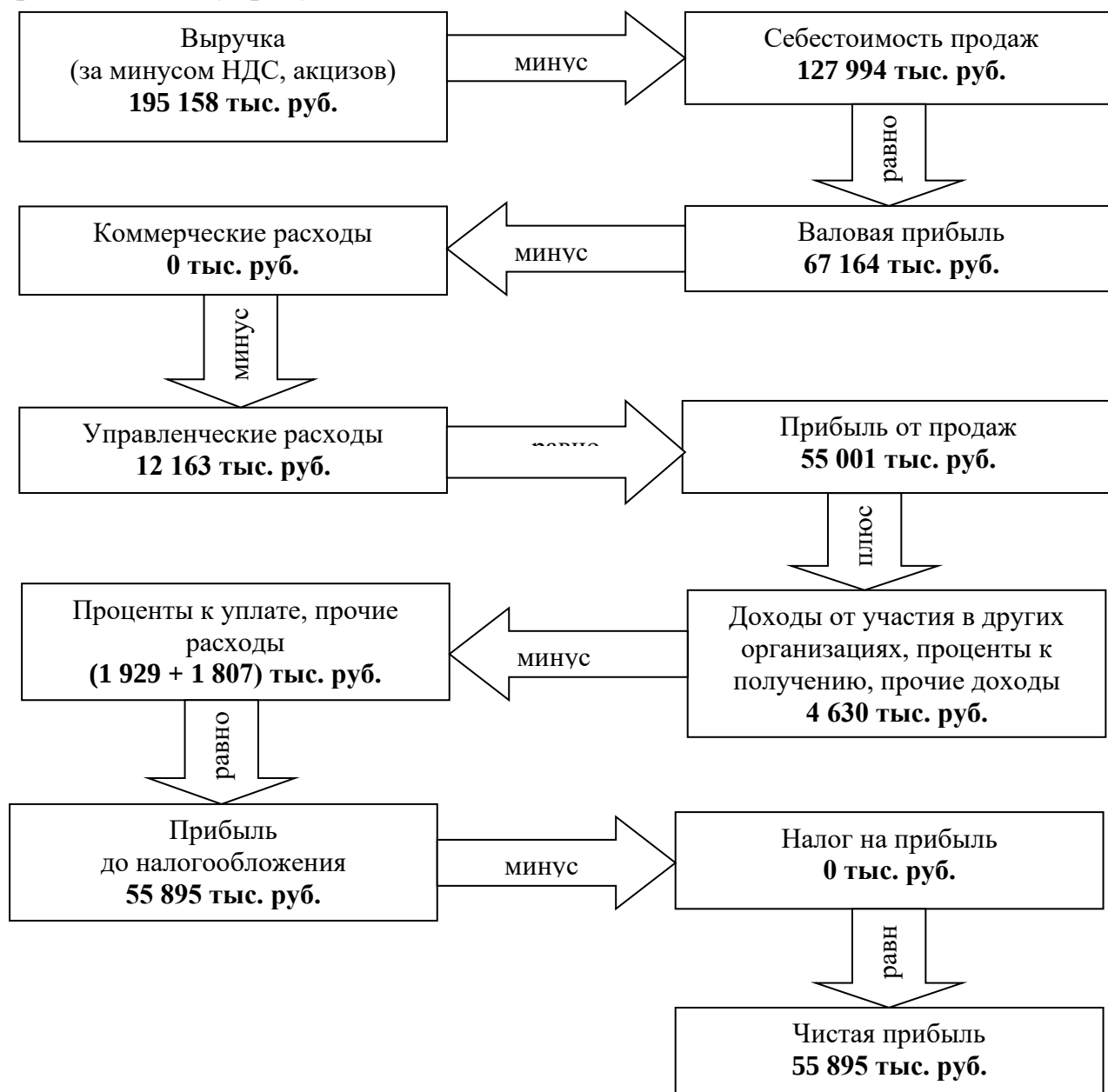


Рисунок 1 – Процесс формирования прибыли на примере данных бухгалтерской отчетности ООО «Алтай Агро»

Сущность прибыли наиболее полно выражена в ее функциях. Как правило, выделяют следующие функции прибыли:

– оценочная функция выражается в том, что прибыль выступает важнейшим критерием оценки эффективности деятельности предприятия в целом и эффективности использования отдельных видов ресурсов (трудовых, материальных, финансовых), кроме того, анализ прибыли в динамике за несколько лет позволяет оценить результативность принимаемых управленческих решений и эффективность выбранной стратегии развития;

– стимулирующая функция выражается в том, что стремление к увеличению прибыли побуждает руководство предприятий расширять ассортимент, улучшать качество, снижать издержки, внедрять новые технологии, искать новые рынки сбыта, что, в свою очередь, стимулирует развитие предприятия;

– распределительная функция выражается в том, что прибыль на стадии производства распределяется между участниками производства через механизм налогообложения (отчисления в бюджеты разных уровней), а также через заработную плату, премии и социальные выплаты работникам предприятия. На стадии итогового финансового результата прибыль распределяется по различным направлениям в соответствии с целями и интересами собственников бизнеса;

– социальная функция выражается в том, что наличие у предприятия прибыли создает финансовую базу для выполнения определенных социальных обязательств, например создание новых рабочих мест, дополнительные выплаты сотрудникам, оказание социальной поддержки персонала (оплата детских садов сотрудников, оплата дополнительного медицинского страхования, оплата дополнительного отпуска и т.п.). Кроме того, прибыльность бизнеса укрепляет экономику страны в целом, расширяет налогооблагаемую базу.

Таким образом, прибыль представляет собой положительную разницу между суммарными доходами от различных видов деятельности и затратами на их осуществление, полученную предприятием по итогам определенного отчетного периода. Сущность прибыли выражена в ее функциях: оценочной; стимулирующей; распределительной; социальной.

Библиографический список

1. Баженов, Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 95 с.
2. Савчук, В.П. Управление прибылью и бюджетирование: учебное пособие / В.П. Савчук. – М.: Лаборатория знаний, 2020. – 435 с.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ляхович Е.В., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьева В.В.**, канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрены основные финансовые результаты и финансовое состояние одного из крупных производителей молочной продукции в Алтайском крае.

Ключевые слова: ликвидность, горизонтальный и вертикальный анализ, финансовое состояние, финансовые результаты, молочная продукция.

The article discusses the main financial results and financial condition of one of the largest dairy producers in the Altai Territory.

Keywords: liquidity, horizontal and vertical analysis, financial condition, financial results, dairy products.

Барнаульский молочный комбинат является одним из крупнейших производителей молочных продуктов питания в Алтайском крае. Производственные мощности АО «БМК» позволяют ежедневно перерабатывать около 1 тыс. тонн сырого молока. Комбинат выпускает весь ассортимент продукции из молока (более 250 наименований). К основным видам деятельности АО «БМК» относят производство и реализацию молочной продукции, оказание услуг по переработке молока, хранение продуктов переработки молока, оптовую торговлю продуктами питания, сдачу в аренду торговых площадей, складов, служебных помещений. Проведем анализ финансово-экономических показателей деятельности АО «БМК», представленных в активе баланса (табл. 1).

Финансовые ресурсы АО «БМК» в 2021 г. снизились на 4%, в 2022 г. произошел рост на 29%, а в 2023 г. наблюдалось замедление темпов роста. В структуре активов текущие активы преобладают над внеоборотными. В анализируемом периоде удельный вес оборотных активов варьировал в пределах 58-64%. Анализ внеоборотных активов АО «БМК» показал, что в 2021 г. произошло снижение их величина на 5,33 %, в 2022 г. наблюдался прирост показателя на 44%, а в 2023 г. характеризуется существенным замедлением темпов роста. В структуре внеоборотных активов преобладают основные средства. В 2022 г. наблюдался прирост данного показателя на 48,99%, данный рост обусловлен в большей степени началом использования арендованных активов, которые составляли более четверти основных средств (27-28%). Также влияние оказало поступление машин, оборудования, зданий, сооружений и транспортных средств. Снижение основных средств в 2023 г. было обусловлено тем, что стоимость выбывших объектов и начисленная амортизация превышали стоимость поступивших основных средств.

Таблица 1 – Горизонтальный и вертикальный анализ актива бухгалтерского баланса АО «БМК» за 2020-2023 гг.

Наименование показателя	Структура, %				Темпы роста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г./ 2021 г.	2023 г./ 2022 г.
I. Внеоборотные активы						
Нематериальные активы	0,02	0,01	0,14	0,06	1603,23	42,34
Основные средства	28,78	27,78	32,04	29,12	148,99	95,88
Доходные вложения в материальные ценности	0,52	0,41	0,27	0,46	84,35	182,88
Финансовые вложения	5,11	7,24	4,16	4,85	74,29	122,94
Отложенные налоговые активы	0,00	0,00	2,40	2,26	x	99,30
Прочие	2,23	0,70	1,30	4,40	240,18	358,05
Итого по разделу I	36,66	36,14	40,31	41,14	144,06	107,70
II. Оборотные активы						
Запасы	34,07	31,27	29,91	21,89	123,55	77,22
Дебиторская задолженность	24,91	27,62	25,79	34,94	120,62	142,93
Финансовые вложения	3,92	4,51	3,29	1,34	94,17	42,84
Денежные средства	0,14	0,19	0,23	0,40	158,17	181,17
Прочие	0,30	0,26	0,47	0,29	230,70	64,82
Итого по разделу II	63,34	63,86	59,69	58,86	120,75	104,03
БАЛАНС	100,00	100,00	100,00	100,00	129,18	105,51

Анализ оборотных активов показал, что их динамика аналогична динамике внеоборотных активов. В 2021 г. величина текущих активов уменьшилась на 3,18%, в 2022 г. наблюдался рост показателя, а в 2023 г. темпы роста замедлились. Наибольшая доля в структуре оборотных активов приходится на запасы и дебиторскую задолженность. На динамике запасов в большей степени сказывается изменение запасов готовой продукции, по запасам товаров и материалов наблюдается однозначная динамика: товары снижаются, а материалы растут. В 2021 и 2023 г. наблюдалось снижение запасов по причине того, что объемы реализации товаров преобладали над поступлением, в 2022 г. наблюдалось увеличение затоваривания склада из-за меньшей реализации в сравнении с поступлением товаров, материалов и готовой продукции. По дебиторской задолженности в анализируемом периоде наблюдался рост, причем темпы роста ускорялись. Увеличение показателя в 2022 г. обусловлено приростом расчетов с покупателями и заказчиками на 21,7%, а в 2023 г. большее влияние на динамику оказало увеличение долгосрочной дебиторской задолженности в 4,3 раза.

В структуре пассивов АО «БМК» преобладали заемные средства, причем большая их часть представлена краткосрочными обязательствами (50-67%). Следовательно, компания характеризовалась высокой зависимостью от заемных источников финансирования. Позитивным моментом являлось то, что в течение анализируемого периода доля собственных средств в совокупном капитале росла. Рост собственного капитала в большей степени обусловлен высокими темпами прироста нераспределенной прибыли организации.

Таблица 2 – Горизонтальный и вертикальный анализ пассива бухгалтерского баланса АО «БМК» за 2020-2023 гг.

Наименование показателя	Структура, %				Темпы роста, %	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2022 г./ 2021 г.	2023 г./ 2022 г.
III. Капитал и резервы						
Уставный капитал	2,45	2,56	2,45	2,32	123,66	100,00
Резервный капитал	0,61	0,64	0,52	0,49	104,73	100,00
Нераспределенная прибыль	15,09	17,94	20,88	29,38	150,37	148,48
Итого по разделу III	18,16	21,13	23,84	32,19	145,76	142,46
IV. Долгосрочные обязательства						
Заемные средства	13,50	9,52	5,49	4,84	74,53	92,96
Отложенные налоговые обязательства	1,72	2,00	5,40	4,85	349,37	94,68
Прочие обязательства	0,11	0,14	5,54	7,55	x	143,97
Итого по разделу IV	15,33	11,66	16,43	17,24	182,07	110,71
V. Краткосрочные обязательства						
Заемные средства	47,86	47,79	36,97	31,89	99,92	91,03
Кредиторская задолженность	18,48	19,11	18,66	17,01	126,11	96,21
Доходы будущих периодов	0,02	0,02	0,01	0,01	87,44	85,63
Оценочные обязательства	0,07	0,07	0,09	0,09	163,64	113,92
Прочие обязательства	0,09	0,22	4,00	1,55	x	40,99
Итого по разделу V	66,52	67,21	59,72	50,56	114,79	89,33
БАЛАНС	100,00	100,00	100,00	100,00	129,18	105,51

В части долгосрочных обязательств в 2021 г. наблюдалось снижение по разделу на 26,90%, которое обусловлено уменьшением величины долгосрочных заемных средств на 32,25%. В 2022 г. произошел значительный рост долгосрочных обязательств, обусловленный возникновением прочих обязательств по аренде. В 2023 г. данная категория продолжала расти, но темпы роста замедлились.

Для краткосрочных обязательств в анализируемом периоде характерно снижение удельного веса в структуре совокупного капитала. На динамику краткосрочных обязательств оказывало наибольшее влияние изменение краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности, так как они преобладали в пятом разделе баланса. Так, в 2021 г. по этим категориям наблюдалось снижение, в результате уменьшились и краткосрочные обязательства. В 2022 г. снижение краткосрочных заемных средств было компенсировано ростом прочих обязательств по аренде и ростом кредиторской задолженности.

В частности, наибольший прирост наблюдался по расчетам с дебиторами и кредиторами и расчетам по социальному страхованию и обеспечению. В 2023 г. краткосрочные заемные средства, кредиторская задолженность и прочие обязательства по аренде характеризовались снижением величин, в результате по пятому разделу баланса наблюдался спад на 10,7%.

Таблица 3 – Динамика финансовых результатов АО «БМК» за 2020-2023 гг.

Наименование показателя	Темпы роста, %		
	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.	2023 г./ 2022 г.
Выручка	109,65	114,81	107,37
Себестоимость продаж	110,09	110,25	99,58
Валовая прибыль (убыток)	106,75	145,90	147,44
Коммерческие расходы	106,46	126,30	120,91
Управленческие расходы	112,10	140,11	161,48
Прибыль (убыток) от продаж	99,90	202,13	171,97
Проценты к получению	114,28	99,20	93,99
Проценты к уплате	89,23	100,50	106,97
Прочие доходы	134,74	88,98	74,24
Прочие расходы	145,13	167,02	76,00
Прибыль (убыток) до налогообложения	100,66	191,48	279,96
Налог на прибыль	90,13	242,63	273,97
Прочее	51,43	400,00	2,78
Чистая прибыль (убыток)	103,38	180,09	282,11

Выручка в анализируемом периоде увеличивалась, что вызвано ростом объема производства, объема продаж и увеличением цен на молочную продукцию. В 2020-2022 гг. себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг увеличилась из-за повышения закупочных цен на молоко, топливо и другие материалы, увеличения затрат на оплату труда, транспортного расходов по доставке продукции. В 2023 г. снижение материальных затрат компенсировало рост по остальным элементам затрат, в результате себестоимость снизилась.

В 2021 г. производство АО «БМК» характеризовалось меньшей эффективностью, так как себестоимость росла более быстрыми темпами, чем выручка. Но в последующие годы ситуация улучшалась, в 2022 г. темпы роста себестоимости были меньше, а 2023 г. наблюдалось снижение себестоимости на фоне роста выручки. В результате для валовой прибыли в анализируемом периоде характерно ускорение темпов прироста с 6,8 % до 47,4 %. Увеличение коммерческих расходов обусловлено главным образом увеличением транспортных расходов по доставке продукции. Существенный рост управленческих расходов обусловлен увеличением фонда оплаты труда аппарата управления, ростом затрат на подготовку и переподготовку кадров, на содержание административно-управленческого аппарата и хозяйственного персонала. Несмотря на рост управленческих и коммерческих расходов в 2021-2023 гг. прибыль от продаж характеризовалась позитивной динамикой – в 2022г. выросла в 2 раза, а в 2023 г. – 1,7 раза.

Прочие доходы АО «БМК» включают доходы от продажи основных средств, излишки, выявленные при инвентаризации, отклонения от учётной цены тары, премии поставщиков, возмещение убытков организации, операции с ценными бумагами и прочие. К прочим расходам относят спонсорскую помощь, услуги банка, страхование имущества, премии покупателями, выплаты за счёт

прибыли, оценку имущества, штрафы, пени, операции с ценными бумагами и прочее.

Проценты к получению и прочие доходы АО «БМК» в анализируемом периоде снижаются, причем довольно быстрыми темпами. При этом проценты к уплате росли в 2021-2023 гг., а прочие расходы увеличивались в 2020-2022 гг. Несмотря на данную динамику, в анализируемом периоде прибыль до налогообложения и чистая прибыль росли ускоренными темпами. В 2022 г. произошло увеличение практически в два раза, а в 2023 г. – практически в 3 раза.

В результате оценки соответствия темпов роста выручки, балансовой прибыли и активов «золотому правилу экономики» [2, 3, 4] отметим, что АО «БМК» характеризовалось как эффективная и растущая компания в 2023 г., так как все условия правила выполнялись: капитал организации рос, использовался с большей эффективностью, себестоимость единицы продукции снижалась. В 2021 г. наблюдалось снижение капитала организации и рост издержек производства, при этом капитал использовался эффективнее, с большей отдачей. В 2022 г. снизилась себестоимость единицы продукции, прибыль росла стремительными темпами, активы предприятия наращивались, но использование капитала характеризовалось снижением эффективности и меньшей отдачей.

Таким образом, для АО «БМК» характерны высокая доля дебиторской задолженности в составе оборотных активов, высокая зависимость от заемных источников финансирования, в частности от краткосрочных. В соответствии с «золотым правилом экономики» организация была наиболее эффективной. Далее необходимо детально проанализировать показатели эффективности использования капитала АО «БМК».

Библиографический список

1. АО «БМК» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.list-org.com/company/53912/report>
2. Статистический анализ финансовых результатов организаций производства молочной продукции Алтайского края / О.В. Ситникова, Ю.Н. Филимонова, С. П. Воробьев, В. В. Воробьева // Вопросы статистики. – 2024. – Т.31, №1. – С. 43-54.
3. Воробьева, В.В. Оценка финансового состояния предприятий молочной промышленности Алтайского края / В.В. Воробьева, В.С. Копылова // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2019. – №17. – С. 76-79.
4. Савченко, А.С. Моделирование оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций Алтайского края / А.С. Савченко // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2020. – №18. – С. 94-96.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА АО «БАРНАУЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

Ляхович Е.В., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьева В.В.**, канд. экон. наук, доцент

Статья содержит оценку эффективности использования капитала организации на примере АО «Барнаульский молочный комбинат». Отражен коэффициентный анализ по показателям, характеризующим движение капитала, его структуру, деловую активность и рентабельность.

Ключевые слова: капитал, движение капитала, оборачиваемость, рентабельность.

The article includes an assessment of the efficiency of using the organization's capital on the example of JSC "Barnaul Dairy Company". The coefficient analysis is reflected by indicators presenting the capital movement and structure, business activity and profitability.

Keywords: capital, capital movement, turnover, profitability.

Финансовая устойчивость любой организации зависит от оптимальной структуры капитала и эффективного его использования. Для разработки грамотной стратегии эффективного управления использованием капитала необходимо проведение комплексного анализа формирования, размещения и эффективности использования всего капитала и его элементов. Объектом исследования является АО «Барнаульский молочный комбинат» – одно из крупнейших производителей молочных продуктов питания в Алтайском крае [1].

Для оценки эффективности использования капитала организации воспользуемся методикой, предложенной Ю.А. Самбиловой [2], а также данными бухгалтерской отчетности АО «БМК», размещенным на ресурсе БФО [3]. На первом этапе проанализируем показатели, характеризующие движение капитала организации (табл. 1).

Таблица 1 – Коэффициенты движения капитала АО «БМК» за 2020-2023 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент поступления совокупного капитала	3,24	3,62	3,28	3,21
Коэффициент поступления собственного капитала	0,11	0,11	0,31	0,30
Коэффициент поступления заемного капитала	3,94	4,56	4,21	4,60
Коэффициент использования собственного капитала	0,00	0,00	0,00	0,00
Коэффициент выбытия совокупного капитала	3,51	3,52	4,12	3,33
Коэффициент выбытия заемного капитала	4,28	4,30	5,23	4,38

Из данных таблицы 1 видно, что АО «БМК» в анализируемом периоде характеризовалось высокой способностью наращивать совокупный капитал. В частности отсутствие использования собственного капитала и тенденция к увеличению его доли в общем капитале свидетельствует о заинтересованности в наращивании собственного капитала.

Негативным моментом является то, что в анализируемом периоде (за исключением 2021 г.) выбытие капитала преобладало над поступлением. В большей степени высокие показатели движения капитала обусловлены

изменениями в части заемного капитала. В 2020-2023 гг. АО «БМК» характеризовалось высоким уровнем погашения займов, кредитов и кредиторской задолженности.

На втором этапе рассмотрим коэффициенты структуры капитала организации. На основании данных таблицы 2 отметим, что АО «БМК» характеризовалось высокой зависимостью от заемных источников финансирования, но наблюдается тенденция к снижению данной зависимости, растет доля собственного капитала. С 2022 г. финансовое положение АО «БМК» характеризовалось как устойчивое, организация являлась в долгосрочной перспективе платежеспособной.

Таблица 2 – Коэффициенты структуры капитала АО «БМК» за 2020-2023 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент собственного капитала (автономии)	0,18	0,21	0,24	0,32
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,82	0,79	0,76	0,68
Коэффициент финансового левериджа	4,51	3,73	3,19	2,11
Коэффициент финансирования	0,22	0,27	0,31	0,47
Коэффициент покрытия внеоборотных активов	0,91	0,91	1,00	1,20

На третьем этапе проанализируем показатели деловой активности. Из данных таблицы 3 отметим, что в анализируемом периоде оборачиваемость совокупного и оборотного капитала сохранялись примерно на одном уровне. В анализируемом периоде наблюдалось замедление оборачиваемости собственного капитала и ускорение оборачиваемости заемного капитала. Неблагоприятным для компании моментом является рост срока погашения кредиторской задолженности в течение анализируемого периода и долгосрочных обязательств в 2023 г.

Таблица 3 – Коэффициенты деловой активности АО «БМК» за 2020-2023 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	2,13	2,26	2,31	2,14
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	3,59	3,55	3,75	3,61
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	11,79	11,51	10,19	7,61
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	2,60	2,81	2,99	2,98
Коэффициент оборачиваемости краткосрочного заемного капитала	2,88	3,38	3,67	3,89
Коэффициент оборачиваемости долгосрочного заемного капитала	14,13	16,69	16,09	12,70
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	11,54	10,48	10,25	9,33

На четвертом этапе рассмотрим показатели рентабельности (табл. 4). На основании данных таблицы 4 отметим, что АО «БМК» в анализируемом периоде характеризовалось общей тенденцией к росту эффективности использования всех категорий капитала, причем наиболее существенный рост рентабельности наблюдался в 2023 г. Наиболее эффективно в течение всего анализируемого

периода использовались собственные средства и долгосрочные заемные средства.

Таблица 4 – Коэффициенты рентабельности АО «БМК» за 2020-2023 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Рентабельность совокупного капитала	2,18	2,18	3,50	8,51
Рентабельность оборотного капитала	3,68	3,43	5,68	14,37
Рентабельность собственного капитала	12,07	11,11	15,43	30,27
Рентабельность заемного капитала	2,66	2,71	4,52	11,85
Рентабельность краткосрочного заемного капитала	2,95	3,26	5,55	15,48
Рентабельность долгосрочного заемного капитала	14,47	16,11	24,36	50,53

Таким образом, анализ эффективности использования капитала показал, что АО «БМК» характеризовалось высокой зависимостью от заемных средств, но в анализируемом периоде наблюдалась тенденция к снижению данной зависимости. За анализируемый период произошел рост эффективности использования по большинству категорий капитала, но при этом рентабельность совокупного капитала имела довольно низкие значения.

Библиографический список

1. Официальный сайт АО «Барнаульский молочный комбинат» [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.molskaz.ru/>.
2. Самбилова Ю.А. Оценка эффективности использования капитала с помощью коэффициентного метода // Скиф. – 2020. – №12.
3. Государственный информационный ресурс БФО [Электронный ресурс]. – URL.: <https://bo.nalog.ru/>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАВЬЯЛОВСКОМ РАЙОНЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Макарова У.Е., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье определены особенности и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Завьяловском районе Алтайского края

Ключевые слова: туризм, сельские территории, программы развития, бюджетные средства

The article defines the features and prospects of the development of health tourism in the Zavyalovsky district of the Altai Territory

Keywords: tourism, rural areas, development programs, budgetary funds

Развитие сферы туризма – одно из актуальных и перспективных направлений на сегодняшний день, а Алтайский край занимает лидирующие позиции среди туристических направлений. Этот регион обладает обширными возможностями для дальнейшего прогресса в сфере туризма, что способствует стабильности и прогрессу экономики региона. Освоение туристического потенциала дает шанс для сотрудничества различных экономических агентов и эффективного использования ресурсов области. Увеличение туристической активности способствует росту доходов от налогов, стимулирует развитие сопутствующих секторов, таких как здравоохранение, строительство и народные ремёсла, а также повышает уровень сервиса и комфорта. По мнению экспертов, рост внутреннего туризма в регионе положительно сказывается не только на экономической эффективности, но и на качестве социальной жизни. Разработка и реализация стратегий, учитывающих потенциал и социально-экономические преимущества от запланированных событий, может привести к улучшению результатов в смежных с туризмом отраслях.

В настоящее время Алтайский край активно развивает различные виды туризма: культурно-познавательный, активный, событийный, деловой, сельский и лечебно-оздоровительный.

Лечебно-оздоровительный туризм приобретает всё большую популярность среди туристов, и это неудивительно, ведь это отличный способ не только отдохнуть, но и укрепить здоровье. Многие люди ищут возможность комбинировать путешествия со заботой о своем здоровье, поэтому такой вид туризма становится все более востребованным. Данный вид туризма имеет большой потенциал для развития в регионе, и его эффективное продвижение может принести значительную выгоду и улучшить имидж Алтайского края среди туристов.

Внутренний туризм в Алтайском крае имеет огромный потенциал, который нужно активно развивать. Для этого важно решать следующие проблемы: развитие инфраструктуры: необходимо строительство и модернизация гостиниц, кемпингов, троп и другой туристической

инфраструктуры для удобства и комфорта туристов; маркетинг и продвижение: эффективная реклама и информационная поддержка могут значительно увеличить поток туристов в регион. Разработка привлекательных туристических маршрутов и предложений также играет важную роль; создание благоприятной предпринимательской среды: поддержка местных предпринимателей, стимулирование развития малого и среднего бизнеса в сфере туризма, обеспечение условий для устойчивого экономического роста; экологическая устойчивость: необходимо соблюдать баланс между развитием туризма и сохранением природных ресурсов, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость туристической отрасли.

Преодоление этих проблем требует совместных усилий государства, бизнеса и общественности. Правительственная поддержка, инвестиции, обучение и обмен опытом могут способствовать устойчивому и эффективному развитию туризма в Алтайском крае. Сегодня Алтайский край стремится к тому, чтобы стать одним из ведущих регионов в этой сфере. Этот край относится к лучшим местам для отдыха и климатолечения. Наиболее популярными территориями в области лечебного туризма Алтайского края являются:

1. Город-курорт Белокуриха
2. Город Барнаул
3. Алтайский район
4. Город-курорт Яровое

Город-курорт Белокуриха выделяется высоким уровнем сервиса, уютным размещением и широким спектром оздоровительных услуг.

Территория вокруг озёр Завьяловской группы в Алтайском крае активно применяется для рекреационного туризма, однако она также открывает новые горизонты для развития инновационных методик оздоровления и туристических инноваций.

Этот район отличается туристическими и рекреационными ресурсами, что делает его идеальным местом для развития здравниц и оздоровительного туризма. Завьяловские озёра находятся в том же административном районе, что и название, в восточной части Кулундинской низменности.

Особенно привлекательным является уникальная ассоциация озёр с разнообразным химическим составом воды, расположенных на удалении в 1–1,5 км друг от друга. Это включает в себя пресное озеро Кормовище, озеро Солёное (Горькое) с насыщенной солевой водой и лечебной грязью, а также щелочное, или содовое, озеро Горичка.

В западной части озера можно увидеть выходы на поверхность голубой глины. Окружает озеро реликтовый ленточный бор. По берегам озера расположены множество песчаных пляжей.

Благодаря удобной транспортной инфраструктуре здесь созданы все условия для формирования нового направления в сфере ЛОТ (лечебно-оздоровительный туризм). Кроме того, государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае в 2020—2025 годах» выявляет потенциал роста туристических кластеров в этих регионах и ставит перед собой задачу

обеспечить стабильное функционирование и развитие санаторно-курортного комплекса Алтайского края.

Почему же это место не так популярно среди туристов, как, к примеру, город-курорт Белокуриха? Ответ на этот вопрос довольно очевиден.

В Завьяловском районе существуют следующие проблемы в развитии туризма: недостаточно развитая туристская инфраструктура, слабая маркетинговая стратегия в сфере туризма, недостаточное финансирование туристической отрасли, плохое состояние дорог, ограниченный выбор оздоровительных услуг, низкокачественный сервис и нехватка профессиональных кадров.

Для успешного решения поставленных задач необходима поддержка со стороны государства, включая эффективное использование налоговых механизмов. Организация образовательных программ для работников сферы туризма играет ключевую роль. Важно разработать разнообразные маршруты различной сложности и продвигать различные виды туризма (экологический, горнолыжный, водный, конный, пеший, выходного дня и другие). Увеличение числа гостиничных мест для туристов является необходимым шагом. Качество дорог и доступность транспорта также оказывают влияние на развитие туризма. Этот комплекс мер помогает повысить уровень и популярность туризма в Завьяловском районе.

Развитие медицинского туризма на данной территории подстегнуто рядом ключевых элементов: наличием уникальных ресурсов природы, эффективной инфраструктурой, специализированными медицинскими учреждениями и высококвалифицированными специалистами. Кроме того, особое значение приобретает отдаленность от мегаполисов с обширным набором туристических возможностей. В таких местах создаются уютные зоны для краткосрочного отдыха и всесторонних санаторно-курортных комплексов.

Прогресс туристической индустрии в любом регионе невозможен без активной помощи от правительства, которое должно предлагать инновационные стимулы. Способы государственного вмешательства могут быть многообразными, включая инвестиции в развитие туристической сети, обучение квалифицированных кадров, научную поддержку и маркетинг, а также налоговые и таможенные преференции, способствующие привлечению вложений в туристическую сферу страны.

Развитие туризма оказывает значительное воздействие на экономику, способствуя прогрессу в различных сферах, таких как услуги туристических агентств, гостиничный сектор, транспорт, коммуникации, торговля, производство сувениров, общественное питание, сельское хозяйство и строительство. Это способствует социально-экономическому развитию различных регионов России, включая Алтайский край. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в Завьяловском районе есть все условия для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Библиографический список

1. Государственная программа «Развитие туризма» [Электронный ресурс]. – URL.:

<https://base.garant.ru/403336467/>

2. Лечебно-оздоровительный туризм: учебное пособие / под ред. В.А. Черненко. – М.: Финансы и статистика, 2004. — 320 с.
3. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. - М.: Федер. агентство по туризму, 2014. - 336 с.
4. О признании курортом местности в районе озера "Горькое" Завьяловского района: Распоряжение Совета Министров РСФСР от 20.01.1989 № 51-р // СПС "КонсультантПлюс"
5. Глотова, Н.И. Малые формы хозяйствования - потенциал развития сельских территорий (на материалах Алтайского края) / Н. И. Глотова // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2021. - № 4
6. Разгон А.В. Межмуниципальное сотрудничество сельских районов региона в сфере маркетинга лечебно-оздоровительного отдыха: опыт, проблемы, перспективы (на материалах Завьяловского и Романовского районов Алтайского края) // Экономика. Профессия. Бизнес. - 2018. - №1. - С. 55-59
7. Русина А.Н., Карпычева О.В., Якимова Е.А., Лихман Д.А. Перспективы развития внутреннего туризма в современных условиях // ЭПП. – 2021. – №10.

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И ИХ РЕШЕНИЯ

Малиновская С.А., студент Алтайского государственного университета,
Россия, Барнаул

Научный руководитель – *Шваков Е.Е.*, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье выявлены основные тенденции изменения объемов пассажироперевозок в Алтайском крае, выявлены проблемы и факторы, их определяющие

Ключевые слова: *пассажироперевозки, Алтайский край, финансовые результаты, инвестиции*

The article identifies the main trends in the volume of passenger traffic in the Altai Territory, identifies problems and factors that determine them

Keywords: *passenger transportation, Altai Territory, financial results, investments*

Современный Алтайский край – это регион площадью 168 тыс. кв. километров. Много это или мало? По своим размерам больше, чем некоторые европейские страны. В рейтинге российских регионов по числу городских и сельских поселений Алтайский край занимает четвертое место. В то же время, по протяженности дорожной сети общего пользования он лидирует среди всех субъектов Российской Федерации.

Давайте более подробно рассмотрим особенности функционирования транспортной инфраструктуры в Алтайском крае.

Главная роль в перевозке пассажиров в регионе принадлежит железнодорожному транспорту. Объем пассажиропотока железнодорожного транспорта со станций Алтайского края превышает 20 миллионов человек ежегодно. В регионе функционируют 12 маршрутов городских электричек, 56 маршрутов пригородного сообщения и 52 маршрута дальних поездов. Самыми крупными пассажирскими станциями края являются Барнаул, Бийск, Рубцовск. Общая протяженность железных дорог в Алтайском крае составляет 1803 километра, включая участки в системе ОАО «РЖД», из которых около 83% электрифицированы. В настоящее время ведется работа по расширению сети пригородного сообщения. Открываются новые маршруты пригородного сообщения, оборудованные современными удобными поездами. В июле 2009 г. введен в эксплуатацию поезд «Калина красная», движущийся по маршруту Барнаул – Бийск – Барнаул. В 2010-м по этому маршруту был запущен еще один скорый пригородный поезд «Восток». Со 2 декабря 2011 года при поддержке администрации Алтайского края и ОАО «РЖД» введен в эксплуатацию ускоренный пригородный поезд «Просторы Алтая» сообщением Барнаул – Алейская – Рубцовск.

В последние годы для повышения комфорта пассажиров были завершены работы по возведению и модернизации железнодорожных станций в таких населенных пунктах, как Алейск, Бийск, Камень-на-Оби, Славгород, Заринск, Кулунда и Новоалтайск.

Автомобильный транспорт также играет важную роль в области пассажирских перевозок. Алтайский край по показателям пассажиропотока на автобусах может конкурировать с другими регионами. Автодорожная сеть края строится на основе дорог федерального и регионального значения, оснащенных твердым покрытием. Через территорию края пролегают важные автотрассы, связывающие Россию с Монголией, Казахстаном и странами Центральной Азии. Сотрудничество с соседними регионами Сибири, а также с Казахстаном и Киргизией осуществляется через 53 межрегиональных и 35 международных автобусных маршрутов, предоставляя путешественникам возможность беспересадочного передвижения. На конец 2021 года общая длина дорожной инфраструктуры Алтайского края достигала 54,9 тысяч километров, из которых 53,4 тысячи километров приходилось на дороги общего пользования. В рамках программы поддержки туристической индустрии в регионе были возведены дороги, соединяющие Алтайское с Ая, Нижнекаянча и «Бирюзовой Катунью», а также участок между Новотырышкино и Белокурихой и мост через Катунь в селе Ая. Одним из ключевых автомобильных путей Алтайского края является федеральная магистраль М-52 «Чуйский тракт», протянувшаяся от Новосибирска через Бийск до Монголии. За последние несколько лет удалось значительно улучшить состояние дорожного покрытия на всей её протяженности в пределах края, что привело к увеличению её пропускной способности. В планах также расширение двухполосных участков трассы до четырех полос.

Воздушный транспорт развивается в Алтайском крае. Здесь находится международный аэропорт имени Германа Титова, который является одним из сертифицированных аэропортов России. Аэропорт способен принимать самолеты всех типов, и его пропускная способность составляет 600 пассажиров в час.

Важную роль в повседневной жизни горожан и в обеспечении бесперебойной работы городской инфраструктуры играет городской общественный транспорт. Однако в настоящее время в сфере городского пассажирского транспорта во многих городах России, включая Алтайский край, наблюдаются серьезные проблемы.

Проблемы в организации пассажирских перевозок могут оказать значительное влияние на экономику региона. Например, проблемы развития пассажирских перевозок по железной дороге и автомобильному транспорту в Алтайском крае могут включать в себя следующие аспекты:

1. Устаревшая инфраструктура: Некоторые участки железнодорожных путей и автомобильных дорог могут быть изношены или требовать модернизации, что может приводить к ограничениям в скорости движения поездов и автомобилей, а также повышать риск аварий.

2. Недостаточное количество поездов и маршрутов: Недостаток предложения поездов и ограниченное количество доступных маршрутов может снижать удобство и доступность железнодорожного транспорта для пассажиров.

3. Безопасность: Проблемы безопасности, такие как аварии и дорожные происшествия, могут создавать опасность для пассажиров и снижать доверие к автомобильному транспорту.

4. Неудобные графики движения поездов: Неудовлетворительная согласованность графиков движения поездов может затруднять планирование поездок и повышать неудобства для пассажиров.

5. Экологические аспекты: Использование автомобилей с высоким уровнем выбросов и устаревших технологий и оборудования на железнодорожном транспорте может негативно сказываться на окружающей среде.

А вот например, для пассажироперевозок на воздушном и общественном транспорте основными проблемами являются:

1. Ограниченная доступность авиаперелетов: Недостаток регулярных авиарейсов и ограниченное количество аэропортов в регионе могут затруднять доступность воздушного транспорта для жителей и туристов.

2. Недостаток развитой инфраструктуры общественного транспорта: Ограниченные маршруты, низкая частота движения и недостаточное количество транспортных средств общественного транспорта могут снижать доступность данного вида транспорта для населения.

3. Высокие тарифы и стоимость билетов: Дорогие билеты на авиаперелеты и общественный транспорт могут делать путешествия неоправданно дорогими для жителей и туристов.

Для решения проблем транспортной инфраструктуры в Алтайском крае необходимо проводить работы по модернизации и строительству новых автомобильных и железных дорог, аэропортов и других видов транспорта. Примеры действий для улучшения показателей в сфере транспорта края за прошлые годы:

1) На дорожное хозяйство Алтайского края за 2022 год было направлено порядка 23 млрд рублей. Это на 44% больше, чем в 2021 году. В муниципалитеты направлено более 4 млрд рублей, субсидии на ремонт и поддержание улично-дорожной сети составили 2,4 млрд рублей.

2) Совершенствуется система электротранспорта в Барнауле, Бийске и Рубцовске. На это в 2022 году потрачено 1,1 млрд рублей. Рубцовск получил семь троллейбусов, в Барнаул поступили 10 низкопольных трамваев, которые вышли на разные маршруты общественного транспорта.

3) Пассажирские перевозки авиатранспортом в 2022 году превысили отметку в 627 тыс. пассажиров, это абсолютный исторический максимум. 2229 самолетовылетов было обслужено в аэропорту Барнаул. Рост обусловлен такими факторами, как субсидирование региональных воздушных перевозок, увеличение частоты рейсов на московском направлении. Также в 2023 уже начали строительство нового современного терминала аэропорта им. Германа Титова, который сможет принимать до 1.1 миллиона человек в год. Сдать новый терминал стоимостью около 6,4 миллиарда рублей инвестор обещает к концу 2025 года, а старое здание обновить и открыть здесь современный международный терминал.

4) По железным дорогам Алтайского края в 2022 году перевезено более 8,2 млн пассажиров. 150 тыс. человек перевезено поездами дальнего следования, это более чем на 7% превышает показатель прошлого года. В бюджет края РЖД

перечислено более 400 млн рублей налогов. Инвестиции в инфраструктуру региона составили свыше 5,9 млрд рублей. За три года парк пригородных вагонов в Алтайском крае обновился на 94%.

Исходя из проблем организации пассажироперевозок в Алтайском крае, можно сделать следующий вывод, что их решение требует комплексного подхода, включающего в себя не только технические аспекты, но и социально-экономические и экологические аспекты.

Для успешного решения проблемы необходимо активное вовлечение всех заинтересованных сторон, включая государственные органы, частный сектор, общественные организации и жителей региона. В целом, развитие пассажироперевозок в Алтайском крае требует системного подхода, который учитывает потребности населения, экономическую целесообразность и экологическую устойчивость.

Библиографический список

1. Развитие транспортной сети региона – необходимое условие экономического роста [Электронный ресурс]. – URL.: <https://katun24.ru/news/4321?ysclid=lwynh0dv5a342496684>
2. Развитие транспортной сети в Алтайском крае [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.doc22.ru/information/2008-11-25-12-31-30/5318-2014-10-14-05-54-13>
3. Анализ состояния и перспективы развития транспортной системы региона [Электронный ресурс]. – URL.: <https://studfile.net/preview/9800904/>
4. Единая транспортная система России на примере Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.referat911.ru/Ekonomika/edinaya-transportnaya-sistema-rossii-na/273611-2594414-place3.html>

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННОЙ ПЛАТЫ ЗА ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Маскаев Д.И., студент Алтайского государственного университета, Россия,

Барнаул

Научный руководитель – *Трошкина Г.Н.*, канд. техн. наук, доцент

Статья посвящена автоматизации процесса установления экономически обоснованной платы за жилищные услуги.

Ключевые слова: МКД, автоматизированная информационная система, экономически обоснованная плата за жилищные услуги.

The article is devoted to automating the process of setting economically reasonable fees for housing services.

Keywords: apartment buildings, automated information system, economically justified payment for housing services

Проблема автоматизации установления экономически обоснованной платы за жилищные услуги является актуальной для всех регионов нашей страны. Ассоциация Саморегулируемая организация «Союз жилищно-коммунальных организаций Алтайского края» выделила необходимость реформ в этой области еще в резолюции 2019 года. Важным аспектом резолюции было признание того, что текущая система управления не полностью эффективна и требует пересмотра, в том числе и в вопросах тарифной политики. Основной проблемой, которую выявила резолюция, было отсутствие четкого и прозрачного механизма формирования тарифов, что приводило к конфликтам между управляющими компаниями и собственниками жилья. Также была подчеркнута необходимость улучшения качества управленческих услуг и повышения ответственности управляющих компаний.

В рамках резолюции и последующих обсуждений акцент был сделан на необходимости повышения тарифов для обеспечения достаточного финансирования текущего содержания и ремонта многоквартирных домов. Повышение тарифов рассматривалось как необходимое условие для поддержания и улучшения инфраструктуры жилищного фонда и увеличения инвестиций в его обновление и модернизацию.[1]

На рабочих встречах и семинарах были предложены различные подходы к решению проблемы тарифов. В частности, предлагалось внести изменения в законодательство, которые упростили бы процесс установления тарифов и сделали бы его более прозрачным для всех участников. Обсуждались также методы повышения эффективности работы управляющих компаний, что также могло бы способствовать оптимизации расходов и, как следствие, пересмотру тарифной политики.[1-2]

Опыт Саранска показал, что успешное управление многоквартирными домами возможно при активном участии собственников и применении

современных технологий, что может быть рекомендовано к внедрению в других регионах для достижения аналогичных результатов.[3]

У «Союза жилищно-коммунальных организаций Алтайского края» есть вариант решения задачи автоматизации установления экономически обоснованной платы для всех заинтересованных лиц в Алтайском крае – внедрение сервиса «МКД-расчет» (онлайн-сервис для расчета стоимости содержания и ремонта общего имущества в многоквартирных домах). Интерфейс программы [4] для составления сметы разделен на две основные части: левая панель с категориями работ и центральная рабочая область, где отображается список работ или смет (рис. 1). В левой панели пользователь может использовать навигацию по иерархически упорядоченным категориям и выбирать нужные элементы для сметы. Также в программе есть готовые шаблоны на случай, если пользователь не сильно знаком со списком работ. После указания работ программа автоматически рассчитывает итоговую сумму.

Значительным плюсом программы является страница настроек, которая позволяет точно настраивать стоимость трудовых ресурсов, учитывая такие факторы, как коэффициенты трудоемкости, нормы времени и ставки заработной платы. Настройки также включают выбор периода цен для учета инфляции и региональный коэффициент для точного соответствия местным рыночным условиям.

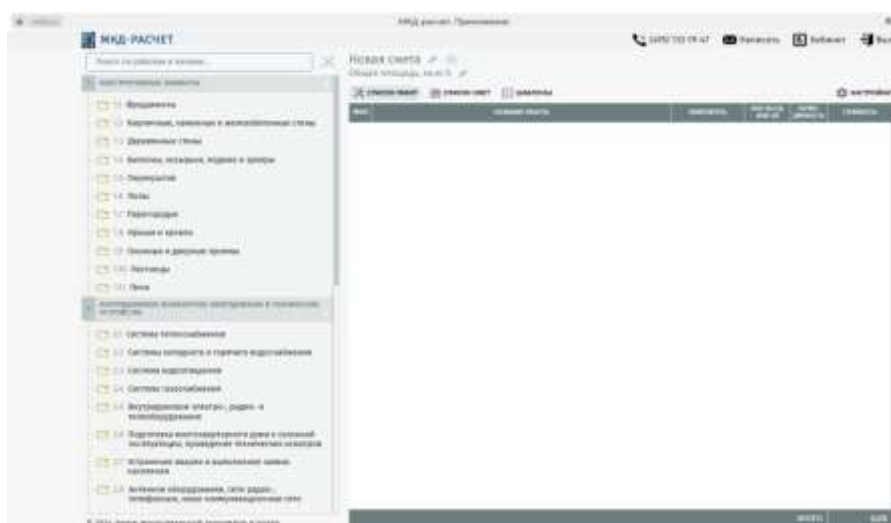


Рисунок 1 – Интерфейс МКД-расчет

Технология уже существует, но при ее использовании появляется проблема сбора информации по многоквартирным домам. Для решения этой проблемы и необходимо создать сервис для сбора информации по многоквартирным домам. Сервис должен включать в себя сайт для сбора информации по многоквартирному дому и настольное приложения для работы с полученными данными. На рисунке 2 представлены процесс взаимодействия пользователя с системой и процесс взаимодействия администратора с системой.

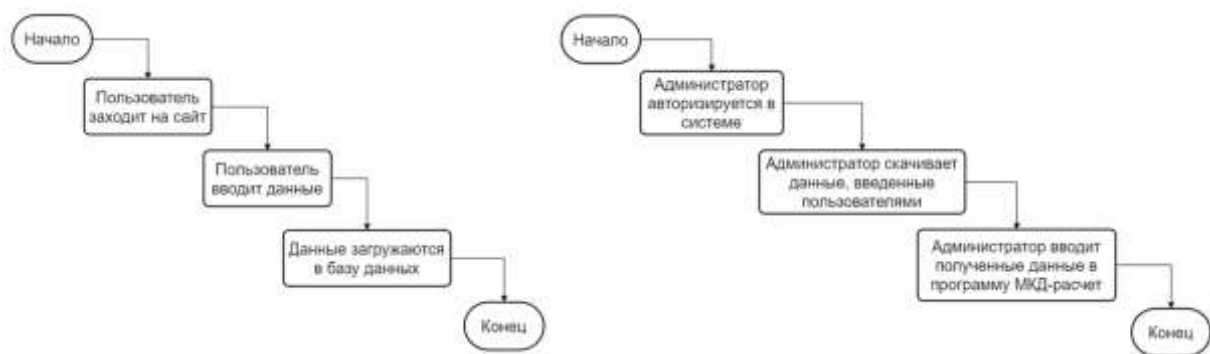


Рисунок 2 – Процессы подачи данных пользователем и переноса данных администратором в МКД-расчет

При входе на сайт пользователи (заинтересованные лица – представители собственников МКД или сотрудники УК) будут попадать на страницу приветствия, на которой есть ссылка на постановление, согласно которому собирается информация, при нажатии кнопки «Начать работу» будет открываться страница с полями для заполнения информации по многоквартирному дому (рисунок 3).



Рисунок 3 – Страницы приветствия и внесения данных

На рисунке 4 представлены эскизы настольного приложения для получения доступа и просмотра данных. Данные базы будут храниться в 48 полях. В системе предусмотрена возможность заполнения пользователем не всех полей, в незаполненные будет записано значение 0.

Сервис будет реализован с помощью СУБД MySQL, которую применяют для работы с данными веб-приложений; Microsoft Visual Studio, язык программирования C#; язык разметки HTML.

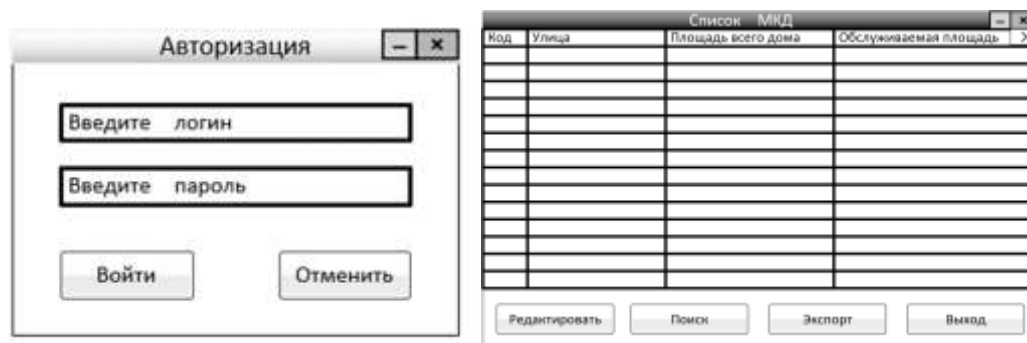


Рисунок 4 – Окно авторизации

Автоматизированная информационная система установления экономически обоснованной платы за жилищные услуги будет способствовать оптимизированному взаимодействию между жителями и управляющими компаниями.

Библиографический список

1. Отчет о работе АСРО «Союз ЖКО Алтайского края» в 2023 году [Электронный ресурс]. – URL.: http://www.gkh-altai.ru/sites/default/files/otchet_o_deyatelnosti_associacii_v_2023_godu.pdf.
2. Концепция внедрения механизмов тарифообразования для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, на долгосрочный период [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401399001/>.
3. Постановление Администрации городского округа Саранск от 26 июля 2021 года №1154 «Об утверждении порядка установления размера платы за содержание жилого помещения в многоквартирных домах городского округа Саранск».
4. МКД-расчет [Электронный ресурс]. – URL.: <https://cnis.ru/mkd>.

COMPLIANCE WITH THE PRINCIPLE OF PACTA SUNT SERVANDA IN RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE USA

Меновицкова Э.С., студент Алтайского государственного университета,
Россия, Барнаул

Научный руководитель - **Усвят Н.Д.**, канд. пед. наук, доцент

Статья рассматривает проблему соблюдения принципа "pacta sunt servanda" в международных отношениях России и США. Отражает важность исполнения обязательств по международным соглашениям для поддержания доверия и сохранения мира. Основная мысль статьи заключается в необходимости для обеих стран соблюдать свои обязательства по международным соглашениям для обеспечения стабильности и безопасности в мировом сообществе.

Ключевые слова: международные отношения, стабильность, принцип, pacta sunt servanda, Россия, США, стратегическое вооружение, баллистические ракеты, нарушение, ДСНВ, ДРСМД, ДОН, денонсация, сотрудничество, безопасность.

The article describes the problem of compliance with the principle of "pacta sunt servanda" in international relations between Russia and the USA. It reflects the importance of fulfillment of obligations under international agreements for maintaining trust and preserving peace. The main idea of the article is the necessity for both countries to fulfill their obligations under international agreements to ensure stability and security in the world community.

Keywords: international relations, stability, principle, pacta sunt servanda, Russia, USA, strategic arms, ballistic missiles, violation, START, INF, OST, denunciation, cooperation, security.

In today's world, complex international relations between countries play a key role in ensuring peace, stability and predictability. One of the most important principles underlying international law and international relations is the principle of pacta sunt servanda, which means "agreements must be respected" in Latin.

Russia and the United States, as the two largest powers in the world, with historical and geopolitical differences, should comply with this principle in their relations. It is essential that both sides fulfill their obligations under international agreements and arrangements in order to maintain trust and predictability in world affairs.

On April 8, 2010, the Treaty between the Russian Federation and the United States of America on Measures for the Further Reduction and Limitation of Strategic Offensive Arms (START) was signed in Prague. It entered into force on February 5, 2011. Parallely with the signing of the Treaty, the Russian side issued a unilateral statement on missile defense, which states that the Treaty can operate and be viable only in the absence of a qualitative and quantitative build-up of U.S. missile defense systems. The preparation, conclusion and ratification took place in the context of the parties' stated desire at that historic stage to work toward the consolidation of a new strategic relationship based on mutual trust, openness, predictability and cooperation, as reflected in the Treaty. The agreement was worked out on a strictly parity basis and in accordance with the principle of indivisible security. But the reality is that the U.S. is changing the status of its bombers and ballistic missiles to exercise or refurbished, which is not within the scope of this treaty. As a result, from February 2018 to the

present, the U.S. side continues to exceed the START limits established by the Treaty. On February 28, 2023, the Federal START Suspension Act went into effect, which was almost inevitable [1].

An earlier treaty governing military-strategic relations was the Intermediate-Range and Shorter-Range Missile Elimination Treaty between the United States and the USSR, signed on December 8, 1987. The INF Treaty banned all nuclear and conventional land-based ballistic missiles of the two countries, cruise missiles, and missile launchers. By May 1991, the countries had eliminated 2,692 missiles, followed by 10 years of on-site verification inspections. But since 2018, the US has repeatedly and rather baselessly accused Russia of violating the treaty. Thus, on October 20, 2018, the US announced its intention to withdraw from the treaty. This prompted Putin to declare that Russia would not be the first to start a nuclear conflict, but would "destroy" any adversary; he then stated that Russians killed in such a conflict would "go to heaven as martyrs." There were active attempts on Russia's part to preserve and strengthen the treaty, but to no avail. After the US officially withdrew from the INF Treaty (02.02.2019), Putin announced that Russia had also suspended it as a "mirror response" to Trump's decision.

Another document that aimed to build confidence in the military sphere was the Treaty on Open Skies (OST), which entered into force in 2002. This international legal act regulates the conduct of observation flights on the territory of any participating country, the control of its compliance and requirements for observation aircraft. At first, the treaty turned out to be a good means of establishing trust among its participants, but since 2017, in line with the general anti-Russian line, Washington began to tighten its approaches. Thus, starting from January 1, 2018, the United States changed special procedures for flights, refused to provide overnight stays at some of its air bases, imposed restrictions on the flight altitude of surveillance aircraft not provided for by the OST, and delayed the issuance of visas to designated Russian personnel. On November 22, 2020. The U.S. withdrew from the OST, again citing "violations" by the Russian Federation that have no basis. Russia's efforts to preserve the Treaty found no response either in Washington or in the capitals of U.S. allies. Taking into account the interests of national security, the President of the Russian Federation made a decision to start domestic procedures for denunciation of the Treaty. And already on June 18, the Federal Law and the Decree of the Government of the Russian Federation on Russia's withdrawal from the group of states parties to the Treaty of the Non-Proliferation of Nuclear Weapons came into force, and the relevant notifications were sent to the state's parties and depositaries.

Thus, having analyzed the previously mentioned documents that were supposed to establish relations between Russia and the U.S., each time they failed and turned out to be unviable on the initiative of the American side. Apparently, the course chosen by the U.S. in the 21st century does not consider Russia as an equal partner, which proves the neglect of the agreements that they themselves signed. Both sides must adhere to their obligations and strive to strengthen mutual understanding and cooperation to achieve international stability and security. Russia realizes this, and therefore will continue to use means to establish relations with the U.S. through certain initiatives, proposals of joint projects, etc.

Библиографический список

1. Киченина Е.С., Фесенко Э.А. Реализация принципа pacta sunt servanda в современных международно-правовых отношениях: условия и последствия

ДЕНЬГИ КАК ЧАСТНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО

Мешалкин С.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Крышка В.И.**, канд. экон. наук, доцент

В статье рассматривается проблема, связанная с тем, что в процессах присвоения и отчуждения денег, основой которых являются в целом товарно-денежное обращение, они могут то попеременно, то одновременно быть как в частной, так в общественной собственности. Указанный характер неопределенности позволяет рассматривать деньги как частно-общественное благо в целом.

Ключевые слова: *благо, деньги, частное и общественное благо.*

The article considers the problem associated with the fact that in the processes of appropriation and alienation of money, which are based on commodity-money circulation as a whole, they can alternately or simultaneously be both in private and public ownership. This type of uncertainty allows us to consider money as a private-public good in general.

Key words: *good, money, private and public good.*

В экономической литературе общепризнанной теорией экономических благ считается парадигма австрийской школы, которая связана с их редкостью, т.е. недостатком и ограниченностью по отношению к фиксированным человеческим потребностям [1]. Вместе с тем она подвергалась критике с позиций марксизма, институционализма, неоклассики и других школ экономической мысли. Главный недостаток указанной парадигмы заключается в абсолютизации принципа редкости, что не позволяет рассматривать хозяйственные блага в рамках их а) изобилия и б) достаточности по отношению к человеческим потребностям. В этой связи представляется, что более плодотворным является подход, развитый в рамках классической политической экономии, немецкой исторической школы и марксизма [2, 3, 4], связанный с делением экономических благ по стадиям хозяйственной деятельности. В частности, на основании данного подхода можно выделить: 1) производственные блага; 2) блага, связанные с распределением; 3) блага сферы обращения (товар и деньги) и 4) потребительские блага.

Цель статьи – исследование отношения частной и общественной собственности применительно к деньгам в рамках сферы обращения макроэкономики.

Общеизвестно, что сфера обращения макроэкономики включает: 1) само товарно-денежное обращение, 2) обращение фондов и капитала, 3) кругооборот и оборот государственных финансов, 4) конвертируемость денег и другие формы движения денежных средств.

В непрерывном движении в указанных и других процессах деньги составляют их основу в качестве *денежной массы*, или денежной базы, которую можно назвать *общественным благом* по следующим признакам.

Во-первых, деньги, как и все общественные блага, обладают свойствами а) всеобщей доступности, или несоперничеством в их использовании, б) совместности во владении ими, или неисключительностью.

Во-вторых, денежная масса регулируется не частными лицами, а, либо непосредственно государством, т.е. его казначейством, либо Центральным банком государства.

В-третьих, владеть, пользоваться и распоряжаться деньгами может любое физическое и юридическое лицо при условии, что это лицо, или лица, входят в гражданское общество, производят и продают товары, оказывают платные услуги, платят налоги и пр.

Вместе с тем деньги также можно назвать и *частным благом* по следующим обстоятельствам.

Так, в процессе перерывов товарно-денежного обращения деньги приобретают характер соответствующего запаса (пассив и актив) и выполняют функцию средства сохранения и возрастания стоимости у частных физических и юридических лиц. Другими словами, при превращении денег в отдельный денежный запас с позиции частной собственности происходит *отчуждение* одних денежных средств от других и денежной массы в целом.

Далее, при образовании указанных частных денежных запасов возникает право *исключительности* в распоряжении деньгами вплоть до злоупотребления ими. В частности, деньги, застревающие в частных запасах, временно выводятся из экономики на основе по Кейнсу мотивов предпочтения ликвидности, склонности к сбережениям и мотива предосторожности. Этот так называемый «парадокс бережливости» в массовом масштабе может привести к отрицательным внешним эффектам частного права, связанного с исключительностью.

Наконец, массовые запасы частных денежных средств с большой долей вероятности могут привести к дефициту используемой денежной массы для нужд совокупного обращения. В частности, указанное явление может произойти и, зачастую, происходит, когда деньги ограничивают свой оборот в рамках кредитно-денежной, или финансовой, системы без выхода на совокупный товарный рынок и рынок реальных капиталов.

В заключении статьи можно сделать вывод, что весьма распространенное идеологическое *противопоставление* частной и общественной собственности вплоть до их антагонизма применительно к деньгам ошибочно и требует исправления.

С позиции развития, например, терминологии экономической науки предлагается ввести термин «частно-общественная собственность», или, точнее, рассматривать деньги как частно-общественное благо, которое имеет практическое и идеологическое значение для развития частно-государственного партнерства.

Библиографический список

1. Менгер К. Основания политической экономии / К. Менгер: Пер. с нем. – М.: Территория будущего, 2005 – 496 с.
2. Мизес Л. Теория денег и кредита / Людвиг фон Мизес. – Челябинск: Социум, 2012. – 808 с.

3. Милль Дж. С. Основы политической экономии. Т. 1 / Джон Стюарт Милль; пер. с англ.: А. А. Калинин / общ. ред. А. Г. Милейковского; вступ. ст.: А. Г. Милейковского, Ю. Б. Кочеврина. – М.: Прогресс, 1980. – 494 с.

4. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т.1. Кн. 1: Процесс производства капитала / Маркс Карл; предисловие Ф. Энгельса; перевод И. И. Степанова-Скворцова. – М.: Политиздат, 1969. – 908 с.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Моргун В.Р., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – *Водясов П.В.*, канд. экон. наук, доцент

Статья содержит аналитическую информацию, характеризующую динамику общей величины господдержки отрасли сельского хозяйства в Алтайском крае. Рассмотрено ее влияние на выпуск продукции и развитие сельскохозяйственных организаций в крае. В ходе работы было выявлено, что с увеличением государственного финансирования аграриев увеличивается и объем выпускаемой ими продукции и, следовательно, налоговые поступления в бюджет региона.

Ключевые слова: государственная поддержка, продукция, сельское хозяйство, объем, финансирование, развитие.

The article contains a description of the current state of the banking services market for commercial enterprises. It reflects the similarity of interests of trading firms and commercial banks of the Russian Federation in terms of the development of advanced forms of trading using banking technologies.

Keywords: government support, products, agriculture, volume, financing, development.

Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей со стороны государства (государственная поддержка) представляет собой основу госрегулирования агропромышленного комплекса. Она включает в себя многообразные инструменты, включая механизмы льготного финансирования сельскохозяйственных организаций, осуществляемые на безвозмездной основе. Объектами поддержки выступают сельскохозяйственные предприятия и отрасли, характеризующиеся высоким уровнем затрат. Без государственной поддержки многие сельхозтоваропроизводители не могут устойчиво функционировать в современных условиях, поэтому господдержка отрасли представляет собой необходимое условие устойчивого функционирования отрасли.

Цель исследования: выявить, какое влияние оказывает государственная поддержка сельского хозяйства на развитие предприятий и объем выпускаемой продукции.

В течение 2022 г. в ходе реализации предусмотренной государственной программой «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» мероприятий было осуществлено их финансирование из федерального бюджета Российской Федерации и бюджета Алтайского края в размере 3 562,8 млн. руб., (объем финансирования снизился на 117,9 млн руб. по сравнению с 2021 г. (табл.1). В целом господдержка с 2017 по 2022гг увеличилась на 4%, а доля средств краевого бюджета в общем объеме финансирования – на 51%.

Таблица 1 - Господдержка развития отрасли сельского хозяйства в Алтайском крае в 2017-2022 гг., млн руб. [1]

Показатель	Год					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объем господдержки, всего, млн руб.	3426,8	3 717,5	3 167,9	3 554,8	3 680,7	3 562,8
Из федерального бюджета, млн руб.	2507,1	2 693,6	2 016,4	2 505,8	2 630,5	2 172,3
Из федерального бюджета, %	73,16	72,46	63,65	70,49	71,47	60,97
Из бюджета Алтайского края, млн руб.	919,7	1 023,9	1 151,4	1 049,0	1 050,2	1 390,5
Алтайского края, %	26,84	27,54	36,35	29,51	28,53	39,03

Из всех механизмов господдержки сельского хозяйства самым востребованным и в тоже время самым эффективным механизмом все также остается льготное кредитование. Данная мера поддержки была введена в 2017 году и осуществлялось по ставке не более 5% годовых. В 2024 г. планируется привязать ставку льготного кредитования к ключевой ставке Центрального Банка. Как говорится в официальных источниках, аграрии смогут получать кредит под процентную ставку до 10% годовых [1].

В структуре льготного кредитования наибольшая доля выданных кредитов за 2022 г. приходилась на растениеводческую деятельность (43%), следующим по списку идет поддержка предприятий, занимающихся переработкой зерна (18%), а на третьем месте оказались средства, выделяемые на поддержку малых форм хозяйствования, в частности, КФХ и ИП) (17,4%) (рис.2).

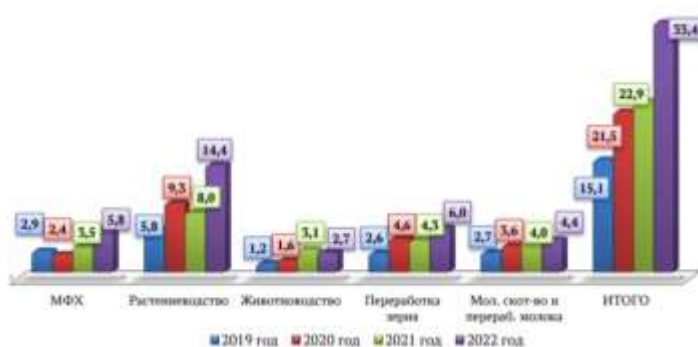


Рис. 2 Объемы льготных краткосрочных кредитов предприятиям АПК, млрд руб. [1]

Исходя из данных таблицы 2, можем сделать вывод, что господдержка приводит к росту продукции сельского хозяйства. Результаты 2022 г. говорят о том, что 1 рубль господдержки спродуцировал производство продукции в размере 70 руб., что почти вдвое превысило результат 2017 г. Общий объем налогов, уплаченных в бюджеты различного уровня сельхозорганизациями, а также других обязательных в течение 2022 г. вырос на 74,5% по сравнению с принятым за базу сравнения 2017 г. В 2022 г. в расчете на 1 рубль господдержки, осуществляемой из бюджетов всех уровней, было начислено 2,9 руб. налогов, уплачиваемых в бюджеты всех уровней [2]. Подводя итог можно сказать, что в регионе сложилась устойчивая тенденция поддержки

сельхозтоваропроизводителей, а их государственная поддержка способствует наращиванию объемов производства и, следовательно, увеличению налоговых поступлений во все уровни бюджета.

Таблица 2 – Результативность и эффективность господдержки сельского хозяйства в Алтайском крае в 2017-2022 гг. [2,3]

Показатель	Год					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Господдержка отрасли сельского хозяйства в крае (млн. руб.)	3426,8	3717,5	3167,9	3554,8	3680,7	3562,8
Уплачено налогов (млн. руб.)	5834,6	6402,6	7264,8	7239,6	8241,2	10179,7
в том числе в расчете на 1 руб. государственной поддержки (руб.)	1,7	1,7	2,3	2,0	2,2	2,9
Прирост стоимости основных фондов сельскохозяйственных предприятий (млн. руб.)	5364,9	2779,6	4191,3	7972,0	14685,1	20179,3
в том числе на 1 рубль господдержки (руб.)	1,6	0,7	1,3	2,2	4,0	5,7
Продукция сельского хозяйства (млн. руб.)	125999,3	131825,1	144540,3	163229,6	241624,9	249362,4
в расчете на 1 руб. господдержки (руб.)	36,8	35,5	45,6	45,9	65,6	70,0
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в сельском хозяйстве (руб.)	18 602,7	20 655,3	22 216,9	23 149,5	27 612,4	34 482,9

Библиографический список

1. В Минсельхозе рассказали, кому в АПК достанутся самые выгодные льготные кредиты / Российская газета [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rg.ru/2024/02/05/v-minselhoze-rasskazali-komu-v-apk-dostanutsia-samye-vygodnye-lgotnye-kredity.html>.
2. Доклад о ходе и результатах реализации в 2022 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края / Министерство сельского хозяйства Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-realizatsii-v-2022-g-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-selskogo-khozyaystva/>.
3. Социально-экономическое положение Алтайского края январь – декабрь 2023 года / Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. – URL.: https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Доклад_свод_09.02.pdf.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ РАСПОЛАГАЕМОГО ДОХОДА И РОЖДАЕМОСТИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Москальченко А.П., студент Алтайского государственного университета,
Россия, Барнаул

Научный руководитель - **Крышка В.И.**, канд. экон. наук, доцент.

В данной статье анализируется взаимосвязь между располагаемым доходом и рождаемостью в постсоветский период, включая стадии: переходной экономики (1992-1998), ее восстановления и роста (1999-2008), стабилизации (2009-2014) и современный период (2015-2024).

Ключевые слова: *располагаемый доход, материнский капитал, рождаемость.*

This article analyzes the relationship between disposable income and fertility in the post-Soviet period, including the stages of the transition economy (1992-1998), its recovery and growth (1999-2008), stabilization (2009-2014) and the modern period (2015-2024).

Keywords: disposable income, maternity capital, fertility.

В истории экономических учений, начиная с работы Т. Мальтуса [1], проблема соотношения роста народонаселения и располагаемых доходов населения занимала умы многих поколений экономистов. В рамках классической политэкономии сложилась вполне правомерная позиция, что между этими явлениями существует функциональная зависимость. Другими словами, рост располагаемых доходов способствует росту народонаселения и, наоборот, рост народонаселения, зачатую, приводит к снижению располагаемого дохода при всех прочих равных условиях. Однако в современных условиях, связанных с многими институциональными факторами, указанная выше зависимость приобретает другие, более сложные формы.

Цель статьи - исследование взаимосвязи располагаемого дохода и рождаемости в постсоветский период российской экономики. Для достижения поставленной цели, в статье решаются следующие задачи: дать рабочие определения располагаемому доходу и рождаемости; охарактеризовать особенности взаимосвязи между располагаемым доходом и рождаемостью по определенным периодам постсоветской экономики.

1. Не вступая в дискуссию по поводу природы *располагаемого дохода*, в статье под ним понимается результат распределения валового дохода Y за минусом обязательных платежей T и плюсом всех социальных выплат G , или $Y_d = Y - T + G$. В экономико-демографической литературе с экономической точки зрения под рождаемостью обычно понимается естественный процесс репродуктивного воспроизводства населения, в котором женщины рассматриваются как основной капитал нации.

2. В так называемый переходный период (1991-1998 гг.) была, как известно, проведена приватизация значительной части государственного имущества, демонополизация и либерализация цен, которая повлекла за собой резкое снижение реальных располагаемых доходов населения. В этот же период число родившихся детей в течении каждого года снижается. Так, если в 1992 году

число родившихся детей составляло 1 587 644 человек, то к 1998 году уменьшилось до 1 178 983 [2]. Тенденция уменьшения рождаемости, можно предположить, произошла из-за снижения реальных доходов населения.

В 1999-2007 гг. ввиду того, что российская экономика стала постепенно восстанавливаться после экономического кризиса, в частности, дефолта 1998 г., наметилась тенденция к росту располагаемых доходов. В этот же период, начиная с 2000 г., наблюдался рост рождаемости на более, чем полумиллиона детей ежегодно. Однако, несмотря на рост рождаемости, в 2007 г. были введены выплаты, названные *материнским капиталом*.

Период с 2008-2014 гг., который обычно характеризуется стабилизацией экономики и фиксацией располагаемых доходов, введенные меры по материнскому капиталу привели к довольно быстрому результату. Уже летом 2008 года, спустя девять месяцев после принятия программы материнского капитала, рождаемость в России увеличилась. В частности, в этот период России удалось выбраться из так называемой, «демографической ямы» переходной экономики. Современный этап (2015-2024 гг.), который обычно характеризуется нестабильностью темпов экономического роста реального валового продукта (ВВП) и волатильностью многих макроэкономических показателей, включая реальные располагаемые доходы граждан, рождаемость снизилась по сравнению с периодом 2008-2014 гг., но, тем не менее, остается в среднем выше, чем в переходный период. Так, в 2023 г. было зарегистрировано 1,3 млн. родившихся [2].

В заключении статьи, можно сделать гипотетический вывод, требующий дальнейшего эмпирической проверки, что рост располагаемого дохода молодых семей, благодаря материнскому капиталу, имеет корреляционное влияние на рост рождаемости. Опыт его применения следует продолжить и усилить. В этой связи, в реформируемой в настоящее время налоговой системе Российской Федерации, дополнительно для молодых семей можно предусмотреть налоговые вычеты по прогрессивной шкале при рождении первого и последующих детей.

Библиографический список

1. Т. Мальтус «Опыт закона о народонаселении» [Электронный ресурс]. – URL.: <http://vimoshev.ru/filestore>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rosstat.gov.ru>

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ

Нечепуренко П.А., студент Алтайского государственного университета,

Россия, Барнаул

Научный руководитель – *Юдинцев А.Ю.*, канд. физ.-мат. наук, доцент

Выделены основные ограничения и трудности при управлении проектами 1С. Выполнен обзор современных методов проектного менеджмента, применимые к проектам на базе конфигурации 1С:Предприятие. Рассмотрены современные инструменты проектного менеджмента отечественного происхождения. Выделены ряд лучших практик, которые рекомендуется применять при управлении ИТ-проектами на базе платформы 1С.

Ключевые слова: *управление проектом, проектный менеджмент, 1С:Предприятие, Agile, Scrum, Kanban, Lean, программное обеспечение отечественного происхождения.*

The main limitations and difficulties in managing 1C projects are considered. An overview of modern project management methods applicable to projects based on the 1C:Platform configuration is performed. Modern tools of project management of domestic origin are considered. A number of best practices are highlighted, which are recommended to be applied when managing IT projects based on the 1C platform.

Keywords: project management, project management, 1C:Enterprise, Agile, Scrum, Kanban, Lean, software of domestic origin.

В современных условиях экономической нестабильности и растущих требований к эффективности ИТ-систем, компании всё чаще обращаются к платформе 1С для автоматизации своих бизнес-процессов. При этом управление ИТ-проектами на базе 1С становится всё более сложной задачей, требующей использования передовых методов и практик.

Управление проектами 1С имеет ряд особенностей, которые могут накладывать определённые ограничения и трудности: во-первых, платформа 1С – комплексное решение, предполагающее высокую взаимосвязанность модулей и функциональных возможностей платформы, во-вторых, при проектировании решений на 1С важно учитывать специфику объектной модели и языка программирования 1С и, в-третьих, необходимо при использовании типовых 1С-решений принимать во внимание особенности ИТ-инфраструктуры компании.

Основная идея методик и концепций управления проектами заключается в построении календарного плана-графика работ, при этом сфере ИТ-проектов наиболее распространены классическая «водопадная» модель (waterfall) и гибкие методики разработки (agile/scrum).

Если кратко, то классическая «водопадная» модель предполагает строгую последовательность этапов проекта – от обследования и моделирования до внедрения. Весь проект планируется заранее и подробно, а изменения плана являются нежелательным, так как сложны в реализации. В свою очередь, гибкие методики не имеют жесткой последовательности работ и нацелены на быстрые результаты и легкие изменения по ходу проекта. Но у них есть ограничения по масштабу и составу решаемых задач [1].

Рассмотрим подробнее Agile и Scrum в 1С-проектах. Обе технологии дополняют друг друга, технологии Scrum реализуются в рамках методологии Agile. Гибкие технологии Agile-Scrum позволяют быстро реагировать на изменяющиеся потребности бизнеса, минимизируют риски и повышают вовлечённость команды [2]. При использовании таких гибких подходов результат программирования виден сразу после достижения заданной цели-спринта, постановка технического задания отсутствует. У заказчика есть возможность вносить новые требования в процессе всего проекта, что критически важно при развитии бизнеса или изменения внешних условий.

Среди основных принципов Agile – технологии можно выделить следующее: ориентация на людей и взаимодействие, а не на процессы и инструменты; работающий продукт превыше исчерпывающей документации; сотрудничество с заказчиком важнее, чем следование контракту; готовность к изменениям, а не следование первоначальному плану [3].

Также при управлении ИТ-проектами на 1С применяются методологии Kanban и Lean. Lean – это методология выхода на рынок, которая изначально разработана для производственных предприятий, но стала популярна и в стартапах, так как основной целью является минимизация потерь и снижение издержек [4].

При использовании методологии Kanban команда решает какие задачи являются наиболее приоритетными. Приоритеты расставляет заказчик вместе с руководителем проекта, но более эффективно, когда распределение задач выполняется вместе с командой. Для визуализации процессов в канбане используют доску, на которой располагают все задачи [2].

В зависимости от масштаба ИТ- проекта можно использовать отечественное программное обеспечение: Bitrix, 1С: Канбан, 1С: Документооборот и другие конфигурации от 1С, которые позволяют работать с канбан-досками и задачами.

Платформа 1С предоставляет целый ряд специализированных инструментов, значительно упрощающих управление ИТ-проектами: «Управление проектами» – модуль для планирования, контроля и мониторинга проектов; «Хранилище конфигурации» – централизованное управление версиями и изменениями; «Технологическая платформа» – среда разработки, тестирования и развёртывания решений [5]. Данные инструменты позволяют вести детальное планирование и бюджетирование проектов, осуществлять эффективное управление командой и ресурсами, обеспечивать прозрачность хода выполнения работ, автоматизировать процессы сборки, тестирования и развёртывания.

Для работы с графиками, планами, бюджетом проекта, существует аналог MS Project в адаптации от 1С, это конфигурация «Управление проектами» [6]. Данная конфигурация предлагает удобные инструменты для планирования, отслеживания и контроля проектных работ. Она позволяет создавать иерархическую структуру работ, назначать ответственных исполнителей, отслеживать сроки и бюджеты, а также генерировать отчеты о ходе проекта.

Одной из ключевых задач в управлении ИТ-проектами является управление рисками и изменениями. На платформе 1С предусмотрены инструменты для идентификации, анализа и планирования реагирования на риски, а также процессы управления изменениями, позволяющие своевременно вносить корректировки в проект.

Успех ИТ-проекта во многом зависит от четкого распределения ролей и ответственности в команде, на платформе 1С в данной конфигурации можно создавать матрицы ответственности, определяющие обязанности каждого члена команды, что обеспечивает прозрачность и эффективность взаимодействия. В том числе для мониторинга и контроля ИТ-проектов предусмотрены инструменты отслеживания прогресса и статуса проекта, анализа отклонений и принятия корректирующих действий. Также доступна визуализация данных в виде диаграмм и отчетов, что облегчает анализ и принятие решений.

Можно выделить ряд лучших практик, которые рекомендуется применять при управлении ИТ-проектами на базе платформы 1С:

1. Активное вовлечение заказчика и регулярная обратная связь.
2. Использование итеративного и инкрементального подхода к разработке.
3. Внедрение практик непрерывной интеграции и развертывания.
4. Применение техник визуализации и наглядного представления информации.
5. Организация эффективной коммуникации.
6. Обучение и развитие команды.

Применение этих передовых практик в совокупности с ранее рассмотренными методами управления ИТ-проектами на базе платформы 1С позволяет добиваться более высокой эффективности, гибкости и качества реализации проектов.

Библиографический список

1. Практика использования современных проектных технологий при внедрении ERP-систем [Электронный ресурс]. – URL.: <https://sb-vnedr.ru/blog/praktika-ispolzovaniya-sovremennykh-proektnykh-tekhnologiy-pri-vnedrenii-erp-sistem/>.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководства PMBOK®): практическое пособие: [16+] / Перевод с английского. – 5-е изд. – Москва: Олимп-Бизнес, 2018. – 613 с.
3. Белл Л., Брантон-Сполл М., Смит Р., Бэр Д. Безопасность разработки в Agile-проектах. / пер. с англ. А. А. Слинкин. – М.: ДМК Пресс, 2018. – 448 с.
4. Бережливое производство — инструмент борьбы за эффективность — [Электронный ресурс]. – URL.: <https://habr.com/ru/articles/471296/>.
5. Технологии групповой разработки в современной 1С-индустрии [Электронный ресурс]. – URL.: https://habr.com/ru/companies/lad_/articles/804857/.
6. 1С:PM Управление проектами [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.tadviser.ru/index.php/>.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПТИЦЕФАБРИКИ: ФАКТОРЫ, БАЛАНСОВЫЕ ПРОПОРЦИИ

Носырева К.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьев С.П.**, канд. экон. наук, доцент

Проведен анализ финансовой устойчивости предприятия. Сформулирован вывод о финансовом состоянии сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: финансовый анализ, платежеспособность предприятия, низкая устойчивость организации.

An analysis of the financial stability of the enterprise was carried out. A conclusion is formulated about the financial condition of agricultural organizations.

Keywords: financial analysis, solvency of the enterprise, low stability of the organization.

Финансовая устойчивость предприятия – одна из важнейших характеристик хозяйственной деятельности компании в условиях рыночной экономики. Финансово устойчивое предприятие имеет большой потенциал в развитии, лучшую инвестиционную привлекательность. Наличие финансовой устойчивости у компании означает, что предприятие способно оплачивать финансовые обязательства в срок и в полном объеме [1, 2].

Чтобы выявить степень зависимости сельскохозяйственных предприятий, в данном случае – ООО «Птицефабрика «Комсомольская», – от заемных средств и возможностей его дальнейшего развития проводят оценку финансовой устойчивости организации. Подобный финансовый анализ может быть проведен как в долгосрочной (свыше 3 лет, чаще всего 3-5 лет), так и в краткосрочной перспективе (до 3 лет, чаще всего ежемесячно, в течение года). В финансовой оценке рассчитываются как абсолютные (показатели состояния всех финансовых запасов и источники, которые их покрывают), так и относительные индикаторы показатели (аналитика доходов и расходов ООО «Птицефабрика «Комсомольская», состояния его бюджета, бухгалтерского баланса) [3, 4].

Существует мнение, что крупные предприятия сельскохозяйственного сектора являются менее устойчивыми, чем производства в смежных отраслях. Чтобы подтвердить этот тезис, проведем финансовый анализ ООО «Птицефабрика «Комсомольская», которое является одним из крупных предприятий Алтайского края не только в сфере птицеводства, но и в принципе всего сельского хозяйства.

Рассматривая балансовые соотношения ООО «Птицефабрика «Комсомольская», характеризующие наличие ликвидных активов ООО «Птицефабрика «Комсомольская» в период с 2018 г. по 2022 г., можно отметить, что организация имеет нарушенную (недостаточную) ликвидность. Это связано с тем, что ООО «Птицефабрика «Комсомольская» неспособно погасить наиболее срочные обязательства за счет высоколиквидных активов. В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для

покрытия среднесрочных обязательств. В 2018 г. это соотношение в ООО «Птицефабрика «Комсомольская» не выполнялось – дебиторская задолженность покрывала среднесрочные обязательства ООО «Птицефабрика «Комсомольская» только на 37,5%. В 2019 г. это соотношение составило 25,2%, в 2020 г. – 29,2%, в 2021 – 23,3%, в 2022 – 40%. Данная динамика свидетельствует о том, что в ООО «Птицефабрика «Комсомольская» отсутствует четкая тенденция к покрытию обязательств. Однако в 2022 г. отмечается значительный скачок данного соотношения. Это связано с тем, что в структуре активов ООО «Птицефабрика «Комсомольская» было небольшое увеличение дебиторской задолженности, а в структуре пассивов - сокращение кредиторской. В 2018-2022 гг. было достаточно медленно реализуемых активов для того, чтобы перекрыть долгосрочные кредитные обязательства. К тому же, по данной строке можно увидеть, что присутствует явная тенденция к их увеличению. Тем роста в 2022 г. по отношению к 2018 г. составил 311,3%.

Таблица 1 – Параметры А1-А4 и П1-П4 бухгалтерского баланса ООО «Птицефабрика «Комсомольская»

Группы	Расчетные модели				
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
А1 / П1	104147 / 137033	26166 / 60043	27 676 / 157170	53 771 / 76 765	15 001 / 97 188
разница	-32886	-33877	-129494	-22994	-82187
А2 / П2	82 504 / 220000	80 667 / 320000	125 647 / 430000	253 356 / 1088775	368 735 / 912000
разница	-137496	-239333	-304353	-835419	-543265
А3 / П3	310 122 / 54169	443 481 / 96301	551 861 / 39200	847 112 / 8 400	796 833 / 0
разница	255953	347180	512661	838712	796833
А4 / П4	415 552 / 501123	685 282 / 759252	809 188 / 888002	1 213 617 / 1193916	1 283 540 / 1454921
разница	-85571	-73970	-78814	19701	-171381

Финансовое состояние ООО «Птицефабрика «Комсомольская» соответствует 3 классу платежеспособности и финансовой устойчивости. Обычно это указывает на низкий уровень финансовой стабильности и способности к погашению долгов: организация с таким классом может столкнуться с финансовыми трудностями, иметь недостаточные резервы или высокий уровень долговой нагрузки, т.е. ООО «Птицефабрика «Комсомольская» может испытывать затруднения с выплатой своих финансовых обязательств и управлением своими финансами. Инвесторы, кредиторы и другие заинтересованные стороны могут рассматривать организацию с низким классом платежеспособности и финансовой устойчивости как рискованный объект для сотрудничества или инвестирования. В 2021 г. отмечается и вовсе падение до 4 класса платежеспособности.

Таблица 2 – Показатели финансового состояния ООО «Птицефабрика «Комсомольская»

Коэффициенты ООО «Птицефабрика «Комсомольская»		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г., % к 2018 г.
Абсолютная ликвидность	коэффициент	0,292	0,069	0,047	0,046	0,015	5,10
	баллы	8	4	4	4	4	х
«Критическая оценка»	коэффициент	0,522	0,280	0,261	0,263	0,378	72,39
	баллы	3	3	3	3	3	х
Текущая ликвидность	коэффициент	1,391	1,446	1,200	0,990	1,169	84,08
	баллы	4,5	4,5	1,5	1,5	1,5	х
Обеспеченность собственными средствами	коэффициент	0,172	0,133	0,111	-0,018	0,145	84,23
	баллы	3	3	3	3	3	х
Финансовая независимость	коэффициент	0,549	0,614	0,586	0,504	0,590	107,46
	баллы	9,4	17	14,2	9,4	14,2	х
в т.ч. в части формирования запасов и затрат	коэффициент	1,615	1,711	1,608	1,409	1,825	113,00
	баллы	13,5	13,5	13,5	13,5	13,5	х
Итого баллы		41,4	45	39,2	34,4	39,2	94,69
Группа / класс / тип финансового состояния		3	3	3	4	3	х

Оценка влияния факторов второго порядка определялся способом пропорционального деления (удельный вес каждой статьи оборотных активов в общем изменении их суммы умножали на прирост коэффициента за счет данного фактора; удельный вес каждой статьи краткосрочных финансовых обязательств в общем изменении их суммы умножали на прирост коэффициента за счет данного фактора). Результаты проведенного факторного анализа свидетельствуют о том, что коэффициент текущей ликвидности незначительно снизился преимущественно за счет кредиторской задолженности (повысили значение коэффициента на 0,13).

Используя информацию интернет-ресурса «Testfirm» [5], нами было выполнено сравнение показателей финансового состояния ООО «Птицефабрика «Комсомольская» и среднеотраслевых значений. Коэффициент автономии в ООО «Птицефабрика «Комсомольская» равен 0,5. Значение коэффициента в ООО «Птицефабрика «Комсомольская» лучше среднеотраслевого, как минимум половина аналогичных организаций имеют меньшую долю собственных средств, то есть обладают меньшей финансовой устойчивостью. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в ООО «Птицефабрика «Комсомольская» равен -0,02. Отрицательное значение коэффициента вызвано тем, что величина внеоборотных активов организации превышает собственный капитал. Соответственно, часть внеоборотных и все оборотные активы ООО «Птицефабрика «Комсомольская» профинансированы за счет заемного капитала. Коэффициент обеспеченности запасов ООО «Птицефабрика «Комсомольская» показывает степень покрытия имеющихся у организации материально-производственных запасов собственными средствами. Как и в

случае с коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами, отрицательное значение обусловлено тем, что внеоборотные активы ООО «Птицефабрика «Комсомольская» больше собственного капитала. Низкая доля собственного и долгосрочного заемного капитала ООО «Птицефабрика «Комсомольская» обусловили значение коэффициента покрытия инвестиций хуже, чем у большинства других сопоставимых организаций. Соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств ООО «Птицефабрика «Комсомольская» значительно хуже, чем у подавляющего большинства (не менее 75%) птицеводческих предприятий. Это угрожает платежеспособности ООО «Птицефабрика «Комсомольская» в долгосрочной и среднесрочной перспективе. Соотношение ликвидных активов и краткосрочных обязательств ООО «Птицефабрика «Комсомольская» значительно ниже/хуже среднеотраслевых показателей, что может привести к утрате платежеспособности в среднесрочной перспективе. Краткосрочные обязательства ООО «Птицефабрика «Комсомольская» покрыты высоколиквидными активами в меньшей степени, чем в среднем по отрасли, что может привести к трудностям в текущих расчетах. Также, мы оценили показатели рентабельности. По меркам отрасли ООО «Птицефабрика «Комсомольская» в 2021 г. имела высокую рентабельность продаж, выше, чем у 75% сопоставимых организаций. Норма чистой прибыли показывает, сколько копеек чистой прибыли получает организация в каждом рубле выручки. У ООО «Птицефабрика «Комсомольская» высокая норма чистой прибыли, этот показатель лучше, чем как минимум у $\frac{3}{4}$ аналогичных организаций.

Библиографический список

1. Федин Д.А. Обеспечение финансовой устойчивости по средствам анализа оборотных активов предприятия // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2011. – №1. – С. 26-35
2. Эффективность функционирования интегрированных формирований в зерновом производстве Алтайского края / С.П. Воробьев, Г.М. Гриценко, В.В. Воробьева, А.С. Савченко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – №11. – С. 55-60.
3. Воробьев С.П. Развитие интегрированных формирований холдингового типа в птицеводстве Алтайского края / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. – 2020. – №11. – С. 25-30.
4. Шагина М.С. Финансовая устойчивость предприятия: сущность и методика анализа / М.С. Шагина, А.Г. Печникова // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2022. – №1. – С. 734-736.
5. Информационный ресурс «Testfirm» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.testfirm.ru/result/2261006650_ooo-ptitsefabrika-komsomolskaya

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

Нуруллаева Э.Н., Хорева Е.Е., студенты Алтайского государственного
университета, Россия, Барнаул

Научный руководитель - *Мартенс А.А.*, канд. экон. наук, доцент

Статья направлена на рассмотрение вопросов, касающихся развития цифровых валют центральных банков, изучению опыта их внедрения некоторыми странами, а также выявлению преимуществ и рисков ЦВЦБ. В условиях очередной эволюции форм денежных средств всё больше стран по всему занимают вопрос изучения цифровых национальных валют, что будет указывать на высокий уровень цифровизации страны и ее способность конкурировать на международном уровне с другими государствами. Цифровые валюты центральных банков позволят повысить скорость, удобство, безопасность транзакций и снизить комиссии за их проведение, а также обеспечат возможность использовать смарт-контракты. Но при этом использование национальных цифровых валют может нести некоторые риски.

Ключевые слова: цифровые валюты центральных банков, преимущества, риски, цифровизация, безналичные платежи, транзакции.

The article is aimed at considering issues related to the development of digital currencies of central banks, studying the experience of their implementation by some countries, as well as identifying the advantages and risks of central securities. In the context of the next evolution of forms of money, more and more countries around the world are engaged in the study of digital national currencies, which will indicate a high level of digitalization of the country and its ability to compete at the international level with other states. Digital currencies of central banks will increase the speed, convenience, security of transactions and reduce fees for their conduct, as well as provide the opportunity to use smart contracts. But at the same time, the use of national digital currencies may carry some risks.

Keywords: digital currencies of central banks, advantages, risks, digitalization, non-cash payments, transactions.

Несмотря на наличие в обороте разнообразных форм денежных средств, особо на текущий момент выделяются безналичные формы платежей, так среди населения России доля безналичных платежей составляет 83,4%, но тенденция такова, что мы наблюдаем очередную эволюцию форм денежных средств, вызванную необходимостью в увеличении скорости, удобства, защищенности и уменьшения комиссий, что допустимо только лишь при применении современных инновационных технологий. Цифровые валюты могут обеспечить возможность использовать разные смарт-контракты, являющиеся цифровым кодом и содержащие необходимые условия совершения платежей и расчетов при госплатежах, государственных и финансовых услугах. Все перечисленные факты указывают на необходимость изучения функционирования цифровой валюты центральных банков как еще одной формы денег [4].

Цифровая валюта центральных банков (Central Bank Digital Currency) — это цифровой аналог национальных фиатных валют, которые выпускаются, регулируются и гарантируются центробанками. Их следует отличать от криптовалют и фиатных денег. Некоторые отличия приведены в таблице.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика цифровых валют с фиатными деньгами и криптовалютой

Характеристика	Фиатные деньги	Криптовалюта	Цифровые валюты
Выпуск	централизован, регулируется Центральным банком, неограничен	децентрализован, регулируется базовым алгоритмом	централизован, регулируется Центральным банком, неограничен
Ответственность	ответственность эмитента	отсутствует	ответственность эмитента
Форма	материальная	нематериальная	нематериальная
Ликвидность	абсолютная	волатильна, не гарантирована	абсолютная
Стабильность	высокая	низкая	высокая
Приемлемость как платежного средства	универсальная в рамках страны	ограничена	универсальная в рамках страны
Конфиденциальн ость личности пользователя	анонимность при использовании наличных	анонимность, отсутствие связи между адресами и физическими лицами	требуется идентификация
Конфиденциальн ость транзакций	конфиденциальны	конфиденциальны	конфиденциальны
Географический охват	в рамках страны	глобально	в рамках распространения национальной валюты

Цифровые валюты основаны на инфраструктуре, сочетающей в себе современные разработки в области блокчейна, технологии распределенных реестров, криптографии и безопасных многопользовательских вычислений. Операционной платформой для ЦВЦБ являются центральные банки [1].

2. Что касается опыта внедрения цифровых валют ЦБ, то он имеет всемирный масштаб, их изучением или созданием на текущий момент занимается порядка 130 стран. Степень распространенности цифровых валют в мире представлена на рисунке 1.

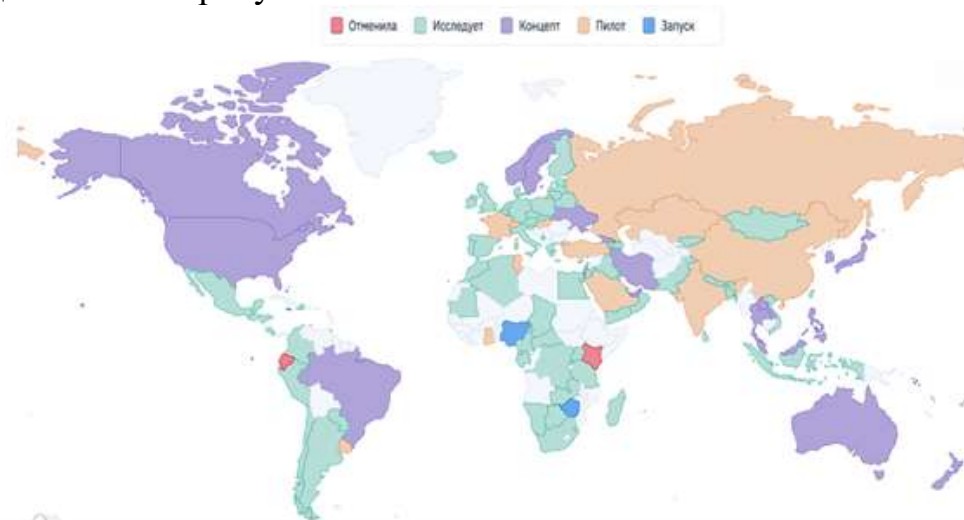


Рисунок 1 – Степень распространенности CBDC в мире (по данным 2024 г.)

В целях создания более эффективных платежных систем с безопасными транзакциями и снижения стоимости платежей страной, которая одна из первых запустила полноценную цифровую валюту центрального банка, стали Багамские Острова. Спустя 4 года затраты в долларах США невелики по сравнению с размером платежной системы. По данным августа 2023 года около 1700 предприятий имели доступ к торговым услугам через поставщиков платежных услуг, лицензированных Центральным банком, и около 113 000 человек открыли кошельки «песчаный доллар».

Ещё одним лидером в изучении цифровой валюты является Китай. В настоящее время цифровой юань используется в 17 из 23 провинций Китая и в 26 городах. Общий объем транзакций с использованием цифрового юаня увеличился по сравнению с августом 2022 г. почти в 20 раз и составил на конец июня 2023 г. 1,8 трлн [5].

Россия, вместе с другими государствами, также активно внедряет свою цифровую валюту - цифровой рубль. В августе 2023 года начался пилотный проект с участием 13 банков, 600 частных лиц и почти 30 торговых компаний. Еще 17 банков готовятся к подключению. В ноябре 2023 года был осуществлен первый трансграничный перевод в цифровых рублях из России в Беларусь. Широкомасштабное использование цифрового рубля планируется начать в 2025 году. [7].

3. Внедрение цифровых валют в масштабное использование предполагает как значительные выгоды, так и потенциальные риски. Рассмотрим их преимущества для государства, физических лиц и бизнеса, используя в качестве примера цифровой рубль.

Для государства:

1. Улучшение эффективности и безопасности систем платежей и расчетов. Данные транзакций будут защищены от использования в коммерческих целях и сосредоточены в реестре под контролем регулирующего органа.

2. Усиление прозрачности и видимости денежно-кредитной политики Центрального банка, а также его стратегических решений.

3. Затруднение деятельности теневой экономики в части отмывания денег и уклонения от уплаты налогов. Государственные органы смогут контролировать каждую финансовую транзакцию в централизованно хранимой центральными банками цепочке блоков, что позволит надежно отслеживать операции с национальными валютами.

Для физических лиц:

1. Простота доступа к электронному кошельку через любой банк, в котором обслуживается клиент.

2. Опция работы без Интернет-соединения.

3. Высокая степень защиты и сохранности средств.

Для бизнеса ключевым преимуществом является возможность заключения смарт-контрактов. При их использовании цифровые рубли могут маркироваться для определения условий и мест их расходования, что дает возможность контролировать всю цепочку перемещения таких помеченных цифровых рублей.

Кроме того, для бизнеса важно и снижение операционных издержек благодаря устранению посредников в процессе транзакций.

К потенциальным рискам использования цифровых валют относят следующие явления.

Для государства:

1. Проблема двойного расходования, т.е. пользователи могут скопировать последовательности битов цифровой платежной системы и тратить одни и те же средства более одного раза.

2. Уязвимость цифровой валюты, включающая высокую зависимость от баз данных и риск масштабного отключения электропитания.

Для бизнеса: Повышение системного риска частного банковского сектора. В случае прямой конкуренции центральных банков с коммерческими, риск ликвидности последних возрастет из-за превосходства первых. Клиенты коммерческих банков будут конвертировать банковские депозиты в форму цифровых валют, что приведет к отказу от их услуг. Это, в свою очередь, может привести к повышению стоимости кредита и, как следствие, к финансовой нестабильности.

Для физических лиц: риски конфиденциальности. Поскольку каждая цифровая валюта имеет уникальный цифровой код, который можно легко отследить, то центральный банк будет обладать прямым доступом к информации о транзакциях с участием ЦВЦБ [4].

Таким образом, можно сказать, что внедрение в обращение ЦВЦБ, как и любое инновационное нововведение, связано как с выгодами, так и с рисками. Это необходимо учитывать при создании концепции и осуществлении соответствующих проектов. Готовность центрального банка к цельной, планомерной интеграции с уже функционирующими финансовыми продуктами и инфраструктурой будет определять успех внедрения в денежное обращение национальных цифровых валют. В течение следующих 6 лет интерес к цифровым валютам центральных банков будет только возрастать. Так, ожидается, что к 2030 году у 25 центральных банков цифровая валюта появится в обращении.

Библиографический список

1. Дьяконов Р.В. Перспективы введения цифровой валюты Центрального Банка в мире и в России // Вопросы управления. 2023. Т. 17, № 1. С. 5-18.
2. Гвасалия, Д.С. Цифровая валюта центральных банков: перспективы и риски / Д.С. Гвасалия, А.Е. Лысенко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2023. – №2. – С. 68-83.
3. Городнова, Н. В. Анализ специфики и перспектив применения цифровой валюты центральных банков / Н.В. Городнова // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 1573-1590.
4. Хасанова, С.С. Перспективы внедрения цифровой валюты: достоинства и недостатки цифровых денег / С.С. Хасанова, М.А. Сайдулгериева // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 104-7. – С. 117-120.
5. Тихонова, А. М. Цифровая валюта центральных банков в трансграничных расчетах: международный опыт и перспективы развития / А. М. Тихонова, Е. А. Медведева //

Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2024. – № 1(319). – С. 54-61.

6. Горбачева, Т. А. Цифровые валюты центрального банка: зарубежный опыт / Т. А. Горбачева // Мировая экономика и мировые финансы. – 2023. – Т. 2, № 4. – С. 41-47.

7. Болонина С.Е., Булеев В.А. Цифровые валюты центральных банков: зарубежный опыт и российская практика // Экономическая безопасность. – 2024. – Т.7, №3.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Панин И.Е., аспирант Алтайского государственного университета, Россия,

Барнаул

Научный руководитель – *Соколова О.Н.*, канд. экон. наук, профессор

Статья содержит описание подходов к ведению промышленной политики Российской Федерации в условиях санкций, приведены и выделены основные приоритеты различных этапов промышленной политики страны за последние 20 лет, также приведены общие для многих стран актуальные цели и механизмы ведения промышленной политики.

Ключевые слова: *промышленная политика, Фонд Развития Промышленности, приоритетные проекты, приоритеты промышленной политики, импортозамещение*

The article contains a description of approaches to the conduct of industrial policy of the Russian Federation in the conditions of sanctions, the main priorities of various stages of the country's industrial policy over the past 20 years are given and highlighted, the current goals and mechanisms of industrial policy common to many countries are also given.

Keywords: industrial policy, industrial development fund, priority projects, priorities of industrial policy, import substitution

Современная промышленная политика включает в себя различные направления и инструменты для стимулирования инновационного развития промышленности, повышения ее конкурентоспособности на мировом рынке и содействия устойчивому экономическому росту.

Правительственные структуры по всему миру с каждым днём вмешиваются всё больше и больше в частный сектор через реализацию промышленных политик, которые направлены на достижение необходимых внутренних результатов, получение которых обычными рыночными методами мало вероятно. В итоге компании в тех секторах, которые были выбраны в рамках промышленной политики могут оказаться в ситуации, когда им будет необходимо производить достаточно весомые изменения в своей налаженной среде, так как инструменты промышленной политики могут, создавать новые статьи затрат, а также создавать механизмы поощрения для изменения налаженных сетей поставок или же торговых партнёров [1].

Промышленная политика не новое явление, страны уже давно используют подобные инструменты, а именно различного рода административные рекомендации, выдачи заёмов, грантов, субсидий и других финансовых механизмов. Но данный подход за последние несколько десятилетий преимущественно обсуждался с негативных сторон, начиная с неудач в достижение целей и заканчивая обеспечением интересов определённых сторон. Все эти аспекты постепенно увеличивали скептицизм к данному подходу и страны начали всё меньше и меньше влиять на рыночное устройство своих экономик. В последние 5 лет наблюдается обратная тенденция, связанная с необходимостью общества бороться с глобальными проблемами, такими как,

пандемия COVID-19, климатические изменения и напряженная ситуация на политической арене. Многие страны оказались в ситуации, когда некоторые их стратегические технологии или секторы экономики оказались в опасности и требовали незамедлительных поддерживающих действий. Также промышленная политика начала выходить за границы отдельно взятой страны и находить свои проявления в создании неких промышленных альянсов, включающих в себя несколько стран. Такие альянсы заключаются для обеспечения безопасности и демократизации наиболее важных в наше время ресурсов и товаров, таких как полупроводники, минералы и так далее.

В эпоху глобализации многие отдельные страны потеряли промышленную самостоятельность во многих сферах, поддержание которой было не выгодно для рынка. Более выгодные поставщики, рынки сбыта, технологии, законы, все эти аспекты создали ту промышленную картину мира, которую мы могли видеть, начиная с начала 21 века. Но за последние два года эта картина начала достаточно сильно изменяться, и, в рамках этих событий, снова появилась необходимость в поддержке определённых промышленных сфер и обеспечения их хозяйственной замкнутости в контексте отдельно взятых стран и альянсов.

Говоря о промышленном секторе Российской Федерации и его преобразовании в рамках проведения промышленной политики государства, следует обратить внимание на Фонд развития промышленности (далее ФРП). Фонд развития промышленности предлагает льготные условия финансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, импортозамещение, лизинг производственного оборудования, станкостроение, цифровизацию действующих производств, производство предприятиями ОПК высокотехнологичной продукции гражданского или двойного назначения, производство комплектующих, маркировку товаров и повышение производительности труда [2].

Всего по итогам работы на 31 марта 2024 года ФРП профинансировал 1580 промышленных проектов на общую сумму порядка 525 млрд рублей, по 806 проектам уже запущены новые производства или увеличен выпуск заявленной продукции. При этом количество полностью возвращённых займов превысило 700, а их общая сумма составила 158 млрд рублей. Более 1150 уникальных промышленных предприятий воспользовались льготным финансированием фонда за это время [3].

Также следует рассмотреть, как эволюционировали приоритеты российской промышленности, начиная с 2000-х годов. Приоритеты выделены в определённые, наиболее значимые этапы на основе характерных особенностей каждого периода времени и приведены в таблице 1.

Значительные финансовые вложения были сосредоточены на приоритетном направлении промышленной политики последних лет – импортозамещении. Так, Комитетом Совета Федерации по экономической политике сообщается, что с 2015 по 2021 гг. в импортозамещающие проекты по было вложено более 3 трлн руб., при этом доля прямого государственного финансирования составила свыше 500 млрд. руб [5].

Таблица 1 – Приоритеты российской государственной промышленной политики по этапам

Этапы	Приоритеты	Характерные особенности
2000-2003	Развитие рыночных институтов и структурные реформы	Мягкая регуляционная политика (виды налогов, тарифы естественных монополий, обменный курс)
2004-2007	Диверсификация, стимулирование инноваций	Вертикальная отраслевая политика, долгосрочное проектирование, создание институтов развития
2008-2009	Обеспечение социальной стабильности	Вертикальная компенсационная политика, поддержка крупных корпораций, ручное управление, преференции
2010-2011	Поиск новых источников роста	Технологическая промышленная политика
2012-2014	Реиндустриализация, улучшение инвестиционного климата, содействие развитию новых высокотехнологичных секторов, импортозамещение	Промышленная политика направлена на создание новых рабочих мест
2015-2021	Модернизация производств, устойчивое развитие и поддержка экономики, Национальная технологическая инициатива (НТИ), импортозамещение	Нарушение международной кооперации; внутренние ограничения, обусловленные пандемией; внешняя изоляция, вызванная санкциями
2022-2024	Поддержание технологического суверенитета, обеспечение хозяйственной замкнутости наиболее чувствительных к глобальному рынку секторов промышленности	В рамках проведения СВО абсолютно рыночная промышленная политика начинает изменяться, ставя основным приоритетом обеспечение технологического суверенитета; огромное количество санкций заставляет делать огромный акцент на обеспечении хозяйственной замкнутости определённых секторов промышленности

Источник: составлено и дополнено авторами на основе работ Г.И. Идрисова [4].

Таким образом, современная промышленная политика ориентирована на стимулирование инноваций, повышение конкурентоспособности компаний и поддержку малого и среднего бизнеса, а также созданию новых промышленных альянсов и объединений, которые позволяют гарантировать снижение рисков в определённых сферах. Реализация этих направлений способствует устойчивому экономическому росту и повышению благосостояния населения, что делает ее неотъемлемой частью государственной экономической политики. А также, специфическими задачами, которые в последние несколько лет решает промышленная политика, не только Российской Федерации, но и ряда других стран, являются задачи, связанные с обеспечением хозяйственной замкнутости и самостоятельности наиболее важных для государственной безопасности отраслей.

Библиографический список

1. The new era of industrial policy is here [Электронный ресурс]. – URL.: <https://hbr.org/2023/09/the-new-era-of-industrial-policy-is-here>
2. Фонд развития промышленности [Электронный ресурс]. – URL.: <https://frprf.ru/o-fonde/>
3. Новости – Правительство России [Электронный ресурс]. – URL.: <http://government.ru/news/51541/>
4. Идрисов Г.И. Промышленная политика России в современных условиях. М.: Изд-во Института Гайдара. – 2016. – 160 с.
5. Импортзамещение в промышленности: новые проекты и их финансирование [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.garant.ru/news/-1581704>

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОТЧЕТНОСТИ В КОНСАЛТИНГОВЫХ ПРОЕКТАХ

Попова У.И., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Трошкина Г.Н.**, канд. техн. наук, доцент

Статья описывает процесс разработки и использования отчётности в консалтинговых проектах, которые нацелены на улучшение работы продавцов на маркетплейсах. Разбираются этапы подготовки отчетов, которые помогают продавцам понимать динамику рынка, эффективность маркетинговых стратегий и управлять бизнес-процессами на основе данных.

Ключевые слова: деятельность на маркетплейсах, рынок, данные, отчетность, бизнес-процессы.

The article describes the process of developing and using reporting in consulting projects that are aimed at improving the work of sellers on marketplaces. The stages of preparing reports are analyzed, which help sellers understand market dynamics, the effectiveness of marketing strategies and manage business processes based on data.

Keywords: marketplace activities, market, data, reporting, business processes.

Для успешной работы на маркетплейсах предприниматели должны уметь работать с данными, что поможет им не только понимать, какие товары и услуги пользуются спросом, но и принимать обоснованные решения, которые могут повысить доходы и прибыльность. Глобализация и расширение рынков, быстрое развитие новых рынков, инновации и интенсивная конкуренция создали динамичную внешнюю среду. В этой ситуации, несмотря на сохранение фундаментальных принципов финансового управления, управление должно адаптироваться к новым подходам и разработке новых критериев эффективности, которые повысят конкурентоспособность продавцов на онлайн-площадках. Успешная деятельность продавцов на маркетплейсах подтвердила необходимость обосновать систему частных и общих показателей эффективности. Это требует анализа особенностей деятельности на маркетплейсах, причин изменения самих показателей и исходных данных для их расчета [1].

Платформы предоставляют инструменты для анализа данных и предсказания потребительского поведения, что позволяет создавать персонализированные предложения и рекомендации. Такой подход улучшает общение с клиентами, повышает качество их взаимодействия с продуктом и способствует формированию долгосрочных взаимоотношений [2].

Для платформ, анализирующих данные продавцов маркетплейсов, важно предоставлять корректные и понятные данные. Для достижения этих требований одной из консалтинговых компаний была разработана отчетность для анализа деятельности на маркетплейсах.

Процесс «Подготовка и написание ТЗ для сборки отчета» состоит из четырех этапов: анализ данных, которые будут в отчете, поиск данных в

клиентской базе, определение фильтров на используемые данные, и, непосредственно, само оформление ТЗ.

Процесс «Тестирование собранного отчета» состоит из девяти этапов. Сначала происходит выбор агрегата для проверки. Параллельно с этим действием может происходить поиск данных, используемых для проверки этого агрегата, затем происходит сама проверка. По ее окончании может быть два исхода событий: агрегат корректен или некорректен. Если некорректен, то он отправляется на доработку, если корректен – то менеджер проекта приступает к проверке оставшихся агрегатов. По завершении проверки всех агрегатов получается готовый отчет.

После аутентификации в системе пользователь попадает на форму (рисунок 1) со всеми разделами отчетов.



Рисунок 1 – Форма разделов отчетов

При выборе конкретного отчета открывается его форма и подгружаются данные. На рисунке 2 представлена настройка отчета по необходимым пользователю параметрам.

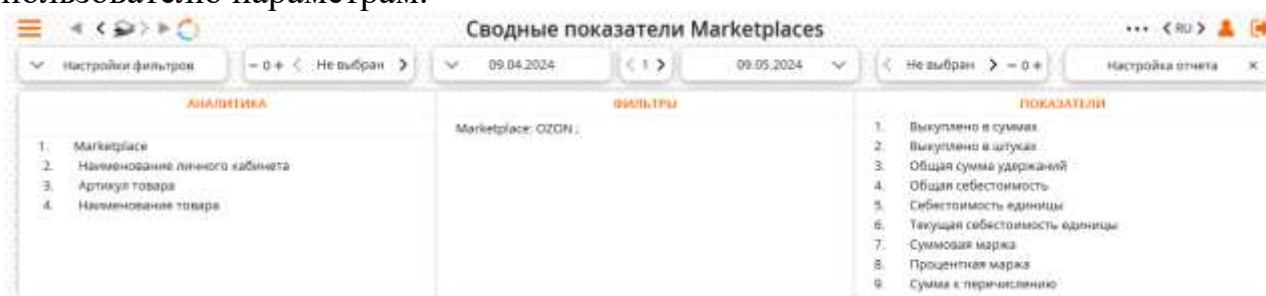


Рисунок 2 – Панель настройки отчета

На рисунке 3 представлен сформированный в результате всех выбранных настроек отчет с необходимыми информационными колонками (Наименование личного кабинета, Артикул товара, Наименование товара) и показателями, установлена группировка по наименованию личного кабинета для удобства восприятия информации.

Сводные показатели Marketplaces											
Настройка фильтра		30.08.2024		21.05.2024		Не выбран		Не выбран		Настройка отчета	
Наименование категории каталога	Наименование товара	Итого: сумма заказов	Итого: количество заказанных единиц	Выкуплено: 4 товара	Выкуплено: 0 единиц	Общий: сумма заказов	Удержание МТ в процентах	Сумма комиссий	Собственность единиц	Сумма доставки	
		09-мар-2024 21-мар-2024	09-мар-2024 21-мар-2024	09-мар-2024 21-мар-2024	09-мар-2024 21-мар-2024	09-мар-2024 21-мар-2024	09-мар-2024 21-мар-2024	09-мар-2024 21-мар-2024	09-мар-2024 21-мар-2024	09-мар-2024 21-мар-2024	
DeLughe RGB		54 790 388,83	30 411	50 493 342,34	29 529	18 473 484,37	31,87%	5 179 943,07	0,00	8 139 267,49	
Unipol Coats		18 889 984,00	594	18 185 517,28	587	4 259 082,94	23,42%	1 185 421,93	0,00	612 198,26	
unipolcoats		13 073 546,42	9 838	12 688 050,52	8 960	3 836 671,92	31,79%	1 791 236,13	0,00	1 067 147,81	
Goodkicker		1 800 823,89	6 537	1 769 422,88	6 586	2 483 893,33	33,81%	1 198 193,44	0,00	458 982,76	
Pudliner		7 486 872,53	18 125	6 398 938,68	8 118	2 887 382,05	40,86%	819 438,01	0,00	452 666,80	
Bea of Spa		3 171 484,75	2 526	2 811 117,75	2 487	1 176 251,19	36,32%	387 786,51	0,00	369 949,84	
		1 000 762,34	2 788	1 336 021,38	2 488	847 556,18	53,72%	188 882,40	0,00	367 088,60	
837	520738-6304	Шляпа бейс-болла детская для девочек 56/58см (S)	169 376,75	263	131 814,75	204	86 664,77	61,80%	17 281,69	0,00	55 587,84
848	10737381-000579	Профессиональный набор щеток с микрофиброй (фартук)	132 808,00	39	123 280,00	37	23 851,08	18,58%	8 883,45	0,00	8 822,73
849	40-18118	Мультистакан для выпечки и выпечки хлеба 40см	139 793,80	142	110 047,30	138	40 470,52	36,95%	9 344,25	0,00	18 513,18
850	51-100278	Велосипедный насос (срок для покупки и доставки)	129 635,80	39	108 506,80	78	58 882,77	54,39%	16 318,87	0,00	39 478,33
851	520738-6327	Шляпа бейс-болла детская для девочек 52-56см (S/M)	110 528,80	227	106 116,80	178	78 388,07	66,39%	12 054,74	0,00	26 876,18
852	520738-6211	Шляпа бейс-болла детская для девочек 56-58см (S/M)	129 248,80	234	99 819,85	174	69 415,17	69,69%	11 882,84	0,00	29 526,18
853	1013202	Начинка творожная фруктовая (вес 100г) (200г) (200г)	56 481,80	77	54 140,38	76	22 796,78	42,28%	9 850,03	0,00	9 248,81
854	4-78	Средство для волос (содержит кератин) (срок 1)	50 819,80	154	51 048,88	148	40 511,58	77,81%	8 850,03	0,00	19 145,88
855	520738-6216	Шляпа бейс-болла детская для девочек 48-50см (XS)	47 173,80	118	46 118,38	88	25 611,28	53,28%	6 226,94	0,00	13 171,88
856	729851-167037	Маленький сумка для руч. инструментов (срок 1)	42 252,71	183	44 815,71	104	43 653,41	90,21%	7 824,09	0,00	19 476,47
857	51-100278	Велосипедный насос (срок для покупки)	52 428,80	34	39 274,38	40	24 210,02	61,96%	9 281,33	0,00	11 738,31

Рисунок 3 – Сформированный в результате настроек отчет

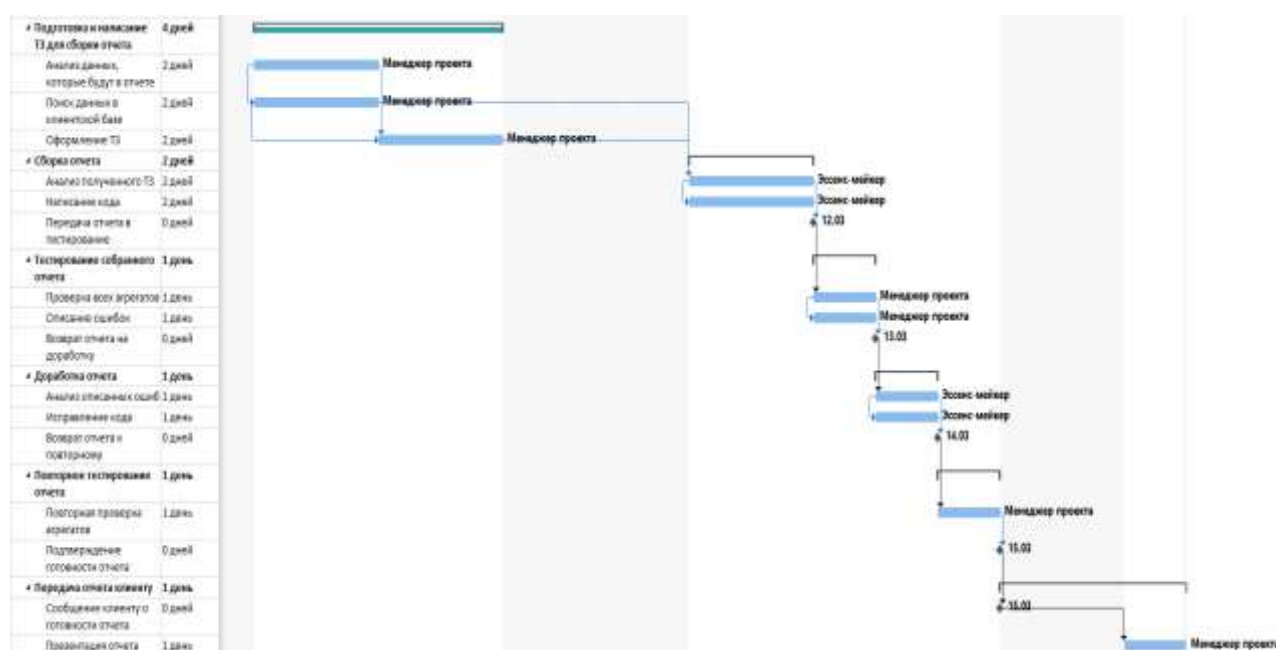


Рисунок 4 – Диаграмма Ганта этапов создания отчета

Ниже представлена диаграмма Ганта (рис. 4), в которой отражены основные этапы и время создания отчета для консалтинговой компании, которая занимается разработкой аналитических отчетов для продавцов маркетплейсов.

Можно выделить шесть основных этапов: подготовка и написание ТЗ для сборки отчета, сборка отчета, тестирование собранного отчета, доработка отчета (если это необходимо), повторное тестирование (также, если это необходимо), и финальный этап – передача отчета клиенту. Каждый этап детально расписан с указанием временных рамок, что позволяет отслеживать прогресс и соблюдение сроков выполнения проектных работ.

Созданный отчет «Сводные показатели маркетплейсов», обладающий возможностью настройки фильтров, выбора показателей и секций аналитики, позволяет пользователю гибко управлять данными и получать детализированную информацию по интересующим маркетплейсам.

Внедрение этой системы отчётности должно значительно улучшить аналитические возможности продавцов на маркетплейсах. Отчёты помогают продавцам лучше понять динамику продаж, результативность маркетинговых стратегий и операционные аспекты бизнеса, что способствует лучшему пониманию рыночных трендов и потребительского спроса.

Библиографический список

1. Букреев П.А. Анализ экономических показателей для оценки эффективности деятельности предприятия // Научно-технические ведомости СПбГПУ, 2008. – №2. – С. 234.
2. Драган М.М. Особенности продажи товаров на маркетплейсах // ВЕСТНИК НАУКИ. – 2023. – №12-2. – С. 75-76.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Пронина П.Д., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Петрова Л.И., канд. экон. наук, доцент

Статья содержит описание разработки стратегии развития бизнеса на примере компании - производителя полиэтиленовой упаковки «ПК СПЕЦПАКЕТ». Отражает конкурентоспособность компании на рынке и привлекательность ключевых сегментов её деятельности.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, стратегия развития.

The article contains a description of the development of a business development strategy using the example of a manufacturer of polyethylene packaging "PC SPECPAKET". It reflects the competitiveness of the company in the market and the attractiveness of key segments of its activities.

Key words: strategic management, development strategy.

В условиях жесткой денежно-кредитной политики, рекордного кадрового голода и сохраняющейся геополитической неопределенности на момент 2023-2024 года российскому бизнесу необходимо удерживать собственные позиции на рынке. Разработка стратегии развития является неотъемлемой составляющей успешного функционирования организации.

Рассмотрим данную проблему на примере организации ООО «ПК СПЕЦПАКЕТ», существующей в городе Барнауле с 2007 года. Основным видом деятельности является производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров.

ООО «ПК СПЕЦПАКЕТ» имеет линейно-функциональную (штабную) организационную структуру.

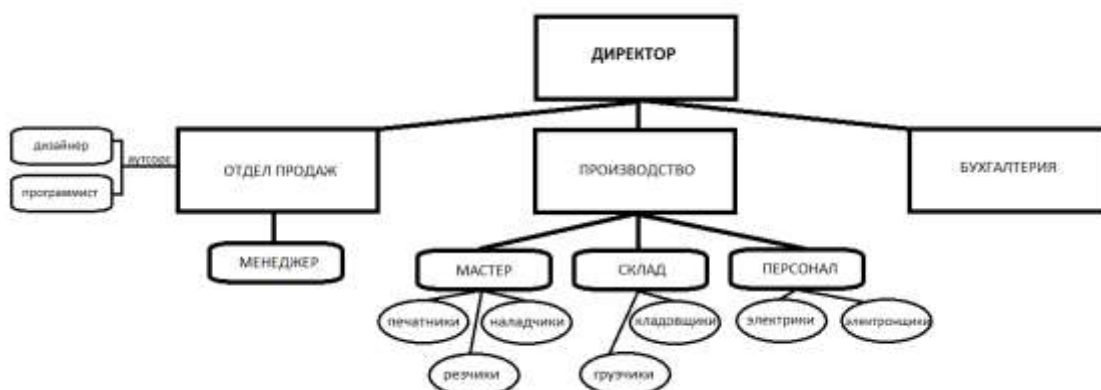


Рисунок 1 - Организационная структура фотостудии «ПК СПЕЦПАКЕТ»

В данном докладе нами проведена оценка перспективности бизнеса по двум сегментам с использованием матрицы GE McKinsey.

Первый сегмент – рынок оптовой торговли в режиме офлайн, рынок b2b, где потребителями являются крупные торговые розничные сети – «Самокат», «KARI», «Ярче», «Покупочка», «Галамарт» и т.д. Второй сегмент – рынок розничной торговли в режиме онлайн через маркетплейсы Wildberries и OZON, рынок b2c.

Таблица 1 - Результаты оценки конкурентоспособности компании

критерии конкурентоспособности	вес фактора	оценка выраженности фактора от 1 до 10		Итоговая оценка	
	100%	сегмент 1	сегмент 2	сегмент 1	сегмент 2
товар компании имеет уникальное преимущество	27%	8	6	2,16	1,62
товар компании удовлетворяет потребности целевой аудитории от использования товаром	20%	9	9	1,8	1,8
сила бренда, под которым реализуется товар сопоставима или выше, чем у конкурентов	8%	8	6	0,64	0,48
компания имеет достаточные ресурсы для функционирования на новом рынке	12%	7	7	0,84	0,84
компания является гибкой и может быстро адаптироваться к рыночным изменениям	10%	6	8	0,6	0,8
уровень конкуренции в сегменте средний	15%	8	5	1,2	0,75
медленная реакция со стороны конкурентов на деятельность компании	8%	7	5	0,56	0,4
ИТОГ				7,8	6,69

По итогам проведенной оценки уровень конкурентоспособности сегмента №1 – 7,8 (высокий), сегмента №2 – 6,7 (средний).

По результатам анализа привлекательности сегментов были определены следующие показатели: сегмент №1 получил 6,7 балла, сегмент №2 - 6,6 балла.

Для каждого из сегментов были определены направления работ с учетом уровня их привлекательности и конкурентоспособности компании.

Таблица 2 - Результаты оценки привлекательности сегментов

критерии привлекательности сегмента	вес фактора	оценка выраженности фактора от 1 до 10		Итоговая оценка	
	100%	сегмент 1	сегмент 2	сегмент 1	сегмент 2
объем продаж сегмента высокий	18%	8	9	1,44	1,62
темпы роста сегмента высокие или превышает темпы роста рынка	12%	7	8	0,84	0,96
кол-во игроков в сегменте незначительно	12%	7	4	0,84	0,48
инвестиции в рекламу в сегменте отсутствуют или находятся на низком уровне	8%	9	2	0,72	0,16
существуют возможности для расширения ассортимента в сегменте	8%	7	8	0,56	0,64
низкий уровень культуры использования продукта (=значит есть возможность роста)	8%	5	5	0,4	0,4
сила конкурирующих брендов не велика (низкий уровень знания, лояльности, несформированный имидж продукта)	5%	8	6	0,4	0,3
на рынке существуют неудовлетворенные и скрытые потребности	8%	5	5	0,4	0,4
прогнозируется долгосрочный рост сегмента	12%	8	7	0,96	0,84
рост влияния внешних факторов (экономических, политических и социальных тенденций) минимальны	9%	4	9	0,36	0,81
ИТОГ				6,92	6,61

Направлениями работ для сегмента №1 в первую очередь является продолжение освоения новых технологий производства, ориентируясь на китайский рынок. Например, технология использования вторичного сырья была

привезена руководством «ПК СПЕЦПАКЕТ» из Гуанджоу. Используется в производстве с 2012 года и по сей день. Импорт сырья и оборудования при освоении новых технологий наиболее выгоден из Китая, нежели из Вьетнама или Индии. Также необходимо укреплять долгосрочные отношения с покупателями на оптовом рынке посредством маркетинговых мероприятий. Немало важно провести обновление сайта компании и профиля 2ГИС. Сайт компании «ПК СПЕЦПАКЕТ» был создан в 2010 году в качестве имиджевой составляющей, основную свою функцию по привлечению покупателей он не выполняет. Сайт имеет удобный и понятный интерфейс, поэтому необходимо воспользоваться данным инструментом работы с клиентами. Для этого нужно провести ряд подготовительных мероприятий:

- 1) обновить прайс и внести новые товарные позиции в каталог, загрузить новые фотографии цехов;
- 2) внедрить облачную CRM – систему на сайт для проведения веб-аналитики и отслеживания действий посетителей сайта;
- 3) установить «форму регистрации» на сайте для сбора контактной информации;
- 4) установить «пиксель» на сайт – инструмент интернет – маркетинга для проведения рекламных компаний в браузерах и аналитики.

Профиль 2ГИС на данный момент является основным каналом коммуникации с клиентами. Профиль необходимо обновить, загрузив новый прайс и каталог товаров. С целью продвижения сайта «ПК СПЕЦПАКЕТ» следует перенести часть пользовательского трафика из 2ГИС на сайт компании. Следующее направление работ – это активное участие в тендерах. На данный момент используются площадки «Bidzaar» и «B2B – center». Заключительным мероприятием является увеличение трудовых ресурсов. Поиск сотрудников можно осуществлять через обновленный сайт компании.

Сегмент №2 не является целевым на данный момент. Однако, присутствие компании на маркетплейсах повышает узнаваемость компании на территории Алтайского края и за его пределами, тем самым облегчая входы на новые рынки. Направлениями работ для сегмента №2 является введение новых товарных позиций. Также можно отслеживать появление на маркетплейсах продавцов из Барнаула и Новосибирска для оценки их деятельности и уровня их конкурентоспособности. Финансовые ресурсы, полученные от продаж на Wildberries, могут быть направлены на маркетинговые коммуникации.

Таким образом, нами было рассмотрено два сегмента рынка полиэтиленовой упаковки – розничной онлайн торговли и оптовой офлайн торговли на территории Алтайского края. Анализ проводился в матричной форме по методу GE Mac Kinsey по просьбе руководства ООО «ПК СПЕЦПАКЕТ». В ходе анализа были разработаны направления работ на каждом из сегментов с учётом оценки его привлекательности и конкурентоспособности компании.

Библиографический список

1. Портер, Майкл. "Конкуренция. Как достичь высокого результата и обеспечить его". — М.: Вильямс, 2005. — 480 стр.
2. Дейвид, Фред Р., Форсайт П., Хелен. "Стратегический менеджмент". — М.: Вильямс, 2007. — 928 стр.
3. Спецпакет - производитель полиэтиленовых изделий [Электронный ресурс]. — URL.: <https://sp22.ru/>.

НЕРАВЕНСТВО КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Ракчеева А.А., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель - **Котванов М.В.**, канд. экон. наук, доцент

В статье рассматривается проблема неравенства доходов как одного из важнейших глобальных вызовов современности. Анализируется связь между растущим экономическим неравенством и обострением радикализма в обществе. Одним из объективных оценочных параметров неравенства доходов населения служит коэффициент Джини, являющийся показателем социальной стабильности региона. В работе анализируются причины и динамика возникновения неравенства в различных странах, рассматриваются меры по решению проблемы неравенства в экономической и социально-гуманитарной сферах. К основным направлениям решения проблем расслоения доходов можно отнести поддержку малого бизнеса, развитие образования и связующей инфраструктуры, способствующей повышению доступности экономических благ для широких слоев населения,

Ключевые слова: *неравенство, доходы населения, регионы мира, бедность, инновации, инвестиции.*

The article examines the problem of income inequality as one of the most important global challenges of our time. The connection between the growing economic inequality and the aggravation of radicalism in society is analyzed. One of the objective estimated parameters of income inequality is the Gini coefficient, which is an indicator of the social stability of the region. The paper analyzes the causes and dynamics of inequality in various countries, considers measures to address the problem of inequality in the economic and socio-humanitarian spheres. The main directions of solving the problems of income stratification include support for small businesses, the development of education and connecting infrastructure that helps to increase the availability of economic benefits to the general population,

Keywords: *inequality, income of the population, regions of the world, poverty, innovation, investment.*

Значительные разрывы в уровне благосостояния населения различных стран и неравенство доходов социальных групп внутри отдельного региона являются важными проблемами современного мира. Эти явления приводят к росту социального напряжения и политической нестабильности. Измерение неравенства доходов различных классов, а также сравнение благосостояния государств проводят, в частности, путем расчета индекса Джини, определяемого на основе кривой Лоренца. Этот показатель измеряется в диапазоне от 0 (неравенство доходов отсутствует) до 1 (абсолютное неравенство).

Сегодня наблюдается разделение человечества по уровню дохода по направлению «север – юг». Так, в Европейском союзе доход 10% самых богатых людей составляет 36% дохода всего населения, в то время как на Ближнем Востоке и в Северной Африке этот показатель достигает 58% [4]. Это говорит о том, что в европейской части земного шара доходы населения распределены чуть более равномерно.

Однако, во всем мире разница в доходах различных социальных групп постепенно уменьшается: соотношение между средними доходами 10% самых богатых и 50% беднейших граждан в XXI в. сократилось приблизительно с 50-

кратного различие уменьшилось до 40-кратного соотношения [4]. При этом, разрыв между средними доходами 10% самых богатых и 50% самых бедных граждан внутри стран почти удвоился: с 8,5-кратного до 15-кратного [6]. Это говорит о том, что неравенство «перемещается» с полюсов благосостояния прямо в центр «среднего класса». Так называемый «средний класс» все более испытывает последствия различий в доходах. В настоящей работе это является центральной выдвинутой проблемой.

К причинам межстранового неравенства в доходах и общем благосостоянии можно отнести различные исторические траектории развития, на которые повлияли периоды великих мировых открытий, осуществлявшихся наиболее развитыми странами с XV в. и сопровождавшихся колонизацией. Также важными факторами можно назвать климатическое и географическое положение, близость к торговым путям, политическое устройство и сложившиеся традиции, структуру экономики государства. Все факторы являются взаимосвязанными, что затрудняет процессы их научного познания.

Негативными последствиями международного и социального расслоения являются ухудшение качества жизни населения: бедность, низкий уровень образования и здравоохранения, ограниченный доступ к ресурсам и возможностям. Уничтожение неравенства между странами недостижимо и не нужно в сегодняшнем мире, в условиях различных сложившихся условиях существования разных стран [5]. Считаем, что двигаться в этом направлении необходимо путем экономического развития различных мировых цивилизационных центров, а не концентрации влияния в одной стране или одном конгломерате государств. Монополия на экономическое развитие не может привести к увеличению выгод всех участников этого процесса [2, 3].

Важными мерами по снижению уровня социального неравенства в рамках государства можно назвать повышение доступности образования, развитие дорожной, а также информационной инфраструктуры для снижения издержек передвижения и облегчения получения информации всеми членами общества [1]. Это снижает трансакционные издержки людей и организаций на достижение различных соглашений, тем самым уменьшая неравенство и делая жизнь людей более качественной.

Библиографический список

1. Котванов М.В., Котванова С.Г., Шипулина И.А., Ижболдин-Кронберг А.Р. Трансформация сущности товара в цифровой экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 5(1). С. 46-52.
2. Матюшок В. М., Балашова С.А. Неравенство мирового развития как глобальный вызов: модели «ответа» // Мир новой экономики. 2021. №15(4). С. 74-87.
3. Соколова М. И. От социальной помощи к социальной активности: новый взгляд на решение проблем беднейших слоев населения. // Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2018, №3(26). С. 366-378.
4. Стиглиц Дж. Цена неравенства: чем расслоение общества грозит нашему будущему. – М.: Эксмо, 2015. – 255 с.
5. Худалова М.М. Регионализация как фактор развития мирового хозяйства / диссертация канд. эконом. наук: 08.00.14. – Москва, 2007. – 190 с.

6. Хусаинов Б.Д., Нусупов А.И., Жангалиева К.Н. Межстрановое и международное неравенство и экономический рост: оценка и анализ // Уровень жизни населения регионов России: Экономика и бизнес. 2017. №1(203). С. 76.

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Романова Н.В., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьева В.В.**, канд. экон. наук, доцент

В статье выявлены особенности тенденции формирования доходной части местных бюджетов в РФ, изменения структуры собственных доходов; оценена долговая нагрузка налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов.

Ключевые слова: *местные бюджеты, налоговые и неналоговые доходы, межбюджетные трансферты, структура доходов, муниципальные образования.*

The article reveals the features of the trend in the formation of the revenue side of local budgets in the Russian Federation, changes in the structure of own income; the debt burden of tax and non-tax revenues of local budgets is estimated.

Keywords: local budgets, tax and non-tax revenues, inter-budgetary transfers, revenue structure, municipalities.

Динамика и структура формирования доходов местных бюджетов в регионах Российской Федерации зависят от многих факторов, включая экономическое развитие региона, инвестиционную активность, уровень налогового и налогово-правового регулирования, а также особенности социально-экономической ситуации в каждом конкретном регионе [1, 2, 3, 4].

Региональные различия в структуре доходов местных бюджетов могут быть обусловлены особенностями экономики, промышленной структуры, уровнем развития социальной инфраструктуры, а также особенностями налогового законодательства и фискальной политики в конкретных регионах России [5, 6, 7, 8]. Основные динамические изменения и структурные особенности формирования доходов местных бюджетов описываются и анализируются в специальных отчетах и исследованиях, включая годовые отчеты о бюджетах региональных органов власти. Эта информация позволяет анализировать и понимать ключевые тенденции в формировании доходов местных бюджетов в различных регионах России.

Доходы местного бюджета достигли 6478,0 млрд. руб., отмечая прирост на 17,02% по сравнению с 2021 г. и на 28,29% по сравнению с 2020 г. В структуре доходов местных бюджетов собственные поступления городских общин, составили 57,5%, для бюджетов городских общин – 30,3%, для бюджетов сельских поселений – 6,7%, для бюджетов городских поселений – 4,6%, городских муниципальных образований – 0,8%, и бюджетов внутригородских районов – 0,1%. На 1 января 2023 г. налоговые доходы местных бюджетов составили 1783,9 млрд. руб. (27,54%, вариация в 2020-2022 гг. от 27,54% до 28,36%), неналоговые – 306,8 млрд. руб. (4,74%, вариация в 2020-2022 гг. от 4,74% до 5,40%).

Таблица 1 – Доходы и расходы местных бюджетов Российской Федерации в 2020-2022 гг., млрд руб. (составлено автором по [9, 10])

Наименование показателя	2020 г.			2021 г.			2022 г.		
	млрд. руб.	% к итогу		млрд. руб.	% к итогу		млрд. руб.	% к итогу	
Налоговые и неналоговые доходы	1647,2	х	48,4	1868,7	х	49,8	2095,0	х	47,8
в т.ч. налоговые	1404,5	х	41,3	1569,8	х	41,8	1783,9	х	40,7
неналоговые	242,7	х	7,1	298,9	х	8,0	306,8	х	7,0
Межбюджетные трансферты из бюджетов других уровней и другие безвозмездные поступления	1754,5	х	51,6	1883,0	х	50,2	2252,1	х	51,3
Собственные доходы	3401,7	67,4	100,0	3751,7	67,8	100,0	4387,3	67,7	100,0
Субвенции	1647,9	32,6	х	1784,3	32,2	х	2114,4	32,6	х
Доходы, всего	5049,6	100,0	х	5536,0	100,0	х	6478,0	100,0	х
% к предыд. году	х	х	х	109,6	х	х	117,0	х	х
Расходы	5017,7	х	х	5480,0	х	х	6448,7	х	х
% к предыд. году	х	х	х	109,2	х	х	117,7	х	х
Дефицит / профицит	31,9	х	х	56,0	х	х	29,3	х	х

Таким образом, в 2020 г. НДФЛ составил 907,3 млрд. руб., в 2021 г. увеличился до 988,9 млрд. руб., а в 2022 г. дальше возрос до 1145,3 млрд. руб. Постепенный рост этого налога может свидетельствовать о росте доходов населения и повышении его налогооблагаемой базы. За тот же период налог на совокупный доход также увеличивался: 179,5 млрд. руб. в 2020 г., 231,3 млрд. руб. в 2021 г. и 271,2 млрд. руб. в 2022 г. Это может отражать рост общего дохода населения и/или изменения в налоговой политике. В 2020 г. земельный налог составил 161,4 млрд. руб., в 2021 г. увеличился до 166,1 млрд. руб., а в 2022 г. оставался относительно стабильным на уровне 165,9 млрд. руб. Это может свидетельствовать о стабильности доходов от использования земельных ресурсов.

Налог на имущество физических также демонстрирует рост: 52,7 млрд. руб. в 2020 г., 57,5 млрд. руб. в 2021 г. и 69,6 млрд. руб. в 2022 г.. Это может быть связано с увеличением стоимости имущества и/или изменениями в налоговом законодательстве. В 2020 г. отчисления по налогу на прибыль организаций составили 16,2 млрд. руб., в 2021 г. увеличились до 27,9 млрд. руб., а в 2022 г. снова снизились до 21,4 млрд. руб. Эти изменения могут быть связаны с колебаниями в прибыльности организаций. В 2020 г. доходы от акцизов на нефтепродукты составили 39,7 млрд. руб., в 2021 г. увеличились до 46,5 млрд. руб., а в 2022 г. снова возросли до 57,1 млрд. руб.

Эти изменения могут быть связаны с колебаниями в объемах производства и потребления нефтепродуктов. В 2020 г. доходы от других налогов составили 46,7 млрд. руб., в 2021 г. увеличились до 51,6 млрд. руб., а в 2022 г. снова снизились до 53,5 млрд. руб. Эти изменения могут быть связаны с различными

налоговыми и экономическими факторами. Можно сделать вывод, что общий тренд свидетельствует о росте налоговых доходов местных бюджетов в рассматриваемом периоде.

Таблица 2 – Объем и структура налоговых доходов местных бюджетов в 2020-2022 гг., млрд. руб. (составлено автором по [9, 10])

Наименование		2020 г.	2021 г.	2022 г.	
				млрд. руб.	% к 2020 г.
Налоговые доходы	млрд. руб.	1404,5	1569,8	1783,9	127,01
	цепной рост, %	х	111,77	113,64	х
НДФЛ	млрд. руб.	907,3	988,9	1145,3	126,23
	цепной рост, %	х	108,99	115,82	х
Налоги на совокупный доход	млрд. руб.	179,5	231,3	271,2	151,09
	цепной рост, %	х	128,86	117,25	х
Земельный налог	млрд. руб.	161,4	166,1	165,9	102,79
	цепной рост, %	х	102,91	99,88	х
Налог на имущество физических лиц	млрд. руб.	52,7	57,5	69,6	132,07
	цепной рост, %	х	109,11	121,04	х
Налог на прибыль организаций	млрд. руб.	16,2	27,9	21,4	132,10
	цепной рост, %	х	172,22	76,70	х
Акцизы на нефтепродукты	млрд. руб.	39,7	46,5	57,1	143,83
	цепной рост, %	х	117,13	122,80	х
Прочие налоги	млрд. руб.	46,7	51,6	53,5	114,56
	цепной рост, %	х	110,49	103,68	х

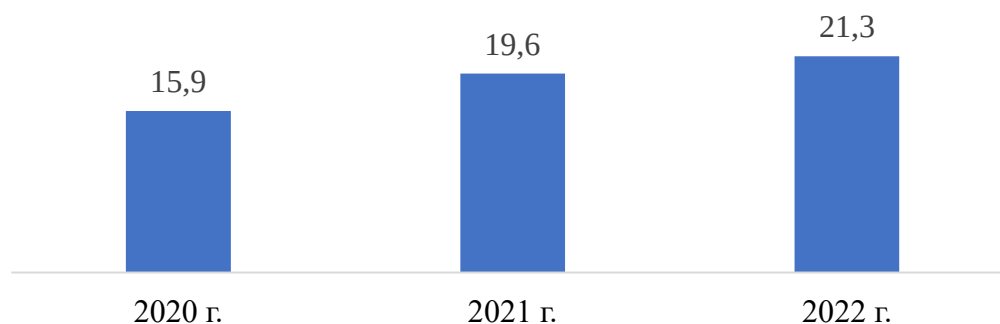


Рисунок 1 – Объем налоговых поступлений в местные бюджеты, % (составлено автором по [9, 10])

Можно сделать вывод, что доля налоговых доходов, поступивших в местные бюджеты в 2022 г. выросла на 5,4 п.п. по сравнению с 2020 г. и на 1,7 п.п. по сравнению с 2021 г. Таким образом, в 2020 г. доходы от использования имущества составили 142,7 млрд. руб., в 2021 г. увеличились до 167,7 млрд. руб., а в 2022 г. еще немного возросли до 171,2 млрд. руб. Постепенный рост этого дохода может свидетельствовать о более активном использовании муниципального имущества. В 2020 г. доходы от продажи материальных и нематериальных активов составили 42 млрд. руб., в 2021 г. увеличились до 55 млрд. руб., а в 2022 г. остались на уровне 55,5 млрд. руб. Это может отражать

различные операции по продаже активов, возможно, связанные с оптимизацией муниципального портфеля.

Таблица 3 – Объем и структура неналоговых доходов местных бюджетов в 2020-2022 гг. (составлено автором по [9, 10])

Наименование		2020 г.	2021 г.	2022 г.	
				млрд. руб.	% к 2020 г.
Неналоговые доходы	млрд. руб.	242,7	298,9	306,8	126,41
	цепной рост, %	х	123,16	102,64	х
Доходы от использования имущества	млрд. руб.	142,7	167,7	171,2	119,97
	цепной рост, %	х	117,52	102,09	х
Платежи при пользовании природными ресурсами	млрд. руб.	8,9	13,7	14,4	161,80
	цепной рост, %	х	153,93	105,11	х
Доходы от оказания платных услуг	млрд. руб.	24,6	33,7	33,4	135,77
	цепной рост, %	х	136,99	99,11	х
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	млрд. руб.	42,0	55,0	55,5	132,14
	цепной рост, %	х	130,95	100,91	х
Другие неналоговые доходы, в т. ч. штрафы, санкции, возмещение ущерба и пр.	млрд. руб.	24,7	28,7	32,3	130,77
	цепной рост, %	х	116,19	112,54	х

В 2020 г. другие неналоговые доходы (включая штрафы, санкции, возмещение ущерба и пр.) составили 24,7 млрд. руб., в 2021 г. увеличились до 28,7 млрд. руб., а в 2022 г. продолжили расти, достигнув 32,3 млрд. руб. Эти доходы могут быть результатом различных санкций и возмещений. В 2020 г. доходы от оказания платных услуг составили 24,6 млрд. руб., в 2021 г. увеличились до 33,7 млрд. руб., а в 2022 г. остались на уровне 33,4 млрд. руб. Увеличение этих доходов может указывать на рост спроса на услуги, предоставляемые муниципалитетами. В 2020 г. платежи при пользовании природными ресурсами составили 8,9 млрд. руб., в 2021 г. увеличились до 13,7 млрд. руб., а в 2022 г. снова возросли до 14,4 млрд. руб. Эти платежи могут свидетельствовать о деятельности, связанной с использованием природных ресурсов. Можно сделать вывод, что общий тренд в неналоговых доходах местных бюджетов характеризуется устойчивым ростом, причем каждая категория доходов вносит свой вклад в общий объем. Это может быть следствием эффективного управления имуществом, оказания услуг и других деятельности, приносящих доходы муниципалитетам.

Рассмотрим долговую устойчивость местных бюджетов Российской Федерации (рис. 2). Можно сделать вывод, что отношение долга к налоговым и неналоговым доходам на протяжении 2020-2022 гг. снижается. Так, с 2020 г. по 2022 г. отношение долга снизилось на 5,5%. В дополнение к доходам от налогов и неналоговых источников, существенную долю доходов местных бюджетов формируют межбюджетные трансферты из бюджетной системы Российской

Федерации, включая гранты, субсидии и прочие формы межбюджетных трансфертов. В структуре межбюджетных трансфертов существенных корректировок в пропорции видов трансфертов за последние годы не наблюдается: наибольшую долю в общем объеме финансовой помощи местным бюджетам занимают субвенции (44,6%) и субсидии (32%). Основным прирост межбюджетных трансфертов в 2022 г. – за счет субсидий местным бюджетам. Доля субсидий в структуре межбюджетных трансфертов выросла на 7,2%. По аналогии со структурой собственных доходов в структуре МБТ отмечается увеличение доли трансфертов, предоставляемых на решение вопросов местного значения (на 4,1% по сравнению с 2021 г., в 2022 г. составила 55,4%)

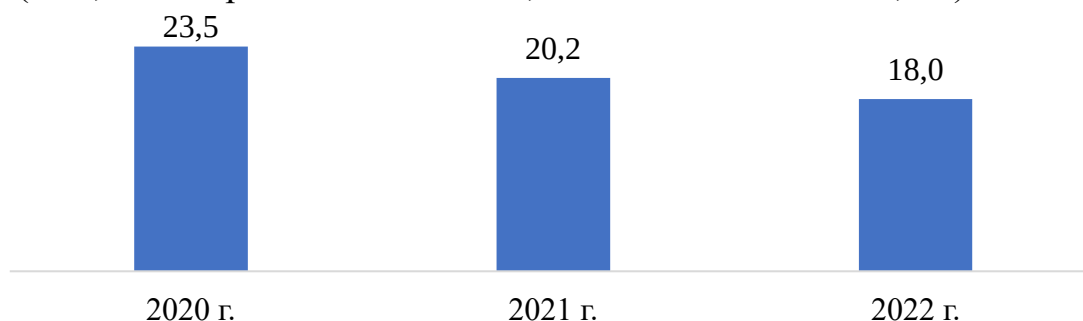


Рисунок 2 – Отношение долга к налоговым и неналоговым доходам за 2020-2022 гг., % (составлено автором по [9, 10])

Можно сделать вывод, что финансовая поддержка из бюджетов бюджетной системы страны оказывает значительное влияние на местные бюджеты в Российской Федерации. Несмотря на снижение доли межбюджетных трансфертов в общем объеме доходов местных бюджетов в 2021 г. по сравнению с 2020 г., этот источник доходов остается основным в структуре местных бюджетов. Хотя структура межбюджетных трансфертов, получаемых муниципалитетами, претерпевает некоторые изменения, эти изменения в целом не оказывают существенного влияния на соотношение видов трансфертов. Большая часть межбюджетных трансфертов связана с финансовой поддержкой осуществления муниципалитетами собственных полномочий.

Библиографический список

1. Ерлина, В.В. Анализ состава и структуры доходной части местного бюджета Усть-Коксинского района Республики Алтай / В.В. Ерлина // Статистика и предиктивная аналитика: Материалы III Всероссийского конкурса научных работ. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2023. – С. 55-60.
2. Зотиков, Н.З. Бюджеты муниципальных образований как финансовая основа их экономической безопасности / Н.З. Зотиков // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2022. – №4. – С. 18-27.
3. Кулагин, П.Б. Особенности формирования доходной части местного бюджета Мирнинского района Республики Саха (Якутия) в период пандемии / П.Б. Кулагин, Я.Р. Мершалов // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – №19. – С. 87-91.
4. Воробьева, В.В. Место налоговых доходов в структуре доходов федерального бюджета Российской Федерации / В.В. Воробьева, М.А. Купянская // Ученые записки

Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2020. – №17. – С. 36-41.

5. Воробьев, С.П. Налогообложение малого бизнеса в Алтайском крае / С.П. Воробьев, И.В. Шипарнева, Л.И. Рыжкова // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2018. – №16. – С. 84-86.

6. Кулагин, П.Б. Статистическая оценка структурных сдвигов в формировании доходной части местного бюджета Мирнинского района Республики Саха (Якутия) / П.Б. Кулагин, Я.Р. Мершалов // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – №19. – С. 92-95.

7. Панкова, А.В. Направления роста налоговых доходов местных бюджетов / А.В. Панкова // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – №43-4. – С. 58-61.

8. Михайлова, О.Е. Факторы обеспеченности местного бюджета муниципального образования муниципального округа города Славгород / О.Е. Михайлова // Статистика и предиктивная аналитика: Материалы III Всероссийского конкурса научных работ. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2023. – С. 118-121.

9. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru>

10. Данные об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/performance/regions/operational/analysis>

ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В БАРНАУЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Савченко В.Д., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье определены основные тенденции объемов и структуры жилищного строительства в столице Алтайского края – городе Барнауле.

Ключевые слова: жилищное строительство, ипотека, кредитные ставки, перспективы развития, Алтайский край.

The article identifies the main trends in the volume and structure of housing construction in the capital of the Altai Territory – the city of Barnaul.

Keywords: housing construction, mortgage, loan rates, development prospects, Altai Territory.

Жилищное строительство в Барнауле за последнее время можно охарактеризовать как динамичное и активное. В последние годы в городе наблюдается увеличение строительства жилых комплексов, многоэтажных домов и частных коттеджей.

Одним из основных направлений жилищного строительства в Барнауле является строительство многоэтажных жилых комплексов в новых микрорайонах города. Такие комплексы обычно предлагают современные квартиры с разнообразными планировками, инфраструктурой и ландшафтом. Кроме того, в последнее время в Барнауле активно развивается строительство загородной недвижимости - частных коттеджей, таунхаусов и коттеджных поселков в пригородах.

Однако, можно сказать, что на самом деле не все так радужно, как может показаться. Наблюдается недостаток именно доступного жилья: спрос на жилье в городе продолжает расти, в то время как предложение не всегда соответствует этому спросу. Это приводит к дефициту жилья для молодых семей, студентов, малоимущих граждан и других категорий населения. Сейчас, например, 1 квадратный метр в новостройке Барнаула стоит в среднем 120 тыс. рублей, что в 2 раза больше, чем в 2021 году. Подтягиваются цены и на вторичном рынке жилья, поскольку, чтобы купить новостройку, граждане часто продают старую квартиру. В итоге за аналогичный период квадратный метр на вторичку подорожал также в два раза – с 52,6 до 102 тыс. рублей.

Одной из «больных» тем города Барнаула являются старые жилые дома. Многие из них требуют капитального ремонта и модернизации. Своим видом они портят облик развивающегося города. Иногда от людей можно услышать, что Барнаул – это город контрастов. Например, ЖК «Plaza» и близлежащая к нему территория. Год постройки домов варьируется от 1898 до 1979. Необходимо уделить внимание модернизации и обновлению жилого фонда, чтобы сохранить облик и качество жизни в городе. Администрации города

Барнаула необходимо более внимательно отнестись к решению проблемы финансирования на обновление жилого фонда

Рассмотрим ситуацию на рынке аренды квартир. В среднем по Барнаулу за год стоимость аренды выросла на 15 тыс. рублей в месяц — до 25 тыс. Снять однокомнатную квартиру стоит не 10 тысяч, как было раньше, а 20 тысяч рублей в месяц. Такой же рост цен наблюдается в Бийске и Рубцовске. В сутки однокомнатная квартира в панельном доме стоит около 1,5 тыс. рублей. Найти вариант найма на длительный срок сложно. В 2024 году спрос на аренду могут подогреть условия покупки квартир. Их высокая цена, выросшие ставка и первоначальный взнос по ипотеке могут заставить горожан "жить в аренде". Кроме того, жители спальных районов краевой столицы все больше времени проводят в пробках по дороге на работу и учебу.

В сочетании этих факторов некоторые перед покупкой жилья рассматривают уже не сам город Барнаул, а его так называемые спутники – город Новоалтайск и поселок Южный, где также начинают активное строительство нового жилья с современными удобствами.

В 2023 году в администрацию Новоалтайска пришли пять застройщиков, чтобы подобрать участки для строительства жилья в этом городе. Новоалтайск получил новый генеральный план развития. Это позволило выделить участки для новых многоквартирных и частных домов, обеспеченные инженерными сетями. Готовятся к работе проекты, которые по качеству не уступают барнаульским. В утвержденном генплане Новоалтайска выделены участки под 600 тыс. новых кв. метров жилья.

В первую очередь рассматриваются 1-й и 11-й микрорайоны. Это свободные от застройки территории, где прокладывают новые сети, строят школы, детсады и социальные объекты. В городе ожидают снос аварийных домов и застройку на месте пустырей. Также власти Новоалтайска планируют застраивать новыми домами старый центр. Здесь демонтируют непригодные для проживания дома, меняют назначение земельных участков. Новое жилье в Новоалтайске будет в первую очередь рассчитано на приезжих. Город в перспективе начнет привлекать жителей Барнаула, других городов и районов как ценами на квартиры, так и перспективами развития. В администрации города рассчитывают, что жилье нового качества привлечет 50–60 тыс. новых жителей.

Перейдем ко второму «спутнику». Южный – это самый большой по численности населения рабочий поселок Алтайского края, расположенный в 11 км к югу от центра Барнаула. В 2022 году в Барнауле подготовили проект планировки нового жилого квартала на ул. Герцена, 5е, – на окраине поселка. Здесь должны появиться не только высотные жилые дома, но и парк, детский сад, а также поликлиника. К концу 2025 года планируют полностью сдать новый ЖК «Адалин на южном», состоящий из 6 корпусов. Средняя цена на квадратный метр в этом ЖК 87 тысяч рублей. Новый 11-этажный монолитно-кирпичный дом в рабочем посёлке Южный от застройщика «Лира» сдан в эксплуатацию в 2019 году. Недалеко от дома располагаются: детский сад №197, детский сад №167 «Веселинка» и гимназия №5. Здесь же находятся Алтайский политехнический техникум, аптеки, банкоматы и продовольственные магазины.

В заключение, жилищное строительство в Барнауле, Новоалтайске и поселке Южном является важным и активно развивающимся сектором. Современные технологии и инновации, применяемые в строительстве, способствуют созданию комфортного и современного жилья для жителей этих населенных пунктов. Города-спутники не отстают от Барнаула по развитию и активно застраиваются. Новые жилые комплексы и инфраструктурные объекты обеспечивают улучшение качества жизни горожан и предоставляют им широкие возможности для выбора оптимального жилья по своим запросам.

Библиографический список

1. Новостройки // Домклик [Электронный ресурс]. – URL.: <https://domclick.ru/>.
2. Перспективы жилищного строительства в Барнауле обсудили власти, строители и ресурсоснабжающие организации // Союз строителей [Электронный ресурс]. – URL.: <https://stroj-altai.ru/>.
3. Продажа квартир в новостройках в Барнауле // Авито [Электронный ресурс]. – URL.: <https://m.avito.ru/>.
4. Продажа квартир: вторичное жилье в Барнауле // Авито [Электронный ресурс]. – URL.: <https://m.avito.ru/>.
5. Что происходило на рынке недвижимости Барнаула в 2023 году // Недвижимость Алтай [Электронный ресурс]. – URL.: <https://realtai.ru/>.
6. Адалин на Южном // Адалин-Строй [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.adalin-stroy.ru/projects/adalin-na-yuzhnom>.
7. В "поле" и центре. В Новоалтайске ожидают бум жилищного строительства // Amic [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.amic.ru/>.
8. ЖК с 24-этажками, парком и поликлиникой построят на Южном в Барнауле // Алтайский портал недвижимости [Электронный ресурс]. – URL.: <https://altayrealt.ru/news/>.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА

Сапьянов В.И., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьев С.П.**, канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрены значимость молочного скотоводства для сельского хозяйства Алтайского края, определена динамика затрат и рентабельности производства в сельскохозяйственных организациях Алтайского края.

Ключевые слова: сельское хозяйство, молочное скотоводство, рентабельность, инвестиции, ценовая конъюнктура, удельная себестоимость, эффект масштаба.

The article considers the importance of dairy cattle breeding for agriculture of the Altai Territory, determines the dynamics of costs and profitability of production in agricultural organizations of the Altai Territory.

Keywords: agriculture, dairy cattle breeding, profitability, investments, price environment, unit cost, scale effect.

Продовольственная независимость составляет фундамент экономической безопасности государства, и приобретает ещё большую значимость для Российской Федерации, из-за вводимых экономических санкций со стороны западных стран [1]. Производство молока является одним из ключевых элементов поддержания продовольственной безопасности страны, ведь молоко и молочные продукты занимают значительное место в пищевом рационе человека. В этой связи, становится важным эффективное функционирование предприятий, занимающихся производством молока в каждом субъекте Российской Федерации. Одним из показателей позволяющим оценивать насколько эффективно предприятия осуществляют свою хозяйственную деятельность является рентабельность. В данной работе рассматриваются основные факторы, определяющие рентабельность производства молока в сельскохозяйственных предприятиях региона, на примере Алтайского края, в частности, цены и себестоимость продаж

В 2023 г. Алтайский край занимал пятое место в Российской Федерации по объёму производства молока, а также традиционно являлся лидером Сибири по объёму производства молока и по численности коров молочного стада. В 2023 г. в регионе было произведено 1113,8 тыс. т молока (рис. 1). Несмотря на довольно высокие показатели, из представленных на рисунке 1 данных видно, что объём производимого в крае молока за 5 лет снизился на 7,32%, что в натуральном выражении составляет 88,1 тыс. т молока, а по сравнению с 2013 г. снижение составило 248,2 тыс. т. или 18,2%.

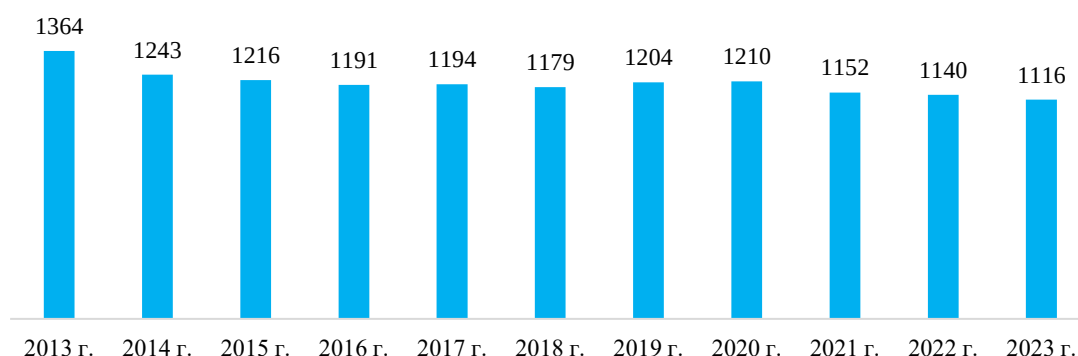


Рисунок 1 – Объемы производства молока в Алтайском крае, тыс. т (составлено автором по [2])

Факторов снижения объемов производства достаточно много, однако однозначно, что для малых организаций основным стало неустойчивость ценовой конъюнктуры на рынке молока региона [3, 4, 5]. Необходимо отметить, что падение закупочной цены наблюдается по всей территории Российской Федерации и связано, во-первых, с ростом издержек у приемщиков сырья; во-вторых, с затовариванием на рынке переработки, из-за появления производителей из Белоруссии; в-третьих, с политикой крупных торговых сетей, которые регулярно повышают цены на готовую молочную продукцию, но не позволяют повышать цены поставщикам [6].

Все вышеперечисленные факторы в значительной степени снижают рентабельность молочного производства и в Алтайском крае. Особенно негативно вышеуказанные факторы влияют на функционировании мелких хозяйств. Рассмотрим динамику себестоимости производства молока на примере СПК «Заря» Тогульского района Алтайского края, относящегося к субъектам малого предпринимательства (рис. 2).

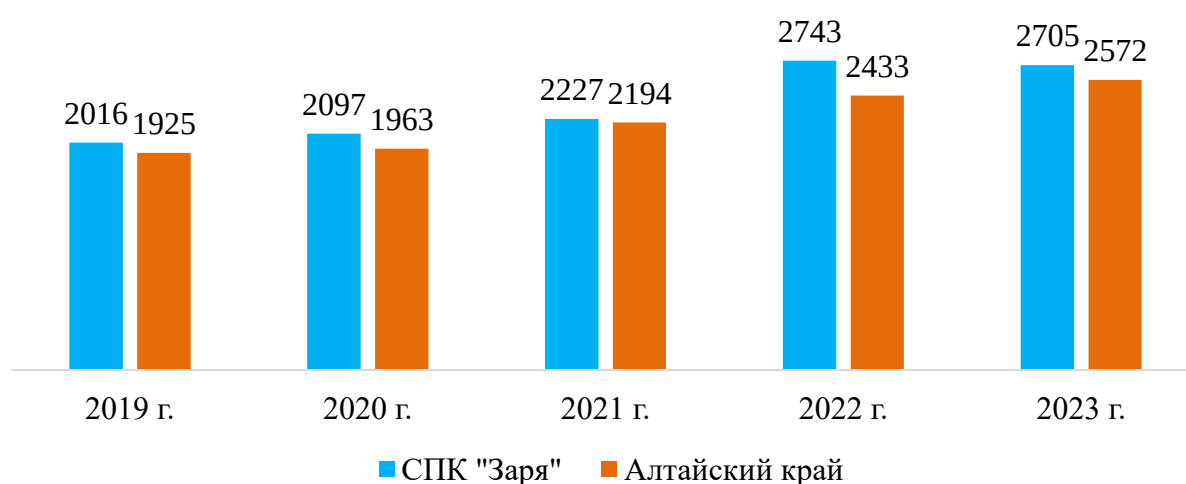


Рисунок 2 – Удельная полная себестоимость реализации молока в СПК «Заря» и в среднем по сельскохозяйственным организациям региона, руб. (рассчитано автором по [2] и сведениям СПК «Заря»)

Полная себестоимость реализации единицы продукции в СПК «Заря» с 2019 г. по 2023 г. увеличилась на 34,18% (в среднем по региону – на 33,64%) с 2015,7 руб. до 2704,8 руб. (в среднем по региону – с 1924,7 руб. до 2572,2 руб.) При этом самый интенсивный рост наблюдается в 2022 г. – сразу на 23,15% (в среднем по региону – на 10,89%). Этому способствовало, прежде всего, значительное удорожание кормовой базы и содержания, в т.ч. ремонта оборудования, а также необходимость повышения заработной платы работников в условиях усиления дефицита кадров не только в количественно измерении, но и в качественном. Здесь необходимо отметить, что в производстве молочной продукции задействована значительная доля иностранных средств производства. Это оборудование, сельскохозяйственная техника, запасные части, различные ветеринарные препараты, корма, витамины и добавки. Поэтому ослабление курса рубля оказывает существенное влияние на себестоимость продукции, однако эффект зачастую отложенный. Однако, даже с учетом замедления темпов роста операционных издержек в 2023 г., себестоимость производства молока остается на уровне, который выше среднерегионального на 5,16% (в 2022 г. – на 12,71%).

Рассмотрим подробнее структуру затрат на производство продукции животноводства, на примере формирования себестоимости молочной продукции СП «Заря» (рис.3).

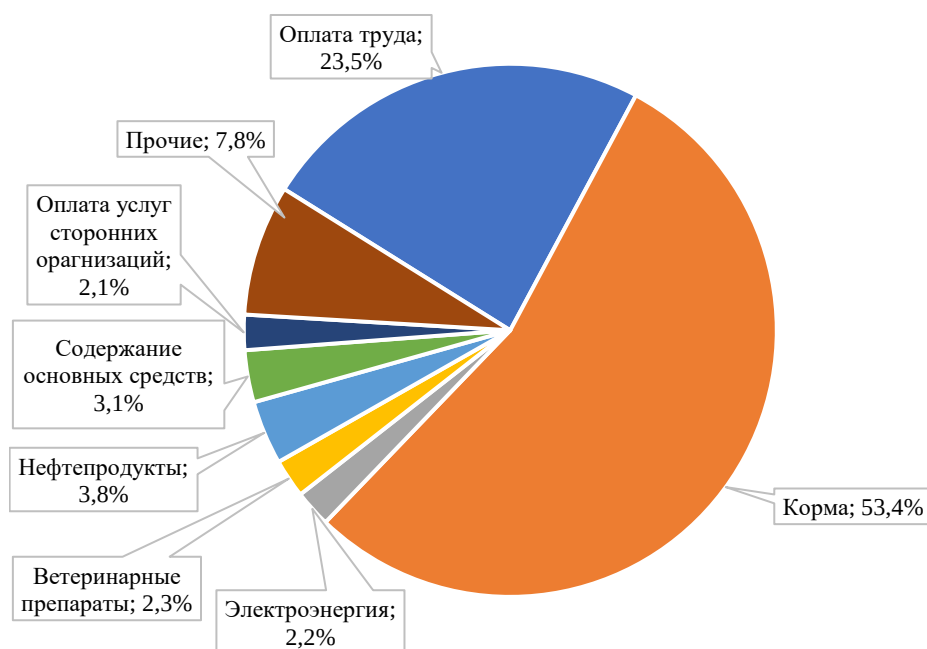


Рисунок 3 – Структура себестоимости молочной продукции СПК «Заря» (рассчитано автором по [2] и сведениям СПК «Заря»)

Из приведенной на рисунке 2 информации видно, что 53,4% в структуре себестоимости производства молока – это затраты на кормление животных. Вторая по величине доля затрат 23,5% – это затраты на оплату труда. Проанализируем динамику изменения затрат в структуре себестоимости (рис.4).

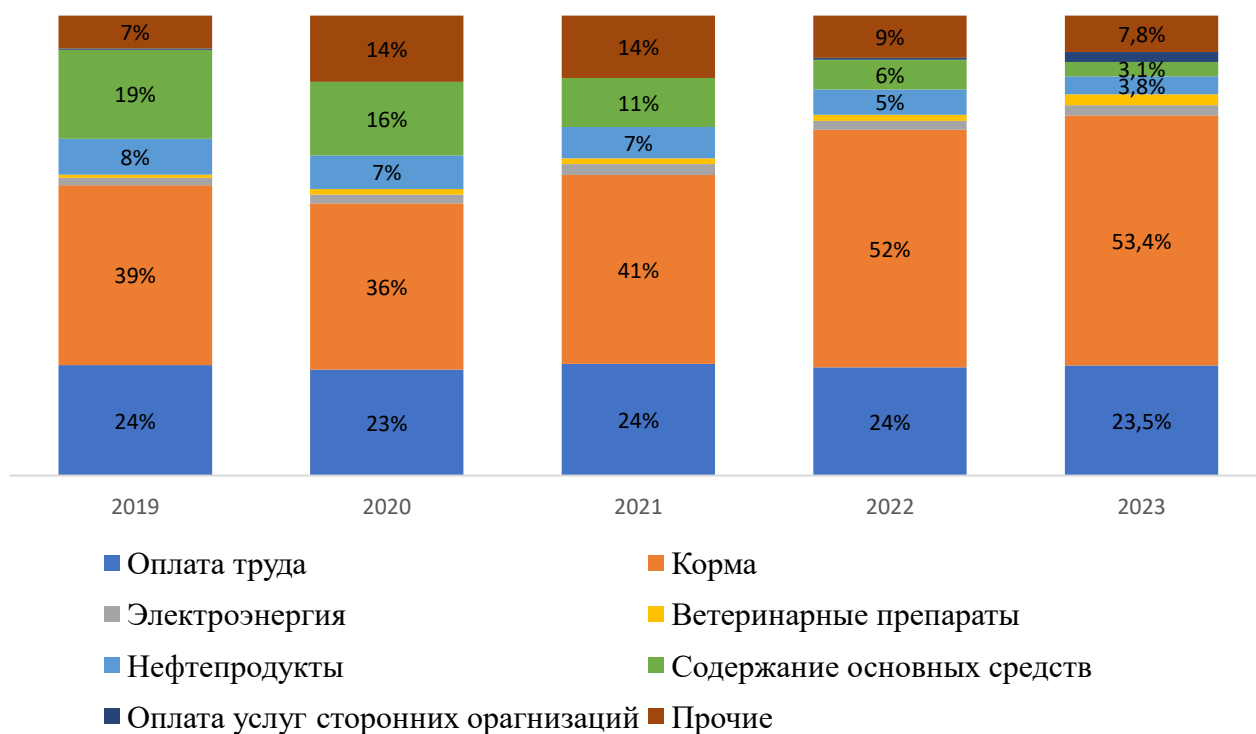


Рисунок 4 – Динамика изменения затрат в структуре себестоимости производства молока СПК «Заря», %

Из представленных данных на рисунке 4 видно, что доля затрат на оплату труда практически не изменяется, и варьирует от 23% до 24%. При этом необходимо отметить, что предприятие регулярно производит индексацию заработной платы работников. За счет регулярного обновления средств производства наблюдается снижение затрат на их содержание на 15,9%, а также на нефтепродукты на 4,2%. Доля затрат на кормление животных выросла на 14,4 %. Важно отметить, что кормовая база предприятия на 70 % состоит из кормов собственного производства. Применение безопасных способов снижения стоимости рациона, при котором отсутствует риск навредить здоровью животных – это важный фактор, напрямую влияющий на величину рентабельности производства.

Рассмотрим рентабельность производства молока в СПК «Заря» (рис. 5). На снижение рентабельности производства молока СПК «Заря» в 2023 году с 14,0% в 2022 г. до 6,6% в 2023 г. повлиял не столько рост себестоимости единицы продукции, сколько падение закупочных цен, которое, как отмечалось выше, наблюдается в целом по России. Для СПК «Заря» снижение цен в среднем за год за период 2022-2023 гг. составило 7,78%, в среднем по региону – 5,93%. Это определяется в том числе тем, что более крупные сельскохозяйственные производители молочной продукции, как правило, за счет большего объема имеют более привлекательные закупочные цены, чем мелкие хозяйства, так как могут напрямую работать с переработчиками, минуя посредников [7, 8, 9].

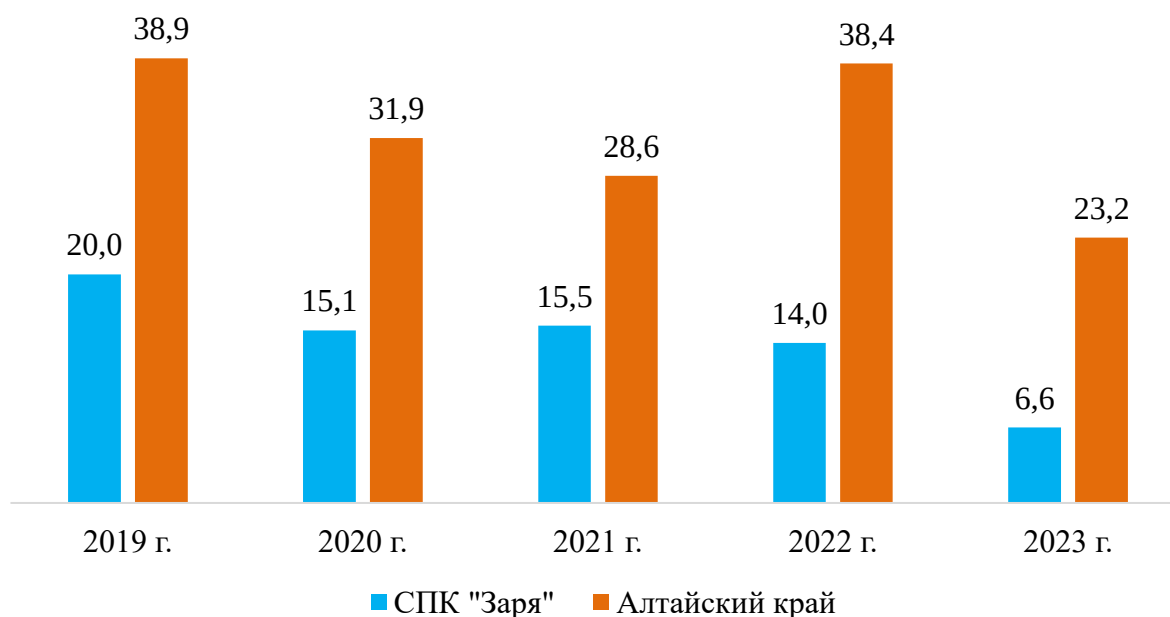


Рисунок 5 – Рентабельность производства молока в СПК «Заря» и в среднем по сельскохозяйственным организациям региона, % (рассчитано автором по [2] и сведениям СПК «Заря»)

Поэтому, рост масштабов производства может быть одним из факторов повышения рентабельности. Однако, сам по себе рост поголовья и продуктивности не гарантирует получения, так называемого в экономике «эффекта масштаба». Например, с ростом поголовья увеличиваются затраты на ветеринарные препараты, а большая продуктивность коров – это удорожание кормовой базы. Кроме того, высокопродуктивные животные быстрее выбывают из дойного стада, часто из-за несоблюдения технологии доения. Поэтому особый интерес вызывают исследования, посвященные скорости молокоотдачи.

Библиографический список

1. Шагайда Н.И. Состояние продовольственной безопасности России в условиях пандемии: монография / Н.И. Шагайда, В.Я. Узун, И.В. Троцук, Е.А. Шишкина, А.А. Потапова. – Москва: Дело, 2022. – 158 с.
2. Доклад о ходе и результатах реализации в 2023 году государственных программ в сфере развития сельского хозяйства и сельских территорий Алтайского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://altagro22.ru/activity/analytics/doklad-o-khode-i-rezultatakh-realizatsii-v-2023-godu-gosudarstvennykh-programm-v-sfere-razvitiya-sel-111/>
3. Боговиз А.В. Экономическая эффективность специализации сельхозорганизаций молочного типа / А.В. Боговиз, С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // АПК: экономика, управление. – 2017. – № 2. – С. 62-68.
4. Валецкая Т.И. Влияние специализации сельскохозяйственного производства Алтайского края на рынок зерна в регионе / Т.И. Валецкая // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №1-1. – С. 17-22.
5. Колобова А.И. Рынок молока и молочных продуктов в регионе / А.И. Колобова, О.А. Косинцева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2005. – №1. – С. 142-146.

6. Светлов Н.М. Влияние экспорта на сельхозпроизводителей и потребителей в России: монография / Н.М. Светлов, Д.С. Терновский, В.Я. Узун, Н.И. Шагайда, Е.А. Шишкина. – Москва: Дело, 2020. – 76 с.
7. Воробьев С.П. Эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий региона в составе интегрированных формирований / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2019. – №6. – С. 93-100.
8. Колобова А.И. Реализация условий интенсивного ведения молочного скотоводства / А.И. Колобова, О.А. Косинцева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2007. – №5. – С. 62-66.
9. Гриценко Г.М. Управление рисками цифровой экономики как механизм регулирования молочной отрасли / Г.М. Гриценко, М.М. Чернякова, А.О. Ермаков // Вестник евразийской науки. – 2019. – Т.11, №4.

ВНЕДРЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМЫ АС «СИСТЕМА» НА ПРИМЕРЕ «KNYAZEY CONSULTING»

Скребков С.С., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Трошкина Г.Н.**, канд. техн. наук, доцент

Статья содержит описание процесса внедрения бизнес-платформы для консалтингового агентства.

Ключевые слова: бизнес-платформа, консалтинговое агентство, бизнес-процессы, автоматизация и информатизация внутреннего документооборота.

The article contains a description of the process of implementing a business platform for a consulting agency.

Keywords: business platform, consulting agency, business processes, automation and informatization of internal document flow.

Компания «KNYAZEY CONSULTING» представляет собой специализированное консалтинговое агентство, ориентированное на интеграцию и оптимизацию бизнес-процессов в рамках корпоративной сети предпринимателя Бориса Князева, включающей 29 компаний различной специализации. Основной задачей компании является обеспечение эффективной поддержки операционных и административных функций, включая процедуры найма, документооборота и юридического сопровождения [1]. Компания разрабатывает и внедряет комплексные стратегии, направленные на повышение эффективности и снижение операционных рисков в рамках управляемых структур. Это достигается за счет внедрения оптимизированных процедур, автоматизации ключевых операций и укрепления корпоративной культуры.

С помощью платформы планируется автоматизация и информатизация внутреннего документооборота в компаниях Бориса Князева. Внедряемая платформа должна учитывать специфику и опыт компаний, а также решать имеющиеся проблемы и недостатки, например, такие как: длительная доставка документов, ручное создание документов, информационная безопасность.

Бизнес-платформа «СИСТЕМА» должна включать следующие ключевые компоненты для эффективного внедрения и использования: «Система создания и передачи документов», «Система планирования», «Система показателей», «HR-система».

Первый модуль – система создания и передачи документов – обладает функциями формирования документов, их хранения, версионирования, а также безопасной передачи между пользователями и системами. Этот модуль также включает интеграционные инструменты, позволяющие взаимодействовать с другими системами.

Второй модуль – система планирования деятельности компании, включает корпоративный календарь для планирования и синхронизации событий, инструменты для создания отчётов, что позволяет улучшить координацию проектов и задач внутри компании.

Третий модуль – система показателей на основе документооборота – предоставляет аналитические инструменты для оценки ключевых показателей эффективности. Данный модуль включает функции мониторинга выполнения процедур и сроков, визуализацию данных через дашборды и отчёты, что способствует принятию обоснованных управленческих решений.

Четвёртый модуль – «HR-система» отвечает за управление персоналом, включая найм, оценку, обучение и развитие сотрудников, управление отпусками и рабочим временем, поддерживает внутренние коммуникации через различные платформы, что способствует повышению взаимодействия между сотрудниками и подразделениями.

Гибкость и скорость внедрения и разработки для современных автоматизированных систем (АС) является одним из важных показателей. В рамках проекта по внедрению бизнес-платформы АС «СИСТЕМА» была принята гибкая методология разработки Scrum. Это позволило команде разработчиков разбивать большие задачи на более мелкие итерации, что облегчило управление проектом и ускорило выпуск новой функциональности. Для управления исходным кодом использовался Git, а рабочие процессы GitFlow позволили команде эффективно создавать и поддерживать релизные ветки. Для развертывания системы использовался подход GitOps (практика, объединяющая принципы DevOps и Git для управления инфраструктурой и доставкой программного обеспечения). Использование GitOps в сочетании с гибкой методологией разработки и инструментами Git позволило команде разработчиков быстро и эффективно развертывать, и управлять бизнес-платформой АС «СИСТЕМА». Это привело к более надежной и стабильной работе платформы, а также сокращению времени, необходимого для внесения изменений и обновления платформы.

Для создания бизнес-платформы использовались технологии: Node.js, Koa.js, React, TypeScript, PostgreSQL, Docker. Node.js – среда выполнения JavaScript, позволяющая запускать код на сервере, используется для приложений, требующих высокой производительности при обработке большого количества запросов [2].

Koa.js – легковесный, предоставляющий минималистичный набор функциональностей для более удобной и мощной разработки серверных приложений. Koa поддерживает async/await, что делает код более читабельным и уменьшает количество ошибок в асинхронных вызовах [3].

Библиотека React используется для построения пользовательских интерфейсов, компонентный подход упрощает управление кодом и его повторное использование. [4].

Статическая типизация надмножество JavaScript TypeScript помогает предотвратить множество ошибок на этапе разработки, обеспечивая более надежный код [5].

Открытая и расширяемая реляционная база данных PostgreSQL легко расширяется и настраивается для различных нужд и сценариев использования [6].

Docker используется для упаковки приложения и его зависимостей в контейнеры, что обеспечивает легкость развертывания и управления. Контейнеры можно легко масштабировать и развертывать, они не зависят друг от друга, что повышает устойчивость приложения [7].

В течение первого месяца работы над проектом команда создала и развернула на стендах заказчика прототип, состоящий из двух основных модулей. Модуль управления кадрами HR-платформы позволил заказчику управлять своей кадровой информацией, в том числе нанимать и увольнять сотрудников. Вторым модулем обеспечил создание и отправку документов, что позволило заказчику автоматизировать многие рабочие процессы, связанные с документацией. Этот прототип стал основой для дальнейшей разработки и доработок бизнес-платформы АС «СИСТЕМА».

В следующих двух патчах были внесены существенные улучшения в модули HR-платформы и управления документами. В модуль HR был добавлен удобный интерфейс для сотрудников, позволяющий быстро и легко находить коллег для передачи документов. Данные изменения значительно повысили эффективность передачи документов между сотрудниками.

В модуле управления документами были добавлены шаблоны и настроена система прав пользователей для отправки документов. Шаблоны позволили создавать и использовать стандартизированные документы, что привело к сокращению времени на создание и отправку документов. Настройка прав пользователей обеспечила четкое разделение полномочий и гарантировала возможность отправлять документы только авторизованными пользователями, что повысило информационную безопасность. Эти улучшения повысили общую функциональность и удобство использования бизнес-платформы.

В четвертом патче на платформу добавлены два модуля «Система показателей» и «Система планирования» на основе двух предыдущих модулей. «Система показателей» позволяет получать информацию как о компании в целом, так и об отдельных отделах и кадрах, а модуль планирования позволяет задать целевые показатели как для компании в целом, так и для отдельных сотрудников.

Библиографический список

1. Knyazev Consulting [Электронный ресурс]. – URL.: <https://knyazev-consulting.ru/>.
2. Node.js® [Электронный ресурс]. – URL.: <https://nodejs.org/en/>.
3. Koa [Электронный ресурс]. – URL.: <https://koajs.com/>.
4. React [Электронный ресурс]. – URL.: <https://ru.react.js.org/>.
5. TypeScript [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.typescriptlang.org/>.
6. СУБД Postgres Pro [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.typescriptlang.org/>.
7. Docker [Электронный ресурс]. – URL.: <https://docker.com/>.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Сладкова А.Е., студент Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Тимохин М.С.**, преподаватель

Статья содержит описание влияния глобализации на экономику во всем мире. Отражает позитивные и негативные последствия влияния глобализации на экономику международного уровня во всех ее аспектах.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, торговые отношения, международное сотрудничество.

The article describes a process of globalization throughout the world. Reflects the positive and negative consequences of globalization at the global level in all its aspects.

Keywords: globalization, world economy, trade relations, international cooperation.

“Globalization of the world economy”, broadly speaking, describe the growing interdependence of the world's economies, cultures, and populations, brought about by cross-border trade in goods and services, technology, and flows of investment, people, and information. Economic “globalization” is a historical process that resulted from human innovation and technological progress.

One may ask a question whether globalization is a beneficial process or straight conversely it is harmful to the economy? Some believe that this is a beneficial process, of great importance for the future development of the world economy, and that it is inevitable and irreversible. Others are setting their faces against it, believing that globalization leads to increased inequality between countries, poses a threat of unemployment growth and decline in living standards, and, moreover, decelerates social progress. Globalization offers great opportunities for global development, but it does not spread out evenly. The process of integration into the global economy is happening faster in some countries than in others. Countries that demonstrate high integration see higher growth rates and low poverty.

First of all, globalization favors international trade growth. Due to facilitation of export and import operations, as well as the development of communication technologies, companies can quickly and efficiently exchange goods and services. The globalization process opens up additional opportunities for countries to get access to new and wider markets around the world, which will inevitably enhance capital flows, availability of technologies, cheapening of imports and expansion of export markets.

Globalization also favors free movement of capital. Investors can easily invest their money in any country all over the world, which helps develop economy and attract investments. This how companies are getting access to new markets, technologies and ideas.

On the other hand, globalization also has a negative impact on the global economy. Fiercer competition on the global market can lead to lower prices and profits for the companies resulting in job losses and higher unemployment rates. In addition, globalization may lead to increased inequality between developed and developing countries, which may cause social and political problems.

Thus, it is worth saying that globalization exerts both positive and negative influence on the global economy. In order to cope with the challenges of globalization, it is necessary to develop international cooperation, improve trade relations and take into account interests of all participants on the global market. Only if global market players follow these simple rules, sustainable and equitable development of the global economy will be achieved.

Библиографический список

1. "Globalization [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.economist.com/search?q=Globalisation>
2. "Globalization [Электронный ресурс]. – URL.: <https://hbr.org/topic/subject/globalization>
3. Globalization in Business With History and Pros and Cons [Электронный ресурс]. – URL.: <https://www.investopedia.com/terms/g/globalization.asp>

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Сухомлинова Е.А., студент Алтайского государственного университета,
Россия, Барнаул

Научный руководитель – **Шваков Е.Е.**, д-р экон. наук, профессор, зав.
кафедрой, и.о. директора МИЭМИС

В статье определены основные направления бизнеса Алтайского края в условиях санкционных ограничений

Ключевые слова: *финансовые санкции, малый бизнес, Алтайский край*

The article defines the main business directions of the Altai Territory in the context of sanctions restrictions

Keywords: financial sanctions, small business, Altai Territory

В связи с введением санкций в 2022 году, многие компании столкнулись с усложнением ведения бизнеса. Для обеспечения стабильности в сложных условиях санкций было принято более 40 мер поддержки на федеральном уровне. В данной статье анализируются основные меры поддержки, их влияние на малое и среднее предпринимательство и выводы об их результативности. Поддержка МСП – особая деятельность специальных органов, направленная на развитие МСП в рамках государственных и муниципальных программ. Субъектами МСП являются коммерческие предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства. Для поддержки МСП правительство РФ приняло комплекс мер. Рассмотрим некоторые из них детальнее.

Одно из нововведений состояло в следующем: предприятиям, которые в 2021 г. пользовались возможностью получить заемные средства по ставке 3% в рамках программы «ФОТ 3.0», была предоставлена возможность получить отсрочку по уплате процентов и основного долга на срок до полугода. При этом льготная ставка для таких заемщиков оставалась в силе. Данное государственное облегчение давало заемщикам возможность временно приостановить выплаты по кредиту, освобождая тем самым дополнительные средства для инвестирования в развитие своего бизнеса.

Также были одобрены специальные кредитные программы по льготной ставке, которые помогли организациям справиться с тяжестью санкций и продолжить свою деятельность. Льготные кредиты по низким процентным ставкам позволили им не только пополнить оборотные средства, но и поддержать бесперебойную работу предприятий. С вышеуказанной мерой тесно связана следующая: льготные кредиты для малого бизнеса по ставке 15% и среднего бизнеса по ставке 13,5%. Данная мера поддержки позволяла организации пополнить запас оборотных средств на более выгодных условиях.

Также были приостановлены проверки для МСП с 10.03.22 по 31.12.22. Данная мера не относится к ситуациям, предполагающим риски для жизни и здоровья людей. Приостановление проверок предприятий позволило им

сконцентрироваться на своей основной деятельности без отвлечения на инспекции. Бизнес заранее знал обо всех предстоящих проверках, что давало возможность провести заблаговременный аудит и оперативно устранить все недочеты. Это способствовало повышению эффективности работы предприятий и улучшению их финансового положения.

Представители бизнеса, в соответствии с решением Правительства РФ, имели возможность заниматься своей деятельностью без необходимости получения лицензии. Осуществлено продление лицензий и других разрешительных документов на 12 месяцев. Также упрощено получение или переоформление документов в данном году. Это помогло компаниям сосредоточиться на бизнесе, не тратя ресурсы на оформление документов. Согласно заключенному соглашению, допускалась возможность изменять существенные условия контрактов в области государственных и муниципальных закупок. Такое разрешение применялось к контрактам, которые были заключены до 1 января 2023 г., в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, не зависящих от сторон контракта и препятствующих его исполнению. Эта мера позволяла бизнесу защищать себя от выполнения непосильных обязательств. Еще одна мера состояла в том, что с начала января по конец декабря 2022 года, Правительство РФ имело право на принятие решений о возможном приостановлении, отмене, изменении или переносе мероприятий, связанных с налоговым контролем. Данные меры поддержки помогали бизнесу снизить налоговое бремя.

На основании вышеизложенной статистики и теоретического материала можно сделать следующие выводы: благодаря проведению политики по поддержке МСП в Алтайском крае ввиду санкционных ограничений удалось не только сохранить численность субъектов МСП февраля 2022 г., но и зарегистрировать еще 407 новых организаций к марту этого же года; к апрелю это число стало еще на 140 субъектов больше (75384 субъектов); в мае субъектов МСП стало еще на 358 единиц больше (75742 субъектов), что свидетельствует об удачной политике государства и успешной поддержке предпринимательской инициативы; по сравнению с данными за 0,5/1/1,5/2 года до 10 февраля 2022 г. можно сказать, что бизнес Алтайского края смог справиться с потерями, понесенными во время пандемии коронавируса и удержать планку после введения санкций

Таблица 1 – Статистика о количестве зарегистрированных субъектов МСП (согласно реестра МСП) [2]

	10.02.2020	10.08.2020	10.02.2021	10.08.2021	10.02.2022	10.03.2022
ЮЛ Микро	30263	28071	29228	26827	26780	26761
ЮЛ Малое	2433	2413	2386	2340	2312	2307
ЮЛ Среднее	249	239	242	236	235	235
ИП Микро	44534	43500	42606	43312	45144	45577
ИП Малое	402	399	380	376	361	359
ИП Среднее	4	3	3	5	5	5
ВСЕГО	77885	74625	74845	73096	74837	75244

1) также следует учитывать тот факт, что санкции против России вводились в феврале, а ежегодная статистика показывает увеличение предпринимательской инициативы в период весны-лета, следовательно, изменения происходили как под влиянием государственной поддержки, так и благодаря сезонной активности предпринимателей

В заключение следует сказать, что предприниматели региона нашли возможность привлечь более 5,4 млрд руб. с помощью льготного кредитования в период с марта по май 2022 г. В это же время велись масштабные работы по отмене плановых и внеплановых проверок, их число в мае текущего года уменьшилось в 7 раз по сравнению с прошлым периодом. Для поддержки предпринимателей были приняты дополнительные меры. Несмотря на увеличение ставки рефинансирования Центробанка до 20% годовых, фонд финансирования предпринимательства региона удержал базовую ставку на уровне 5,9%. Кроме того, для определенных продуктов были установлены льготные ставки от 1,0% до 9,5% годовых, что позволило предпринимателям получить кредиты на сумму 210 млн руб.

Библиографический список

1. В Алтайском крае наблюдается рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL.: https://novichixinskij-r22.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/novosti-1_54.html
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rmsp.nalog.ru/>
3. Меры поддержки бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. – URL.: https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/
4. План первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления [Электронный ресурс]. – URL.: https://econom22.ru/economy/se-monitoring/sanktsii-2022/plan_RF_15.03.2022.pdf
5. Программы поддержки малого и среднего бизнеса в России [Электронный ресурс]. – URL.: <https://domrfbank.ru/blog/programmy-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii/>

ПРОГРАММА «ЗЕМСКИЙ РАБОТНИК КУЛЬТУРЫ» И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Федотова М.С., студент Алтайского государственного университета, Россия, Барнаул

Научный руководитель – **Стрижкина И.В.**, канд. экон. наук, доцент

Статья содержит описание программы «Земский работник культуры» и ее возможное развитие в Алтайском крае. Отражает статистические показатели результатов внедрения аналогичных программ в других регионах, условия для кандидатов и необходимость региона в ней.

Ключевые слова: программа, земский работник культуры, кадры, финансирование, специалисты.

The article contains a description of the Zemsky Culture Worker program and its possible development in the Altai Territory. Reflects statistical indicators of the results of the implementation of similar programs in other regions, the conditions for candidates and the need for the region in it.

Keywords: the program, the zemstvo cultural worker, personnel, financing, specialists.

Культура – это важный аспект жизни всех людей. В России есть множество театров, концертных залов и иных мест для развития культурной активности граждан. В сельской местности тоже есть развитие в данном направлении – это Дома культуры.

Для того, чтобы люди хотели ехать в село и трудиться там, созданы программы «Земский доктор» и «Земский учитель», а с 2025 года появится еще одна – «Земский работник культуры». Такие планы озвучил президент в Послании к Федеральному Собранию 2024 года[1].

На федеральном уровне единовременные выплаты должны осуществляться за счет средств государственной программы «Развитие культуры». Но власти субъектов РФ будут также выделять определенную сумму для софинансирования. Примерное распределение финансирования на каждого работника представлено на рисунке 1.

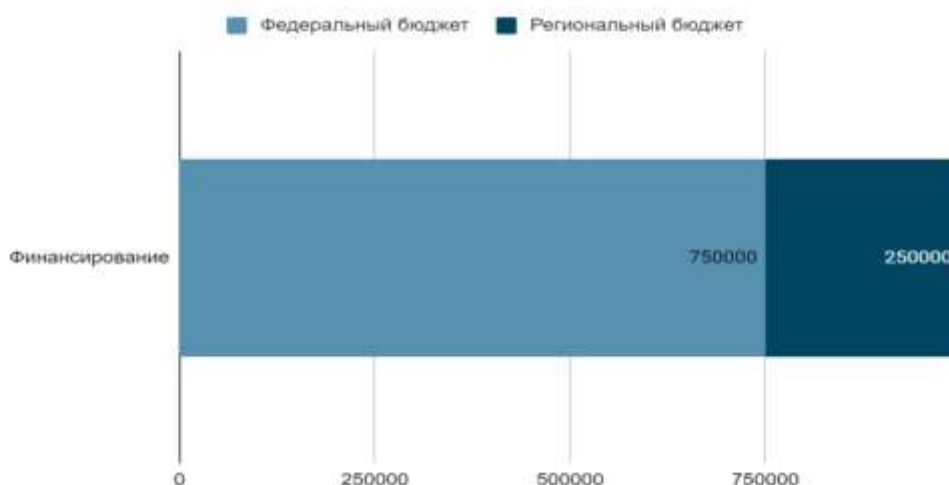


Рисунок 1 – Распределение финансирования между бюджетами

Предположительно на реализацию программы «Земский работник культуры» потребуется дополнительно более 14 миллиардов рублей из федерального бюджета.

Если программу профинансируют в полном объеме и выделяют порядка 14 млрд. рублей на 6 лет, то в течение планового периода в учреждения культуры сел и малых городов приедут около 9 тысяч специалистов. По оценкам экспертов, именно столько необходимо кадров, чтобы закрыть вопрос с развитием культуры на местном уровне.

Ключевой аспект программы "Земский работник культуры" — предоставление и распределение субсидий из федерального бюджета, которые должны поступить в бюджеты субъектов для единовременных компенсационных выплат.

Есть определеннее критерии отбора, которые должен пройти специалист, пробующий себя в программе «Земский работник культуры»: наличие среднего профессионального или высшего образования и достижений в профессиональной деятельности, стаж работы в учреждениях культуры, непрерывность профдеятельности в одной организации.

Обязательный пункт – это подписание договора о предоставлении единовременной выплаты для специалистов.

Для получения субсидии на единовременные выплаты исполнительные власти регионов должны будут подать соответствующую заявку. Кроме того, необходимо утвердить перечень вакансий в учреждениях культуры: музеях, театрах, библиотеках, детских школах искусств и других[4].

Разработчики программы "Земский работник культуры" предполагают, что участие в программе будут принимать не только выпускники профильных ВУЗов, но и специалисты с большим опытом работы. Ожидается, что возрастной порог составит 55 лет.

Некоторые регионы самостоятельно внедряли программы «Земский работник культуры» (например, подобные проекты были в Башкирии, Якутии, Челябинской, Белгородской областях), но федеральное финансирование расширит круг участников.

«По оценкам Минкультуры наиболее остро проблема дефицита кадров стоит в следующих регионах:

- Костромской обл.;
- Красноярском крае;
- Пермском крае и т.д.»[4]

По данным Алтайкрайстата за январь-декабрь 2023 года в организациях культуры Алтайского края занято 5684 человека, из них творческой деятельностью в области искусства и организации развлечений – 3297 человек, в библиотеках, архивах, музеях и прочих объектах культуры – 2387 человек[3].

Данные по развитию кадров в культуре представлены на Рисунке 2.



Рисунок 2 – Данные по развитию кадров в культуре

Будем надеяться, что данная программа поможет убрать дефицит кадров среди работников отрасли культуры. К слову, аналогичные программы в других областях («Земский доктор» и «Земский учитель») имеют довольно-таки высокую оценку эффективности.

Для сравнения - в Алтайском крае программа «Земский доктор» работает с 2012 года. За прошедшие с момента запуска годы участие в ней приняли 1424 врача. В 2023 году благодаря программе малые населенные пункты Алтайского края получают 87 медицинских специалистов. В софинансировании программы участвует и правительство Алтайского края. По программе «Земский учитель» - на участие в программе в 2022 году поступило 217 заявок от 123 претендентов [2].

Тем не менее, данные программы реализуются не первый год, а потому некоторая потребность в кадрах все же закрывается, в то время как на область культуры данные задачи только были поставлены.

Библиографический список

1. Российская Федерация. Президент Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL.: <http://kremlin.ru/events/president/news/>.
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. – URL.: <https://22.rosstat.gov.ru/>
3. Сколько человек трудоустроили в сферу культуры в Алтайском крае [Электронный ресурс]. – URL.: <https://tolknews.ru/kultura/164599-skolko-chelovek-trudoustroili-v-otrasl-kulturi-altayskogo-kraja4>
4. Единая Россия» и Минкультуры определили ключевые показатели программы «Земский работник культуры [Электронный ресурс]. – URL.: <https://er.ru/activity/news/edinaya-rossiya-i-minkultury-opredelili-klyuchevye-pokazateli-programmy-zemskij-rabotnik-kultury>

Феоктистов Д.Н., студент Алтайского государственного университета,
Россия, Барнаул

Научный руководитель – **Журенков О.В.**, канд. физ.-мат. наук, доцент

В статье рассматриваются текущие проблемы, с которыми сталкиваются вузы при реализации программ дополнительного профессионального образования (ДПО), акцентируя внимание на недостаточной автоматизации процессов зачисления, прохождения и завершения обучения. Недостаток автоматизации снижает интерес граждан к программам ДПО и ослабляет конкурентоспособность вузов по сравнению с конкурентами. В качестве решения предлагается интеграция системы «1С:Университет ПРОФ» с модулем «Портал вуза». Эта интеграция позволит создать единый интерфейс управления информацией, автоматизировать административные процессы и улучшить взаимодействие с пользователями. Статья описывает текущий неавтоматизированный процесс зачисления слушателей и показывает преимущества автоматизированного процесса, включающего онлайн подачу заявок и автоматическую обработку документов через подсистему на платформе 1С:Предприятие.

Ключевые слова: автоматизация образовательных процессов, интеграция информационных систем, 1С:Университет ПРОФ, портал вуза, онлайн подача заявок.

The article addresses the current challenges faced by universities in implementing continuing professional education (CPE) programs, emphasizing the insufficient automation of enrollment, course participation, and completion processes. The lack of automation reduces citizens interest in CPE programs and weakens the competitiveness of universities compared to competitors. As a solution, the integration of the “1C:University PROF” system with the “University Portal” module. This integration will create a unified information management interface, automate administrative processes, and improve user interaction. The article describes the current non-automated enrollment process and highlights the advantages of an automated process, including online application submission and automatic document processing through the 1C:Enterprise subsystem.

Keywords: automation of educational processes, integration of information systems, 1C:University PROF, university portal, online application submission.

В настоящее время вузы сталкиваются с различными трудностями при реализации программ дополнительного профессионального образования. Одной из проблем является недостаточная автоматизация процессов, зачисления, прохождения и завершения обучения, что может существенно снизить интерес граждан к этим программам. Это, в свою очередь, отрицательно влияет на конкурентоспособность вузов по сравнению с частными образовательными учреждениями. Интеграция 1С:ДПО с веб-порталом ДПО АлтГУ — это очередной шаг университета в сторону цифровизации и автоматизации образовательных процессов.

Основной целью интеграции является создание возможности для потенциальных слушателей программ ДПО подавать заявки онлайн через веб-портал ДПО АлтГУ. На текущий момент процесс зачисления слушателя не автоматизирован и проходит следующим образом: процесс начинается с получения заявки от слушателя, после чего данные слушателя передаются руководителю центра профессиональной подготовки и повышения

квалификации (ПП и ПК), он связывается со слушателем по электронной почте для уточнения информации и предоставляет шаблон документов для заполнения.

Далее, слушатель имеет три дня на то, чтобы предоставить заполненные шаблоны документов и остальные документы необходимые для зачисления. После их получения, руководитель ПП и ПК проверяет предоставленные документы. Если документы предоставлены не все или в них есть ошибка, руководитель уведомляет слушателя о проблеме с документами и предоставляет ему возможность исправить её. Если все документы в порядке, руководитель создаёт проект приказа о зачислении, на основе которого создаётся и подписывается приказ о зачислении слушателя. После этого, слушатель зачисляется руководителем на курс в системе управления обучением (LMS). В этом процессе есть ряд недостатков.

Время обработки: процесс требует значительного времени на обмен информацией между слушателем и руководителем центра ПП и ПК. Это может приводить к задержкам, особенно если слушатель медленно реагирует или предоставляет неполные документы.

Удовлетворенность пользователей: неавтоматизированные процессы, требующие много времени и взаимодействий для завершения, могут уже на этапе регистрации снизить интерес слушателей из-за возможной неопределенности и длительных ожиданий и вынудить их записаться к конкурентам.

Благодаря автоматизации этот процесс может быть преобразован и улучшен, на рисунках 1-3 представлена модель автоматизированного процесса зачисления слушателя на программу ДПО. Автоматизированный процесс зачисления слушателя, имеет ряд преимуществ:

- Онлайн подача заявления: позволяет кандидатам подавать все необходимые документы удаленно, что экономит время и упрощает процедуру зачисления. Это делает процесс более доступным и удобным для слушателей.
- Автоматизация с 1С: использование системы 1С для обработки документов минимизирует ручной труд и уменьшает вероятность ошибок. Автоматизация обработки данных может значительно ускорить процесс проверки и обработки документов, что повышает общую производительность процесса.

Интеграция будет проведена между двумя типовыми решениями от 1С.

«1С:Университет ПРОФ» – комплексное решение для автоматизации управленческой деятельности вуза, в котором в дополнение к «1С:Университет» реализован ряд подсистем, для следующих подразделений: научно-исследовательская часть, управление аспирантуры и докторантуры, диссертационные советы, диспетчерская (расписание), управление довузовского и дополнительного образования, университетский кампус [1].

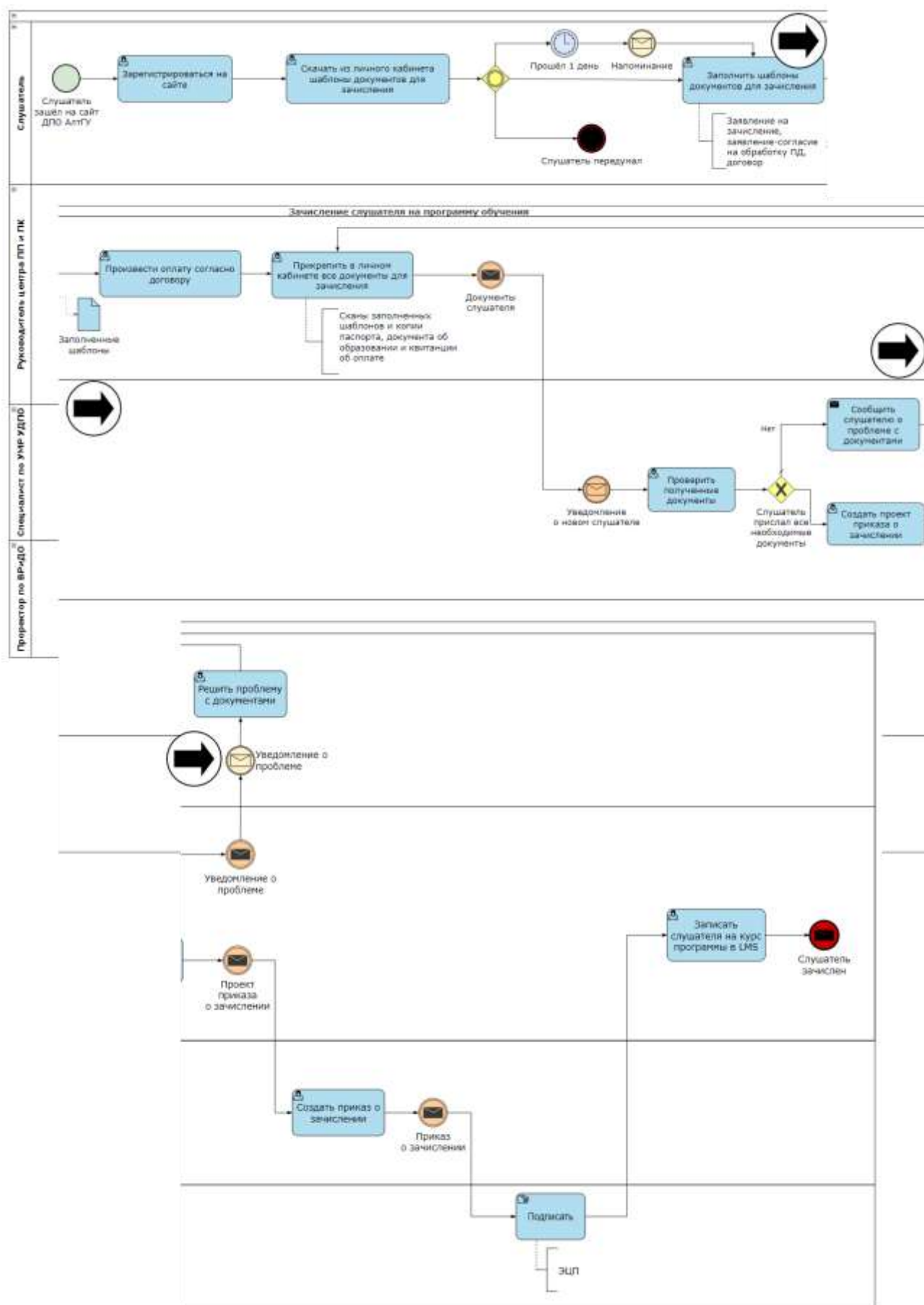


Рисунок 1– Диаграмма процесса зачисления слушателя на программу обучения

Модуль «Портал вуза» для «1С:Университет ПРОФ», в состав которого входят следующие функциональные блоки «Личный кабинет абитуриента», «Личный кабинет обучающегося» и «Личный кабинет преподавателя». Портал вуза представляет собой единое программное решение, с единым стилем оформления и интерфейсными элементами [2]. В зависимости от роли Пользователю могут быть доступны различные функциональные блоки.

Интеграция модуля «Портал вуза» с системой «1С:Университет ПРОФ» проводится путем настройки API для обмена данными, что обеспечивает синхронизацию информации о студентах, курсах и заявках в реальном времени. Это позволяет автоматизировать административные процессы и улучшить взаимодействие с пользователями через единый интерфейс.

Таким образом, проведение данной интеграции станет важным шагом в повышении эффективности образовательных процессов в ИДПО АлтГУ, улучшении удовлетворенности пользователей и укреплении позиций университета на рынке образовательных услуг.

Библиографический список

1. О выпуске программного продукта «1С:Университет ПРОФ» [Электронный ресурс] – URL: <https://1c-pfo.ru/info/>
2. «1С:Университет ПРОФ» [Электронный ресурс] – URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/university-prof/features>

РИСКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ РОССИИ

Харитонов В.Б., аспирант Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Савченко А.С., старший преподаватель Алтайского филиала РАНХиГС, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьев С.П.**, канд. экон. наук, доцент

В статье рассмотрены значимость молочного скотоводства для сельского хозяйства России, а также основные направления государственной поддержки сельскохозяйственного производства и логистики производимой в отрасли продукции, риски участия сельскохозяйственных товаропроизводителей в получении бюджетных средств.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, молочное скотоводство, бюджетные средства, инвестиции, финансовые и производственные риски.*

The article examines the importance of dairy cattle breeding for agriculture in Russia, as well as the main directions of state support for agricultural production and logistics of products produced in the industry, the risks of participation of agricultural producers in obtaining budget funds.

Keywords: *agriculture, dairy cattle breeding, budgetary funds, investments, financial and production risks.*

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (номер проекта 24-28-20309) «Мониторинг эффективности воспроизводственных процессов регионального сельского хозяйства в условиях трансформации его территориально-отраслевой структуры, холдингизации аграрного производства, государственного регулирования продовольственных рынков и экспортной деятельности субъектов АПК».

В России молочное производство имеет особое значение, поскольку многие ее регионы обладают благоприятными условиями для разведения крупного рогатого скота. Здесь расположены обширные пастбища, на которых можно выращивать высококачественные корма для животных. Кроме того, имеются разветвленная сеть предприятий по переработке молока, которые производят широкий ассортимент молочных продуктов.

Несмотря на важность молочного производства, оно сталкивается с рядом проблем, таких как низкая продуктивность коров, высокая себестоимость продукции и конкуренция со стороны импортной продукции. Для решения этих проблем необходимо внедрять новые технологии, повышать квалификацию кадров и улучшать качество кормов [1]. Одним из перспективных направлений развития молочного производства в России является создание крупных животноводческих комплексов, оснащенных современным оборудованием [2]. Такие комплексы позволят повысить продуктивность сбора молока и снизить себестоимость продукции. Кроме того, они будут способствовать созданию новых рабочих мест и развитию сельских территорий. Другим перспективным направлением является развитие кооперации между производителями молока и предприятиями по его переработке [3, 4]. Это позволит создать замкнутый цикл производства и обеспечить более эффективное использование ресурсов.

Кооперация также будет способствовать повышению качества продукции и ее конкурентоспособности на рынке.

Таким образом, молочное производство в России имеет стратегическое значение для развития многих аграрных регионов. Оно обеспечивает население качественными продуктами питания, способствует развитию сельского хозяйства и создает новые рабочие места. Однако для дальнейшего развития молочного производства необходимо решать существующие проблемы и внедрять новые подходы к организации производства. В условиях современного мира сельское хозяйство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности страны, а также в формировании ее экспортного потенциала. Однако развитие этого сектора экономики требует значительных инвестиций, которые не всегда могут быть обеспечены частными компаниями или фермерами [5, 6]. В связи с этим государственное финансирование становится важным инструментом поддержки и модернизации сельского хозяйства [7, 8].

Государственное финансирование направлено на поддержку и модернизацию сельскохозяйственного сектора по следующим направлениям (приведены лишь основные направления поддержки производственной сферы без направлений устойчивого развития сельских территорий):

1. Субсидии и гранты для обновления оборудования и технологий. Это позволяет фермерам и предприятиям приобретать современное оборудование, которое способствует повышению производительности труда и снижению себестоимости продукции.

2. Поддержка (в т.ч. финансовая) НИОКР в сельском хозяйстве, повышения привлекательности достижений аграрной науки со стороны производственного сектора АПК, что позволит не только обеспечить импортозамещение по критическим технологиям (в т.ч. в семеноводстве), но и диффузию инноваций, в т.ч. путем передачи технологий от крупных агрохолдингов к среднему и малому агробизнесу.

3. Поддержка малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве, что направлено на создание условий для развития прежде всего фермерских хозяйств и товарных хозяйств населения, кооперации малых форм хозяйствования в сфере производства/переработки сельскохозяйственной продукции, логистики.

4. Содействие в реализации экспортного потенциала сельского хозяйства регионов России на различных аграрных рынках, логистики продовольствия не только на мировые рынки, но и между регионами России, в т.ч. в направлении регионов Дальневосточного федерального округа.

Таким образом, государственное финансирование является важным инструментом поддержки и модернизации сельского хозяйства страны и ее регионов. Оно позволяет обеспечить его устойчивое развитие, повышение конкурентоспособности и формирование экспортного потенциала страны. Однако оно сопряжено с рядом рисков, которые могут негативно повлиять на эффективность использования бюджетных средств: бюрократизм предоставления бюджетных средств, сокращение бюджетов государственных программ поддержки сельского хозяйства, в т.ч. вследствие изменений

приоритетов во внутренней и внешней политике. Для минимизации рисков государственного финансирования необходимо проводить регулярный мониторинг и анализ текущей ситуации, разрабатывать и внедрять новые механизмы управления бюджетными средствами, а также повышать прозрачность и открытость процессов принятия решений. Это позволит обеспечить эффективное использование государственных ресурсов и достижение поставленных целей.

Библиографический список

1. Воробьев С.П. Экономическая эффективность специализации в молочном скотоводстве Алтайского края / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2015. – №10. – С. 149-155.
2. Валецкая Т.И. Оценка рынка молока и молочной продукции в регионе / Т.И. Валецкая // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2019. – №17. – С. 86-88.
3. Гриценко Г.М. Предпосылки развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае / Г.М. Гриценко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – №8. – С. 153-157.
4. Воробьева В.В. Проблемы развития личных подсобных хозяйств в сельской местности Алтайского края / В.В. Воробьева // Вестник алтайской науки. – 2014. – № 2-3. – С. 130-134.
5. Рудой Е.В. Состояние и тенденции развития рынка молока и молочной продукции в Алтайском крае / Е.В. Рудой, Т.И. Валецкая // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – №3. – С. 60-63.
6. Савченко А.С. Тенденции развития зернового экспорта России / А.С. Савченко, Н.О. Рехтина // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2022. – № 2(21). – С. 79-84.
7. Першукевич П.М. Проблемы и перспективы развития зерновой отрасли и рынка зерна в Сибирском федеральном округе / П.М. Першукевич, Л.В. Тю, Г.М. Гриценко // Достижения науки и техники АПК. – 2019. – Т.33, №10. – С. 5-8.
8. Колобова А.И. Инновации в аграрной экономике – основа роста конкурентноспособности производства / А.И. Колобова, Д.И. Сорокина // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2012. – №7. – С. 97-102.

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИИ И КИТАЯ

Цзоу Ц., аспирант Алтайского государственного университета, Россия, Барнаул
Научный руководитель – **Воробьева В.В.**, канд. экон. наук, доцент

В статье определены основные тенденции экспорта России в Китай и встречного товародвижения, выявлены особенности товарной структуры экспорта и импорта.

Ключевые слова: экспортный потенциал, структурные сдвиги, финансовые санкции, динамика рынка, прогнозирование.

The article identifies the main trends in Russia's exports to China and counter-movement of goods, identifies the features of the commodity structure of exports and imports.

Keywords: export potential, structural shifts, financial sanctions, market dynamics, forecasting.

В период усиления санкционных мер воздействия ряда западных стран на рынки в России, сформированы значительные сложности участия страны в мировых рынках товаров, работ, услуг. Россия с 2014 г., а с 2022 г. – в усиленном формате, работала над переориентацией товарных потоков с запада на восток, из открытого рынка с относительно закрытый – преимущественно в «дружественные страны» [1, 2, 3]. Это наблюдается не только на рынке углеводородов, но и на остальные виды товаров, в том числе продовольственных [4, 5, 6].

Нами был взят десятилетний период доступной статистики 2013-2022 гг. (кроме того, сопоставление с 2013 г., досанкционным годом, дает более детальную картину структурных преобразований, нежели сопоставление структуры товарооборота за последние годы) для анализа внешнеэкономической деятельности России в направлении товарооборота с Китаем. Динамика экспорта из России в Китай за 2013-2022 гг. представлена на рисунке 1, импорта – на рисунке 2.

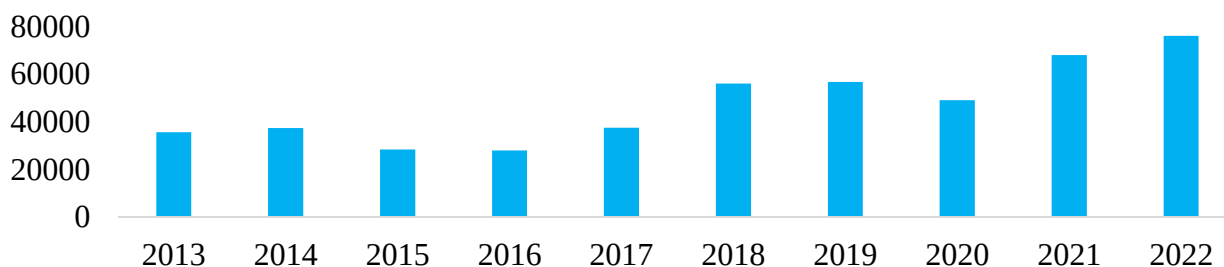


Рисунок 1 – Динамика экспорта из России в Китай за 2013-2022 гг., млрд долл. США [7]

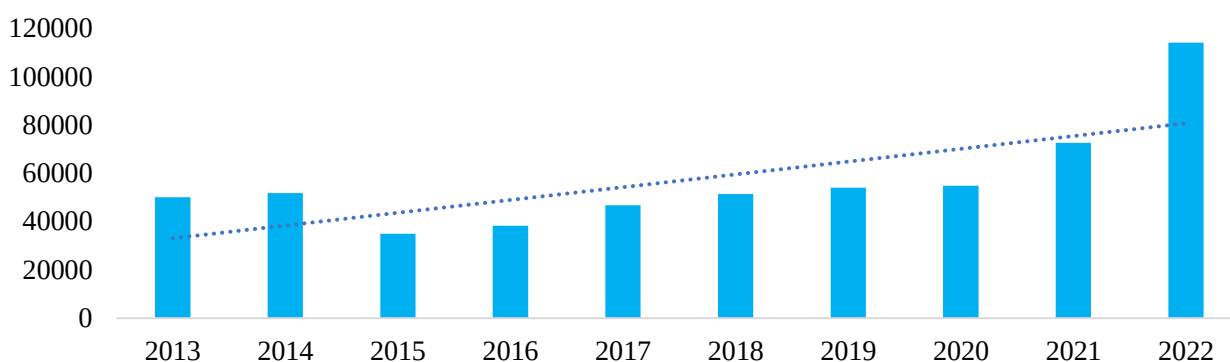


Рисунок 2 – Динамика импорта из России в Китай за 2013-2022 гг., млрд долл. США [7]

Экспорт из России в Китай демонстрировал устойчивый рост: в частности, это видно на примере 2013-2014 гг. – экспорт увеличился на 5,02%. Начиная с 2015 г., на экспорт начинают влиять санкции: прослеживается снижение объема на 24,27% в сравнении с 2014 г. Здесь следует отметить ту же тенденцию, что выявлена и в анализе внешней торговли России: в среднем, негативное влияние санкций и других негативных факторов на экономику страны продолжается два года, после чего – страна приспосабливается к новым условиям. Так и в экспорте из России в Китай: 2015 г. и 2016 г. – кризисный период приспособления экономики, в который объем внешнеторговой деятельности сократился на 25,37% в сравнении с 2014 г. Начиная с 2017 г., экспорт России в Китай восстановился и за исключением кризисного 2020 г. (распространение пандемии COVID-2019 в Китае и в мире) демонстрировал стабильный рост. В целом за период с 2013 г. по 2022 г. экспорт из России в Китай увеличился на 40494,9 млрд долл. США или на 53,19%. В целом, видим довольно позитивный рост развития экспорта России в Китай: кризисные явления режима санкций были преодолены за два года, а пандемия за год (на время пандемии экспорт снизился на 13,61% в сравнении с 2019 г.

Ключевые товарные группы, экспортируемые из России в Китай представлена на рисунке 3: большая часть экспорта России в Китай приходится на минеральные продукты, доля которых в общей структуре за 2021-2022 гг. увеличилась на 8,92%. По другим ключевым товарным группам наблюдается снижение в доле в структуре в 2022 г. в сравнении с 2021 г. – это древесина и целлюлозно-бумажные изделия (снижение на 7,53%), металлы и изделия из них (снижение на 0,33%), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (снижение на 3,09%), продукция химической промышленности (снижение на 0,14%), машины, оборудование и транспортные средства (снижение на 1,16%).

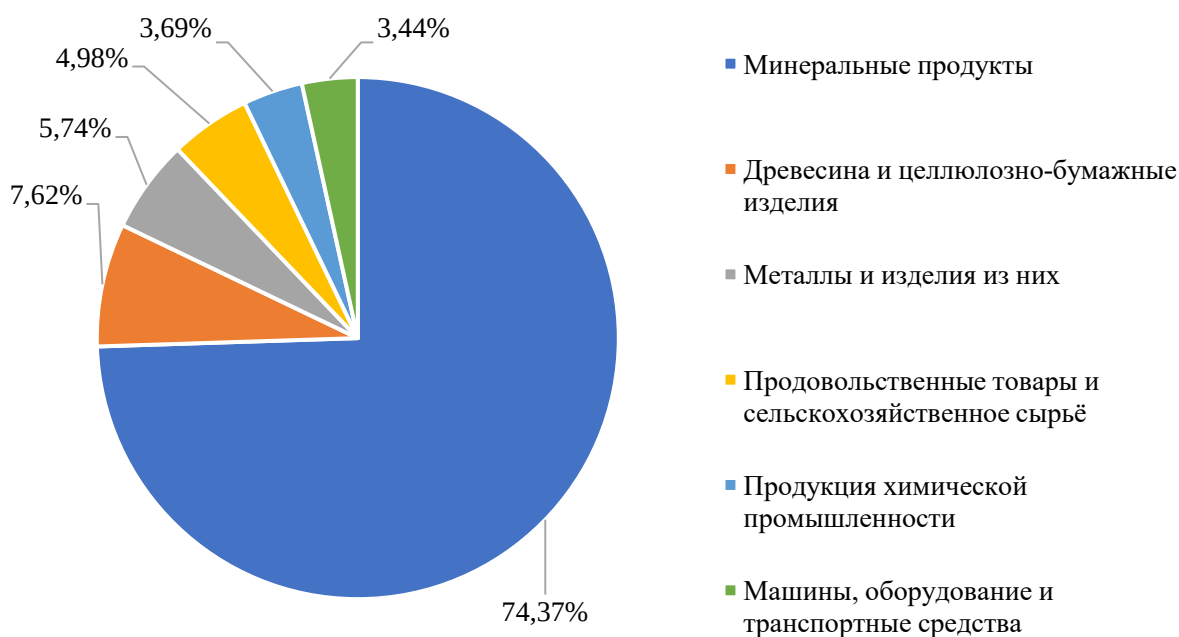


Рисунок 3 – Товарная структура экспорта из России в Китай за 2022 г., млрд долл. США [7]

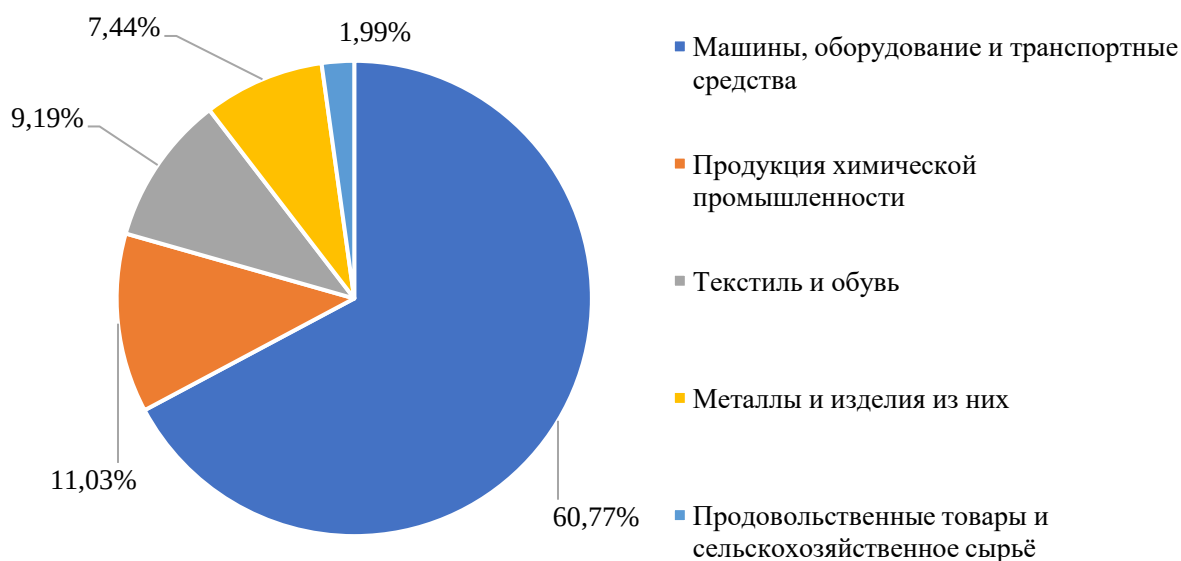


Рисунок 4 – Товарная структура импорта в Россию из Китая за 2022 г, млрд долл. США [7]

Следует отметить, что также востребованными в Китае являются нефть, руды, шлак и зола, алюминий и изделия из него, удобрения и продукты неорганической химии. Самое сильное снижение экспорта по товарной группе «рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные». В целом, долевая структура экспорта существенно не трансформируется от внешних и внутренних факторов: спрос на продукцию сравнительно устойчив. Прогноз развития экспорта из России в Китай на 2024-2033 гг. приведен на рисунке 5.

Базируясь на представленном прогнозе, выявлено:

1. Наибольшую вероятность воплощения имеет полиномиальный прогноз

(84,75%): согласно приведенному тренду, экспорт из России в Китай продолжит динамично расти и к 2033 г. приблизится к значению в 270 000 млрд. долл. США.

2. Вторым по вероятности осуществления является экспоненциальный прогноз: согласно нему объем экспорта из России в Китай в 2033 г. приблизится к 210 000 млрд. долл. США.

3. Высокую вероятность воплощения имеет и степенной прогноз: согласно представленным данным на рисунке, с вероятностью в 75,40% экспорт из России в Китай в 2033 году увеличится до 120 000 млрд. долл. США.

4. Логарифмический прогноз имеет сравнительно низкую вероятность – всего 52,61%. Согласно приведенному тренду при реализации данного сценария экспорт из России в Китай увеличится до 72 млрд. долл. США.

250000

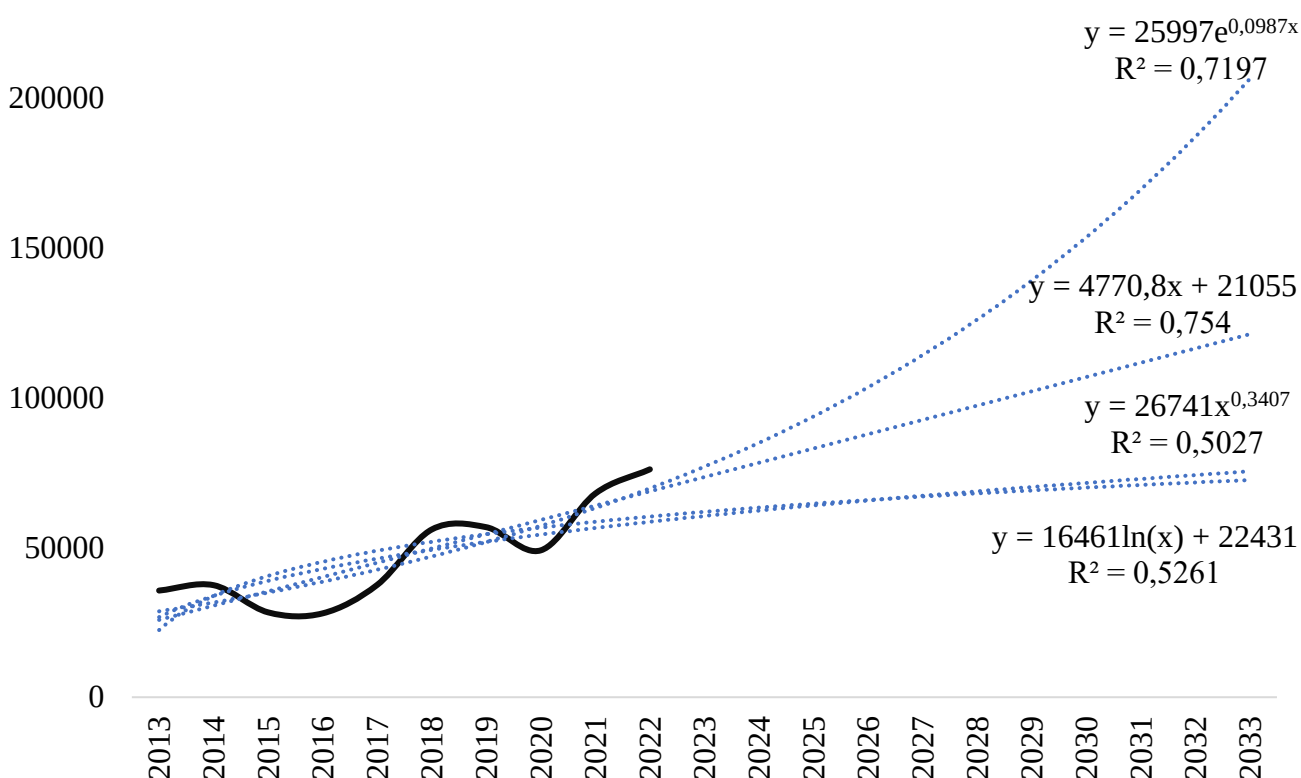


Рисунок 5 – Прогноз развития экспорта из России в Китай на 2024-2033 гг., млрд. долл. США

Согласно представленным данным, наибольшую вероятность для воплощения имеет степенной прогноз, предполагающий увеличение экспорта из России в Китай до уровня 120 000 млрд. долл. США. Однако, следует уточнить, что прогнозы, основанные на статистической динамике показателей, использовать в нестабильных экономических условиях достаточно проблематично в силу множества влияющих факторов. В этих условиях период прогнозирования необходимо ограничивать 2-3 годами, а при прогнозировании учитывать регрессионные зависимости и факторные зависимости.

Библиографический список

1. Воробьев, С.П. Тенденции формирования и развития экспортного потенциала на рынке растительного масла Алтайского края / С.П. Воробьев, А.В. Кащеева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2020. – № 7. – С. 79-81.
2. Чжан, Ф. Перспективы торговых отношений России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона / Ф. Чжан // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2023. – №10. – С. 179-181.
3. Варфаловская, Р.А. Внешнеторговая политика КНР в 14-й пятилетке (2021-2025 гг.) / Р.А. Варфаловская // Новые горизонты экономики КНР в 14-й пятилетке (2021-2025 гг.): Материалы научн.-практ. конф. – Москва: Институт Китая и современной Азии РАН, 2022. – С. 233-247.
4. Воробьев, С.П. Рынок зерна России в условиях ограничительных мер по экспортно-импортным операциям / С.П. Воробьев // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2021. – №18. – С. 39-41.
5. Рожкова, Д.В. Экспортный потенциал региона в условиях санкционных ограничений (на материалах Алтайского края) / Д.В. Рожкова, И.В. Куликова // Экономические отношения. – 2023. – Т.13, №1. – С. 203-216.
6. Светлов, Н.М. Влияние экспорта на сельхозпроизводителей и потребителей в России: монография / Н.М. Светлов, Д.С. Терновский, В.Я. Узун, Н.И. Шагайда, Е.А. Шишкина. – Москва: Дело, 2020. – 76 с.
7. Торговая статистика для развития международного бизнеса / International Trade Center Trade Map (ITC Trade Map) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.trademap.org/Index.aspx>

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Чжан Ф., аспирант Алтайского государственного университета, Россия,
Барнаул

Научный руководитель – **Воробьев С.П.**, канд. экон. наук, доцент

В статье определены основные направления экспорта продукции товаров и услуг из России в Китай, обозначены основные направления его развития в современных условиях, в том числе: расширение масштабов двусторонней торговли и освоение новых торговых пространств; стимулирование инвестиций и повышение уровня финансового сотрудничества; расширение каналов торговли и совершенствование взаимосвязанной логистической системы; корректировка системы расчетов в национальных валютах; оптимизировать/стандартизировать используемое программное обеспечение

Ключевые слова: экспорт, импорт, внешнеэкономическая деятельность, Китай.

The article defines the main directions of exports of products, goods and services from Russia to China, outlines the main directions of its development in modern conditions, including: expanding the scale of bilateral trade and the development of new trade spaces; stimulating investment and increasing the level of financial cooperation; expanding trade channels and improving the interconnected logistics system; adjusting the settlement system in national currencies; optimize/standardize the software used.

Keywords: export, import, foreign economic activity, China.

В последние годы в научной среде активно обсуждается вопрос о том, что китайско-российские отношения стали моделью для нового типа международных отношений и отношений между соседними крупными державами. Необходимо постоянно укреплять отношения между двумя странами и обогащать сотрудничество между двумя странами. «Пять принципов» должны выполняться всегда. Первый принцип - придерживаться взаимного уважения как основы и всегда поддерживать друг друга в основных интересах; второе - придерживаться взаимовыгодного сотрудничества как движущей силы для построения новой модели взаимной выгоды между Китаем и Россией; третье - придерживаться дружбы поколений как основы для совместной передачи факела китайско-российской дружбы; четвертое - придерживаться стратегического сотрудничества как опоры, направлять правильное направление глобального управления; пятое - придерживаться честности как цели и стремиться продвигать политические решения острых проблем. Си Цзиньпин отметил, что поколения дружбы и всестороннего сотрудничества между Китаем и Россией превратились в мощную движущую силу, позволяющую обеим сторонам двигаться вперед, не опасаясь ветра и дождя. Китай и Россия всегда будут придерживаться своих первоначальных намерений и работать вместе, чтобы взять на себя ответственность за повышение благосостояния народов двух стран и внести должный вклад в мировую безопасность и стабильность [1].

В интервью Президент РФ В.В. Путин рассказал о двустороннем экономическом и торговом сотрудничестве, отметив, что «...стремительное развитие российско-китайских экономических и торговых отношений

продемонстрировало способность непрерывно реагировать на внешние вызовы и кризисы» [2]. 2023 г. был назван китайской стороной годом большого развития «вперед» в китайско-российском прагматическом сотрудничестве. Всесторонние, многоуровневые и разнообразные сферы обмена между Китаем и Россией были полностью восстановлены, а экономическое и торговое сотрудничество процветало.

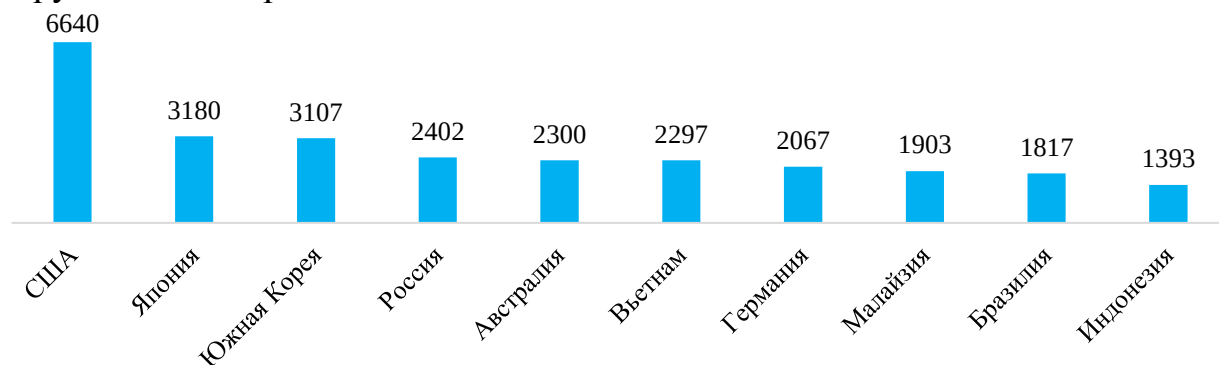


Рисунок 1 – Данные об объемах импорта и экспорта торговых партнеров Китая в 2023 г., млн. долл. США [3]

Согласно статистическим данным Главного таможенного управления Китая, в 2023 г. объем двусторонней торговли товарами достигнет 2240,1 млрд. долларов США, что на 26,3% больше, чем в предыдущем г., и превысит целевой показатель в 200 млрд. долл. США, совместно установленный главами государств двух стран заранее [3]. С этого года торговля между Китаем и Россией продолжает сохранять хорошие темпы развития: в первом квартале объем товарооборота достиг 556,68 млрд долл. США, увеличившись на 5,2% в годовом исчислении. Некоторые эксперты прогнозируют, что товарооборот между Россией и Китаем будет расти рекордными темпами, а объем товарооборота между Россией и Китаем в этом г. может достичь рекордных 2250 млрд долл. США. [4, 5, 6]. За последние два года двусторонний товарооборот между Китаем и Россией рос в среднем более чем на 20% в год, а в некоторые кварталы даже достигал более 30%. За последние пять лет объем торговли между двумя странами удвоился, и Китай уже 13 лет подряд становится крупнейшим торговым партнером России. В 2023 г. Россия превзойдет Германию, Австралию и другие страны и станет четвертым по величине торговым партнером Китая после США, Японии и Южной Кореи. Некоторые эксперты прогнозируют, что в ближайшие пять лет Россия, скорее всего, превзойдет Южную Корею и Японию и станет вторым по величине торговым партнером Китая после Соединенных Штатов. Китай является наиболее достойным стратегическим партнером России в экономической сфере, и позиции России во внешнеэкономическом сотрудничестве Китая постоянно улучшаются.



Рисунок 2 – Данные о торговле российским экспортом в Китай в 2023 г., млн долл. США [3]

Согласно данным Главного таможенного управления Китая, Россия стала крупнейшим поставщиком нефти, газа и говядины в Китай [3]. Российские сельскохозяйственные продукты и морепродукты хорошо продаются на китайском рынке [7, 8], а товары «сделано в Китае», такие как автомобили и строительная техника, завоевывают все больше потребителей в России. Сотрудничество между двумя сторонами по крупномасштабным проектам в области энергетики, авиации, аэрокосмической промышленности, науки и технологий неуклонно развивается, и существует большой потенциал для сотрудничества в новых областях, таких как торговля услугами, цифровая экономика, искусственный интеллект, информационные технологии и зеленое развитие. Поезда «Один пояс и один путь» Китай-ЕС расширили логистические каналы китайско-российского экономического и торгового сотрудничества, а система расчетов и платежей в юанях (CIPS) углубила торговлю между Китаем и Россией.

Первый заключается в расширении масштабов двусторонней торговли и освоении новых торговых пространств. В связи с быстрым развитием экономики Китая и постоянным развитием промышленности и урбанизации спрос на энергию по-прежнему очень велик. В 2023 г. общее потребление энергии в Китае составит около 5,72 млрд. т. стандартного угля, из которых потребление нефти составляет 1,05 млрд. тонн стандартного угля, потребление природного газа составляет 490 млн тонн стандартного угля, потребление угля составляет 3,17 млрд тонн стандартного угля. Таким образом, на энергетическом рынке Китая все еще остается много места, особенно для таких источников энергии, как нефть и природный газ. Являясь крупнейшим в мире потребителем мяса, Россия стала

крупнейшим импортером говядины в Китай после того, как Китай получил разрешение на поставки говядины в Китай в 2020 г. Однако Китай ввел ограничения на импорт российской баранины, свинины, кролика и других видов мяса, и в этой области есть много возможностей для развития торговли [9]. На саммите «Пояса и пути» в 2023 г. Китай и Россия подписали соглашение о поставках продовольствия, что свидетельствует о быстром развитии торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией.

Второе – стимулирование инвестиций и повышение уровня финансового сотрудничества. Хотя китайско-российская торговля находится на подъеме, судя только по масштабам инвестиций, масштабы двусторонних инвестиций между Китаем и Россией относительно ограничены. В некоторых отчетах указывалось, что в 2015 г. поток прямых китайских инвестиций в Россию достиг пика и составил 22,961 млрд. долл. США. В 2017 г. Россия занимала 12-е место по объему иностранных инвестиций Китая, но с 2018 г. ее рейтинг постепенно снижался, и она не смогла войти в топ-20. В 2019 г. и 2021 г. масштабы прямых инвестиций Китая в Россию были отрицательными, и наблюдался отток инвестиций. Хотя в 2022 г. объем российских инвестиций в Китай увеличился на 300% в годовом исчислении, он составил всего 440 млн долл. США, что составляет около 0,02% от общего объема иностранных инвестиций Китая.

Китайско-российские инвестиции способствуют развитию двусторонних отношений и могут лучше отражать законные права обществ и предприятий двух стран. Однако в настоящее время китайско-российские инвестиции сталкиваются со многими трудностями, и многие проблемы требуют решения. Например, различия в культурных и политических концепциях между Китаем и Россией обусловили различные потребности друг друга; нынешний метод инвестирования является единым, структура инвестиций необоснованна и так далее. С этой целью Китай и Россия активно работают над решением этих проблем и вызовов. Совместное заявление о плане развития ключевых направлений китайско-российского экономического сотрудничества до 2030 г., принятое двумя странами в 2023 г., еще раз определяет приоритеты двусторонних инвестиций и закладывает основу для дальнейшего развития. Благодаря постоянному продвижению инициативы «Пояс и путь» и стратегии «Евразийский экономический союз» инвестиционное сотрудничество между Китаем и Россией постепенно расширяется. Ускорить популяризацию системы расчетов в юанях, еще больше оптимизировать инвестиционную и деловую среду в России, улучшить интернет-среду, создать платформу для беспрепятственного культурного обмена, создать платформу для сбора данных о китайских инвестициях в Россию, способствовать дальнейшему углублению двусторонних инвестиций крупных и средних предприятий и стимулировать инвестиции малых и средних предприятий.

Третье – расширение каналов торговли и совершенствование взаимосвязанной логистической системы. По мере того, как инициатива «Один пояс, один путь» вступает в стадию качественного развития, стыковочное сотрудничество Евразийского экономического союза продолжает углубляться.

Совместными усилиями двух стран постепенно реализуется «диверсификация перевозок» и непрерывная диверсификация сообщения Китай-Европа (Россия).

В-четвертых, между странами необходимо корректировать систему расчетов в национальных валютах (прежде всего, в юанях) с целью обеспечения бесперебойности торгово-финансовых процессов. Столкнувшись с тяжелой ситуацией, Китай и Россия должны как можно скорее изучить и создать независимый механизм урегулирования торговых споров, ускорить процесс урегулирования трансграничной торговли между двумя странами, повысить эффективность торговых споров, снизить торговые издержки и углубить взаимное торгово-экономическое сотрудничество между двумя сторонами.

В-пятых, открыть главную артерию построения цифровой инфраструктуры и оптимизировать/стандартизировать используемое программное обеспечение. Что касается цифровой инфраструктуры, то после более чем десяти лет интенсивных инвестиций и внутреннего экологического строительства Китай является мировым лидером как в области экологии программного обеспечения, так и в области конфигурации оборудования и вступил в «эру цифрового Китая». Сетевая инфраструктура России и местное экологическое строительство являются одними из самых развитых стран Европы. Даже с точки зрения использования инфраструктуры и электронной коммерции Россия не имеет себе равных среди европейских стран, но намного уступает Китаю. Российская электронная коммерция демонстрирует положительную тенденцию развития. Рыночный спрос велик. Благодаря широкому пространству это может не только привлечь большое количество китайских продавцов для размещения на основных платформах электронной коммерции в России и расширить торговое пространство и каналы между Китаем и Россией. В то же время это также может привести к созданию сетей Китая, цифровизацию и внедрение цифровых технологий в российскую электронную коммерцию. Экономический и другой успешный опыт способствовал быстрому развитию российской электронной коммерции.

Таким образом, сотрудничество между Китаем и Россией находится на подъеме, многоуровневые и многоотраслевые обмены становятся все более частыми, а готовность предприятий к сотрудничеству растет, демонстрируя положительную тенденцию «двустороннего стремления», постоянно придавая новый импульс двустороннему экономическому и торговому сотрудничеству, и сотрудничество между Китаем и Россией будет продолжать сохранять хорошую динамику развития.

Библиографический список

1. В КНР назвали отношения России и Китая образцом международных отношений [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20240618/kitay-1953566133.html>
2. Путин оценил прочность торгово-экономических отношений России и Китая [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20240515/kitay-1946026987.html>
3. General Administration of Customs of the People's Republic of China [Электронный ресурс]. – URL: <http://stats.customs.gov.cn/>
4. Чжан Ф. Перспективы торговых отношений России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона / Ф. Чжан // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка

кадров. – 2023. – № 10. – С. 179-181.

5. Зотов Н.Е. Влияние торговой войны между США и Китаем на мировую экономику / Н.Е. Зотов, М.К. Бессонова // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - 2019. - №16. - С. 265-269.

6. Доценко Д.А. Экспортный потенциал АПК России в условиях развития российско-китайских отношений / Д.А. Доценко // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. - 2022. - №9. - С. 57-61.

7. Воробьев С.П. Эффекты для участников проекта сухопутного экспорта зерна из России в Китай / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2023. – №10. – С. 156-159.

8. Светлов Н.М. Влияние экспорта на сельхозпроизводителей и потребителей в России: монография / Н.М. Светлов, Д.С. Терновский, В.Я. Узун, Н.И. Шагайда, Е.А. Шишкина. – Москва: Дело, 2020. – 76 с.

9. Воробьев С.П. Индексный анализ доходов Алтайского края от экспорта различных видов растительного масла / С.П. Воробьев, А.Н. Зубова // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 2023. – №1. – С. 28-31.

ДИНАМИКА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ (2018-2023 годы)

Шклярова Н.А., Лиморенко В.В., студенты Алтайского государственного
университета, Россия, Барнаул

Научный руководитель - **Мартенс А.А.**, канд. экон. наук, доцент

Данная статья посвящена анализу основных тенденций изменения уровня доходов жителей региона, факторы, влияющие на этот процесс. Исследование проводится на основе данных о заработной плате, социальных пособиях, инфляции, среднемудушевом доходе и других экономических показателях. Полученные результаты могут быть полезны для оценки социально-экономической ситуации в регионе и разработки мероприятий по улучшению благосостояния населения.

Ключевые слова: динамика доходов, уровень благосостояния, экономическая турбулентность, среднемудушевые доходы, структура денежных доходов.

This article is devoted to the analysis of the main trends in the income level of residents of the region, the factors influencing this process. The study is based on data on wages, social benefits, inflation, per capita income and other economic indicators. The results obtained can be useful for assessing the socio-economic situation in the region and developing measures to improve the well-being of the population.

Keywords: income dynamics, welfare level, economic turbulence, per capita income, structure of monetary income.

Экономическая турбулентность характеризуется как период высокой нестабильности в экономике, который может привести к деградации и разрушению экономических процессов. В условиях экономической турбулентности с 2018 по 2023 годы в России наблюдается существенное воздействие на изменение доходов населения. В 2019 году государством были приняты различные меры по повышению экономики. А именно были повышены показатели прожиточного минимума, что позитивно отразилось на уровне доходов. В 2020 году во время пандемии COVID 19 в России наблюдались экономические факторы, такие как инфляция, рост безработицы и снижение экономического роста. Сокращение рабочих мест и снижение заработных плат, привело к ухудшению финансового положения населения.

Таблица 1- Среднемудушевой денежный доход населения по Российской Федерации [1]

Год	Доход в месяц, руб.	Прирост к предыдущему году, %
2018	33 361	-
2019	35 506	6,4
2020	36 240	2,06
2021	40 304	11,2
2022	45 307	12,4
2023	50 265	10,9

При сравнении среднедушевых доходов россиян с 2018 г. по 2023 г., становится очевидно, что за прошедшие 6 лет номинальный доход населения значительно вырос. Если в 2018 году среднедушевой доход превышал 33 тысячи рублей, то к 2023 году этот показатель увеличился в несколько раз.

Таблица 2 - Среднедушевой денежный доход населения по Алтайскому краю [1]

Год	Доход в месяц, руб.	Темп прироста к предыдущему году, %
2018	22 882	-
2019	23 993	4,85
2020	23 917	(0,09)
2021	26 010	8,75
2022	31 145	19,74
2023	35 621	14,37

Анализируя динамику дохода на душу населения Алтайского края согласно данным Росстат, наблюдается общая тенденция повышения экономического благосостояния населения края, но на практике происходит падение покупательной способности денег, теперь за определенное количество суммы можно приобрести намного меньше товаров, чем несколькими годами ранее.

Рассматривая доходы населения по объему и структуре по Алтайскому краю в целом за шесть лет, можно сделать несколько заключений, так доля доходов от предпринимательской деятельности находится на низшем уровне, что связано с переменами в экономической ситуации, ограничивающими деятельность предпринимателей.

Что касается заработной платы, то в структуре доходов она имеет положительную динамику. Это указывает на то, что заработная плата для основной массы населения Российской Федерации является первостепенным источником дохода. Так как государство уделяет большое внимание социальной поддержке населения Российской Федерации, то доля выплат в структуре доходов населения остается на одном уровне и даже имеет некоторый рост.

Таблица 4 - Объем и структура денежных доходов населения по источникам в Алтайском крае, % [1]

Год	Доходы от предпринимательской деятельности, %	Оплата труда наемных работников, %	Социальные выплаты, %	Доходы от собственности, %	Прочие денежные поступления, %
2018	7,3	46,5	25,4	2,9	17,9
2019	7,5	47,8	25,9	3,3	15,5
2020	6,3	49,4	30,5	3,9	9,9
2021	6,4	50,2	30,3	3,0	10,1
2022	6,3	50,9	29,4	2,6	10,8
2023	Нет данных				

Далее рассмотрим реальные денежные и располагаемые доходы. В исследуемый период имелись как скачки роста, так и падения.

Таблица 5- Реальные и располагаемые денежные доходы населения Алтайского края, % [1]

Годы	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Реальные денежные доходы населения (%)	99,9	99,6	95,5	99,7	97,6	107,0
Реальные располагаемые денежные доходы населения (%)	100,7	101,2	98,0	103,3	99,0	105,4

В 2020 году падение связано с прямым урезанием зарплат, увольнениями, переводом части сотрудников на неполный рабочий день, в 2022 году с началом спецоперации, введением санкции со стороны Запада. Но кроме того, государством были серьезно проиндексированы страховые и социальные пенсии, повышен МРОТ, к которому привязаны многие социальные пособия. Благодаря этому, реальные доходы в среднем, хоть и не избежали падения, но их удалось удержать на высоком уровне.

Проведем сравнение размера прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда по Алтайскому краю и Российской Федерации в целом.

Таблица 6 - Сравнение размера прожиточного минимума и МРОТ по Российской Федерации и Алтайскому краю, (руб.) [1]

Годы	2018	2019	2020	2021	2022	2023
По Российской Федерации						
Прожиточный минимум (в рублях)	10 287	10 890	11 312	13 026	14 375	14 375
МРОТ (в рублях)	10 605	11 280	13 130	12 792	15 279	16 242
По Алтайскому краю						
Прожиточный минимум (в рублях)	9 091	9 908	10 211	10 665	12 388	12 794
МРОТ (в рублях)	10 709	13 000	13 000	13 000	16 638	17 786

В период с 2018-2023 гг. прожиточный минимум имеет тенденцию к увеличению, что свидетельствует о росте необходимых расходов на жизнь и потребностей населения. МРОТ, который представляет собой минимальный уровень оплаты труда, также растет с годами. Отметим, что в 2018-2020 и 2022 году прожиточный минимум ниже минимального размера оплаты труда. Разрыв между прожиточным минимумом и МРОТом постепенно увеличивался с 2018 по 2020 год. Однако в 2021 году разрыв носил отрицательный характер. [6]

Аналогичная ситуация наблюдается и на рынке труда Алтайского края. МРОТ по сравнению с уровнем России намного выше это напрямую связано с тем, что регион расположен в особой климатической зоне, и на его территории действует районный коэффициент. Коэффициент увеличивает сумму федерального МРОТ, который составляет 1,25.

Таким образом, доходы граждан – это ключевой элемент, обеспечивающий стабильность экономики страны. Они являются отражением уровня развития общества и его способности к прогрессу. Величина среднего дохода населения отражает качество жизни граждан, которое, в свою очередь, оказывает влияние на политическую стабильность и, как следствие, на экономическую

устойчивость государства. Изучение финансового благополучия людей в России выявляет расхождения в экономическом благосостоянии и доходах разных слоев населения. Согласно анализу за последние шесть лет, наблюдается уменьшение доли доходов от бизнеса, сохранение уровня доходов от зарплаты и социальных выплат, а также незначительная доля доходов от собственности и прочих источников. Хотя и отмечается положительная тенденция роста доходов граждан, минимальный размер оплаты труда (МРОТ) по-прежнему остается недостаточным для обеспечения достойного уровня жизни для многих людей.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL.: <https://rosstat.gov.ru/>.
2. Гениберг Т.В. Тенденция изменения доходов, расходов и сбережений населения Российской Федерации в 2022 г. / Т.В. Гениберг // Вестник экономики, права и социологии. – 2022. – № 4
3. Смешко, О. Г. Перспективы российской экономики: новые вызовы экономической безопасности и перестройка государственного управления / О. Г. Смешко, В. А. Плотников, Ю. В. Вертакова // Экономика и управление. – 2022. – Т. 28, № 6. – С. 524–537.
4. Щербань, Е. Г. Развитие антикризисного инструментария региональной политики в условиях глобальных вызовов / Е. Г. Щербань // Московский экономический журнал. – 2022. – № 5. – С. 195–213.
5. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Устойчивое равновесие в динамической среде: учебник / Н. М. Розанова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2024. – 330 с.
6. Т.Б. Ершова. Социальное и экономическое развитие АТР: проблемы, опыт, перспективы: материалы научно-практической конференции (Комсомольск-на-Амуре, 20-28 апреля 2023 г.). – Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2023

Содержание

Агарин Д.А. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА КРОССПЛАТФОРМЕННОЙ ВЕРСИИ СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ «СПРАВКИ БК»	4
Белькова М.С. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ	8
Боженова А.А. ISSUES OF SCHOOL SHOOTING QUALIFICATION IN THE AMERICAN AND RUSSIAN LEGISLATION.....	12
Ворожбитова Я.А. НОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	15
Герасимов И.А. ПОСЛЕДСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	19
Даренский В.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ДОГОВОРА ПРОСТОГО ТОВАРИЩЕСТВА В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ КОМПАНИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА	22
Дзюба П.В. СТРАНЫ БРИКС И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	25
Долгих Р.Б. ФАКТОРЫ ЦЕНОВОЙ КОНЪЮНКТУРЫ НА РЫНКЕ ЗЕРНА РОССИИ	28
Дорбан Е.С. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	31
Дорбан Е.С. ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	35
Ефремова Е.В. ПЕРСПЕКТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ТОВАРООБОРОТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	41
Карасева М.И. ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	44
Козлов И.В. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНОВ ПО РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	47
Конonenко А.А. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ АО «КУРОРТ БЕЛОКУРИХА».....	51
Конonenко А.А. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ	54
Копытова Е.С. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА БАРНАУЛА: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....	59
Кривошеев А.В. ВНЕДРЕНИЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	61
Кривошеина В.А. ПРОБЛЕМА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ	66
Кудрявцева А.Е. ОЦЕНКА АССОРТИМЕНТА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ	69

Кузнецова К.А. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МИКРОРАЙОНА «ЦЕНТР» ОКТЯБРЬСКОГО РАЙОНА Г. БАРНАУЛА ПО РЕШЕНИЮ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ.....	74
Кучеренко Д.Ф. АКЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД.....	76
Кушнарёва А.Д. АНАЛИЗ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	78
Лужанский Р.Р. ДИНАМИКА И ФАКТОРЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ	80
Лукин А.А. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЁ СУЩНОСТЬ И ФОРМИРОВАНИЕ	84
Ляхович Е.В. ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	87
Ляхович Е.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА АО «БАРНАУЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	92
Макарова У.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАВЬЯЛОВСКОМ РАЙОНЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ	95
Малиновская С.А. ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗОК В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И ИХ РЕШЕНИЯ	99
Маскаев Д.И. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УСТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ОБОСНОВАННОЙ ПЛАТЫ ЗА ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	103
Меновицкова Э.С. COMPLIANCE WITH THE PRINCIPLE OF PASTA SUNT SERVANDA IN RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE USA	107
Мешалкин С.А. ДЕНЬГИ КАК ЧАСТНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО .	110
Моргун В.Р. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	113
Москальченко А.П. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ РАСПОЛАГАЕМОГО ДОХОДА И РОЖДАЕМОСТИ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	116
Нечепуренко П.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-ПРОЕКТАМИ НА ПЛАТФОРМЕ 1С:ПРЕДПРИЯТИЕ	118
Носырева К.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПТИЦЕФАБРИКИ: ФАКТОРЫ, БАЛАНСОВЫЕ ПРОПОРЦИИ.....	121
Нуруллаева Э.Н., Хорева Е.Е. ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ	125
Панин И.Е. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	130
Попова У.И. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОТЧЕТНОСТИ В КОНСАЛТИНГОВЫХ ПРОЕКТАХ	134
Пронина П.Д. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	138

Ракчеева А.А. НЕРАВЕНСТВО КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ	142
Романова Н.В. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ДОХОДОВ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	145
Савченко В.Д. ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В БАРНАУЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	151
Сапьянов В.И. ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНА.....	154
Скребков С.С. ВНЕДРЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМЫ АС «СИСТЕМА» НА ПРИМЕРЕ «KNYAZEY CONSULTING»	160
Сладкова А.Е. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	163
Сухомлинова Е.А. ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ.....	165
Федотова М.С. ПРОГРАММА «ЗЕМСКИЙ РАБОТНИК КУЛЬТУРЫ» И ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	168
Феоктистов Д.Н. ИНТЕГРАЦИЯ 1С:ДПО С ВЕБ-ПОРТАЛОМ ДПО АЛТГУ	171
Харитонов В.Б., Савченко А.С. РИСКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МОЛОЧНОМ СКОТОВОДСТВЕ РОССИИ.....	175
Цзоу Ц. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИИ И КИТАЯ	178
Чжан Ф. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ.....	183
Шклярова Н.А., Лиморенко В.В. ДИНАМИКА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ (2018-2023 годы).....	189