

ISSN 2313-44-88

Министерство науки и высшего образования РФ
Алтайский государственный университет

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник статей

Выпуск 8



Барнаул

Издательство
Алтайского государственного
университета
2018

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43
Н 34

Главный редактор:

кандидат географических наук, заведующий кафедрой рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга АлтГУ А.Г. Редькин

Ответственный за выпуск:

ассистент кафедры рекреационной географии,
туризма и регионального маркетинга АлтГУ Е.С. Ушаков

Редакционная коллегия:

А.Ю. Александрова, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Москва, Россия);

Т.Н. Ананьева, доктор социологических наук, профессор (Москва, Россия);

Н.Н. Гировка, кандидат географических наук, доцент (Нижний Новгород, Россия);

Д.Д. Есимова, кандидат педагогических наук, доцент (Павлодар, Казахстан);

А.И. Зырянов, доктор географических наук, профессор (Пермь, Россия);

А.Х. Каранашев, доктор экономических наук, профессор (Нальчик, Россия);

К.Ю. Кирюшин, кандидат исторических наук, доцент (Барнаул, Россия);

В.С. Корневеев, доктор географических наук, кандидат экономических наук,
профессор (Калининград, Россия);

В. Gantumur, доктор (Ph.D), профессор (Ховд, Монголия);

О.Б. Маздаев, доктор географических наук, профессор (Астана, Казахстан);

И.Н. Ротанова, кандидат географических наук, доцент (Барнаул, Россия)

Н 34 **Наука и туризм: стратегии взаимодействия** [Текст] : сборник статей / под ред. А.Г. Редькина. — Вып. 8. — Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2018. — 68 с.

ISSN 2313-44-88

Исследуются вопросы взаимодействия науки и туризма, в том числе факторы, влияющие на удовлетворенность и лояльность потребителей санаторно-курортных услуг, экзистенциальные основания экстремального туризма, проблемы развития авиатранспортной системы в Республике Казахстан, подходы к развитию экологического туризма в Казахстане, анализируется туристско-рекреационный потенциал Алтайского края, рассматриваются стратегические подходы к изучению и развитию социального туризма. Предлагается новый взгляд на использование технологий Ворлдскиллс в образовательный процесс вуза.

УДК 379.85 (08)
ББК 75.81я43

ISSN 2313-44-88

© Оформление. Издательство
Алтайского государственного университета, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

- Донскова Л.И., Зорина Л.Г. Факторы, влияющие на удовлетворенность и лояльность потребителей санаторно-курортных услуг: российский опыт
Donskova L., Zorina L. Factors affecting customer satisfaction and customer loyalty spa services: russian experience..... 4
- Метелев А.В. Экзистенциальные основания экстремального туризма (опыт интерпретации и применения философских концепций Ж.П. Сартра и А. Камю)
Metlev A. Existential causes for extreme tourism (interpretation and application of J.P. Sartre's and A. Camus' philosophical conceptions) 12

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- Абильпатта Е., Каирова Ш.Г. Проблемы развития авиатранспортной системы в Республике Казахстан (на примере авиакомпании «Air Astana»)
Abilpatta E., Kairova Sh.G. Problems of the development of the air transport system in the Republic of Kazakhstan (using the example of «Air Astana»)..... 19
- Каирова Ш.Г., Есимова Д.Д., Маликова Ф.М. Устойчивый экологический туризм в Казахстане
Kairova Sh.G., Essimova D.D., Malikova F.M. Sustainable ecological tourism in Kazakhstan 22
- Кирюшин К.Ю., Ушаков Е.С. Туристско-рекреационный потенциал окрестностей с. Тоурак: предварительные результаты и перспективы исследований
Kiryushin K.YU., Ushakov E.S. Tourist-recreational potential of vicinities with Tourac: preliminary results and prospects of research 28

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

- Семенова Л.В., Ушанов Ю.В. Интеграция технологий Ворлдскиллс в образовательный процесс вуза
Semenova L.V., Ushanov Yu.V. Technology integration Worldskills in the educational process of the university 40

НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ И СООБЩЕНИЯ

- Донскова Л.И. Исследование социального туризма зарубежных авторов: теория и практика
Donskova L. The research of social tourism by foreign authors: theory and practice 47

ПЕРСОНАЛИИ

- Буняева В.С. Экстремал с Алтая на крыше мира
Bunyaeva V.S. Extreme with Altai on the roof of the world 56
- Малолетко А.М., Барышников Г.Я. Геологические экскурсии профессора А.А. Иностранцева по Алтайскому округу в 1894–1919 гг.
Maloletko A.M., Baryshnikov G.Y. Geological excursions of professor A.A. Inostrantsev in the Altai district b.in 1894–1919 years..... 62

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

УДК 338. 48

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ САНАТОРНО- КУРОРТНЫХ УСЛУГ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Л.И. Донскова¹, Л.Г. Зорина²

¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

²Алтайская краевая организация Российского профессионального союза работников культуры, Барнаул, Россия

Аннотация. Разработаны основные положения и выделены факторы, влияющие на удовлетворенность и лояльность потребителей санаторно-оздоровительных услуг. На основе опроса фокус-группы и мониторинга показателей санаторно-оздоровительной организации выявлены недостатки в системе управления, в том числе персоналом, а также по вопросам маркетинговой деятельности, что обусловило исследование потребителей на примере санаторно-курортной организации. В результате анализа выявлены факторы, обеспечивающие повышение удовлетворения и лояльности потребителей исследуемой санаторно-оздоровительной организации, разработаны основные положения программы мероприятий, при этом сохраняются приоритеты лечебной составляющей и социальное значение услуг.

Ключевые слова: системный подход, удовлетворенность и лояльность потребителей санаторно-курортных услуг, факторы, оценка, фокус-группа, мониторинг, анкетирование потребителей.

FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY SPA SERVICES: RUSSIAN EXPERIENCE

L. Donskova¹, L. Zorina²

¹Altai State University, Barnaul, Russia

²Altai regional organization of the Russian Union of cultural workers.
Barnaul, Russia

Abstract: Developed the basic provisions and the factors affecting the satisfaction and loyalty of consumers of sanatorium-and-health-improving services. Based on interviews with focus groups and monitoring indicators of sanatorium-and-health-improving organizations identified shortcomings in the control system, including personnel, as well as on marketing activities that led to the research of consumers in the example of sanatorium-and-Spa organization. As a result, the analysis identified factors ensuring increased satisfaction and loyalty investigated sanatorium-and-health-improving the Organization and developed the main provisions of the program of activities that are priorities medical and social importance of services.

Key words: System approach, customer satisfaction and customer loyalty spa services, evaluation, a focus group, monitoring, surveys of consumers.

Введение. Становление и развитие рыночных отношений в нашей стране привело к коммерциализации санаторно-курортной сферы, при этом, однако, сохранилось ее социальное значение. Особенность санаторно-курортной деятельности в виде специфической услуги, выполняемой для удовлетворения потребностей человека в лечении, отдыхе, оздоровлении, ограничивает включение в рыночные отношения. Производство и потребление санаторно-оздоровительных услуг именно с использованием лечебных природных факторов (минеральная вода, целебная грязь, климат, ландшафт, водные ресурсы) должны быть доступны всему обществу, а финансирование производства таких услуг должно осуществляться за счет бюджетных средств страны или ее субъектов. В этом случае государство обеспечивает гарантии их доступности и минимальный социальный стандарт их предоставления, сохраняя единое социальное пространство, реализуя основные конституционные права граждан. На практике большая часть санаторно-оздоровительных услуг носит смешанный характер и реализуется на основе их частичной оплаты самим потребителем, а часть затрат при этом несет государство.

Отмеченные свойства санаторно-оздоровительных услуг обуславливают не только их включение или ограниченность в рыночные отношения, но и участие частного капитала в производстве этих услуг. Поэтому, характеризуя санаторно-оздоровительные организации, важно учитывать их общественную направленность, специфические особенности на рынке и рассмотреть с позиции системного подхода. Санаторно-оздоровительную организацию рассматривают как социально-экономическую систему, функционирующую под влиянием не только экономических, политических, социальных факторов, но и предпочтений, финансовых возможностей потребителей санаторно-оздоровительных услуг, что отражается на ее результатах.

Перед санаторно-курортными учреждениями стоят задачи обеспечить свою жизнеспособность, профессиональную состоятельность и конкурентоспособность на рынке санаторно-курортных услуг, сохраняя при этом свою социальную направленность, в том числе за счет относительно невысокой стоимости путевок. В таких условиях движущим фактором конкурентоспособности и устойчивого развития санаторно-курортных организаций является повышение качества оказываемых услуг.

Качественные изменения в подходе к обслуживанию клиентов должны быть осуществлены с помощью принципов маркетинга и программ повышения качества санаторно-оздоровительных услуг. При этом концепция маркетинга качества обслуживания направлена на повышение удовлетворенности и лояльности потребителей, что, в свою очередь, должно обеспечить прибыльность и конкурентоспособность санаториев. Если организация будет оценивать удовлетворенность потребителей и понимать, какие факторы на нее влияют, это поможет в достижении основных стратегических задач, поставленных перед ней.

Цель настоящего исследования — провести анализ факторов, влияющих на удовлетворенность и лояльность потребителей санаторно-курортных услуг, выявить наиболее значимые из них и предложить мероприятия по повышению качества обслуживания на примере конкретной санаторно-оздоровительной организации.

Материалы и методы исследований. Анализ литературы показывает, что в настоящее время вопросы удовлетворенности и лояльности достаточно проработаны и подкреплены рядом исследований (А.М. Ветитнев, А.В. Гузева [1], Т.Й. Герпотт [3], Л.С. Лебедева [5], А.П. Челенков [7] О.И. Лихтанская, С.В. Белова [6] и др.). Результаты этих исследований широко применяются на практике в маркетинговой деятельности, характеризуют взаимосвязанность удовлетворенности и лояльности потребителей и качества обслуживания.

Под удовлетворенностью клиента следует понимать совокупность упорядоченных оценок отдельных характеристик услуг (которые могут быть позитивными и негативными), причем в эти оценки вливаются индивидуально воспринимаемые и ожидаемые качественные характеристики [3].

К определению понятия «лояльность» существуют разные подходы, в которых используются ключевые слова — определенный тип поведения потребителя и предпочтение потребителя [5]. Если первый подход характеризует длительное взаимодействие с компанией, то второй — это результат обобщения чувств, эмоций, мнений относительно услуги, т.е. не отражает прошлый опыт потребителя, а скорее влияет на его будущее поведение.

Удовлетворенность потребителей санаторно-курортными услугами зависит от следующих факторов: восприятие качества самих услуг, наличие предыдущего опыта, пол и семейный состав отды-

хающих, уровень их дохода и наличие льгот. Некоторые исследователи для оценки удовлетворенности потребителей выделяют такие факторы, как дополнительные услуги, лояльность потребителей и их доходы.

Подчеркнем, что одним из важных факторов, который влияет на удовлетворение потребителей, — это ожидание. Как правило, ожидания формируются на основе предыдущего опыта и информации, полученной потребителями по рекомендации знакомых, из рекламы или через интернет-ресурсы. Если в итоге ожидания не соответствуют действительности, то у них пропадает интерес к данной услуге компании.

Еще один важный аспект — это соотношение цены и качества. Подчеркнем, что именно качество санаторно-курортных услуг — важная составляющая, которая влияет на удовлетворенность и лояльность потребителей. Для потребителя критерий оценки качества полученной услуги — это степень его удовлетворенности, т.е. соответствие ожидаемого и полученного.

Таким образом, удовлетворенность, лояльность и качество услуг взаимосвязаны, а качество предоставленных услуг является залогом эффективности функционирования любой санаторно-курортной организации. Такой подход к исследованию потребителей санаторно-оздоровительной организации, на наш взгляд, выглядит более обоснованным, поэтому он был принят в качестве отправной точки при дальнейшем анализе факторов, влияющих на удовлетворение и укрепление лояльности потребителей.

Для оценки удовлетворенности и лояльности потребителей используются маркетинговые инструменты, включающие методы (экономические, статистические) и способы получения информации. К этому относятся опросы, фокус-группы, отзывы клиентов (в социальных сетях, на форумах или сайте организации). Всю полученную информацию объединяют для точной оценки удовлетворенности потребителей.

В качестве методов оценки удовлетворенности потребителей широко распространена, к примеру, шкала Ликерта, в которой респондентам предлагают оценить услуги или эффективность работы персонала организации по некоторым разработанным критериям или шкалам (трех-, пяти-, семи-уровневая).

Результаты исследований и обсуждение. Базой проведения исследования выбран санаторий «Барнаульский» — учреждение Алтайского краевого Союза организаций профсоюзов. В настоящее время санаторий успешно интегрировался в рыночное пространство, пользуется большой популярностью у жителей Алтайского края и других регионов, удостоен многих престижных российских и международных наград.

Миссия санатория — это оздоровление населения с невысокими доходами, в связи с чем выстраивается и ценовая политика, рассчитанная на определенный сегмент потребителей.

Отличительная характеристика санатория «Барнаульский» от других здравниц — это лечебная составляющая, которая включает использование собственных оригинальных разработок и сертифицированных медицинских инновационных технологий.

По результатам мониторинга основных характеристик санатория, статистических показателей и данных фактического спроса потребителей услуг можно сделать следующие выводы. В последнее время, к примеру, количество мест размещения уменьшается за счет реконструкции и увеличения одноместных номеров, что диктуется предпочтениями клиентов. Отдыхающие, заплатившие за путевку собственные средства, хотят размещаться на период отдыха и лечения в индивидуальном номере. Сезонный характер функционирования санатория обуславливает рост численности персонала летом и сокращение зимой. Это снижает уровень квалификационных требований к персоналу, а также неэффективное использование материально-технических и денежных ресурсов, особенно в низкие сезоны.

В структуре управления санатория положительным в результате реструктуризации системы управления можно считать создание отдела маркетинга. В результате расширился комплекс функций, в том числе добавились новые: возможность бронировать путевку на сайте санатория, оставить положительный отзыв, критику, высказать замечания, воспользоваться виртуальным туром и 3D-экскурсией по санаторию.

По данным отчетности отдела маркетинга на основе дифференцированного подхода к ценообразованию путевок предлагаются многообразные скидки для разных категорий отдыхающих, особен-

но в период наименьшей загруженности. Например, пенсионерам и семьям от трех человек предоставляются 20% скидки, работникам сельскохозяйственных предприятий — 15% (с ноября по конец апреля, так как в период с апреля по октябрь они заняты на производстве сельхозпродукции), членам профсоюза и семьям — 20% скидки в течение года.

Крупными заказчиками путевок являются федеральные государственные структуры: Фонд социального страхования (ФСС), региональные государственные органы, управление Алтайского края по культуре и архивному делу, Министерство образования и науки, Министерство здравоохранения Алтайского края и др., а также отделения ФСС Республики Алтай и Якутии (Саха). Предприятия с вредными условиями труда, например, угольные шахты и разрезы Кемеровской области, оплачивают санаторно-курортное лечение своим работникам. Однако за последнее время усиливается тенденция, когда крупные холдинговые компании, например Сибирский деловой союз, предпочитают приобретать в собственность санатории для оздоровления своих работников, поэтому покупают ограниченное количество путевок в другие санатории.

Что касается территории реализации путевок, то основную долю (80%) приобретают клиенты Сибирского федерального округа (Алтайский край, Кемеровская область, Новосибирская область, Красноярский край, Томская область), а также северных регионов (Якутия (Саха), Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ).

За период наблюдения проведен опрос фокус-группы по территориальным объединениям отраслевых профсоюзов: образование, здравоохранение, культура, государственные служащие, строители, машиностроители и др. (всего 20 организаций) на предмет более часто звучащих предложений от членов профсоюза в отношении санаторно-курортного оздоровления. Оказалось, что члены профсоюза чаще всего высказывают мнение о высокой цене на путевки, невозможности приобретения путевок на иной срок (в положении — 12 и 14 дней), отсутствии скидок на путевки без лечения. В результате обсуждения данных опроса были внесены изменения в действующее положение, в соответствии с которым члены профсоюзов могут приобретать путевки на любое количество дней (со скидкой 20%).

К отрицательным выводам о деятельности санатория можно отнести несоответствие качества предоставляемых услуг требованиям более молодого состава отдыхающих. Об этом же свидетельствуют отзывы в соцсетях, где клиенты пишут об однообразной и неинтересной культурной составляющей отдыха, устаревшем дизайне номеров, отсутствии сопутствующих отдыху развлечений, особенно для детей, и др. Результаты проведенного мониторинга и опроса фокус-группы инициировали более глубокое исследование потребителей услуг санатория «Барнаульский» и уровня их удовлетворенности качеством предоставляемых услуг.

Для опроса потребителей были разработаны 13 факторов, которые объединены в четыре основные группы: лечение, питание, размещение и развлечение. Эти группы включают показатели, к примеру: возможность обследования; наличие врачей — узких специалистов; комфортное размещение, красота территории; вечерние развлекательные программы; наличие инфраструктуры для отдыха детей; SPA-центр, услуги косметолога; наличие спортивной инфраструктуры для активного отдыха; экскурсии, выезды за пределы санатория; соотношение цены и качества услуг.

Была разработана анкета для потребителей, в которой отдыхающим предлагалось ответить на вопросы, связанные с оценкой этих факторов и показателей, объединенных в два блока: первый блок вопросов касается факторов, влияющих на выбор данного санатория; второй блок вопросов — оценки работы служб санатория. Факторы, влиявшие на выбор санатория, респондентам было предложено ранжировать по степени значимости (1 — не важно, 2 — желательно, 3 — очень важно). Вопросы, касающиеся удовлетворенности потребителей работой служб санатория, позволяют дать оценку деятельности санатория по тем же четырем направлениям (лечение, питание, размещение и досуг). Респондентам было предложено три варианта оценок: «хорошо», «удовлетворительно», «плохо», а также оценки можно было дополнить замечаниями и предложениями. Методом случайной выборки было опрошено 269 гостей санатория.

Приведем результаты опроса, которые характеризуют важные факторы, влияющие на удовлетворенность и лояльность потребителей санаторно-курортных услуг, а также оценки качества предоставляемых услуг, приобретения путевки, ее оплаты и др. На рисунке 1 в сравнении представлены данные оценки посетителями факторов, влияющих на выбор санатория.

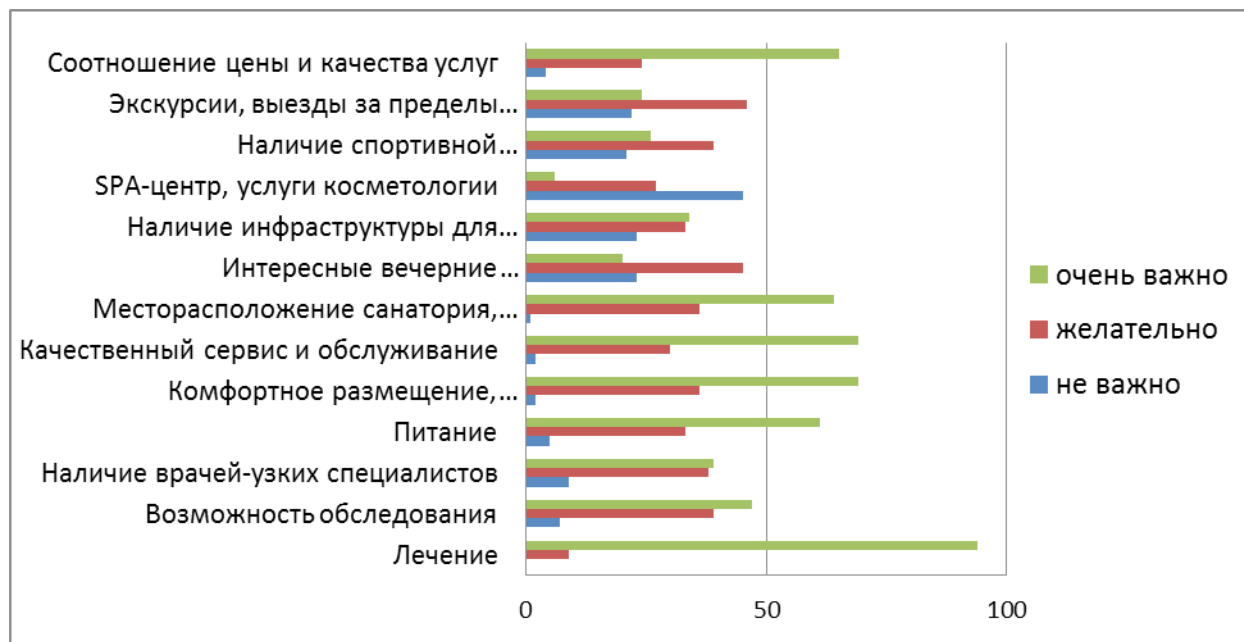


Рис. 1. Оценка факторов, влияющих на выбор санатория

В ходе исследования было выявлено, что основной целью своего приезда в санаторий пользователи считают лечение. Именно лечение как очень важный фактор выбрали 91% ответивших гостей. На втором месте по значимости два фактора: «качественный сервис и обслуживание» и «комфортное размещение, оснащённость номеров» оценили как очень важные (68 и 65% респондентов соответственно). Эти два фактора стоят у респондентов на втором месте по значимости, в то время как руководство санатория считает более важным фактор «питание» (необходимо обратить внимание на это расхождение).

Третьим фактором по значимости для гостей санатория является «месторасположение, природа и красивая территория». Природа — мощный оздоравливающий ресурс: зоны отдыха, обилие растений, терренкурные дорожки, наличие парковых скульптур, естественные и искусственные водоёмы, фонтаны и т.д. На наш взгляд, это важная составляющая оздоровительной среды, которая оставляет благоприятное впечатление о санатории и привлекает посетителей.

Для посетителей «питание» как фактор, определяющий выбор санатория, находится на пятом месте. Однако среди руководства санатория, как уже было сказано, преобладает мнение, что именно питание определяет, будет посетитель удовлетворен / неудовлетворен пребыванием в санатории. Поэтому высокие требования со стороны менеджмента санатория к качеству и количеству блюд. Результаты анкетирования позволяют нам рекомендовать пересмотреть традиционно сложившееся мнение и сосредоточить свое внимание на приоритетах гостей санатория. Необходимо обратить внимание на другой подход к этому фактору, возможности использования инновационных креативных решений, не встречающихся в аналогичных организациях.

Факторы, относящиеся к категории досуга и развлечений, в том числе «наличие инфраструктуры для отдыха с детьми», респонденты считают «желательными», но не «очень важными». К этому можно отнести: наличие в перечне услуг SPA- и косметических процедур, инфраструктуры для занятия спортом и организация экскурсий и выездов за пределы санатория. При этом третья часть респондентов считают этот фактор очень важным, а половина — желательным.

Важность для респондентов соотношения цены и качества санаторно-курортных услуг оценили большинство отдыхающих (70%), т.е. гости санатория ожидают, что уровень их удовлетворения услугами санатория будет соответствовать потраченным на санаторно-курортное лечение средствам.

В итоге определились пять самых приоритетных факторов, которые респонденты считают важными при выборе санатория. Их можно назвать факторами приоритетного ожидания, т.е. по

ним в дальнейшем пользователи будут оценивать свои впечатления об отдыхе. В целом, дана высокая оценка деятельности всех служб санатория «Барнаулский» (рис. 2).

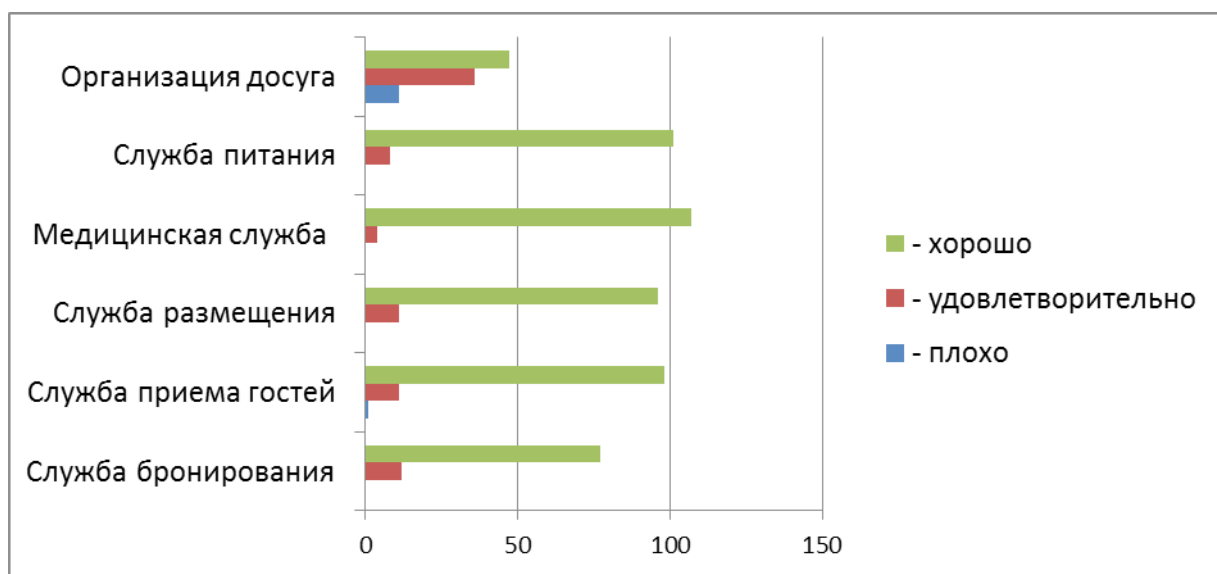


Рис. 2. Оценка работы служб санатория

Самую высокую оценку («хорошо») получила работа медицинской службы санатория (96%), на втором месте — организация питания (93%), при этом благодарность в ответах респондентов звучала в адрес врачей, медперсонала, поваров, официантов. Несмотря на то, что отдыхающие высоко оценили работу служб размещения и приема гостей (90/89% соответственно), были высказаны замечания и предложения. Служба организации досуга набрала наименьшее количество ответов «хорошо» (50%), остальные оценили — «удовлетворительно» и «неудовлетворенно».

Высокую степень лояльности в отношении санатория высказали большинство респондентов (83%), подчеркивая желание посетить его еще раз, в том числе с семьей или детьми. Большинство из них готовы порекомендовать своим друзьям, родственникам, коллегам отдых в санатории. Почти половина респондентов посетили санаторий повторно, в том числе два, три и более раз.

О том, что санаторий «Барнаулский» можно отнести к организациям социальной направленности, свидетельствуют данные о способе приобретения путевок (рис. 3).

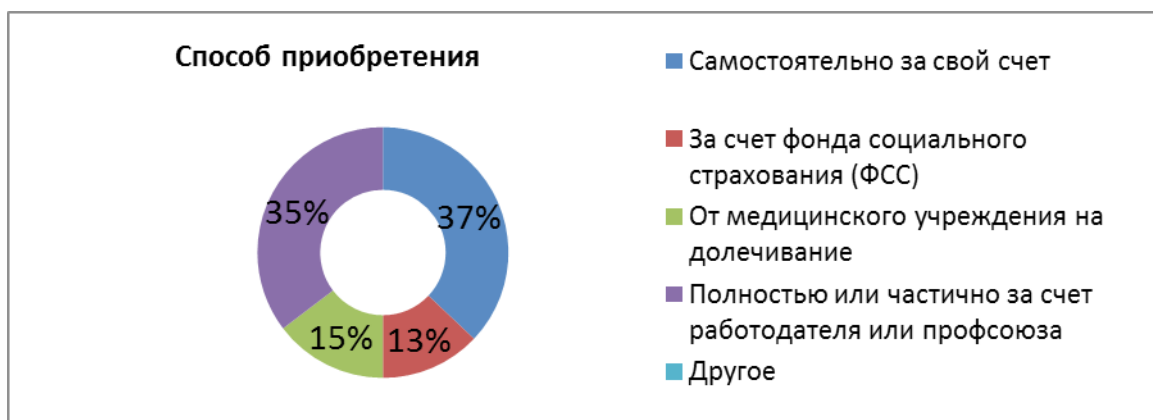


Рис. 3. Способ приобретения путевок посетителями санатория

Третья часть респондентов (35%) приобретали путевки полностью или частично на средства работодателя/или со скидкой (20% для членов профсоюза), а 28% отдыхающих получали лечение бесплатно (финансировал Фонд социального страхования, бюджетные средства по федеральным и региональным программам). За счет собственных средств приобретали путевки 37% респондентов.

Способ приобретения путевок в целом определил количество дней оздоровительных программ. Сами отдыхающие считают оптимальной продолжительность путевки 12–14 дней. Такое количество дней доступно по цене для пенсионеров и жителей края с невысокими доходами и оптимально совпадает с продолжительностью отпуска, который в последнее время предпочитают брать частями по 14 календарных дней.

Такую ситуацию можно объяснить несколькими причинами: первая — население не имеет достаточно средств для длительного санаторно-курортного лечения, вторая — в реальном секторе экономики, да и в бюджетной сфере все чаще отпуск разделяется на две части, и третья — отдыхающие не хотят находиться вне дома и семьи более длительный период, в то же время отдыхать в санатории более продолжительное время многим просто скучно. 10 дней — минимальный срок, на который в период экономического кризиса приобретают для пациентов медицинские учреждения или для работников бюджетной сферы по программам из краевого бюджета.

Другие факторы, которые могут незначительно, но влиять на выбор санатория пользователями, мы отнесли к разряду второстепенных, так как возможность прохождения обследования в санатории и наличие врачей узких специальностей респонденты считают фактором скорее «желательным», чем «очень важным». Отметим, что в последнее время усилилось внимание всех возрастных категорий граждан в нашей стране к занятиям физической культурой и спортом. Достаточно большое количество респондентов высказали желание выезжать за пределы санатория на экскурсии, в театры и музеи.

Сейчас в Алтайском крае активно развивается событийный туризм. Событийный туристический календарь в летний период содержит по несколько мероприятий в месяц, которые проходят в выходные дни. В это время в санатории процедуры не проводятся (или их перечень ограничен), и отдыхающие готовы заплатить дополнительные средства за интересную экскурсию, приобрести билеты в театры и музеи нашего города на организованные службой досуга санатория коллективные выезды.

Что касается потребителей услуг санатория по возрасту, то больше всего лиц в возрасте 50 лет и старше (80%), 15% — 40–49 лет, остальные — дети и молодежь. Среди гостей санатория соотношение женщин и мужчин равно 1,38. Наибольшую долю посетителей старшего возраста можно объяснить тем, что человек начинает остро ощущать потребность в восстановлении здоровья, приобретает хронические заболевания. Кроме этого, Фонд социального страхования (ФСС), медицинские учреждения приобретают путевки для людей пенсионного возраста. Возраст гостей, как и гендерная принадлежность (среди отдыхающих больше женщин, чем мужчин), влияют на их приоритеты и желания, что проявляется в их мнении о важности в санатории SPA-процедур, инфраструктуры для отдыха с детьми и занятий спортом.

Проведенный анализ оценки факторов выбора санатория и оценки работы служб позволил провести сравнение важности ожидания и фактической оценки. Ожидание может быть разным: кто-то оценивает количество и качество процедур, кто-то комфортный номер и возможность получить приятные, расслабляющие SPA-процедуры, кто-то предпочитает общение с природой, тишину, свежий воздух. Удовлетворенность — это скорее общее впечатление от санатория по совокупности полученных положительных эмоций и впечатлений.

Проведя более глубокий анализ ответов респондентов, посещающих санаторий за собственные средства, отметим, что именно эти гости проявляют истинную лояльность к санаторию «Барнаульский». Из всех гостей, посетивших санаторий несколько раз, воспользовались скидкой для лояльных потребителей (5–20%) только 57% посетителей. Такой фактор, как наличие скидок, играет большую роль в формировании лояльности потребителей санаторно-курортных услуг. Почему не все воспользовались программами для лояльных пользователей? Возможно, гости не проинформированы о наличии таких программ, а это в дальнейшем может отрицательно сказаться на отношении потребителей к сотрудникам службы маркетинга и реализации путевок, «скрывших» от потребителя его право воспользоваться скидкой.

Результаты проведенного исследования позволяют выявить проблемы и проанализировать причинно-следственные связи. К этому можно отнести: снижение коэффициента загрузки санатория за последние годы; высокая зависимость санатория от крупных заказчиков путевок; недостаточно хорошо отлаженные процессы внутреннего взаимодействия всех служб санатория; отсутствие системы персональной ответственности руководящих кадров за результат работы и эффективное использование материально-технических и денежных ресурсов.

В результате анализа удовлетворенности гостей деятельностью служб санатория выявлены следующие недостатки: уровень комфорта и оснащенности современной техникой номерного фонда не соответствует в должной степени требованиям потребителей; слабо организована работа штата культурно-досугового блока санатория.

Учитывая известную специфику услуги как непосредственный контакт потребителя с обслуживающим персоналом санатория, можно отметить, что процесс повышения качества услуги находится в тесной зависимости с уровнем квалификации обслуживающего персонала.

В связи с этим предлагается проведение следующих мероприятий: доведение стандартов обслуживания, принятых в мировой практике, до персонала санатория с привлечением специалистов школ и вузов туризма и гостиничного хозяйства; стимулирование трудовой заинтересованности кадров за счет создания гибкой системы материального и морального стимулирования.

С целью активизации деятельности маркетинговой службы санатория уже в ближайшее время возможно осуществлять ряд маркетинговых мероприятий:

сформировать график крупных выставок, связанных с санаторно-курортной тематикой, рассылать по почте предложения со специальными выставочными ценами;

воздействовать средствами рекламы на неорганизованного потребителя; осуществлять выпуск и продажу сувенирной продукции санатория; инициирование редакционных статей о санатории в печатных изданиях, работа с журналистами, поощрение инициативы журналистов к съемкам интервью санатория и размещении информации в СМИ.

Выводы. Комплексный и системный анализ деятельности санатория, результаты эмпирического исследования потребителей санаторно-оздоровительных услуг позволяют сделать выводы как для будущих исследований, так и бизнеса.

Улучшить существующую ситуацию в обслуживании клиентов возможно за счет проведения мониторинга и текущих исследований окружающей среды и внутренних факторов, потребителей санаторно-оздоровительных услуг, их потребностей и предпочтений. Лучшее понимание особенностей социальных групп клиентов может помочь организации сформировать методы стимулирования спроса на санаторно-оздоровительный отдых. В будущих исследованиях важно направлять внимание на понимание разнообразия и сложности групп, особенности поведения семей, различных поколений и других специфических аспектов клиентов.

С целью повышения эффективности деятельности организации введение специалиста по управлению конкурентоспособностью в состав отдела маркетинга позволит своевременно формулировать предложения, необходимые для ускорения осуществления корректирующих действий, как следствие, реакции на действия факторов внешней среды и более эффективное использование внутренних ресурсов организации. Проведение системы мероприятий позволит санаторию повысить качество услуг и удовлетворенность ими потребителей, привлечь дополнительные группы потребителей санаторно-курортных услуг и формировать устойчивую группу лояльных потребителей.

Библиографический список

1. Ветитнев, А.М., Гузева А.В. Внутренний маркетинг в обеспечении качества санаторно-курортных услуг // Экономика здравоохранения. 2004. № 9. С. 26–30.
2. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях : учебное пособие для вузов. М., 2015. 709 с.
3. Герпott Т.Й. Эмпирические исследования лояльности клиентов // Проблемы теории и практики управления. 2001. №3. С. 10–18.
4. Гилберт Д. Маркетинговые исследования. СПб., 2016. 752 с.
5. Лебедева Л.С. Оценка удовлетворенности и лояльности потребителей санаторно-курортных услуг // Известия Российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. 2008. № 65. С. 185–191.

6. Лихтанская О.И., Белова С.В. Потребности клиента как фактор повышения качества обслуживания в гостиничном бизнесе // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / под ред. А. Г. Редькина. Вып. 5 (3). Барнаул, 2016. С. 29–34.

7. Челенков А.П. Управление качеством в сфере услуг [Электронный ресурс] URL. <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=10534>.

References

1. Vetitnev A.M., A.V. Guzeva Vnutrennij marketing v obespechenii kachestva sanatorno-kurortnykh uslug // EHkonomika zdravookhraneniya. 2004. — № 9. С. 26–30.

2. Vlasova M.L. Sotsiologicheskie metody v marketingovykh issledovaniyakh : ucheb. posobie dlya vuzov. M. : Izd. dom GU VShEH, 2015. 709 s.

3. Gerpott T.J. EHmpiricheskie issledovaniya loyal'nosti klientov // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2001. №3. С. 10–18.

4. Gilbert D. Marketingovyie issledovaniya. SPb. : Piter, 2016. 752 s.

5. Lebedeva L.S. Otsenka udovletvorennosti i loyal'nosti potrebitелей sanatorno-kurortnykh uslug // Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena. 2008. № 65. С. 185–191.

6. Likhtanskaya O.I., Belova S.V. Potrebnosti klienta kak faktor povysheniya kachestva obsluzhivaniya v gostinichnom biznese // Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya : sbornik statej / pod red. A. G. Red'kina. Вып. 5 (3). Барнаул, 2016. С. 29–34.

7. CHelenkov A.P. Upravlenie kachestvom v sfere uslug / A.P. CHelenkov [EHlektronnyj resurs]. URL. <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=10534>.

УДК: 379.851:128

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА (Опыт интерпретации и применения философских концепций Ж.П. Сартра и А. Камю)

А.В. Метелев

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

Аннотация. Предлагается анализ и выявление экзистенциальных оснований экстремального туризма с опорой на концепции, положения и идеи наиболее ярких представителей философии экзистенциализма — Ж.П. Сартра и А. Камю. В результате выделяются следующие экзистенциальные основания данного вида туризма: попытка человека выявить свою сущность, т.е. определить — «что» Я есть на самом деле (Ж.П. Сартр); стремление сформировать свою сущность, т.е. создать и реализовать «проект» самого себя (Ж.П. Сартр); неосознанное или сознательное стремление хотя бы отчасти рационализировать иррациональный мир; перед лицом конечности существования обрести не «конечный», а «процессуальный» смысл жизни, который может заключаться в «борьбе с абсурдом» (А. Камю) или в реализации «проекта» самого себя (Ж.П. Сартр).

Ключевые слова: экстремальный туризм, риск, безопасность, экзистенциальные основания, экзистенциализм, «тревога», «абсурд», «абсурдный человек», «бытие-для-себя», «бытие-для-другого», «бытие-в-себе».

EXISTENTIAL CAUSES FOR EXTREME TOURISM (Interpretation and application of J.P. Sartre's and A. Camus' philosophical conceptions)

Aleksej V. Metelev

Altay State University, Barnaul, Russia

Abstrakt. *This article reveals and analyzes existential causes for extreme tourism taking as a basis the conceptions, claims and ideas of the most prominent existentialist philosophers — J.P. Sartre and A. Camus. In result, it distinguishes the following existential causes for this kind of tourist activities: a way to discover one's own essence, or to define "what" she really is (Sartre); an intention to form one's own essence that is to produce, or realize "a project" of oneself (Sartre); an intention — conscious or unconscious — at least partly rationalize the irrational world; in the face of finite existence, a way to obtain the "processual" meaning of life, not the "finite" one, which can consist of "fighting absurdity" (Camus), or realizing "a project" of oneself (Sartre).*

Key words: *extreme tourism, risk, security, existential causes, existentialism, anxiety, absurdity, absurd man, being-for-itself, being-for-others, being-in-itself.*

Введение. Одним из востребованных и быстроразвивающихся видов туризма как в мире, так и в Российской Федерации является экстремальный туризм. Об этом, в частности, свидетельствует то, что в последнее десятилетие появляются все больше его разновидностей, разрабатывается множество новых маршрутов, совершенствуется специальное снаряжение и экипировка, производство которых опирается на самые передовые технологии.

Учитывая, что экстремальный туризм связан с выходом из зоны комфорта, большими затратами физических сил, требует значительных материальных средств на покупку или прокат специального снаряжения и экипировки, а также на саму организацию и проведение туристских поездок, возникает вопрос о том, что является причиной такой его популярности. Тем более, что занятия экстремальным туризмом связаны с большой вероятностью получения тяжелых травм, а в ряде случаев с риском для самой жизни.

Решить эту проблему и найти объяснение этому феномену пытались различные исследователи. Однако в связи с тем, что возникновение экстремального туризма как такового, а также обособление данного вида туризма от других произошло относительно недавно, количество специальных исследований, посвященных его анализу, относительно невелико. В первую очередь это касается изучения фундаментальных оснований экстремального туризма. Данная проблема затрагивается преимущественно социологами и психологами, но в контексте более широких или смежных исследований. Например, в социологических исследованиях — в рамках «социологии риска» и «социальной девиации», в психологических — в различных вариантах теории мотиваций, исследованиях девиантного поведения и «психологии риска».

Кроме того, большинство исследований направлены на изучение различных аспектов самого феномена экстремального туризма, например таких, как новые виды экстремального туризма, методика подготовки, проблемы обеспечения безопасности туристов-экстремалов и т.д.

Среди немногочисленных специальных работ, посвященных изучению глубинных оснований экстремального туризма, особо стоит выделить исследование Э. Браймера и Р. Швейцера «Опасные виды спорта полезны для здоровья: феноменологическое осмысление страха и тревоги в контексте спортивного туризма», в котором авторы приходят к выводу о том, что преодоление страха в экстремальных видах спорта открывает перед его субъектами новые жизненные горизонты. Это происходит, по их мнению, как в обычной жизни, так и в плане метафизических связей с объективным миром, выступает стимулом к изменению поведения, отношения к природе и даже трансформации сознания [1].

При этом следует отметить, что несмотря на почти философские выводы авторы подходят к рассмотрению данной проблемы в первую очередь всё же с точки зрения психологии.

Поэтому в связи с недостаточной изученностью и мозаичностью, а также исследованностью экстремального туризма на уровне явления следует указать на необходимость выявления фундаментальных оснований экстремального туризма исходя из философских концепций.

Материалы и методы исследования. В данном исследовании предлагается анализ и выявление экзистенциальных оснований экстремального туризма с опорой на концепции, положения и идеи наиболее ярких представителей философии экзистенциализма — Ж.П. Сартра и А. Камю.

Концепция Ж.П. Сартра в той ее части, которая касается проблем соотношения сущности и существования, свободы человека и смысла жизни наиболее полно раскрывается в его фундаментальном труде «Бытие и Ничто» [3] и в своеобразном манифесте экзистенциализма «Экзистенциализм — это гуманизм» [5].

В работе «Бытие и Ничто» Ж.П. Сартр выделяет три аспекта человеческого сознания — «бытие-для-себя», «бытие-для-другого», «бытие-в-себе». «Бытие-в-себе» — это попытка определить человеком свою сущность через соотнесение себя с определенными («чтойными») вещами, однако в результате он может лишь формально негативно (отрицательно) определить свое Я [3].

«Бытие-для-себя» — это само-сознание, сущность человека, то, что он есть, его Я. Однако в силу того, что оно не определено, Ж.П. Сартр говорит о нем как о «Ничто», т.е. как о нечем, которое существует, но не может быть определено. При этом Ж.П. Сартр указывает основные способы определения человеком своей сущности, но подчеркивает, что все они не приводят к адекватному результату. Так, например, в процессе рефлексии, при попытке познания своего Я, человек определяет его исходя из того же неосознанного Я (т.е. субъективно). Иначе говоря, само Я, или сущность постоянно ускользает. Кроме того, Ж.П. Сартр утверждает, что человек постоянно изменяется, т.е. каждый значимый поступок или выбор — это, с одной стороны, проявление сущности, а, с другой стороны, то, что её изменяет [3].

«Бытие-для-другого» — это то, что Я пытается узнать или узнает о себе от других людей, однако такое представление о своей сущности, полученное через Другого, неадекватно, поскольку Другой судит о сущности Я только по ее проявлениям (по словам и поступкам), к тому же уже оставшимся в прошлом (а сущность не является неизменной). Кроме того, Я сознательно или бессознательно подстраивается под Другого, поступая так, как Другой, по его мнению, ждет от него. Помимо этого, Другой судит о сущности Я исходя из своей сущности (субъективно), которую он также не знает [3, 4].

Одно из ключевых противоречий, которые связаны с сущностью человека, по мнению Ж.П. Сартра, — это диалектическое противоречие между незнанием себя (человек с точки зрения определения его сущности — это «Ничто») и стремлением к познанию себя (попыткой «наполниться» содержанием, определить его, стать «чтойным») [3].

По этому поводу следует отметить, что скрытая, обычно ускользающая от рефлексии сущность наиболее явно и непосредственно проявляется в экстремальных ситуациях. Поведение человека в этом случае, в отличие от обыденной рутинной жизни, не продиктовано рациональным расчетом или обусловленностью привычных социальных ролей, а потому дает основание для определения и оценки как им самим, так и «Другим», того, что он есть на самом деле, какова его истинная сущность.

Ж.П. Сартр утверждает, что человека определяют и вместе с тем формируют и изменяют его поступки, по преимуществу, те которым предшествует ситуация значимого выбора или важного решения [5]. Можно подчеркнуть, что в первую очередь это касается решений и последующих поступков, которые человек вынужден принимать спонтанно, так как такая ситуация провоцирует непосредственное проявление скрытой сущности, а не рациональных мотивов, внешних приличий или соответствия социальной роли и привычному образу в глазах «Другого».

Результаты исследования и обсуждение. К утверждениям Ж.П. Сартра можно добавить и то, что по сравнению со стандартными и привычными ситуациями, в экстремальных — сущность человека (его «бытие-для-себя») проявляется наиболее полно благодаря тому, что человек в них действует не односторонне, как по преимуществу рациональное и сознательное существо, а как целостность, проявляет все свои силы: как физические, так и духовные, все способности в комплексе. Причем это касается применения не только разума, рассудка, знаний, умений и навыков, но и нерациональных, в том числе неосознаваемых, способностей, например, таких как: инстинкты, рефлексy, эмоции, чувства, интуиция, вера, воля.

В экстремальном туризме эту ситуацию (время ее возникновения, обстоятельства и степень риска) можно в большей или меньшей мере спланировать и «просчитать». И поэтому, как следствие, есть возможность подготовиться к ней, овладев определенными знаниями и навыками, заблаговременно предпринять или предусмотреть меры безопасности, освоить специальное снаряжение, обеспечить «страховку». Иными словами, «заручиться», более основательными рациональными основаниями и таким образом взять под максимальный контроль неизвестные, а потому очень часто неуправляемые и непредсказуемые иррациональные, в первую очередь неосознаваемые, составляющие своей сущности.

Если учитывать то, что человеческая сущность постоянно меняется, то даже поведение в данной экстремальной ситуации не дает возможности определить свою сущность раз и навсегда. Поступив каким-то образом, человек уже изменился, а судит он о своей «прошлой сущности» [3,5].

Возможно поэтому тот, кто пережил данные ситуации в экстремальном туризме, часто сознательно или на уровне подсознания стремится их пережить снова и снова, чтобы узнать, как проявит себя его уже изменившаяся после прошлого экстремального опыта сущность.

Кроме того, в экстремальных ситуациях человек непосредственно и предельно остро «переживает» свое существование. Ведь нахождение перед лицом опасности, а в ряде случаев «балансирование» между жизнью и смертью, провоцирует обостренное ощущение себя, акцентированное чувство жизни. При этом жизнь зависит от действий человека, обусловленных его сущностью, неопределенность которой он остро ощущает в экстремальных ситуациях, в связи с чем возникает ощущение «тревоги», которая дополнительно подчеркивает ощущение собственного «Я».

Можно согласиться с предлагаемым Ж.П. Сартром разграничением «страха» и «тревоги». «Страх» — это ощущение, возникающее в результате столкновения с ситуацией «внешней» неопределенности и, как следствие, с опасностью. «Тревога» возникает в связи с острым осознанием или бессознательным ощущением неопределенности собственной «внутренней» сущности («бытия-для-себя»). Это ощущение вызывает явную или неявную постановку, например, таких вопросов как: «Как я поведу себя?», «Кто или «что» я есть на самом деле?», «Как в данной ситуации проявит себя моя неопределенная сущность?» [3].

Согласно одному из тезисов Ж.П. Сартра человек — это проект самого себя (создание, творчество себя, своей сущности) [3, 5].

Проецируя это положение философской концепции Ж.П. Сартра на специфику экстремального туризма, можно охарактеризовать данный вид туризма как сферу, которая отличается тем, что здесь явно выражено стремление целенаправленного формирования или изменения своей сущности через преодоление, с опорой на почти ницшеанскую «волю к власти». При этом имеется в виду акцент не на «власти» как цели, а на «воле» — способности, связанной с процессом, «воле», которая лежит в основе и направлена на преодоление, «воля к власти» — это стремление к постоянному внутреннему становлению, восхождению, перерождению. При этом «власть» понимается как господство не над другими, а над самим собой.

Одним из ключевых понятий концепции А. Камю является «абсурд». В своей работе «Миф о Сизифе. Эссе об абсурде» [2] автор определяет «абсурд» как несоответствие рациональности человека и иррациональности мира. При этом можно подчеркнуть, что иррационален не только мир природный, но, пожалуй, в еще большей степени — мир социальный. Ведь если здесь применить положения концепции Ж.П. Сартра, то следует отметить, что человек не может определить не только свою сущность, но также неадекватно судит о сущности «Другого» (или «других» людей), поэтому часто выстраивая свои рациональные планы и рассчитывая на других людей, он исходит из искаженного представления о них, а это может приводить к тому, что его расчеты не оправдываются и планы не будут реализованы или реализуются не так, как изначально он рассчитывал.

В повседневной рутинной жизни человек не замечает «абсурда». В этом случае он находится в привычном русле, действует в рационально установленном им порядке. К осознанию «абсурда» его обычно подталкивают какие-то экстраординарные события, которые приводят к разрушению привычного порядка жизни, а в ряде случаев к разочарованию в том смысле жизни, который чаще всего человеком определяется в связи с какой-то целью жизни. Поэтому в случае, если оказывается, что цель потеряна или не достижима, то теряется и связанный с ней смысл. В этом случае человек может прийти к осознанию «абсурда». Того, кто приходит к осознанию данного несоответствия,

А. Камю называет «абсурдным человеком». Хотя из осознания абсурда человек может сделать различные выводы, два основных — это либо примирение с абсурдом (в различных вариантах), либо борьба с ним, «бунт» [2].

Образ «абсурдного героя», «бунтующего человека» А. Камю представляет в переосмысленном им мифе о Сизифе. Сизиф был наказан богами за жизнелюбие и осужден вечно вкатывать камень в гору к вершине, однако при этом он был обречен на то, что никогда не достигнет цели. В интерпретации А. Камю Сизиф — это образ абсурдного героя, который сознательно борется с абсурдом, камень — жизнь, которую человек, как Сизиф, направляет к цели, преодолевая препятствия. Данным переосмыслением мифа А. Камю в частности подчеркивает, что ценность не в достижении цели, а в том, что человек управляет своей жизнью, хотя прекрасно осознает, что в любой момент может произойти что-то, что перечеркнет его планы [2].

При этом борьба с абсурдом ведется не для победы, которая всегда — только некий результат и итог. Если он и будет достигнут, то не тогда и не так, как это планирует и рассчитывает человек, а возможно, он так и не достигнет цели, как Сизиф — вершины. Здесь важна сама решимость, ценен сам процесс борьбы и «бунта» [2]. Иными словами, если здесь и возможна победа, то над самим собой. А также возможность и способность реализовать вполне рациональный проект самого себя.

Если развить и дополнить данные основополагающие положения концепции А. Камю, опираясь на идеи Ж.П. Сартра, то можно подчеркнуть, что «абсурд» — это не только несоответствие рациональности человека и иррациональности мира (как природного, так и социального), но и рационального (точнее, рационализированного), «явленного» представления о себе, с одной стороны, и иррациональностью своей неопределенной сущности — с другой. Следовательно, это несоответствие между явленной «чтойностью» человека и его сущностным «ничто». При этом, если брать в расчет утверждение Ж.П. Сартра о том, что человек — это «проект» самого себя, то это несоответствие «удваивается». Во втором его аспекте — это несоответствие нынешнего сущностного «ничто» и рационализированного «проекта» себя в будущем, т.е. того, чем человек пытается стать.

В экстремальном туризме благодаря специальным навыкам, снаряжению, опыту и готовности к неожиданностям формируется уверенность (как объективная, так и субъективная), что несоответствие между рациональностью человека и иррациональностью мира, которое подчеркивает А. Камю, можно «снять», рационально урегулировать. Рисками можно управлять, можно взять в свои руки свою судьбу, как Сизиф свой камень, стать ее хозяином и направлять в нужном направлении, проявив волю, преодолевая трудности и просчитав возможные неожиданности. Однако очень часто присутствует опасность того, что такая уверенность, в первую очередь это касается уверенности субъективной, может перерасти в самоуверенность, которая является следствием, того, что у человека притупляется готовность к иррациональности мира, к тому, что возникнет какая-то случайность, которая «спутает все карты», разрушит все рационально определенные и «просчитанные» планы, и у него, как у Сизифа, «камень» вырвется из рук и скатится к подножию горы.

В основе такой самоуверенности очень часто лежит чрезмерная вера в человеческий разум, которая приносит самоуспокоение и ложную уверенность, что все находится под контролем, а также чрезмерный акцент на достижение результата, конечно же — победного. В таком состоянии и с таким настроением человек «забывает» об иррациональности мира и оказывается не готов к крушению своих рациональных планов. Иными словами, неосознанная уверенность человека в возможности рационализировать мир приводит к отсутствию настроения и решимости к тому чтобы, как говорит Ж.П. Сартр, «действовать без надежды» [5] или, как утверждает А. Камю, «бороться с абсурдом», «бунтовать» [2].

Выводы. Таким образом, по итогам интерпретации концепций Ж.П. Сартра и А. Камю, а также их применения к исследованию экстремального туризма можно выделить следующие экзистенциальные основания данного вида туризма.

1. Попытка выявить свою сущность, т.е. определить — «что» Я есть на самом деле (Ж.П. Сартр).
2. Сформировать свою сущность, создать и попытаться реализовать «проект» самого себя (Ж.П. Сартр).
3. Неосознанное или сознательное стремление хотя бы отчасти рационализировать иррациональный мир.

4. Перед лицом конечности существования обрести не «конечный», а «процессуальный» смысл жизни, который может заключаться в «борьбе с абсурдом» (А. Камю) или в реализации «проекта» самого себя (Ж.П. Сартр).

Библиографический список

1. Brymer E., Schweitzer R. Extreme sports are good for your health: A phenomenological understanding of fear and anxiety in extreme sports. *J. of health psychology*. L., 2013. Vol. 18, No 4. P. 477–487.
2. Камю А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде // *Сумерки богов*. М., 1990. С. 222–318.
3. Сартр Ж.П. Бытие и ничто // *Философские науки*. 1989. № 3. С. 89–100.
4. Сартр Ж.П. Первичное отношение к другому: любовь, язык, мазохизм // *Проблема человека в западной философии*. М., 1988. С. 207–228.
5. Сартр Ж.П. Экзистенциализм — это гуманизм // *Сумерки богов*. М., 1990. С. 326–345.

References

1. Brymer E., Schweitzer R. Extreme sports are good for your health: A phenomenological understanding of fear and anxiety in extreme sports. *J. of health psychology*. L., 2013. Vol. 18, No 4. P. 477–487.
2. Camus A. The Myth of Sisyphus. An Essay on Absurdity. *Twilight of the Idols*. Moscow: Politizdat, 1990. P. 222–318 (in Russian).
3. Sartre J.P. Being and Nothingness. *Philosophical Sciences*. 1989. № 3. P. 89–100 (in Russian).
4. Sartre J.P. First Attitude Toward Others: Love, Language, Masochism. *The Human Problem in Western Philosophy*. Moscow, 1988. P. 207–228 (in Russian).
5. Sartre J.P. Existentialism is a Humanism. *Twilight of the Idols*. Moscow:, 1990. P. 326–345 (in Russian).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ТУРИСТСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УДК656.7

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АВИАТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН (на примере авиакомпании «Air Astana»)

Е. Абиляпатта, Ш.Г. Каирова

Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова, Павлодар, Казахстан

Аннотация. В настоящее время путешествия самолетом стали важной частью современного мира. Каждый день сотни тысяч людей во всех уголках нашей огромной планеты выбирают именно этот транспорт для далеких и близких путешествий. Из-за большой географической протяженности Казахстана воздушный транспорт играет большую роль и зачастую не имеет альтернативы. В Казахстане имеется 22 крупных аэропорта, из которых 14 обслуживают международные перевозки. Большинство аэропортов недозагружены, пропускная способность аэронавигационной системы республики в настоящее время имеет более чем пятикратный запас. Большое значение для отрасли имеет транзит грузовых и пассажирских авиаперевозок между Европой и Азией. Крупнейшей авиакомпанией Казахстана является «Air Astana». В статье рассматриваются современные проблемы развития транспортной системы Республики Казахстан на примере авиакомпании «Air Astana» (юридическое название АО «Эйр Астана»). Это национальный авиаперевозчик Казахстана, выполняющий внутренние и международные регулярные рейсы из аэропортов «Алматы» и «Астана». В исследовательской части отмечены особенности развития казахстанского рынка авиаперевозок пассажиров, а также перспективы развития единой транспортной системы для позитивного социально-экономического эффекта в развитии экономики Республики Казахстан. Также в статье предоставлены способы решения проблем авиаперевозок в Казахстане.
Ключевые слова: авиатранспортная система, авиакомпания, «Air Astana», транспортная логистика.

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE AIR TRANSPORT SYSTEM IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN (using the example of “Air Astana”)

E. Abilpatta, Sh.G. Kairova

S. Toraigyrov Pavlodar State University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract: In our time, air travel has become an important part of the modern world. Every day, hundreds of thousands of people in all corners of our vast blue planet choose this vehicle for far and near travel. Due to the large geographic extent of Kazakhstan, air transport plays an important role and often has no alternative. In Kazakhstan, there are 22 major airports, of which 14 serve international transport. Most airports are underloaded, the capacity of the republic's air navigation system now

has more than fivefold reserves. Transit of cargo and passenger air transportation between Europe and Asia is of great importance for the industry. The largest airline in Kazakhstan is Air Astana. The article deals with modern problems of development of the transport system of the Republic of Kazakhstan on the example of the airline «AirAstana». Air Astana (legal name of JSC «Air Astana») is the national air carrier of Kazakhstan, which performs domestic and international scheduled flights from Almaty and Astana airports. In the research part, the specifics of the development of the Kazakhstan market of air transportation of passengers, as well as the prospects for the development of a unified transport system for a positive social and economic effect in the development of the economy of the Republic of Kazakhstan, are noted. The article also provides ways to solve the problems of air transportation in Kazakhstan. A lot of work was done to study the aviation market. At the moment, the airline «AirAstana» has established itself as the best in the Kazakhstan market.

Key words: air transport system, airline, “AirAstana”, transport logistics.

Введение. Казахстан, имея внутриконтинентальное расположение, нуждается в активном развитии авиатранспорта. В республике ежегодно расширяется сеть маршрутов воздушного сообщения, в первую очередь уделяется внимание развитию аэропортов-хабов в направлении Европа — Казахстан — Азия. Рынок авиаперевозок, являясь частью общего рынка транспортных услуг Казахстана, перенес сложную трансформацию в связи с освоением в Казахстане методов рыночной экономики и испытывает последствия финансового кризиса.

Основными принципами совершенствования рынка авиаперевозок при проведении исследования были избраны:

- удовлетворение потребностей населения и бизнес-сообществ Казахстана и других государств в авиаперевозках;
- развитие рынка грузовых и пассажирских перевозок внутри республики и за рубежом;
- повышение конкурентоспособности казахстанских авиаперевозчиков и аэропортов на региональных и мировом рынках.

Развитию рынка авиаперевозок в Казахстане уделяется значительное внимание. В 2006–2008 гг. реализована Государственная программа развития гражданской авиации, на осуществление которой Правительство Республики Казахстан (РК) выделило более 120 млрд тенге. Программа была нацелена на повышение конкурентоспособности гражданской авиации на международном рынке. Дальнейшие задачи и стратегические основы развития авиационного комплекса заложены в Стратегическом плане МТК РК на 2011–2015 гг. В 2010 г. в Казахстане принят Закон «Об использовании воздушного пространства Республики Казахстан и деятельности авиации». Задачи, поставленные в Стратегическом плане развития РК до 2020 г. в части авиационных перевозок, предполагают меры постепенной либерализации регулирования воздушных перевозок, рост инвестиций в поддержание инфраструктуры авиаперевозок, повышение требований к безопасности полетов и авиационной безопасности. Все вышеуказанные документы определяют направления и стратегические цели авиационной отрасли на перспективу, включающие создание конкурентного рынка воздушных перевозок, увеличение объемов транзитных перевозок, внедрение на территории республики авиационных стандартов международных организаций гражданской авиации, европейских авиационных требований, обязательных для всех субъектов авиатранспорта.

Развитие казахстанского рынка авиаперевозок пассажиров в последние годы определяется устойчивыми макроэкономическими показателями республики. Высокие темпы роста ВВП, отражающие рост деловой активности, повышают спрос на внутренние и международные перевозки, в первую очередь, командированных сотрудников. Вместе с тем растущие доходы населения являются стимулом роста сектора туристических авиаперевозок и перелетов граждан в связи с поддержанием социальных контактов с родственниками и друзьями как в Казахстане, так и за его пределами, что является фактором увеличения мобильности населения.

Материалы и методы исследований. В Казахстане 80% международных и внутренних пассажирских перевозок выполняет национальный перевозчик АО «Эйр Астана», авиакомпания контролирует не только все международные направления, но и наиболее оживленный внутренний рейс (Алматы — Астана), а также более 90% полетов из Алматы и Астаны в областные центры.

Большую часть (85%) регулярных пассажирских перевозок в Казахстане выполняют 27 современных самолетов западного производства, из них 22 воздушных судна принадлежит АО «Эйр Астана». Кроме национального перевозчика, регулярные внутренние рейсы совершают пять региональных авиакомпаний, которые не способны составить реальную конкуренцию национальному перевозчику ни по своим финансовым возможностям, ни по авиапарку, состоящему из устаревших, неэффективных самолетов и вертолетов.

Нерегулярные (чартерные) авиаперевозки пассажиров интенсивно развивались в Казахстане в последние годы, их удельный вес в общем объеме перевезенных пассажиров составляет 21,7%. В основном чартерные рейсы обслуживают казахстанских туристов. Популярность чартерных перевозок объясняется более низким тарифом перевозки, достигаемым за счет полной загрузки пассажиров.

В сравнении с компаниями других государств, стоимость авиабилетов казахстанских компаний значительно дороже. На «Трансаэро», например, при полете из Алматы в Москву или Санкт-Петербург билеты дешевле, чем у АО «Эйр Астаны», на \$ 40–100, в зависимости от класса. Стоимость авиабилетов у «Трансаэро» в Бангкок и в Анталию из Москвы в 1,5 раза ниже, чем у «Эйр Астаны» в эти города из Алматы. Аналогичные различия имеются и по другим международным направлениям.

Растущий спрос населения на чартерные перевозки свидетельствует о значительном потенциале роста рынка пассажирских авиаперевозок. Однако потенциал не реализуется по причине низких денежных доходов преимущественного большинства населения республики, высоких тарифов на регулярные авиаперевозки. По этой причине регулярные рейсы в Казахстане имеют уровень загрузки 50–60% на внутренних авиалиниях. Air Astana является полноправным членом ассоциации воздушного транспорта (IATA) и единственной авиакомпанией в Казахстане, сертифицированной на выполнение технического обслуживания воздушных судов по европейским стандартам EASA/ Part 145.

Результаты исследований и их обсуждение. АО «Эйр Астана» — совместное предприятие государственного холдинга «Самрук» и английской компании «BAE Systems», с долей участия в 51 и 49% акций соответственно.

На сегодняшний день парк воздушных судов авиакомпании «Эйр Астана» состоит из воздушных судов B767-300, B757-200, A321, A320, F50.

Чистая (неаудированная) прибыль авиакомпании «Эйр Астана» за 2017 г. составила 47,4 млн долларов США и выросла на 144% по сравнению с 2016 г. Пассажиропоток увеличился на 2% и составил 3,8 млн пассажиров, а провозная емкость — на 6%. Доход авиакомпании упал на 21% с 933 миллионов долларов США до 738,1 млн долларов США.

Президент авиакомпании Питер Фостер заявил: «Резкое падение доходов возмещено значительными сокращениями расходов, в том числе экономией авиатоплива. Несмотря на крайне трудную ситуацию на местном и региональном рынках, мы сумели увеличить провозную емкость и открыть новые направления в Париж, Сеул и Тбилиси». Что касается перспектив на начавшийся 2018 г., то господин Фостер прогнозирует, что рынок авиаперевозок останется слабым: «Слабая валюта и волатильность цен на сырьевые товары ставят перед нами непростые задачи. Мы не ждем больших успехов в 2018 году, но, принимая во внимание наш один из самых низких уровней удельных затрат в мире среди авиакомпаний полного цикла, мы надеемся занять хорошую позицию и воспользоваться этим при улучшении ситуации на рынке». Планируется осуществить ввод новых маршрутов в Тегеран и Улан-Батор, а также принять первый Airbus 320 NEO.

В целях увеличения объемов транзитного движения через воздушное пространство республики внедрены новые средства радиотехнического обеспечения полетов, в результате чего пропускная способность аэронавигационной системы Республики Казахстан имеет более чем пятикратный запас, открыты новые воздушные трассы и коридоры, более привлекательные для выполнения транзитных полетов.

Выводы. В перспективе реализация мероприятий по обеспечению развития единой транспортной системы будет иметь позитивный социально-экономический эффект в развитии экономики Республики Казахстан:

1. Вся транспортная система перейдет на качественно новый уровень функционирования. Сформируется оптимальная транспортная сеть, соответствующая необходимым требованиям, и будет достигнут максимальный уровень обеспечения потребностей экономики и населения в услугах надежного и безопасного транспорта.

2. Казахстанский транспортный комплекс будет органично интегрирован с мировой транспортной системой. Транспортная инфраструктура, нормативная база и система контроля в сфере эколо-

гии будут приближены к международным стандартам. Будут предприняты меры по снижению негативного влияния транспорта на окружающую среду.

3. За счет создания благоприятного инвестиционного климата будут обновлены все долгосрочные активы транспортного комплекса, внедрены прогрессивные технологии организации труда и производственного процесса, созданы профильные отечественные производства. Повышение конкурентоспособности национальной транспортной системы позволит сфокусировать внешнеэкономические и торговые интересы соседних государств на ее использовании.

4. Все виды транспорта станут гармонично взаимодействовать. Будет создана сеть транспортно-логистических центров интермодальных перевозок. Всё это позволит существенно увеличить долю транзитных перевозок, основу которых будут составлять контейнерные перевозки. Транзит обеспечит существенные финансовые поступления в бюджет государства и транспортных компаний.

5. Повышение эффективности транспортной системы позволит сделать ее конкурентоспособным элементом казахстанской экономики. Будет обеспечен существенный рост пассажиро- и грузоперевозок.

6. Будет достигнут максимальный уровень обеспечения потребностей экономики и населения в услугах надежного и безопасного транспорта. Транспорт станет доступным для населения, снизится его техногенная и экологическая опасность.

7. Будут решены вопросы обеспечения экономической и технологической безопасности на транспорте, что станет способствовать росту конкурентоспособности экономики Республики Казахстан.

8. Значительно снизится транспортная составляющая себестоимости продукции и услуг, повысится конкурентоспособность отечественного экспорта. Транспортный комплекс станет одним из основных двигателей экономики государства.

9. Реализация, координация действий всех ветвей и уровней власти, бизнеса, различных слоев общества обеспечат наиболее эффективное использование возможности транспорта в интересах социально-экономического развития Республики Казахстан.

Библиографический список

1. Абрахманов М. Внешнеэкономический режим и его роль в развитии торговли (на примере РК). Алматы, 2016.
2. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения : учебное пособие. М., 2014.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М., 1999.
4. Бортовые журналы национальной авиакомпании «Эйр Казахстан».
5. Гирш О.Л. Менеджмент предприятий гражданской авиации: учебное пособие : Алматы, 2015. 106 с.
6. Ержанов А.Б. Международные экономические отношения. Алматы, 1999.
7. Костромина Е.В. Экономика авиакомпаний в условиях рынка. М., 2017. 304 с.
8. Львов Д.С. Путь в XXI: стратегические проблемы и перспективы российской экономики. М., 2016. 793 с.
9. Мадиярова Д.М. Стратегия формирования внешнеэкономической политики. Алматы, 2014.
10. Темиргалиев Б.Б. Основы внешнеэкономической деятельности Казахстана. Алматы, 2014.

References

1. Abrahmanov M. Vneshneehkonomicheskij rezhim i ego rol' v razvitii trgovli (na primere RK). Almaty, 2016.
2. Avdokushin E.F. Mezhdunarodnye ehkonomicheskie otnosheniya: uchebnoe posobie. M., 2014.
3. Borisov A.B. Bol'shoj ehkonomicheskij slovar'. M., 1999. 895 s.
4. Bortovye zhurnaly nacional'noj aviakompanii "EHjr Kazahstan"
5. Erzhanov A.B. Mezhdunarodnye ehkonomicheskie otnosheniya. — Almaty, 1999. 252 s.
6. Girsh O.L. Menedzhment predpriyatij grazhdanskoj aviacii: uchebnoe posobie. Almaty, 2015. 106 s.
7. Kostromina E.V. EHkonomika aviakompanij v usloviyah rynka. M., 2017. 304 s.
8. L'vov D.S. put' v XXI; strategicheskie problemy i perspektivy rossijskoj ehkonomiki. M., 2016. 793 s.
9. Madiyarova D.M. Startegiya formirovaniya vneshneehkonomicheskoy politiki. Almaty, 2014. S. 184.
10. Temirgaliev B.B. Osnovy vneshneehkonomicheskoy deyatel'nosti Kazahstana. Almaty, 2014.

УДК 379.85

УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ

Ш.Г. Каирова, Д.Д. Есимова, Ф.М. Маликова

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова, Павлодар, Казахстан

Аннотация. Чаще всего люди по своей сущности стараются увидеть неизведанное и прикоснуться к прекрасному. В этом экологический туризм играет огромную роль. Более того, экотуризм может предложить жизнеспособное сочетание экологической и культурной безопасности, повысить осведомленность местного населения о ценности сохранения естественной и культурной среды и помощи в экономическом развитии. Однако многие источники полагают, что большинство усилий по экотуризму сосредоточено на продвижении экономических целей, а не на защите самих ресурсов, которые привлекают посетителей, забывая об основных принципах и цели этого вида туризма. Эта статья посвящена проблемам развития устойчивого экотуризма в Казахстане. Рассмотрено понятие термина «устойчивый экологический туризм» и дано различие понятий общепринятого термина «экологический туризм» и «устойчивый экотуризм». В методах исследования определен потенциал устойчивого экотуризма в стране, используя методику Е.А. Котлярова, а также выявлены проблемы развития устойчивого туризма. Кроме того, были проведены работы по определению максимальной рекреационной емкости особо охраняемых природных территорий на примере Иле-Алатауского государственного национального природного парка, в частности, емкости территории Большого Алматинского озера.

Ключевые слова: Казахстан, устойчивый туризм, экотуризм, потенциал экотуризма, особо охраняемые природные территории.

SUSTAINABLE ECOLOGICAL TOURISM IN KAZAKHSTAN

Sh.G. Kairova, D.D. Essimova, F.M. Malikova

S. Toraigyrov Pavlodar State University, Pavlodar, Kazakhstan

Abstract. Most often, people in their essence try to see the unknown and to touch the beautiful. In this, eco-tourism plays a huge role. Moreover, ecotourism can offer a viable combination of environmental and cultural security, raise awareness of the local population about the value of preserving the natural and cultural environment and assistance in economic development. However, many sources believe that most eco-tourism efforts are focused on promoting economic goals, and not on protecting the resources themselves that attract visitors, forgetting about the basic principles and purposes of this type of tourism. This article is devoted to the problems of sustainable ecotourism development in Kazakhstan. In the first section, the concept of the term «sustainable ecological tourism» is considered, and the notions of the generally accepted term «ecological tourism» and «sustainable ecotourism» are distinguished. The research methods have determined the potential of sustainable ecotourism in the country, using the E.A. Kotlyarova technique, and also identified the problems of sustainable tourism development. In addition, work was carried out to determine the maximum recreational capacity of specially protected natural areas by the example of the Ile-Alatau State National Natural Park, in particular, the capacity of the territory of the Big Almaty Lake.

Key words: Kazakhstan, sustainable tourism, ecotourism, ecotourism potential, specially protected natural territories.

Введение. Экотуризм ориентирован на местные культуры, приключения, например в пустыне, волонтерство, саморазвитие и изучение новых способов жить на нашей уязвимой планете. Его обычно определяют как путешествие в места назначения, где флора, фауна и культурное наследие являются основными достопримечательностями.

В Казахстане термин «устойчивый туризм» начинает широко использоваться. Также используются похожие и связанные с ним термины «ответственный туризм», «мягкий туризм», «моральный туризм», «природный туризм», «зеленый туризм». С таким количеством терминов, понятий и определений, часто взаимосвязанных друг с другом, неудивительно, что мало кто понимает различия между ними. В недавнем прошлом были четкие различия между различными видами туризма, но теперь границы становятся все более размытыми.

Однако более распространенное мнение состоит в том, что экотуризм является неотъемлемой частью устойчивого туризма (Sambotinetal, Bansaland Kumar). Устойчивый туризм направлен на предоставление трех ключевых целевых показателей: качество — туризм должен влиять на качество жизни для всех участников туристического процесса; оптимальность — эксплуатация природных ресурсов должна быть оптимальной и обеспечивать их восстановление; баланс — распределение выгод между участниками туристического процесса должно быть справедливым [2].

Материалы и методы исследований. Иле-Алатауский государственный национальный природный парк, созданный в 1996 г., охватывает около 200 000 га. Он расположен в горах к югу от Алматы, между ущельем Турген на востоке и рекой Чемолган на западе. Национальный парк граничит с Алматинским заповедником, который расположен вокруг пика Талгара.

Природа включает в себя леса, альпийские луга, ледники и озера, в том числе Большое Алматинское озеро. В Иле-Алатауском национальном парке зарегистрировано 300 видов птиц и животных. В парке обитают снежные барсы, среднеазиатская рысь, тьяншанские бурые медведи, горные козлы, стервятники, орланы, гималайский улар [6].

Большое Алматинское озеро расположено высоко в ущелье реки Большая Алматинка, на высоте 2511 м над уровнем моря, в 28,5 км к югу от Алматы. Оно лежит, как сверкающее зеркало, окруженное со всех сторон величественными вершинами. Три главных вершины поднимаются над озером: пик Советов (4317 м) на юго-востоке, пик Озерный (4110 м) на юге, пик Турист (3,954 м) на юго-западе (рис. 1–2).

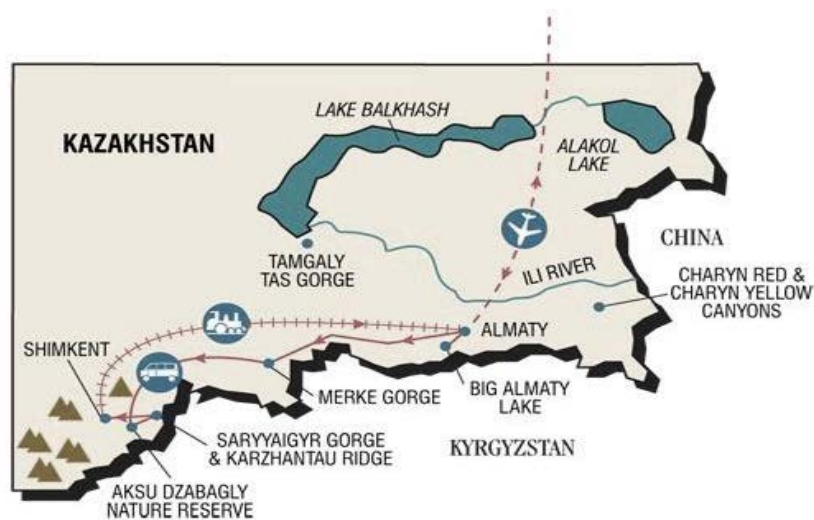


Рис. 1. Географическое положение Большого Алматинского озера

На западном склоне пика Турист поднимается пирамида пика Большая Алматы, достигающая высоты 3668 м, видимая из центра города. Размеры озера составляют 1,6 км в длину и почти километр в ширину. Максимальная глубина озера 40 м.



Рис. 2. Большое Алматинское озеро

Результаты исследования и их обсуждение. В Казахстане экологический туризм развивается медленно, тем не менее, число проектов на данную тематику растет, и в ближайшие годы можно будет прогнозировать рост предложений на этом сегменте рынка [9].

Наибольшим потенциалом в развитии экологического туризма являются особо охраняемые природные территории, но необходимо выбрать приоритетные области для развития экотуризма.

В 2017 г. Казахстан укрепил свои позиции на карте международного туризма. В этом году республику посетило рекордное количество иностранных туристов — 5,8 млн человек. В течение предыдущих пяти лет показатель въездного туризма колебался около отметки 5 млн человек. Прирост по сравнению с 2016 г. составил 18,1% (рис. 3).

Интерес иностранных туристов к Казахстану стимулирует и казахстанцев. Все больше и больше граждан предпочитают отдыхать внутри страны. По итогам 2017 г. количество отечественных туристов достигло 4,4 млн человек, что на 25 % больше, чем годом ранее. Как и в секторе въездного туризма, в 2017 г. внутренний поток туристов показал самый резкий рост в истории развития туризма в Казахстане [8]. Однако эти огромные показатели для Казахстана были достигнуты благодаря деловому туризму и Международной выставке ЭКСПО-2017 в Астане.

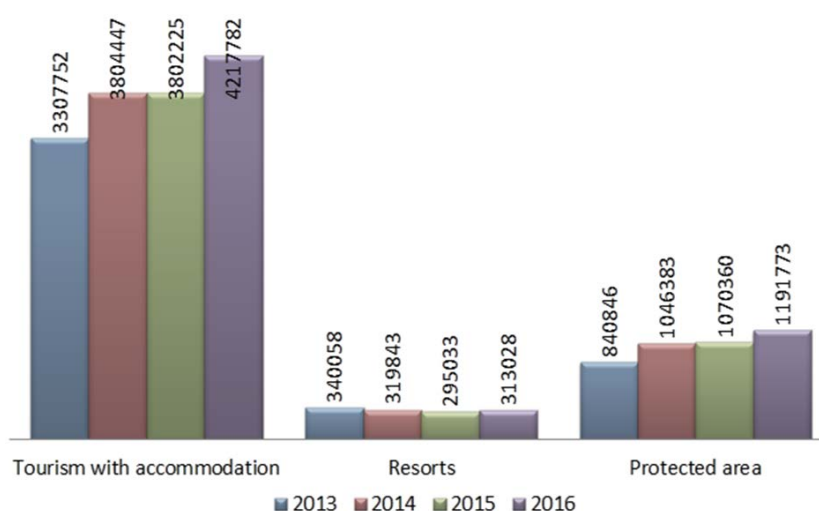


Рис. 3. Поток туристов в Казахстане за 2013–2016 гг.

Правительство Республики Казахстан в 2013 г. обсудило концепцию развития индустрии туризма до 2020 г., которая находится в реализации. Концепцией предусматривается развитие 5 туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный, Южный и Западный Казахстан [7].

Для развития экотуризма на кластерной основе недостаточно правильного подхода. Устойчивый туризм — это не тот вид туризма, как пляжный, культурный и исторический туризм. Такая философия туризма уделяет пристальное внимание каждому объекту, включая такие объекты, как пляжный, исторический или любой другой вид туризма. Поэтому региональный подход к его разработке не применим. В противном случае подобный подход состоял бы только в сохранении объектов туризма в данном регионе. Таким образом, устойчивый подход должен быть определен в Концепции как обязательное положение и общий подход к развитию туризма в целом.

Экологический туризм будет развиваться устойчиво, когда отечественный турист будет следовать принципам и правилам экотуризма, когда все экологические тропы и маршруты будут проверены и классифицированы по категориям туризма, специальным маршрутам и экотурам. Эти маршруты экотуризма должны быть защищены от массового туризма и основаны на принципах устойчивого туризма.

Взаимосвязь между количеством туристов, посещающих местность, и состоянием его экосистем, экологическим состоянием окружающей среды, социальными воздействиями и предельной полезностью турпродукта может иметь разные формы. Например, предельная полезность, получаемая посетителями, может расти с увеличением числа посетителей даже после того, как в экосистемах наблюдается некоторое ухудшение их состояния. Эта неповторимость была подчеркнута Матьесом и Уолл (1982) в следующих терминах: «База отдыха или туристский курорт, будь то естественный, измененный человеком или искусственный, не имеет определенного для всех стандартного набора факторов. Этот потенциал будет отражать цели, установленные для национального парка, и они должны указывать уровень изменения окружающей среды, который является неприемлемым, и характер опыта, который должен быть предоставлен».

Кроме того, не все компоненты экосистемы в районе одинаково хрупки — некоторые из них могут быстро ухудшаться даже тогда, когда число посетителей невелико, другие же экосистемы сохраняют свои качества, пока количество посетителей не достигнет высокого уровня. Поэтому воздействие на окружающую среду обычно совокупно, требуются проведение исследований об относительной важности каждого из них в общей экосистеме [7].

Для классификации и идентификации экологических маршрутов во всех регионах Казахстана сначала необходимо рассчитать потенциальную емкость для устойчивого туризма. Расчет пропускной способности посетителей учитывает три уровня: физическую пропускную способность (PCC), реальную пропускную способность (RCC) и эффективную пропускную способность (ECC). Каждый уровень представляет собой скорректированную оценку предыдущего, основанную на конкретных факторах, участвующих в каждом изученном случае. Связь может быть представлена следующим образом: $PCC > RCC \geq ECC$ [1].

Физическая пропускная способность — это максимальное количество посещений, которые можно допускать в течение дня. Эта цифра определяется соотношением между доступным пространством в пешеходной тропе и количеством доступных часов для посещения сайта. Используется очень простое уравнение:

$$PCC = S/sp * NV,$$

где S — доступная поверхность; sp — область, используемая одним человеком; NV — количество раз, когда сайт можно посещать в определенный день. Это вычисляется с помощью следующей формулы: $NV = H_v / t_v$, где: H_v — часы работы; t_v — время, которое потребуется, чтобы пройти каждую тропу.

Была рассчитана максимальная физическая пропускная способность на примере Иле-Алатауского государственного национального природного парка. Площадь национального парка составляет 2000 км. Здесь расположены Большое Алматинское озеро, Тургеньский водопад и Чинтургенские еловые леса. Согласно данным, 2000 человек в день посещают Большое Алматинское озеро. Необходимо определить максимальное количество посетителей в этой области.

Площадь Большого Алматинского озера составляет 1,6 км (1600 м²). Национальный парк открыт с 8:00 до 17:00. Это означает, что он доступен 9 часов каждый день. Поездка на Большое Алматинское озеро составляет 1,5 часа. Из этого следует, что с использованием формулы PCC вы можете определить максимальное количество посетителей в день: $PCC = 1600 / 3,8 * 9 / 1,5 = 2526,3$ посещений / день.

Кроме того, необходимо проведение сертификации и экологического мониторинга маршрутов и выставлять ежегодную оценку негативного воздействия туризма на местные ресурсы, такие как фауна, флора, почва, вода. Экологическая маркировка определит маршруты и объем государственной финансовой помощи для экотуров.

Выводы. Наибольший потенциал для развития экологического туризма — особо охраняемые природные территории, но необходимо выбрать приоритетные области для развития экотуризма. В настоящее время существуют методы оценки рекреационного и экологического потенциала территорий. Однако соответствия методов оценки территории экотуризму крайне редки. Развитие экотуризма требует оценки туристического экотенциала территорий. Классические методы оценки рекреационного потенциала не могут быть использованы, поскольку планирование развития рекреационной деятельности будет сдерживаться экологическим режимом территорий. Рекреационный потенциал уникальных мест природы, которые находятся большей частью в охраняемых районах, всегда будет привлекательным для туристов. Поэтому для формирования экотуристических маршрутов необходима методология оценки экотуристического потенциала территорий, адаптированная к особенностям защищенного режима и методам управления экотуризмом в охраняемых районах. Формирование такой методологии требует определения классификационных характеристик оценки потенциала экотуризма. Е.А. Котляров объединяет их в три группы:

1. Первичный, включая природные условия и ресурсы;
2. Вторичные, в том числе социально-культурные условия и ресурсы;
3. Ограничивающие условия [4].

Изучая проблемы развития экотуризма, в частности в Казахстане, авторы использовали этот метод Е.А. Котлярова. Методология требует адаптации критериев оценки туристического потенциала экологически ориентированных природных объектов, расположенных на территории страны. На первом этапе были проанализированы признаки, и их оценка была сделана для соответствия казахстанским экотуристическим признакам (табл.).

Классификационная характеристика оценки потенциала экотуризма Казахстана

Первичные условия	Вторичные условия	Предельные условия
Разнообразные климатические условия	Острый континентальный климат (возможность развития летнего и зимнего туризма)	Сложный климатический переход
Экологическая привлекательность ландшафтных элементов (горы, реки, пруды, ледники, каньоны, природные парки, водопады, пещеры)	Комфорт путешествия: наличие и состояние дорог, транспортная доступность	Экологическое состояние земельных, лесных и водных ресурсов
Биоразнообразие: растения, редкие животные	Доступность неотложной медицинской помощи	Опасные и ядовитые виды растений, животных, кровососущих и паразитических насекомых
Рекреационные возможности (пляжи, реки, озера)	Наличие хорошо поддержанных элементов инфраструктуры, информационное обеспечение	Загрязнение рекреационных зон: экологически загрязняющие выбросы, сбросы
Природные памятники	Многообразие памятников природы	Сохранение экологической безопасности
Культура: местные обычаи, сохранение традиционного образа жизни		

Например, для туристических прогулок по экологическим дорогам страны были рассмотрены элементы привлекательности ландшафтов страны: гор, рек, прудов, ледников и т. д. Для некоторых городов эти особенности не соответствуют их состоянию или, наоборот, недостаточны для существующего потенциала. Для определения признаков соответствия туристических территорий требованиям экотуризма использовалось определение природы экотуризма, в котором основные действия потребителей опираются на природу в сочетании со знанием ее объектов и явлений.

На основе анализа природных ресурсов и рекреационных возможностей в Казахстане были определены такие признаки, как благоприятные климатические параметры, экологическая привлекательность элементов, возможности для отдыха, биоразнообразие, наличие природных памятников, культура. Такой анализ позволил адаптировать классификацию Е.А. Котлярова для оценки экотуристического потенциала Казахстана.

Анализ развития устойчивого туризма в Казахстане показал, что международный въездной туризм в стране имеет слабые темпы развития. Экотуризм имеет ряд проблем, связанных с недостаточным вниманием правительства к такому виду туризма, нарушением основных принципов экотуризма. В результате жизненный цикл продукта отстает от экотуризма, и этот вид туризма находится на стадии быстрого спада [5].

Выделяемые причины для сокращения экологического туризма на жизненном цикле продукта должны быть предоставлены для выработки рекомендаций, которые будут способствовать возрождению экологического туризма в Казахстане. Среди них:

- 1) развитие инфраструктуры рынка туристических услуг;
- 2) повышение качества туристических продуктов и экологического образования и культуры в сфере туризма;
- 3) совершенствование механизма нормативно-правового регулирования рынка туристических услуг;
- 4) совершенствование управления развитием туристического бизнеса;
- 5) улучшение материально-технической базы;
- 6) сохранение культурных и исторических памятников;
- 7) развитие международного сотрудничества и т.д.

Устойчивый экотуризм подчеркивает естественную и культурную целостность, устойчивость, образовательную деятельность, способствует местному сообществу и сохраняет охрану окружающей среды. Иле-Алатауский государственный национальный природный парк и Большое Алматинское озеро в Казахстане были определены как потенциальные места экотуризма благодаря их красоте природы, наличию рекреационных удобств и высокой туристской активности. Количество прибытий туристов постепенно увеличивается с каждым годом в районах исследования. Как правило, экотуризм обеспечивает устойчивое развитие с точки зрения социальных, экономических и экологических аспектов.

Библиографический список

1. Kuss F., Graefe A., Vaske J. Visitor Impact Management, National Parks and Conservation Association, 1990. 256 p.
2. Mukhambetov T.I., Janguttina G.O., Esaidar U. S., Myrzakulova G. R., Imanbekova B. T. The life cycle of sustainable eco-tourism: a Kazakhstan case study, WIT Transactions on Ecology and The Environment, Almaty Technological University. 2014. Vol. 187.
3. Tu Anh TRINH, Thi Phuong Linh LEB, ThiQuynh Mai TRAN Assessment of Sustainable Ecotourism Development: A Case Study of Gao Giong Ecotourism Park, Vietnam, 2015.
4. Zadevalova S.V., Butova T.G., Zadevalov V.I. Ecotourism as a factor of sustainable development of territories // Bulletin of the Buryat State University. 2013. №13. P. 53–56.
5. Байжанова III. Природные ресурсы экологического туризма в Казахстане // Бюллетень Национальной академии наук Республики Казахстан. 2007. № 6. С. 127–129.
6. Ердаuletтов С.Р. География туризма в Казахстане. Алматы, 2000. С. 86–147.
7. Сайт Информационно-ресурсного центра экотуризма [Электронный ресурс]. URL: <http://ecotourism.kz>
8. Статистические данные [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gov.kz>
9. Туризм Казахстана на 2008–2012 гг. (2013) Агентство Республики Казахстан по статистике.

References

1. Kuss F., Graefe A., Vaske J. Visitor Impact Management, National Parks and Conservation Association, 1990. 256 p.

2. Mukhambetov T. I., Janguttina G. O., Esaidar U. S., Myrzakulova G. R., Imanbekova B. T. The life cycle of sustainable eco-tourism: a Kazakhstan case study, WIT Transactions on Ecology and The Environment, Almaty Technological University, 2014, Vol 187 (online).
3. Tu Anh TRINH, Thi Phuong Linh LEB, ThiQuynh Mai TRAN Assessment of Sustainable Ecotourism Development: A Case Study of Gao Giong Ecotourism Park, Vietnam, 2015.
4. Zadevalova S.V., Butova T.G., Zadevalov V.I. Ecotourism as a factor of sustainable development of territories // Bulletin of the Buryat State University. 2013. №13. P. 53–56.
5. Bajzhanova SH. Prirodnye resursy ehkologicheskogo turizma v Kazahstane // Byulleten' Nacional'noj akademii nauk Respubliki Kazahstan. 2007. № 6. S. 127–129.
6. Erdavletov S. R. Geografiya turizma v Kazahstane. Almaty, 2000. S. 86–147.
7. Sajt Informacionno-resursnogo centra ehkoturizma, dostupnyj po adresu: [Electronic resource]. URL: <http://eco-tourism.kz>
8. Statisticheskie dannye [Electronic resource]. URL: <http://stat.gov.kz>
9. Turizm Kazahstana na 2008–2012 gody. (2013) Agentstvo Respubliki Kazahstan po statistike.

УДК 338.484

ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОКРЕСТНОСТЕЙ СЕЛА ТОУРАК: ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

К.Ю. Кирюшин^{1,2}, Е.С. Ушаков¹

¹Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

²Институт археологии и этнографии СО РАН, Новосибирск, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию туристско-рекреационного потенциала окрестностей села Тоурак. В 2017 г. в окрестностях данного села (Алтайский район) проходила практика студентов 963-й группы географического факультета Алтайского государственного университета (направление «Туризм»). Основная цель практики — оценка туристско-рекреационного потенциала территории и подготовка к туристическому походу после 2-го курса. В качестве исследований выбрана долина реки Этогол, левый приток Песчаной. Протяжённость Этогола составляет около 20 км. Базовый лагерь разбит в среднем течении Этогола, в устье реки Тимошино. Это позволило совершать пешие походы вверх по течению к истокам и вниз к устью Этогола. При оценке туристско-рекреационного потенциала долины Этогола можно отметить следующие неблагоприятные факторы:

- неразвитая туристская инфраструктура;
- грунтовая дорога, которую часто размывают дожди и разбивает грузовой транспорт;
- отсутствие сотовой связи и электричества;
- поля используются фермерами, что фактически исключает их из туристской деятельности.

При оценке туристско-рекреационного потенциала долины Этогола отмечены следующие благоприятные факторы:

- местность подходит для развития походного туризма (дикая природа, живописные места, достаточно благоприятные климатические условия);
- местность подходит для развития научного туризма (памятники природы, разнообразная флора и фауна, наличие памятников археологии).

Не вызывает сомнения необходимость дополнительных работ в районе Этогола, ориентированных на выявление и исследование памятников природы и археологических объектов, а также проведения комплекса мероприятий по их интеграции в сферу туризма.
Ключевые слова: археология, археологические памятники, туризм, рекреация.

TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF VICINITIES WITH TOURAC: PRELIMINARY RESULTS AND PROSPECTS OF RESEARCH

K.YU. Kiryushin^{1,2}, E.S. Ushakov¹

¹Altai State University, Barnaul, Russia

²Institute of archaeology and ethnography of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Novosibirsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the tourist and recreational potential of the surroundings of the village of Tourak. In 2017, on the territory of the Altai region, in the vicinity of the village of Tourak, students from 963 groups of the Geographical Faculty of the Altai State University (the "Tourism" direction) passed the practice. The main purpose of the practice is to evaluate the tourist and recreational potential of the territory and prepare for a hike after the 2nd course. As studies, the Etogol River valley, the left tributary of the Peschanaya River, was chosen. The length of the Etogol River is about 20 km. The base camp is broken in the middle of the Etogol River at the mouth of the Timoshino River. This allowed to make hiking trips upstream to the sources and down to the mouth of the river Etogol. When assessing the tourism and recreational potential of the Etogol river valley, the following unfavorable factors should be noted:

- undeveloped tourist infrastructure;
- dirt road, which is often washed out by rain and is broken by freight transport;
- There is no cellular communication and electricity;
- fields are used by farmers, which virtually excludes them from tourist activities.

When assessing the tourism and recreational potential of the valley of the river. This is worth mentioning the following favorable factors:

- The terrain is suitable for the development of hiking tourism (wildlife, picturesque places, rather favorable climatic conditions);
- The area is suitable for the development of scientific tourism (natural monuments, a diverse flora and fauna, the presence of monuments of archeology).

There is no doubt the need for additional work in the area of the river. This is aimed at identifying and exploring natural monuments and archaeological sites, as well as carrying out a set of measures to integrate them into the tourism industry.

Key words: archeology, archeological monuments, tourism, recreation.

Введение. Алтайский район во многом известен уникальными природными ландшафтами. Природа словно специально собрала на территории Алтайского района все самое интересное, чем богат Алтай: высокие горы, покрытые темно-зеленой тайгой (гора Бабырган), черноземные поля в предгорной части, живописные реки (Песчаная, Сараса, Бирюкса, Каменка), главная из которых — Катунь, самая красивая и самая крупная горная река Алтая (668 км длиной). Здесь много озер, и среди них одно из самых интересных озер Алтая — Ая. Оно небольшое (300–400 м), но очень живописное, с прозрачной водой и скалистыми берегами, является уникальным памятником природы. Территория района известна большим количеством карстовых образований — пещер, воронок, гротов, провалов (Тавдинские пещеры, пещеры: Алтайская, Пролетарская, Каторжная, Большая и Малая Кыркылинские, СОАН Техническая, Зимняя).

Уникальные природные ресурсы во многом стали определяющим фактором для развития туризма и спортивно-оздоровительного отдыха в Алтайском районе Алтайского края. Решением Правительства России на территории района в 2007 г. создается особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», в 2008 г. распоряжением Правительства РФ утверждены границы игровой зоны «Сибирская монета», рядом в городском округе Белокуриха строится масштабный проект «Белокуриха-2».

В 2017 г. на территории Алтайского района проходила практика студентов 963 группы географического факультета АлтГУ. Студенты обучаются по направлению «Туризм». Основная цель практики — оценка туристско-рекреационного потенциала территории и подготовка к туристическому походу после 2-го курса.

В качестве исследований выбрана долина Этогола, левого приток реки Песчаной. Протяжённость Этогола составляет около 20 км. Базовый лагерь разбит в среднем течении Этогола, в устье реки Тимошино на высоте 758 м, географические координаты: N51° 31.697' E84° 55.494'. Это позволило совершать пешие походы вверх по течению к истокам и вниз к устью Этогола.

Материалы и методы исследований. Поход вверх по течению Этогола. Нитка маршрута представлена на рисунке 1, профиль — на рисунке 2. В истоках реки находится памятник природы — Этогольская пещера. Она находится на высоте 1243 м над уровнем моря, географические координаты: N51° 27.614' E84° 53.832'. Длина Этогольской пещеры составляет примерно 142 метра. Пещера может быть привлекательна для ученых-биологов, так как в ней обитают летучие мыши.



Рис. 1. Нитка маршрута

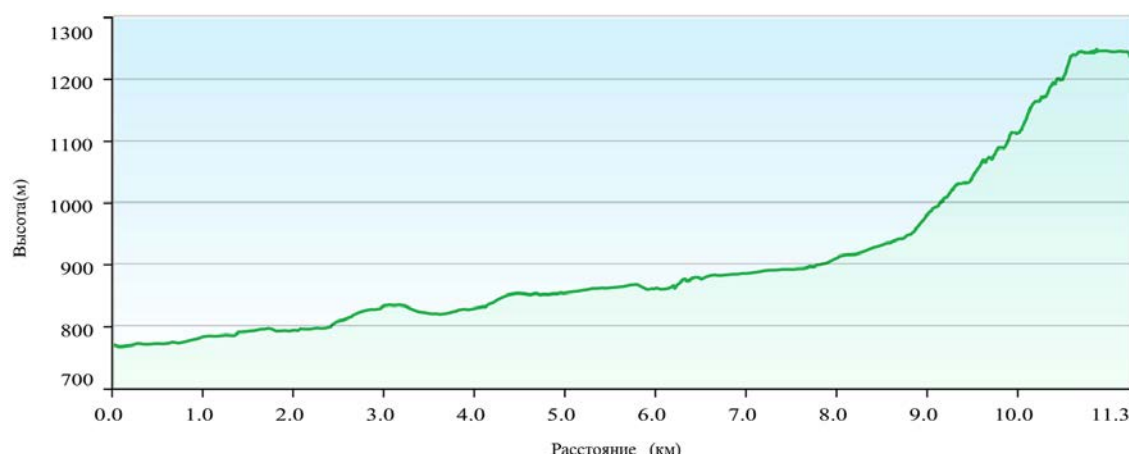


Рис. 2. Высотный профиль маршрута

Недалеко от этого места находится местная достопримечательность — гора Плешивая, высшая точка Ануйского хребта, который служит водоразделом Ануй и Песчаной. Ануйский хребет тянется почти на 70 км. Это самый низкий и короткий хребет Северо-Западного Алтая, средние его высоты — 1400–1500 м. Гору Плешивую часто сравнивают с горой Килиманджаро в Африке. Вершина горы — это огромное плато столообразной формы. С одной стороны гора представлена огромным склоном длиной около 500 метров. Плешивая имеет форму гольцов, покрытых крупнообломочным материалом.

Близлежащая деревня Тоурак расположена на высоте 800 м над уровнем моря. В этом населенном пункте есть почта, клуб, магазин, фельдшерский пункт. Рядом река Песчаная, в которой водится хариус, а также сплавляются рафтеры. На данной территории много родников, в лесах — красная смородина, шиповник, боярышник, малина, грибы. Если рассматривать данную территорию с точки зрения развития туризма, то стоит отметить следующие неблагоприятные факторы:

- совершенно не развита туристская инфраструктура;
- до села Тоурак идет насыпная дорога, а после уже грунтовая дорога, которую часто размывают дожди и разбивает грузовой транспорт;
- электричество есть только в деревне и на молочной ферме;
- отсутствует сотовая связь;
- поля используются местными фермерами, что фактически исключает их из туристской деятельности.

Однако местность подходит для развития походного туризма (дикая природа, живописные места, достаточно благоприятные климатические условия), а также для научного туризма (памятники природы, разнообразная флора и фауна, памятники археологии).

Территория Алтайского района богата памятниками истории, архитектуры, археологии. Археологические исследования на территории Алтайского района Алтайского края начались в 1920–1930-е гг. XX в. и связаны с именами М.Д. Копытова, С.В. Киселева, С.М. Сергеева и М.И. Крот-Донорского [7, с. 8–9]. В научной литературе имеются сведения о том, что в двух километрах от с. Тоурак на Песчаной имеются петроглифы с изображениями «марала, медведя, собаки и др. животных» [12, с. 62]. Информация о наличии петроглифов в районе с. Тоурак крайне интересна и требует тщательной проверки. К сожалению, имеющаяся информация вызывает сомнения в достоверности, так как в работе В.Д. Кубарева и Е.П. Маточкина информация о наличии петроглифов в районе с. Тоурак приводится «по М.А. Демину со ссылкой на С.И. Гуляева» [12, с. 62].

М.А. Демин, занимаясь изучением деятельности С.И. Гуляева, отмечает, что «С.И. Гуляев уделял внимание наскальным изображениям Алтая» [3]. М.А. Демин пишет, что согласно сведениям Гуляева «на р. Чарыш в двух верстах от с. Тоурак на камне в 10 саженьях от берега были найдены рисунки марала, медведя, собаки и других животных» [3].

Тоурак находится на берегу реки Песчаной, а С. И. Гуляев пишет о Чарыше. Эта река протекает на большом расстоянии от Тоурака, хотя С.И. Гуляев назвал расстояние в две версты. Из этого следу-

ет, что С. И. Гуляев либо перепутал название рек — Песчаную он назвал Чарышом, либо в окрестностях Тоурака он никогда и не был. Возможно, когда-то на берегах Чарыша был населенный пункт с названием, похожим на Тоурак. Можно строить любые предположения, скорее всего, произошла какая-то географическая путаница.

В 2009 г. группа клуба «Юный краевед» под руководством В.К. Вистингаузена предприняла попытку найти петроглифы и руническую надпись тюркского времени на Чарыше, информация о которых со ссылкой на работы Г.И. Спасского приводится в работе В.Д. Кубарева и Е.П. Маточкина [12, с. 61]. Попытки краеведов найти петроглифы и руническую надпись закончились неудачей [2, с. 14].

Стоит отметить, что до настоящего времени на территории Алтайского края нет ни одного достоверно зафиксированного древнего наскального изображения. На приобских скалах в Камне-на-Оби зафиксированы наскальные изображения, но часть из них (человек в короне), по мнению авторов публикации, имеет современный облик, а в отношении оставшейся части (круг с вписанным в него крестом и группа эллипсовидных фигур) авторы не берутся утверждать, что они являются древними [1, с. 56].

В 2006 г. в результате проведенного обследования по реке Усть-Уба (Устюба) впервые на территории Алтайского района Алтайского края были документально зафиксированы наскальная руническая надпись и солярный знак [4, с. 58]. Выявленная на Усть-Убе (Устюбе) руническая надпись на сегодняшний день является самым северным объектом в корпусе горно-алтайских рунических памятников [4, с. 59]. Данная руническая надпись и солярный знак — это единственные на территории Алтайского края древние наскальные изображения, зафиксированные фотографически, имеющие географические координаты на JPS-навигаторе.

В работе В.Д. Кубарева и Е.П. Маточкина имеется иллюстрация, на которой местонахождение петроглифов обозначено ниже Тоурака, в месте впадения в Песчаную речки Нижний Тоурачек. Судя по фотографиям в системе Google, в этом месте имеются небольшие скальные выходы. Если информация о наличии петроглифов в районе Тоурака подтвердится, то это будут первые документально зафиксированные древние наскальные изображения на территории Алтайского края.

Первые достоверно зафиксированные археологические исследования в окрестностях Тоурака связаны с именем А.П. Пьянкова и С.В. Киселева [16, с. 70–72]. Позволим себе обширную цитату из работы А.П. Уманского, полностью сохранив орфографию источника:

«В 1935 году Саяно-Алтайская археологическая экспедиция Института истории материальной культуры Академии наук СССР под руководством выдающегося советского археолога, ставшего в 50-х годах лауреатом Государственной премии, московского профессора С.В. Киселева и его супруги Л.А. Евтюховой проделала большую работу по выявлению и изучению археологических памятников по всей трассе Чуйского тракта. Результаты этой работы были обобщены С.В. Киселевым в его монументальной монографии «Древняя история Южной Сибири». В работе Саяно-Алтайской экспедиции принимали участие научные сотрудники Бийского краеведческого музея С.М. Сергеев и А.П. Марков. Судя по архивным материалам, участники экспедиции не ограничились разведками и раскопками вдоль Чуйского тракта, они собирали сведения о памятниках археологии всего Горного Алтая, выявили и поставили на учет и некоторые памятники Алтайского района.

В архиве Бийского краеведческого музея имени В. Бианки сохранились учетные карточки археологических памятников Алтайского района, составленные лично С.В. Киселевым и С.М. Сергеевым. К карточкам приложены схематичные планы расположения описываемых памятников на местности. Сведения о памятниках древности района хранятся также в архиве Барнаульского государственного педагогического университета, материалы которых используются ниже. Наименования памятников в настоящей заметке даны по археологической карте Алтайского края, составленной автором для атласа «Алтайский край» (Москва — Барнаул, 1976).

Таурак I (Этагол I)

Курган. Находится на левом берегу р. Этагол (приток р. Песчаной) в 5-ти км к западу от с. Таурак, слева от дороги из Бийска в Таурак, в 250 м от берега р. Этагол и в 25 м от берега речки Сухонькой.

Насыпь кургана диаметром около 10,5 м («5 сажен»), высотой около 1.0 м («5 четвертей»), повреждена, видимо, при грабительских раскопках: в центре ее видна яма глубиной 0,5 (три четверти аршина). Вокруг насыпи заметен ровик, с восточной стороны в нем оставлена перемычка для «прохода» на курган.

В начале 20-х годов XX века на кургане был устроен загон для овец. Карточка на память составлена А. Пьянковым в 1922 году.

Таурак II

Курган. Находится на правом берегу р. Песчаной, на взвозе дороги из с. Таурак в с. Каянча, в 0,5 км к северо-востоку от Таурака. Местные жители называют курган Круглым.

Насыпь кургана сложена из камней, пересыпанных землей. В плане она круглая, размеры ее: ... высота — 0,4 м. Насыпь повреждена распашкой.

Сведения о кургане сообщил житель с. Таурак Мартемьян Иванович Бажов. Учетная карточка на курган составлена С.В. Киселевым в 1935 году». [16, с. 70–72].

Археологические исследования в окрестностях Тоурака после долгого перерыва были продолжены С.В. Цыбом, который в 1978 г. на землях совхоза «Куячинский» на правом берегу Песчаной выявил три памятника: курганный могильник Тоурак 1 (в 4 км от Тоурака); стоянку эпохи палеолита Тоурак 2 (3 км от Тоурака); поселение эпохи железа Тоурак 3 (в устье реки Нижний Тоурак, 4 км от села) [15, с. 75].

Активные археологические исследования на территории Алтайского района Алтайского края начинаются в начале XXI в. Они стали следствием бурного хозяйственного освоения территории района, связанного с развитием туризма [7, с. 11–15]. Эти исследования в основном охватили левый берег Катунь в пределах Алтайского района [7, с. 11–15] и прилегающие территории [4, с. 57–59]. Археологические исследования в окрестностях Тоурака возобновились в 2011 г., когда в результате работ североалтайского археологического отряда АлтГУ в зоне проектируемого строительства магистрального газопровода «Алтай» выявлены поселения Тоуракская Яма-1, Тоуракская Яма-2, Тоуракская Яма-3, Нижний Тоурачек и Подворонье. Все выявленные объекты локализуются на правом берегу Песчаной [13, с. 299–303].

Не вызывает сомнений, что при целенаправленных исследованиях в окрестностях Тоурака будут выявлены ранее неизвестные объекты археологического наследия.

В контексте данной публикации показателен опыт работ археологов из Горно-Алтайска, которые в верховьях Песчаной, на территории Шебалинского района Республики Алтай в окрестностях села Ильинка, в долине Песчаной и на её притоках Курзун и Шиверта в 2009–2010 гг. выявили девять памятников, которые относятся к различным археологическим эпохам — от позднего палеолита до тюркского времени [10, с. 42; 11, с. 98–99]. Обращает на себя внимание большое разнообразие выявленных объектов. Наиболее ранним из них, по мнению авторов, является местонахождение Кара-Суу, на котором найдено каменное острие позднего палеолита. Исследователи высказывают предположение, что каменное изваяние Курзун и олений камень Илуш, возможно, относятся к эпохе поздней бронзы — раннего железа. По мнению исследователей, эпохой раннего железа предположительно датируются меридиональные цепочки запаханых курганов с довольно большими насыпями Башта и Курзун II. Предварительно к тюркскому времени авторы отнесли квадратную оградку Урала. Как отмечают авторы исследований, датировка других памятников затруднена [10, с. 42].

Таким образом, опыт работ археологов из Горно-Алтайска подтверждает выдвинутое предположение, что при целенаправленных исследованиях в окрестностях Тоурака будут выявлены ранее неизвестные объекты археологического наследия.

В 2016 г. жителем с. Тоурак Евгением Селяниным был передан К.Ю. Кирюшину каменный пест (см. рис. 3 — 2). Находка сделана в 450 м выше по течению р. Песчаной от моста, который соединяет с. Тоурак с посёлком Пролетарий. Летом 2017 г. было принято решение совершить пеший поход вверх к устью реки Этогол с целью осмотра места находки. Е. Селянин прибыл на указанное место и подробно описал все условия нахождения артефакта. По словам Е. Селянина, предмет был обнаружен непосредственно в воде у правого берега (см. рис. 3 — 1). В этом месте он низкий (летом 2017 г. не превышал одного метра над уровнем воды). На этом участке широкая пойма Песчаной покрыта густым кустарником и луговой растительностью. Во время весенних паводков пойма затапливается. Признаки поселенческого культурного слоя в месте находки изделия отсутствуют, так как непосредственно под слоем дёрна мощностью от 0,05 до 0,07 м расположены аллювиальные галечные отложения. На берегу нет следов искусственных сооружений, обладающих признаками объектов историко-культурного наследия. На найденном предмете нет следов окатанности, свидетельствующих о его долгом пребывании в воде. Изделие могло попасть в реку случайно где-то выше по течению, зимой

вмерзнуть в лед, а весной его вместе со льдом могло принести к Тоураку. Отметим, что выше по течению Песчаной известны археологические памятники, в том числе и поселение Подворонье эпохи энеолита, расположенное в двух километрах выше по течению реки от местонахождения песта [13].

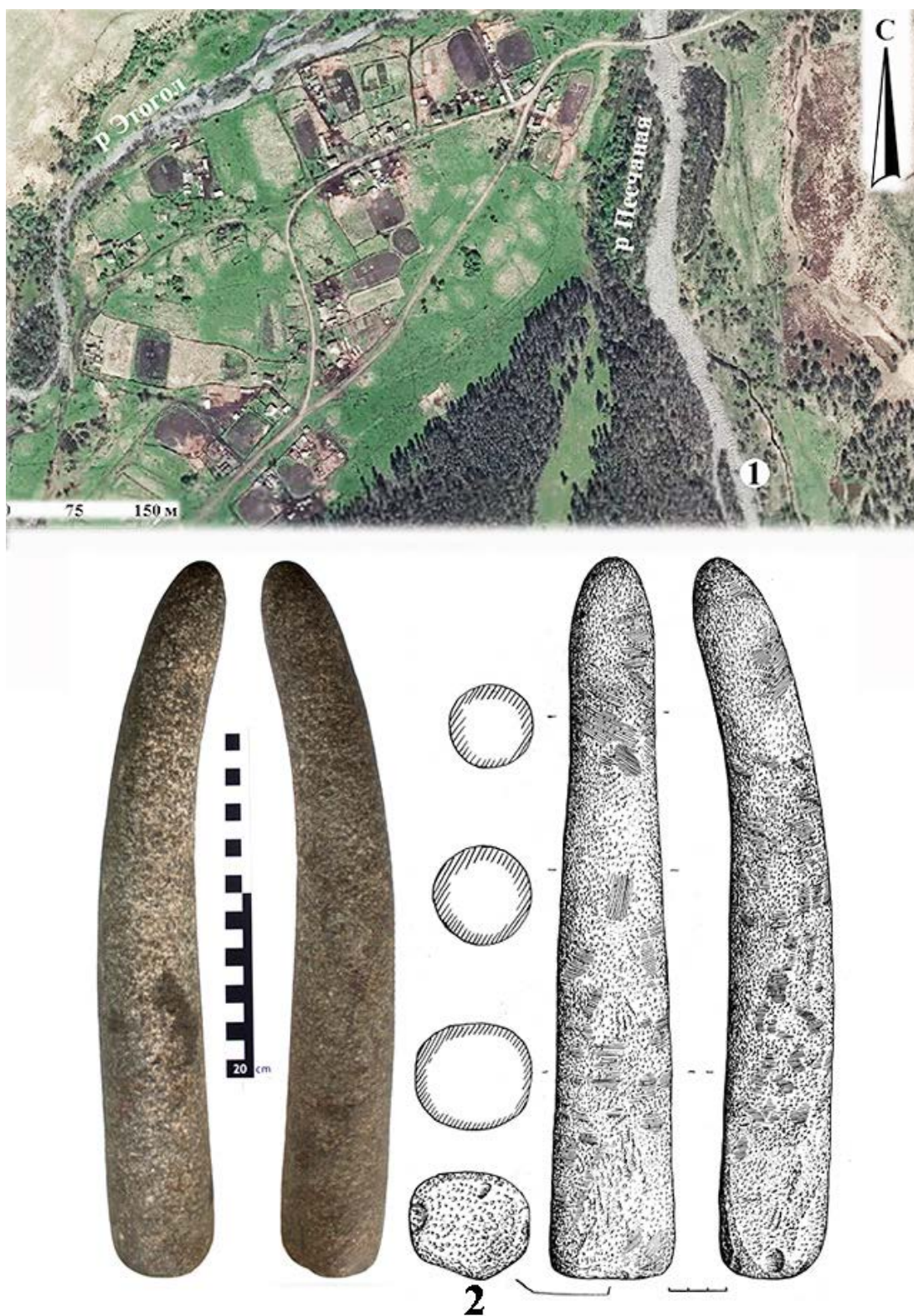


Рис. 3. Место находки каменного песта (1); каменный пест (2)

Орудие (см. рис. 3 — 2) изготовлено из речной гальки. Длина изделия составляет 38 см, а вес — 2,48 кг. Оно имеет цилиндрическо-коническую форму с расширением к основанию, изогнуто к вершине. Изделие выполнено путем тщательной обивки (пикетажа) и шлифовки поверхности. В верхней части изделия следы обивки (пикетажа) наиболее хорошо заметны на «внутренней» поверхности изгиба (об этом свидетельствуют многочисленные выщерблены). На «внешней» поверхности изгиба следы пикетажа сработаны в процессе шлифовки поверхности. Можно сделать вывод, что исходная форма камня преднамеренно модифицирована с целью придать готовому изделию сходства с рогом. Рабочая площадка имела овальную форму, размерами 5х6 см. На ней отмечены многочисленные выбоины — результат использования орудия в качестве песта.

Атрибутация данного предмета, так же, как и его датировка и культурная принадлежность, в связи с условиями его обнаружения вне контекста археологического объекта, неоднозначны, несомненно, должны стать предметом дискуссии [5, с. 97]. Подобные изделия традиционно связываются с комплексами афанасьевской культуры, в которых они находят многочисленные аналогии. Представляется, что афанасьевские песты могли выполнять различные функции. Не исключено, что значительную роль они играли в производственных процессах, связанных с добычей и первичной переработкой медной руды. Пест из Тоурака имеет изогнутую, специально оформленную верхнюю часть, такая форма рукояти, с учетом трудозатрат на ее оформление, с функциональной точки зрения имеет малое практическое значение. По всей видимости, связь подобных изделий с технологическими процессами металлургии меди могла наделять их двоякой семантикой, а сами песты и схожие с ними жезлы могли выполнять как производственную, так и ритуальную функцию [5, с. 98]. Изделие из Тоурака находит аналогии среди пестов с фигурными навершиями, которые известны в елунинских комплексах периода ранней бронзы Обь-Иртышья [9].

Рога млекопитающих до недавнего времени не являлись предметом специальных исследований. Первой большой работой, посвящённой использованию рогов животных в обрядовой деятельности населения Степной и Лесостепной Евразии в эпоху бронзы, является статья В.А. Подобед, А.Н. Усачук и В.В. Циминданова [14, с. 40–51]. В своей работе авторы приводят различные примеры, когда рога животных использовались в контексте различных обрядовых действий: в обрядах, связанных с почитанием огня; они соотносились с водной стихией и были связаны с потусторонним миром [14, с. 40]. Если признать правомерным это предположение исследователей, то нельзя исключать вероятности того, что пест из Тоурака оказался в воде в результате целенаправленных культовых, обрядовых действий [5, с. 99].

Результаты исследований и их обсуждение. В 2016 г. одному из авторов публикации поступила информация от Михаила Аксёнова, жителя Тоурака, о том, что в устье Сухонькой (на картах в системах Google и SASplaneta обозначен как Сухой) — левого притока Этогола — находится курган, частично разрушенный дорогой. Летом 2017 г. авторы публикации совершили пеший поход из базового лагеря в устье р. Сухой для проверки поступившей информации. В результате проведённых исследований в устье р. Сухой обнаружено два одиночных кургана.

Одиночный курган находится на правом берегу Сухой, на второй надпойменной террасе Этогола, между дорогой, идущей от Тоурака к верховьям Этогола, и склоном горы. Местоположение кургана и его внешний вид точно соответствуют описаниям, оставленным А. Пьянковым в 1922 г. Можно констатировать, что это объект археологического наследия, известный в литературе под именем «*Таурак I (Этагол I)*». С выводами А. Пьянкова о том, что курган имеет следы ограбления, нельзя согласиться, так как каменные конструкции хорошо выражены и не имеют видимых следов разрушений и грабительских западин. Судя по конструкциям курган может датироваться афанасьевским или раннескифским временем.

На Сухонькой находится ещё один курган, показанный Михаилом Аксёновым одному из авторов статьи. Он находится на левом берегу Сухой, в 350 м от места впадения ручья в Этогол, примерно в 100 м к северу от дороги, идущей от Тоурака к верховьям Этогола. Кургана находится на склоне горы, на небольшой выровненной площадке. Восточная часть кургана разрушена дорогой, которая была проложена в советское время на ферму, находящуюся в верховьях Сухонькой. Диаметр сохранившейся части кургана в направлении север-юг составляет около 4 м. В местах разрушения хорошо просматривается кладка из нескольких слоев окатанных и рваных камней. По трём сторонам света с севера, юга и запада хорошо фиксируются прямоугольные конструкции размерами 1 х 0,5 м

из рваного и окатанного камня. Пространство вокруг кургана разрушается тропами, протоптанными коровами. Эти тропы интенсивно разрушаются тальми водами и дождевыми потоками.

В результате осмотра разрушений выявилась несколько неожиданная картина. Вокруг кургана зафиксированы многочисленные окатанные камни, специально принесённые людьми на склон горы из поймы Сухой или из Этогола. Предпочтение отдавалось вытянутым прямоугольным камням, многие из которых имеют плоское основание и приострѐнный верх. Выполненные замеры показали, что в расположении камней прослеживается явно выраженная закономерность. Камни большей частью выставлены по периметру двух окружностей с радиусом 5 и 8 м, центр которых находится посередине кургана (в западной части эти окружности разрушены заброшенной дорогой). Та часть камней, которая находится за пределами этих окружностей, в вымоинах, явно переотложена и смещена со своего первоначального местонахождения. Есть все основания полагать, что данный объект археологического наследия является сложным сооружением, очень похожим на керексуры на территории Монголии и Тувы. Пока сложно говорить о хронологии, периодизации и культурной принадлежности этого объекта.

Можно констатировать, что в устьевой зоне Сухонькой на разных берегах находятся курганы, конструкции которых существенно различаются, что, скорее всего, свидетельствует о различиях в их хронологии и культурной принадлежности.

Авторы публикации предлагают назвать курган, выявленный Михаилом Аксеновым, — одиночный курган «Сухонькой-I (Этогол)». Это позволит дать наиболее точную привязку объекта археологического наследия к местным этнонимам в их современном написании, показать пространственную связь с курганом, описанным А. Пьянковым, и одновременно подчеркнуть его своеобразие.

На данном этапе исследования долины Этогола сложно прогнозировать научно-познавательный потенциал уже выявленных объектов, но даже предварительные результаты исследований дают повод для оптимизма. Так, одиночные курганы «Таурак I (Этагол I)» и «Сухонькой-I (Этогол)» не имеют следов грабительских западин. Если часть насыпи кургана «Сухонькой-I (Этогол)» разрушена дорогой, то насыпь кургана «Таурак I (Этагол I)» не имеет видимых повреждений. Кроме того, судя по результатам внешнего осмотра, одиночный курган «Сухонькой-I (Этогол)» является сложным объектом, вокруг которого имеются выкладки из окатанных камней, напоминающих керексуры Тувы и Монголии. Есть все основания предполагать, что в результате будущих археологических исследований будут получены не только яркие информативные материалы, но и появится возможность воссоздать исследованные конструкции курганных насыпей и окружающий их историко-культурный ландшафт. Имеющийся опыт работ на «Бирюзовой Катунь» позволяет предполагать, что при исследовании и последующей музеефикации курганов «Таурак I (Этагол I)» и «Сухонькой-I (Этогол)» могут быть созданы экскурсионные объекты, обладающие не только информативностью и познавательностью, но и эстетической привлекательностью. Насколько верны подобные предположения, покажут будущие исследования.

В 2017 г. в результате пеших походов студентов 963-й группы географического факультета АлтГУ на левом берегу Этогола, в устье речки Микишин, обнаружены следы заброшенной русской деревни. В последний день практики авторы статьи вместе со студентами-практикантами осмотрели место находки. В результате осмотра в устье речки выявлено четыре местонахождения каменных артефактов палеолитического облика.

Выводы. Не вызывает сомнений необходимость археологического обследования выявленных местонахождений в устье Микишина. Выявленные объекты находятся на расстоянии 19 км от Денисовой пещеры — всемирно известного объекта археологического наследия. Обнаруженные каменные орудия палеолитического облика (нуклеусы, скрёбла и рубила) представляют большой научный интерес. К сожалению, все они обнаружены на поверхности, на участках с разрушенным культурным слоем. Необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на выявление условий залегания каменных артефактов. Планируется продолжить исследования, которые дадут ответы на вопросы об условии залегания изделий палеолитического облика, наличии культурного слоя, его насыщенности артефактами и перспективности долговременных стационарных полевых исследований.

Выявленные на Этоголе объекты археологического наследия могут стать центрами, вокруг которых возможно создание туристических кластеров, ориентированных на развитие познавательного ту-

ризма. Как показывает опыт работы по интеграции археологического наследия в сферу туризма, чтобы памятники археологии стали экскурсионными объектами, необходимо проведение ряда процедур:

- археологические разведки [8, с. 90–94];
- археологические раскопки, которые позволяют определить хронологию, периодизацию и культурную принадлежность объектов [6, с. 217–222];
- восстановление объектов в первоначальном виде на прежнем месте либо на новом месте [7, с. 118–125];
- размещение рядом с объектами информационных баннеров, иллюстрирующих процесс раскопок и демонстрирующих находки [7, с. 121–125].

При планировании работ достаточно актуально встает проблема с определением статуса и организационной формы создаваемого экскурсионного археологического объекта [6]. В процессе работ на Бирюзовой Катунь выработаны различные формы интеграции археологического наследия в сферу туризма, не требующие согласования с органами охраны памятников. В результате выполнения комплекса работ на территории Бирюзовой Катунь в Алтайском районе Алтайского края удалось апробировать различные формы интеграции археологического материала в сферу туризма [7, с. 118–153].

Не вызывает сомнения необходимость дополнительных работ по уточнению количества пещер в районе Тоурака, а также проведения археологических исследований в районе Этогола, ориентированных на выявление археологических объектов и проведения комплекса мероприятий по их интеграции в сферу туризма.

Библиографический список

1. Белоусов Р.В., Кадничанский И.Е. Археологическая разведка в окрестностях г. Камня-на-Оби осенью 2006 г. // Полевые исследования в Верхнем Приобье и на Алтае 2006 г. Археология, этнография, устная история. Вып. 3. Барнаул, 2007. С. 53–56.
2. Вистингаузен В.К. Поиски петроглифов на Среднем Чарыше // Полевые исследования в Верхнем Приобье и на Алтае. 2009 г. Археология, этнография, устная история. Вып. 6. Барнаул, 2009. С. 13–14.
3. Демин А. М. Первооткрыватели древностей. Барнаул, 1989. 67 с.
4. Кирюшин К.Ю., Горбунов В.В., Даньшин О.В. Руническая надпись с реки Усть-Уба (Алтайский район Алтайского края) // Полевые исследования в Верхнем Приобье и на Алтае 2006 г. Археология, этнография, устная история. Вып. 3. Барнаул, 2007. С. 57–59.
5. Кирюшин К.Ю., Грушин С.П., Фрибус А.В. Каменный пест в форме рога — случайная находка из с. Тоурак Алтайского района Алтайского края // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края. Вып. XXIV. Барнаул, 2018. С. 94–101.
6. Кирюшин К.Ю., Кирюшина Ю.В. Работы АлтГУ по созданию археологического парка «Перекрёсток миров» на территории туркомплекса «Бирюзовая Катунь» (проблема позиционирования) // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края : материалы Всероссийской научно-практической конференции. Вып. XV. Барнаул, 2006. С. 229–234.
7. Кирюшин К.Ю., Кирюшина Ю.В., Семибратов В.П., Кирюшин Ю.Ф., Горбунов В.В. Историко-культурное наследие Бирюзовой Катунь (опыт интеграции в сферу туризма). Барнаул, 2013. 222 с.
8. Кирюшин К.Ю., Кондрашов А.В., Семибратов В.П. Археологическое обследование в Алтайском районе по левому берегу р. Катунь в 2004 г. (перспективы использования археологических объектов в сфере туризма) // Сохранение и изучение культурного наследия Алтая. Вып. XIV. Барнаул, 2005. С. 90–94.
9. Кирюшин Ю.Ф., Грушин С.П. Предметы мобильного искусства раннего и среднего бронзового века лесостепного Обь-Иртышья // Археология, этнография и антропология Евразии. Вып. 4 (20). Новосибирск, 2009. С. 67–75.
10. Константинов Н.А., Штанакова Е.А. Археологические разведки в окрестностях с. Ильинка // Полевые исследования в Верхнем Приобье и на Алтае. 2009 г.: Археология, этнография, устная история. Вып. 6. Барнаул, 2009. С. 40–42.

11. Константинов Н.А., Штанакова Е.А. Продолжение обследования археологических памятников в окрестностях с. Ильинка Шебалинского района // Полевые исследования в Верхнем Приобье и на Алтае. 2010 г.: Археология, этнография, устная история. Вып. 7. Барнаул, 2011. С. 98–100.
12. Кубарев В.Д., Маточкин Е.П. Петроглифы Алтая. Новосибирск, 1992. 123 с.
13. Папин Д.В., Редников А.А., Федорук А.С., Грушин С.П., Семибратов В.П., Фролов Я.В. Работы североалтайского археологического отряда в зоне проектируемого строительства магистрального газопровода «Алтай» в 2011 году // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края: материалы XVIII–XIX региональных научно-практических конференций. Барнаул, 2013. С. 286–304.
14. Подобед В.А., Усачук А.Н., Цимиданов В.В. Рога животных в обрядах населения Степной и Лесостепной Евразии Эпохи Бронзы // Теория и практика археологических исследований. 2018. №1 (21). С. 40–51.
15. Пугачёв Д.А. Археологические памятники Алтайского района // В предгорьях Алтая. Очерки истории и культуры. Барнаул; Алтайское, 1998. С. 75–76.
16. Сотникова С.В. Кольцевой ров погребального сооружения как место отправления культа (по материалам памятников синташтинского типа) // Сохранение и изучение культурного наследия Алтайского края. Барнаул, 2018. Вып. XXIV. С. 156–162.
17. Уманский А.П. О памятниках древности // В предгорьях Алтая. Очерки истории и культуры. Барнаул; Алтайское, 1998. С. 70–74.

References

1. Belousov R.V., Kadnichanskij I.E. Arkheologicheskaya razvedka v okrestnostyakh g. Kamnya-na-Obi osen'yu 2006 g. // Polevye issledovaniya v Verkhnem Priob'e i na Altae 2006 g. Arkheologiya, ehtnografiya, ustnaya istoriya. Vypusk 3. Materialy III regional'noj nauchno-prakticheskoy konferentsii. 6-8dekabrya 2006 g. Barnaul, 2007. S. 53–56.
2. Vistingauzen V.K. Poiski petroglifov na Srednem CHaryshe // Polevye issledovaniya v Verkhnem Priob'e i na Altae. 2009 g. Arkheologiya, ehtnografiya, ustnaya istoriya. Vypusk 6. Barnaul, 2009. S. 13–14.
3. Demin A.M. Pervootkryvateli drevnostej. Barnaul, 1989. 67 s.
4. Kiryushin K.YU., Gorbunov V.V., Dan'shin O.V. Runicheskaya nadpis' s reki Ust'-Uba (Altajskij rajon Altajskogo kraja) // Polevye issledovaniya v Verkhnem Priob'e i na Altae 2006 g. Arkheologiya, ehtnografiya, ustnaya istoriya. Vyp. 3. Barnaul, 2007. S. 57–59.
5. Kiryushin K.YU., Grushin S.P., Fribus A.V. Kamennyj pest v forme roga — sluchajnaya nakhodka iz s. Tourak Altajskogo rajona Altajskogo kraja // Sokhranenie i izuchenie kul'turnogo naslediya Altajskogo kraja. Barnaul, 2018. — Vyp. XXIV. S. 94–101.
6. Kiryushin K.YU., Kiryushina YU.V. Raboty AltGU po sozdaniyu arkheologicheskogo parka «Perekryostok mirov» na territorii turkompleksa «Biryuzovaya Katun'» (problema pozitsionirovaniya) // Sokhranenie i izuchenie kul'turnogo naslediya Altajskogo kraja. Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. Vypusk XV. Barnaul, 2006. S. 229–234.
7. Kiryushin K.YU., Kiryushina YU.V., Semibratov V.P., Kiryushin YU.F., Gorbunov V.V. Istoriko-kul'turnoe nasledie Biryuzovoj Katuni (opyt integratsii v sferu turizma). Barnaul, 2013. 222 s.
8. Kiryushin K.YU., Kondrashov A.V., Semibratov V.P. Arkheologicheskoe obsledovanie v Altajskom rajone po levomu берегу r. Katun' v 2004 g. (perspektivy ispol'zovaniya arkheologicheskikh ob'ektov v sfere turizma) // Sokhranenie i izuchenie kul'turnogo naslediya Altaya. Barnaul, 2005. Vyp. XIV. S. 90–94.
9. Kiryushin YU.F., Grushin S.P. Predmety mobil'nogo iskusstva rannego i srednego bronzovogo veka lesostepnogo Ob'-Irtys'h'ya // Arkheologiya, ehtnografiya i antropologiya Evrazii. Vyp. 4 (20). Novosibirsk, 2009. S. 67–75.
10. Konstantinov N.A., SHtanakova E.A. Prodolzhenie obsledovaniya arkheologicheskikh pamyatnikov v okrestnostyakh s. Il'inka SHEbalinskogo rajona // Polevye issledovaniya v Verkhnem Priob'e i na Altae. 2010 g.: Arkheologiya, ehtnografiya, ustnaya istoriya. Vyp. 7. Barnaul, 2011. S. 98–100.
11. Konstantinov N.A., SHtanakova E.A. Arkheologicheskie razvedki v okrestnostyakh s. Il'inka // Polevye issledovaniya v Verkhnem Priob'e i na Altae. 2009 g.: Arkheologiya, ehtnografiya, ustnaya istoriya. Vyp. 6. Barnaul, 2009. S. 40–42.
12. Kubarev V.D., Matochkin E.P. Petroglify Altaya. Novosibirsk, 1992. 123 s.

13. Papin D.V., Rednikov A.A., Fedoruk A.S., Grushin S.P., Semibratov V.P., Frolov YA.V. Raboty severo-altajskogo arkheologicheskogo otryada v zone proektiruemogo stroitel'stva magistral'nogo gazoprovoda «Altaj» v 2011 godu // Sokhranenie i izuchenie kul'turnogo naslediya Altajskogo kraja. Materialy XVIII–XIX regional'nykh nauchno-prakticheskikh konferentsij. Barnaul, 2013. S. 286–304.

14. Podobed V.A., Usachuk A.N., TSimidanov V.V. Roga zhivotnykh v obryadakh naseleniya Stepnoj i Lesostepnoj Evrazii EHpokhi Bronzy // Teoriya i praktika arkheologicheskikh issledovanij. 2018. №1 (21). S. 40–51.

15. Pugachyov D.A. Arkheologicheskie pamyatniki Altajskogo rajona // V predgor'yakh Altaya. Ocherki istorii i kul'tury. Barnaul ; Altajskoe, 1998. S. 75–76.

16. Sotnikova S.V. Kol'tsevoj rov pogrebal'nogo sooruzheniya kak mesto otpravleniya kul'ta (po materialam pamyatnikov sintashtinskogo tipa) // Sokhranenie i izuchenie kul'turnogo naslediya Altajskogo kraja. Vyp. XXIV. Barnaul, 2018. S. 156–162.

17. Umanskij A.P. O pamyatnikakh drevnosti // V predgor'yakh Altaya. Ocherki istorii i kul'tury. Barnaul ; Altajskoe, 1998. S. 70–74.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

УДК 379.85

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ВОРЛДСКИЛЛС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ВУЗА

Л.В. Семенова¹, Ю.В. Ушанов²

¹Балтийский федеральный университет им. И. Канта,
Калининград, Россия

²Совет по профессиональным квалификациям индустрии гостеприимства, Москва, Россия

Аннотация. В условиях возрастающей конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг основным аспектом престижности учебного заведения является успешность трудоустройства выпускников. Требования, предъявляемые профессиональным сообществом к выпускникам образовательных учреждений, заключаются в способности выпускника сразу включиться в трудовую деятельность. Демонстрационный экзамен по стандартам международной некоммерческой организации Ворлдскиллс, внедренный в образовательный процесс, позволит, с одной стороны, постоянно совершенствовать процесс преподавания в вузе, а с другой — готовить качественных выпускников, необходимых рынку. Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта в 2018 г. включился в реализацию пилотного проекта по введению в образовательную деятельность демонстрационного экзамена. В статье представлен опыт его организации по компетенциям «Туризм» и «Администрирование отеля» на базе Института рекреации, туризма и физической культуры Балтийского федерального университета им. И. Канта.
Ключевые слова: демонстрационный экзамен, Ворлдскиллс, администрирование отеля, туризм, профессиональное образование.

TECHNOLOGY INTEGRATION WORLDSKILLS IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE UNIVERSITY

L.V. Semenova¹, Yu.V. Ushanov²

¹Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad, Russia

²Deputy Chairman of the Council professional qualifications hospitality industry, Moscow, Russia

Abstract. In the conditions of increasing competition in the market of educational services, the main aspect of the prestige of the institution is the success of graduates' employment. Requirements imposed by the professional community to graduates of educational institutions, will consist, first of all, in the ability of the graduate to immediately join the workforce. Demonstration exam standards WorldSkills,

implemented in the educational process will, on the one hand, constantly improve the process of teaching at the University, and on the other — to prepare high-quality graduates needed by the market. Immanuel Kant Baltic Federal University in 2018 joined in the implementation of a pilot project for the introduction of the educational activities of the demonstration exam and the article presents the experience of its organization on the competence of “Tourism” and “hotel Administration” on the Basis of the Institute of recreation, tourism and physical culture Immanuel Kant Baltic Federal University.

Key words: *competence-based qualifications, WorldSkills, administration, hotel, tourism, professional education*

Введение. В современных условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг одним из ключевых фактором успешности является возможность адаптации к требованиям, предъявляемым профессиональным сообществом к выпускникам. Чем активнее работодатели включаются в образовательный процесс, тем ярче будут успехи не только бывших студентов, но и субъектов всей отрасли.

В настоящее время одной из траекторий развития практикоориентированного образования является активное включение практических работников индустрии в образовательную деятельность, а также в процедуру оценки качества и уровня подготовки специалистов.

Материалы и методы исследований. На сайте Волдскиллс указано, что «демонстрационный экзамен — это форма государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования» [2].

Эта форма предусматривает:

- 1) моделирование реальных производственных условий для демонстрации выпускниками профессиональных умений и навыков;
- 2) независимую экспертную оценку выполнения заданий демонстрационного экзамена, в том числе экспертами из числа представителей предприятий;
- 3) определение уровня знаний, умений и навыков выпускников в соответствии с международными требованиями.

Основной целью проведения демонстрационного экзамена является определение у студентов и выпускников уровня знаний, умений, навыков, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по профессии или специальности в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия. Выпускники, прошедшие аттестационные испытания в формате демонстрационного экзамена, получают возможность:

а) одновременно с подтверждением уровня освоения образовательной программы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами подтвердить свою квалификацию в соответствии с требованиями международных стандартов Ворлдскиллс без прохождения дополнительных аттестационных испытаний;

б) подтвердить свою квалификацию по отдельным профессиональным модулям, востребованным предприятиями-работодателями, и получить предложение о трудоустройстве на этапе выпуска из образовательной организации;

в) одновременно с дипломом о среднем профессиональном образовании получить документ, подтверждающий квалификацию, признаваемый предприятиями, осуществляющими деятельность в соответствии со стандартами Ворлдскиллс Россия. Для образовательных организаций проведение аттестационных испытаний в формате демонстрационного экзамена — это возможность объективно оценить содержание и качество образовательных программ, материально-техническую базу, уровень квалификации преподавательского состава, а также направления деятельности, в соответствии с которыми определить точки роста и дальнейшего развития.

Результаты исследований и их обсуждение. Пилотная апробация внедрения демонстрационного экзамена по стандартам Волдскиллс в образовательный процесс была начата в 2017 году. На этом этапе были вовлечены, в основном, предприятия среднего профессионального образования (СПО) в 26 субъектах Российской Федерации (см. рис. 1).



Рис. 1. Показатели пилотной апробации внедрения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия в 2017 г. [1]

Проведение демонстрационного экзамена сопряжено с конкретными обязательными процедурами, определенными в нормативных документах союза Ворлдскиллс, основные из которых указаны на рисунке 2.



Рис. 2. Основные требования к проведению демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс [1]

В 2018 г. для пилотной апробации проведения демонстрационного экзамена заявлены компетенции:

- в области строительной сферы — 12 компетенций;
- информационные и коммуникационные технологии — 6 компетенций;
- творчество и дизайн — 7 компетенций;

- в сфере промышленного производства — 10 компетенций;
- сфера услуг — 10 компетенций;
- обслуживание гражданского транспорта — 6 компетенций.

Кроме этого, заявлено 16 российских компетенций (RU) и 5 компетенций FutureSkills (рис. 3).

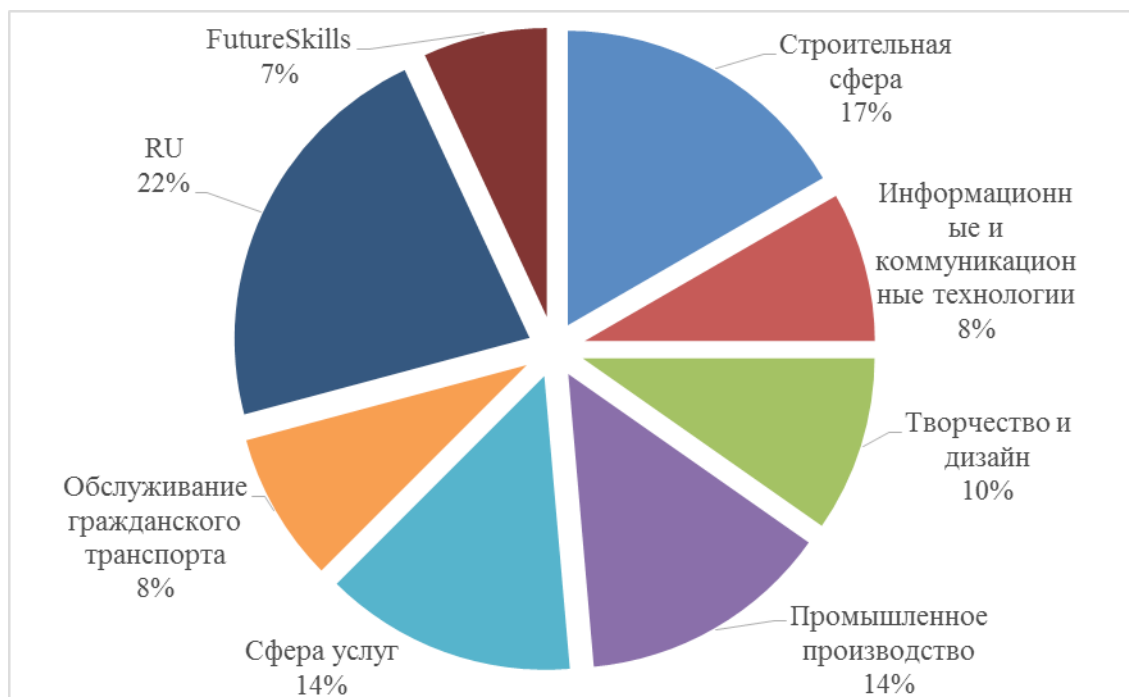


Рис. 3. Распределение компетенций для проведения демонстрационного экзамена в 2018 г.

В 2018 г. в эксперимент по введению демонстрационного экзамена уже вовлекли высшие учебные заведения, и экзамен может выступать в качестве промежуточной аттестации и отчета о прохождении практического обучения. Такое предложение было выдвинуто на проектно-аналитической сессии, прошедшей в Москве 11–12 сентября 2017 г. (рис. 4).



Рис. 4. Применение демонстрационного экзамена как промежуточной аттестации в системе высшего образования [5]

Процесс внедрения и адаптации в образовательный процесс демонстрационного экзамена пока находится на начальном этапе, так как пока, к сожалению, наблюдается несогласованность федеральных образовательных стандартов (примерных образовательных программ), профессиональных стандартов и требований соревнований Волдскиллс (рис. 5).

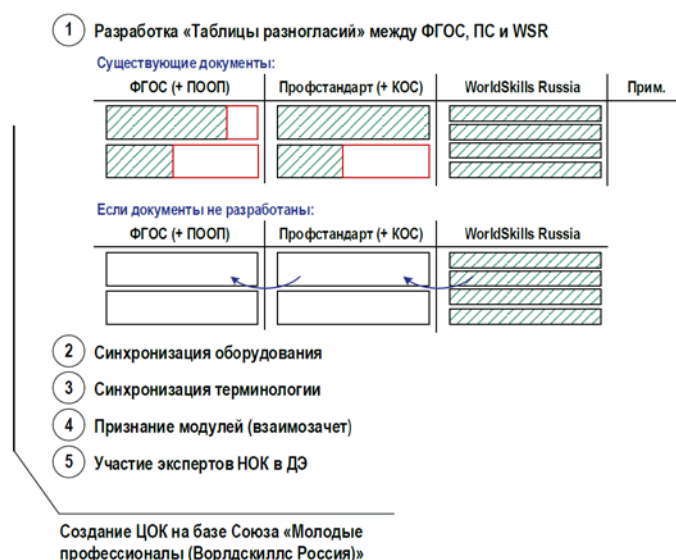


Рис. 5. Демонстрационный экзамен в системе независимой оценки квалификаций [3]

Как уже было замечено авторами, анализируя представленный в статье рисунок, можно сказать, что актуальные требования, предъявляемые к квалификации работника, должны быть заложены в профессиональном стандарте и могут проверяться при помощи утвержденных уполномоченными органами комплексов оценочных средств, разработанных для каждой трудовой функции. Одновременно в индустрии должны быть синхронизированы (унифицированы) как терминологические дефиниции, так и требования, предъявляемые к оборудованию при проведении демонстрационного экзамена (сдачи квалификационного экзамена в системе независимой оценки квалификаций). Кроме того, в рамках рабочего совещания было предложено проводить демонстрационный экзамен по базовой компетенции, относящейся к базовой компетенции студентов (в нашем случае это компетенция «администрирование отеля»). Затем, по желанию и собственному выбору студента, он может сдать второй демонстрационный экзамен в той компетенции, которую он считает важной для дальнейшей успешной профессиональной деятельности. Демонстрационный экзамен в этом случае может служить в качестве критерия оценивания компетентности студента, способом мониторинга качества образовательной программы вуза и основанием для адаптации разработанных в рамках ООП рабочих программа к требованиям реального рынка.

Проводиться демонстрационный экзамен может и должен с привлечением экспертов Центра независимой оценки квалификаций. Как вариант организации проверки уровня профессионального мастерства, создание Центра оценки квалификаций (элемента независимой оценки квалификаций) на базе Волдскиллс.

В 2018 г. Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта стал одним из вузов-участников пилотной апробации внедрения демонстрационного экзамена по стандартам Волдскиллс. На базе Института рекреации, туризма и физической культуры были представлены две компетенции «Туризм» и «Администрирование отеля». Экзамен проходил с 18 по 22 апреля 2018 г. Общее количество участников 32 студента 2–4 курсов, в том числе: направление «Туризм» — 14 человек, направление «Гостиничное дело» — 18 человек. Задание, выданное студентам, было сгенерировано на основе заданий предыдущего национального чемпионата Волдскиллс.

- В компетенции «Туризм» были представлены задания по трем модулям:
- A1. Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура.
 - B1. Разработка программы тура по заказу клиента.
 - C1. Технология продаж и продвижение турпродукта.

Компетенция «Администрирование отеля» включала в себя задания по двум модулям, состоящим из нескольких заданий:

- A. Телефонные переговоры, бронирование по телефону, заселение.
- H. Процедура выселения гостей.

Компетенция «Туризм» предполагает выполнение конкурсных заданий командой из двух человек, в компетенции же «Администрирование отеля» оценивается индивидуальное мастерство. В ходе демонстрационного экзамена каждый участник выполнял задание, в процессе которого должен был продемонстрировать свои знания и умения. Практически все студенты успешно справились с заданием в рамках отведенного времени, показав хорошие результаты. Хотелось бы отметить, что демонстрационный экзамен фактически выполняет две основные задачи: студенты демонстрируют свои знания по профессии, тем самым подтверждая профессионализм преподавателей.

Выводы. Задания демонстрационного экзамена позволяют оценить уровень подготовки студента с точки зрения нескольких преподаваемых дисциплин. Например, в ходе выполнения задания по компетенции «Туризм» студенты должны были продемонстрировать свои знания по модулям «Географические аспекты туризма» и «Технологии организации туристской деятельности» (модуль A1: *Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура*), модулям «Анализ деятельности и управление в туристской деятельности» и «Правовое обеспечение туристской деятельности» (модуль B1: *Разработка программы тура по заказу клиента*), а также модулям «Экономика и статистика в туризме» и «Психологические аспекты туристской деятельности» (модуль C1: *Технология продаж и продвижение турпродукта*).

В компетенции «Администрирование отеля» задания модуля A: *Телефонные переговоры, бронирование по телефону, заселение* позволяют оценить квалификацию студента с точки зрения дисциплин блока «Психологические аспекты гостиничной деятельности» и «Деятельность служб гостиничного предприятия», а задания модуля H: *Процедура выселения гостей* дисциплин блока «Информационные технологии в гостиничной деятельности» и «Деятельность служб гостиничного предприятия».

Экспертами-экзаменаторами в обоих случаях были заранее обученные для проведения демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс профессионалы индустрии гостеприимства, которые с помощью приглашенного международного эксперта Ворлдскиллс оценивали выполнение заданий.

Еще одним немаловажным фактом стало создание на базе Союза «Молодые профессионалы» Центра оценки квалификаций в индустрии гостеприимства и у студентов БФУ им. И. Канта появилась возможность одновременно с прохождением демонстрационного экзамена получить первичную оценку квалификации.

В заключение необходимо отметить перспективность внедрения демонстрационного экзамена в образовательный процесс, так как оценивание таким образом компетенции выпускника позволяет, с одной стороны, определить его профессиональную пригодность, а с другой стороны, студенты могут продемонстрировать свои качества перед потенциальными работодателями и, возможно, найти место будущей работы.

Библиографический список

1. Демонстрационный экзамен по стандартам Ворлдскиллс [Электронный ресурс]. URL: <https://worldskills.ru/assets/docs//Общая%20информация%20по%20ДЭ.pdf>.
2. О демонстрационном экзамене по стандартам Ворлдскиллс. URL: <https://worldskills.ru/nashi-proektyi/demonstracziionnyj-ekzamen/obshhaya-informacziya.html>.
3. Общие требования к проведению профессионально-общественной аккредитации основных профессиональных образовательных программ, основных программ профессионального обучения, дополнительных профессиональных программ : постановление Председателя национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям. Утв. 3.07.2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://e.mail.ru/attachment/15074823710000000487/0;1>.

4. Сборочный отчет по итогам проектно-аналитической сессии «Демонстрационный экзамен как платформа оценки и поиска компетентных кадров». М., 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://worldskills.moscow/content/proektno_analiticheskaja_sessija_demonstratsionnyj_ekzamen_kak_platforma_otsenki_i_poiska_kompetentnyh_kadrov_.

5. Ушанов Ю.В., Семенова Л.В. Квалификация, компетенция, аттестация // Управление в XXI века: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции / отв. ред. В. М. Захаров. Белгород, 2017. С. 318–324.

References

1. Demonstrationnyj ehkzamen po stanartam Vorlidskills [Ehlektronnyj resurs]. URL: <https://worldskills.ru/assets/docs//Obshchaya%20informaciya%20po%20DEH.pdf>.

2. demonstracionnom ehkzame ne po standartam Vorlidskills [Ehlektronnyj resurs]. URL: <https://worldskills.ru/nashi-proektyi/demonstratsionnyj-ekzamen/obshhaya-informaciya.html>.

3. Obshchie trebovaniya k provedeniyu professional'no-obshchestvennoj akkreditacii osnovnyh professional'nyh obrazovatel'nyh programm, osnovnyh programm professional'nogo obucheniya, dopolnitel'nyh professional'nyh programm: postanovlenie Predsedatelya nacional'nogo soveta pri Prezidente Rossijskoj Federacii po professional'nyh kvalifikacijam. Utv. 3.07.2017 [Ehlektronnyj resurs]. URL: <https://e.mail.ru/attachment/15074823710000000487/0;1>.

4. Sborochnyj otchet po itogam proektno-analiticheskoy sessii «Demonstrationnyj ehkzamen kak platforma ocenki i poiska kompetentnyh kadrov». М., 2017 [Ehlektronnyj resurs]. URL: https://worldskills.moscow/content/proektno_analiticheskaja_sessija_demonstratsionnyj_ekzamen_kak_platforma_otsenki_i_poiska_kompetentnyh_kadrov_.

5. Ushanov YU. V., Semenova L. V. Kvalifikaciya, kompetenciya, attestaciya // Управление в XXI века: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (НИУ «БелГУ», 1 ноябрия 2017 года) / отв. ред. В. М. Захаров. Белгород, 2017. С. 318–324.

НАУЧНЫЕ ОБЗОРЫ И СООБЩЕНИЯ

УДК 338.48

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА ЗАРУБЕЖНЫХ АВТОРОВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Л.И. Донскова

Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

Аннотация. Проанализированы исследования проблем социального туризма, осуществленные зарубежными авторами. При работе с текстами научных исследований и концепций социального туризма применялся сравнительный (компаративный) и системный методы. Авторы сконцентрировали внимание на представлениях об его социальной значимости и предпочтительной форме организации с участием государства, в том числе целевых программ и социальных проектов. Особое внимание уделяется взглядам на важность инициатив осуществления социального отдыха и оздоровления, позволяющих реализовать его для социальных групп: молодежь, семьи, инвалиды, пожилые люди. Полученные результаты могут быть применены при формировании методологии исследования социально-экономической сущности социального туризма, а также в ходе преподавания социально-экономических дисциплин в туристической сфере. Обозначенные в статье основные методы, способы и инструменты в исследовании социального туризма актуальны в современной России, что должно способствовать его поступательному развитию.

Ключевые слова: социальный туризм, социально-экономическая категория, концепция, модели, системный подход, социологический подход.

THE RESEARCH OF SOCIAL TOURISM BY FOREIGN AUTHORS: THEORY AND PRACTICE

L. Donskova

Altai State University, Barnaul, Russia

Abstract. The research of foreign authors of the problem of social tourism have been analyzed. While working with texts, scientific research and social tourism concepts comparative and systematic methods are applied. The authors focused on the perceptions of its social importance and preferable form of organization with the participation of the State, including targeted programs and social projects. Special attention is paid to the importance of implementation of the initiatives and realization of social recreation and health recovery, to enable it for social groups: youth, families, the disabled, and the elderly. The results can be applied while forming the research methodology of socio-economic essence of social tourism, as well as in teaching the socio-economic disciplines in tourism. The basic techniques, methods and tools for studying social tourism outlined in the article are relevant in contemporary Russia, which should contribute to its progressive development.

Key words: social tourism, socio-economic category, concept, model, system approach, sociological approach.

Значение социального туризма для человека определяется реализацией конституционных прав граждан в области социальной сферы. Социальный туризм позволяет принимать участие в поездках, путешествиях, отдыхе представителей социальных групп населения, которые не имеют возможности самостоятельно осуществлять поездки. В самом общем понимании социальный туризм — это так называемый туризм для всех, целью которого является вовлечение всего общества в сферу туризма, включая обездоленных людей, находящихся в неблагоприятном положении (экономическом или по состоянию здоровья). Именно социальный туризм фокусирует свое внимание на лицах, которые имеют проблемы со здоровьем или финансовые ограничения [1, 2].

Перевод и реферирование научных публикаций зарубежных авторов (Н.А. Шанзель, Дж. Г. Феррер, Н. Ким, Л. Миннарт, Я. Джеблонски, Я. Кюрилова, К. Какудакис, С.Д. Мерве и др.) о проблемах социального туризма показал, что в них можно выделить ключевые аспекты — это правовые вопросы: государственное регулирование, социальная политика, социальная защита, общественные: роль туризма в семейных отношениях и его значение для пожилых людей, инвалидов, а также экономическое значение на уровне стран и регионов в решении социально-экономических проблем.

Зарубежные авторы рассматривают понятие социальный туризм с социальных аспектов: как фактор социальной интеграции (увеличивает самооценку, улучшает семейные отношения), средство демократизации и равных прав среди различных групп населения [4, 6]. Однако при этом исследователи подчеркивают и его экономические выгоды для стран и регионов [4].

Актуальность данной темы подчеркивается изменениями в обществе, экономике, политике стран Европы, что обуславливает особое внимание туризму для пожилых людей, инвалидов, семейному туризму. К примеру, социальный фактор характеризует тенденцию старения общества, т.е. увеличивается пожилое население (65 и более лет). Кроме того, процесс старения связан с распространением хронических заболеваний, что обуславливает повышение предоставления этим людям социальной помощи в будущем [3]. Семейный туризм в настоящее время является одним из наиболее крупных и постоянных рынков туристской индустрии. Например, из всех поездок внутренних туристов доля семейного туризма составляет 25% в Великобритании, 30% в США [8]. Особое внимание уделяется семьям, имеющим детей с недостатками развития или физическими пороками.

К тому же актуальность подчеркивается объективным фактором в политике стран Европы и поддерживаемым Европейским союзом (ЕС). Особое внимание уделено туризму для пожилых людей, инвалидов, семейному туризму, способствуя социальному туризму. Его развитие осуществляется благодаря проекту социального туризма «Калипсо» (2008 г.), поддержанного Европарламентом. Проект социального туризма как платформа европейского обмена был запущен в апреле 2012 г. (Ecalypso.eu). Цель этого проекта — уравнивать доступ людей к путешествиям и поддержать социальный туризм в странах ЕС, особенно таких категорий населения: пожилые люди и пенсионеры, молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, семьи со скромным достатком и инвалиды.

На уровне проекта социальный туризм поддерживается через контракты, конкурсы, гранты, финансирование которых обычно осуществляется на национальном уровне каждой страны или на европейском уровне. При этом особенное внимание уделяется роли социальных инициатив для реализация социального туризма в европейских странах.

Все это в совокупности инициировало исследования социального туризма в странах ЕС с выделением следующих видов туризма: детский и семейный (Н.А. Шанзель) [8], пожилых людей — здоровое старение (Джорди Г. Феррер, Мирела Ферри Санз) [3], влияние туризма на качество жизни (Ким Хеллин) [5], а также анализ и оценка развития социального туризма на примере стран Европы: Чехия (Яна Яблонска [4]); Словакия [6] по правовым, социальным, экономическим вопросам. Вполне закономерно, что эмпирические исследования проведены на примерах именно Чехии, Словакии, Испании, Великобритании и других стран.

В этом контексте цель настоящего исследования — выявить общее и особенное в исследованиях зарубежных авторов по проблемам социального туризма, проанализировать европейский опыт: различные модели организации социального туризма, оценить социальные инициативы, научные подходы к исследованию социального туризма.

Основные положения, на которых строится методология исследований, — это концепция социального туризма, принципы, функции, модели, социальное и экономическое содержание, инициативы и социальные проекты.

Как концепция социальный туризм проистекает из права каждого человека на путешествия самостоятельно на (его или ее) социальных или экономических условиях [6]. Принципы социального туризма взаимосвязаны с функциями: экономическими, социальными и экологическими [6].

Модели осуществления социального туризма (выбранные ЕС) разделяют на четыре основные категории, которые отличаются в зависимости от специфики турпродукта и целевых групп населения: модель участия, включения, адаптации и стимуляции. Характеристика моделей и примеры их реализации приведены на примерах Франции, Испании, Великобритании [6].

Конкретизируем актуальные исследования по этим направлениям. Например, ученые из Новой Зеландии Хайке А. Шанзель (старший преподаватель международного туризма управления, Школа гостеприимства & туризма, AUT университет), Ян Йеоман (адъюнкт-профессор в Университете Виктории в Веллингтоне, Школа менеджмента) приводят текущие знания о семейном туризме, нацеленные в будущее, опираясь на ключевые слова: семья; будущее; прогнозирование; дети; туризм; демография.

В качестве методологии исследования используется когнитивный подход, включающий составление когнитивной карты (это совокупность идей-концепций и отношений в виде карты). Когнитивное моделирование текущих исследований и их значение в турпродукте имеет значение для прогнозирования будущего семейного туризма. Именно качественные исследования позволили совместить знания и набор практик, связанных с будущим семейного туризма. Вследствие анализа когнитивных карт будущее семейного туризма формируется в 9 кластеров, которые отражают общие тенденции современного общества, приводящие к изменениям в форме семей и важности семейных путешествий. Кластеры, связанные с изменениями в структуре семьи, характеризуют изменение ролей в семьях, а именно: большой акцент на детях и гендерному равенству, что требуют лучшего понимания новых решений о покупке туров или услуг туристическими предприятиями. В сфере туризма в будущем все большее разнообразие форм семьи: с одним родителем, пар геев и лесбиянок, смешанных и расширенных семей. Увеличение продолжительности жизни людей и смены ролей бабушек и дедушек в сочетании с меньшим количеством детей в обществе приводит к форме так называемой вертикальной семьи. Это означает, что в будущем чаще будут путешествовать несколько поколений: бабушки и дедушки со своими внуками (*grandtravel*). Доля этих туров сейчас составляет 7% всех взрослых путешествий. При этом из-за иммиграции семьи все чаще состоят из различных этнических групп и географически рассредоточены.

Необходимо отметить, что все молодые семьи и их требования к путешествиям могут выступать в качестве примера для следующего поколения туристов, что в будущем имеет важное значение для обеспечения устойчивости туристического бизнеса.

С увеличением числа путешествий расширенной семьи, состоящей из нескольких поколений (*grandtravel*), предоставляются более широкие возможности для формирования социального капитала семьи, не ограничиваясь рамками отношений «родитель — потомок». Семейный отдых, содействуя расширению социальной связи или социального капитала, предоставляет новые возможности обучения и может изменить поведение, а также помочь физическому и интеллектуальному развитию детей с ограниченными возможностями. В этом случае повышается значение инициатив для малообеспеченных семей, что расширяет горизонты путешествий семей в будущем, предлагая недорогие и доступные мероприятия.

В результате, как резюмируют авторы, дальнейшие исследования должны оценивать то, как путешествия влияют на отношения внутри семьи, и то, как лучше всего использовать эту информацию практикам.

Следующее исследование в социальном туризме рассматривает сегмент пожилых туристов. Социальный туризм в случае пожилых людей становится особенно актуальным, если рассматривать его в качестве возможного источника вмешательства в социальные и медицинские программы.

Исследования Джорджи Гарсес Феррер, Мирела Ферри Санз, Эстрелла Дюра Феррандис социального туризма и здорового старения (на примере Испании) позволяют оценить возможные связи между участием в туризме и улучшением в области здоровья.

Методология исследования построена на основе системного подхода. В основе эталонной модели лежит гипотеза исследования, сформулированная по данным ВОЗ (1946): «здоровье — состоя-

ние полного физического, умственного и социального благополучия, а не просто отсутствие болезней или недугов» [3].

Следовательно, глобальная концепция включает в себя различные аспекты жизни человека, т.е. синтез медицинской и социальной моделей, обеспечивая согласованное представление сферы здравоохранения с точки зрения биологических, индивидуальных и социальных аспектов.

Согласно главной концепции сформулированы пять рабочих гипотез (H1, H2, H3, H4, H5), которые на основе эмпирических исследований получили/не получили подтверждения. Рабочие гипотезы характеризуют параметры, к примеру, индивидуальное восприятие здоровья, способность вырабатывать инструментальные мероприятия повседневной жизни, удовлетворенность жизнью, социальную интегрированность, влияние туризма на здоровье пожилых людей.

Сбор данных осуществлялся на основе опроса пожилых людей (старше 65 лет) из шести центров досуга, в которых организуются развлекательные и оздоровительные мероприятия для пожилых людей в Испании (город Валенсия и его окрестности). При этом все пожилые люди делятся на две группы: участвующие и не участвующие в сфере туризма (туристы/не туристы). В результате выполнения анализа получены различные группы, образуя иерархический кластер, разделенный на две основные группы: туристы / нетуристы.

Анализ показал, что туристы статистически имели более высокий уровень здоровья, чем так называемые нетуристы, во всех измерениях. Они показали лучшие способности выполнять важную роль в деятельности повседневной жизни, чем нетуристы (подтверждается гипотезы H1, H2). Что касается параметра «удовлетворенность жизнью», то результаты не выявили значительных различий между обеими группами. Однако процент людей с большей удовлетворенностью был выше среди туристов, а меньшее удовлетворение получали нетуристы. Отсутствие различия в социальной интеграции пожилых людей туристов и нетуристов — характеризует то, что они уже участвуют в общественных мероприятиях, а не только в центре оздоровления и досуга.

Далее переменные были объединены в модель (SEM) для того, чтобы проверить влияние туризма на здоровье пожилых людей. Структурная модель уравнения (SEM) как статистический инструмент для тестирования сложных моделей характеризует отношения между несколькими переменными. Подчеркнем преимущества этого подхода: выявляются возможные причинно-следственные связи между туризмом и здравоохранением для пожилых людей, следовательно, положительное влияние туризма на здоровье пожилых людей (в соответствии с пятой гипотезой).

Доказано, что пожилые люди, которые участвуют в сфере туризма с целью улучшения физического и психического здоровья, способствуют достижению целей общества для активного и здорового старения. Это указывает на потенциальное влияние участия в туризме на потребление медицинских и социальных ресурсов в виде сбережений для правительств и семей. Пожилые туристы имеют более хорошее здоровье, что может означать меньшее использование медицинских услуг по сравнению с другими немолодыми людьми. Подчеркивается, что стареющее общество возлагает большие надежды на здравоохранение и социальную помощь, потому что увеличение средней продолжительности жизни не всегда коррелирует с здоровьем, отсюда важность активного старения.

В этом случае заслуживает внимания акцент на том, что правительствам необходимо будет рассмотреть ряд альтернативных вариантов для поощрения туризма этих социальных групп, особенно за счет инициатив по поощрению активной и здоровой старости.

Таким образом, данное исследование вносит значительный вклад в эту тему туризма и восприятие здоровья пожилых людей и представляет полезный методологический маршрут для будущих исследований.

Аналитическое исследование туристического опыта и качества жизни среди пожилых туристов проведено группой ученых во главе с Хелин Ким (научный сотрудник Департамента гостеприимства и туризма, *Virginia Tech*), опираясь на ключевые слова: участие пожилых туристов, значение удовлетворения в связи с опытом поездки и отдыха, удовлетворенность жизнью в целом, качеством жизни [5].

Модель исследования основана на системном подходе и теории деятельности. В исследовании рассматриваются взаимосвязи между шестью основными параметрами: участие, значение, удовлетворенность опытом поездки, удовлетворенность жизнью и отдыхом, качество жизни в целом. Модель исследования включает 9 гипотез, которые в результате исследования были поддержаны. По мнению

авторов, исследование указывает, в какой степени человек будет счастлив в общей жизни в результате их участия в мероприятиях по проведению досуга, их влияние на общую удовлетворенность жизнью.

Исследование базируется на основе теории деятельности в сфере отдыха и развлечений. Считается, что если теория деятельности и применялась в индустрии туризма, то ограниченно. Это исследование подтвердило теорию деятельности, что уровень участия пожилых туристов положительно влияет на их общее качество жизни. Кроме того, поддерживается теория распространения снизу вверх, т.е. общая удовлетворенность жизнью определяется удовлетворением отдыхом, а удовлетворенность жизнью зависит также, например, от туристского опыта.

Данное исследование обеспечивает комплексный подход к пониманию взаимосвязи между опытом путешествий и общим качеством жизни пожилых туристов. Результаты структурного анализа подтвердили, что основным определяющим фактором удовлетворенности поездкой среди пожилых является их туристский опыт. Это подразумевает, что опыт путешествий улучшает физическое и психическое здоровье пожилых людей и приводит к большей удовлетворенностью жизнью. Создателям стратегии развития туризма необходимо рассматривать с точки зрения силы этих отношений и в результате сохранения качества жизни пожилых туристов.

Социальный туризм, его клиенты и перспективы развития исследовались в одном из регионов, где повышается количество людей и семей, нуждающихся в социальной помощи, — Словакия. Провели исследование Яна Джаблонски, Матус Яремко, Гейза, М. Тимчак. Предметом исследования являются организации, предоставляющие турпродукты для социального туризма, объединения и объекты социального туризма в оказании помощи, поощрения и улучшения условий жизни социальных туристов. В результате показаны сильные и слабые аспекты социального туризма в Словакии и возможные области его улучшения [4].

Приведены положительные примеры инициатив социального туризма: первая Словацкая ассоциация институтов социального туризма, некоммерческие и бизнес-единицы. Например, социальный дом обеспечивает проживание и различные виды реабилитации, где человек, признанный инвалидом, может провести свое время и в то же время интегрироваться в нормальную жизнь.

В случае «молодые люди» как поставщик социального туризма — это туроператор «СКМ 2000 путешествия», который предоставляет турпродукты для молодых людей, студентов и преподавателей (специальные скидки, обмен студентов между государствами, работа и учебные программы) [4].

В качестве нового аспекта социального туризма, что особенно подчеркивают авторы, рассматриваются беженцы. В настоящее время беженцы и мигранты находятся в рамках исследования во всех европейских странах, но выделяется ряд проблем — разные культуры, религии, социальные навыки (включая язык), трудовые навыки, образование и т.д. Когда общество лучше понимает глубинные аспекты социального туризма, можно увидеть деятельность в расширении доступа и пригласить государственных и социальных специалистов, а также путешественников посетить лагеря беженцев.

Результаты эмпирического исследования общественной осведомленности относительно социального туризма показало, что среди каналов связи, или различных типов освещения СМИ, Интернет остается крупнейшим источником, а вторым по значимости является телевидение. Это означает, что словацкое общество все еще недостаточно осведомлено о потребностях семей с низкими доходами, таким образом, поэтому более богатые слои не поддерживают их в достаточной степени. Это имеет важное значение в районах, где центральные источники не способны помочь, а низовые инициативы могут стать лучшим решением [4].

Успешный пример турпрактики в рамках программы «Калипсо» — это организация поездок для латвийских семей с низкими доходами по Чешской Республике, Словакии и Венгрии. В социально активном туре участвовали 350 семей (800 чел.), в общей сложности осуществили 20 поездок длительностью от 3 до 6 дней. Поездки были доступны для всех семей, которые были заинтересованы в низкобюджетном путешествии.

Обобщив основные результаты исследования и приведенные инициативы как инструмент для достижения цели социального туризма, ученые отмечали, что в будущем возможен переход от социального туризма к «туризму для всех». Необходимость социального туризма может возникнуть также от закрытия социальных программ правительств европейских стран вследствие реструктуризации задолженности или увеличения числа лиц, ищущих работу. Ключевой индикатор успешной реализации социального туризма, помимо статистики, люди, а именно барометр измерения их состояния

здоровья, социального самочувствия. Когда количество людей по уровню нищеты увеличивается (как в Словакии, так и в соседних странах), то благодаря проекту действий, инициированных правительством с поддержкой ЕС, можно сделать туризм доступным для всех, и особенно малоимущих, в пропорции, которая будет видна также в рамках национальной статистики.

На примере Европы в рамках программы «Калипсо» Я. Кюрилова и Л. Кратохвилова исследуют социальный туризм в Чешской Республике. Яна Кюрилова, Люси Кратохвилова представляют отдел региональных исследований факультета экономики Пражского университета экономики [6].

Методология исследования заключается в оценке поддержки социального туризма в Чешской Республике, а именно проекты социального туризма, финансируемые из национальных источников, особое внимание на отдельные регионы и целевые группы. Другая цель исследования — определить, какая модель социального туризма была реализована в Чешской Республике в этот период.

Оценка поддержки социального туризма в Чешской Республике производилась по регионам и целевым группам: семьи с детьми, молодые люди моложе 26 лет, пожилые люди и инвалиды. Все поддерживаемые проекты проанализированы по следующим критериям: локализация, бюджеты, целевые группы и мероприятия, направленные на круглогодичную деятельность.

Результаты анализа в целом свидетельствуют, что основные цели национальной программы поддержки социального туризма в Чешской Республике соответствуют принципам, установленным Европейской комиссией. Однако эти цели достигнуты лишь частично, потому что программа по-прежнему страдает от некоторых недостатков. Среди позитивных аспектов программы участие предприятий из всех регионов, поддержка проектов для всех целевых групп, а также проектов устойчивого туризма и усилия по разработке круглогодичной деятельности. Однако отмечаются и негативные ситуации. Поддержка социального туризма между регионами и среди целевых групп не была распространена на сбалансированной основе. Наибольшее количество средств отправлено в регионы и Прагу, так как это популярные туристические направления. Причинами такой ситуации, как предполагают авторы, стали недостаток информации или опыт кандидатов из других регионов, а возможно, и другие факторы.

При взгляде на общую направленность проектов просматривается, что те группы населения, которые наиболее часто сталкиваются с трудностями, получили наименьшую поддержку в сфере туризма. Наименьшее количество проектов было сосредоточено на инвалидах. Ситуация такова, что если инвалиды не имеют доступа к основным услугам (например, доступность санатория лицам на инвалидных колясках), они, в основном, не могут участвовать в туристических мероприятиях. Такая же ситуация и для пожилых людей с ограниченной подвижностью. Эта проблема должна и может быть решена с помощью более решительной поддержки будущих проектов, ориентированных на эти целевые группы.

В будущем было бы полезно для создания национальной базы данных социальных туристических объектов, как считают авторы, создать единую и простую систему маркировки туристических объектов (информация об их доступности для различных целевых групп социального туризма).

В следующем исследовании рассматривается роль отсутствия туристического опыта и связанной с этим неопределенности в путешествиях, предпринятых социальной целевой группой. Прошлые результаты указывают, что желательно иметь возможность предлагать различные турпродукты, приспособленные к условиям бенефициаров. В этом случае неопытные участники социального туризма могут двигаться в направлении более сложных решений путешествий, как только увеличивается уровень их опыта.

Проблему туристической неопытности и неопределенности исследует Линн Миннарт — доцент Центра гостеприимства, туризма и спорта управления Нью-Йоркского университета. Он публикует труды о социальном туризме и проводит исследования в этой области в разных странах и с различными целевыми группами: неблагополучные семьи, матери-подростки и женщины, пострадавшие от насилия в семье (Бельгия, Испания, Великобритания).

Структура научной статьи является немного нетрадиционной. Как правило, используется порядок: обзор литературы, методология и выводы. В этом исследовании обзор литературы исходит от первого раунда фокус-группы. Затем разработана модель, апробированная в тематическом исследовании. Эта структура характеризует создание теории от данных, полученных в социологических исследованиях. Для сбора исходных данных проведена серия опросов (полуструктурированное интервью) из девяти фокус-групп с работниками социального туризма во Фландрии и Бельгии [7].

Участвовали: Центральная организация в предоставлении социального туризма, Региональный Совет по туризму (поддерживает связь между государственным, частным и социальным секторами) и партнеры в частном секторе. Отели, мотели, гостиницы добровольно предлагают скидки для социальных групп, чтобы продвигать свою продукцию для новой целевой группы или в рамках добровольного сотрудничества и социального сектора. Инициативы особенно полезны для этого исследования, так как позволяют пользователям выбирать туры из широкого спектра предложений, следовательно, имеется возможность пользователям изменять свои решения о путешествиях. Они часто предоставляют консультации (отвечают на вопросы) и, таким образом, выступают свидетелем того, как делается выбор поездки.

В результате респонденты сообщили, что клиенты в качестве первого опыта социального туризма часто предпочитают однодневные поездки и предпочтительно в группе. Но при этом указывают, что присутствуют элементы тревоги: «они по-прежнему боятся: «Что мы делаем? Куда мы идем?» (хотя они уже имеют программы), «Что нам нужно принести с собой? Какие вещи мы можем взять? ВОЗ будет также там?» [7]. Более высокий уровень тревоги обычно встречается в групповых поездках, которые организуются третьими сторонами, где туристы могут не знать сопровождающих и других туристов.

Туристическая неопытность, если исходить из первоначальных выводов, изложенных выше, свидетельствует, что пригодность некоторых туристических продуктов для пользователей групп социального туризма может быть связана с опытом предыдущих поездок (неопытность как источник тревоги). Результаты показывают, что если уровень тревоги участников в социальном туризме становится слишком высоким, это уменьшает пригодность некоторых туристических продуктов.

На основе первоначальных выводов из анализа литературы о туризме важно исследовать тему неопытности в туризме далее. Для характеристики данных о неопытности туристов принят критерий «более / менее» опытные и три следующих показателя: сколько раз побывал в путешествиях человек, количество направлений и продолжительность поездки. Принято, что выбор, соответствующий для бенефициаров социального туризма туристского продукта, имеет первостепенное значение не только тем, что путешествие вызывает положительные эмоции, но и тем, что оно преобразует социальную роль личности.

Качественное исследование проведено на примере группы матерей-подростков (в возрасте 18–19 лет), участвующих в проекте социального туризма — обмене между Бельгией и Великобританией, из которых 34 согласились дать интервью (26 несовершеннолетних матерей и 8 безработных). При этом несколько матерей (11 чел.) совсем не имели опыта путешествий, тогда как другие (15 чел.) осуществляли за последние пять лет внутренние поездки, а несколько человек побывали в дальних поездках.

В ходе полуструктурированного интервью респондентов опрашивали об их предпочтениях в решении путешествовать. Социальный туризм был подготовлен следующими организациями: Ассоциация туризма семьи во Фландрии, Социальный туризм и благотворительность в Великобритании, которые поддерживали авторов данного исследования. Главный недостаток этого подхода лежит в специфике тематического исследования сегмента «молодые матери в социальном туризме», так как их мнения не могут быть распространены на другие типы бенефициаров.

Выводы этого исследования поддержали результаты опроса в фокус-группе и добавили еще нюанс. Они подчеркнули, что опыт предыдущей поездки является лишь одним элементом в изменении уровня неопределенности. Поскольку респонденты не путешествовали со своими детьми, то это повышает уровень неопределенности. Опыт путешествий является лишь одним из аспектов, которые влияют на решения поездки неопытных туристов. Вероятно, что чувство беспокойства в решениях о поездках проявляется также в других типах решений, к примеру, если у человека возрастает уверенность, то и в других областях жизни она увеличивается (в сфере образования, занятости или через влияние стабильных отношений с людьми).

Доказано, если управление неопределенностью связано с готовностью участвовать в социальном туризме и потенциальными решениями о поездке, то выбор туристического продукта имеет гораздо более важное значение в сфере социального туризма, чем считалось до сих пор.

Эти выводы имеют ряд последствий для поставщиков (государственного или общественного сектора) социального туризма. Они должны предлагать наиболее экономичный туристический продукт

каждому бенефициару, внимательно учитывая предыдущий опыт поездки и уровни неопределенности до отъезда.

Заключение: рекомендации для будущих исследований и бизнеса. Таким образом, результаты реферирования исследований зарубежных авторов в сфере социального туризма, формирования методологии исследования, изучения опыта организации социального отдыха в европейских странах на примере социальных групп представляют в целом интерес для ряда сторон. Результаты исследований дают возможности разработки методологии исследований социального туризма и инструментария, выработки понятийного аппарата, изучения существующих определений, их различий, выработки концепции с помощью разнообразных исследований.

Для исследователей переосмысление подходов к изучению туризма, когда важно охватить не только социальные и экономические вопросы, но при этом учитывать разнообразие и сложность отношений в социальных группах, понимать любые отношения участников, в частности, решение о покупке тура, проведение отдыха и путешествий. Данное исследование вносит значительный вклад в тему туризма и восприятия здоровья пожилых людей и представляет полезный методологический маршрут для будущих исследований. Дальнейшие исследования должны также рассмотреть различные виды отдыха и причины принятия решений. Кроме того, выяснить, как удовлетворенность отдыхом и общая удовлетворенность жизнью изменились в результате последней поездки.

Задача туристических операторов — больше предоставлять турпродукты, которые отражают изменяющиеся потребности современных структур семьи и различные возрастные требования. Сектор туризма должен адаптировать свои поставки к нуждам и потребностям, делая акцент на разработку турпродуктов, учитывающих потребности и предпочтения разнородной группы, к примеру, молодых путешественников важно рассматривать как следующее поколение туристов при принятии решений.

Это означает, что маркетинговые кампании в будущем должны предлагать турпродукты, учитывающие все большее разнообразие и многомерность социальных групп, пожилых людей, инвалидов, семей, которые путешествуют. В будущем одним из ключевых факторов, определяющих качественный туристический опыт для социальных групп, станет осуществление программ социального туризма, в которых большая роль инициатив социального туризма. Все приведенные инициативы образуют инструмент для достижения цели социального туризма.

Мы считаем, что в будущем при наличии в каждой стране своих социальных программ, основанных на общих принципах и подходах к развитию устойчивого экологического социального туризма, необходимо обобщить опыт, выявить специфику. В основном это проблема государственного значения, которая требует согласованных действий органов исполнительной и законодательной власти. Необходимо расширить существующие и разработать новые программы социального туризма в регионах, расширять количество пользователей в нашей стране. На базе становления и развития сотрудничества между регионами объединиться, а потенциальными пользователями были бы многие граждане, желающие посетить другие места на приемлемых условиях: знакомство с культурой, жизнью и историческими памятниками других краев, областей, республик, городов и сел, других народов. Социальный туризм будет, таким образом, содействовать повышению качества жизни, укреплению здоровья россиян и большей продолжительности их трудовой активности.

Библиографический список

1. Донскова Л.И. Актуальные аспекты развития социального туризма: теория и практика // Наука и туризм: стратегии взаимодействия: сборник статей / под ред. А.Г. Редькина. Вып. 6 (4). Барнаул, 2017. С. 24–33.
2. Стрижова О.С., Праздникова Н.Н. Социальный туризм в России: проблемы и перспективы развития // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сб. ст. / отв. ред. А. Г. Редькин. Барнаул, 2014. Вып. 1 (3). С. 64–69.
3. Ferrer J. G. Social tourism and healthy ageing / Jordi Garces Ferrer, Mirela Ferri Sanz, Estrella Durá Ferrandis et al. // International Journal of Tourism Research. 2015. DOI:10.1002/jtr.2048.
4. Jablonska J. Social tourism, its clients and perspectives / Jana Jablonska, Matuš Jaremko, Gejza M. Timčák // Mediterranean Journal of Social Sciences. — 2016. Vol. 7, No. 3 S1. P. 42–52.
5. Kim H. Tourism experience and quality of life among elderly tourists / Hyelin Kim, Eunju Woo, Muzaffer Uysal // Tourism Management. 2015. Vol. 46. P. 465–476.

6. Kouřilová J., Kratochvílová I. Social tourism support in the Czech Republic // *Czech Journal of Tourism*. 2014. Vol. 3, No.1. P. 63–81. DOI: 10.2478/cjot-2014-0004.

7. Minnaert L. Social tourism participation: The role of tourism inexperience and uncertainty // *Tourism Management*. 2014. Vol. 40. P. 282–289.

8. Schänzel H.A., Yeoman I. The future of family tourism // *Tourism Recreation Research*. 2014. Vol. 39, No. 3. P. 343–360.

References

1. Donskova L.I. Aktual'nye aspekty razvitiya social'nogo turizma: teoriya i praktika // *Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya [Tekst] : sbornik statej / pod red. A.G. Red'kina*. — Vyp. 6 (4). Barnaul, 2017. — S. 24–33.

2. Strizhova O.S., Prazdnikova N.N. Social'nyj turizm v Rossii: problemy i perspektivy razvitiya // *Nauka i turizm: strategii vzaimodejstviya : sb. st. / otv. red. A. G. Red'kin*. — Barnaul, 2014. Vyp. 1 (3). S. 64–69.

3. Ferrer J. G. Social tourism and healthy ageing / Jordi Garces Ferrer, Mirela Ferri Sanz, Estrella Durá Ferrandis et al. // *International Journal of Tourism Research*. 2015. DOI:10.1002/jtr.2048.

4. Jablonska J. Social tourism, its clients and perspectives / Jana Jablonska, Matuš Jaremko, Gejza M. Timčák // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. — 2016. Vol. 7, No. 3 S1. P. 42–52.

5. Kim H. Tourism experience and quality of life among elderly tourists / Hyelin Kim, Eunju Woo, Muzaffer Uysal // *Tourism Management*. 2015. Vol. 46. P. 465–476.

6. Kouřilová J. Social tourism support in the Czech Republic / J. Kouřilová, I. Kratochvílová // *Czech Journal of Tourism*. 2014. Vol. 3, No.1. P. 63–81. DOI: 10.2478/cjot-2014-0004.

7. Minnaert L. Social tourism participation: The role of tourism inexperience and uncertainty // *Tourism Management*. 2014. Vol. 40. P. 282–289.

8. Schänzel H.A., Yeoman I. The future of family tourism // *Tourism Recreation Research*. 2014. Vol. 39, No. 3. P. 343–360.

ЭКСТРЕМАЛ С АЛТАЯ НА КРЫШЕ МИРА

В.С. Буняева

Член Союза журналистов России, Барнаул, Россия

Аннотация. Анализируются особенности восхождения на высшие точки Тянь-Шаня в зимний период 2018 г.

Ключевые слова: альпинизм, горные вершины, экстремальные погодные условия.

EXTREME WITH ALTAI ON THE ROOF OF THE WORLD

Valentina S. Bunyaeva

Member of the Union of Journalists of Russia, Barnaul, Russia

Abstract: The features of the ascent to the highest points of the Tien Shan in the winter of 2018 are analyzed.

Key words: mountain climbing, mountain peaks, extreme weather conditions.

Сенсационная новость прилетела с гор Центрального Тянь-Шаня — барнаульский альпинист Алексей Усатых вошёл в историю мирового альпинизма! В составе российско-киргизской команды за одну экспедицию зимой при 50-градусном морозе он совершил двойное восхождение на семитысячники: пик Хан-Тенгри высотой 7010 метров и пик Победы высотой 7439 метров над уровнем моря.

Раньше такое никому не удавалось. При этом зимнее восхождение на пик Победы альпинисты российско-киргизской команды совершили вторыми за всю историю восхождений на семитысячники, на Хан-Тенгри — четвёртыми. Длилась экспедиция с 13 января по 13 февраля 2017 г. В состав команды вошли мастер спорта по альпинизму Сергей Селивёрстов (руководитель экспедиции), кандидаты в мастера спорта Михаил Даничкин и Семён Дворниченко из Бишкека, а также альпинист Алексей Усатых из Барнаула.



Короткий отдых (из архива Алексея Усатых)

Алексей Усатых: Зимой до нас ещё никто не ходил на два семитысячника подряд. Мы же сходили на Хан-Тенгри и Победу в течение одного зимнего месяца. — В команде все знают друг друга давно, понимают с полуслова. У ребят почти 15-летний опыт совместных восхождений в горах на маршрутах различной категории сложности. Командная работа является залогом успеха любого восхождения. В нашей команде был мягкий психологический климат.

По словам альпиниста, во время восхождения на пик Хан-Тенгри ветер был по ощущениям 4560 км/ч, на высоте 5800 метров над уровнем моря температура воздуха достигала -30°C . Тем не менее 26 января альпинисты стояли на семитысячнике Хан-Тенгри. После восхождения команда три дня отдыхала, а затем начали подъём на пик Победы.

Стоит отметить, что успешное зимнее восхождение на пик Победы было совершено лишь однажды — в феврале 1990 г. Это сделала сборная Казахстана и России, в которую вошли 25 сильнейших альпинистов-высотников СНГ. Последняя попытка взойти зимой на пик Победы была в 2015 г. Участником той экспедиции был Сергей Селивёрстов. Тогда альпинистам удалось дойти только до высоты 6 200 м.



Алексей Усатых (справа) на пике Победы (из архива Алексея Усатых)

Алексей Усатых: В этот раз мы шли без поддержки вертолёт, малой группой. Надежда только на товарищей и свои силы. Выбрали маршрут Абалакова: летом он лавиноопасен, а раньше считался «классикой». Маршрут закрыт стеной от ветра, поэтому зимой логичнее идти по нему.

Восхождение российско-киргизской команды на пик Победы заняло 10 дней. На восьмой день, 8 февраля, альпинисты поднялись на вершину. Два дня ушло на спуск.

Алексей Усатых: Когда вышли на штурм вершины, на высоте около семи тысяч метров термометр показывал -42°C . На вершине, соответственно, чуть пониже, примерно -50°C . Увеличивал коэффициент «жёсткости» ветер со скоростью 40-60 км/ч. Победа есть Победа, тем более зимой. Суровая Богиня. Психологически давила, конечно. Летом бывают сезоны, когда она вообще никого не пускает.

Два года назад барнаульский альпинист Алексей Усатых в составе группы из четырёх человек совершил восхождение на памирский пик Ленина (7134 м). Зимнее восхождение на одну из высочайших вершин страны — своеобразный рекорд. Всего в активе молодого альпиниста двенадцать восхождений на «семитысячники». Каждое можно приравнять к выходу в открытый космос.

Встретишь такого паренька на улице города, и ни за что не представишь, как легко ходит он в заоблачную высь, раздвигая тучи руками... С виду — обычный молодой человек, а вот нипочём ему отвесные скалы, ледники, снежные карнизы, всевозможные рантклюдты и бергшрудны. Алексей Усатых — экстремал самого высокого класса, каких в нашем Барнауле единицы.

«К «Владимиру Ильичу» в гости мы хотели прийти в день его памяти — 21 января. Но он, как видно, не ждал визитеров. Ураганным ветром, как пушинки, сдуло нас со склона горы. Пришлось повторить попытку», — с юмором вспоминает Алексей зимнее восхождение на пик Ленина. Если учесть, что первое восхождение на вершину выше 7 тысяч метров над уровнем моря молодой барнаульский альпинист совершил в 2011 г., то получается стремительный спортивный рост в классе высотных восхождений. В настоящее время звание «Снежного барса» он получил дважды!

Заниматься альпинизмом Алексей Усатых начал, по современным меркам, довольно поздно. Учился в Алтайском государственном техническом университете имени И.И. Ползунова, однажды во время летних каникул с группой студентов совершил турпоход по такому маршруту: село Саввушки Змеиногорского района — Колывань — озеро Белое — гора Синюха. О том, что такое горы, никто из путешественников никакого понятия не имел. Начались занятия в вузе, друг замечает, что-то не так с Алексеем. Спрашивает: «Ты рассеянный какой-то стал, не заболел?» Алексей отвечает: «Ещё как заболел! В горы хочу!» — «Лёха! Так ты горами заболел! Мы тебе поможем». После занятий нашли в интернете адрес Барнаульского клуба альпинистов, пошли записывать Алексея «в альпинисты».

Алексей Усатых: Заниматься начал у инструктора Павла Юрьевича Гаврищенко, он привил навыки, необходимые для восхождений. С ним начинающие альпинисты совершали первые восхождения в районе Актру на Алтае. Ну а дальше был альпинистский лагерь Ала-Арча в Киргизском Алатау, знакомство и общение с легендарными восходителями. В то время прочитал я книгу мастера спорта СССР, государственного тренера по альпинизму Владимира Николаевича Шатаева «Категория трудности». Книга эта и завершила процесс моего «высотного» становления. Появилось острое желание испытать себя на высоте, надышаться атмосферой высоких гор.



Алексей Усатых (второй слева) среди команды альпинистов (из архива Алексея Усатых)

Зимнее восхождение на одну и ту же вершину, и даже по одному и тому же маршруту, сильно отличается от летнего. Зимой гораздо труднее. Летом Алексей Усатых побывал на таких памирских гигантах, как пик Коммунизма (пик Исмаила Сомони) — 7495 м, пик Евгении Корженевской — 7105 м, пик Ленина — 7134 м над уровнем моря. Зимой на пик Ленина шёл впервые. Четыре опытных альпиниста, хорошо знакомые по предыдущим восхождениям — группа восходителей на «зимний» пик Ленина — сложилась наиболее удачно. В значительной степени это объясняется личностью руководителя, завоевавшего общую привязанность. Альпинист из Бишкека Сергей Селиверстов предложил идею зимнего восхождения, на маршруте работал наравне с остальными, все члены небольшой экспедиции подчинялись ему. Необходимо было разработать тактику восхождения, он сделал это. Повседневные возникавшие вопросы решались коллективно. В высот-

ных лагерях разговор шёл в основном о снаряжении, распределении продуктов, других житейских вещах. Невзирая на усталость, они шутили, рассказывали анекдоты. Чувство локтя лежит в основе любого успешного восхождения, его можно определить одним словом — команда.

На вопрос — что определяет успех восхождения, Алексей ответил: «Погода, снаряжение, техническая и физическая подготовленность. Но, главное, хорошая команда».

Для эмоций времени нет, их ждала изнурительная работа. Четверо парней долетели, доехали, пришли к этому грозному памирскому гиганту, чтобы победить. Не вершину, конечно! Потому что победить или покорить вершину нельзя. Альпинисты — народ не суеверный, но они никогда не скажут — мы покорили вершину или мы победили её. Но скажут — мы совершили восхождение. Мы — потому что в одиночку в нашей стране не ходили и не ходят. Совершили восхождение — только так! Не покорение вершин, а покорение себя, своих комплексов, слабостей — вот что такое альпинизм, по крайней мере, в понимании старшего поколения. Личные подвиги здесь уступают место коллективным действиям. Все отдают себе отчёт в том, что такое зимнее высотное восхождение.

Холод сильнее жажды. От постоянного холода не спасают ни тёплый, казалось, пуховик, ни двойные ботинки. Мороз пробирается к самому сердцу и оно, как хрупкий сосуд, того и гляди, рассыплется на мелкие кусочки.

Алексей Усатых: *Каждый из нас испытывал «холодовую» усталость. Не физическую или психологическую, а именно усталость от того, что в царстве снегов и вечного льда негде согреться ни днём, ни ночью. Понимаешь, что дальше будет только холоднее. Эта мысль не даёт покоя.*

Откуда только силы брались! Они шаг за шагом шли вперёд, вверх. Согревали восходителей мысли о доме, о родных и близких — они ждут их живыми и невредимыми... Каким же тёплым и уютным казался Алексею Барнаул! Юг Западной Сибири!

Алексей Усатых: *В первый день попытки штурма вершины я первый предложил остановиться, «отмахать» ноги. Мы понимали, если не помочь себе сейчас, даже если дойдёшь до вершины, ампутации неизбежны. В альпинизме таких примеров множество. Вот и «отмахивали».*



Алексей Усатых идет по ледовому склону (из архива Алексея Усатых)

Что движет альпинистами? Что заставляет их преодолевать нечеловеческие трудности, рисковать жизнью? «Глаза боятся, руки делают, душа рвётся наверх», — так в этом случае можно было бы процитировать известную народную поговорку. Группа правильно выбрала момент выхода на маршрут. Времени для настоящей акклиматизации, необходимой при восхождении на семитысячник, у них не было. Штурмовать семитысячник «с ходу» не принято. Неизбежную на высоте гипоксию можно преодолеть путём планомерной акклиматизации в зоне восхождения с подъемами на постепенно возрастающие высоты, чередующиеся со спусками в базовый лагерь для отдыха. Поднялся на несколько сотен метров вверх — спускайся вниз. Затем повторяется всё сначала, но подъём должен быть на ещё большую высоту. Организм постепенно привыкает, а куда ему деваться! Считается, что так можно преодолеть любую высоту при условии, когда восходители не ограничены во времени. Группа, в составе которой Алексей Усатых восходил на пик Ленина, была сильно ограничена во времени. Поэтому шли в «альпийском стиле», набирая высоту в ускоренном темпе. Мороз не давал расслабиться. К базовому лагерю на высоте 4400 м над уровнем моря шли на лыжах, экспедиционный груз тащили за собой на санях. Примерно так передвигались покорители Северного полюса в начале прошлого века. Дальше, как и положено для надёжной страховки, шли в связках.

Первоначальная скованность, которую, очевидно, испытывает каждый, глядя снизу вверх на сложный маршрут, постепенно проходит. Место ей уступает деловая атмосфера восхождения. Альпинисты выполняют привычную работу, ровно такую же, как и на десятках предыдущих маршрутов. К этой работе они готовились. Первый выход из базового лагеря был 15 января. На следующий день совершили восхождение на вершину 5100 метров, ещё раз спустились в базовый лагерь. 17 января был день отдыха. На штурм пика выдвинулись 18 января, надеялись совершить восхождение за три дня, выйти на вершину 21 января — в день памяти В.И. Ленина. Погода внесла коррективы: альпинистов просто сдуло ветром со склона. Попытку восхождения повторили, взойшли 22 января. Вторая попытка завершилась успешно.

Пять дней и пять ночей сплошного «экстрима» на заоблачной высоте. Три ночёвки на высоте выше 6000 м. «Тяжеловато, — вспоминает Алексей. — Высота давит, вечером, казалось, здоровье в порядке, а утром — еле живые. Палатки надёжные, но всё равно холодно».



Алексей Усатых на пике Ленина (из архива Алексея Усатых)

Расслабиться, отдохнуть не получается ни днём, ни ночью. После ночёвки на маршруте сборы длятся необычно долго. Холодно. С трудом шевелятся пальцы рук, ноги мёрзнут «с лёту». Натянуть башмаки — целая история. В темноте и тесноте палатки надо быстро и аккуратно собраться. Разжечь газовую горелку, растопить воду из снега, приготовить пищу, чай. Очень проблематичным становит-

ся приготовление самой простой пищи. Да и не готовили почти, так, чай в термос залить, и всё. Затем собрать рюкзаки, свернуть палатки, надеть кошки. Сборы и вылезание из палаток в кромешную тьму и мороз проходили часа в три-четыре утра. Выходить надо затемно, пока солнце не отогрело склон.

...Последние метры они шли, не сказать, что на «автостопе», но тяжело, в каком-то запредельном состоянии. Наконец, как-то совершенно неожиданно для всех, подъём закончился. Вершина! Вот он, Ильич! Они устало улыбнулись друг другу. Эту гримасу на лицах восходителей трудно назвать улыбкой, но это было проявление радости. Преодолевав порывы ветра, с полчаса победители оставались на вершине. Приветствовали знакомый бюст Ленина, оставили записку. И — вниз, к своим лыжам и саням, потом — домой.



Памир, февраль 2018 г. (из архива Алексея Усатых)

22 февраля 2018 г. Алексея Усатых поздравляли «с горой»! Альпинисты проекта «Зимний Снежный Барс» прошли по новому маршруту на пик Корженевской на Памире. Для барнаульца Алексея Усатых пик Корженевской — четвертая «зимняя» вершина.

Восходители отдыхают дома, отогревая пальцы после весьма нелегкого восхождения. Совершенно точно, «отъевшись», они снова построят грандиозный план, чтобы уже следующей зимой повторить попытку восхождения на пик Коммунизма, который не поддался четырем восходителям в этот раз.

В конце 2017 г. Алексей Усатых с командой альпинистов «Зимний Снежный Барс» улетели в Таджикистан, чтобы на вертолете прибыть к точке восхождения сначала на одну, а потом на другую вершину Памирских гор. Природа была не очень-то рада вторжению первооткрывателей, задувая штормовыми ветрами. Именно погода побудила идти на пик Корженевской новым маршрутом — между классическим гребнем и маршрутом Романова, где летом лавиноопасно. Команда потратила много сил на ожидание благоприятной погоды — «окна» и сильно изматывающие ледовые участки на протяжении шести дней штурма.

После восхождения на пик Корженевской в планах был еще пик Коммунизма. Вершина всячески «сопротивлялась».

Алексей Усатых: *Полчаса назад мы сидели в том месте, где только что две лавины разровняли склон. Я в судьбу до этого момента не верил!*

Сильный ветер поднимал снег со склона и сводил видимость к нулю, стихал, давая продвинуться дальше, а затем с новой силой дул, лишая всякой возможности идти к вершине. В итоге команда все же развернулась, сделав отчаянную попытку штурма с высоты 5900 м (высшая точка трех вершин пика Коммунизма — 7495 м).

Есть такой афоризм: «Горы зовут к себе тех, чья душа им по росту». Скромный барнаульский парень Алексей Усатых живёт мечтами: «Не на первом плане, конечно. В перспективе — это вершина Мак-Кинли на Аляске, затем Гималаи. И ещё есть должок — «зимний» пик Коммунизма». И Алексей приближает свою мечту.

ГЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЭКСКУРСИИ ПРОФЕССОРА А.А. ИНОСТРАНЦЕВА ПО АЛТАЙСКОМУ ОКРУГУ В 1894–1919 гг.

А.М. Малолетко¹, Г.Я. Барышников²

¹Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

²Алтайский государственный университет, Барнаул, Россия

Аннотация. *Рассматривается история создания Геологической части Кабинета Его Императорского Величества и назначение на должность заведующего А.А. Иностранцева, заслуженного ординарного профессора Петербургского университета, доктора минералогии и геологии. Описываются его геологические маршруты по Алтайскому округу. Приводится список опубликованных работ, посвященных Алтаю.*

Ключевые слова: *геологические экскурсии, Алтайский округ, месторождения, железные руды, уголь, золотые россыпи.*

GEOLOGICAL EXCURSIONS OF PROFESSOR A.A. INOSTRANTSEV IN THE ALTAI DISTRICT B. IN 1894-1919 YEARS

Aleksei M. Maloletko¹, Gennady Y. Baryshnikov²

¹National research Tomsk State University, Tomsk, Russia

²Altai State University, Barnaul, Russia

Abstract. *The work considers the history of the creation of the Geological part of the Cabinet of His Imperial Majesty and the appointment to the post of the head of AA. Foreigner, Honored ordinary professor of St. Petersburg University, Doctor of Mineralogy and Geology. Its geological routes along the Altai region are described. The list of published works on Altai is given.*

Key words: *geological excursions, Altai district, deposits, iron ore, coal, gold placers.*

В 1747 г. заводчик Акинфий Демидов уступил государыне Елизавете Петровне Алтайские (Колывано-Воскресенские) заводы, которые, как и земли вокруг них, с тех пор стали личной вотчиной царствующей персоны. Колывано-Воскресенское ведомство с 1834 г. стало именоваться Алтайским горным округом, а в 1896–1917 гг. — Алтайским округом. Созданный в 1704 г. Кабинет Его (Её) Императорского Величества как общегосударственный орган с 1786 г. ведал государевым имуществом и государевым казначейством, т.е. стал исключительно дворцовым учреждением, выполняющим хозяйственные функции.

Шли годы, и вместо прибылей горные предприятия Округа стали убыточными вследствие истощения запасов руд. Требовалось расширение сырьевой базы предприятий. В ответ на это в системе Кабинета была создана своя геологическая организация.

Министр Императорского Двора граф Воронцов-Вельяминов 23 марта 1894 г. утвердил Положение о Геологической части Кабинета Е.И.В. Часть была «...обязана организовать и вести систематические исследования земель Кабинета. Эти исследования согласуются с возникающими потребностями, причём районы, представляющие для Кабинета наибольший практический интерес, должны подвергнуться прежде других подробнейшему исследованию». Приказом от 29 апреля 1894 г. заведующим Геологической частью был назначен действительный статский советник Александр Александрович Иностранцев — заслуженный ординарный профессор Петербургского университета, доктор минералогии и геологии.



Александр Александрович Иностранцев (1843–1919)

Александр Александрович Иностранцев родился 24 июня 1843 в Санкт-Петербурге Русский геолог, профессор геологии Петербургского университета, член-корреспондент Петербургской Академии наук (с 1901 г.). Один из основателей и председатель (с 1888 г.) Общества любителей естествознания, антропологии и этнографии. Член ряда геологических, минералогических, антропологических и других научных обществ в России и за рубежом.

Впервые в практике геологических исследований ставились площадные геолого-съёмочные работы. Геологами, исполнителями работ, были назначены хранители Геологического кабинета Петербургского университета, магистранты Борис Константинович Поленов (1859–1923) и Герман Германович фон Петц (1868–1908). Позже к работам были привлечены Александр Николаевич Державин

(1857–1919), выпускник Казанского университета (1883 г.), в 1888–1897 гг. работавший хранителем Геологического музея Томского университета; Гавриил Иванович Танфильев (1857–1928), преподаватель Петербургского университета и сотрудник Ботанического сада; Павел Николаевич Венюков (1858–1916), выпускник Петербургского университета (1882 г.), профессор геологии Киевского университета и Сергей Александрович Яковлев (1878–1957), выпускник Петербургского университета (1903 г.), ставший в советское время ведущим геологом-«четвертичником». Съёмочные работы проводились в 1894–1915 гг. В них принимал участие также и руководитель Геологической части Кабинета А.А. Иностранцев.

Поездка в Алтайский горный округ. Для ознакомления с положением дел на месте и подготовкой полевых работ А.А. Иностранцев уже как руководитель Геологической части летом 1894 г. совершил рабочую поездку по округу в сопровождении П.Н. Венюкова и В.И. Плетнера, сотрудника Кабинета. Геологические маршруты начинались в Барнауле, центре округа, и были выполнены по трём направлениям. А.А. Иностранцев пользовался десятиверстной картой, составленной в 1864 г. Ф.Х. Мейеном. Карта не несла гипсометрической нагрузки, рельеф был показан отмывкой. Как и большинство естествоиспытателей, посещавших Алтай, А.А. Иностранцев периодически производил определения абсолютной высоты местности. Всего им было сделано 68 таких определений.

Первый маршрут: Барнаул — через Салаир в область Тельбесских месторождений магнитных железняков. Из Барнаула путь пролегал через населённые пункты: Бежецкая (ныне Бешенцево) — Голубцова — Копылова — Сорокино (на Чумыше) — Хмелево — Кресты — Салаир. Здесь Александр Александрович осмотрел золотоносные россыпи на Немецкой горе — узкие полоски, состоящие из глинистых песков с обломками известняка и охристого золотосодержащего кварца. Шахта на вершине горы вскрыла коренное месторождение золота. В понижениях известнякового рельефа залегают бурые железняки, но запасы руды невелики даже для Гурьевского завода. Из Салаира А.А. Иностранцев проехал в Кузнецк (ныне Новокузнецк) через сёла: Бачатский рудник — Гурьевский завод — Гавриловский завод — Карагайлы — Терешен (?) — Ильинское. Из Кузнецка долиной Кондомы через Ошмарино (ныне Ашмарино), Калтан на Аил (шорское село, расположенное недалеко от Калтана). У Калтана А.А. Иностранцев отметил пласт угля «...толщиной до 1,6 сажени» (3,4 м).

Главной целью поездки А.А. Иностранцева в Шорию было ознакомление с Тельбесскими железорудными месторождениями. От Аила трудной дорогой через отроги гор Мус-Таг (Каларское Белогорье) он прибыл на рудник, расположенный на берегу реки Тельбес, посетил разведочные штольни и разносы. А.А. Иностранцев отметил, что неглубоко залегающие магнетитовые руды заметно окислены, с глубиной магнитный железняк становится менее окисленным.

Второе месторождение, известное в то время, находится на горе Одра-Баш. Александр Александрович осмотрел два ряда параллельных друг другу старинных шурфов, глубиной не более четырех саженей (более 8 м). Горные породы представляют полное сходство с породами Тельбесской горы. Третье месторождение находится на реке Сухаринке. Путь туда был нелегким — на утлом челноке против течения по порожистым рекам Тельбес и Мундыбаш. Отвесные берега долины Мундыбаша составляли непрерывный разрез горных пород. По Сухаринке мыли золото, А.А. Иностранцев отметил возможность открытия здесь коренного месторождения, на вершине горы обнаружил заброшенный рудник.

Ознакомление с железорудными месторождениями Горной Шории позволило А.А. Иностранцеву сделать заключение, что месторождения тяготеют «...к областям развития сильно изменённых порфириновых туфов, обогащённых эпидотом, гранатом и другими минералами». Эти данные дают ключ к поискам в этом крае новых месторождений магнитного железняка.

Второй маршрут: из Барнаула в Риддерск через Колыванскую фабрику. Из Барнаула А.А. Иностранцев проехал Змеиногорским трактом через населённые пункты Шадринка — Калманская (ныне Калманка) — Чистюнька — Безголосово — Платово — Белоглазово — Мыски до Курьи, а затем через деревню Ручьи, что стоит в долине Локтевки, приехал на Колыванскую шлифовальную фабрику.

Осмотрев окрестности Белого озера, А.А. Иностранцев прямой дорогой, без заезда в Курью, направился в Змеиногорск. Почему-то геология этой территории не заинтересовала Александра Александровича, и он выехал в сторону Риддера (в те годы назывался Риддерск; с 1934 г. — Лениногорск). Путь проходил через деревни Екатерининскую, Шелухинскую (нынешняя Шемонаиха?). После Зы-

ряновского тракта дорога повернула на восток по долине Убы, а затем и Ульбы, через населённые пункты Лосиха, Выдриха, Сякисовка (Секисовка), Зимовьё, Черемшанка, Бутакова вышла на Риддер. Здесь участниками экскурсии были осмотрены старинные выработки охряных свинцово-серебряных руд. Разнос (канава) на юго-западном склоне Риддерской горы обнажил золотосодержащий кварц в сливном кварцитовидном сланце. Охряные руды добывались как поверхностными, так и подземными выработками.

В Барнаул А.А. Иностранцев вернулся той же дорогой, но без заезда на Колыванскую шлифовальную фабрику.

Третий маршрут: из Барнаула через безводные местности в Каинск. Эта экскурсия для геолога, большого специалиста по рудам и магматическим породам, по-видимому, была мало интересной, но полезной. Маршрут из Барнаула через сёла Костин Лог, Чудские пруды, Гилёв Лог, далее на деревню Камень (на Оби) — Крутиха — Прыганово — Индерская — Карапуз — Козлова — Каинск был выполнен по просьбе начальства округа. Дело в том, что в 1893 г. С. Залесский представил печатный отчёт «Исследования пригодности некоторых маловодных местностей Барнаульского и Каинского округов к заселению переселенцами из Европейской России» (Томск, 1893, 135 с.). В отчёте была представлена картина настолько непривлекательная и настолько безысходная, что горное начальство округа вынуждено было остановить поток переселенцев из малоземельных губерний европейской части России. А.А. Иностранцев подтвердил заключение С. Залесского. Он отметил прогрессирующее усыхание местности. Судя по картографическому материалу, в пределах только Ишимского округа Тобольской губернии за последние 100 лет исчезло около 300 озёр. Он также обратил внимание на трудности водоснабжения местного населения. Колодцы, помимо малого дебита, нередко имели воду плохого качества. К тому же они были глубокими: водоносные пески, подстилающие суглинки, залегают на глубине 20–30 аршин (14–21 м), иногда 8–9 аршин (5,6–6,3 м). Вода в прудах, устраиваемых крестьянами в логах, плохого качества из-за загрязнения. Плотины являются источником дополнительного загрязнения, так как при их строительстве в грунт добавляли навоз. К тому же плотины плохо построены — сквозь них или под ними происходит фильтрация воды.

О геологическом строении местности А.А. Иностранцев мог только написать, что ввиду отсутствия естественных обнажений оно осталось практически не изученным. Лишь благодаря колодцам можно узнать состав подпочвы — типичный лёсс.

Геологическая съёмка листа «Мосты». А.А. Иностранцев в 1895 г. и 1896 г. проводил геологическую съёмку местности, представленной на северо-западной четверти 14 листа VIII ряда 10-вёрстной карты Томской губернии (лист «Мосты»). Помимо геологических наблюдений, он сделал краткое географическое описание исследуемой территории. Отметил, что на Салаире (считал его отрогом Алатау) лес встречается только по речным долинам, на междуречьях же хищнически истреблён владельцами пасек и крестьянами, которые выжигали лес, чтобы расширить пашенные угодья. Геологические маршруты проходили по речным долинам, где породы фундамента обнажаются чаще.

Салаирский кряж сложен метаморфическими и динамометаморфическими сланцами и известняками. Средне- и верхнедевонские известняки и глинистые сланцы слагают полосу у северного подножья. По Кинтерину (Кинтерепу? — А.М., Г.Б.), Елбашу и Берди встречаются каменноугольные отложения нижнего (известняки) и верхнего отделов (сланцеватые глины с подчинёнными пластами углей). Новейшие образования в долинах, по наблюдениям А.А. Иностранцева, представлены песчаными отложениями нескольких водоёмов озёрного типа. Поверхность Салаирского кряжа покрыта глинистым наносом различной мощности, который, по мнению исследователя, имеет элювиальное происхождение (выветривание коренных пород).

Среди изверженных пород А.А. Иностранцев отметил ортоклазово-плагиоклазовые (гранит, фельзит, фельзитовый порфир) и плагиоклазовые (порфириды и их туфы). Вопрос о возрасте изверженных пород он оставил открытым.

Из полезных ископаемых отмечены уголь (Изылинский, Елбашский и Горловский бассейны) и золото. Золотоносными являются слабо песчаные глины с громадным количеством обломков кварца, известняка, изверженных пород и сланцев. В тектоническом отношении Салаирский кряж — асимметричная структура с северным крутым склоном (Тырган), который представляет собой тектоническую трещину. Соседний Кузнецкий бассейн — это сбросовая котловина.

Велики заслуги А.А. Иностранцева перед сибирской геологией. Вступив в должность руководителя Геологической части Кабинета, он своей первоочередной задачей счёл изучение геологии и поиски месторождений на территории Алтайского округа. Впервые им была использована полистная система геологической съёмки, которая в советское время была признана унифицированной для этой цели.

Для съёмочных работ А.А. Иностранцев привлёк опытных специалистов. Из них он особо выделял Г.Г. фон Петца, своего ученика, который выполнил съёмку семи листов-«четвертушек» из восемнадцати.

Конечно, исходя из сегодняшнего опыта геолого-съёмочных работ, нельзя съёмку тех времен признать кондиционной, но полученный фактический материал не потерял своего значения. Особо следует отметить работу Г.Г. фон Петца «Материалы к познанию фауны девонских отложений окраин Кузнецкого угленосного бассейна», представленную как магистерскую диссертацию и опубликованную в 1901 г. в «Трудах Геологической части Кабинета». В работе описан 181 вид девонской фауны, из которых 27 видов являлись вновь выявленными.

Александр Александрович Иностранцев являлся автором 170 печатных научных работ. Сибири посвящены следующие:

1. Геологическая поездка в Алтайский округ летом 1894 г. // Труды Геологической части. 1894. Т. 2. Вып. 3.

2. О геологических наблюдениях по рр. Тельбесу и Мундыбашу в Алтайском горном округе в 1894 г. // Протоколы Санкт-Петербургского общества естествоиспытателей. 1895. № 3–4.

3. Геологическое описание с.-з. четверти 14 листа VIII ряда 10-вёрстной карты Томской губ. (лист «Мосты») // Труды Геологической части. 1898. Т. 2. Вып. 3.

4. Об оригинальном самородке золота из россыпей р. Петровки Егорьевского прииска Алтайского округа // Труды Санкт-Петербургского общества естествоиспытателей. 1906. Т. 35. Вып. 1.



Могила Александра Александровича Иностранцева

Александр Александрович Иностранцев ушел из жизни в 1919 г. Похоронили его на лютеранском отделении Смоленского кладбища Санкт-Петербурга. Могила долгое время была забыта. Работа с архивными документами позволила установить место захоронения ученого. К памятной дате (2009 г.) было реставрировано надгробие на могиле А.А. Иностранцева. Инициаторами реставрации выступили сотрудники кафедр динамической и исторической геологии при финансовой поддержке руководства университета. На памятной доске из темного камня выгравирована надпись: *Профессор геологии Санкт-Петербургского Университета ИНОСТРАНЦЕВ Александр Александрович 1843–1919 и ИНОСТРАНЦЕВА (урожд. ОРУС) Мария Федоровна 1848–1922.*

19–21 ноября 2009 г. на геологическом факультете Санкт-Петербургского университета прошла научная конференция «Идеи А.А. Иностранцева в геологии и археологии. Геологические музеи», посвящённая 90-летию ухода Александра Александровича в мир иной. Было заслушано 27 научных докладов из различных городов страны. Доклады были опубликованы в сборнике. В 2019 г. в Сибири отмечают столетие этого траурного события.

Научное издание

НАУКА И ТУРИЗМ: СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сборник статей

ВЫПУСК 8

Основан в 2012 г. Выходит 1 раз в год

В оформлении обложки использовано фото О.В. Отто

Редактор Л.И. Базина
Подготовка оригинал-макета А.А. Карпов

Издательская лицензия ЛР 020261 от 14.01.1997.

Подписано в печать 00.09.2018

Формат 60x84/8. Бумага офсетная.

Усл.-печ. л. . Тираж 100 экз. Заказ.

Типография Алтайского государственного университета
656049 Барнаул, ул. Димитрова, 66