

ISSN 2313-44-88

Министерство науки и высшего образования РФ
Алтайский государственный университет

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник статей

Выпуск 15



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2023

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43
Н 34

Главный редактор:

кандидат географических наук, заведующий кафедрой рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга *А. Г. Редькин*

Ответственный за выпуск:

кандидат географических наук, доцент кафедры природопользования и геоэкологии *О. В. Отто*

Редакционная коллегия:

А. Ю. Александрова, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Москва, Россия);
Т. Н. Ананьева, доктор социологических наук, профессор (Москва, Россия);
Н. Н. Гировка, кандидат географических наук, доцент (Нижний Новгород, Россия);
Д. Д. Есимова, кандидат педагогических наук, доцент (Павлодар, Казахстан);
А. И. Зырянов, доктор географических наук, профессор (Пермь, Россия);
А. Х. Каранашев, доктор экономических наук, профессор (Нальчик, Россия);
К. Ю. Кирюшин, кандидат исторических наук, доцент (Барнаул, Россия);
В. С. Корневеев, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Калининград, Россия);
В. Gantumur, доктор (Ph.D), профессор (Ховд, Монголия);
О. Б. Маздаев, доктор географических наук, профессор (Астана, Казахстан);
И. Н. Ротанова, кандидат географических наук, доцент (Барнаул, Россия)

Н 34

Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / под ред. А. Г. Редькина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет. — Вып. 15. — Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2023. — 80 с.

ISSN 2313-44-88

Представленные в выпуске статьи охватывают теоретические, методические, образовательные и региональные вопросы развития туризма. Предложено авторское видение проблем развития туристских регионов Республики Казахстан, психологических аспектов внедрения инноваций в индустрию гостеприимства, на региональном примере анализируются демографические данные в контексте исследования внутреннего туризма, рассматривается возможность повышения доступности инклюзивного туризма с помощью информационных технологий. В разделе профессионального образования затрагиваются такие важные проблемы, как использование дистанционных форм обучения при подготовке специалистов для сферы туризма и рекреации, теоретические и методологические основы формирования читательской грамотности географических текстов, возможности образовательных платформ, развитие навыков мышления учащихся. В региональном разделе часть публикаций посвящена исследованию туризма в Алтайском крае и Республике Алтай, часть — в Республике Казахстан. В раздел включены вопросы развития экологического туризма, делового туризма, развитие туристских территорий и другое.

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43

ISSN 2313-44-88

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Aubakirova A. K., Yesimova D. D., Prudnikova N. G. Current issues in the development of tourist areas 4

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

<i>Дудник М. А., Капизов Б. Б., Беисова А. Е.</i> Психологические аспекты внедрения инноваций в индустрию гостеприимства	10
<i>Метелев А. В., Дудник А. В., Вервекин А. А.</i> Анализ демографических данных в контексте исследования развития внутреннего туризма в Павлодарской области Республики Казахстан.....	17
<i>Праздников Н. Н., Мейргазинов М. Ж., Нурлубекулы Э. Б.</i> Повышение доступности инклюзивного туризма с помощью информационного портала.....	26

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

<i>Биттер Н. В., Нюренбергер Л. Б., Петренко Н. Е.</i> Использование дистанционных форм обучения при подготовке специалистов для сферы туризма и рекреации.....	33
<i>Быкова В. А., Мендыгалиева З. В.</i> Теоретические и методологические основы формирования читательской грамотности географических текстов как основа подготовки специалистов туристской индустрии.....	37
<i>Быкова В. А., Томбаева А. Е.</i> Возможности Learning.Apps.org платформы на уроках географии.....	42
<i>Метелев А. В., Прудникова Н. Г., Демченко Е. М.</i> Развитие навыков мышления учащихся в процессе туристско-географических исследований на занятиях по географии в Российской Федерации и Республике Казахстан.....	46

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<i>Bitter N. V., Ayana Yessim, Yessimova D. D., Saltanat Zhanatkyzy, Akhtamberov A. N.</i> Ecological tourism in the Republic of Kazakhstan: current state and prospects of development	52
<i>Bitter N. V., Yessimova D. D., Kamshat Kamesh, Genze A. V.</i> Priority areas of business tourism development in the Republic of Kazakhstan	57
<i>Moiseeva D. S., Mautkanova D. R., Sadyk B. N.</i> Prospects for the development of the East Kazakhstan region as a regional tourism cluster	62
<i>Слухай Н. Е., Редькин А. Г., Отто О. В.</i> Инфраструктурная обеспеченность наиболее посещаемых туристами районов Алтайского края объектами здравоохранения	66
<i>Фокина Е. Д., Абишева Ж. Е., Аубакирова А. К.</i> Гастрономическая культура малочисленных народов Алтая как основа развития туризма (на примере кумандинцев).....	73

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 338.48

CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST AREAS

A. K. Aubakirova¹, D. D. Yesimova¹, N. G. Prudnikova²

¹Pavlodar State University named after S. Toraiyrov, Kazakhstan

²Altai State University, Barnaul, Russia

Abstract. The article discusses the main issues of development of tourism services in Kazakhstan. An analysis of the state of the tourist cluster in the city of Almaty was carried out, and promising directions for its development were developed. Particular attention is paid to the importance of developing eco-tourism in the republic as the most promising segment. The role of marketing for tourism development is highlighted, the characteristics of the marketing complex and its features for tourism activities are given. The study developed recommendations on the use of wide marketing opportunities for the development of tourism in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: tourist cluster, Kazakhstan, ecotourism, mountain tourism, marketing in tourism, marketing mix.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЕГИОНОВ

А. К. Аубакирова¹, Д. Д. Есимова¹, Н. Г. Прудникова²

¹НАО «Торайгыров университет», Павлодар, Казахстан

²Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы развития туристских услуг в Казахстане. Проведен анализ состояния туристского кластера города Алматы и разработаны перспективные направления его развития. Особое внимание уделено важности развития экотуризма в Республике как наиболее перспективного сегмента. Выделена роль маркетинга для развития туризма, дана характеристика маркетингового комплекса и его особенности для туристской деятельности. В результате исследования разработаны рекомендации по использованию маркетинговых возможностей для развития туризма в Республике Казахстан.

Ключевые слова: туристический кластер, Казахстан, экотуризм, горный туризм, маркетинг в туризме, комплекс маркетинга.

I*ntroduction.* The development of tourism is an important priority for the Republic of Kazakhstan, aimed at improving the economic situation of the country and creating conditions for the growth of related industries. Kazakhstan has unique natural resources and a rich culture of nomadic people, which creates favorable conditions for the development of tourism. Tourism is not only an economic sector, but also an important sphere of people's lives. It occupies one of the leading positions in the global economy, providing more than 75 million jobs worldwide, and every twelfth inhabitant of the Earth is associated with this industry. International tourism has become an integral part of the life of modern society and helps strengthen international relations.

Materials and methods of research. The theoretical and methodological basis of the study was the scientific techniques, principles and methodological developments of scientists in the field of tourism development in Kazakhstan, presented in the works of such authors as Daribaeva A. K., Shulenbaeva F. A. [1], Zholdasbekov A. A., Konysova Sh. M. [4], Kaygorodtsev A. A., Granetsky V. N. [5], Sarieva Zh. I., Shalgimbayeva S. Kh. [8], Takhtaeva R. Sh. [9] and other authors.

The information and empirical base of the study consisted of statistical, information and analytical data from the Statistics Committee of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan [6], the Department of Statistics of the city of Almaty [2], the Department of Tourism of the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan in the city of Almaty [3], the Department of Tourism of the city of Almaty [10]. The methodological basis of the study is made up of modern analytical, historical, systemic methods.

Research results and discussion. The tourism sector is concentrated in several regions of the world, and the main movement of tourists occurs within the regions. In recent years, tourism has become one of the most profitable industries, and it uses about 7% of the world's total capital. Total international tourism revenue reached US\$ 1,07 trillion in 2022 [6]. This area also has an impact on the social, cultural and environmental environment in various countries.

The evolution of tourism began at the end of the 19th century and became most active in the second half of the 20th century, with the development of technology and changes in social relations. Ecotourism, which involves observing and interacting with nature, has become an important area of tourism [9]. This type of tourism strives to minimize negative impacts on the environment, finance protected natural areas and create sources of income for local communities.

Kazakhstan is an attractive tourism destination, and recent years have shown growing interest in the country. Kazakhstan has a unique tourism potential, including natural beauty, historical and cultural monuments and the Great Silk Road. Organizing tours along the Great Silk Road can attract the attention of countries such as Japan, Malaysia, China, Korea, as well as European countries [8]. Kazakhstan offers a variety of types of tourism, including cultural, environmental, adventure and much more.

Kazakhstan has recognized tourism as a priority sector of the economy and has developed a Tourism Development Concept, which includes six national tourism clusters. This Concept seeks to develop ecotourism and environmental education, including protected natural areas.

In this regard, the development of the Naurzum Nature Reserve, which is located in the Kostanay region, as an object of ecological tourism meets the main economic and social interests of the tourism industry in question and contributes to its implementation in the long term. Let's consider the current state of one of the tourist clusters — Almaty. Almaty is the largest city in Kazakhstan, the financial, innovative, tourist and cultural center of the country, occupying a leading position among other regions of the country in terms of gross regional product and other indicators of socio-economic development. According to the Department of Tourism Industry of the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan, as of 2023, 1807 tourism firms operate in Almaty [2]. Almaty is the leader in the number of foreign tourists arriving 417 thousand in of 2022 [3]. Every second foreign tourist visits Almaty, where a quarter of the income from tourism services in the country is generated.

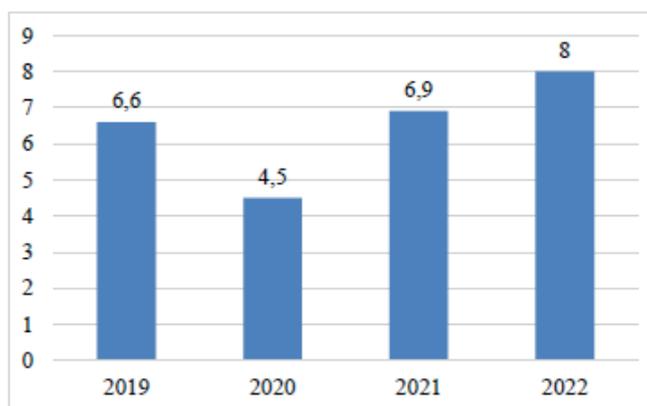


Figure 1. Number of domestic tourists, millions of people

According to the Department of Statistics of the city of Almaty for 2022 annual growth in the volume of services by 84,1%. Kazakhstan hotels and hostels received 3.5 million guests in the six months of 2023 [2].

According to Kazakh Tourism, in the first half of 2022, the number of tourists throughout the country almost reached 3 million people (+16% compared to pre-pandemic 2019), and the amount of money left by tourists in hotels was 67.8 billion tenge (+33% by 2019) [6].

The launch of new flights, simplification of the visa regime and the development of bleisure-a trend aimed at combining business with leisure — contribute to the recovery of the industry.

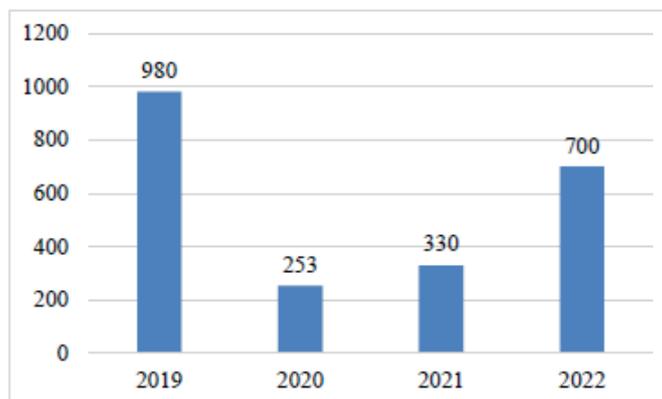


Figure 2. Number of foreign tourists, thousands of people

The Almaty cluster in 2022 was the most popular tourist destination in Kazakhstan — it was visited by 50% of foreign tourists and 30% of domestic tourists. In quantitative terms, this is 774.3 thousand guests [10].

The decrease in the number of domestic tourists was due to the adjustment of the tenge exchange rate. But this, in turn, had a positive impact on incoming tourism, as the Kazakh tourism product became competitive. Despite the positive indicators for inbound tourism, further targeted work is being carried out with focus markets (Iran, China, Russia, India) to promote the city of Almaty [3].

The main guests of hotels are business travelers who not only host work meetings and business events (MICE) but also vacation, which is a relatively new trend. There is also an increase in tourist travel now. Most of the tourists are from Russia, Uzbekistan, as well as Arab countries and China, with which air traffic and visa regimes are established.

According to the Tourism Department, the delegation of the city of Almaty, to expand tourist relations, took part in the international tourism exhibitions «SATTE» in Nw Delhi, «TITE» in Tehran, «ITV» in Berlin», «Intourmarket» in the city of Moscow. During the exhibition, partners were identified in these countries, agreements were signed with the XUAR Tourism Administration (PRC), the administration of Hubei Province (PRC), with leading Indian tourism operators Travel — fsu.org, Columbus Travels, and with the Russian company Profi Travel», with the company «Mahan Air» (Iran) [1]. In Almaty a bilateral tourism forum Profi. Travel Connect Kazakhstan — Russia was held representatives of the tourism market of Kazakhstan and Russia.

The main goal of the forum was to establish contacts between representatives of the tourism business of Russia and Kazakhstan in order to increase the mutual tourist flow. Heads of tourism companies from both countries gathered at the forum to create new business ties and discuss opportunities to increase the flow of tourists.

The event was attended by representatives of 51 tourism business companies from Russia, Kazakhstan, Belarus, Azerbaijan, Armenia, Uzbekistan, Georgia and Kyrgyzstan. Currently, there is an increased interest of the Russian market in Kazakhstan and Almaty, in particular. To promote tourism, information tours were conducted for leading Indian tour operators specializing in eco- and mountain tourism, as well as for representatives of the ministries of tourism of the Turkic Council member countries, the media, the Turkish channel TRT and leading tour operators. In order to promote tourism, advertising and image products were produced about the tourism potential of the city of Almaty and distributed among tourists. Thus, the study shows that systematic measures are being taken to develop tourism in Almaty.

However, to improve the situation in the sector, it is necessary to focus efforts on promising segments, such as the construction of budget accommodation using public-private partnerships and stimulating the construction of hotels by large oil and financial companies. To develop attractive types of tourism, such as caravanning, hitchhiking, safaris, it is proposed to develop tours using bicycles, mopeds and horse-drawn vehicles (camels and horses). Marketing has enormous potential in the development of tourism, and its further use should become an active direction in the development of the tourism cluster.

Thus, at present, for qualified work in the tourism industry, appropriate psychological preparation and knowledge of interpersonal communication issues are also required [4]. In this regard, to promote tourism services, it is necessary to competently use the so-called «marketing mix» of services. The concept of «marketing mix» was first scientifically established by Harvard Business School professor Neil Borden. The concept of the 4Ps, first published in the article «The Concept of the Marketing Mix» by Neil Borden, is that the marketing mix consists of four components: Product, Price, Promotion goods on the market (Promotion) and delivery of the product to consumers (Place). In the service sector, the usual 4P marketing model begins to work only when three more «Ps» are added and is transformed into a 7P marketing model, where company personnel (People), material and physical evidence (Physical evidence) and Process (Process) are added [7]. This refers to the level of development of standardization of service and quality of services, modification of services and the availability of «after-sales» service.

Thus, to satisfy tourism demand, several elements must be present. If any of them is missing, the strategic goal of tourism cannot be achieved.

The analysis allows us to develop the following recommendations for using the wide marketing opportunities for tourism activities of the Republic.

- development of a program to improve the quality of customer service that meets international standards;
- changing the foreign policy of travel companies by using the «West — Asia» combination when developing tours based on customer preferences;
- use internal marketing opportunities
- management of labor resources of a tourism enterprise with motivational programs;
- introduction and development of new types of services using advanced technologies;
- carry out active promotional activities and widely use elements of the marketing mix.

It should be noted that all activities must be carried out taking into account the climate, geographical location and characteristics of the national culture and taking into account market requirements.

With the development of infrastructure and increased transport accessibility, many territories have become able to reveal their tourism potential. The share of domestic tourism in the Republic of Kazakhstan is already 3,9% of the gross domestic product. The increase in this indicator is associated with the attractiveness of the territories for visitors, namely their tourism potential. This potential is manifested through the creation of tourism infrastructure, interaction with potential and actual clients and the implementation of tourism policies. Currently, sustainable tourism development is one of the key research issues. With the increase in population and the growth of the economy of many countries, more and more people are traveling, both abroad and within their own countries, in search of relaxation and new experiences. This creates increased potential and competition among regions seeking to attract tourists to their territory. For example, in the Republic of Mongolia tourism is actively developing around Lake Khubsugul, a significant natural site. In this article we will focus on the results of policies already implemented to develop tourism potential in such regions of the Republic of Kazakhstan as the Altai Republic, the Republic of Karelia, the Khabarovsk Territory, the Vologda and Irkutsk regions. When forming a sample of regions of the Republic of Kazakhstan, we take into account the following parameters: the significance of natural objects characterized by harsh subarctic climatic conditions. In the Irkutsk region, tourists are primarily attracted by the unique natural attraction — Lake Baikal, which was a key factor in choosing the region for analysis.

Growing interest in the Baikal region as a tourist area is manifested in the creation of a «single tourist and economic space of the Baikal region and the entire Baikal-Mongolian Asia» which is expected to increase the flow of foreign tourists by 15% – 20%. However, tourism around Lake Baikal is mainly represented in the territory of the Irkutsk region, and not in the Republic of Buryatia, which is confirmed by the volume of tourism services provided in the territory of these entities, where the Irkutsk region prevails in this indicator. However, the Republic of Buryatia is actively increasing the volume of paid tourist services, and according

to data for 2018, it occupies a higher position in this indicator than before. In addition to Lake Baikal, in the regions with a subarctic climate discussed in this article, other natural objects can be distinguished, such as lakes Onega and Ladoga in the Republic of Karelia, Lake Teletskoye in the Altai Republic and White Lake in the Vologda region. Despite the fact that the lakes are not the only ones, and there are other attractions in the regions, such as nature reserves, geysers, forests and mountains, they represent strong competitors for the Irkutsk region. For example, in the Khabarovsk Territory there are interesting routes such as «Ichthyofauna of the Khabarovsk Territory» and «In the Footsteps of the Tiger». This study does not include regions that have more non-natural attractions than natural ones, as well as regions with a higher level of economic development.

Conclusions.

The share of tourism in Kazakhstan's GDP reached 3.9% in 2022, indicating a return to pre-pandemic levels. Kazakhstan strives to increase the share of tourism in GDP to at least 8% by 2025 in accordance with the adopted Concept for the Development of the Tourism Industry for 2023–2029. In 2022, domestic tourism increased, 8.6 million Kazakhstanis spent their holidays within the country, which significantly exceeds the pre-pandemic figures in 2019: 6.6 million people in 2019 and 5.9 million people in 2018. The number of foreign tourists visiting Kazakhstan in 2022 reached 4.8 million.

Kazakhstan has huge tourism potential, but there are a number of challenges, from the need to modernize infrastructure, including roads, airports and hotels, to the need for a more active marketing campaign to attract foreign tourists and raise awareness of Kazakhstan's tourism opportunities. The lack of highly qualified specialists and the low level of service at high prices can reduce the level of tourist satisfaction; visa restrictions may discourage potential visitors; visa facilitation may help attract more tourists; investment in tourism is still insufficient.

Bibliography

1. Daribaeva A. K., Shulenbaeva F. A. Current issues of tourism development in the Republic of Kazakhstan // Economics and business: theory and practice. — 2016. No. 5. — Pp. 208–212.
2. Department of Statistics of the city of Almaty. — URL: <http://almaty.stat.kz>
3. Department of Tourism of the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan in Almaty. — URL: <http://almaty.kz>
4. Zholdasbekov Abdimanat Abdrazakovich, Konysova Sholpan Makhmutovna Current problems of development of the tourism cluster on the South Kazakhstan section of the Great Silk Road // Service +. — 2012. — No. 3. — Pp. 16–19.
5. Kaygorodtsev A. A., Granetsky V. N. Problems of tourism development in East Kazakhstan // Eurasian integration: economics, law, politics. — 2015. — No. 18. — Pp. 37–42.
6. Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan. — URL: <https://www.stat.gov.kz/>
7. Mamraeva D. G., Tashenova L. V. Methodological tools for assessing the tourism and recreational potential of the region // Economics of the region. — 2020. — No. 1. — Pp. 127–140.
8. Sarieva Zh. I., Shalgimbayeva S. Kh. Current state of the tourism services market in the Republic of Kazakhstan // Economics and business: theory and practice. — 2019. — No. 7. — Pp. 144–147.
9. Takhtaeva R. Sh. State, problems and prospects for the development of tourism infrastructure in the Republic of Kazakhstan // Altai Bulletin of the Financial University. — 2018. — No. 3. — Pp. 76–84.
10. Almaty City Tourism Department. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-tourism?lang=ru>

References

1. Daribaeva A. K., Shulenbaeva F. A. Aktual'nye voprosy razvitija turizma v Respublike Kazahstan // Jekonomika i biznes: teorija i praktika. — 2016. — №5. — S. 208–212.
2. Departamenta statistiki goroda Almaty. — URL: <http://almaty.stat.kz>
3. Departamenta turizma ministerstva po investicijam i razvitiju RK v gorode Almaty. — URL: <http://almaty.kz>

4. Zholdasbekov Abdimanat Abdrazakovich, Konysova Sholpan Mahmutovna Aktual'nye problemy razvitija turistskogo klastera na Juzhno-Kazahstanskom otrezke Velikogo shelkovogo puti // Servis +. — 2012. — № 3. — S. 16–19.
5. Kajgorodcev A. A., Graneckij V. N. Problemy razvitija turizma v Vostochnom Kazahstane // Evrazijskaja integracija: jekonomika, pravo, politika. — 2015. — № 18. — S. 37–42.
6. Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan. — URL: <https://www.stat.gov.kz/>
7. Mamraeva D. G., Tashenova L. V. Metodicheskij instrumentarij ocenki turistsko-rekreacionnogo potenciala regiona // Jekonomika regiona. — 2020. — № 1. — S. 127–140.
8. Sarieva Zh. I., Shalgimbaeva S. H. Sovremennoe sostojanie rynka turisticheskikh uslug v Respublike Kazahstan // Jekonomika i biznes: teorija i praktika. — 2019. — № 7. — S. 144–147.
9. Tahtaeva R. Sh. Sostojanie, problemy i perspektivy razvitija infrastruktury turizma v respublike Kazahstan // Altajskij vestnik Finuniversiteta. — 2018. — № 3. — S. 76–84.
10. Upravlenie turizma goroda Almaty. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-tourism?lang=ru>

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

УДК 338.48

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА

М. А. Дудник¹, Б. Б. Капизов², А. Е. Беисова²

¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

²НАО «Торайгыров университет», Павлодар, Казахстан

Аннотация. В настоящее время сфера туризма и гостеприимства требуют большей концентрации на инновационной составляющей. Психологические аспекты влияния инновационных технологий гостиничной индустрии на гостей являются малоизученным фактором. Предложено мобильное приложение для отелей и сделан анализ его психологического восприятия. Анализ проведенных исследований показывает удобство использования его туристами. Мобильное приложение дает возможность более комфортного общения отелям со своими гостями и предоставлять свои услуги и предложения через прямой канал — увеличивая вовлеченность гостей и расширяя охват предложениями и гостиничными услугами. Психологический аспект связан с тем, что данное приложение будет более комфортным для гостей, с уходом с российского рынка иностранных приложений данное предложение является актуальным.

Ключевые слова: психологический аспект инноваций, информационные технологии, инновации, индустрия гостеприимства, мобильное приложение для отелей.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INNOVATION INTO THE HOSPITALITY INDUSTRY

M. A. Dudnik¹, B. B. Kapizov², A. E. Beisova²

¹Altai State University, Barnaul, Russia

²Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract. Currently, the tourism and hospitality industry requires greater concentration on the innovative component. The psychological aspects of the influence of innovative technologies in the hotel industry on guests are a little-studied factor. A mobile application for hotels is proposed and an analysis of its psychological perception is made. An analysis of the research shows that it is easy to use for tourists. The mobile application allows hotels to communicate more comfortably with their guests and provide their services and offers through a direct channel — increasing guest engagement and expanding the reach of offers and hotel services. The psychological aspect is related to the fact that this application will be more comfortable for guests; with the departure of foreign applications from the Russian market, this proposal is relevant.

Keywords: psychological aspect of innovation, information technology, innovation, hospitality industry, mobile application for hotels.

Введение. В настоящее время гостиницы стараются внедрять различные инновации, связанные с информационными технологиями, для оптимизации не только своей внутренней работы, но также для удобства использования гостями туристских и гостиничных услуг. Психологически особенности внедрения должны опираться на мотивацию выбора гостей. Важна ведущая роль психологической компетентности в достижении профессиональной успешности внедрения инноваций в исследуемую сферу.

Материалы и методы исследования. Степень изученности темы исследования можно выявить по большому вкладу в развитие теории и практики информационных технологий в индустрию туризма и гостеприимства, а также психологических аспектов влияния их на принятие людьми. Вопрос внедрения информационных технологий в гостиничное предприятие был рассмотрен такими специалистами, как Е. Ю. Никольской, О. В. Пасько, Л. П. Гаврилов [1], Е. Григорян [2]. Теоретическая основа использования технологий в индустрии туризма и гостеприимства была раскрыта в работах Л. Г. Гагариной, Э. Амосовой и других. Психологические аспекты внедрения инноваций изучены Е. Е. Бухтеевой, Г. И. Давыдовой, О. И. Кравец, М. В. Красностановой, В. Д. Ивановой [3].

Были использованы данные Ассоциации российского психологического общества, Ассоциации профессионалов индустрии гостеприимства, Ассоциации туроператоров России. При выполнении исследований применялись сравнительный, аналитический методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Актуальность работы обусловлена необходимостью создания и внедрения мобильного приложения в сферу гостеприимства Российской Федерации для создания национального продукта в сфере внутреннего туризма, в связи с политической ситуацией, а также для анализа психологического восприятия гостей региона данной инновации.

Можно выделить следующие тенденции в сфере гостеприимства:

- рост разнообразия средств размещения, увеличение аналогичных средств размещения, появление специализированных гостиничных предприятий: эко-отель, бутик-отель и другие;
- гибкость, умение предложить новую услугу;
- популярность бронирования частных квартир и апартаментов: путешественникам часто комфортнее располагаться в квартире, в которой находятся все удобства, есть возможность расположиться в одном помещении большой компании, а также у туристов в квартире меньше ограничений, нежели в номере отеля;
- «омоложение» путешественников;
- рост бизнес-путешествий: увеличивается доля сотрудничества между различными компаниями, что и приводит к достаточному количеству рабочих поездок;
- соглашения между авиакомпаниями и отелями на сайтах бронирования: реклама отеля или даже возможность забронировать его;
- необходимостью стали мобильные платежи за гостиничные услуги;
- изменение понятия роскоши: путешественники предпочитают останавливаться в отелях в стиле минимализм или лофт;
- экологичность путешествий;
- кастомизация — рост значения индивидуальных услуг;
- рост количества оснащения «умных» номеров: усовершенствуются технические новшества для комфортного проживания гостей;
- цифровизация гостиничных услуг, данная тенденция связана с минимальным контактом между работником отеля и гостем;
- улучшаются стандарты по обработке помещений, а также по уборке самих номеров;
- предоставление продукции отеля в одноразовой упаковке [6].

Индустрия туризма стала одной из отраслей экономики, в которой информационные технологии практически сразу стали внедряться и приносить хорошую прибыль.

Проанализируем главные тенденции формирования развития индустрии гостеприимства, которые будут происходить благодаря внедрению информационных технологий:

- Тенденция к использованию инструментов для самообслуживания, психологически многим очень комфортно заселяться без общения с персоналом. В настоящий период гостиничный

бизнес стремительно применяет, а также внедряет разные технологии из инновационной сферы, такие как терминалы самообслуживания в отеле и 3-D или QR коды для самостоятельной регистрации въезда и выезда гостя в отеле [7]. Преимущества: избавление от очередей на стойке регистрации, постоянная работа на высокой скорости, возможность работать без перерывов и выходных дней, экономия на заработной плате сотрудникам, сервисное обслуживание можно осуществить своими силами (при необходимости), аннулирование ошибок, возможно предоставление отчетности.

- Доступность для потребителя и психологический комфорт. Информационные технологии стали использоваться и в смартфонах, мобильные разработчики предлагают гостиничным предприятиям приложения, с помощью которых работники могут облегчить себе работу, а гости — самостоятельно забронировать номер, зарегистрироваться в отеле, заказать услугу, оформить выезд, оплатить проживание, зайти в номер без использования электронного ключа.
- Тенденция роботизации. Одним из самых популярных трендов в сфере гостеприимства является применение в работе коллективных средств новых технологий и робототехники. Внедрение роботов позволит ускорить процесс обслуживания гостей, увеличить доходы путем сокращения расходов, к тому же ботам не страшна безработица, только необходимо постоянное техническое обслуживание.

Необходимо выделить еще тенденцию в индустрии гостеприимства — это внедрение в работу чат-ботов. Каждый гость благодаря современным девайсам может психологически комфортно связаться с работником отеля и получить все необходимые ответы на все свои вопросы, а также оставить пожелания о своем предстоящем заезде.

Проанализировав информацию об инновационных технологиях в гостиничной сфере в настоящее время, можно сделать вывод о важности и необходимости их применения, роль которых будет только повышаться. Данные технологии помогут гостиничным предприятиям ускорить процесс обслуживания гостей, а также они многофункциональны и предлагают постояльцам облегчить процедуру получения основных и дополнительных услуг отеля.

Сегмент потребителей гостиничного и туристского продукта в основном люди молодого и зрелого возраста, которые при возможности выбирают с точки зрения психологии быстроту и удобность в обслуживании [4]. Если гостиница обладает инновационными технологиями, она быстрее сможет привлечь к себе внимание новых гостей и удержать уже имеющих.

Для психологической комфортности многие используют мобильные устройства: количество пользователей мобильными устройствами составляет больше двух третей населения планеты и с каждым годом их количество растет [5].

На отечественном рынке гостиничные предприятия предлагают для своих клиентов мобильные приложения:

1. Мобильное приложение Отель Салют. Визитная карточка — там размещается персональная бонусная карта гостя, которой он может в свои следующие поездки накапливать бонусы, расплачиваться ими за услуги или получать подарки от отеля. Но при бронировании номера приложение отправляет пользователя на сайт отеля, что является большим минусом для данного мобильного приложения.

2. Marins Park Hotel. Мобильное приложение позволяет пользователям бронировать номер в любом отеле Marins Park, узнавать о специальных предложениях, просматривать гостиничные номера, ознакомиться с инфраструктурой отеля, заказать услуги отеля. Есть возможность связаться с персоналом гостиницы в мобильном приложении.

3. Cosmos collection Izumrudny Les Hotel. В мобильном приложении можно связаться в чате с администратором отеля. Каждый пользователь может получить информацию о мероприятиях, гость также может выбрать из меню одного из ресторанов, находящихся на территории отеля, завтрак или другие блюда и напитки и заказать к себе в номер. Izumrudny Les Hotel предлагает своим гостям интересную функцию — будильник, в качестве комплимента сотрудник принесет чашечку свежесваренного кофе и ароматный чай в номер к определенному времени, которое можно выбрать и подтвердить в мобильном приложении.

Рассмотрев приложения для мобильных телефонов гостиничных предприятий и гостиничных цепей как международного уровня, так и представленных только в России, можно сделать следующие выводы:

- приложениями для смартфонов в гостиничной индустрии в основном пользуются крупные гостиничные цепи;
- за рубежом использование мобильных приложений в работе отеля с гостем развито намного лучше, чем в гостиницах России;
- функционал всех вышепредставленных приложений несовершенен, пользователи хотели бы видеть в нем больше функционала и больше взаимодействия с персоналом отеля;
- нет ни в международной практике, ни в российской единого мобильного приложения для гостиниц, охватывающих одну страну или группу стран.

На сегодняшний день практически у каждого гостиничного предприятия есть свой собственный веб-сайт, его адаптация под мобильные платформы. Для гостей будет психологически удобно использовать мобильное приложение.

Нами предлагается разработка функционала мобильного приложения для более удобного в психологическом отношении общения с гостями отеля.

Проанализировав вышепредставленную информацию (тенденции развития индустрии гостеприимства, психологические аспекты использования информационных технологий в гостиницах, мобильные приложения различных гостиничных цепей и отдельных предприятий) можно сделать следующий вывод: для гостиничной индустрии необходим единый инструмент для налаживания коммуникации между работниками отеля и гостем.

Сейчас возросла необходимость новой психологической коммуникации отеля и гостя [8]. На этот аспект наложила свой след и пандемия, когда люди находились месяцами дома. С одной стороны, это затормозило развитие индустрий туризма и гостеприимства, а с другой стороны, дало возможность не только научиться пользоваться мобильными информационными технологиями, но и психологически адаптироваться к новым условиям жизни. Опасаясь за свое здоровье и для того, чтобы сэкономить время, гости различных гостиничных предприятий стали меньше взаимодействовать лично с персоналом гостиничных служб, а больше связываться с ними через веб-сайт, телефон и иные способы. В связи с этим необходимо представить на рынок Российской Федерации единое мобильное приложение для гостиниц.

Сегмент потребителей мобильного приложения для гостиниц. Мобильное приложение ориентировано на молодых и взрослых людей примерно до 60 лет. У людей более старшего возраста могут возникнуть проблемы с пониманием данной технологии. Также приложение для смартфона будет полезно для иностранцев, которые не разговаривают на русском языке или плохо понимают его, так как текст будет переведен на несколько языков мира. Также оно понравится гостям, которые психологически испытывают страх перед общением с людьми, так называют социофобов. Им не придется общаться с кем-то, нужно будет запустить приложение, выбрать необходимый функционал, в котором они нуждаются.

Причины, по которым приложение для гостиниц будет выгодным для отельеров:

- повышение посещаемости;
- средний чек увеличивается;
- нагрузка на персонал уменьшается;
- сокращение расходов на печать, в приложении можно будет опубликовать всю необходимую информацию и легко добавлять, удалять новости;
- дополнительное расширение возможностей за счет партнеров: можно размещать объявления, связанные с экскурсионными агентствами, гидами, транспортными компаниями и другими партнерами, тем самым увеличить прибыль;
- бесконтактное обслуживание: гости больше не хотят пользоваться бумажным меню, листовками, стационарными телефонами отелей и т.д. Это приложение для отелей позволяет гостям запрашивать все гостиничные услуги на своих мобильных телефонах;
- обратная связь в режиме реального времени: получение отзывов — один из лучших способов улучшить качество услуг в отеле, а также способ общения гостей между собой.

Вкладка с отзывами позволяет гостям узнать от других пользователей впечатление об отеле, его услугах, персонале. Посмотреть они могут среднюю оценку за работу персонала, расположение, удобства, комфорт, бесплатный Wi-Fi, чистоту, соотношение цены и качества. Авторизованный пользователь сможет оставить отзыв и поставить оценку за размещение в отеле и за работу персонала, а также разместить фотографию, связанную с деятельностью отеля.

Одной из инновационных функций приложения является «мобильный» ключ. Гости могут использовать свое мобильное устройство в качестве ключа от номера или общественной зоны. Функция делает их пребывание в гостиничном предприятии психологически комфортным и дает им возможность социально дистанцироваться. Так они будут чувствовать себя в безопасности. Преимущество мобильного ключа заключается в том, что он дает возможность освободить персонал стойки регистрации и сведет на нет оборот магнитных карт или ключей по между гостями отеля.

Стоит отметить, что если гостиничное предприятие предоставляет для гостей номерной фонд, состоящий из «умных» номеров, то этот функционал можно подключить к мобильному приложению. Автоматизация гостиничного номера может включать в себя также управление освещением, шторами, энергопотреблением, климат-контролем, интерактивным гостиничным телевидением. Данные функции в мобильном приложении делают пребывание в отеле более комфортным.

Приложение отеля сделано легким в использовании для гостей, для того чтобы они могли запросить понравившуюся услугу в любое время дня и ночи. Гости могут запросить обслуживание номеров, уборку номера, спа и велнес-услуги, используя только свои смартфоны. Это приложение для обслуживания гостей также помогает отельерам отслеживать все запросы отдела и выполнить их в течение определенного промежутка времени. Отели могут наблюдать за характером запросов и их частотой, по средству полученной информации составлять отчеты о популярности или непопулярности услуг. Таким образом, данная функция позволит работникам отеля следить за тем, как часто запрашиваются те или иные услуги для корректировки списков основных и дополнительных услуг и в дальнейшем продумывать политику отеля по внедрению или усовершенствованию услуг.

Оповещение персонала о новом запросе на обслуживание. Приложение отеля работает в связке с веб-сайтом для персонала, к которому персонал или соответствующие органы будут иметь доступ. Всякий раз, когда какой-либо гость запрашивает какую-либо услугу, уведомление будет поступать в службу приема и размещения. Уведомление должно предупредить персонал о новых запросах на обслуживание и устранил возможность пропуска запросов.

Безопасность. Мобильное приложение использует SSL-шифрование для защиты данных гостей от третьих лиц.

Мобильные приложения для отелей разрабатываются в IT-компаниях по следующему алгоритму: обсуждение идеи и создание концепции; аналитика; прототип; дизайн и программирование; тестирование и релиз. Далее они выгружаются на платформы, и IT-специалисты занимаются обучением сотрудников и руководством гостиничных предприятий. В дальнейшем IT-компания выпускает обновление мобильного приложения, а также занимается его технической поддержкой.

Психологический аспект связан с тем, что данное приложение будет более комфортным для гостей, с уходом с российского рынка иностранных приложений предложение является актуальным.

Выводы. Психология и индивидуальное инновационное предложение выходит на первый план в сфере обслуживания. Необходимостью внедрения выступает цифровизация всех сфер жизнедеятельности общества. Существует целое поколение любителей технологий и просто технически подкованных гостей, которые хотят испытать гостиничные инновации и получить мгновенный доступ к некоторым опциям или услугам. Приложение для отелей — лучший и быстрый способ удовлетворить эти потребности. Мобильное приложение позволит автоматизировать работу, так как с помощью него будет увеличение заказов на обслуживание номеров.

Гости, планирующие заселиться в отель, могут с помощью мобильного приложения заказывать или бронировать услуги отеля, используя мобильные устройства. К функционалу данного приложения для гостей относится: доступ ко всей информации об отеле и достопримечательностях города, возможность выбрать язык и делать заказы на выбранном языке, иметь связь с работниками гостиницы через чат, оставлять отзывы и комментарии и многое другое.

Психологическим критерием явится то, что мобильное приложение будет иметь отличный инструментарий для мотивации гостя на различные дополнительные покупки. Уведомления проинфор-

мируют постояльцев о горячих предложениях и напомним о важных событиях отеля. Отели и технологии, объединенные вместе, позволят руководству отслеживать пиковый спрос на конкретные услуги, эффективно ими управлять, координировать работу персонала.

После пандемии гостиничная индустрия претерпела масштабную цифровую трансформацию с автоматизацией и цифровыми решениями, распространяющимися на гостиничные объекты всех форм и размеров. Путешественники требуют большего контроля над своим пребыванием и персонализированным опытом, чем когда-либо прежде.

Психологически через мобильное приложение есть возможность более комфортного общения персоналу и руководству отелей со своими гостями и предоставлять свои услуги и предложения через другой, более прямой канал, увеличивая вовлеченность гостей и расширяя охват предложениями и гостиничными услугами. Помимо доступа к информации об отеле, такой как услуги и удобства, гости могут удаленно регистрироваться, размещать запросы на обслуживание, заказывать обслуживание номеров и взаимодействовать со всеми предложениями отеля в одном приложении.

Библиографический список

1. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник. — М.: Юрайт, 2020. — 384 с.
2. Григорян Е. Внедрение инновационных технологий в деятельность предприятий. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. — 140 с.
3. Иванова М. Д. Психологические аспекты внедрения инноваций в деятельность вуза // Инновационные технологии в современном образовании: сборник материалов научно-практической конференции. — Тирасполь: Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко, 2019. — С. 113–117.
4. Клейменова О. С. Внедрение инновационных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства // Современные проблемы и технологии в сфере туризма, гостиничного дела, сервиса: российский и зарубежный опыт: сборник материалов V Междунар. конф. / Южный федеральный университет. — Ростов н/Д; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2022. — С. 362–364.
5. Никулина Ю. Н. Информационные технологии как инструмент повышения эффективности деятельности организаций индустрии туризма // Экономика, предпринимательство и право. — 2023. — Том 13. — № 7. — С. 2369–2384. — DOI: 10.18334/epp. 13.7.118417.
6. Прудникова Н. Г., Праздникова Н. Н., Игнатенко М. Н. Анализ внедрения информационных технологий в предприятия питания Алтайского края // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. — 2020. — Т. 1. — № 12. — С. 70–77.
7. Прытков Р. М. Современные инновационные технологии в индустрии гостеприимства в условиях новой реальности // Туризм и гостеприимство. — 2023. — № 1. — С. 21–26.
8. Филатова М. С., Ниношвили Н. Д. Социально-психологические проблемы в сфере гостиничного и туристического бизнеса // Сборник публикаций по итогам Международной научно-практической конференции. — М.: Спутник+, 2022. — С. 68–74.

References

1. Gavrillov L. P. Innovacionnyye tehnologii v kommercii i biznese: uchebnik. — M.: Jurajt, 2020. — 384 s.
2. Ivanova M. D. Psihologicheskie aspekty vnedrenija innovacij v dejatel'nost' vuza // Innovacionnyye tehnologii v sovremennom obrazovanii: sbornik materialov nauchno-prakticheskoy konferencii. — Tiraspol': Pridnestrovskij gosudarstvennyj universitet im. T. G. Shevchenko, 2019. — S. 113–117.
3. Klejmenova O. S. Vnedrenie innovacionnyh tehnologij na predpriyatijah industrii gostepriimstva / Sovremennye problemy i tehnologii v sfere turizma, gostinichnogo dela, servisa: rossijskij i zarubezhnyj opyt: sbornik materialov V Mezhdun. Konf. / Juzhnyj federal'nyj universitet. — Rostov n/D; Taganrog: Izd-vo Juzhnogo federal'nogo universiteta, 2022. — S. 362–364.
4. Grigorjan E. Vnedrenie innovacionnyh tehnologij v dejatel'nost' predpriyatij. — M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. — 140 s.
5. Nikulina Ju. N. Informacionnyye tehnologii kak instrument povyshenija jeffektivnosti dejatel'nosti organizacij industrii turizma // Jekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. — 2023. — Tom 13. — № 7. — S. 2369–2384. — DOI: 10.18334/epp. 13.7.118417.

6. Prudnikova N. G., Prazdnikova N. N., Ignatenko M. N. Analiz vnedrenija informacionnyh tehnologij v predpriyatija pitaniya Altajskogo kraja // Nauka i turizm: strategii vzaimodejstvija. — 2020. — T. 1. — № 12. — S. 70–77.
7. Prytkov R. M. Sovremennye innovacionnye tehnologii v industrii gostepriimstva v uslovijah novoj real'nosti // Turizm i gostepriimstvo. — 2023. — № 1. — S. 21–26.
8. Filatova M. S., Ninoshvili N. D. Social'no-psihologicheskie problemy v sfere gostinichnogo i turisticheskogo biznesa // Sbornik publikacij po itogam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. — M.: Sputnik+, 2022. — S. 68–74.

УДК 379.85

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ДАННЫХ В КОНТЕКСТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А. В. Метелев¹, А. В. Дудник¹, А. А. Вервекин²¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия²НАО «Тораигыров университет», Павлодар, Казахстан

Аннотация. В Республике Казахстан развитие туризма рассматривается как одно из перспективных направлений развития экономики с 90-х гг. XX в. Формирование целостной и целенаправленной политики Республики Казахстан в сфере туризма начинает происходить с начала 2000-х гг., когда значительные меры и ресурсы были направлены на государственную поддержку въездного и внутреннего туризма. С 2007 года основным инструментом развития сферы туризма в Республике Казахстан становится кластерный подход, а в 2023 — происходит переход к комплексному подходу развития и благоустройства туристских дестинаций.

Несмотря на наличие туристско-рекреационных ресурсов, развитие туризма в Павлодарской области до 2019 года находилось на начальной стадии развития. Однако включение Баянаульского ГНПП в «Концепцию развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года», а затем в «Государственную программу развития туристской отрасли на 2019–2025 годы» стало значительным стимулом для развития внутреннего и въездного туризма в области.

Помимо прочих разнообразных направлений и компонентов применения комплексного подхода при разработке программ, стратегий и концепций развития туризма в регионах, одним из важных его компонентов может быть учет демографических реалий и тенденций.

На основе анализа демографических данных (показатели миграции, динамика численности возрастных групп, уровень рождаемости, численность городского и сельского населения) Павлодарской области рекомендуется сделать основной акцент на туристское обслуживание местного населения, то есть на развитие регионального внутреннего туризма. Наиболее перспективным выглядит развитие тех видов внутреннего туризма, которые связаны с отдыхом и рекреацией на природе, например, пляжный туризм, кемпинговый туризм и автокараванинг, экологический и активный (спортивный) туризм (велосипедный и пеший). Кроме того, рекомендуется развитие молодежного и детско-юношеского туризма, а при наличии частных инвестиций и бюджетной поддержки — лечебно-оздоровительного туризма.

Ключевые слова: внутренний туризм, демографические данные, статистика туризма, комплексный подход, туристский кластер, туристская дестинация.

ANALYSIS OF DEMOGRAPHIC DATA IN THE CONTEXT OF THE STUDY OF THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE PAVLODAR REGION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A. V. Metelev¹, A. V. Dudnik A. A. ¹, Vervekin²¹Altai State University, Barnaul, Russia²Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract. In the Republic of Kazakhstan, the development of tourism is considered as one of the promising directions of economic development since the 90s of the XX century. The formation of a holistic and purposeful policy of the Republic in the field of tourism has been taking place since the early 2000s, when significant measures and resources were directed to state support for inbound and domestic tourism.

Since 2007, the cluster approach has become the main tool for the development of tourism in the Republic of Kazakhstan, and in 2023 there is a transition to an integrated approach to the development and improvement of tourist destinations.

Despite the availability of tourist and recreational resources, the development of tourism in the Pavlodar region was at the initial stage of development until 2019. However, the inclusion of the Bayanaul State Chamber of Commerce and Industry in the «Concept for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2023», and then in the «State Program for the development of the tourism industry for 2019–2025» became a significant incentive for the development of domestic and inbound tourism in the region.

In addition to other diverse areas and components of the application of an integrated approach in the development of programs, strategies and concepts for the development of tourism in the regions, one of its important components may be taking into account demographic realities and trends.

Based on the analysis of demographic data (migration indicators, the dynamics of the number of age groups, the birth rate, the number of urban and rural population) of the Pavlodar region, it is recommended to focus on tourist services for the local population, that means on the development of regional domestic tourism. The most promising is the development of those types of domestic tourism that are associated with recreation and recreation in nature, for example, beach tourism, camping tourism and autocaravanning, ecological and active (sports) tourism (cycling and hiking). In addition, it is recommended to develop youth and children tourism, and in the presence of private investment and budget support — health tourism.

Keywords: domestic tourism, demographic data, tourism statistics, integrated approach, tourist cluster, tourist destination.

Введение. В современной мировой экономике туризм — это одна из ведущих отраслей, оказывающая большое влияние не только на развитие экономической сферы в целом, но и на другие отрасли, а также на социальную и культурную жизнь различных стран.

Мультипликативный эффект развития туризма проявляется в первую очередь в развитии предпринимательства, росте занятости и доходов в сопутствующих отраслях экономики, стимулировании модернизации и развития смежных отраслей экономики (в первую очередь, строительства, сельского хозяйства, легкой промышленности, транспорта, связи, торговли, культурного и медицинского обслуживания и т. п.), а также в привлечении инвестиций.

В Республике Казахстан развитие туризма рассматривается как одно из перспективных направлений развития экономики с 90-х гг. XX в. В 1992 году был принят закон «О туризме», в 1993 году Казахстан вступил во Всемирную туристскую организацию (ВТО), были заключены международные соглашения о сотрудничестве в области туризма.

Однако формирование целостной и целенаправленной политики Республики Казахстан в сфере туризма можно отнести только к началу 2000-х гг., когда были разработаны и утверждены первая концепция (2001 г.), а затем и программа (2002 г.) развития туризма, целью которых было создание конкурентноспособного туристского комплекса и продвижение казахстанского туристского продукта на мировом рынке, в связи с чем основные меры и ресурсы в первую очередь были направлены на государственную поддержку въездного и внутреннего туризма.

При разработке программ, стратегий и концепций развития туризма в стране и конкретных регионах чаще всего, особенно на начальных этапах, учитывается и оценивается наличие и привлекательность природных и культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов территорий, то есть применяется ресурсно-географический подход, либо анализируется наличие и уровень развития туристской инфраструктуры, а также оценивается инвестиционная привлекательность регионов, то есть применяется экономический подход [9, с. 8]. Развитие туризма в Республике Казахстан первое время шло именно в этом направлении. Однако данные подходы (как и некоторые другие, как, например, управленческий или маркетинговый [9, с. 8]) опираются только на некоторые аспекты изучения потенциальных туристских дестинаций, и в результате приводят к формированию односторонней стратегии развития туризма в регионах. Поэтому более перспективным выглядит либо последовательное применение этих подходов, либо целенаправленное применение комплексного подхода, например, объединяющего более частные и односторонние подходы или опирающегося на наиболее комплексный — социальный (социально-экономический) подход [9, с. 8], исходя из которого не только

оценивается туристско-рекреационный потенциал и уровень развития туристской инфраструктуры территорий, но и анализируются социально-экономические реалии, возможности и результаты деятельности потенциальных туристских дестинаций. Современная государственная политика Республики Казахстан в сфере туризма как раз и опирается на комплексный подход. При этом в ряде областей страны создаются и реализуются региональные программы и концепции развития туризма. Однако, в ряде случаев они по-прежнему опираются на ресурсно-географический, управленческий или маркетинговый подходы, не всегда учитывая особенности государственной политики в сфере туризма.

Помимо прочих разнообразных направлений и компонентов применения комплексного подхода при разработке программ, стратегий и концепций развития туризма в регионах, одним из важных его компонентов может быть учет демографических реалий и тенденций. Анализ демографических данных может внести свои коррективы в некоторые аспекты программных документов, связанных с развитием туризма как в конкретном регионе, так и в стране.

Материалы и методы исследования. Теоретико-методологической основой исследования стали основные принципы системного подхода, а также концепции представителей кластерного подхода к формированию туристских дестинаций Ю. О. Владыкиной [9], М. А. Морозова и Т. В. Львовой [12].

Теоретическую основу исследований составили такие нормативные правовые акты как программы и концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на различные периоды, а также научные работы А. А. Титкова, С. Ж. Ибрагимовой, С. С. Донцова [13], Д. Д. Есимовой, А. М. Мейрам [11], К. А. Молдобаевой [10]

В процессе исследования использовались такие методы исследования как: сравнение, анализ, синтез, обобщение, сравнительный анализ, статистический анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Первые относительно значимые шаги в направлении развития внутреннего туризма, его регулирования и поддержки были предприняты правительством Республики Казахстан в конце 90-х — начале 2000-х, когда начинает реализовываться государственная программа возрождения исторических центров Шелкового пути и создания соответствующей инфраструктуры туризма. Между тем официальной анализ статистики туристского рынка Республики Казахстан на период с 1996 по 2000 гг. показывал снижение общих показателей туризма примерно в три раза. А доля внутреннего туризма составляла только 37,9% [3].

Поэтому начало целенаправленной и официальной правительственной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Республике Казахстан можно отнести к 2003 году, когда после утверждения Концепции развития туризма в Республике Казахстан (2001 г.) [2], начинается реализация государственной «Программы развития туристской отрасли на 2003–2005 годы» [3], в которой подчеркивалось наличие уникального природного и культурного потенциала Республики Казахстан. А в числе главных задач были указаны — государственное регулирование туристской деятельности, развитие инфраструктуры туризма, продвижение казахстанского туристского продукта и создание условий для привлечения инвестиций в туристскую отрасль. То есть, на начальном этапе применялся ресурсно-географический и экономический подходы к формированию туристских дестинаций на территории страны и её регионов.

В Постановлении Правительства Республики Казахстан (25 июня 2005 года № 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики» [4] в числе прочих был утвержден проект пилотного кластера «Туризм» (в Алматы и Алматинской области).

С 2007 года кластерный подход становится основным инструментом развития сферы туризма в Республике Казахстан. В «Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 годы» [1] было заявлено о создании и развитии туристских кластеров в пяти областях (Алматинская, Акмолинская, Восточно-Казахстанская, Мангистауская, Южно-Казахстанская). Павлодарская область в данной программе была упомянута только с точки зрения необходимости создания сети гостиниц, гостевых домов и кемпингов в государственном национальном природном парке (ГНПП) «Баян-аул».

В «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года» [5] кластерная стратегия развития туризма получила дальнейшее развитие. В данном документе было заявлено о создании пяти туристских кластеров (Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан). Но Павлодарская область опять не вошла в их число. В перечень национальных проектов туристские продукты Павлодарской области также не были включены. В данной Концепции был отмечен только государственный национальный природный парк (ГНПП) «Баян-аул»,

как пример потенциального развития курортной зоны регионального значения, но он был отнесен лишь ко второй группе проектов, реализация которых должна была поддерживаться акиматами соответствующих областей.

В 2017 году была утверждена «Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» [6]. В ней было принято решение о создании шести культурно-туристских кластеров. Часть Павлодарской области была отнесена к одному из кластеров второго приоритета «Единство природы и кочевой культуры». При этом в перечне ключевых мест туристского интереса данного кластера был указан Баянаульский государственный национальный природный парк, расположенный на территории Павлодарской области.

В 2019 г. правительство Республики Казахстан утвердило «Государственную программу развития туристской отрасли на 2019–2025 годы» [7] (утратила силу 28 марта 2023 г.). Одной из ее главных задач было повышение уровня развития туристских ресурсов. Были выделены два уровня поддержки туристских объектов республиканский и региональный.

На территории Павлодарского района в ТОП-10 приоритетных объектов республиканского уровня вошла Баянаульская курортная зона (финансирование из республиканского и муниципального бюджетов, а также привлечение средств частных инвесторов). Кроме того, был создан список ТОП-50 объектов регионального уровня. Но ни один из объектов Павлодарского района в этот перечень не был включен. Хотя в данной программе Павлодарский район упоминался еще несколько раз. Так, например, отмечалось, что в предыдущие годы были реконструированы участки автомобильной дороги «Атырау — Актау — граница РФ — Павлодар — Майкапшагай», завершено строительство мостового перехода через реку Иртыш в г. Павлодар, построена железная дорога «Аксу — Дегелен», соединившая г. Павлодар и г. Семипалатинск, что, конечно, способствовало повышению транспортной доступности туристских объектов области. Вместе с тем в программе указывалось, что качество автомобильных дорог, а также высокие цены на авиабилеты и недостаточность железнодорожных билетов в пиковый сезон препятствует более многочисленным посещениям некоторых туристских дестинаций. К их числу был отнесен и Государственный национальный природный парк «Баянаул» [7].

В «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы» [8] происходит переход к комплексному подходу развития и благоустройства туристских дестинаций. Данный подход опирается на принципы качества, конкурентности, рентабельности и устойчивого развития, а также на сотрудничество государства, бизнеса и науки. Основные ресурсы планируется направить на развитие и продвижение наиболее привлекательных туристских продуктов, то есть в основном сформированных ранее, главным образом, за счет применения прежних вариантов кластерного подхода.

В новой концепции развития туризма к приоритетным видам туризма отнесены: экологический, агротуризм (сельский туризм), этнографический туризм и ремесленничество, кемпинговый туризм и автокараванинг, детско-юношеский и молодежный туризм, лечебно-оздоровительный и медицинский туризм. Выделены три направления развития туристской отрасли: развитие инфраструктуры туризма, в том числе логистики; создание благоприятного туристского климата, повышение качества сервиса и развитие цифровизации; развитие МТСЕ-туризма для продвижения бренда и положительного имиджа туризма в Республике Казахстан и ее регионах [8].

В концепции также отмечается, что пандемия коронавируса привела к кризису, который затронул в том числе и индустрию туризма, но, с другой стороны, введенные ограничения подтолкнули развитие внутреннего туризма.

Несмотря на наличие туристско-рекреационных ресурсов, развитие туризма в Павлодарской области находится на начальной стадии развития. Об этом свидетельствует размер вклада туристской отрасли с 2015 по 2019 г. в валовый региональный продукт — в среднем 0,4%. При этом туристские услуги за этот период в основном были оказаны в городах (Павлодар, Экибастуз и Аксу) и только в одном районе — Баянаульском, причем в 2019 г. значительная часть их стоимости приходилась на услуги размещения — около 40 процентов [13, с. 83–85].

Несомненно, что включение Баянаульского ГНПП в «Концепцию развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» [6], а затем в «Государственную программу развития туристской отрасли на 2019–2025 годы» [7] стало значительным стимулом для развития внутреннего и въездного туризма в области, о чем свидетельствуют статистические данные, связанные с местами размещения гостей (табл. 1). И это с учетом ограничений, связанных с пандемией коронавируса в 2020 г.

Таблица 1

**Статистика туризма в Павлодарской области за 2016–2022 годы*.
Ключевые показатели. Динамические ряды [18]**

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество мест размещения	101	97	97	112	114	111	134
Заполняемость гостиниц (койко-мест), %	20,6	27,2	29,6	26,5	19,5	19,5	22,9
Количество обслуженных посетителей в местах размещения	114 057	147 485	150 537	163 450	71 763	137 039	191 712
Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты)	105 492	137 223	139 967	117 433** (январь-сентябрь)	67 643	131 305	180 731
Обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму (нерезиденты)	8 565	10 262	10 570	7 564** (январь-сентябрь)	4 120	5 734	10 981

*Данные с учетом индивидуальных предпринимателей.

**Данные за полный год отсутствуют [18].

После распада Советского Союза вследствие сильных экономических и социальных потрясений начинается активный отток населения и происходит спад рождаемости в Республике Казахстан и, в частности, в Павлодарской области. Если в 1991 г. здесь проживало 951,7 тыс. человек, то в 2005–742,9 тыс. человек. Затем начинается процесс стабилизации численности населения, а с 2010 г. динамика количества жителей области имеет хотя и несущественный, но по преимуществу положительный характер (с 744,4 тыс. в 2009 г. до 754 тыс. в 2022 г.) [17].

На 1 октября 2023 г., по данным бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Казахстана, численность населения области составила 754 934 человека: 533 478 человек (70,7%) городских и 221 456 человек (29,3%) сельских жителей. Естественный прирост населения в январе-сентябре этого года составил 2 333 человека (в те же месяцы предыдущего года — 2 323 человека, то есть на десять меньше). За январь-сентябрь 2023 г. новорожденных зарегистрировано на 7,7% меньше, чем в январе-сентябре года прошлого, умерших — на 11% [14].

Таблица 2

Структура населения по возрастным группам (всё население) [15, с. 16]

	2019	2020	2021	2022*	2023
Всего	753 853	752 169	751 012	756 511	754 949
0–4	60 762	59 529	58 780	57 910	56 601
5–9	60 435	60 789	61 250	61 369	60 760
10–14	50 382	52 425	54 565	57 554	58 624
15–19	40 428	41 817	42 926	45 080	47 424
20–24	43 952	41 211	39 414	35 849	35 778
25–29	58 359	54 653	51 290	46 010	42 705
30–34	63 835	63 651	62 810	60 551	57 291
35–39	54 007	54 780	55 644	59 352	60 615
40–44	52 235	51 267	51 017	51 830	51 609
45–49	51 330	51 330	50 545	51 582	51 528
50–54	49 151	48 162	48 220	47 679	47 692
55–59	52 202	51 599	49 928	48 824	47 095
60–64	39 586	41 473	43 654	46 705	47 734
65+	77 189	79 483	80 969	86 216	89 493

*Данные о численности населения с учетом итогов Национальной переписи населения 2021 года в Республике Казахстан [15, с. 16].

Сальдо миграции в Павлодарской области отрицательное и составило — 2343 человека (в январе — сентябре 2022 г. — -4005 человек), в том числе во внешней миграции -290 (-1870 человек), во внутренней — -2053 человека (-2135 человек) [14].

По результатам выборочного обследования численность безработных — 19,3 тыс. человек, уровень безработицы — 4,8%, зарегистрированных безработных — 9354 человека, то есть 2,3% к численности экономически активного населения [14], то есть если даже брать в расчет результаты обследования, то уровень безработицы является нормальным.

В первую очередь стоит обратить внимание на отрицательную динамику возрастных групп от 0 до 4 лет, от 20 до 34 лет и, напротив, на положительную — от 60 лет.

В связи с отрицательными показателями миграции можно рассматривать в общем меры по развитию внутреннего регионального туризма в Павлодарской области как один из способов, с одной стороны — удержать население, сделав ее более привлекательной с точки зрения возможности отдыха и рекреации местного населения, а с другой — сделать область привлекательной для мигрантов, в том числе из других регионов Республики Казахстан. Кроме того, развитие как въездного, так и внутреннего туризма будет увеличивать количество рабочих мест, а также уровень доходов экономически активного населения. Поэтому можно порекомендовать делать основной акцент на туристское обслуживание населения области, то есть на развитие регионального внутреннего туризма.

Так как в структуре населения Павлодарской области значительно преобладает городское население (70,7%), представляется перспективным развитие тех видов внутреннего туризма, которые связаны с отдыхом и рекреацией на природе, например, пляжный туризм, кемпинговый туризм и автокараванинг, а также активный (спортивный) туризм (велосипедный и пеший). Развитие данных видов туризма не слишком затратно и не требует существенного финансирования из республиканского бюджета. Вместе с тем они привлекательны в первую очередь для молодых людей от 20 до 34 лет, то есть той возрастной группы, численность которой в последние годы не сокращается в Павлодарской области. Следует также учитывать, что это именно та группа, благодаря которой может расти рождаемость в области. Помимо перечисленных видов туризма, возможно также дальнейшее развитие сельского туризма, однако учитывая значительную диспропорцию городского и сельского населения в Павлодарской области, перспективы его развития ограничены в силу относительно небольшого количества жителей сельской местности.

Вместе с тем, чтобы развитие данных видов туризма не нанесло существенный вред природе, необходимо дать оценку существующей и допустимой рекреационной нагрузки на природные комплексы и объекты, а также развивать данные виды туризма в варианте ответственного туризма, а также развивать экологический туризм, в том числе путем оборудования экологических троп (в первую очередь на территории Национального парка-заповедника «Баянаул»).

Развитие данных видов туризма менее затратно по сравнению, например, с лечебно-оздоровительным туризмом.

При этом такие виды туризма как активный (спортивный) туризм и экологический туризм привлекательны для детей и молодых людей и поэтому могут стать основой для развития молодежного и детско-юношеского туризма [10]. Тем более, что, например, в «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» [6] детско-юношеский туризм определялся как активный вид туризма. Следует также отметить, что экологический туризм в программах и концепциях Республики Казахстан считается приоритетным видом туризма для государственной поддержки и развития с 2003 г., а детско-юношеский туризм — с 2007 г.

Так как в структуре населения области растет количество жителей старше 60 лет, нужно и далее развивать лечебно-оздоровительный туризм. Это направление привлекательно и для людей среднего возраста. Основа для современного этапа развития лечебно-оздоровительного туризма [11] в Павлодарской области закладывалась начиная с 2017 г. решениями Правительства Республики Казахстан о создании и государственном финансировании развития туристского кластера «Единство природы и кочевой культуры», который включал ГНПП «Баянаул» [6], а затем благодаря «Государственной программе развития туристской отрасли на 2019–2025 годы», которая предусматривала республиканское и областное финансирование «Баянаульской курортной зоны» [7]. Однако дальнейшее развитие лечебно-оздоровительного туризма затруднено, главным образом, тем, что оно требует больших капиталовложений и привлечения инвестиций, в первую очередь в развитие инфраструктуры

размещения и повышение транспортной доступности. И если развитие инфраструктуры размещения возможно за счет привлечения средств частных инвесторов, в том числе тех, кто уже ведет деятельность на данной территории и может расширить свой бизнес или повысить качество услуг, то развитие транспортной инфраструктуры невозможно без привлечения средств из республиканского и областного бюджетов.

К сожалению, более подробные статистические данные скудны и недостаточны в широком доступе. В первую очередь, это касается статистики туризма, которую по этой причине иногда затруднительно бывает сопоставить с демографическими данными, при том, что еще в «Программе развития туристской отрасли на 2003–2005 годы» в числе мер поддержки туристской деятельности и реализации программы указывалось совершенствование статистического учета в туристской сфере [3]. Однако до сих пор относительно полная и доступная информация в основном связана с местами размещения. Но даже в этом случае нет данных о половозрастном составе гостей, местах их постоянного проживания и цели приезда. В том же случае, когда проводится выборочное обследование, оно касается въездных туристов, а не внутренних [16].

Выводы. В Республике Казахстан развитие туризма рассматривается как одно из перспективных направлений развития экономики. Основным инструментом развития сферы туризма в Республике Казахстан с 2007 г. становится кластерный подход.

Относительно быстрое развитие внутреннего туризма в Павлодарской области Республики Казахстан началось только с 2019 г., когда часть области была включена в туристский кластер «Единство природы и кочевой культуры». С 2023 г. в Республике Казахстан происходит переход к комплексному подходу развития и благоустройства туристских дестинаций. При разработке программ и концепций развития туризма в регионах необходимо также исходить из комплексного подхода. При этом одним из важных его компонентов может быть учет демографических реалий и тенденций.

Анализ демографических данных (показатели миграции, динамика численности возрастных групп, уровень рождаемости, численность городского и сельского населения) Павлодарской области показал первоочередную необходимость развития регионального внутреннего туризма. Наиболее перспективным выглядит развитие тех видов внутреннего туризма, которые связаны с отдыхом и рекреацией на природе, например, пляжный туризм, кемпинговый туризм и автокараванинг, экологический и активный (спортивный) туризм (велосипедный и пеший). Кроме того, рекомендуется развитие молодежного и детско-юношеского туризма. Одно из дополнительных, но важных достоинств именно этих видов туризма состоит в том, что оно не требует больших затрат.

В области также есть потребность в дальнейшем развитии лечебно-оздоровительного туризма, для которого на территории области имеются необходимые ресурсы. Основа для дальнейшего развития инфраструктуры создавалась с 2019 г. Поэтому при наличии частных инвестиций и бюджетной поддержки возможно дальнейшее развитие этого вида туризма.

Библиографический список

1. Указ Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2006 года № 231 «О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007–2011 годы» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/U060000231_ (дата обращения: 25.11.2023).

2. Постановление правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года № 333 «О Концепции развития туризма в Республике Казахстан» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010000333_ (дата обращения: 25.11.2023).

3. Постановление правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2002 года № 1445 «О Программе развития туристской отрасли на 2003–2005 годы» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020001445_#z0 (дата обращения: 25.11.2023).

4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 июня 2005 года № 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000633_#z0 (дата обращения: 25.11.2023).

5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000508> (дата обращения: 25.11.2023).

6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (дата обращения: 25.11.2023).

7. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360 «Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли на 2019–2025 годы» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (дата обращения: 25.11.2023).

8. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (дата обращения: 25.11.2023).

9. Владыкина Ю. О. Стратегии развития туризма в Российских регионах // Сервис в России и за рубежом. — 2017. — Т. 11. — № 4. — С. 6–17.

10. Есимова Д. Д., Мейрам А. М. Состояние лечебно-оздоровительного туризма в Павлодарской области // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. — 2017. — Вып. 7 (5). — С. 49–52.

11. Есимова Д. Д., Молдобаева К. А. Современное состояние детско-юношеского туризма в Павлодарской области // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. — 2017. — Вып. 7 (5). — С. 53–57.

12. Морозов М. А., Львова Т. В. Дестинация как инструмент формирования конкурентных преимуществ туристского региона // Современная конкуренция. — 2012. — № 4. — С. 105–116.

13. Титков А. А., Ибраимова С. Ж., Донцов С. С. Современное экономическое состояние туристской отрасли и оценка стратегических инвестиций в ее развитие (на материалах Павлодарской области Республики Казахстан) // Экономика. Профессия. Бизнес. — 2021. — № 4. — С. 81–92.

14. Краткие итоги социально-экономического развития региона // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/> (дата обращения: 25.11.2023).

15. Краткий статистический ежегодник. Предварительные данные Павлодарской области за 2022 год // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/collections/?year=2022&period=&name=52710> (дата обращения: 25.11.2023).

16. О выборочном обследовании въездных посетителей (январь, июль 2023 г.) // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 25.11.2023).

17. Основные Социально-экономические показатели Павлодарской области с 1991 по 2022 // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/collections/?year=1991&period=&name=25871> (дата обращения: 25.11.2023).

18. Статистика туризма. Динамические ряды // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (дата обращения: 25.11.2023).

References

1. Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 29 dekabrya 2006 goda № 231 «O Gosudarstvennoj programme razvitiya turizma v Respublike Kazahstan na 2007–2011 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/U060000231_ (data obrashcheniya: 25.11.2023).

2. Postanovlenie pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 6 marta 2001 goda № 333 «O Konceptcii razvitiya turizma v Respublike Kazahstan» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov

Respubliki Kazahstan. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P010000333_ (data obrashcheniya: 25.11.2023).

3. Postanovlenie pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 29 dekabrya 2002 goda № 1445 «O Programme razvitiya turistskoj otrasli na 2003–2005 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020001445_#z0 (data obrashcheniya: 25.11.2023).

4. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 25 iyunya 2005 goda № 633 «Ob utverzhdenii planov po sozdaniyu i razvitiyu pilotnyh klasterov v prioritetnyh sektorah ekonomiki» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P050000633_#z0 (data obrashcheniya: 25.11.2023).

5. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 19 maya 2014 goda № 508 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2020 goda» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400000508> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

6. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 iyunya 2017 goda № 406 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2023 goda» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

7. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 maya 2019 goda № 360 «Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitiya turistskoj otrasli na 2019–2025 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

8. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 marta 2023 goda № 262 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2023–2029 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

9. Vladykina YU. O. Strategii razvitiya turizma v Rossijskih regionah // Servis v Rossii i za rubezhom. — 2017. — T. 11. — № 4. — S. 6–17.

10. Esimova D. D., Mejram A. M. Sostoyanie lechebno-ozdorovitel'nogo turizma v Pavlodarskoj oblasti // Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya. — 2017. — Vyp. 7 (5). — S. 49–52.

11. Esimova D. D., Moldobaeva K. A. Sovremennoe sostoyanie detsko-yunosheskogo turizma v Pavlodarskoj oblasti // Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya. — 2017. — Vyp. 7 (5). — S. 53–57.

12. Morozov M. A., L'vova T. V. Destinaciya kak instrument formirovaniya konkurentnyh preimushchestv turistskogo regiona // Sovremennaya konkurenciya. — 2012. — № 4. — S. 105–116.

13. Titkov A. A., Ibraimova S. ZH., Doncov S. S. Sovremennoe ekonomicheskoe sostoyanie turistskoj otrasli i ocenka strategicheskikh investicij v ee razvitie (na materialah Pavlodarskoj oblasti Respubliki Kazahstan) // Ekonomika. Professiya. Biznes. — 2021. — № 4. — S. 81–92.

14. Kratkie itogi social'no-ekonomicheskogo razvitiya regiona // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

15. Kratkij statisticheskij ezhegodnik. Predvaritel'nye dannye Pavlodarskoj oblasti za 2022 god // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/collections/?year=2022&period=&name=52710> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

16. O vyborochnom obsledovanii v'ezdnyh posetitelej (yanvar», iyul» 2023 g.) // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

17. Osnovnye Social'no-ekonomicheskie pokazateli Pavlodarskoj oblasti s 1991 po 2022 // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/collections/?year=1991&period=&name=25871> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

18. Statistika turizma. Dinamicheskie ryady // Byuro nacional'noj statistiki Agentstva po strategicheskomu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazahstan. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (data obrashcheniya: 25.11.2023).

УДК 338.482

ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА

Н. Н. Праздников¹, М. Ж. Мейргазинов², Э. Б. Нурлубекулы²¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия²НАО «Торайгыров университет», Павлодар, Казахстан

Аннотация. В современном мире возрастает количество людей, имеющих определенные ограничения здоровья, а также численность пенсионеров и других категорий, имеющих определенные трудности при организации отдыха. Данные категории населения также являются частью туризма. Такой туризм можно обозначить как инклюзивный, направленный на формирование безбарьерного пространства в сфере туризма. Алтайский край как один из развивающихся центров туризма в России также является важной площадкой для формирования пространства безбарьерного туризма. В исследовании разработан проект формирования доступного информационного портала инклюзивного туризма в Алтайском крае. Обоснована значимость проекта в сборе базы данных, а также привлечение внимания к проблемам и возможностям организации инклюзивного туризма в Алтайском крае. Проект призван привлечь новые категории потребителей на туристский рынок и способствовать развитию инклюзивного туризма в крае.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, информационный портал, проект, Алтайский край.

INCREASING ACCESSIBILITY OF INCLUSIVE TOURISM THROUGH AN INFORMATION PORTAL

N. N. Prazdnikova¹, M. Zh. Meirgazinov², E. B. Nurlubekuly²¹Altai State University, Barnaul, Russia²Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract. In the modern world, the number of people with certain health limitations is increasing, as well as the number of pensioners and other categories who have certain difficulties in organizing recreation. These categories of the population are also part of tourism. Such tourism can be designated as inclusive tourism, aimed at creating a barrier-free space in the tourism sector. The Altai Territory, as one of the developing tourism centers in Russia, is also an important platform for the formation of a barrier-free tourism space. The work has developed a project for the formation of an accessible information portal for inclusive tourism in the Altai Territory. The significance of the project is in collecting a database, as well as drawing attention to the problems and opportunities for organizing inclusive tourism in the Altai Territory. The project is designed to attract new categories of consumers to the tourism market and contribute to the development of inclusive tourism in the region.

Keywords: inclusive tourism, information portal, project, Altai Territory.

Введение. В современном мире увеличивается продолжительность жизни и повышается качество медицинского обслуживания, но также и возрастает количество людей, имеющих определенные ограничения здоровья, а также численность пенсионеров и других категорий, имеющих определенные трудности при организации отдыха. Только в России 7,78% населения имеют группу инвалидности. В Алтайском крае этот процент составляет 7,69 [9]. Данные категории населения также являются частью туризма. Такой туризм можно обозначить как инклюзивный, направленный на формирование безбарьерного пространства в сфере туризма и формирование равных возможно-

стей отдыха для людей с ограниченными возможностями, в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров, детей.

В России данная категория населения долгое время была практически исключена из клиентуры туристского рынка. И только в последнее десятилетие стала развиваться тенденция внедрения и совершенствования инфраструктуры, обеспечивающей равные возможности организации поездок для всех категорий населения. Алтайский край как один из развивающихся центров туризма также является важной площадкой для формирования пространства безбарьерного туризма. Помимо инфраструктуры, сложностью организации инклюзивного туризма является необходимость разработки специальных доступных сайтов для данной категории пользователей, а также новые подходы к организации экскурсий и предоставления других видов услуг. Кроме того, инклюзивный туризм является сложным, комплексным явлением, а потребителями данного вида туризма, в зависимости от подхода к определению понятия, являются разные категории населения — дети, пенсионеры, малообеспеченные слои населения, лица с ограниченными возможностями здоровья. Каждая категория требует индивидуального подхода к организации тура, а также подразумевает определенные требования к инфраструктуре.

Материалы и методы исследования. К теме инклюзивного туризма обращаются как зарубежные, так и отечественные авторы, рассматривая его в различных аспектах. Определение понятий «инклюзивный туризм», «доступный туризм» рассматривают в своих работах И. Н. Чурилина, Т. Ю. Анисимов [5], Н. В. Белоусова [2] и другие. Проблемам и перспективам развития инклюзивного туризма в России посвящены исследования С. А. Джавадовой [4], М. В. Якименко, О. З. Русевой [6] и других авторов. В ряде работ Н. М. Борисенко-Клепача [3] рассмотрен вопрос организации инклюзивного туризма на объектах туристской инфраструктуры.

Несмотря на большое количество литературы по данной теме, большинство исследований рассматривают общие вопросы инклюзивного туризма: проблемы, перспективы развития инклюзивного туризма на территории России. Практическим разработкам, а также региональным проектам развития инклюзивного туризма уделено значительно меньше внимания, что подтверждает актуальность исследования.

При выполнении исследований применялись сравнительный, аналитический, социологический методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Целью работы является разработка проекта информационного портала для повышения информационной доступности инклюзивного туризма в Алтайском крае и вовлечение новых категорий потребителей в туристский рынок.

Подобные проекты уже действуют на территории России [9]. К таким проектам можно отнести Globe4all — проект по формированию доступных путешествий, действующий как на территории России, так и за рубежом. Есть также региональные проекты — «Путешествия мечты» — проект инклюзивного туризма на территории Калининграда. Ведутся разговоры о создании интерактивных туристических карт. Преимуществом данного проекта является отсутствие подобных разработок на территории Алтайского края с учетом туристско-рекреационного потенциала территории и особенностей развития туризма.

Краткая характеристика проекта. Проект формирования портала состоит из двух основных этапов. Первый этап проекта направлен на сбор первичной информации и создание базы данных инклюзивного туризма для последующего наполнения сайта. На втором этапе определяются основные требования для создания доступного портала, формируется структура сайта и основные разделы для размещения собранной на первом этапе информации.

Целевая аудитория проекта — лица с ограниченными возможностями здоровья старше 18 лет, профессиональные кадры в сфере туризма.

Изначально сбор информации будет организован по г. Барнаулу Алтайского края, с расширением информационной базы будут формироваться данные и по всей территории Алтайского края.

Задачи проекта:

- анализ доступной информации о современном состоянии и проблемах развития инклюзивного туризма в Алтайском крае;
- проведение SWOT-анализа, для определения слабых сторон и возможных способов снижения рисков;

- создание механизма для сбора первичной информации;
- определение требований к формируемому portalу в соответствии с ГОСТом;
- формирование структуры сайта.

Путем SWOT-анализа была проведена оценка возможностей и слабых сторон формирования подобного portalа на территории Алтайского края.

SWOT-анализ проекта информационного portalа

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> — Актуальность проекта, наличие интереса у целевой аудитории; — продвижение территории как доступного региона для всех категорий населения на российском рынке; — задействованы официальные источники информации (социальная защита, «ВИЗИТАЛТАЙ») и опыт лиц с ОВЗ, что подтверждает надежность и достоверность информации; — привлечение новых категорий потребителей на туристский рынок Алтайского края 	<ul style="list-style-type: none"> — малое количество информации, отсутствует первичная база для наполнения; — неоднозначность оценки доступности услуг; — необходимость участия специалистов, как из сферы туризма, так и социальной сферы; — необходимость в последующем поддерживать актуальность информации
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> — Привлечение гражданской инициативы к формированию базы данных, путем создания редактируемой колонки для добавления информации; — объединение ресурсов социальной сферы и сферы туризма для формирования единого информационного пространства; — формирование страницы на базе существующих порталов; — повышение информированности населения, как следствие — рост спроса на инклюзивный туризм 	<ul style="list-style-type: none"> — Незаинтересованность субъектов туристского рынка к развитию инклюзивного туризма; — ограниченная целевая аудитория; — высокие требования к организации доступности; — сложный механизм реализации — задействованы представители из разных сфер, необходимость координации работы; — высокие временные и финансовые затраты на реализацию

Проект имеет как сильные, так и слабые стороны, риски и возможности. Среди угроз проекта — сложный механизм реализации, включающий два этапа, современные условия, при которых информирование осуществляется в одностороннем порядке и направлено только на лиц с ОВЗ (ограниченными возможностями по здоровью), необходимость объединения социальной сферы и сферы туризма для реализации проекта и другие. Слабой стороной проекта является отсутствие информации. Перед созданием доступного ресурса необходимо сформировать первичную информационную базу и уже затем сам портал.

Способы снижения рисков. Для формирования аргументов в пользу данного проекта и получения поддержки сбор информации может быть произведен на базе некоммерческих организаций, а собранная информация предложена для размещения на уже действующем сайте «ВИЗИТАЛТАЙ» как его альтернативная страница. Обеспечить механизм последующего наполнения сайта можно с привлечением медиаволонтеров и посетителей сайта, путем предоставления снимков доступных объектов, а также информации об элементах доступности.

Финансирование проекта возможно путем участия в конкурсе на получение гранта по направлению туризм. Социальная значимость и получение результата для развития туризма повышает шансы на получение финансовой поддержки.

Исполнители проекта. Предполагается участие специалистов по работе с лицами с ОВЗ из некоммерческих организаций, регионального отделения ВОИ (Всероссийское общество инвалидов) («Синерджи» и партнеры организации, организаторы инклюзивного бала, центр социальных инициатив), а также участие непосредственно лиц с ОВЗ из данных организаций. Всего для запуска первых пяти роликов и оценки эффективности необходимо участие 10 человек. Для создания работоспособного сайта также необходимо привлечь команду специалистов: дизайнера, копирайтера, менеджеров по поддержанию работы сайта. Необходимы траты на закупку CMS-системы, оплаты работы дизайнеров и специалистов в области frontend разработок, а также оплата работы копирайтера и сопровождение сайта. Наполнение сайта по завершению первого этапа будет при помощи мониторинга информации на основных турпорталах, анализа новостных статей и проектов социальной защиты

с привлечением медиаволонтеров через такие платформы как Добро.ру. Информационная поддержка сайта будет осуществляться в сотрудничестве со специалистами социальной сферы.

Состав команды для осуществления первого этапа проекта:

- руководитель проекта;
- два консультанта по вопросам работы с людьми с ОВЗ (психолог или социальный работник);
- один оператор для съемки ролика и его обработки;
- один помощник руководителя для анализа комментариев и формирования выходной информации;
- два-три человека — непосредственные участники съемки;
- партнеры проекта.

Первый этап проекта включает создание серии коротких роликов (длительностью до 5 минут). Каждый из роликов построен по следующему сценарию: определенная ситуация, воспроизводящая затруднения лиц с ОВЗ при передвижении на территории края, коммуникации и способ действия (эта часть направлена на информирование лиц, не имеющих ограничений здоровья). Затем реальный опыт путешествия или поездки отдельных лиц (фотографии, краткие ролики-обращения). Ролик размещается в социальных сетях данных обществ, возможно размещение на YouTube канале. Также размещается краткое резюме информации под видео с предложением поделиться своими ситуациями и опытом использования туристской инфраструктуры. Комментарии анализируются, и полученная информация используется для наполнения разделов сайта. Параллельно волонтерами также будет произведен сбор информации на основных сайтах бронирования и сервисах навигации.

Механизм работы выглядит следующим образом: размещение видео в социальных сетях — получение отклика в комментариях — анализ информации — формирование базы данных — наполнение сайта.

Итоги реализации первого этапа. Уже на первом этапе полученные данные могут быть предложены для размещения на сайте «ВИЗИТАЛТАЙ», а также для внесения предложений заинтересованным объектам сферы туризма для улучшения доступности среды. По времени реализации первый этап проекта может быть осуществлен от 3–4 месяцев, необходимых для корректировок, выбора первоначальных тем, написание сценария, отбора участников, места съемки, самой съемки и оформления видео, а также сбора информации в комментариях.

На втором этапе предлагается создание специализированного портала по инклюзивному туризму в Алтайском крае. Оптимальным вариантом является возможность настройки цветовой темы, размера шрифта и междустрочных интервалов на главной странице сайта. В таком случае не потребуется создание версии сайта для слабовидящих, что значительно упростит формирование сайта. В качестве примера для ориентирования в создании сайта использованы туристический портал Алтайского края ВИЗИТАЛТАЙ, на котором предоставлена версия сайта для слабовидящих [8].

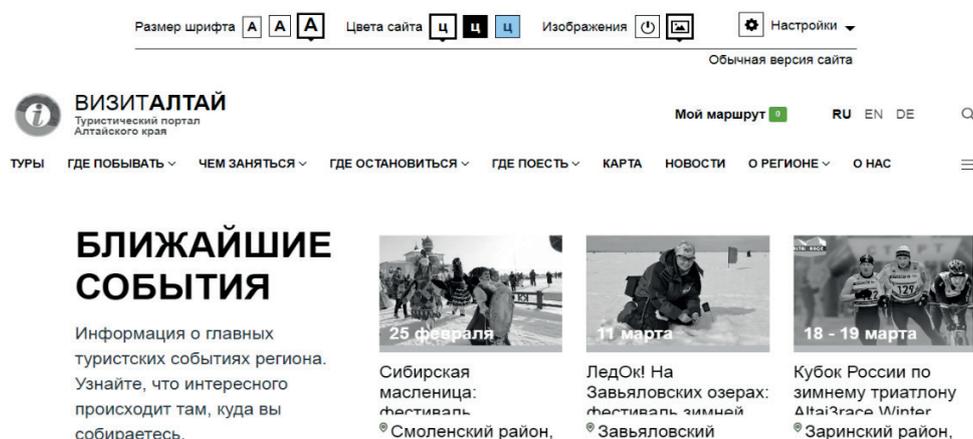


Рис. 1. Функционал версии сайта «ВИЗИТАЛТАЙ» для слабовидящих [8]

На версии сайта для слабовидящих «ВИЗИТАЛТАЙ» предоставлена возможность выбора палитры цветов, размера шрифта, а также возможность отключить изображения. В расширенных настройках

есть возможность выбора шрифта из Times New Roman и Arial, а также есть возможность настройки интервалов между буквами и строками. Сайт соответствует формальным требованиям обязательной доступности [1].

В структуру сайта будут включены следующие разделы:

- существующие экскурсионные программы и туры для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- транспорт — специализированный и состояние общей транспортной инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья (службы перевозки, социальные такси, городской транспорт);
- календарь мероприятий для лиц ОВЗ;
- карта доступности туристских объектов, необходимо обозначить элементы доступа на карте. Необходимо также обеспечить возможность добавления информации посетителями сайта;
- доступность музейной среды как основного направления развития инклюзивного туризма в городской среде. Раздел будет включать следующую информацию: перечень доступных музеев Алтайского края в порядке популярности, перечень элементов, обеспечивающих доступность здания, календарь мероприятий и специализированные музейные экскурсии;
- страница новостей, содержащая изменения в развитии инклюзивного туризма, а также опыт туристов с ограниченными возможностями здоровья. На странице также должен быть организован доступ к размещению информации посетителями сайта;
- страница «опыт» — советы от реальных путешественников для решения конкретных ситуаций. На данной странице у пользователей будет возможность задать вопрос по уточнению информации на сайте или же предложить информацию о доступности объекта, собственном опыте решения сложного вопроса, предложить тему для статьи.

Ниже представлена структура сайта и пример карты доступности туристских объектов с использованием конструктора сайтов Tilda и сервиса batchgeo.com для создания примера интерактивной карты (рис. 2). Сервис позволяет создавать карты на базе Google карт, при этом используя таблицы Excel.

Бесплатная версия имеет ограниченный функционал, поэтому сформировать полноценный макет нет возможности. Однако в платной версии есть возможность добавить блок со встроенным кодом, что позволяет внедрить уникальные элементы — например, панель для комфортного чтения с параметрами настройки цвета темы и шрифта [10].

На карте будет представлена возможность отбора объектов по категории (музей, достопримечательность, гостиница, питание), а также в зависимости от необходимой инфраструктуры по видам нарушения здоровья. В карточке объекта карты необходимо также добавить галерею с фотографиями данных элементов.

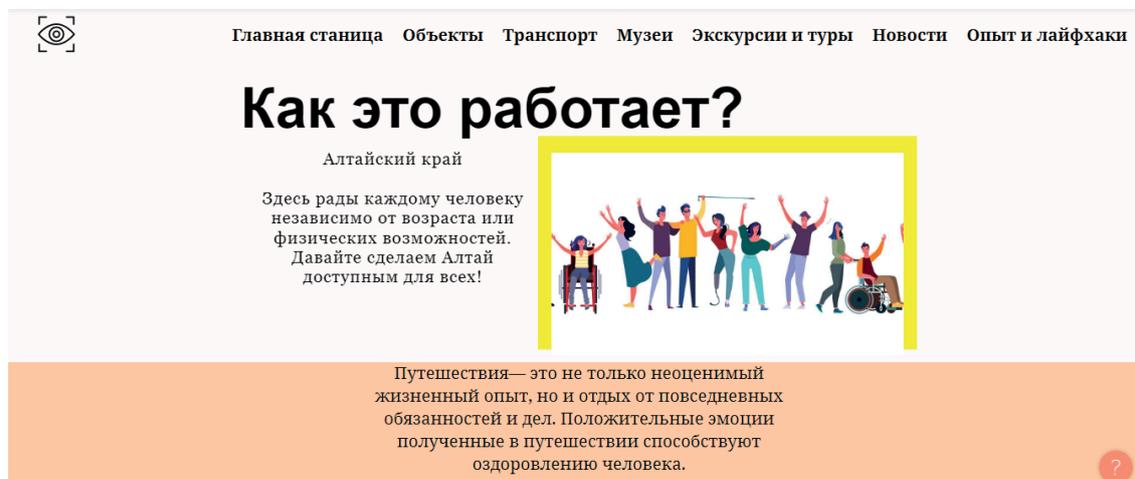


Рис. 2. Пример сайта в конструкторе Tilda [10].

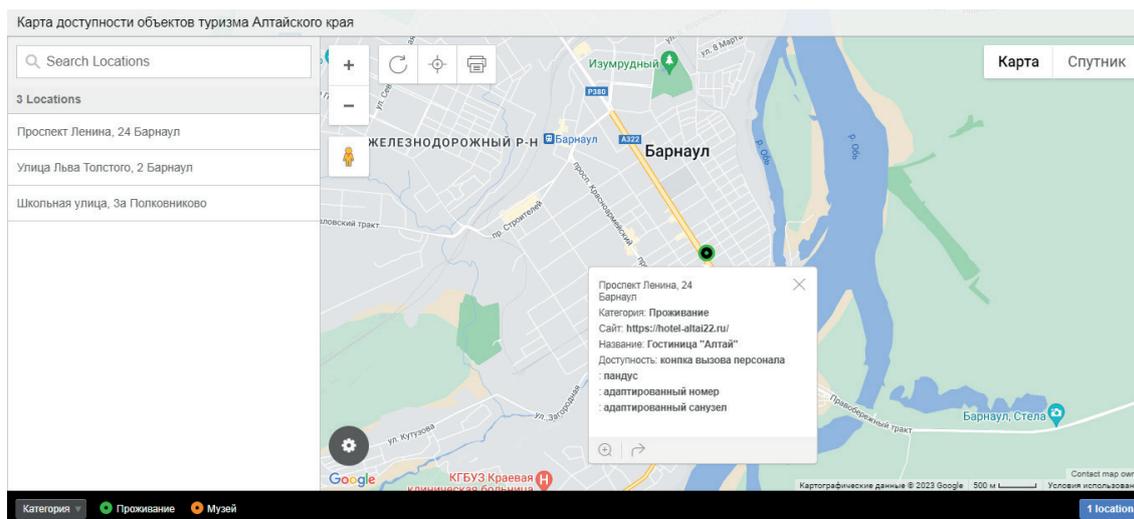


Рис. 3. Пример карты доступности туристических объектов на сервисе batchgeo.com [7]

Реализация первого этапа позволит создать наполнение разделов сайта «новости», «опыт», «карта доступности». Параллельно будут привлекаться волонтеры для мониторинга основных сайтов бронирования 2gis для своевременного внесения в базу сайта и поддержание актуальности информации.

Выводы. Одним из лимитирующих факторов развития инклюзивного туризма является низкий уровень его информационной доступности и освещенности. По итогам работы предложены общие рекомендации для формирования доступного информационного портала инклюзивного туризма в Алтайском крае. Значимость проекта в сборе базы данных инклюзивного туризма, а также привлечение внимания к проблемам и возможностям организации инклюзивного туризма в Алтайском крае. Информационная доступность позволит привлечь новые категории потребителей на туристский рынок и будет способствовать развитию инклюзивного туризма в крае.

Библиографический список

- ГОСТ Р 52872–2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности: дата введ. 01.04.2020. — М.: Стандартинформ, 2022. — 37 с.
- Белоусова Н. В. Зарубежный опыт популяризации инклюзивного реабилитационно-социального туризма // Туризм и гостеприимство. — 2019. — № 1. — С. 36–45.
- Борисенко-Клепач Н. М. Доступность информации о культурных и туристических услугах и мероприятиях как неотъемлемое условие развития инклюзивного туризма в Республике Беларусь // Развитие инклюзивного туризма в Беларуси и мире. — Минск: Белорусский государственный университет, 2022. — С. 11–18.
- Джавадова С. А. Перспективы развития инклюзивного туризма в России // E-Scio. — 2020. — № 2 (41). — С. 177–183.
- Чурилина И. Н., Анисимов Т. Ю. О некоторых подходах к определению понятия «инклюзивный туризм» // Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья: современное состояние и потенциал развития. — СПб.: Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, 2020. — С. 123–128.
- Якименко М. В., Русева О. З. Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные аспекты формирования безбарьерной (доступной среды) // Сервис в России и за рубежом. — 2022. — Т. 16. — № 4 (101). — С. 7–16.
- BatchGeo: сервис для создания интерактивных карт. — URL: <https://ru.batchgeo.com> (дата обращения: 20.10.2023).

8. Визиталтай: официальный туристический портал Алтайского края. — URL: <https://visitaltai.info/> (дата обращения: 13.02.2023).
9. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 13.09.2023).
10. Tilda Publishing: конструктор сайтов. — URL: <https://tilda.cc/ru/> (дата обращения: 20.10.2023).

References

1. GOST R 52872–2019. Natsional'nyy standart Rossiyskoy Federatsii. Internet-resursy i drugaya informatsiya, predstavlenaya v elektronno-tsifrovoy forme. Prilozheniya dlya statsionarnykh i mobil'nykh ustroystv, inyye pol'zovatel'skiye interfeysy. Trebovaniya dostupnosti dlya lyudey s invalidnost'yu i drugikh lits s ogranicheniyami zhiznedeyatel'nosti: data vved. 01.04.2020. — М.: Standartinform, 2022. — 37 s.
2. Belousova N. V. Zarubezhnyy opyt populyarizatsii inklyuzivnogo reabilitatsionno-sotsial'nogo turizma // Turizm i gostepriimstvo. — 2019. — № 1. — S. 36–45.
3. Borisenko-Klepach N. M. Dostupnost' informatsii o kul'turnykh i turisticheskikh uslugakh i meropriyatiyakh kak neot'yemlemoye usloviye razvitiya inklyuzivnogo turizma v Respublike Belarus' // Razvitiye inklyuzivnogo turizma v Belarusi i mire. Minsk: Belorusskiy gosudarstvennyy universitet. — 2022. — S. 11–18.
4. Dzhavadova S. A. Perspektivy razvitiya inklyuzivnogo turizma v Rossii // E-Scio. — 2020. — № 2 (41). — S. 177–183.
5. Churilina I. N., Anisimov T. YU. O nekotorykh podkhodakh k opredeleniyu ponyatiya «inklyuzivnyy turizm» // Turizm dlya lyudey s ogranichennymi vozmozhnostyami zdorov'ya: sovremennoye sostoyaniye i potentsial razvitiya. — SPb.: Leningradskiy gosudarstvennyy universitet imeni A. S. Pushkina. — 2020. — S. 123–128.
6. Yakimenko M. V., Ruseva O. Z. Sostoyaniye i perspektivy razvitiya inklyuzivnogo turizma v Rossii: osnovnyye aspekty formirovaniya bezbar'yernoy (dostupnoy sredy) // Servis v Rossii i za rubezhom. — 2022. — T. 16. — № 4 (101). — S. 7–16.
7. BatchGeo: servis dlya sozdaniya interaktivnykh kart. — URL: <https://ru.batchgeo.com> (data obrashcheniya: 20.10.2023).
8. Vizitaltay: ofitsial'nyy turisticheskiy portal Altayskogo kraya. — URL: <https://visitaltai.info/> (data obrashcheniya: 13.02.2023).
9. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki: ofitsial'nyy sayt. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (data obrashcheniya: 13.09.2023).
10. Tilda Publishing: konstruktor saytov. — URL: <https://tilda.cc/ru/> (data obrashcheniya: 20.10.2023).

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

УДК 74.00:75.81

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ

Н. В. Биттер¹, Л. Б. Нюренбергер², Н. Е. Петренко²

¹Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

²Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
(Новосибирск, Россия)

Аннотация. В научной статье авторы рассмотрели подходы к понятию «дистанционное обучение». Выполненное исследование, посвященное изучению дистанционных форм обучения в организации переподготовки и повышения квалификации кадров в индустрии сервиса, позволило нам отметить актуальность выбранной темы. Современная система дополнительного образования требует поиска новых форм обучения по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Одной из таких форм является дистанционное обучение, которое позволяет охватить большое количество учащихся и слушателей, снизить финансовые затраты при оказании образовательных услуг.

Ключевые слова: образование, дистанционное обучение, повышение квалификации и переподготовка, туризм.

THE USE OF DISTANCE LEARNING IN THE TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF TOURISM AND RECREATION

N. V. Bitter¹, L. B. Nyurenberger², N. E. Petrenko²

¹Altai State University (Barnaul, Russia)

²Novosibirsk State University of Economics and Management «NINH» (Novosibirsk, Russian)

Abstract. In the scientific article, the authors analyzed the concepts and considered approaches to the concept of «distance learning». The completed research devoted to the study of distance learning in the organization of retraining and advanced training of personnel in the service industry allowed us to note the relevance of the chosen topic. The modern system of additional education requires the search for new forms of training in professional retraining and advanced training programs. One of these forms is distance learning, which allows you to reach a large number of students and listeners, reduce financial costs in the provision of educational services.

Keywords: education, distance learning, advanced training and retraining, tourism.

Введение. Современный рынок сферы сервиса диктует все новые требования к профессиональной подготовке и переподготовке работников данной сферы услуг. Вместе с тем в системе переподготовки и повышения квалификации работников индустрии сервиса назрела необходимость внедрения новых эффективных форм обучения, в том числе с использованием дистанционных технологий. В целях обеспечения эффективности сложившейся системы переподготовки и повышения квалификации работников индустрии сервиса необходим поиск новых форм использования дистанционных форм обучения в организации переподготовки и повышения квалификации кадров в индустрии сервиса.

Материалы и методы исследования. В процессе написания статьи использовались методы теоретического и практического анализа, статистический, системно-структурный, функциональный и метод эмпирического анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Подготовка высококвалифицированных кадров для сферы сервиса в настоящее время является актуальным в связи с бурным развитием данной сферы. Поиск новых методов и форм переподготовки и повышения квалификации тесно связаны с тенденциями современного этапа общественного развития. Принципы открытости и непрерывности становятся основополагающими принципами развития образования. В условиях постоянно меняющейся жизни общества, развивающейся системы сервисных услуг работник данной сферы должен быть готов к непрерывному совершенствованию и повышению своей квалификации. В то же время обществом существует необходимость создания таких условий, при которых работник сферы сервиса может реализовать свою потребность в постоянном обучении и развитии. Высокие темпы развития сферы сервиса, потребность в непрерывном повышении квалификации требуют новых форм и методов работы с представителями данной сферы. Таким образом, на современном этапе развития системы повышения квалификации работников сферы сервиса появляется необходимость внедрения новых образовательных технологий, обеспечивающих повышение результативности образовательного процесса. Программа профессиональной переподготовки и повышения квалификации с применением дистанционных технологий обучения открывает возможность освоения новой профессии и структурирования имеющихся знаний в уже имеющейся профессии. Инновационный образовательный процесс позволяет обучающимся овладеть необходимыми знаниями без отрыва от основного вида деятельности. Профессиональная переподготовка за короткий срок позволяет освоить новую профессию на базе уже имеющегося образования. Программы профессиональной переподготовки учитывают требования к профессии, уже имеющиеся знания слушателя и направлены на формирование конкретных компетенций для практической работы.

Целью профессиональной переподготовки и повышения квалификации является получение слушателями дополнительных знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности. Перейдем непосредственно к рассмотрению современного состояния использования дистанционного образования в подготовке и переподготовке кадров для индустрии сервиса в Алтайском крае. На современном этапе развития образования в сфере сервиса и туризма дистанционное образование нашло обширное применение в переподготовке и повышении кадров в сфере сервиса и туризма. В настоящее время многие образовательные учреждения используют данную форму обучения и выдают свидетельства о повышении квалификации или дипломы о профессиональной подготовке.

Отметим, что дистанционное обучение — это самостоятельная форма обучения, информационные технологии в дистанционном обучении являются ведущим средством. Основной формой дистанционного обучения является интерактивное взаимодействие с обучающимися посредством информационных коммуникационных сетей, из которых массово выделяется среда интернет-пользователей [2].

Особенность подготовки и переподготовки кадров для индустрии туризма и формирования образовательных программ в Алтайском крае состоит во влиянии специфики развития туристской отрасли в крае.

Профессиональному туристскому образованию приходится постоянно взаимодействовать как с процессами глобализации, так и с региональными изменениями в туристской индустрии.

Алтайский край обладает уникальными туристскими ресурсами, что влияет на привлечение многих сегментов туристов. Это диктует необходимость учебным заведениям высшего и среднего образования края учитывать при составлении рабочих планов включение дисциплин, формирующих у студентов компетенций в области региональных туристских особенностей Алтайского края.

В настоящее время региональная составляющая туристского образования тоже не в полной мере отвечает потребностям туристского развития Алтайского края.

Об этом свидетельствуют существующие противоречия:

- между потребностью в квалифицированных специалистах туристской отрасли, способных к работе в региональных условиях и существующим уровнем готовности студентов к профессиональной деятельности;
- между расширением возможностей учебных заведений формировать региональный компонент содержания профессионального туристского образования и государственными стандартами;
- между возможностью формировать профессионально значимые качества специалистов в Алтайском крае и недостаточно разработанными организационно-педагогическими условиями их подготовки [1].

Отметим, что быстро меняющаяся туристская отрасль края требует не только подготовки, но и непрерывной профессионально переподготовки кадров туристской отрасли. Сделаем акцент на том, что региональная система непрерывного профессионального образования в туристской отрасли характеризуется многоуровневыми связями с профессиональным туристским образованием, с многокомпонентными, многофункциональными туристскими региональными составляющими Алтайского края. Это позволяет создать в регионе единое образовательное пространство, которое позволяло бы консолидировать государственную поддержку и общественную составляющую с целью эффективного функционирования и развития системы образования.

В настоящее время в системе подготовки кадров для туристской индустрии используются дистанционные формы обучения. Например, на кафедре рекреационной географии, сервиса, туризма и гостеприимства Алтайского государственного университета используются дистанционные формы при переподготовке кадров в области экскурсоведения. Вместе с тем изменяющееся образовательное пространство требует более интенсивного внедрения дистанционных форм обучения и переподготовки кадров для индустрии туризма и рекреации. Обусловлено это тем, что интенсивность развития сферы рекреации туризма требует и быстрой смены форм и методов обучения. Говоря об использовании платформ для организации дистанционного (электронного) обучения, отметим, что существует большое количество данных платформ, одной из которых является электронное образовательное пространство на базе LMS Moodle.

Преимуществом использования дистанционных информационных технологий при организации учебного процесса при подготовке кадров для туризма является:

- выстраивание рациональной организации познавательной деятельности обучающихся в ходе учебного процесса;
- построение открытой системы обучения, позволяющей выстроить индивидуальную траекторию обучения;
- использование средств компьютерной коммуникации, позволяющих индивидуализировать учебный процесс;
- интенсифицировать все уровни учебно-воспитательного процесса.

В системе образования с использованием информационных технологий меняется не только форма и содержание взаимоотношений «преподаватель-студент», но и функции каждой из сторон. Из пассивного потребления знаний обучение превращается в активный процесс взаимодействия преподавателя и студента.

Выводы. Таким образом, подводя итог, отметим, что использование дистанционных форм обучения при подготовке специалистов для сферы туризма и рекреации позволяет выстроить индивидуальную траекторию обучения, снизить затраты на проведение обучения, выстроить открытую систему обучения, использовать компьютерные и информационные технологии, создать единую образовательную среду и обучить большое количество человек.

Библиографический список

1. Биттер Н. В. Влияние региональных особенностей Алтайского края на совершенствование системы подготовки кадров для туристской индустрии // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации. материалы VI международной научно-практической конференции. редкол.: И. А. Жерносенко (гл. ред.) [и др.]. — Барнаул: Алтайский государственный институт культуры, 2020. — С. 13–18.
2. Калинина Н. Д., Смолина С. Д. Дистанционное образование в туризме // Проблемы и перспективы развития образования в России. — 2013. — № 22. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-obrazovanie-v-turizme> (дата обращения: 03.12.2023).
3. Касенова Г. К., Муканова А. А. Профессиональная подготовка менеджера туризма в системе высшего образования // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. — 2016. — № 5 (3). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-menedzhera-turizma-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 03.12.2023). обращения: 03.12

References

1. Bitter N. V. The influence of regional peculiarities of the Altai Territory on the improvement of the personnel training system for the tourism industry // Culture in the Eurasian space: traditions and innovations. materials of the VI International scientific and practical conference. Editor's note: I. A. Zhernosenko (Chief Editor) [and others]. — Barnaul: Altai State Institute of Culture, 2020. — Pp. 13–18.
2. Kalinina N. D., Smolina S. D. Distance education in tourism // Problems and prospects of education development in Russia. — 2013. — No. 22. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-obrazovanie-v-turizme> (date of application: 03.12.2023).
3. Kasenova G. K., Mukanova A. A. Professional training of a tourism manager in the higher education system // Science and tourism: strategies of interaction. — 2016. — No. 5 (3). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-menedzhera-turizma-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya> (date of application: 03.12.2023).

УДК 74.262.68

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ КАК ОСНОВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

В. А. Быкова¹, З. В. Мендыгалиева²¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия²НАО Торайгыров университет, Павлодар, Казахстан

Аннотация. Цели образования, которые были акцентированы на усвоении знаний обучающимися, подверглись изменениям, и в настоящее время актуальной задачей обучения является формирование способностей использовать полученные знания для решения практических задач в повседневной жизни. Развитие навыков находить нужную информацию, преобразовывать информацию для получения новых знаний приводит к тому, что в системе образования изменяется система методов обучения. Большие объемы информации, получаемые учащимися в рамках школьного образования, а также за пределами школы, привели к тому, что должны были появиться новые методы обучения, которые приводят к формированию умений у школьников использовать несколько источников информации. Одним из таких подходов является формирование читательской грамотности. В настоящее время наблюдается очень большое количество информации, с которой приходится учащимся сталкиваться каждый день. Школьникам очень сложно обрабатывать, осмысливать, анализировать данную информацию. Поэтому перед учителем стоит важная задача научить учащихся правильной работе с текстами, сформировать культуру и грамотного и осмысленного чтения.

Ключевые слова: методика преподавания географии, читательская грамотность, методология читательской грамотности, географический текст, источники географического текста, структура географического текста.

THEORETICAL AND METODOLOGICAL FOUNDATION FOR FORMING READING LITERACY OF GEOGRAPHIC TEXTS AS A BASIS FOR TRAINING SPECIALISTS IN THE TOURISM INDUSTRY

V. A. Bykova¹, Z. V. Mendygaliyeva²¹Altai State University, Barnaul, Russia²Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract. The goals of education, which were focused on the assimilation of knowledge by students, have undergone changes, and currently the actual task of training is the formation of the ability to use the acquired knowledge to solve practical problems in everyday life. The development of skills to find the necessary information, transform information to gain new knowledge, leads to the fact that the system of teaching methods is changing in the education system. The large amounts of information received by students within the framework of school education, as well as outside of school, led to the fact that new teaching methods had to appear, which lead to the formation of students' skills to use several sources of information. One of these approaches is the formation of reader literacy. Currently, there is a large amount of information that students have to face every day. It is very difficult for schoolchildren to process, comprehend, and analyze this information. Therefore, the teacher has an important task to teach students how to work correctly with texts, to form a culture of both literate and meaningful reading.

Keywords: methodology of teaching geography, reader's literacy, methodology of reader's literacy, geographical text, sources of geographical text, structure of geographical text.

Введение. Под грамотностью чтения понимается умение не просто прочесть текст, но и осмыслить написанное, использовать данную информацию для дальнейшего развития и достижения учебных целей. Сущность понятия читательской грамотности составляют такие признаки как понимание, рефлексия и использование данной информации. Рефлексия предполагает размышление о содержании (или структуре), осмысление текста, перенос его в сферу личного сознания. Только в данном случае можно говорить о понимании текста, о возможности использования человеком его содержания в разных ситуациях жизнедеятельности и общения.

Материалы и методы исследования. Специалисты [4, с. 27] в настоящее время выделяют следующие виды чтения текстов:

- 1) чтение для личных целей (для себя, своего развития) включает чтение личных писем, биографий, художественной литературы, научно-популярных текстов и другие;
- 2) чтение для социальных (общественных) целей включает чтение официальных документов, текстов разного рода общественного значения и другие;
- 3) чтение для «рабочих целей» (в процессе работы, труда) включает чтение текстов и различных инструкций и другие;
- 4) чтение для получения образования включает чтение различной учебной литературы, текстов, которые могут быть использованы в учебных целях.

Разрабатывая урок, учителю нужно выстроить систему заданий, которая должна предложить самостоятельное чтение учебного текста, превратить в интересную и познавательную игру. Для этого следует выбирать необходимые практические приемы и методы, которые помогают формированию читательской грамотности учащихся на уроках географии. Для правильного понимания и осмысления текста используются различные приемы. Урок деятельностного типа в классе требует особого подхода организации работы обучающихся для достижения ими планируемых результатов освоения учебных достижений. Активная деятельность школьников в учении изменяет содержание их взаимодействия с учителем и одноклассниками. Оно принимает характер взаимосодействия. Успешно организовать педагогический процесс в классе можно на основе использования педагогических технологий. В основе технологии лежат стратегии предтекстовой, текстовой и послетекстовой деятельности [2, с. 98].

Выявление общего в содержании текста и понимания его целостного смысла включало определение главной темы, общей цели или назначения текста. Для этого предлагались задания: выбрать из текста или придумать к нему заголовок; сформулировать тезис, выявляющий общий смысл текста; объяснить порядок инструкций, предлагаемых в тексте; сопоставить основные части графика или таблицы; объяснить назначение карты, рисунка и т. д.

Например,

1. О чем говорит нам заголовок параграфа?
2. Прочтите подзаголовки текста, о чем будет идти речь?
3. Прочитайте три первых предложения, о чем идет речь в тексте?
4. Что показывают нам диаграммы, таблицы, рисунки в тексте?

Для оценки умения находить информацию в тексте использовались задания, при выполнении которых учащемуся требовалось «пробежать» текст глазами, определить его основные элементы и заняться поисками необходимой единицы информации.

Вопросы должны помочь учащимся найти нужные факты, возможно отметить или подчеркнуть их. Может быть, понадобятся вопросы на понимание незнакомых слов, если такие слова есть в тексте.

Например,

- 1) Что нужно понять из текста?
- 2) Проанализируйте текст, укажите, какие данные вам известны, а какие непонятны.
- 3) Просмотрите абзацы и отметьте главную информацию, которую они несут.

Для оценки умения интерпретировать текст, развивать его основной смысл учащимся предлагалось сравнить и противопоставить заключенную в тексте информацию разного характера, обнаружить в нем доводы в подтверждение выдвинутых тезисов, сделать выводы из сформулированных данных, вывести заключение о намерении автора или главной мысли текста.

Например,

1. Работая в парах, представьте особенности каждой формы учета населения в виде схемы.

2. Работая в парах, определите сходство и различия в формах учета населения в виде диаграммы Венна.

Для оценки рефлексии на содержание текста было необходимо, чтобы учащийся, выполняя задания, связал информацию, обнаруженную в тексте, со знаниями из других источников, оценил утверждения, сделанные в тексте, исходя из своих представлений о мире, нашел доводы в защиту своей точки зрения. Ясно, что этот аспект понимания текста подразумевал достаточно высокий уровень умственных способностей, нравственного и эстетического развития учащихся.

Например:

1. Рассмотрите диаграмму «Структура импорта по категориям товаров» и ответьте на вопросы: Подумайте, долю импорта каких товаров из перечисленного списка можно снизить импортозамещением? Какие товары сохранят тенденцию к преобладанию импорта?

2. Подумайте и предложите пути увеличения доли казахстанского содержания в отраслях производства.

Для оценки рефлексии на форму текста было важно, чтобы читатель, выполняя задания, оценивал не только содержание текста, но и его форму, а в целом — мастерство его исполнения. Этот аспект понимания текста подразумевает достаточное развитие критичности мышления и самостоятельности суждений. Для выполнения заданий учащийся должен был владеть знаниями о структуре текста, особенностях жанра, умениями обнаруживать в тексте иронию, юмор, оттенки мысли, выражаемые словом, обнаруживать способности слышать авторский голос и различать авторские оценки изображенного.

Например:

Представьте, что Вы научный руководитель молодых людей, которым предстоит провести учет населения города (региона). Вы должны привести аргументы в пользу значимости численности населения для экономики страны. Не более трех аргументов. Подготовьте критерии оценивания.

Также можно использовать приемы и методы на разных этапах урока, которые также способствуют формированию грамотности чтения на уроках географии. Они помогают активизировать работу учащихся на различных этапах: начало, осмысление, рефлексия.

Например:

Кластер, логическая цепочка, мозговой штурм, синквейн, чтение про себя с пометками («INSERT»), работа с географическими понятиями, нахождение главных мыслей текста, прочтение и интерпретация текста в различной форме (Диаграмма Венна, заполнение таблицы, заполнение пропусков) и т. д.

Например:

Прием «Мозговой штурм» или «Корзина идей» применяется тогда, когда учащимся предлагается прочитать параграф и сформулировать ассоциации в виде вопроса, которые у них возникли в ходе чтения. Потому что эти вопросы помогают определить уровень знания темы учащимися.

Прием «Нахождение в тексте ответов на вопросы словами автора». Данный прием можно использовать для объяснения информации или определения понятий. Для того чтобы дети правильно запомнили термины, их нужно записать в тетрадь и провести дополнительную работу (значение понятий, произношение и т. д.).

Наиболее важным приемом для понимания и осмысления содержания текста является нахождение главных мыслей в тексте. Данный прием применяется как при чтении, так и после, таким образом учащиеся выявляют главное и отвечают на вопросы учителя. Также можно использовать прием «INSERT», который помогает учащимся выявить в тексте знакомую, малознакомую и незнакомую информацию. Также данный прием хорошо сочетается на уроке с составлением плана текста. Прочитав текст, учащиеся записывают в тетрадь план и устно проговаривают его, чтобы было логично и последовательно составлено. При выполнении задания учащимся необходимо объяснить, что каждый пункт плана — это краткая формулировка содержания части текста, абзаца.

Перед составлением плана необходимо предложить учащимся памятку: «Как составить план текста?»:

1. Прочитать текст.

2. Выделить главные мысли в тексте.

3. Кратко сформулировать главные мысли в виде пунктов плана.

Результаты исследования и их обсуждение. Критериальным ориентиром для определения уровней сложности заданий послужили уровни трудности по характеру читательской деятельности, ис-

пользуемые в международных исследованиях читательской грамотности. Для удобства в педагогической практике, а также с учетом того, что его главной функцией является не столько контроль, сколько формирование читательской грамотности учащихся, уровни трудности заданий представлены в укрупненном масштабе. Вместо семи заявленных методологией PISA уровней сложности представлены задания трех уровней.

Все задания маркированы условными знаками, которые указывают на уровень их сложности:

* — базовый уровень — читателю предлагается найти в тексте одну или несколько единиц информации, требующей дополнительного осмысления, распознать главную мысль текста, понять связи отдельных частей текста, интерпретировать отдельные части текста, сравнивая или противопоставляя отдельные сообщения текста.

** — повышенный уровень — читателю предлагается установить связи между единицами текстовой информации, которые удовлетворяют нескольким критериям, выделить главную мысль текста, связать и интерпретировать отдельные части текста, провести сравнение, противопоставление и категоризацию отдельных сообщений текста одновременно по нескольким основаниям, при этом текст содержит противоречивую информацию: некоторые идеи текста не отвечают читательским ожиданиям или сформулированы через отрицание.

*** — высокий уровень сложности — читателю предлагается найти и связать единицы информации, не сообщенной в явном виде, решить задачи, которые требуют обращения к содержанию предыдущей задачи. Читателю необходимо сравнивать несколько точек зрения, делать выводы, основанные на информации из нескольких источников, оценивать достоверность предложенной информации, высказывать оценочные суждения на основе текста, создавать собственные тексты, применять информацию из текста при решении учебно-практических задач [2, с. 7].

Среди компонентов оценки ключевыми характеристиками представляются:

- 1) типы текстов;
- 2) проверяемые виды деятельности;
- 3) ситуации, в которых читаются письменные тексты за пределами школы.

В качестве основных проверяемых областей выделяются четыре области, которые основаны на основных читательских действиях:

- 1) поиск и нахождение информации;
- 2) интеграция и интерпретация информации;
- 3) оценка содержания и формы текста.
- 4) использование информации текста.

Группа читательских умений «Находить и извлекать информацию». Задания, проверяющие читательские умения, связанные с поиском информации в одном или нескольких фрагментах текста, в разных текстах, а также умения локализовать и определять наличие или отсутствие данной информации в тексте.

Группа читательских умений «Интегрировать и интерпретировать информацию». Правильное выполнение заданий этой группы требует глубокого погружения в текст, соединения отдельных сообщений друг с другом, извлечения из текста такой информации, которая не сообщается напрямую, установления скрытых смысловых связей. Для ответа на вопрос учащимся приходится иногда делать выводы из сообщения текста, различать главные и второстепенные детали, факты и мнения, кратко формулировать основные мысли. Связать единицы информации означает определить их общую роль в тексте, показать сходство или различие, обнаружить причинно-следственные или логические связи. В процессе чтения между связыванием и истолкованием информации устанавливаются тесные двусторонние отношения. Связыванию единиц информации в значащее целое всегда предшествует акт толкования значения каждой из соединенных единиц. Вопросы, выясняющие глубину понимания, требуют логических действий.

Группа читательских умений «Оценивать содержание и форму текста». Умения этой группы требуют от читателя способности «взглянуть на текст со стороны», осмыслить и оценить прочитанное, соотнести информацию текста с собственными знаниями и опытом. Чтобы это сделать, читателю нужно, во-первых, создать собственное толкование текста, во-вторых, соотнести его со своими убеждениями или знаниями, почерпнутыми из других текстов и личного опыта. Серьезной работы читателя требует оценка полноты, достоверности информации, выявление противоречий, содержащихся

в одном или нескольких текстах. Особую трудность представляет анализ формы текста, понимание назначения элементов текста, соотнесение использованных приемов с авторским замыслом. Ярким проявлением читательской грамотности как компонента функциональной грамотности являются умения, связанные с применением полученной информации при решении учебно-практических задач, требующих выдвижения собственной гипотезы, обсуждаемой в тексте, высказывания предположений, собственной точки зрения.

Группа читательских умений «Использовать информацию из текста». Задания, направленные на проверку этой группы умений, оценивают то, как ученик использовать информацию текста для решения практической задачи, условия которой предложены в задании [1, с. 12].

Выводы. В современном образовательном пространстве школьнику необходимо постоянно проявлять способность находить информационно-смысловые взаимосвязи текстов разного типа и формата, объединенных одной темой, проблемой, соотносить информацию из разных текстов с внетекстовыми фоновыми знаниями, критически оценивать информацию и делать собственный вывод. Для того чтобы определить уровень развития читательской грамотности обучающихся, помогают задания, которые четко составлены по критериям оценивания. И для современного образования необходимо учить и развивать у обучающихся компетенции, направленные на развитие читательской грамотности на уроках.

Библиографический список

1. Абилмажинова С., Каймулдинова К. География: учебник для 8 класса общеобразовательной школы. — Алматы: Мектеп, 2018. — 264 с.
2. Граник Г. Г., Бондаренко С. М., Концевая Л. А. Когда книга учит. — М.: Педагогика, 2001. — 256 с.
3. Забродина Н. П. Читательская грамотность: пособие по развитию функциональной грамотности старшеклассников. — М.: Академия Минпросвещения России, 2021. — 80 с.
4. Каймулдинова К., Абилмажинова С. География: учебник для 10 класса естественно-математического цикла. — Алматы: Мектеп, 2019. — 288 с.
5. Ковалева Г. С., Рябинина Л. А. Читательская грамотность: методические рекомендации по формированию читательской грамотности обучающихся 5–9-х классов с использованием открытого банка заданий на цифровой платформе. — М., 2021.
6. Ковалева Г. С., Красновский Э. А. Новый взгляд на грамотность. По результатам международного исследования PISA-2000. — М.: Логос, 2004.
7. Копыленко О. М. Роль смысловой структуры текста в его понимании: дисс. ... канд. психол. наук. — Алма-Ата, 2004. 152 с.
8. Панова Е. Е. Формирование читательской грамотности у младших школьников (из опыта работы педагогов Липецкой области). — Липецк: ГАУДПО ЛО «ИРО», 2020. — 116 с.

References

1. Abilmaginova S., Kaymuldinova K. Geography: textbook for the 8th grade of a secondary school. — Almaty: Mektep, 2018. — 264 p.
2. Granik G. G., Bondarenko S. M., Koncevaia L. A. When a book teaches. — M.: Pedagogika, 2001. — 256 p.
3. Zabrodina N. P. Reader's literacy: a manual for the development of functional literacy of high school students. — M.: Academia Minprosveschenia Rossii, 2021. — 80 p.
4. Kaymuldinova K., Abilmaginova S. Geography: textbook for the 10th grade of the natural-mathematical cycle. — Almaty: Mektep, 2019. — 288 p.
5. Kovaleva G. S., Ryabinina L. A. Reading literacy: methodological recommendations for the formation of reading literacy of students in grades 5–9 using an open task bank on a digital platform. — M., 2021.
6. Kovaleva G. S., Krasnovskiy E. A. A new look at literacy. According to the results of the PISA-2000 international study. — M.: Logos, 2004.
7. Kopylenko O. M. The role of the semantic structure of the text in its understanding. — Almaty, 2004. — 142 p.
8. Panova E. E. Formation of reading literacy among younger schoolchildren (From the experience of teachers of the Lipetsk region). — Lipetsk, 2020. — 116 p.

УДК 74.262.68

ВОЗМОЖНОСТИ LEARNING.APPS.ORG ПЛАТФОРМЫ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

В. А. Быкова¹, А. Е. Томбаева²

¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

²НАО Торайгыров университет, Павлодар, Казахстан

Аннотация. Основная цель педагогов в сфере образования — повысить уровень образованности молодого поколения, сформировать всесторонне развитую личность. Одним из важнейших вопросов системы образования в развитых странах является информатизация образования, то есть создание информационного пространства в процессе образования. В настоящее время мультимедийные технологии являются одним из наиболее перспективных направлений информатизации образовательного процесса. Единственный эффективный путь успешного использования современных информационных технологий в сфере образования — это повышение программной и методической обеспеченности, пополнение материальной базы, а также повышение квалификации преподавателей.

В статье рассмотрены основные вопросы разработки и использования инструментов информационных технологий, в том числе мультимедийных технологий, для повышения качества образования. Особое внимание уделяется организации использования мультимедийных презентаций и их эффективности в учебном процессе, описаны эффективность и ожидаемые результаты использования мультимедийных технологий на уроке географии.

Ключевые слова: информационные технологии, коммуникация, мультимедиа, мультимедийная технология.

FEATURES LEARNING.APPS.ORG PLATFORMS IN GEOGRAPHY LESSONS

V. A. Bykova¹, A. E. Tombaeva²

¹Altai State University, Barnaul, Russia

²Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract. The main goal of teachers in the field of education is to increase the level of education of the younger generation, to form a comprehensively developed personality. One of the most important issues of the education system in developed countries is the informatization of education, that is, the creation of an information space in the process of education. Currently, multimedia technologies are one of the most promising areas of informatization of the educational process. The only effective way to successfully use modern information technologies in the field of education is to increase the program and methodological support, replenishment of the material base, as well as professional development of teachers.

The article discusses the main issues of the development and use of information technology tools, including multimedia technologies, to improve the quality of education. Special attention is paid to the organization of the use of multimedia presentations and their effectiveness in the educational process, the effectiveness and expected results of the use of multimedia technologies in the geography lesson are described.

Keywords: information technology, communication, multimedia, multimedia technology.

Введение. Как отмечено в статье 8 Закона Республики Казахстан «Об образовании», «Основной задачей системы образования является внедрение новых технологий обучения и информатизация образования, выход в международные коммуникационные сети, создание необходимых условий для получения знаний, направленных на формирование, развитие и профессиональное становление личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, достижений науки и практики». Поэтому одна из главных задач, которые стоят перед каждым учителем на современ-

ном этапе, — постоянное совершенствование методов и приемов обучения и овладение новыми педагогическими технологиями. А одной из новых задач, стоящих перед системой образования, является повышение качества образования с использованием инновационных педагогических технологий обучения. Использование новых мультимедийных и информационных технологий становится одной из главных целей в обновленной системе образования страны. Здесь предполагается использование не только технических средств, но и новых информационно-коммуникационных технологий и методов преподавания в системе образования. На сегодняшний день в системе образования внедрены различные технологии, но задача учителя состоит в том, чтобы выбрать из них то, что необходимо, рационально применять на каждом этапе урока, ориентируя ученика на результат. Известно, что метод использования наглядности и технических средств на ежедневных занятиях может выполнять и сама информационно-коммуникативная технология. Преподавание предмета с использованием мультимедийных технологий является эффективной системой, которая в значительной степени способствует совершенствованию способностей учащегося изучать предмет самостоятельно.

Материалы и методы исследования. Информатизация образовательного процесса предполагает повышение эффективности, результативности и качества учебно-воспитательного процесса на всех уровнях с реализацией целей развивающего обучения, личностно-ориентированного обучения через эффективное использование новых информационных технологий. Основная задача учителя — использовать на практике эффективные технологии, распознавать правильное и неправильное, проверять, анализировать и получать результаты.

Происходящие в мире изменения влияют и на изменение формата обучения в сфере образования. Так, в период дистанционного формата обучения все население, учащиеся, родители, учителя были обязаны хорошо владеть компьютером и техникой в соответствии с требованиями к данным ресурсам. Эффективное использование мультимедийных технологий требует от учителя максимального мастерства и креативности. В этой связи нами предлагается несколько методик с применением мультимедийных технологий, часто используемых в своей практике, которые дают продуктивные результаты в формировании у учащихся умений и навыков.

Learning.Apps.org. Learning.Apps.org — это совместный исследовательский проект Центра педагогического колледжа информатики РН Вем с университетами городов Майнц и Циттау-Герлиц. Основное задание интерактивного образовательного приложения — специальная мультимедийная программа, обучающая детей в интерактивной и интересной форме.

В Learning.Apps.org предусматривается онлайн-сервис по разработке и использованию дидактического материала на уроках географии, вместе с тем представлен опыт по использованию средств информационных технологий по географии, эффективность и результативность обучения по Learning.Apps.org проверена и рекомендована для использования на уроках. Целью исследования интерактивного модуля Learning.Apps.org является развитие творческих способностей личности в процессе обучения как результат обучения в современной образовательной среде, развитие творческих способностей личности в процессе обучения, что является результатом обучения в условиях современной цифровой грамотности. Используя интерактивный модуль Learning.Apps.org на уроке географии, ученик может быстро войти в пространство знаний. Эта функция позволяет пользователю использовать любые готовые задачи по его выбору. Это: доска безопасности, анимация, головоломка, книжный сериал, набор кукол. При работе с поисковой системой Learning.Apps.org обучение становится интереснее и познавательнее. Компьютер здесь не только инструмент, но и помощник. Так как, чтобы получить хороший продукт, необходимо найти материал, определить его содержание, связаться друг с другом и обработать. Приложение Learning.Apps.org можно использовать на любом этапе урока.

Learning.Apps.org дает эффективный результат на уроках по программе обновленного содержания образования. В частности, для описания распорядка дня можно использовать видеоматериалы, связанные с новой темой. Распечатанный на бумаге штрих-код раздается ученикам. Ученики попарно просматривают материал с помощью телефона, затем ведется обсуждение урока.

Ученики скачивают программу для сканирования штрих-кода. По определенной теме можно разработать задания к уроку и закрепить урок.

Использование на уроках географии вышеперечисленных платформ повысило не только интерес учеников к предмету, но и увеличило уровень их знаний. Наряду с использованием данных плат-

форм используется ряд передовых технологий, таких как технология дифференцированного обучения, технология критического мышления, технология модульного обучения и др.

Эффективное использование мультимедийных технологий на уроке — действенный проект повышения качества образования. Для этого учителю необходимо конкретизировать цель урока, подойти к ней творчески, повысить образовательную, воспитательную заинтересованность ученика и неустанно работать над развитием его мышления. Немецкий педагог А. Дистерверг говорил: «Плохой учитель говорит правду сам, хороший учитель ведет ученика к поиску, учит мысли». На уроке, созданном с использованием мультимедийных технологий, активно работают не только хорошо обучающиеся ученики, повышенный интерес к учебе проявит каждый ученик, если для достижения конечной цели будут созданы все благоприятные условия для развития способностей каждого ребенка. Ученик приобретает знания самостоятельно на своем уровне, развивая свои деловые навыки.

Результаты исследования и их обсуждение.

Практическая часть.

Тема: развитие науки географии.

Платформа LearningApps. Предоставляется qr-код программы. Объясняется задача.

Задание: сопоставление имен с фотографиями путешественников и исследователей (рис. 1). Вставив их, сопоставьте изображения с их именами. Необходимые ответы найдете в «окошке». Подтвердите свой ответ, нажав «Готово». Каждый ученик сопоставляет подсказку с картинкой на своем месте, а один ученик выполняет задание у доски.

Выполняя задания с помощью программы LearningApps, ученик научится:

- умение выполнять сложные задачи на основе физической карты, анализировать;
- умение логически мыслить с помощью графиков, картинок и карт;
- формируется умение создавать текст по картинке, карте;
- формируется картографическая грамотность.



Рис. 1. Путешественники и исследователи

Тема: период развития географической науки.

Задание: заполните этапы развития географических наук в таблице (правильный ответ проверьте, нажав следующую кнопку на слайде).



Выполняя задание по данному графику, ученик научится:

- формировать умение разделять события и выделять причинно-следственные связи по этапам в схеме;
- формулировать причины событий и открытий каждого периода;
- выполнять и анализировать сложные задачи на основе физической карты;
- логически мыслить с помощью графиков, картинок и карт;
- формировать картографическую грамотность.

Предмет «география» является наиболее интересным, обладающим высокой возможностью повышения активности и познавательных способностей учащихся. Однако каждый класс имеет разный уровень опыта и развития познавательного интереса. А методы и подходы на каждом занятии рассчитаны на определенный уровень познавательной активности учащихся. Именно поэтому для развития познавательных способностей учащихся необходимо выбрать соответствующий правильный метод обучения.

Выводы. Создание целостного содержания образования, способствующего новому мышлению подрастающего поколения, овладению основами знаний, умений на уровне мирового качества в формировании их единого мировоззрения, является актуальной проблемой в системе общего образования. Требования, предъявляемые к среднему образованию сегодня, важнее, чем когда. Потому что нас ждет новый этап развития. Наша обязанность — воспитательное поколение с обновленным национальным сознанием, достойным той эпохи. Стремление к успеху в преодолении всех препятствий находится в наших руках. Народная мудрость «Без обучения — нет знаний, а без знаний не проживешь» никогда не теряет смысла.

Планомерно внедрять новые технологии, проводить, обеспечивать системный интеграл во все сферы системы образования — необходимость сегодняшнего образования. Современные технологии предоставляют широкие возможности для развития творческих способностей каждого человека в процессе обучения. Именно эта новая технология и создание четкой образовательной системы позволяет каждому человеку выбирать собственную траекторию обучения, эффективно организуя познавательную деятельность человека в процессе обучения на основе важного дидактического свойства компьютера. Что позволяет индивидуализировать его при сохранении единства учебного процесса за счет программирования и вариативной адаптации программ обучения.

Библиографический список

1. Абдраманова Г. Б., Таженова С. К. Использование мультимедийных технологий в процессе обучения // Молодые ученые. — 2015. — № 7.1. — С. 8–9.
2. Галымжанова М. Повышение уровня образования за счет использования мультимедийных технологий. — № 3. — 2006. — С. 2–3.
3. Мырзабаев А. Б. Методика преподавания географии. — Караганды, 2016.
4. Мырзабаев А. Б. Ребенку об экосистеме. — Алматы, 2018.
5. Вернадский В. И. Философские мысли естественны. — М.: Наука, 1998.
6. Введение в ноосферную педагогику // География и основа надежности. Научно-педагогический журнал. — № 2. — 2014.

References

1. Abdramanova G. B., Tagenova S. K. The use of multimedia technologies in the learning process // Young scientists. — 2015. — № 7.1. — Pp. 8–9.
2. Galymganova M. Improving the level of education with multimedia technologies. — № 3. — 2006. — Pp. 2–3.
3. Myrzabaev A. B. Methods of teaching geography. — Karagandy, 2016.
4. Myrzabaev A. B. To the child about the ecosystem. — Almaty, 2018.
5. Vernadskiy V. I. Philosophical thoughts are natural. — M.: Nauka, 1998.
6. Introduction to noospheric pedagogy // Geography and the basis of reliability. Scientific and pedagogical journal. — № 2. — 2014.

УДК 372.891:379.85

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ТУРИСТСКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ГЕОГРАФИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А. В. Метелев¹, Н. Г. Прудникова¹, Е. М. Демченко²

¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

²НАО «Торайгыров университет», Павлодар, Казахстан

Аннотация. В Республике Казахстан и Российской Федерации реализация компетентностного подхода в среднем образовании не исключает применения отечественных инновационных методологических и методических подходов и концепций. Большинство из них успешно применяются в процессе преподавания естественно-научных дисциплин, изучение которых, помимо прочего, предполагает овладение личностными, когнитивными и ценностными компетенциями. Содержание и специфика данных дисциплин, в том числе «Географии», не всегда удобны для формирования и развития исследовательских и творческих способностей школьников. Поэтому выбор оптимального методического подхода, создание конкретных заданий и подбор соответствующих форм организации работы на уроке требует дополнительных усилий и творческого подхода учителя. В связи с этим по некоторым разделам дисциплины «География» предлагается применять туристско-географические исследования и задания, которые вызывают интерес у учащихся и относительно легко могут быть представлены учителем в различных формах инновационного обучения — проблемы, игры, проекта или кейса. Выполнение таких заданий и проведение соответствующих исследований способствует развитию навыков мышления, исследовательских и творческих способностей личности, воспитывает патриотизм, а также помогает учащимся овладеть умениями и навыками применения практико-ориентированных географических знаний в обыденной жизни.

Ключевые слова: компетентностный подход, туристско-географические исследования, инновационные технологии и методы обучения, технология проблемного обучения.

DEVELOPMENT OF STUDENTS' THINKING SKILLS IN THE PROCESS OF TOURIST-GEOGRAPHICAL RESEARCH IN GEOGRAPHY CLASSES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A. V. Metelev¹, N. G. Prudnikova¹, E. M. Demchenko²

¹Altai State University, Barnaul, Russia

²Toraigyrov University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract. In the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation, the implementation of the competency-based approach in secondary education does not exclude the use of domestic innovative methodological and methodical approaches and concepts. Most of them are successfully applied in the process of teaching natural science disciplines, the study of which, among other things, implies the acquisition of personal, cognitive and value competences. The content and specifics of these disciplines, including Geography, are not always convenient for the formation and development of research and creative abilities of schoolchildren. Therefore, the choice of an optimal methodological approach, creation of specific tasks and selection of appropriate forms of work organisation at the lesson requires additional efforts and creativity of the teacher.

In this regard, in some sections of the discipline «Geography» it is suggested to apply tourist-geographical research and tasks that arouse interest of students and can be relatively easily presented by the teacher in various forms of innovative learning — a problem, a game, a project or a case study. Performing such tasks and conducting relevant research contributes to the development of thinking skills, research and creative abilities of an individual, fosters patriotism, and helps students to master the skills and abilities to apply practice-oriented geographical knowledge in everyday life.

Keywords: competence approach, tourist-geographical research, innovative technologies and teaching methods, problem-based learning technology.

Введение. В начале 2000-х гг. Россия и Казахстан начали переход от традиционной (знаниевой) к компетентностной парадигме образования, что нашло отражение в различных нормативных правовых актах (законах об образовании, концепциях и стратегиях развития образования, а также в типовых учебных программах) как Российской Федерации, так и Республики Казахстан.

По сравнению с традиционными подходами в образовании специфика компетентностного подхода заключается в его направленности не только на приобретение знаний, но и на овладение умениями и навыками, что делает его более эффективным для подготовки будущего специалиста в определенной сфере профессиональной деятельности.

В среднем образовании центральное место занимает овладение личностными, когнитивными и ценностными компетенциями, которые играют важную роль в формировании соответствующих качеств школьников, а также делается акцент на развитии исследовательских и творческих способностей.

Однако содержание и специфика некоторых, в первую очередь естественно-научных предметов, в том числе «Географии», не всегда удобны для формирования творческого мышления школьников. Поэтому сам по себе выбор оптимального методического подхода, создание заданий и подбор соответствующих форм организации работы на уроке, которые будут направлены на развитие исследовательских и творческих способностей учащихся, вызывает затруднения и требует творческого подхода учителя.

Материалы и методы исследования. Теоретико-методологической основой исследования стали концепции представителей деятельностного подхода к изучению общества и культуры М. С. Кагана и Э. С. Маркаряна, деятельностного подхода в образовании Л. С. Выготского и А. А. Леонтьева, а также основные принципы системно-деятельностного подхода в педагогике. Теоретическую основу исследования составили такие нормативные правовые акты как: закон «Об образовании в Российской Федерации» [1] и «Федеральная образовательная программа основного общего образования» [2] (Российская Федерация), постановление правительства Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы» [3] и «Типовые учебные программы по общеобразовательным предметам и курсам по выбору уровней начального, основного среднего и общего среднего образования» [4] (Республика Казахстан), а также научные работы Е. В. Михалкиной, Л. С. Скачковой, Н. В. Усатенко [5], О. А. Ульяниной [6].

В процессе исследования применялись следующие методы исследования: сравнение, анализ, синтез, обобщение, сравнительный анализ, статистический анализ, а также педагогическое моделирование.

Результаты исследования и их обсуждение. Компетентностный подход изначально формировался и разрабатывался в США. Затем получил дальнейшее и последовательное развитие, интерпретацию и реализацию в различных европейских странах. В первую очередь таких как: Англия, Франция, Германия, Австрия, Финляндия, Испания, Нидерланды, Португалия, Норвегия [6].

Различия основных направлений компетентностного подхода заметны в определениях их представителей ключевого понятия «компетенции» и связаны как с культурными особенностями подготовки трудовых ресурсов и управления ими, так и с национальными методологическими традициями в научных исследованиях. Эти факторы необходимо учитывать и в процессе внедрения различных концепций и направлений деятельностного подхода в других странах, а также на различных уровнях образования, обучения и профессиональной подготовки.

К ведущим направлениям компетентностного подхода можно отнести следующие: США — поведенческое (бихевиористское), Великобритания — функциональное, Франция — многомерное, Германия и Австрия — целостное [5, 6].

Оптимальные направления компетентностного подхода для реализации в среднем образовании — это французское (многомерное) или немецкое (целостное). Так, в первую очередь во главу угла здесь ставится овладение не столько предметными, сколько личностными компетенциями, которые в рамках этих направлений оцениваются как ключевые и базовые. Для среднего образования это особенно важно, так как именно на этом уровне происходит становление личности и индивидуальности учащегося. Формирование и развитие именно личностных компетенций с одновременным и последовательным овладением социальными и когнитивными компетенциями является залогом успешного усвоения различных предметных компетенций.

В среднем образовании Республики Казахстан реализация компетентностного подхода происходит в основном на основе синтеза французского (многомерного) и немецкого (целостного) направлений. При этом формируется национальная развивающая и конструктивная модель образования с акцентами на личностное развитие учащегося и его социализацию, учитывающая возрастные особенности, развитие функциональной грамотности обучающегося, а также усиление практической направленности обучения [4].

В связи с традиционной методологической ориентацией педагогических научных школ в Российской Федерации, разработка и реализация компетентностного подхода в среднем образовании здесь опирается на системно-деятельностный подход. Помимо прочего он позволяет учитывать возрастные и индивидуальные особенности учащихся, которые обуславливают специфику усвоения знаний, овладения умениями, навыками, а также видами и способами деятельности [2].

Как в Казахстане, так и в России переход к компетентностному подходу не предполагает полного отказа от отечественных методологических и методических подходов и концепций, как инновационных, так и традиционных, в том числе советского периода, общего для обеих стран. Тем более что компетентностный подход позволяет синтезировать и включать в себя различные более конкретные подходы и концепции. Например, в «Концепции развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы» прямо указывается, что конкретное предметное содержание среднего образования должно реализовываться исходя из деятельностного, личностно-ориентированного, ценностно-ориентированного и коммуникативного подходов [3].

Так как в связи с реализацией компетентностного подхода помимо знаний необходимо формировать у обучающихся личностные качества, умения и навыки, то наряду с традиционными пассивными педагогическими методиками и технологиями все более широкое применение получают активные и интерактивные инновационные технологии и методы обучения, которые способствуют личностному развитию, стимулируют индивидуальную и групповую активизацию и интенсификацию деятельности учащихся во время образовательного процесса, развивают когнитивные и коммуникативные умения и навыки и в результате формируют предметные компетенции.

К основным наиболее популярным инновационным технологиям и методам обучения, повышающим качество преподавания, можно отнести: ТРКМ (технология развития критического мышления), проектную (проектную деятельность), ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), игровые, кейс-технологии, личностно-ориентированное обучение и проблемное обучение.

Одной из естественно-научных дисциплин базового уровня основного среднего образования является «География». При этом как в Казахстане, так и в России освоение данного учебного предмета не ограничено овладением только предметными компетенциями собственно по географии, но и направлено на: воспитание личности и формирование ее ценностных ориентаций, в том числе на воспитание патриотизма (любви к своей стране и малой родине) и экологической культуры; развитие познавательных интересов, а также исследовательских и творческих способностей личности; овладение умениями и навыками применения практико-ориентированных географических знаний в повседневной жизни и т. п. [2, 4].

Туристско-географические исследования на уроках географии могут сделать образование по этому предмету более многогранным и интересным для учащихся, так как в процессе таких исследований можно не только приобрести знания, умения и навыки, собственно, по географии, но и получить

наглядное представление об одной из сфер применения этих предметных компетенций. Тем более что, например, в федеральной рабочей программе РФ по «Географии» в разделе «Страны и народы мира» есть дидактическая единица «Профессия менеджер в сфере туризма, экскурсовод» [2]. Кроме того, такие исследования делают более простым и органичным применение на занятиях инновационных технологий и методов обучения.

Туристско-географические задания и исследования на уроках географии могут быть достаточно просто представлены как в форме проблемы или игры, так и проекта или кейса, что позволяет легко трансформировать концепцию каких-то типовых заданий или идею какого-то конкретного задания во все эти формы.

Одной из самых эффективных образовательных технологий является проблемное обучение, в первую очередь эвристические (творческие) и исследовательские задания. В качестве одного из конкретных вариантов его применения при изучении определенных разделов по дисциплине «География» с использованием туристско-географических исследований предлагаются задания для практической деятельности учащихся представленные в таблице.

Туристско-географические задания для практической деятельности школьников на уроках «Географии»

Раздел образовательной программы по «Географии» (в Российской Федерации и Республике Казахстан)	Предлагаемые задания (названия и возможные проблемы (вопросы))
<p>Человечество на земле. Материки и страны (в Российской Федерации)</p> <p>Страноведение и Экономическая география (в Республике Казахстан)</p>	<p>«Планирование путешествия (туристической поездки) в другую страну» (по выбору)</p> <p>Возможные проблемы (вопросы):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложите маршрут вашей туристической поездки в другую страну (по выбору). <p>Примечание: работа с картами (ландшафт, транспортная инфраструктура, социальная инфраструктура, населенные пункты), выполнение картосхем по теме</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Выберите необходимый и удобный вид транспорта, учитывая географическое положение страны и транспортную инфраструктуру (работа с картами). 3. Изучив климатические особенности страны, определите перечень вещей, которые необходимо взять с собой
<p>Человечество на земле. Материки и страны (в Российской Федерации)</p> <p>Страноведение и Социальная география (в Республике Казахстан)</p>	<p>«Планирование путешествия (экскурсионного тура) по другой стране»</p> <p>Возможные проблемы (вопросы):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите имеющиеся достопримечательности страны, дайте краткое описание. <p>Примечание: работа с интернет-источниками.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Предложите план вашей туристической поездки по другой стране (по выбору). 3. Какие города, природные и культурно-исторические объекты можно посетить? <p>Примечание: работа с картами атласа (ландшафт, транспортная инфраструктура, социальная инфраструктура, населенные пункты), выполнение картосхем по теме.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Как общаться с местным населением (на основе изучения языковых семей и групп народов, культуры, традиций, религиозного состава населения)?
<p>Человечество на земле. Материки и страны (в Российской Федерации)</p> <p>Страноведение, Экономическая география и Социальная география (в Республике Казахстан)</p>	<p>«Маршрут путешествия (экскурсионного тура) по другой стране»</p> <p>Возможные проблемы (вопросы):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте маршрут путешествия по стране, включающий все места (населенные пункты и достопримечательности), которые вы планируете посетить. Отметьте на карте их местоположение и определите, как лучше до них добраться. <p>Примечание: работа с картами (ландшафт, транспортная инфраструктура, социальная инфраструктура, населенные пункты), выполнение картосхем по теме</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Определите «плюсы» и «минусы» различных участков и вариантов маршрута

Окончание таблицы

Раздел образовательной программы по «Географии» (в Российской Федерации и Республике Казахстан)	Предлагаемые задания (названия и возможные проблемы (вопросы))
<p>Регионы России (в Российской Федерации)</p> <p>География Казахстана. Экономическая география.</p> <p>Социальная география (в Республике Казахстан)</p>	<p>«Планирование и маршрут путешествия (экскурсионного тура) в другой регион своей страны»</p> <p>Возможные проблемы (вопросы):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте примерный план и маршрут вашего путешествия в другой регион своей страны (по желанию), какие проблемы могут возникнуть, составить таблицу и предложить пути решения. 2. Как и на чем добраться до выбранного региона (географическое положение и транспортная инфраструктура)? Учитывая возможности, предложить бюджетные варианты поездки <p>Примечание:</p> <p>работа с картами (ландшафт, транспортная инфраструктура, социальная инфраструктура, населенные пункты), выполнение картосхем по теме</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Что посетить (города, природные и культурно-исторические достопримечательности)? <p>Примечание:</p> <p>работа с картами (ландшафт, транспортная инфраструктура, социальная инфраструктура, населенные пункты), выполнение картосхем по теме</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Изучив климатические особенности другого региона своей страны, определите перечень вещей, которые необходимо взять с собой 5. Как общаться с местным населением (на основе изучения языковых семей и групп народов, культуры, традиций, религиозного состава населения)?
<p>География Казахстана (Краеведение) (в Республике Казахстан)</p>	<p>«Планирование путешествия (туристической поездки) для гостей в свой регион своей страны» (Визитная карточка моего края — представление краеведческой информации в различных формах)</p> <p>Создание брошюры и презентации</p> <p>Примечание:</p> <p>работа с учебником, картами, энциклопедиями, записками натуралистов</p> <p>Возможные проблемы (вопросы):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маршрут путешествия по региону (ландшафт, транспортная инфраструктура, населенные пункты) <p>Примечание:</p> <p>работа с картами (ландшафт, транспортная инфраструктура, социальная инфраструктура, населенные пункты), выполнение картосхем по теме</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Уточнив климатические особенности своего региона, порекомендуйте перечень вещей, которые необходимо взять с собой 3. Дайте рекомендацию, что необходимо учитывать гостям в процессе общения с местным населением (на основе изучения языковых семей и групп народов, культуры, традиций, религиозного состава населения) 4. Создание материала с рекламой своих туристических агентств.

Решение заданий и разбор результатов лучше проводить, разделив учащихся на группы, но можно предложить и индивидуальное выполнение. При этом проблемные задания могут использоваться как в процессе изучения нового материала, так и с целью контроля его усвоения.

Опыт использования проблемных туристско-географических заданий на уроках географии показал высокую эффективность. Учащиеся развивают навыки структурирования разнородной информации и предлагают различные варианты и пути решения поставленных проблем. В результате групповой работы (решение заданий), а затем и коллективной работы (обсуждение результатов), развивается процесс взаимодействия и коммуникации учащихся, повышается мотивация усвоения теоретического материала, развивается критическое мышление обучающихся.

Выводы. Как в России, так и в Казахстане, начавшийся в начале 2000-х годов, переход к компетентностному подходу в среднем образовании не предполагает полного отказа от отечественных методологических и методических подходов и концепций, как инновационных, так и традиционных, в том числе советского периода, общего для обеих стран. При этом освоение «Географии» в средней школе этих стран не ограничено овладением только предметными компетенциями, но и направлено на формирование и развитие личностных, когнитивных и ценностных компетенций. Поэтому по некоторым разделам дисциплины «География» предлагается применять туристско-географиче-

ские исследования и задания. Они интересны для учащихся, делают более простым и органичным применение на занятиях инновационных технологий и методов обучения, в первую очередь в форме проблемных заданий, игры, проекта или кейса, а их выполнение стимулирует развитие навыков мышления, исследовательских и творческих способностей личности, воспитывает патриотизм, а также способствует овладению умениями и навыками применения практико-ориентированных географических знаний в повседневной жизни.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Закон «Об образовании в РФ». — URL: <https://zakonobobrazovani.ru/> (дата обращения: 11.11.2023).

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 16 ноября 2022 г. № 993 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» / Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212220024> (дата обращения: 11.11.2023).

3. Постановление правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 249 «Об утверждении Концепции развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы» / Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000249#z11> (дата обращения: 11.11.2023).

4. Приказ Министерства просвещения Республики Казахстан от 16 сентября 2022 г. № 399 «Об утверждении типовых учебных программ по общеобразовательным предметам и курсам по выбору уровней начального, основного среднего и общего среднего образования» / Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200029767> (дата обращения: 13.11.2023).

5. Михалкина Е. В., Скачкова Л. С., Усатенко Н. В. Компетенции и компетентность эволюция национальных концепций и синтез теоретических подходов // Terra economicus. — 2011. — Т. 9. — № 4. — Ч. 2. — С. 12–17.

6. Ульянина О. А. История становления компетентностного обслуживания в зарубежной науке и практике // Вестник Московского университета МВД России. — 2017. — № 3. — С. 267–273.

References

1. Federal'nyj zakon ot 29 dekabrya 2012 g. N 273-FZ «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» (s izmeneniyami i dopolneniyami) // Zakon «Ob obrazovanii v RF». — URL: <https://zakonobobrazovani.ru/> (data obrashcheniya: 11.11.2023).

2. Prikaz Ministerstva Prosveshcheniya Rossijskoj Federacii ot 16 noyabrya 2022 g. № 993 «Ob utverzhenii federal'noj obrazovatel'noj programmy osnovnogo obshchego obrazovaniya». — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202212220024> (data obrashcheniya: 11.11.2023).

3. Postanovlenie pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 marta 2023 goda № 249 «Ob utverzhenii Konceptii razvitiya doshkol'nogo, srednego, tekhnicheskogo i professional'nogo obrazovaniya Respubliki Kazahstan na 2023–2029 gody» // Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000249#z11> (data obrashcheniya: 11.11.2023).

4. Prikaz Ministerstva prosveshcheniya Respubliki Kazahstan ot 16 sentyabrya 2022 g. № 399 «Ob utverzhenii tipovyh uchebnyh programm po obshcheobrazovatel'nyh predmetam i kursam po vyboru urovnej nachal'nogo, osnovnogo srednego i obshchego srednego obrazovaniya». — URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37498991 (data obrashcheniya: 13.11.2023).

5. Mihalkina E. V., Skachkova L. S., Usatenko N. V. Kompetencii i kompetentnost' evolyuciya nacional'nyh koncepcij i sintez teoreticheskikh podhodov / E. V. Mihalkina // Terra economicus. — 2011. — Т. 9. — № 4. — Ч. 2. — С. 12–17.

6. Ul'yanina O. A. Istoriya stanovleniya kompetentnostnogo obsluzhivaniya v zarubezhnoj nauke i praktike // Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii. — 2017. — № 3. — С. 267–273.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УДК 338.48

ECOLOGICAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN: CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

N. V. Bitter¹, Yessim Ayana², D. D. Yessimova³, Zhanatkyzy Saltanat³, A. N. Akhtamberov³

¹Altai State University (Barnaul, Russia)

²L. N. Gumilyov Eurasian National University (Astana, Kazakhstan)

³NAO «Toraigyrov University» (Pavlodar, Kazakhstan)

Abstract. The article reveals the content of the concept of eco-tourism, as well as considerable attention is paid to the characteristics of its impact on the environment, as well as the growth of this trend in the modern tourism industry. Ecotourism is a sustainable form of tourism, which implies a trip to relatively untouched places by man, as well as the preservation of the original cleanliness of the area. Ecotourism fights for the preservation of natural nature, the survival and preservation of endangered species of plants and animals, and also tries to preserve natural monuments. Every year the number of people who have chosen the field of eco-tourism is steadily growing, which means that business ideas in tourism, in particular environmental, are gaining popularity.

Kazakhstan has a powerful resource potential for the development of eco-tourism, as one of the areas of tourism in general. Currently, eco-tourism is the optimal type of tourism and is the main direction of tourist development. The characteristic features of Kazakhstan's specially protected natural territories are highlighted, the description of these objects of ecological tourism is carried out. According to this, the article identifies the main problems of ecotourism development in the country. The authors proposed a number of recommendations for the further growth of the industry in the republic. To solve problems with nature conservation in Kazakhstan, it is necessary to develop ecotourism as a means of supporting protected natural areas, promote the social and economic development of the local population and increase the level of education in the environmental field, create a specialized reference and information system on natural and historical and cultural attractions, routes and tours. Develop a certification system for ecological routes and trails, create new facilities and modernize existing ones. Engage in information support and promotion of ecotourism products to the international market.

Keywords: ecotourism, environment, ecotourists, protected areas, national park, nature reserve.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Н. В. Биттер¹, Есім Аяна², Д. Д. Есимова³, Жанатқызы Салтанат³, А. Н. Ахтамберов³

¹Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

²Евразийский национальный университет Л. Н. Гумилева (Астана, Казахстан)

³ЗАО «Торайгыров университет» (Павлодар, Казахстан)

Аннотация. Статья раскрывает содержание понятия экологического туризма, значительное внимание уделяется характеристике его влияния на окружающую среду, а также рост данного направления в современной индустрии туризма. Экологический туризм представляет собой устойчивую форму туризма, подразумевающую под собой путешествие в относительно нетронутые человеком места, а также сохранение первоначальной чистоты местности. Экологический туризм борется за сохранность естественной природы, выживание и сохранение исчезающих видов растений и животных, старается сохранить природные памятники. С каждым годом количество людей, выбравших сферу экологического туризма, неуклонно растет, а это значит, что и бизнес-идеи в туризме, в частности, экологическом, набирают популярность.

Казахстан обладает мощным ресурсным потенциалом для развития экологического туризма как одного из направлений туризма в целом. *В настоящее время экологический туризм представляет собой оптимальный вид туризма и является главным направлением туристического развития.* Выделяются характерные особенности Казахстанских особо охраняемых природных территорий, проведено описание данных объектов экологического туризма. Согласно этому, в статье определяются основные проблемы развития экотуризма в стране. Авторами был предложен ряд рекомендаций по дальнейшему росту отрасли в республике. Для решения проблем с сохранением природы в Казахстане необходимо развивать экотуризм как средство поддержки охраняемых природных территорий, содействовать социальному и экономическому развитию местного населения и повышению уровня образования в экологической сфере, создать специализированную справочно-информационную систему по природным и историко-культурным достопримечательностям, маршрутам и турам. Развивать систему сертификации экологических маршрутов и троп, создавать новые объекты и модернизировать уже имеющиеся. Заниматься информационным обеспечением и продвижением продуктов экотуризма на международный рынок.

Ключевые слова: экотуризм, окружающая среда, экотуристы, ООПТ, национальный парк, заповедник.

I*ntroduction.* The modern mass development of tourism in Kazakhstan exerts an increased anthropogenic load on natural and cultural-historical tourist resources, in proportion to the growth rate of tourist visits. All this points to the need to search for new methods and forms of solving the problems of preserving and restoring recreational resources of Kazakhstan, as well as special forms of organizing tourist activities aimed at using natural ecosystems in conservation mode. Currently, there is a transition from mass unorganized outdoor recreation to eco-tourism. This is due to the fact that this transition is aimed at solving environmental problems. Ecotourism is one of the activities that ensure optimal environmental management. All this underlines the need to develop eco-tourism as one of the most priority areas in the implementation of the concept of sustainable tourism development.

Research methods. The methods of theoretical and practical analysis, statistical, system-structural, functional and the method of empirical analysis were used.

Research results and their discussion. Ecological (eco — awareness) tourism, outdoor activities, hiking to natural attractions and adventures away from civilization are a fast-growing sector of the travel industry. Every year around the world, the number of supporters of such a holiday is growing by tens of percent. Ecotourism has become mainstream in many countries, providing extensive opportunities for both business and socio-economic development at the local and even national levels. Ecotourism, also known as ecotourism or green tourism, is a form of sustainable travel that supports the local environment instead of increasing pressure on it and excessive use of natural resources [2].

Ecotourism appeared as a result of the needs of tourists themselves, manifested in the demand for ecological tours, therefore the term «ecotourism» was proposed not by scientists and tourism analysts, but by marketers. If earlier tourism organizations that form the tourist offer were engaged in sustainable development, then eco-tourism began as a result of the emergence of new group and social needs for the study and protection of nature, cultural heritage, that is, as a result of demand. Let's analyze what ecotourism really is.

Ecotourism is a sustainable form of tourism, which implies traveling to relatively untouched places, as well as preserving the original cleanliness of the area. All this means that a participant in green tourism must adhere to several principles: minimize their impact on the environment, try to convince other people to

respect nature, make eco-tourism mutually beneficial, both for tourists and for the host country, encourage local residents to maintain the cleanliness of the area and nature protection, well, and do not skimp so that the region developed and continued to please all parties. Every year the number of people who have chosen the field of eco-tourism is steadily growing, which means that business ideas in tourism, in particular environmental, are gaining popularity [5].

All business ideas of tourism (ecological) are similar in one thing: self-propelled vehicles that affect the environmental situation are not used to move tourists. That is, you have to travel either on foot or on horseback. It is also allowed to use bicycles, boats, kayaks, etc.

Ecotourism

The economic potential of eco — tourism in Kazakhstan is almost unlimited — Shchuchinsk-Borovskaya zone, «Sary-Agash», «Arasan — Kapal», «Moyaldy», «Bayanaul», «Zhanakorgan», «Caspian» is not a complete list of «pearls» of Kazakhstan.

The main types of eco-tourism do not differ so much from international ones, except for the absence of a sea exit (Fig. 1).

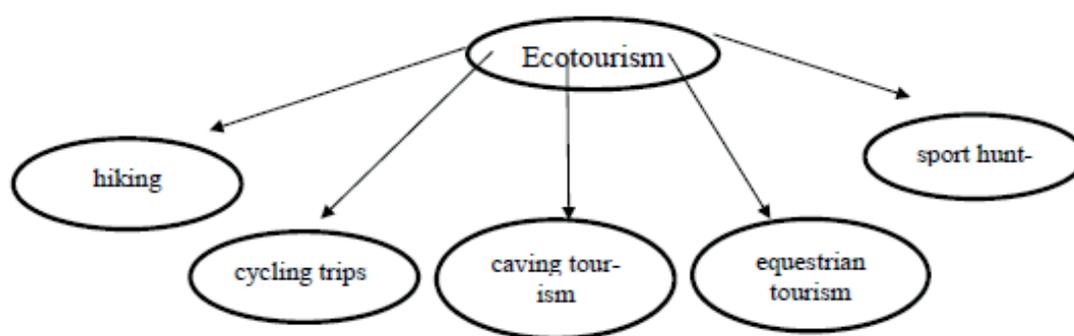


Figure 1. The main types of ecological tourism in the Republic of Kazakhstan

The greatest potential for the development of ecotourism is specially protected natural areas, but it is necessary to choose priority areas for the development of ecotourism [3].

To date, there are 118 specially protected natural territories on the territory of the republic, including 12 state national parks of particular interest to eco-tourists. Each of these places is unique in its own way, so wherever the lover of nature is poisoned on the next hike, unforgettable impressions are provided to him [1]. Kazakhstan, with an abundance of spectacular natural landscapes, unique ecological trails, untouched and pristine natural objects, has a huge potential for the development of ecotourism. The total area of specially protected natural territories of the country is 26 million. ha, which is ten times more than in a number of countries with well-developed ecotourism. At the same time, the number of tourists is only 2 million people a year. In the world's leading countries for the development of ecotourism, the USA and Australia, for example, countries have achieved successful results thanks to a well-established tourism management system in national parks and natural areas regulated by law. Today Kazakhstan ranks 81st out of 136 countries in the global tourism ranking of the World Economic Forum. The total contribution of tourism to the total GDP of Kazakhstan is only 6%, so there are all conditions and prerequisites for a more dynamic development of this sector of the economy. Practical actions are needed both on the part of the government, regional authorities, and the population of the country itself [5].

Let's consider the main objects of ecological tourism in the Republic of Kazakhstan.

As we noted above, there are now 12 national parks in Kazakhstan. The very first of them — Bayanaul — was created in 1985 in the Pavlodar region. On the territory of the park with an area of 68,452 hectares there are six lakes, around three of them — Zhasybai, Sabyndykol and Toraigyry — there are recreation centers where you can stay. There are ecotopes on Mount Akbet. Tourists are also interested in visiting the Konyr-Aulie cave and there are many opportunities for active tourism. Here you can do rock climbing, hiking, cycling and boating, and in winter — skiing, or just swimming in the clear water of the lakes.

You can get to the park from the city of Ekibastuz, which is 100 km away. Buses run from the city to the park to the airports closest to the park — in the cities of Pavlodar (230 km) and Karaganda (260 km).

The next park is Burabai. It is located in the Akmola region and covers an area of 129,299 hectares. This place is often called «Kazakhstan Switzerland» because the park is located in the middle of the steppe, there are 14 lakes surrounded by pine forests. The most famous of them is Borovoe. A bike path runs through the park, from the point of view of health improvement, visiting coniferous forests is popular. There are many recreational areas for swimming on the shores of lakes. In winter, you can ride snowmobiles, skis or sleds here.

The nearest city to the park is Astana. You can get to the park from the capital by commuter train or by car: the distance to the park is 257 km.

The largest park in Kazakhstan is Katon — Karagay (643,477 hectares). In addition to its size, it is notable for being under UNESCO protection. The Altai Mountains are considered a place of power, and many come here to experience mystical experiences from merging with their nature. You can do this, for example, by walking or driving along an Austrian road 150 km long, which runs through gorges and passes, past lakes and rivers. There are many waterfalls in the park — Arasan, Yazovy, Kokkol, lakes — Rakhmanovskoye, Yazevoye, the pearl of the park is Belukha Mountain with a height of 4,506 m. It attracts many tourists and climbers. The mountain is located in the very center of the continent and is equidistant from the four oceans.

You can get to the Katon-Karagai National Park from Ust-Kamenogorsk by bus or car. The distance to it from the city is 500 km.

Charyn National Park is located in the Almaty region, 200 km from the city of Almaty. It occupies the valley of the Charyn River and stretches for 200 km. The profiles of the canyons allow us to look deep into the history of the Earth 12 million years ago. The most popular route in the park is the Valley of Castles. Another interesting object of the park is the relict ash grove.

Also in the Almaty region there is another national park of Kazakhstan — Kolsai Lakes. The park is a cascade of three lakes at an altitude of 1800 to 3500 m. The lower lake is the most accessible, so there are always a lot of tourists on it. The way to the second lake lies through the spruce forest and meadow areas. Also in the park is Kaindy Lake, formed as a result of a landslide 100 years ago, which formed a natural dam in the valley. Its depth is 30 m.

Despite the large number of ecotourism facilities in Kazakhstan, there are many problems in the development of this type of tourism. One of the main problems is the lack of equipped parking lots for transport, campsites, modern sanitary cabins. Low eco-culture of tourists

According to experts, for the development of ecological tourism in Kazakhstan, it is necessary to implement the following measures:

- adjustment of feasibility studies of state national natural parks and state natural reserves in terms of the development of master plans for infrastructure development in order to form an ecotourism infrastructure in protected areas;
- dissemination of information and popularization of ecological tourism;
- promotion of the use of alternative energy sources in the creation of guest houses and environmentally friendly modes of transport in the organization of eco-tours;
- cooperation with international organizations on the development of ecological tourism.
- monitoring of the actual impact of ecotourism activities on the environment;
- development of ecotourism based on local communities;
- implementation of cooperation with governmental and non-governmental organizations in the field of environmental protection [5].

Conclusion. The Republic of Kazakhstan has rich natural resources, but so far it cannot fully earn on ecological tourism. The reasons are traditional — infrastructure, regulatory regulation, misunderstanding of the problem and underfunding. Eco-tourism is an important tool for the sustainable development of territories, because it contributes not only to the development of the industry and the creation of a favorable image of Kazakhstan, but also serves as a motivation for the preservation of natural wealth. Today, eco-tourism is beginning to gain popularity among people. This type of recreation is still quite new in the Republic, but more and more tourists are beginning to be interested in it.

Of course, eco-tourism is very good for Kazakhstan, but there is no type of recreation that does not include negative aspects. Consider the disadvantages of the development of this type of travel in the territory of this area.

It should begin with the fact that the reverse side of the coin of the development of ecological tourism is the fear of environmental pollution and the disappearance of primordial natural landscapes.

It is not advisable for people who are unprepared for life in nature to abruptly start trying to engage in ecotourism. Another serious disadvantage is the unavailability of all the desired places to travel. The final disadvantage will be the animals that live in the wild. If a tourist goes on such a hike, he should be ready to meet the animals that live there.

At the moment, Kazakhstan occupies a very modest place in the global ecotourism market. The essence of the problem associated with the low tourist attendance of Chinese national parks lies in the poorly developed ecotourism infrastructure in these territories, low financing, weak marketing and image of objects.

To solve these problems, it is necessary to develop ecotourism in Kazakhstan as a means of supporting protected natural areas, promote the social and economic development of the local population and increase the level of education in the environmental sphere, create a specialized reference and information system on natural and historical and cultural attractions, routes and tours. Develop a certification system for ecological routes and trails, create new facilities and modernize existing ones. Engage in information support and promotion of ecotourism products to the international market.

Библиографический список

1. Абдрказакова Л. С., Ким П. Г., Тулегенов А. М. Проблемы и перспективы развития экологического туризма на территории Республики Казахстан // *Кронос*. — 2022. — № 4 (66). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-na-territorii-respubliki-kazahstan> (дата обращения: 11.11.2023).
2. Васильева А. А., Матвеева А. А. Экологический туризм и экологическое воздействие туризма // *Экология и здоровье человека*. — 2017. — № 4. — С. 103–107.
3. Каирова Ш. Г., Есимова Д. Д., Маликова Ф. М. Устойчивый экологический туризм в Казахстане // *Наука и туризм: стратегии взаимодействия*. — 2018. — № 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivyy-ekologicheskii-turizm-v-kazahstane> (дата обращения: 11.11.2023).
4. Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма: учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Е. Ю. Колбовский. — М.: Академия, 2006. — 256 с.
5. Скакова А. А. Что мешает развитию экотуризма в Казахстане? // *Экологический курьер*. — URL: http://ecocourier.kz/about/news_post/chto-meshaet-razvitiyu-ekoturizma-v-kazahstane (дата обращения: 11.11.2023).
6. Храбовченко В. В. Экологический туризм. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 208 с.

References

1. Abdrazakova L. S., Kim P. G., Tulegenov A. M. Problems and prospects of development of ecological tourism in the territory of the Republic of Kazakhstan // *Kronos*. — 2022. — No. 4 (66). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-ekologicheskogo-turizma-na-territorii-respubliki-kazahstan> (date of application: 11.11.2023).
2. Vasilyeva A. A., Matveeva A. A. Ecological tourism and ecological impact of tourism // *Ecology and human health*. — 2017. — No. 4. — Pp. 103–107.
3. Kairova Sh. G., Yessimova D. D., Malikova F. M. Sustainable ecological tourism in Kazakhstan // *Science and tourism: strategies of interaction*. — 2018. — No. 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivyy-ekologicheskii-turizm-v-kazahstane> (date of application: 11.11.2023).
4. Kolbovsky E. Y. Ecological tourism and ecology of tourism: a textbook for students. higher. studies. Institutions. — M.: Academy, 2006. — 256 p.
5. Skakova A. A. What hinders the development of ecotourism in Kazakhstan? // *Environmental Courier*. — URL: http://ecocourier.kz/about/news_post/chto-meshaet-razvitiyu-ekoturizma-v-kazahstane (date of application: 11.11.2023).
6. Khrabovchenko V. V. Ecological tourism. — M.: Finance and Statistics, 2004. — 208 p.

УДК 338.48

PRIORITY AREAS OF BUSINESS TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

N. V. Bitter¹, D. D. Yessimova², Kamesh Kamshat², A. V. Genze²¹Altai State University (Barnaul, Russia)²Toraigyrov University (Pavlodar, Kazakhstan)

Abstract. The article analyzes the development of business tourism in the Republic of Kazakhstan. The authors analyzed the current state of this type of tourism. The study conducted by the authors on the state of business tourism allows us to state its sustainable development. In the structure of business tourism development in Kazakhstan, the leading positions are occupied by individual tours, visits to exhibitions, conferences, and congress events. The purpose of the study is focused in the area of generalization and systematization of approaches to the content of the conceptual apparatus of business tourism, identifying the specifics of the organization and development of business tourism, substantiating its role and development prospects in Kazakhstan.

Keywords: business tourism, MICE, Republic of Kazakhstan, tourist flow.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Н. В. Биттер¹, Д. Д. Есимова², Камеш Камшат², А. В. Гензе²¹Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)²НАО «Торайгыров университет» (Павлодар, Казахстан)

Аннотация. В статье осуществлен анализ развития делового туризма в Республике Казахстан. Авторами проанализировано современное состояние данного вида туризма. Проведенное авторами исследование состояние делового туризма позволяет констатировать его устойчивое развитие. В структуре развития делового туризма в Казахстане лидирующие позиции занимают индивидуальные туры, посещение выставки, конференции и конгресс-мероприятия. Цель исследования сосредоточена в области обобщения и систематизации подходов к содержанию понятийного аппарата делового туризма, выявления специфики организации и развития делового туризма, в обосновании его роли и перспектив развития в Казахстане

Ключевые слова: деловой туризм, MICE, Республика Казахстан, турпоток.

I*ntroduction.* In the Republic of Kazakhstan, as in many other countries, tourism has a great influence on economic development and in attracting foreign capital to the country. In addition, tourism creates new jobs and actively participates in the formation of gross domestic product, having a significant impact on the development of related sectors of national economies: public catering, trade, transport, hospitality, etc. Due to the specifics of the modern business world, leisure is very often combined with work and the needs of the organization at each specific stage. That is why the development of such a tourism product as MICE tourism is gaining momentum. International practice of running a tourism business shows that in modern conditions, business and congress tourism are considered one of the most highly profitable and actively developing areas of organized travel. Business tourism, both in Kazakhstan and abroad, is a fairly «young» type of tourism.

Research methods. During the research process, statistical, comparative methods, and descriptive methods were used.

The methodological and theoretical basis of the study was the work of scientists and specialists in the field of MICE tourism. Issues related to the promotion of MICE tourism are considered in their works by such authors as A. A. Shirokova, M. B. Chugunova, E. O. Belova, A. N. Tsatsouline, D. S. Ormanji and others.

Research results and discussion. The Republic of Kazakhstan has enormous climatic potential for tourism development. Kazakhstan is rich in natural landscapes and unique traditions, as well as business industry facilities. The development of tourism in the country is gaining momentum, the situation in this segment of the economy is improving, and the interest of both foreign and domestic tourists in various types of activities in the country is growing [6].

The development of the national economy of Kazakhstan and its integration into the world market influence the development processes of the business tourism sector. Business tourism plays an important role in the development of business, cultural and scientific ties between regions of the country and at the international level.

A. Aguilera considers business tourism as a set of relationships and phenomena that arise and occur during working hours for the purpose of attending business events in places other than the place of work [8].

Currently, business tourism is considered as a type of tourism that combines the business travel industry and the meetings industry (MICE).

MICE tourism is a new direction in tourism activities. It consists of organizing and conducting various events related to business trips and corporate vacations abroad. The meaning of the project is to provide business tourism services and organize a full cycle of such events.

Today this is a whole complex of actions, which usually includes four areas of tourism activity, conventionally called MICE tourism. This abbreviation usually means:

- business meetings;
- incentive or otherwise intensive tours organized not only for its employees, but also for the company's partners and clients;
- participation in exhibitions and conferences;
- holding organized corporate events [1].



Types of corporate tourism [1]

Since any business tour requires attention to many details and a lot of time, with the help of MICE tourism you can solve all these difficulties. Organization of business tourism includes searching and booking suitable hotels, flights, transfers, visa support. Offers for organizing business tourism include four types of services:

- holding meetings, negotiations, conferences;
- loyalty programs, incentive trips;
- holding forums, conferences;
- holding any events within the team — birthdays, New Year's Eve, etc [4].

Currently, experts identify 4 main groups of companies, professional meeting organizers operating in the international MICE market:

1. Meeting planners and service providers. These include professional congress organizers (PCO);
2. Companies organizing meetings and events (destination management companies — DMC), convention visitors bureaus (CVB);

3. Meeting locations;

4. Specialist experts.

All business trips — «business travel» — can be divided into subtypes:

— «corporate travel»;

— trips related to participation in seminars, conferences and conventions;

— trips to trade and industrial exhibitions, fairs.

According to Business & Sport Travel LLP, more than 73% of all business moves are «corporate travel» — corporate trips, including «incentive» trips, which are intensive tours. Intensive tours are designed to raise the morale of employees; at such meetings, employees are motivated to work. The next 16% are trips that are directly related to participation in seminars, conferences, and conventions. Basically, such tours are carried out by various scientific, cultural, economic, religious organizations, etc. The remaining 11% are already attributed to trips to trade and industrial exhibitions, fairs for participation in them or for their own development.

In the structure of global business tourism today, the leading positions are occupied by individual tours (70.8%), followed by trips to attend seminars and conferences — 12.6% of the total number of business trips, and about 10.9% are allocated to visiting industry exhibitions. Congress and intensive tours take up only 3%. In the global tourist flow, the share of business tourists is about 25% of the total number of trips [4]

Every year business tourism attracts an increasing number of guests to the largest cities of Kazakhstan. These are, first of all, Astana, Almaty and Atyrau. Since it is in these cities that all kinds of regional and international conferences, summits, and symposiums are held, attracting an impressive number of foreign business tourists to the country.

The development of MICE tourism in the city of Astana is included in the TOP 10 of the Republican Tourism Map. Over the past 10 years, 36 international events have been held in Astana that meet the requirements of the International Congress and Conference Association (ICCA). In total, more than 15 thousand international delegates were registered at the meetings. The International Association of Congresses and Conferences annually publishes a ranking of MICE destinations, where the city of Astana is in 286th place. In order to enter the TOP 100 of this rating, Astana must annually hold at least 30 events per year [2].

The geopolitical position and natural resources allow us to count on an increase in the number of business tourists coming to Kazakhstan on business issues and participation in international conferences and forums (Table).

Number of visitors entering Kazakhstan by purpose of trip [5]

№	Purpose of the visit	2021,%	2022,%
1	Business and professional goals	28,2	31,4
2	Personal goals	71,8	68,6

To develop this type of tourism, hotels are constantly being built in the country's cities, targeting a variety of groups of tourists: these are five-star hotels of the world's most famous hotel chains, and cozy small hotels, as well as hostels.

It should be noted that in 2021, the total expenses of incoming visitors, depending on the purpose of the trip, were distributed as follows: for personal purposes — 68.6%, for business and professional purposes — 31.4%. In 2022, the purposes of incoming visitors by purpose of travel were distributed as follows: for personal purposes — 71.8%, for business and professional purposes — 28.2%. (Table 1.)

The increase in the number of trips has a positive impact on the growth of sales in the tourism industry of Kazakhstan.

Let's consider the factors influencing the development of business tourism in Kazakhstan. The development of this type of tourism is negatively affected by the low level of hotel infrastructure in Kazakhstan. Regionally, the main part of the accommodation facilities is located in the cities of Almaty and Astana, as well as in the East Kazakhstan, Almaty and Karaganda regions. And in this connection, Almaty and Astana are centers for major events of both republican and international significance. The smallest number of tourists were served in the South Kazakhstan and Kyzylorda regions — due to the lack of well-established

service, as well as a lack of hotel beds. Today in Kazakhstan there is also the problem of setting high prices for hotel services, but their level does not meet international standards.

At the same time, in general, the prospects for the business travel market in Kazakhstan are very good. Thanks to the stable socio-economic and political situation, the country is becoming increasingly recognizable and attractive from the point of view of developing business relations, which naturally causes an increase in the number of trips for business purposes to Kazakhstan and beyond.

In Kazakhstan, MICE services are provided by many companies, most of which are tourism companies. As we noted above, the geography of MICE in Kazakhstan is distributed as follows: approximately 40% of all events take place in Almaty, 30% in Astana, 30% of meetings are held in other Kazakh cities.

Let us highlight the main problems of the development of business tourism in Kazakhstan.

1. Lack of close cooperation at various levels between government authorities and industry professionals.
2. Insufficient promotion and PR to create a positive image of Kazakhstan for the development of inbound tourism.

3. Insufficient level of personnel training.

4. Insufficient attention to participation in international exhibitions of the MICE industry.

5. Poor infrastructure (hotels, roads, transport, etc.).

For the effective development of business tourism for businessmen, all conditions must be created for a comfortable stay on a business trip, which include:

- *specialized centers for organizing exhibitions, congresses, conferences;*

- *business hotels for business people;*

- *business aviation;*

- *mobile and satellite communications, other modern technologies.*

6. Complicated visa procedures.

Conclusion. To summarize, we note that the development of business tourism will not only make it possible to profit from the stay of foreign delegates, but also from the organization of the event itself, attract the world's leading experts and leaders of economic sectors, as well as investments in the region by demonstrating the readiness of the city and the Republic of Kazakhstan for further growth and development of market segments. At the same time, for a more dynamic development of business tourism, additional incentive measures and the use of the best international experience are necessary. It is necessary to provide measures to support business events, including systematization of the bidding process, and increase the number of events aimed at strengthening the country's image as a MICE destination.

Библиографический список

1. Белова Е. О. Развитие MICE-индустрии как приоритетного направления в туризме // Устойчивое развитие курортных территорий: туризм, рекреационный комплекс, инфраструктурное обеспечение. — 2016. — № 4. — С. 74–76.

2. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы. — URL: <https://primeminister.kz/assets/media/gr-po-turizmu.pdf> (дата обращения: 05.11.2023).

3. Митракова А. И. MICE — как приоритетное направление в сфере туризма // Научный альманах. — 2016. — № 11. — С. 237–239.

4. Нюренбергер Л. Б., Рогалева Н. Л., Петренко Н. Е. Современный деловой туризм: структура, особенности, развитие // Финансовые рынки и банки. — 2021. — № 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-delovoy-turizm-struktura-osobennosti-razvitie> (дата обращения: 05.11.2023).

5. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике. — URL: [HTTPS://STAT.GOV.KZ/RU](https://stat.gov.kz/ru) (дата обращения: 05.11.2023).

6. Прудникова Н. Г., Жомартова Д. А., Есимова Д. Д. Развитие туризма в Казахстане // Наука и туризм: стратегии взаимодействия: сборник статей / под ред. А. Г. Редькина. — Вып. 14. — Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2022. — 148 с. — С. 119–128.

7. Цацулин А. Н. Выставочная деятельность как элемент MICE-индустрии туризма // Вестник Национальной академии туризма. — 2006. — № 1. — С. 40–41.

8. Чугунова М. Б. MICE-туризм как фактор экономического развития региона // Научно-методический электронный журнал Концепт. — 2016. — № 11. — С. 986–990.

9. Широкова А. А. Развитие MICE-индустрии как перспективного направления туризма // Молодые исследователи — регионам. — 2018. — № 3. — С. 50–52.

10. Aguilera A. Business travel and mobile workers // Transportation Research. — 2008. — Vol. 42. — Part A. — Pp. 1109–1116.

References

1. Belova E. O. Development of the MICE industry as a priority direction in tourism // Sustainable development of resort areas: tourism, recreational complex, infrastructure support. — 2016. — No. 4. — Pp. 74–76.

2. State program for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2019–2025. — URL: <https://primeminister.kz/assets/media/gp-po-turizmu.pdf> (access date: 11/05/2023).

3. Mitrakova A. I. MICE — as a priority direction in the field of tourism] // Scientific almanac. — 2016. — No. 11. — Pp. 237–239.

4. Nurenberger L. B., Rogaleva N. L., Petrenko N. E. Modern business tourism: structure, features, development // Financial markets and banks. — 2021. — No. 8. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremenny-delovoy-turizm-struktura-osobnosti-razviti> (access date: 11/05/2023).

5. Official website of the Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics. — URL: [HTTPS://STAT.GOV.KZ/RU](https://stat.gov.kz/ru) (date of access: 05.11.2023).

6. Prudnikova N. G., Zhomartova D. A., Yesimova D. D. Development of tourism in Kazakhstan // Science and tourism: interaction strategies: collection of articles / ed. A. G. Radishon. — Vol. 14. — Barnaul: Alt Publishing House. Univ., 2022. — 148 p. — Pp. 119–128.

7. Tsatsulin A. N. Exhibition activities as an element of the MICE tourism industry // Bulletin of the National Academy of Tourism. — 2006. — No. 1. — Pp. 40–41.

8. Chugunova M. B. MICE tourism as a factor in the economic development of the region // Scientific and methodological electronic journal Concept. — 2016. — No. 11. — Pp. 986–990.

9. Shirokova A. A. Development of the MICE industry as a promising direction of tourism // Young researchers for the regions. — 2018. — No. 3. — Pp. 50–52.

10. Aguilera A. Business travel and mobile workers // Transportation Research. — 2008. — Vol. 42. — Part A. — Pp. 1109–1116.

УДК 379.85

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE EAST KAZAKHSTAN REGION AS A REGIONAL TOURISM CLUSTER

D. S. Moiseeva¹, D. R. Mautkanova², B. N. Sadyk²¹Altai State University (Barnaul, Russia)²Toraigyrov University (Pavlodar, Kazakhstan)

Abstract. The relevance of the study is determined by the fact that the East Kazakhstan region has major tourist and recreational potential. But it is in low places in the tourism services market, although the studied area can become an incentive for economic development and position itself as a social, academic and cultural cluster region, according to the concept of development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2029 [1]. Efforts are underway to leverage existing resources and expertise, allowing for the competent formation of a cluster aimed at enhancing development in the East Kazakhstan region.

It is possible to give uniqueness to the opportunities existing in the region by stages of formation and a competent solution to the development of such types of tourism as business, ski, ecological, beach, cultural and educational. All this can become the basis for development in the long term and a competitive advantage in the Kazakh and international markets when creating an integral tourist product. The objective prerequisites for the formation of the cluster are landscape diversity, water and balneological potential, conditions of climatic resources, distinctive national museum complexes and historical and cultural heritage.

Keywords: recreational potential, tourism development concept, East Kazakhstan region, tourist and recreational cluster.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА

Д. С. Моисеева¹, Д. Р. Маутканова², Б. Н. Садык²¹Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)²НАО «Торайгыров университет» (Павлодар, Казахстан)

Аннотация. Актуальность исследования определяется тем, что Восточно-Казахстанская область обладает весомым туристско-рекреационным потенциалом. Но на рынке туристских услуг находится на невысоких позициях, хотя исследуемая область может стать стимулом развития экономики и позиционировать себя как социальный, образовательный и культурный кластерный регион, согласно концепции развития туристской индустрии Республики Казахстан до 2029 года [1], которая дает возможность грамотного формирования кластера по усовершенствованию этой сферы в ВКО.

Для улучшения уникальных возможностей, существующих в области, можно этапами формирования и грамотным решением развития таких видов туризма, как деловой, горнолыжный, экологический, пляжный, культурно-познавательный. Все это может стать базой развития в долговременной перспективе и конкурентным преимуществом на казахстанском и международном рынках при создании интегрального туристского продукта. Объективными предпосылками формирования кластера являются ландшафтное разнообразие, водный и бальнеологический потенциал, условия климатических ресурсов, самобытные национальные музейные комплексы и историко-культурное наследие.

Ключевые слова: рекреационный потенциал, концепция развития туризма, Восточно-Казахстанская область, туристско-рекреационный кластер.

I*ntroduction.* The East Kazakhstan cluster can develop as a «Universe of nature's fairy tales» and become a center for the development of eco-tourism. The main tourism products created in this cluster will be walking in the mountains, recreation on lakes, adventure and active tourism.

Of the six tourist and recreational zones allocated in East Kazakhstan region, the main competitive and picturesque places will be considered the Bukhtarma Reservoir, the Katon-Karagai Valley, the Irtysh River basin and Central Altai, since they represent great consumer potential, a huge complex of entertainment, and most importantly, having interesting cultural and historical attractions. Therefore, priority tourism clusters of East Kazakhstan region are located in the selected territories. One of the interesting areas of development may be scientific tourism, since there are many objects that may be of interest to science. For example, the Sinegorsk fir grove, the Tarkhan reference geological section — a paleontological natural monument, which is a reference for determining the geological age of rocks between the Devonian and Carboniferous periods and is of worldwide importance, containing the fossilized remains of ancient organisms.

Materials and methods of research. The theoretical and methodological basis of the research was the scientific techniques, principles and methodological developments of scientists in the field of tourism development, presented in the works of such authors as B. F. Kudinov, V. A. Kvartalnov, I. T. Balabanov, V. G. Gulyaev, A. D. Chudnovsky, B. S. Senin, A. Yu. Alexandrova. Such specialists as V. M. Kitsis, A. V. Eliseeva, considered the issue of tourist and recreational clusters. [4], Kharlampieva A. S., Komissarova T. S. [11]. Specialists such as V. M. Kitsis, A. V. Eliseeva, Kharlampieva A. S., Komissarova T. S., V. N. Granetsky [2], Egorina A. V., Serikuly T., Turarov N., Loginovskaya A. N., Peremitina S. V. [3], Z. E. Namazbaeva [6], K. I. Samoilov, O. R. Rasilkhanuly [9], A. M. Kasymova, A. E. Bedelbayeva, and S. N. Aytkulova [12] in their scientific works have extensively studied the issue of tourist and recreational clusters.

The information and empirical base of the study consisted of statistical, information and analytical data from the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan [5], and the Department of Tourism and External Relations of the East Kazakhstan Region [10]. The methodological basis of the research is composed of modern general scientific methods of cognition, analytical, historical, and systemic.

Research results and discussion. The concept of «cluster» in economic research illuminates the association of interconnected organizations concentrating on a studied area to improve existing advantages. [4]. Thus, the cluster allows the formation of a single center that interacts with all key elements and structures.

The territory are characterized by a rich diversity of natural areas, flora, and fauna, with local natural and climatic features based on the laws of vertical zonation and their great diversity, from steppe to mountain-taiga [7]. In addition, if in the north of the region there is mountains covered with dark coniferous taiga, then in the south the border of the region runs along the semi-desert coast of the Bukhtarma Reservoir, the most varied and massive tourist recreation.

The formed strategy for the development of tourism in the recreational zone makes it possible to carry out the following:

- The creation of an industry management mechanism based on a tourist transfer system;
- Completion of the inventory of land plots and their seizure in court into state ownership;
- Design of winter and summer water and land tourist routes;
- Training of young personnel and mass development of tourist sports sections [10].

As an example, we can cite the measures taken to develop beach tourism:

- Sibinsky lakes and a section of the Bukhtarma coastal recreational zone: transfer of 599.4 hectares of state forest fund lands to the lands of the settlement of Bukhtarma [12];
- Construction of children's grounds and sports grounds;
- Repair and reconstruction of the resort village's transport network;
- Repair and reconstruction of the Novaya Bukhtarma power grid;
- Creation of a heat and water supply and wastewater treatment system.

There are favorable conditions of winter tourism — ski tourism is developing in the city of Ridder, in the Altai and Glubokovsky regions, since here the longest duration of preservation of snow cover in Kazakhstan.

The SWOT analysis and assessment of the territory's competitiveness allow us to conclude that the existing potential is underutilized. This occurs due to non-compliance with service standards. To create conditions for the integration of the tourism product, both into domestic and international tourism, it is necessary to consider and solve a number of problems.

One of the cluster recreational zone is the mixed location of recreation centers providing tourist services (that is, commercial facilities) and private holiday houses used by the local population in the summer as summer cottages for personal use [9]. The presence of housing constructions on the territory of recreation

centers is a common occurrence. The diverse array of leisure amenities creates the ideal conditions for masking its layout as a business establishment catering to holidaymakers. The property is positioned as a personal holiday home, and vacationers are presented as relatives or acquaintances.

The presence of tourist resources, the features of the existing infrastructure open up new prospects and make it possible to develop promising forms of tourism: speleological climbing, horseback riding, cycling, hang gliding, mountain walking, hunting tours, helicopter excursions, yachting, and underwater scuba diving.

Proposed measures for the further development of the industry:

- Developing a tourist transfer system and mass involvement of accommodation facilities in its work;
- Designing winter and summer water and land tourist routes and putting them into operation;
- staff training and mass development of tourist sections — winter and summer sailing, kiting, hang gliding, horseback riding, hiking and environmental tourism [8], aeronautics, jeeping, parachuting;
- Mass development of winter and summer types of mobile and stationary tourism; development of children's and youth, cultural and event tourism.

The development and production of an architectural cluster within new boundaries makes it possible, taking into account the transfer of current types of recreation for example on lakes, from limited beach activities to a variety of stationary and mobile types. Will open up the possibility of creating cycling trails, sports grounds, recreation parks, public beaches, a hippodrome, attractions, gazebos for recreation and other services aimed at meeting the quality of tourist needs on the coast.

The main objectives of creating a cluster of modern tourism industries in the East Kazakhstan region were formulated.

Conclusions.

The East Kazakhstan region is a unique place, rich in its diversity of recreational resources. The region has enormous potential and can offer the following types of tourism: beach, active, hunting and fishing, hiking, recreational, sports, extreme. To promote the cluster successfully, it is advisable to invest in infrastructure development (hotels and transport). The main direction of tourism development can be classified as an environmentally acceptable and profitable business direction, but in order to strengthen recreational development, it is necessary to form a tourist infrastructure and promote marketing.

Bibliography

1. Decree of the Government of the Republic of Kazakhstan dated March 28, 2023 No. 262. «On approval of the Concept for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023–2029»: Information and legal system of regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan Edilet. — URL: <http://adilet.zan.kz>
2. Granetsky V. N. Development of tourism in the East Kazakhstan region // Management of a modern organization: experience, problems and prospects. — 2017. — No. 4. — Pp. 76–85.
3. Egorina A. V., Serikuly T., Turarov N., Loginovskaya A. N., Peremitina S. V. Problems of tourism in East Kazakhstan // International Journal of Applied and Fundamental Research. — 2017. — No. 9. — Pp. 115–118.
4. Kitsis V. M., Eliseeva A. V. Experience of foreign countries in the development of tourism clusters // Economic research and development: scientific research electronic journal. Nizhny Novgorod: NOO «Professional Science», No. 6. — 2020. — Pp. 68–74. — URL: <http://edrj.ru/article/09-06-20>
5. Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan. — URL: <https://www.stat.gov.kz/>
6. Namazbaeva Z. E. Multiplier effect of the development of tourism and recreational activities in the East Kazakhstan region // Bulletin of Osh State University. Ser. Natural Sciences. — 2018. — No. 3. — Pp. 7–11.
7. Prudnikova N. G., Zhomartova D. A., Yesimova D. D. Development of tourism in Kazakhstan // Science and tourism: strategies of interaction. — 2022. — No. 14. — Pp. 119–127.
8. Prudnikova N. G., Prazdnikova N. N., Kulikova A. A. Eco-directions in the hotel business of the Republic of Kazakhstan // Geographical studies of Siberia and the Altai-Sayan transboundary region: Collection of articles of the International Scientific-practical conference, Barnaul, April 19–21, 2022. — Barnaul: Altai State University, 2022. — Pp. 172–178.

9. Samoilov K. I., Rasilkhanuly O. R. Features of development of the recreational potential of the Bukhtarma reservoir // *Science and education today*. — 2017. — No. 4 (15). — Pp. 105–108.

10. Department of Tourism and External Relations of the East Kazakhstan Region. — URL: <http://toureast.gov.kz/ru>

11. Kharlampieva A. S., Komissarova T. S. Tourist and recreational cluster as an innovative form of territory development // *Economics of the new world*. — 2019. — No. 1 (13). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreacionnyy-klaster-kak-innovatsionnaya-forma-razvitiya-territorii> (access date: 11.05.2023).

12. Kasymova A. M., Bedelbayeva A. E., Aytkulova S. N. The Development of Tourism as one the Directions for the Implementation of the «Ruhani Zhanjyru» Program // *Modern Science*. — 2019. — №1. — С. 44–46.

References

1. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 marta 2023 goda №262. «Ob utverzhdenii Konceptii razvitija turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2023–2029 gody»: Informacionno-pravovaja sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan Jedilet. — URL: <http://adilet.zan.kz>

2. Graneckij V. N. Razvitie turizma Vostochno-Kazahstanskogo regiona // *Upravlenie sovremennoj organizacii: opyt, problemy i perspektivy*. — 2017. — №4. — С. 76–85.

3. Egorina A. V., Serikuly T., Turarov N., Loginovskaja A. N., Peremitina S. V. Problemy sfery turizma v Vostochnom Kazahstane // *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij*. — 2017. — №9. — С. 115–118.

4. Kicis V. M., Eliseeva A. V. Opyt zarubezhnyh stran razvitija turistskih klasterov/ *Jekonomicheskie issledovanija i razrabotki: nauchno-issledovatel'skij jelektronnyj zhurnal. Nizhnij Novgorod: NOO «Professional'naja nauka»*. — №6. — 2020. — С. 68–74. — URL: <http://edrv.ru/article/09-06-20>

5. Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan. — URL: <https://www.stat.gov.kz/>

6. Namazbaeva Z. E. Mul'tiplikativnyj jeffekt razvitija turistsko-rekreacionnoj dejatel'nosti Vostochno-Kazahstanskoy oblasti // *Vestnik Oshskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Estestvennye nauki*. — 2018. — №3. — С. 7–11.

7. Prudnikova N. G., Zhomartova D. A., Esimova D. D. Razvitie turizma v Kazahstane // *Nauka i turizm: strategii vzaimodejstvija*. — 2022. — №14. — С. 119–127.

8. Prudnikova N. G., Prazdnikova N. N., Kulikova A. A. Jeko-napravlenija v gostinichnom biznese Respubliki Kazahstan // *Geograficheskie issledovanija Sibiri i Altae-Sajanskogo transgranichnogo regiona: Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, Barnaul, 19–21 aprelja 2022 goda*. — Barnaul: Altajskij gosudarstvennyj universitet, 2022. — С. 172–178.

9. Samojlov K. I., Rasilhanuly O. R. Osobennosti osvoenija rekreacionnogo potencijala Buhtarminskogo vodohranilishha // *Nauka i obrazovanie segodnja*. — 2017. — №4 (15). — С. 105–108.

10. Upravlenie turizma i vneshnih svjazej Vostochno-Kazahstanskoy oblasti. — URL: <http://toureast.gov.kz/ru>

11. Harlampieva A. S., Komissarova T. S. Turistsko-rekreacionnyj klaster kak innovacionnaja forma razvitija territorii // *Jekonomika novogo mira*. — 2019. — №1 (13). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreacionnyy-klaster-kak-innovatsionnaya-forma-razvitiya-territorii> (data obrashhenija: 05.11.2023).

12. Kasymova A. M., Bedelbayeva A. E., Aytkulova S. N. The Development of Tourism as one the Directions for the Implementation of the «Ruhani Zhanjyru» Program // *Modern Science*. — 2019. — №1. — С. 44–46.

УДК 379.83 (571.150):640.522.2

ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ НАИБОЛЕЕ ПОСЕЩАЕМЫХ ТУРИСТАМИ РАЙОНОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ОБЪЕКТАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Н. Е. Слухай, А. Г. Редькин, О. В. Отто

Алтайский государственный университет (Барнаул, Россия)

Аннотация. В статье проанализирована инфраструктурная обеспеченность объектами здравоохранения наиболее посещаемых туристами районов Алтайского края. Рассмотрена организация медицинской помощи, исследована потребность в ней туристов и предложены рекомендации по ее развитию для обеспечения их безопасности и комфорта.

Ключевые слова: туризм, медицинское обеспечение, инфраструктура, медицинское обслуживание туристов.

INFRASTRUCTURE PROVISION OF THE MOST VISITED AREAS OF THE ALTAI TERRITORY WITH HEALTHCARE FACILITIES

N. E. Slukhay, A. G. Redkin, O. V. Otto

Altai State University, Barnaul, Russia

Abstract. The article analyzes the infrastructure provision with healthcare facilities in the most visited regions of the Altai Territory by tourists. The organization of medical care is considered, the need for it among tourists is examined, and recommendations for its development are proposed to ensure their safety and comfort.

Keywords: tourism, medical care, infrastructure, medical services for tourists.

Под инфраструктурой в самом общем виде принято понимать комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, составляющих и обеспечивающих основу для решения проблемы [7].

Анализируя теоретические подходы к осмыслению инфраструктуры, В. П. Красовский (с соавторами) [2] доказал, что границы инфраструктуры зависят от ранга рассматриваемых производственных и социальных проблем, возникающих в определенном периоде, а также от степени созданного потенциала. Поэтому при исследовании инфраструктуры территории на разных этапах ее развития следует использовать вертикальный и горизонтальный подходы к ее определению [3].

Вертикальный подход раскрывает экономическое содержание инфраструктуры внутри определенной области экономики на различных уровнях ее функционирования, подразделяя инфраструктуру на международную, национальную, региональную, городскую, локальную, отраслевую. В этом случае под инфраструктурой понимают совокупность инженерно-технических сооружений, обеспечивающих материально-вещественные условия для нормального функционирования объекта. При горизонтальном подходе выполняют группировку инфраструктурных отраслей по сферам деятельности. В России научно обоснованы и общепризнаны следующие виды инфраструктуры (выделенные в отдельные самостоятельные системы): производственная, социальная и институциональная (рис. 1) [7].

В соответствии с вертикальным подходом рассматриваемая нами инфраструктурная обеспеченность территории объектами здравоохранения осуществляется на региональном уровне. Это означает, что изучаются только те ее элементы, которые функционируют в регионе, территориально расположенные как внутри, так и вне его границ.

На основе горизонтального подхода в целом региональную инфраструктурную обеспеченность объектами здравоохранения, по нашему мнению, можно рассматривать как социальную, с элементами производственной (так как она представляет собой устойчивую совокупность материально-вещественных элементов, создающих необходимые общие условия для эффективного функционирования медицинских учреждений региона) и институциональной инфраструктуры.

Фактически, опираясь на предложенные подходы, мы можем рассматривать региональную инфраструктурную обеспеченность объектами здравоохранения как самостоятельную систему, ориентированную на повышение качества медицинского обслуживания населения.

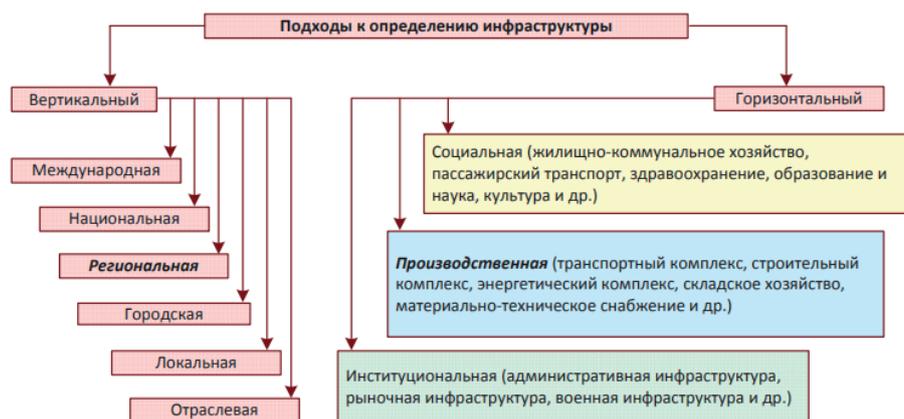


Рис. 1. Подходы к определению инфраструктуры [7]

Алтайский край входит в первый десяток наиболее посещаемых туристами регионов России. Большинство районов Алтайского края характеризуются выгодным для развития туристской сферы природно-географическим положением и ресурсным потенциалом: курортно-бальнеологическим, рекреационно-туристским, спортивно-туристским, культурно-историческим и др. Практически во всех районах активно развиваются существующие и ежегодно появляются новые туристские базы, гостиницы, кемпинги. Предприниматели, планирующие инвестировать средства в объекты туристской индустрии, получают организационную, а в ряде проектов и материальную поддержку со стороны районных и городских органов власти, Администрации Алтайского края и Правительства РФ.

Рекреационные ресурсы Алтайского края довольно разнообразны, что обеспечивает разностороннюю специализацию территорий. В территориальной организации туристической инфраструктуры можно выделить некоторые закономерности. Основные объекты туристической инфраструктуры располагаются вдоль транспортных путей, а также береговой линии рек. Присутствуют также отдельные точки концентрации рекреационных ресурсов и туристической инфраструктуры. Как правило, они располагаются по периметру озер или вблизи крупных рекреационных объектов.

На основании статистических данных по прибытиям в Алтайский край с целью туризма, а также по количеству объектов туристской инфраструктуры, была разработана туристская карта, объединяющая муниципальные районы края в туристские, такие как Яровое, Завьялово-Гуселетово, Егорьевка, Горный и предгорье, Барнаульский. Карта была представлена в 2012 г. на научно-практической конференции «Преобразование Сибири: от реформы Столыпина до современности», состоявшейся в рамках празднования 75-летия Алтайского края (рис. 2). Безусловно, многое изменилось с тех пор, однако основные точки туристского притяжения остались прежними.

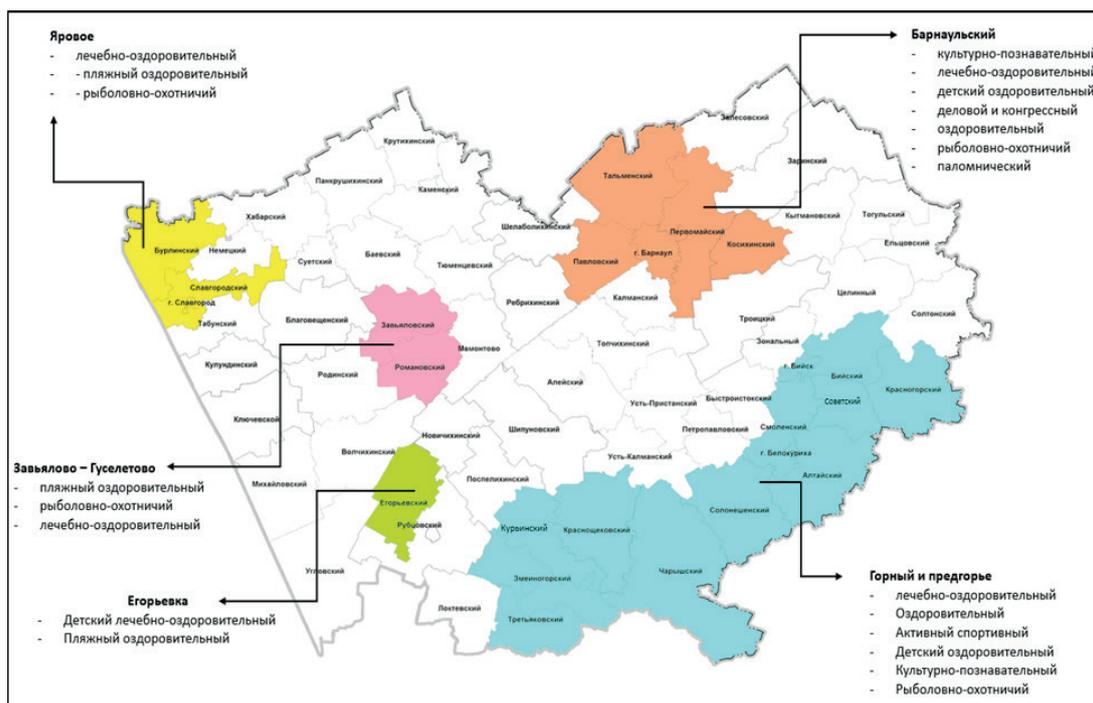


Рис. 2. Карта Алтайского края с выделенными туристскими районами [1]

Согласно статистическим данным Управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, с 2018 по 2022 г. самыми посещаемыми районами были Завьяловский, Курьинский, Алтайский Смоленский и Бийский (табл.).

Туристско-экскурсионный поток 2018–2021 гг. (тыс. чел.) [6]

Наименование муниципального образования	2018	2019	2020	2021	Общее количество туристов (тыс. чел.)
Алтайский район	226,3	235,1	332,3	410,5	1 204,2
Бийский район	90,9	83,9	25,1	37,4	237,3
Завьяловский район	53,2	54,0	28,1	65,2	200,5
Курьинский район	53,5	59,8	26,5	58,8	198,6
Смоленский район	100,8	134,9	39,4	19,8	294,9

Четыре из часто посещаемых муниципальных районов края находится в туристском районе «Горный и предгорье». Лидирующее положение занимает Алтайский муниципальный район. Здесь действует единственная в крае особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» (самая большая по площади среди ОЭЗТРТ в России). Второе место занимает Смоленский район, в котором успешно развивается культурно-исторический и событийный туризм. В Бийском районе преобладает гастрономический, познавательный и событийный туризм. В Завьяловский район туристы едут благодаря хорошо развитому лечебно-оздоровительному и рыболовно-охотничьему туризму в зимний период. В Курьинском районе большое количество популярных природных и исторических объектов. Здесь можно побывать в местах, где на Алтае зародилось камнерезное дело, на единственном промышленном предприятии в Сибири, действующем со времен Екатерины II (конец XVIII века) — Колыванском камнерезном заводе им. И. И. Ползунова.

Здравоохранение выступает драйвером социально-экономического развития территории, а расходы на здоровье выступают как инвестиции, которые принесут экономическую отдачу в будущем. Однако сфера здравоохранения тесно связана не только с экономикой, но и со сферой туризма — регион будет менее привлекателен для потенциального туриста, если он не будет уверен в том, что ему будет оказана качественная и оперативная медицинская помощь.

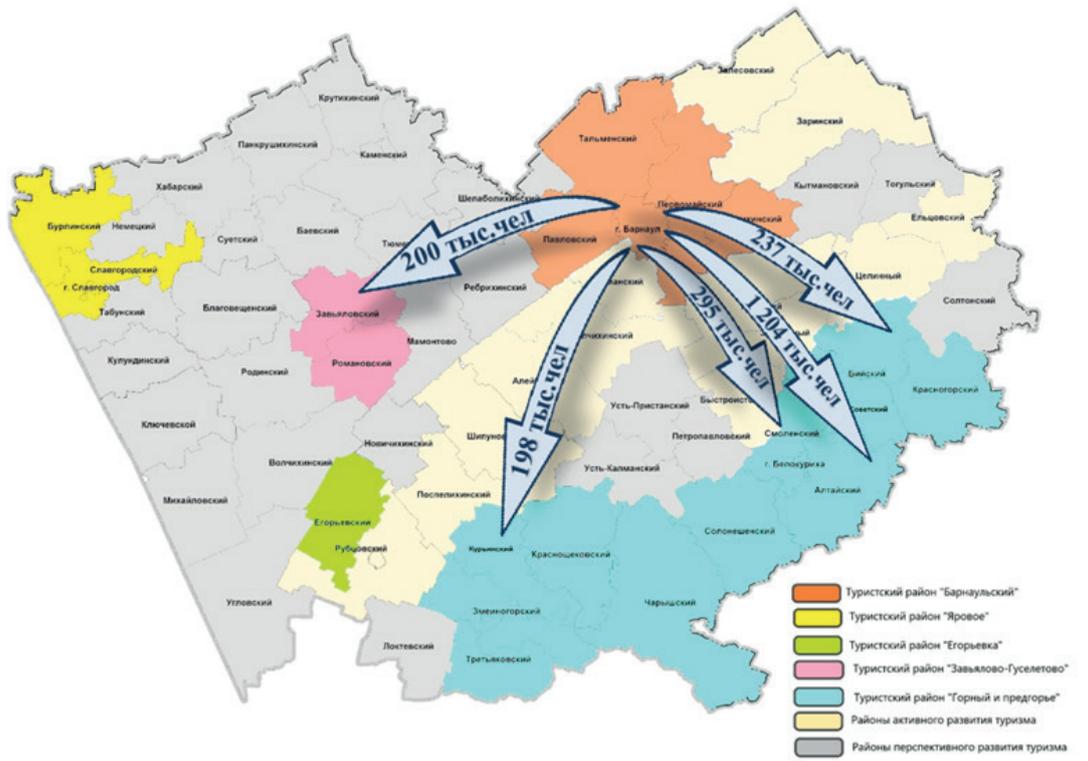


Рис. 3. Основные туристские потоки на территории Алтайского края в период с 2018 по 2022 год (составлено Слухай Н. Е.)

Посещающим Алтайский край туристам важно знать, что в случае необходимости они смогут получить качественную медицинскую помощь. Ключевую роль в оказании такой помощи играет инфраструктурная обеспеченность территории края, особенно наиболее часто посещаемых туристами районов, объектами здравоохранения.

Сформированная трехуровневая система здравоохранения Алтайского края позволяет эффективно реализовывать политику в области здравоохранения (рис. 4).



Рис. 4. Трехуровневая система здравоохранения Алтайского края [4]

Оказание медицинской помощи туристам в Алтайском крае адаптировано под высокий сезонный спрос, медицинские услуги доступны посетителям региона, и туристы могут получить помощь как по полисам ОМС, так и по платным услугам. В туристических районах круглосуточно функционирует скорая медицинская помощь и осуществляется (в случае необходимости) эвакуация пострадавших. Современные медпункты, расположенные в районах края, являются неотъемлемой частью инфраструктуры активного отдыха. Они позволяют обеспечить безопасность и комфорт посетителей, предоставляя им возможность получить медицинскую помощь в случае необходимости. По данным Счетной палаты Алтайского края, в регионе насчитывается 866 ФАПов, 183 сельских врачебных амбулатории и 18 участковых больниц.

Врачи и медицинский персонал, работающие в медпунктах, имеют высокую квалификацию и опыт работы с травмами и неотложными состояниями. Они готовы оказать первую помощь, провести необходимые диагностические и лечебные процедуры, а при необходимости — обеспечить эвакуацию пострадавших в медицинские учреждения более высокого уровня.

Однако медпункты не ограничиваются только неотложной помощью. В них также предусмотрена возможность консультации со специалистами различных профилей. Это позволяет обеспечить комплексный подход к лечению и реабилитации пациентов, учитывая их индивидуальные потребности. Например, в медпунктах могут работать травматологи, офтальмологи, кардиологи, аллергологи и другие специалисты, которые помогут посетителям получить квалифицированную медицинскую помощь в различных областях.

Согласно статистическим данным Управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности, с 2018 по 2022 г. [4] в рассматриваемых районах (Завьяловский, Курьинский, Алтайский, Смоленский и Бийский) (рис. 3) функционировали поликлиники и ФАПы с необходимым оборудованием для первой помощи. Также в этих районах доступны услуги врачей различных специальностей, включая терапевтов, педиатров, хирургов и др. Все медицинские учреждения оборудованы современным оборудованием, что позволяет проводить диагностику и лечение.

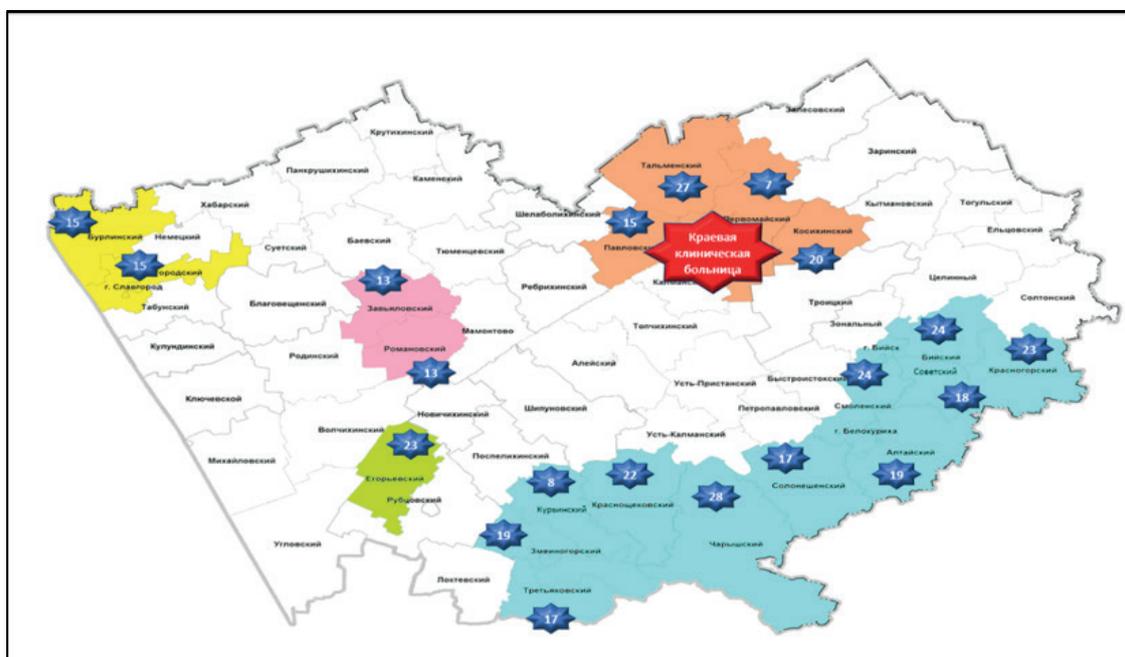


Рис. 5. Количество учреждений здравоохранения, оказывающих амбулаторную и стационарную помощь в туристических районах Алтайского края (составлено Слухай Н. Е.)

На представленной картосхеме видно, что в большинстве районов, пользующихся популярностью у туристов, находится не менее 10 пунктов, в которых могут оказать первичную, а далее специализированную медицинскую помощь.

При подсчете количества пунктов учитывалась в первую очередь Центральная районная больница и ее структурные подразделения, а именно:

- Фельдшерско-акушерский пункт (ФАП) — структурное подразделение лечебно-профилактического учреждения, осуществляющее доврачебную первичную медико-санитарную помощь в сельской местности.
- СВА (Сельская врачебная амбулатория) и ВА (Врачебная амбулатория). Амбулатория — это небольшое лечебно-профилактическое учреждение, где оказывают медицинскую помощь жителям сельской местности и небольших городов по территориально-участковому принципу.
- Районные и городские поликлиники — многопрофильное или специализированное лечебно-профилактическое учреждение для оказания амбулаторной медицинской помощи больным на приеме и на дому. На территории России распределены по территориальному признаку и являются базовым уровнем медицинского обслуживания населения.

К сожалению, в отдаленных населенных пунктах, зачастую не имеющих хорошей транспортной доступности, ситуация с оказанием медицинской помощи выглядит хуже. Медицинское учреждение может быть недостаточно оснащено оборудованием, либо не иметь достаточного количества специалистов или просто отсутствовать. Это создает риски для туристов, которые зачастую добираются в самые труднодоступные уголки края. Поэтому крайне важно наладить информирование таких лиц. Они должны быть осведомлены о возможных рисках, о том, какие услуги доступны в местах, куда они планируют поездку, и какие меры следует принять самостоятельно в случае, когда может понадобиться медицинская помощь. Но это конечно не решение проблемы. Для улучшения ситуации в сфере здравоохранения необходимо уделить внимание в целом развитию инфраструктурной обеспеченности территории края объектами здравоохранения, особенно в отдаленных местах. Это может включать в себя строительство новых медицинских учреждений, обеспечение их современным оборудованием и привлечение квалифицированных специалистов.

Для развития инфраструктуры здравоохранения в Алтайском крае рекомендуется: развивать сеть мобильных медпунктов в туристических локациях, укреплять связь сельских медицинских учреждений с городскими больницами, обеспечить доступность квалифицированной помощи в режиме «24/7». Важно также развивать современные технологии в области здравоохранения, такие как телемедицина, которая позволит проводить консультации и диагностику удаленно. Повышение квалификации медицинских работников бесспорно является одной из приоритетных задач, как и улучшение материально-технической базы медицинских учреждений, обеспечение их современным оборудованием и необходимыми медикаментами. Все это позволит обеспечить населению края и туристам качественную и доступную медицинскую помощь.

Развитие инфраструктурной обеспеченности территории Алтайского края объектами здравоохранения требует комплексного подхода и совместных усилий со стороны государства, медицинских организаций и общества в целом. Только таким образом можно обеспечить доступность и качество медицинских услуг для всех граждан (включая туристов) вне зависимости от их места пребывания на территории края.

На необходимость повышения туристической привлекательности территории посредством развития инфраструктуры обратил внимание Президент РФ в своем Послании Федеральному собранию 2019 года.

Библиографический список

1. В Алтайском крае к 2016 году будет создано 11 туристско-рекреационных кластеров. — URL: <https://barnaul.bezformata.com/listnews/turistsko-rekreatcionnih-klasterov/6583427/> — Загл. с экрана.
2. Инфраструктура и интенсификация экономики / В. П. Красовский, Я. Т. Бронштейн, Т. Г. Зотова [и др.]; отв. ред. В. П. Красовский. — М.: Наука, 1980. — 193 с.
3. Кочетов А. Н., Харитонов Д. А. Современный взгляд на роль инфраструктуры в социальном развитии общества // Поволжский гуманитарный журнал. — 2001. — № 1. — URL: http://www.seun.ru/oldssea/Win/Journal/j2000_2r/Socio/kochet.htm
4. Краевая клиническая больница скорой помощи: Официальный сайт. — URL: <http://bgb1.ru> — Загл. с экрана.
5. Министерство здравоохранения Алтайского края: Официальный сайт. — URL: <http://zdravalt.ru> — Загл. с экрана.

6. Росстат: Официальный интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики. — URL: <https://www.gks.ru> — Загл. с экрана.

7. Щербакowa A. A. Сущность и состав региональной инфраструктуры сервиса медицинской техники // Проблемы развития территории. — 2010. — Вып. 6 (52). — Октябрь-Декабрь. — С. 61–66.

References

1. By 2016, 11 tourist and recreational clusters will be created in the Altai Territory. — URL: <https://barnaul.bezformata.com/listnews/turistsko-rekreatciionnih-klasterov/6583427/> — Cap. from the screen.

2. Infrastructure and intensification of the economy / V. P. Krasovsky, Ya. T. Bronstein, T. G. Zotova [and others]; resp. ed. V. P. Krasovsky. — M.: Nauka, 1980. — 193 p.

3. Kochetov A. N., Kharitonov D. A. Modern view on the role of infrastructure in the social development of society // Volga Humanitarian Journal. — 2001. — No. 1. — URL: http://www.seun.ru/oldsea/Win/Journal/j2000_2r/Socio/kochet.htm

4. Regional Clinical Emergency Hospital: Official website. — URL: <http://bgb1.ru> — Cap. from the screen.

5. Ministry of Health of the Altai Territory: Official website. — URL: <http://zdravalt.ru> — Cap. from the screen.

6. Rosstat [Electronic resource]: Official website of the Federal State Statistics Service. — Access mode: <https://www.gks.ru> — Cap. from the screen.

7. Shcherbakova A. A. The essence and composition of the regional infrastructure for servicing medical equipment // Problems of territory development. — 2010. — Vol. 6 (52). — October-December. — Pp. 61–66.

УДК 379.85

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ АЛТАЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ КУМАНДИНЦЕВ)

Е. Д. Фокина¹, Ж. Е. Абишева², А. К. Аубакирова²¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия²НАО «Торайгыров университет», Павлодар, Казахстан

Аннотация. В статье изложены результаты анализа тенденций развития гастрономического туризма малочисленных народов Алтая на региональном рынке. Природные, социально-экономические условия и культурный потенциал региона способны обеспечить развитие разных туристских направлений, куда входит гастрономический туризм. В гастрономическом туризме еда является основным элементом тура, но ни в коем случае не единственным. Проектирование гастрономического тура должно включать разнообразные интерактивные элементы, содержащие рефлексию процессов приготовления и потребления пищи, все то, что подкрепит впечатление о процессе еды. Значительную роль могут играть музеи и этнические центры, способные обеспечить познавательный компонент гастрономического тура. Это, например, знакомство с кумандинской национальной гастрономической культурой в Красногорском районе, «купеческое чаепитие» в краеведческом музее города Камня-на-Оби. Именно характер и высокая степень взаимодействия различных структур помогут создать и развить уникальный алтайский гастрономический туристский продукт. Дается SWOT-анализ, рекомендации развития и предложен гастрономический тур на примере традиционной кухни малочисленных народов Алтая.

Ключевые слова: гастрономический туризм, региональный туристский рынок, Алтай, алтайская национальная кухня, кумандинцы, проектирование гастрономического тура.

GASTRONOMIC CULTURE OF SMALL PEOPLES OF ALTAI AS THE BASIS OF TOURISM DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE KUMANDINS)

E. D. Fokina¹, Zh. E. Abisheva², A. K. Aubakirova²¹Altai State University, Barnaul, Russia²Toraigrov University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract. The article presents the results of an analysis of trends in the development of gastronomic tourism of the small peoples of Altai in the regional market. The natural, socio-economic conditions and cultural potential of the region can ensure the development of various tourist destinations, which includes gastronomic tourism. In gastronomic tourism, food is the main element of the tour, but by no means the only one. Designing a gastronomic tour should include a variety of interactive elements containing reflection on the processes of preparing and consuming food, everything that will reinforce the impression of the eating process. Museums and ethnic centers can play a significant role and can provide an educational component to a gastronomic tour. This, for example, is an acquaintance with the Kumandin national gastronomic culture in the Krasnogorsk region, a «merchant tea party» in the local history museum of the city of Kamnya-on-Obi. It is the character and high degree of interaction between various structures that will help create and develop a unique Altai gastronomic tourist product. A SWOT analysis, development recommendations are given and a gastronomic tour is proposed using the example of the traditional cuisine of the indigenous peoples of Altai.

Keywords: gastronomic tourism, regional tourist market, Altai, Altai national cuisine, Kumandins, designing a gastronomic tour.

Введение. Историко-культурное наследие любого народа охватывает всю его социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной жизни. В термин «гастрономическая культура» также включаются нормы и принципы приготовления блюд. Современные туристы хотят не только посмотреть и послушать, но и «почувствовать на вкус» то место, которое посещают. Пища является обязательной частью турпродукта, при этом доля доходов от ее реализации достигает 20% от прибыли. Гастрономия является значимым ресурсом любой территории, а также источником для формирования ее идентичности. Развитие гастрономического туризма в Алтайском регионе активно развивается. Исторически сложилось, что большинство народностей вели кочевой образ жизни. Из этого следовало формирование особенностей алтайской гастрономии. В ее основу входили продукты составляющие мясные ингредиенты, субпродукты домашней и травоядной живности. Один из главных ингредиентов, используемых в алтайской кухне — молоко. Из данного продукта делают различные блюда, которые достаточно калорийные для поддержания жизнедеятельности кочевого народа. К таким продуктам относятся алтайский сыр и кисломолочные продукты, алкогольные напитки и чай.

Материалы и методы исследования. Методология настоящей работы основана на собственных материалах исследований развития гастрономических туров на Алтае, анализа существующих событийных мероприятий с включением элементов гастрономического туризма.

Широкий спектр вопросов гастрономических особенностей туризма освещены в работах А. Г. Редькина, О. В. Отто [8], Д. А. Максимова [4], В. Д. Иванова [3], Н. Е. Нехаева [6], Б. И. Актымбаева [1], Д. Н. Алимова [2], Н. Г. Прудниковой, О. С. Третьяковой, О. М. Масловой [10] и других авторов.

Были использованы данные ассоциации гастрономического туризма России, Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай, Управления Алтайского края по туризму и курортной деятельности.

При выполнении исследований применялись сравнительный, аналитический и социологический методы исследования.

Результаты исследования и их обсуждение. Спрос на гастрономические туры в России растет с каждым годом, на 2022 г. Алтай находился на четвертом месте из регионов по популярности у россиян [11].

Алтайский регион исторически формировался как многонациональный и поликультурный регион, в котором проживают более 140 национальностей, большую часть из которых составляют группы славян и тюркоязычных народов, из общей численности проживающих в России кумандинцев — самая большая по численности группа проживает на территории Алтайского края (рис. 1). Малочисленные народы могут составить базу развития гастрономического туризма в местах компактного проживания. В юго-восточных районах края интересными объектами туризма могут стать гастрономическая культура алтайского и кумандинского народов.

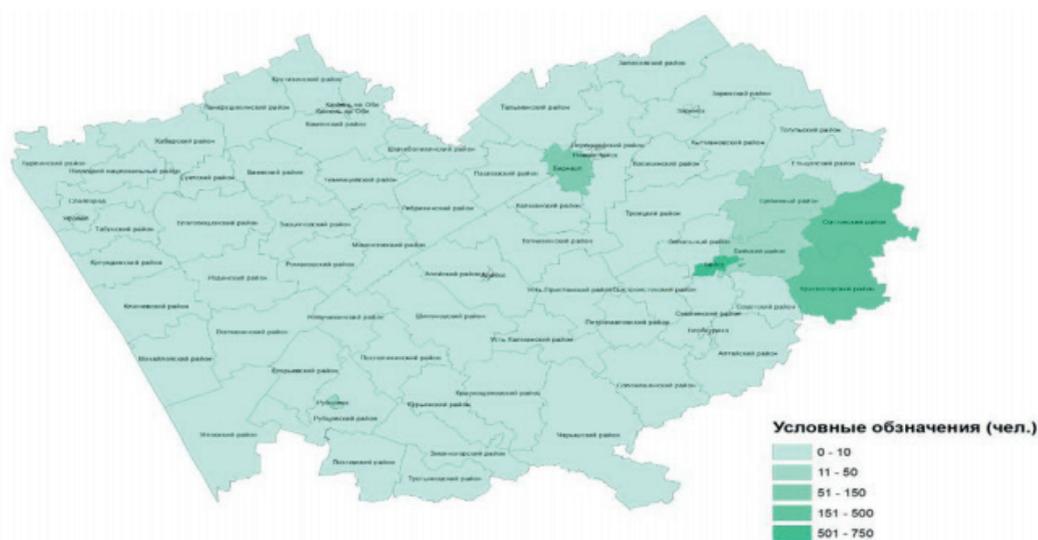


Рис. 1. Карта-схема численности кумандинцев по районам Алтайского края

Кумандинцы — небольшой тюркский этнос, представленный в трех регионах России: Алтайском крае, Республике Алтай и Кемеровской области. Сейчас на территории южной Сибири проживает около трех тысяч человек, считающих себя кумандинцами (рис. 2).

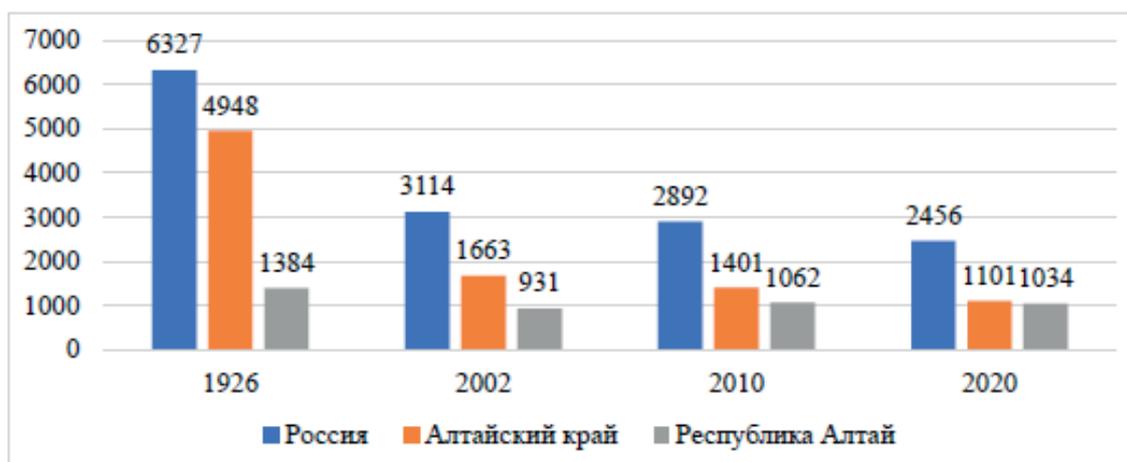


Рис. 2. Динамика количества кумандинцев

По итогам переписи населения 2010 года в России проживали 2892 кумандинца, из них 48,4% — в Алтайском крае, 36,7% — в Республике Алтай. Отмечается их компактное проживание.

Гастрономическая культура малочисленных народов является основой для разработки гастрономических туров [9]. В юго-восточных районах края интересными объектами туризма могут стать гастрономическая культура кумандинского народа, где у местного населения сформировался комплексный тип хозяйства, включавший в себя сезонную (преимущественно зимнюю) охоту, собирательство дикоросов, рыболовство на реках и озерах, скотоводство и ограниченное земледелие.

Особенности хозяйственной деятельности оказали прямое влияние на гастрономическую культуру. С сохранившимися гастрономическими традициями народа можно познакомиться во время ежегодных фестивалей кумандинской культуры, проходящих в Алтайском крае в августе. Гостям фестиваля предлагаются разнообразные блюда из зерна, из которых наиболее известным является талкан / талган.

Также можно принять участие в экскурсии «Медовосырное Красногорье», которая включает выступление фольклорной группы «Одычак» и знакомство с национальными блюдами. Гостям предлагаются традиционные кумандинские напитки — травяной чай и березовый сок. Приготовление чая имеет свои особенности.

Гастрономическая культура, наряду с культурно-историческим наследием может удовлетворить познавательный интерес туристов, тем самым являясь одним из элементов для развития познавательного туризма в регионе [14].

Для определения наиболее перспективного места для развития гастрономического туризма в крае, был разработан список критериев:

1. Наличие развитой транспортной инфраструктуры, близость к федеральным трассам и транспортным узлам (А322, М52, Барнаул, Бийск и т. д.);
2. Наличие на территории района нескольких культур, а значит и видов национальной кухни;
3. Расположенность на «нитке» одного из брендовых маршрутов или же в непосредственной близости от него (Малое Золотое кольцо Алтайского края, Большое Золотое кольцо Алтайского края, Кача́ья подкова Алтая);
4. Наличие средств размещения;
5. Наличие достопримечательностей;
6. Событийная форма гастрономического туризма.

Нами предложен гастрономический тур на Алтай на примере нетрадиционной кухни народов Алтая. Суть тура — знакомство с культурой и историей Алтая через кухню алтайских народов. Тур был разделен на несколько районов посвященные разным народностям Алтая. Туристы во время пу-

тешества знакомятся не только с местностью и ее достопримечательностями, но так, же и с местной кухней и ее особенностями. Также гости могут посетить пасеки, чтобы попробовать знаменитый алтайский мед, эко-тропы и получить информацию об алтайских травах, экскурсия на сыроварню, где изготавливают фермерские крафтовые сыры.

Произведен анализ актуальности данного тура, изучены его конкуренты и предложения. Проанализировав поисковые запросы, которые схожи с тематикой тура, было выявлено, что потенциальными конкурентами являются туроператоры «Охота», «Бархатный сезон», «Кочевник-тур», «Атлас Алтая», «Youtour».

Проведен SWOT-анализ гастрономического тура на Алтай.

Возможности: расширение услуг; привлечение новых потребителей; уникальные места посещения.

Сильные стороны: насыщенная программа гастрономического тура; уникальность тура; услуги гида, фотографа.

Угрозы: появление аналогичных туров; конкуренция с другими видами отдыха; низкий спрос.

Слабые стороны: дорогостоящий тур; зависимость от погодных условий; ограниченность ресурсов проживания.

Анализируя данные критерии, можно прийти к выводу, что наиболее перспективным направлением для развития гастрономического туризма на территории Алтайского региона является Смоленский район.

Выводы.

Изучив и проанализировав гастрономический туризм в Алтайском регионе, были составлены следующие рекомендации по развитию туризма.

1. Разработка и проведение новых гастрономических фестивалей наряду с улучшением уже существующих популяризирует гастрономические и событийные туры, а также туры выходного дня. Фестивали смогут стать не только частью туристских маршрутов и многодневных туров, но и позволят развивать однодневные туры и повысить спрос на туры выходного дня. На данный момент в регионе существует большое количество популярных гастрономических фестивалей, некоторые из них широко известны по всей России.

2. Повышение качества оказываемых услуг в предприятиях размещения улучшит отзывы туристов о регионе. Чем лучше будет уровень оказываемых услуг, тем больше людей будут приезжать в регион, сервис очень сильно влияет на впечатление людей о месте отдыха, но сейчас много негативных отзывов о средствах размещения и предприятиях питания на Алтае. Так как внутренний туризм сейчас активно развивается, уровень оказываемых услуг в сфере гостиничного сервиса и туризма должен увеличиваться для привлечения массовых туристов.

3. Усовершенствование приготовления и подачи блюд, а также обстановки и дизайна в предприятиях питания позволит повысить спрос на национальную и региональную кухню. На данный момент многие рестораны и кафе в Алтайском регионе имеют устаревшее меню и оформление помещений, а также неквалифицированных работников, что снижает уровень предприятия на рынке услуг. Открытие новых предприятий питания, усовершенствование блюд, а также корректировка штата сотрудников позволит повысить спрос на блюда региональной кухни. На данный момент не все туристы осмеливаются попробовать блюда алтайской кухни из-за того, что их вкус не привычен и является специфическим, поэтому изменение рецептуры с сохранением основных аспектов улучшит качество блюд и популяризирует национальную кухню для туристов из европейской части России и из других стран.

4. Создание новых маральников, пасек, сыроварен и фермерских хозяйств, осуществляющих услуги размещения и питания туристов, позволит улучшить рейтинг Алтайского региона среди туристов. Необычные объекты туристской инфраструктуры такие как пасеки, маральники, зубрятники, сыроварни, страусиные и верблюжьи фермы позволяют привлечь новых туристов благодаря своей уникальности, ведь далеко не каждый регион России может гордиться такими экологическими местами, природными заповедниками, фермами редких животных и экологическими деревнями.

5. Продвижение туристских продуктов не только в соседних регионах, но и по всему Сибирскому федеральному округу позволит привлечь в регион новый поток туристов.

Библиографический список

1. Актымбаева Б. И., Трифонова Т. В. Гастрономический туризм как способ привлечения внимания к туристской дестинации // *Central Asian Economic Review*. — 2021. — № 1 (136). — С. 73–83.
2. Алимova Д. Н., Быкова В. А., Ажаев Г. С., Есимова Д. Д. Анализ гастрономического туризма в приграничных регионах Казахстана и России // *Наука и туризм: стратегии взаимодействия*. — 2021. — № 13. — С. 17–24.
3. Иванов В. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии // *Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация*. — 2018. — № 2. — С. 105–113.
4. Максимов Д. А., Смирнова Е. И., Тутуши В. А. Гастрономический туризм в России: особенности и перспективы развития // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. — 2022. — № 6–2. — С. 292–298.
5. Мерцалова С. Л., Цыбакова О. В. Гастрономический туризм как приоритетное направление развития внутреннего туризма в России // *Вестник ОрелГИЭТ*. — 2021. — № 4 (58). — С. 10–14. — DOI 10.36683/2076-5347-2021-3-57-10-14.
6. Нехаева Н. Е., Терехова Ю. С. Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России // *Естественные и математические науки в современном мире*. — 2015. — № 9 (33). — С. 82–87.
7. Оборин М. С. Тенденции формирования гастрономического туризма как самостоятельного вида услуг // *Современные проблемы сервиса и туризма*. — 2021. — Т. 15. — № 4. — С. 17–27.
8. Отто О. В., Редькин А. Г. Современное состояние развития гастрономического туризма в Алтайском крае // *Наука и туризм: стратегии взаимодействия*. — 2015. — № 4 (2). — С. 99–103.
9. Пахарь В. В. Состояние и направления развития гастрономического туризма в мире и в России // *Международный научно-исследовательский журнал*. — 2021. — № 7 (109). — С. 138–142. DOI: 10.23670/IRJ. 2021.109.7.095.
10. Прудникова Н. Г., Третьякова О. С., Маслова О. М. Анализ развития гастрономического туризма в Алтайском крае как фактор повышения конкурентоспособности туристской дестинации // *Economic Consultant*. — 2019. — № 3 (27). — С. 78–84.
11. Чаусов Н. Ю., Сандомирская А. Ю. Гастрономический туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в России // *Экономика и управление: проблемы, решения*. — 2023. — Т. 1. — № 8 (140). — С. 55–64. — DOI: 10.36871/ek.up.p.r. 2023.08.01.007.
12. Чеглазова М. Е. Гастрономический туризм — изюминка культурно-познавательного туризма в Крыму // *Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России*. — Алушта: Ариал, 2018. — С. 204–207.
13. Шкуропат С. Г. Современные тенденции развития гастрономического туризма // *XXV юбилейные Царскосельские чтения: материалы Международной научной конференции*. Том I; под общ. Ред. С. Г. Еремеева. — СПб., 2021. — С. 199–202.
14. Bodzhgua A. Yu., Voinova Ya. A. Marketing tools for promoting gastronomic brands in tourism // *Service and Tourism: Current Challenges*. — 2022. — Vol. 16. — No. 3. — Pp. 7–15. DOI: 10.5281/zenodo. 7421350.

References

1. Aktymbaeva B. I., Trifonova T. V. Gastronomicheskij turizm kak sposob privlechenija vnimanija k turistskoj destinacii // *Central Asian Economic Review*. — 2021. — № 1 (136). — S. 73–83.
2. Alimova D. N., Bykova V. A., Azhaev G. S., Esimova D. D. Analiz gastronomicheskogo turizma v prigranichnyh regionah Kazahstana i Rossii // *Nauka i turizm: strategii vzaimodejstvija*. — 2021. — № 13. — S. 17–24.
3. Ivanov V. D. Gastronomicheskij turizm kak populjarnoe napravlenie v turisticheskoi industrii // *Fizicheskaja kul'tura. Sport. Turizm. Dvigatel'naja rekreacija*. — 2018. — № 2. — S. 105–113.
4. Maksimov D. A., Smirnova E. I., Tugushi V. A. Gastronomicheskij turizm v Rossii: osobennosti i perspektivy razvitija // *Vestnik Altajskoj akademii jekonomiki i prava*. — 2022. — № 6–2. — S. 292–298.
5. Mercalova S. L. Cybakova O. V. Gastronomicheskij turizm kak prioritetnoe napravlenie razvitija vnutrennego turizma v Rossii // *Vestnik OrelGIJeT*. — 2021. — № 4 (58). — S. 10–14. — DOI: 10.36683/2076-5347-2021-3-57-10-14.

6. Nehaeva N. E., Terehova Ju. S. Gastronomicheskij turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitija regionov Rossii // *Estestvennye i matematicheskie nauki v sovremennom mire*. — 2015. — №9 (33). — S. 82–87.
7. Oborin M. S. Tendencii formirovanija gastronomicheskogo turizma kak samostojatel'nogo vida uslug // *Sovremennye problemy servisa i turizma*. — 2021. — T. 15. — №4. — S. 17–27.
8. Otto O. V., Red'kin A. G. Sovremennoe sostojanie razvitija gastronomicheskogo turizma v Altajskom krae // *Nauka i turizm: strategii vzaimodejstvija*. — 2015. — №4 (2). — S. 99–103.
9. Pahar» V. V. Sostojanie i napravlenija razvitija gastronomicheskogo turizma v mire i v Rossii // *Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal*. — 2021. №7 (109). — S. 138–142. — DOI: 10.23670/IRJ.2021.109.7.095.
10. Prudnikova N. G., Tret'jakova O. S., Maslova O. M. Analiz razvitija gastronomicheskogo turizma v Altajskom krae kak faktor povyshenija konkurentosposobnosti turistskoj destinacii // *Economic Consultant*. — 2019. — №3 (27). — S. 78–84.
11. Chausov N. Ju., Sandomirskaja A. Ju. Gastronomicheskij turizm kak perspektivnoe napravlenie razvitija vnutrennego turizma v Rossii // *Jekonomika i upravlenie: problemy, reshenija*. — 2023. — T. 1. — №8 (140). — S. 55–64. — DOI: 10.36871/ek. up. p. r. 2023.08.01.007.
12. Cheglazova M. E. Gastronomicheskij turizm — izjuminka kul'turno-poznavatel'nogo turizma v Krymu // *Prioritetnye napravlenija i problemy razvitija vnutrennego i mezhdunarodnogo turizma v Rossii*. — Alushta: Arial, 2018. — S. 204–207.
13. Shkuropat S. G. Sovremennye tendencii razvitija gastronomicheskogo turizma // *XXV jubilejnye Carskosel'skie chtenija: materialy Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii*. Tom I; pod obsh. Red. S. G. Eremeeva. — SPb., 2021. — S. 199–202.
14. Bodzhgua A. Yu., Voinova Ya. A. Marketing tools for promoting gastronomic brands in tourism // *Service and Tourism: Current Challenges*. — 2022. — Vol. 16. — No. 3. — Pp. 7–15. — DOI: 10.5281/zenodo.7421350.

Научное издание

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник статей

ВЫПУСК 15

Основан в 2012 г. Выходит 1 раз в год

В оформлении обложки использовано фото А. Г. Редькина
Редактирование С. И. Тесленко
Подготовка оригинал-макета, оформление обложки О. В. Майер

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.
Подписано в печать 18.12.2023.
Формат 60x84/8. Бумага офсетная.
Усл.-печ. л. 9,4. Тираж 100 экз. Заказ 000.

Типография Алтайского государственного университета
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66