

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт географии
Кафедра экономической географии и картографии

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ В
РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ
ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)

Выполнила студентка
4 курса 971 РГ группы
Елена Владиславовна Акентьева

(подпись)

Научный руководитель
канд. геогр. наук, доцент
Андрей Александрович Бондарович

(подпись)

Допустить к защите
зав. кафедрой
канд. геогр. наук, доцент
Евгений Петрович
Крупочкин

(подпись)

Работа защищена
«__»_____2021 г.

Оценка _____

Председатель ГЭК
д-р геогр. наук, доцент
Мария Геннадьевна Сухова

(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА	5
1.1 Термины и дефиниции в туризме	5
1.2 Методы и подходы в исследованиях туризма	9
ГЛАВА 2. СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАМЧАТСКОГО КРАЯ	14
2.1. Туристско-рекреационные комплексы Камчатского края	14
2.2. Состояние туристской инфраструктуры Камчатского края	16
ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА КАМЧАТСКОГО КРАЯ	23
3.1 Современное состояние рекреационных ресурсов Камчатского края	23
3.2. Состояние развития туризма в Камчатском крае	28
3.3. Особенности развития туризма Камчатского края	32
3.4 Анализ туристических потоков в Камчатский край	35
ГЛАВА 4. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ	43
4.1. Государственные программы по развитию туризма в Камчатском крае	43
4.2. Эффективность реализации программ по развитию туризма в Камчатском крае	55
4.3 SWOT-анализ и предложения по развитию туризма в Камчатском крае	58
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	65
ПРИЛОЖЕНИЕ	72

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время развитию отрасли туризма в России препятствуют многие факторы: не всегда высокий уровень подготовки кадров, высокое налогообложение, экономическая нестабильность и другие препятствия, которые сдерживают развитие туристической отрасли. Несмотря на это, специалисты прогнозируют возможность динамичного развития данной сферы, а также предполагают, что Россия способна войти в число регионов, которые пользуются особой популярностью среди туристов. Для успешного функционирования данной сферы необходимо, в первую очередь, привлечь инвестиции в туристскую инфраструктуру, повысить уровень знаний специалистов в сфере туризма, научить предпринимателей успешно конкурировать на туристическом рынке.

Успешное развитие любой отрасли экономики немислимо, и это подтверждает мировой опыт, без активного участия государства. Речь идет о разработке нормативно – правовой базы, обеспечивающей понятные условия, которые дают гарантии бизнесу на устойчивое долгосрочное развитие. Существуют различные формы участия государства в подобных процессах. Например, в России в последние десятилетия развивается государственно-частное партнерство, когда из федерального бюджета на конкурсной основе инвестируются средства в инфраструктурные проекты, которые и являются гарантией устойчивого развития среднему и малому бизнесу. Все вышеуказанное в полной мере относится к Камчатскому краю.

Вопрос изучения программ по развитию туризма достаточно **актуален**, потому что государственные, региональные программы и стратегии в области развития сферы туризма являются важнейшими инструментами, определяющими направления развития туризма, а также стимулирующими инвесторов вкладывать денежные средства в реализацию туристских коммерческих проектов, что в итоге позволит создавать больше рабочих мест

и динамичнее развивать туризм в регионе. Развитие сферы туризма в Камчатском крае приобрело **особую актуальность** в связи с пандемией коронавирусной инфекции, когда границы стран закрыты – россияне проявили интерес к отдаленным регионам нашей страны. Но современные туристы все больше тяготеют к инфраструктурно-развитым районам. Именно поэтому важно динамично реализовывать поставленные программы по развитию туризма и экономике в регионе.

Цель данного исследования – разработать предложения по формированию положительных трендов в туризме на основе анализа динамики турпотоков и мониторинга программ по развитию туризма в Камчатском крае.

Объект исследования – туризм в Камчатском крае.

Предмет исследования – анализ государственных программ и стратегий по развитию туризма в Камчатском крае.

Основными **задачами** исследования являются:

- выявить проблемы в сфере развития туризма в Камчатском крае;
- провести мониторинг программ по развитию туризма и эффективность их реализации;
- разработать предложения по развитию туризма в регионе.

Источниками для исследования послужили: статьи отечественных и зарубежных авторов в сфере экономико-географических исследований в туризме, официальные федеральные и региональные программы развития туризма, данные Федерального агентства по туризму и Федеральной службы государственной статистики.

Методами исследования выступили такие общенаучные методы как, пространственный анализ, литературный, формально-логический, сравнительно-географический, а также методы дескриптивной статистики: расчет статистических показателей, табличное представление, графическое изображение.

ГЛАВА 1. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

1.1 Термины и дефиниции в туризме

Начиная глубоко анализировать сферу туризма, в первую очередь необходимо обратить внимание на теоретические аспекты данной сферы. Упоминая понятие «туризм», появляется ассоциация с другими, на первый взгляд похожими по значению терминами: путешествие или рекреация.

Путешествием является перемещение человека по территории, по любой причине, с любой целью и на любое время [21]. Люди путешествовали во все времена, имея при этом целью не всегда отдых, зачастую это были вынужденные перемещения. Но с появлением транспорта начал исчезать аспект вынужденных, неприятных, трудоемких перемещений, следовательно, путешествие все чаще стало отождествляться с перемещением легким, комфортным, а позднее и вовсе стало тождественно отдыху.

Однако, термины *путешествие* и *туризм* сопоставлять не стоит:

- путешествия имеют целью заработок или переезда, а термин «туризм» такие цели не подразумевает.

- путешествие может длиться меньше суток и не обязательно должно предусматривать ночевку.

Время человека делится на рабочее и свободное. Свободное время подразумевает решение семейных, общественных и прочих вопросов. Вычитая из свободного времени время на выполнение физиологических, семейных, общественных и др. функций, то остается время досуга. Следовательно, *досуг* – это часть свободного времени, которым человек может распорядиться по собственному усмотрению без особого ущерба для исполнения своих рабочих, социальных и прочих обязанностей.

В научной литературе термин «рекреация» появился в США в конце 1890-х годов после введения нормированного рабочего дня, выходного дня,

летних отпусков [15]. Это объясняет тот факт, что под *рекреацией* чаще понимают лишь восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха. Но в процессе осознания рекреации ключевым понятие становится не *восстановление*, а *развитие*. Сегодня *рекреация* – это целенаправленная деятельность общества или индивида, осуществляемая для восстановления, обновления и развития физических и духовных сил личности и получения удовольствия [2].

Таким образом, понятия «досуг», «отдых», «рекреация» обозначают разные по своей сути процессы.

Туризм, в современном значении образовался в следствие эволюции и разделении путешествий и рекреации. Некоторые специалисты предполагают, что термин *туризм* образовался от греко-латинского *tornos* – поездка, прогулка, путешествие. От *туризма* произошло слово *туристский*, закрепленное в итальянском языке в 1904 г. [16]. Но полное определение термину до сих пор тяжело дать из-за многих форм его проявления и выполняемых функций. По определению ООН в 1954 г., туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства [31]. В определении Манильской декларации 1980 г. туризм рассмотрен как деятельность, имеющая важное значение в жизни народов в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения [45]. ВТО в 1981 г. дано следующее определение: туризм – один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта. В 1993 г. ООН приняла более широкое определение: туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями [31]. Такое

разнообразие дефиниций связано с дуализмом внутренней природы самого туризма. Закон об основах туристской деятельности в РФ эту проблему дуализма решил введением двух понятий: *туризм* и *туристская деятельность*. Туризм понимается как путешествие, а туристская деятельность как отрасль народного хозяйства или разновидность экономической активности. Таким образом, «туризм» - временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [5]. «Туристская деятельность» - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий [50].

Первое международное определение понятия *турист* было принято в 1937 г. в рамках Комитета экспертов Лиги наций: «считать туристом всякого, кто находится не менее 24 часов в стране, в которой он не живет» [31]. До настоящего времени многие государства не выработали определения понятия *турист*, что создает трудности для определения предмета международных договоров и соглашений в области туризма. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» дает следующие понятия: «турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания». «Экскурсант – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.» [50].

По функции выделяют: лечебный, оздоровительный, спортивный и познавательный туризм [21].

По организации туризм делится на регламентированный и самодеятельный [21].

Для более детального анализа сферы туризма рассмотрим следующие понятия:

- *Туристская индустрия* - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников [50].

- *Туристский продукт* - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта [50].

- *Туроператорская деятельность* - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом [50].

- *Турагентская деятельность* - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем [50].

- *Туристская дестинация* — территория, имеющая географические границы, обладающая определенными туристско-рекреационными продуктами и услугами, сформированными на основе туристско-рекреационных ресурсов и обеспечивающими устойчивый туристский поток,

проходящая в своем эволюционном развитии несколько стадий с постепенным усложнением, а иногда и сменой, продуктовой цепочки [50].

Государство, отмечая важность туристской деятельности всячески помогает его развитию:

- содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития;
- определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности;
- формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма;
- осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений [50].

Подробно проанализировав содержание Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [50], можно отметить, что теоретические основы туризма, термины и определения закреплены на уровне федерального закона, что указывает на внимание государства к данному сектору экономики. Внимание властей крайне важно, и дает возможности для развития туризма в России. Последние изменения в Федеральном законе в очередной раз подчеркнули, что государство уделяет должное внимание сфере туризма, а также заботиться о самих путешественниках, о чем можно судить по нововведениям в сфере безопасности туристов в связи с пандемией.

1.2 Методы и подходы в исследованиях туризма

Для научного изучения туризм очень сложное явление. Поэтому в исследованиях туризма используются методы и подходы самых разных отраслей науки. Можно выделить следующие:

- Институциональный подход – исследование туристских институтов и посредников (отели, рестораны, туроператоры, турагенты и др.); организационного персонала, операционных методов, экономической среды бизнеса.
- Изучение турпродукта – исследование различных туристских продуктов во взаимосвязи с их производством, продвижением на рынке и реализацией [44].
- Исторический подход – исследует деятельность туристских институтов и влияние инноваций на их развитие в историческом разрезе.
- Управленческий подход – исследует отдельные туристские фирмы и имеет микроэкономический характер; изучаются процессы планирования, контроля, ценообразования, рекламы; важность этого подхода заключается в том, что при институциональных изменениях, изменениях продукта и даже общества именно управленческие процедуры должны запустить механизм модернизации навстречу переменам, происходящим в туристской среде.
- Экономический подход – исследует воздействие туризма на спрос и предложение, платежный баланс, обменный курс, занятость, экономическое развитие и другие экономические характеристики; отражает воздействие туризма на экономику страны в целом.
- Социологический подход – исследует туризм как социальную деятельность, изучает индивидуальное и групповое поведение туристов и жителей турцентров.
- Географический подход – исследует местности и их туристские ресурсы, потоки туристов, экологические проблемы туристских регионов.
- Междисциплинарный подход – исследует все многообразные аспекты туристской деятельности, а, следовательно, пользуется методами различных научных дисциплин.
- Системный подход – исследует на микроуровне: деятельность туристских фирм в конкурентной среде, их рынки, связи с другими

институтами и потребителями; на макроуровне: туристскую систему страны или региона и ее взаимоотношение с другими системами (природной, культурной, политической, правовой, экономической) [11, 9].

В развитии методов и подходов исследования туризма выделяют три этапа: 1) с 1950-х до начала 1980-х гг. доминировал экономический подход; 2) с начала 1980-х гг. развивался экологический подход; 3) с конца 1980-х гг. развивались социокультурный и системный подходы [23].

Начало изучению *туристско-рекреационного комплекса* в современном его понимании положено в 60-х годах XX века экономистом-географом В.С. Преображенским, который ввел понятие территориальной рекреационной системы (ТРС) как одной из межотраслевых разновидностей социально-экономических географических систем и как основной формы территориальной организации рекреационного хозяйства [19].

Функционирование туристско-рекреационного комплекса любого уровня как социально-экономической системы представляет собой взаимодействие отраслей и сфер национальной экономики, отнесенных к следующим группам:

1. Предприятия сферы туризма, которые осуществляют разработку, формирование и реализацию туристского продукта потребителям.
2. Транспортные предприятия.
3. Коллективные средства размещения туристов.
4. Предприятия общественного питания.
5. Предприятия и организации сферы искусства и культуры, зрелищных услуг и ряд других [13].

Изучение ТРК региона в качестве единой системы, состоящей из различных элементов, наиболее целесообразно в контексте научного анализа. Объектом такой системы выступает туристско-рекреационная территория, ограниченная границами данного региона, с характерными для данной территории природными комплексами, созданными человеком памятниками культуры и инфраструктурой, используемой в туристской деятельности.

Субъекты данной системы — туристы и организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма, в том числе государственные структуры, принимающие решения в данной сфере [51].

Структура туристско-рекреационного комплекса определяется сложностью интеграционного объединения предприятий туристской индустрии, поставщиков туристских услуг и продуктов, то есть объектов производственной и непроизводственной сферы территории, и характеризуется высокой зависимостью эффективности интеграции объектов туристской индустрии и ресурсной базы, инфраструктуры территории, а также факторов развития туристско-рекреационной деятельности на данной территории [51].

Туристско-рекреационный кластер рассматривается как сконцентрированная в пределах региона группа взаимосвязанных и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристические продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории [32].

В основе создания туристического кластера лежат принципы конкуренции и кооперации. Конкурентные преимущества территории на туристическом рынке создаются за счет объединения предприятий и организаций, стимулирования инноваций, новых направлений развития отрасли, что способствует позиционированию территории и влияет на формирование имиджа региона, определяя его устойчивое развитие как в региональном, так и национальном масштабе [32].

Впервые идея создания отраслевых кластеров для повышения региональной конкурентоспособности была высказана Майклом Портером [34]. Согласно его концепции, объективные предпосылки для возникновения кластера могут быть обусловлены следующими факторами:

- созданием условий для развития факторов производства (обеспеченность природными и туристическими ресурсами, уровень развития инфраструктуры, технологии, трудовые ресурсы);
- состоянием спроса и меняющимися потребительскими предпочтениями;
- наличием у компаний устойчивой стратегии;
- наличием родственных и поддерживающих производств, конкурентоспособных поставщиков [53].

По мнению М. Портера, помимо вышеперечисленных факторов на конкретной территории должны быть созданы условия для устойчивых инвестиций, развития капитала, подготовки квалифицированных кадров. Обычно кластеры возникают только там, где создаются все необходимые условия, обеспечивающие им конкурентные преимущества перед другими регионами [53].

Выше были рассмотрены две важные концепции взаимодействия предприятий туристской индустрии, услуг и продуктов. В данной работе туризм в Камчатском крае будет рассмотрен с точки зрения концепции «ТРК». По мнению автора, данная концепция более устоявшаяся и имеет больший успех в реализации.

ГЛАВА 2. СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

2.1. Туристско-рекреационные комплексы Камчатского края

Разработка, и реализация туристско-рекреационных комплексов в настоящее время оценивается как одно из наиболее важных проектов, который в перспективе, благоприятно повлияет на динамичное развитие социально-экономической сферы Камчатского края, базисом для формирования ТРК выступает богатство природно-рекреационной базы для развития туризма.

В настоящее время четыре опорные зоны формируют основу для развития и модернизации туризма в регионе. Первой зоной является Петропавловск-Камчатская, второй - Елизовская, третьей - Быстринская и четвертой - Алеутская. Упомянутые зоны были градуированы по виду туризма, который наиболее перспективен в данной местности. Таким образом, Петропавловск-Камчатская зона определена как культурно-исторический и круизный центр. Елизовская зона будет притягательной для любителей экологического и научного туризма. Быстринская зона привлекает любителей этнографического туризма, а Алеутская притягивает любителей этнического, экологического, научного, исторического и спортивного туризма [41].

Именно на базе данных опорных зон туристско-рекреационного комплекса наиболее рационально и перспективно развитие туристической инфраструктуры, туристических маршрутов, объектов привлечения туристов. Важно отметить, что выделение опорных зон позволит принимать туристов с различными целями. Так, на базе данных опорных зон возможен научный, исследовательский, экологический, сельский, культурный, этнический, круизный, исторический и даже деловой туризм.

Развитие туристско-рекреационного комплекса также поможет разводить потоки туристов «по интересам», что особо важно в условия пандемии коронавирусной инфекции.

В последнее время в планах развивать туристскую инфраструктуру уникальных туристических маршрутов на территориях края, включенных в Список объектов всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО под общим названием "Вулканы Камчатки".

Активному развитию туризма может поспособствовать реализация круизного маршрута «Восточное кольцо России», ориентированного в основном на иностранных туристов. Существует проект поддержки северных территорий, посредством программы «Устойчивое развитие северных территорий Камчатского края» данный проект позволит ускорить развитие традиционных и нетрадиционных видов деятельности коренных малочисленных народов Севера. Возможными и перспективными направлениями могут выступать: создание предприятий которые будут ориентированы на переработку продукции зверобойного промысла и оленеводства, дикорастущей флоры, выпуск сувенирной и меховой продукции, увеличение рабочих мест для представителей коренных малочисленных народов Севера, их обеспечение традиционной пищей, создание комплексной сети заготовительных пунктов, формирование условий комфортного проживания, повышение доступности и качества медицинских и образовательных услуг [41].

Важнейшей целью выступает повышение уровня и качества жизни коренных народов северных территорий полуострова. Для реализации поставленных целей разрабатываются меры финансовой поддержки коренных малочисленных народов Севера [41].

Активно эксплуатируемым природным ресурсом в Камчатском крае являются подземные воды. Их применяют в хозяйственно-питьевом водоснабжении, а также в бальнеологических и теплоэнергетических целях. Пар Паужетского, Мутновского и Верхне-Мутновского месторождений

используется для производства электроэнергии. Применение подземных вод в оздоровительных целях поможет привлечь туристов в Быстринскую и Алеутскую опорную зону [35].

Именно поэтому, можно заявить, что дальнейшее развитие выделенных опорных территорий туристско-рекреационного комплекса Камчатского края может сыграть большую роль в развитии не только сферы туризма, но и экономики, а также, социальной сферы края. Развивая данные опорные зоны, также, повышается уровень жизни и местного населения, направляются финансы из регионального и федерального бюджета, привлекаются инвесторы. За счет развития данных опорных зон можно значительно повысить туристический имидж Камчатского края.

2.2 Состояние туристской инфраструктуры Камчатского края

Туристская инфраструктура является самым важным условием для развития туристской деятельности в регионе. Во-первых, её развитие способствует туристскому освоению территории; во-вторых, улучшает условия жизни местных жителей; в-третьих, развитие туризма в регионе создает большое количество дополнительных рабочих мест.

Таким образом, уровень развитости инфраструктуры является показателем освоенности туристско-рекреационных ресурсов региона.

Камчатский край является одним из наиболее отдаленных регионов России (рис. 2.2.1).



Рисунок 2.2.1. Карта-схема расстояние до г. Петропавловск-Камчатский из некоторых городов России (по прямой.) (создано автором по данным [42]).

Поэтому, важно начать анализ туристской инфраструктуры Камчатского края именно с *транспортной составляющей*.

Имеющаяся сеть автомобильных дорог в крае носит незавершенный характер. Существующие автодороги не обеспечивают всесезонного транспортного сообщения наиболее развитых в экономическом плане южных и центральных районов с его северной частью. Протяженность автодорог общего пользования регионального значения составляет 1 876 км, федерального значения – 38 км. Плотность дорог с твердым покрытием в Камчатском крае ниже среднероссийского уровня более чем в 10 раз [48], что указывает на слабо развитую транспортную инфраструктуру региона.

В данный момент социально-экономическое развитие Камчатского края в основном сдерживается из-за плохого состояния дорожной сети, высокой степени износа значительной части автомобильных дорог и искусственных сооружений. Низкое транспортно-эксплуатационное состояние дорог

Камчатского края, прохождение их по территории населенных пунктов, не обеспечивает безопасность туристских маршрутов.

Камчатский край является тем регионом, в который можно добраться только воздушным транспортом, даже из ближайших регионов. При этом, состояние аэропорта, взлетно-посадочных полос, пропускная способность терминала оставляет желать лучшего. Лишь в 2020 году появился проект по модернизации и реконструкции аэропорта «Петропавловск-Камчатский». В крае это единственный аэропорт международного значения [8]. С 2018 года наблюдается увеличение пассажирооборота аэропорта (в связи с ограниченным выездом россиян за границу, российские туристы начали поиски новых мест для своего отдыха, многих привлекла Камчатка) [1]. Осуществляются регулярные рейсы из следующих городов: Москва, Хабаровск, Магадан, Владивосток, Новосибирск. Но в связи с тем, что во многие районы Камчатского края можно добраться лишь на вертолёте, например, до Долины Гейзеров, реки Ходутки или Ключевской сопки, то на полуострове существует сеть аэропортов легкой авиации, которая охватывает посёлки Озерная, Соболево, Усть-Камчатск, Никольское, Палана, Оссора, Тигиль, Тилички, Усть-Хайрюзово [20].

Морской транспорт играет важную роль в круизном туризме. Но, круизы не востребованы из-за того, что морские порты Камчатки не в состоянии обслужить большой пассажиропоток. Морские порты расположены в Петропавловске-Камчатском и Усть-Камчатске, но они нуждаются в реконструкции, поэтому морской и речной транспорт, не пользуется популярностью ни у местных жителей, ни у туристов [20].

Преобладающим видом транспорта в регионе является авиационный, но цены на него крайне высокие. В изучаемом регионе услуги по воздушной перевозке предоставляет местная авиакомпания – Камчат-АВИА, являющаяся, по факту, монополистом. Именно Камчат-АВИА регулирует цены на билеты всех местных аэропортов [20]. Для Дальнего Востока характерна следующая ситуация – гораздо дешевле пролететь через всю

Россию, чем добраться до соседних поселений. Дальневосточный регион характеризуется неудовлетворительным качеством автомобильных дорог, что приводит к использованию единственного доступного транспорта – воздушного. Получается, местные авиакомпании пользуются безвыходностью граждан и в несколько раз увеличивают цены на билеты в соседние города. Авиаперевозчик знает, что услугами воздушного транспорта будут пользоваться не зависимо от цены, потому что других вариантов не существует.

Важнейшим показателем рекреационного потенциала территории является количество мест (коек) в коллективных средствах размещения (КСР).

Камчатский край, да и весь Дальневосточный регион в силу климатических особенностей, удалённости региона характеризуется малым количеством мест в туристско-рекреационных учреждениях, ограничивает туристский поток.

За последние пять лет отмечено увеличение числа мест в КСР региона. Важно заметить, что гостиницы с наибольшим количеством мест размещения, функционируют благодаря государственно-частному партнёрству. Хостелы, а также мелкие гостиницы и КСР экономического класса развиваются в сегменте малого бизнеса. [20].

Таким образом, количество средств размещения в Камчатском крае увеличивается с каждым годом, особенно большой прирост произошёл в 2014 году и в 2019 [20], что связано с увеличением интереса туристов к краю. К тому же, и качество КСР остаётся на низком уровне, не хватает высококвалифицированного персонала. Зачастую, отели не соответствует заявленной звёздности, при этом цены сильно завышены, цена не соответствует качеству. Большинство же гостиниц Камчатки вовсе не имеют классификации. В среднем номер в гостинице стоит 5 000 рублей в сутки, а аренда квартиры обходится в среднем 3 000 рублей за сутки.

Данную проблему могут исправить хостелы, но их сеть в настоящее время развита слабо, но цена довольно привлекательна для туристов.

Например, хостел «Гости» в Петропавловске-Камчатском предлагает койко-место за 700 рублей, а двухместный номер за 1 500 - 2 000 рублей.

Особо важным звеном в развитии туристского рынка являются *туроператоры и турагенты*. Туроператорская деятельность в последнее время особо активно начала развиваться, опять же, из-за растущего интереса к региону. Туроператоры формируют туристские продукты, которые отражают уникальность Камчатской природы.

Несомненно, для туристов важны гостиницы, предприятия общественного питания, дороги и аэропорты, но современный турист не сможет обойтись без *банковских услуг, связи и информационных ресурсов*.

На территории Камчатского края работают следующие мобильные операторы: Билайн, МТС, Мегафон и Теле2. Особой популярностью пользуются МТС и Теле2 [28].

Банковские услуги активно развиваются. В крупных городах, в частности в Петропавловск-Камчатском, есть безналичный расчёт, и множество банкоматов и отделений банка.

Информационные ресурсы развиваются стремительными темпами. В настоящее время в интернет-ресурсах стало появляться множество путеводителей. Потенциальные туристы без труда могут найти сведения о туристических объектах. Запущено производство печатных путеводителей, но информация в них предоставляется лишь по малой части туристских объектов, в связи с этим требуется информативное насыщение имеющихся путеводителей. Существует проблема в доступности информации. Анализ сайтов края с имеющейся информацией о деятельности туризма указывает, что иностранным туристам тяжело ориентироваться в связи с отсутствием мультязычности сайтов. Также имеется проблема в ориентировании в городах и на автомобильных дорогах, отсутствуют указатели на иностранных языках.

Важно заметить, что объем внебюджетных инвестиций в туризм края увеличился более чем в 1,4 раза по итогам 2018 года. Об этом сообщил

руководитель регионального, агентства по туризму и внешним связям Елена Стратонова в ходе публичного отчёта о деятельности исполнительных органов государственной власти региона за 2018 год [29].

Отчёт был посвящен созданию и развитию туристской инфраструктуры в крае, продвижению туристского продукта, популяризации отдельных видов туризма, повышению качества туристских услуг, развитию круизного судоходства и международного авиасообщения с Камчатским краем.

В данном отчёте Елена Стратонова отметила, что по итогам прошлого года объём внебюджетных инвестиций в сферу туризма в крае составил порядка 2 млрд 144 млн рублей, сильно превысив показатель 2017 года (объём частных инвестиций в развитие инфраструктуры в 2017 году составил 1 млрд 267 млн рублей) [29].

Туристская инфраструктура Камчатки начинает постепенно прирастать. В регионе строят и вводят в эксплуатацию гостиницы, базы отдыха, гостевые дома, апартаменты, хостелы, рестораны, кафе. Только в 2017 году создано более 10 новых средств размещения. В крае продолжается реализация и масштабных проектов, в том числе: реконструкция Начикинского санатория, строительство современного гостиничного комплекса и этнодеревни в центре Петропавловска-Камчатского и других объектов [29]. Эти инвестпроекты признаны приоритетными для туристической отрасли края.

Для развития туристской инфраструктуры в 2017 году 5,7 млн рублей были выделены муниципальным образованиям Камчатки. Эти средства направлены на реализацию проектов по организации кемпингов, фотостопов, создание туристических зон, а также ремонт и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры.

Отмечается рост числа работников туристической отрасли. Так, по данным на конец прошлого года, количество официально трудоустроенных людей в данной сфере составило 5800 человек. В 2017 году в отрасли работали на 700 человек меньше [20].

Отдельное внимание в 2018 году уделено повышению качества туристских услуг. На эти цели было выделено более 13 млн рублей.

Повышение качества предоставляемых услуг в отрасли – ещё одна важная задача. В прошлом году агентством были организованы семинары и курсы для специалистов в сфере туризма. На базе Камчатского клуба туристов имени Глеба Травина прошли курсы подготовки и переподготовки инструкторов-проводников. Дипломы получили 20 человек. Также был проведён обучающий семинар для специалистов гостиничной индустрии Камчатского края, по итогам которого сертификаты получили 55 администраторов и 55 горничных. В текущем году эта работа будет продолжена. Вместе с тем планируется организовать аналогичные учебные программы и для экскурсоводов с последующей аттестацией [20].

На особом контроле агентства находится и такое направление, как социальный туризм. На эти цели в 2018 году было направлено около 3,5 млн рублей. За отчётный период экскурсии социальных туров посетили 680 человек – ветераны, инвалиды, победители краевых конкурсов среди детей и взрослых [20].

На основе проанализированной выше информации можно говорить о том, что туристская инфраструктура Камчатского края требует серьезных вложений, реконструкций и нововведений, а также, внимания со стороны государственных и региональных властей. Важно привлекать инвестиции в транспортную инфраструктуру, инфраструктуру коллективных средств размещения, туристических комплексов, инфраструктуру связи и т.д. В настоящий момент уже реализуются многие мероприятия в регионе, направленные на совершенствование инфраструктуры края. Данные мероприятия закреплены в государственных программах и стратегиях, направленных на развитие экономики региона, а в частности – сферы туризма Камчатского края.

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА КАМЧАТСКОГО КРАЯ

3.1. Современное состояние рекреационных ресурсов

Климатический, рекреационный и курортологический потенциалы для развития туризма в Камчатском крае проявляются в наличии на территории следующих объектов:

- государственные заповедники, включая Кроноцкий заповедник и Южно-Камчатский заказник;
- санаторно-курортные зоны;
- природный парк «Вулканы Камчатки» (шесть природных территорий включены ЮНЕСКО в Список Всемирного культурного и природного наследия, объединенные под общим названием «Вулканы Камчатки» [9], разведано 274 минеральных источника, 160 из которых горячие) [43].

Для развития санаторно-курортного дела важным являются особенности климатического фактора. Погода в регионе очень изменчива (муссонный климат), что создает особый пестрый микроклимат. Наиболее притягательными в аспекте климата являются долины рек северо-восточной ориентировки (р. Камчатка, р. Паратунка и др.).

Территории, расположенные на севере и западе полуострова имеют преимущественно горные формы рельефа и соответственно являются климатически неблагоприятными. Но если говорить в общем о климате на территории субъекта, то он может оцениваться как благоприятный, так как большое значение имеет чистота, прозрачность воздуха, разнообразие климата, наличие бассейнов поверхностных вод [43].

Гидроминеральные бальнеологические ресурсы, минеральные холодные и термоминеральные подземные воды бальнеологического назначения.

На полуострове выделяют следующие бальнеологические группы минеральных вод:

- группа А – воды без «специфических» компонентов и свойств;
- группа Б – углекислые воды;
- группа В – воды сульфидные;
- группа Г – воды железистые, мышьяковистые (мышьяковые) и с высоким содержанием марганца, алюминия, меди и др.;
- группа Д – воды борные, йодные и с высоким содержанием органических веществ;
- группа Е – радоновые (условно) – радиоактивные воды;
- группа Ж – кремнистые термальные воды [22].

Лечение гидроминеральными ресурсами показано при проблемах с суставами, костями, мышцами, нервной системой, сосудами, а также при гинекологических заболеваниях и интоксикациях [22]. Использование в лечебных целях водорослей поможет усилить лечебный эффект гидроминеральных лечебных ресурсов.

Современное бальнеологическое и рекреационное использование эксплуатационных запасов и ресурсов термоминеральных вод составляет от 3% до 20% от эксплуатационных возможностей разрабатываемых месторождений преимущественно кремнистых вод (группа Ж). Остальные виды используются в меньших объемах. Что касается минеральных вод лечебно-столового ряда, то единственными предприятиями, добывающими и реализующими углекислые воды Малкинского месторождения, соответственно являются ООО «Аквариус» и ЗАО «Малкинское»; при этом объем реализации не превышает 100 м³/сутки, что составляет менее одной трети запасов Малкинского месторождения [24].

Единственное месторождение грязей, используемых санаторием «Паратунка» в лечебных целях, приурочено к пойменному озеру Утиное в долине р. Паратунки. В то же время, помимо грязей на заболоченных поймах,

ресурсы которых, по-видимому, велики, известны проявления грязей в прибрежных морских лагунах, которые по аналогии с черноморскими илами должны обладать целебными свойствами. Совершенно не изучены глины гидротермально-измененных пород, а также бывшие грязевые котлы на остывших гидротермальных полях, но судя по набору микроэлементов, они тоже могут пополнить виды бальнеологических ресурсов [43].

Чтобы выявить максимально привлекательные районы полуострова для туристов Кузнецовой Е. С. в работе «Туризм Камчатского края: проблемы и перспективы» было проведено рекреационное районирование Камчатского края.

Рекреационное районирование – членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

Районирование осуществляется по итогам проведенного комплексного анализа территории, ее рекреационного потенциала.

Районообразующими признаками Кузнецовой Е. С. Были приняты следующие:

- функции рекреации и их иерархия по преобладающему ресурсу (лечебная, туристская, спортивная);
- степень рекреационной освоенности территории;
- открытость территории;
- перспективность территории при дальнейшем ее освоении [52].

На основе выявленных Кузнецовой Е. С. показателей, автором была составлена карта-схема туристско-рекреационного районирования исследуемой территории. За основу была принята карта административного деления Камчатского края [18].

Автором была составлена карта (рис. 3.1.1), где выделено 3 рекреационных района.



Рисунок 3.1.1. Карта-схема туристско – рекреационного районирования Камчатского края (создано автором по данным [40])

I. Центральная зона (ядро). Состав: Петропавловск-Камчатский городской округ, Елизовский район, Мильковский район. Эта зона является наиболее освоенной в туристском плане. Здесь высокая плотность населения (254 469 человек при населении всего Камчатского края 316 328 человек), что делает возможным повысить число персонала в туристской сфере. В этой зоне сосредоточена, практически вся туристская инфраструктура края. Также здесь есть много перспективных инвестиционных площадок и идей в сфере туризма и сопутствующих отраслей. В настоящее время наиболее приоритетные проекты в сфере туризма сконцентрированы на территории центральной зоны. Также в этой зоне находится административный центр края, именно эта зона наиболее привлекательна для туристов [40].

II. Зона, перспективного туристско-рекреационного освоения. Состав: Быстринский, Алеутский, Усть-Большерецкий и Усть-Камчатский районы. То есть сюда входят районы, которые граничат с центральной зоной, а значит, в эти районы, туристам значительно проще добраться, благодаря развитой туристской инфраструктуре центральной зоны. Плотность населения здесь уже меньше, 21 368 человек. Эти районы характеризуются красотой ландшафтов и богатством природными рекреационными ресурсами, но потенциал этих территорий освоен не полностью из-за слабо развитой туристской инфраструктуры. Например, Алеутский район находится на Командорских островах и значительно удалён от полуострова, единственный доступный транспорт – воздушный, вылеты в этот район осуществляются только из Петропавловска-Камчатского, всего 3 раза в неделю и стоят такие перелёты очень дорого, о чём уже говорилось ранее [40].

III. Зона, малоперспективного туристско-рекреационного освоения. Состав: все, не указанные муниципальные районы. Несмотря на большую территорию, проживает здесь всего 40 491 человек, также здесь практически отсутствует туристская инфраструктура. Также эти районы считаются малоперспективными, по данным документа «Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года», так как территория требует существенных инвестиций, осуществить которые в настоящий момент нет возможности [40].

Камчатский край обладает большим множеством уникальных природных ресурсов, которые могут быть использованы в туризме. Около 15% территории региона характеризуется высоким и очень высоким уровнем обеспеченности природными ресурсами (рис. 3.1.2). Несомненно, ресурсы края важно и нужно вовлекать в сферу туризма, но соблюдая при этом такую антропогенную нагрузку, которая не приведет к деградации используемых ресурсов.

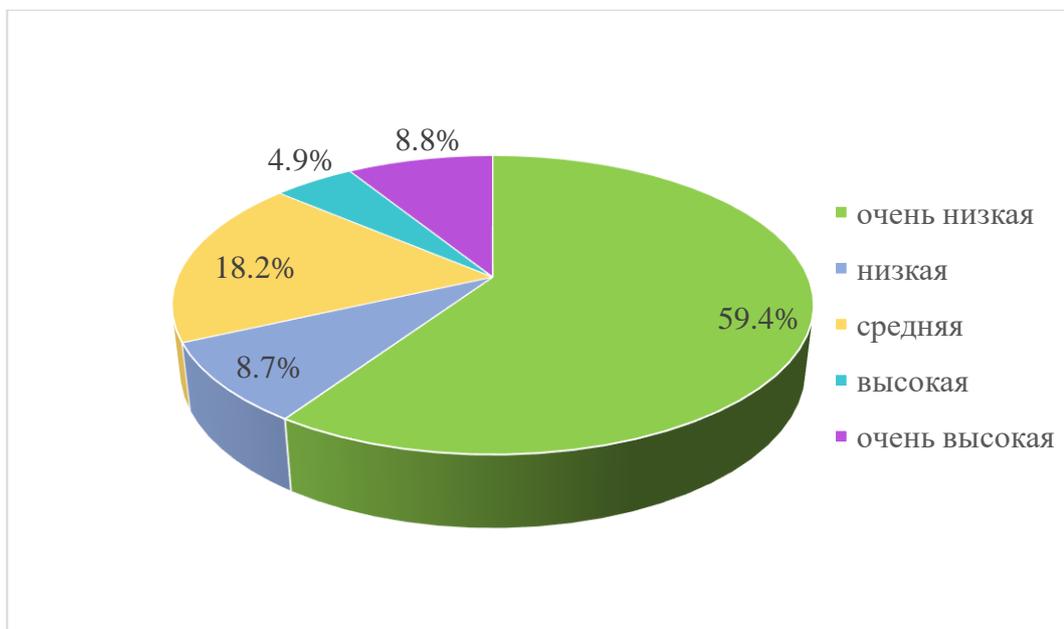


Рисунок 3.1.2. Структура площади территории (на основе районов) Камчатского края по степени обеспеченности природными рекреационными ресурсами (%) (создано автором по данным [33]).

В настоящее время в крае активно используются термальные источники, активно развиваются термальные центры (как открытые бассейны и ванны, так и закрытые), планируется реализация инвестиционного проекта по строительству аквапарка с использованием термальной воды, а также привлекаются инвесторы для строительства всепогодного детского оздоровительного центра, который будет специализироваться на гидротерапии.

3.2 Состояние развития туризма

В различных субъектах России сфера туризма развивается различными темпами. Это расхождение в динамике можно объяснить тем, что территории существенно различаются по многим факторам, в том числе по географическому положению, природным ресурсам, уровню социально-экономического развития.

Регионы Дальнего Востока существенно проигрывают центральным и южным субъектам по транспортной доступности. В связи со значительной удаленностью дальневосточных территорий, их специфичной проблемой является труднодоступность для жителей не только западных субъектов страны, но даже и для жителей соседней Западной Сибири. Это объясняет очень высокие цены на воздушно-транспортную инфраструктуру.

Серьезно ограничивает развитие сферы туризма в регионе природные особенности (туристический поток наблюдается в основном в летний период, в то время как большая часть года не пользуется интересом у туристов). Проблемы отмечаются в качестве и уровне туристской и сопутствующей инфраструктуры, что препятствует привлечению инвестиций.

Камчатский край является уникальным с точки зрения расположения относительно территории России, а также по оценке уникальных, эндемичных природных ресурсов. Данный аспект, с одной стороны, является положительным, потому что туристы проявляют интерес к уникальным ландшафтам и ресурсам. А с другой стороны, удаленность территории сдерживает турпоток, а соответственно и общее развитие сферы в регионе. Отсутствие наземных транспортных связей с другими регионами и удаленность края (рис. 3.2.1) негативно отражаются на стоимости туристского продукта. Помимо транспорта, туристская сезонность и низкий среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц ограничивают развитие индустрии гостеприимства, а недостаток средств размещения в высокий сезон приводит к высокому спросу и, как правило, к несоответствию цены качеству предоставляемых услуг [7].

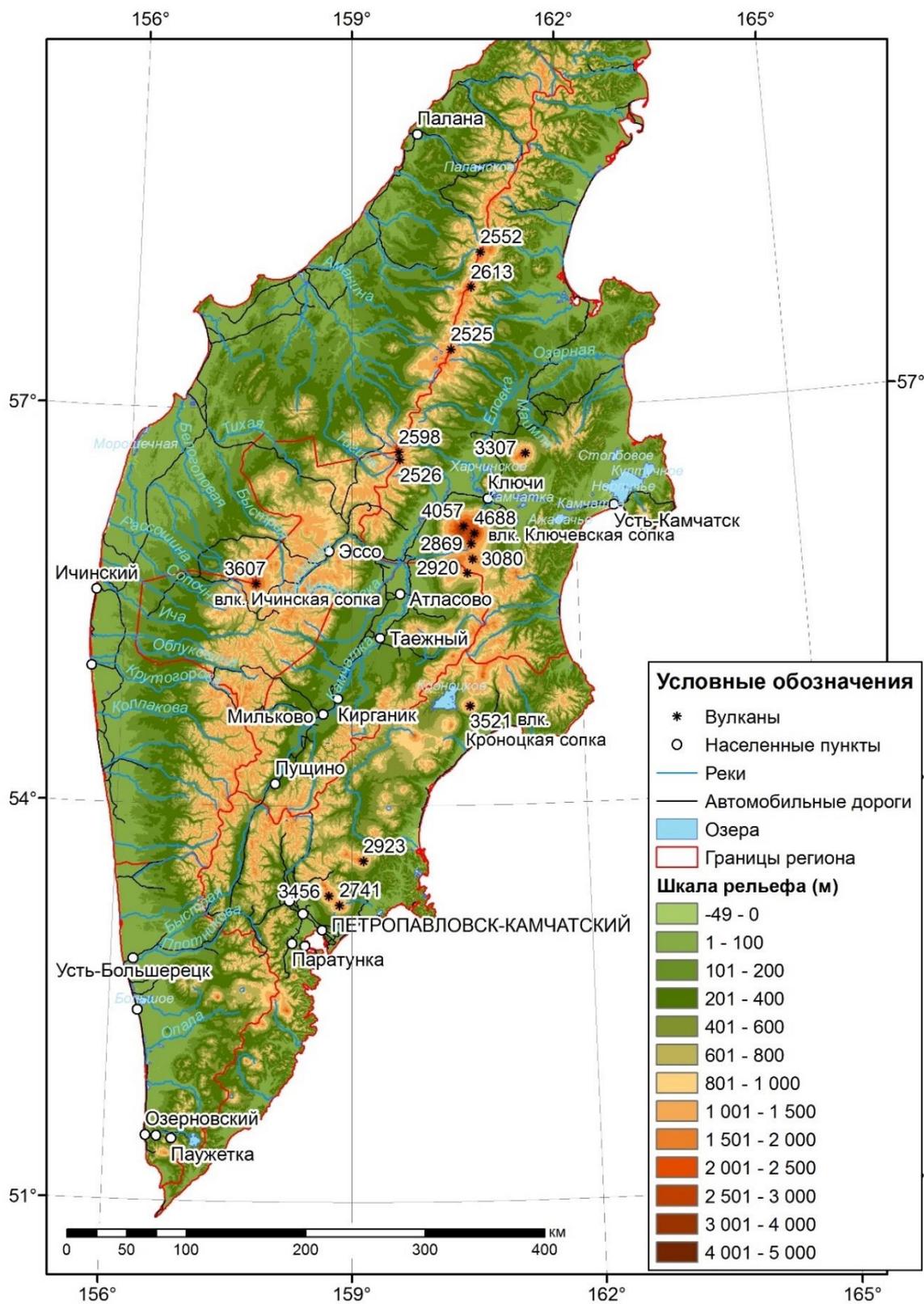


Рисунок 3.2.1 Карта Камчатского края (создано автором по данным [22,33,43,48,49])

Опираясь на портрет туристической отрасли региона (ПРИЛОЖЕНИЕ 1), можно сделать выводы о том, что на ее развитие отражается негативное влияние некоторых факторов:

– избыток или дефицит свободных мест в КСР негативно влияет на развитие гостиничного хозяйства (среднегодовой коэффициент загрузки КСР 35%);

– низкие доходы индустрии туризма (средств размещения) не способствуют привлечению инвестиций [7].

К основным аспектам, влияющим на изменения в отрасли туризма Камчатского края, можно отнести следующее:

1. Нестабильная скорость развития сферы туризма. Сдвиги в скорости роста нарушают баланс между входными и выходными областями стоимостной цепи [7].

2. Изменения сегментов туристов и характера использования туристских услуг. Такие трансформации преподносят возможности, но требуют инвестирования в перестройку организации туристского обслуживания [7].

3. Инновации в туристских продуктах. В связи с тем, что местный туристский продукт в основном однообразен, есть потребность во внедрении нововведений в стандартные турпродукты для ухода от ценовой конкуренции в соперничество на основе качественных преимуществ [7].

4. Технологические изменения. К данным изменениям следует относить энергосберегающие и возобновляемые технологии, позволяющие снизить постоянные издержки на отопление и энергообеспечение объектов. Сейчас существует тенденция на обеспечение солнечными батареями и коллекторами туристских объектов. Данный подход стимулирует идеи экологического туризма и способствует продвижению туристского бренда Камчатки как экологически чистого региона [7].

5. Маркетинговые инновации. Представляют собой новые методы продаж, а также подходы в разделении туристских услуг по принципу

клиентоориентированности (специализация турфирм на типах клиентов, видах туризма, дополнительных туристских услугах) [7].

6. Изменения социальной, демографической обстановки и стиля жизни. Данный аспект относится к местному населению и переходом молодого поколения в стадию зрелого возраста, отдающим предпочтение спортивным видам туризма. В первую очередь, это зимние, водные виды спорта, а также трекинг и альпинизм [7].

Таким образом, охарактеризовывая состояние сферы туризма в Камчатском крае важно сказать, что несмотря на проблему транспортной доступности имеется огромный природный потенциал для увеличения темпов развития туризма (в том числе иностранного). В настоящий момент имеются серьезные проблемы в транспортной инфраструктуре, инфраструктуре размещения и развлечения, в туроператорской деятельности (часто однообразные программы и маршруты). Разнообразив программы туров и маршруты, возможно привлечь различные сегменты туристов. Важно внедрение инновационных технологий и маркетинговых инноваций.

3.3. Особенности развития туризма Камчатского края.

Одними из наиболее точно отражающих ситуацию в туризме документов, являются отчеты о деятельности исполнительных органов в той или иной сфере деятельности. Поэтому, важно рассмотреть состояние развития туризма с помощью анализа экспертного мнения.

Публичный отчет о деятельности исполнительных органов государственной власти Камчатского края за 2019 г. Оценку деятельности дал руководитель агентства по туризму и внешним связям Камчатского края Елена Стратонова.

По сравнению с 2018 годом, рост турпотока в регионе составил 12%. Отмечено, что с 2018 по 2019 год число иностранцев, прибывших на

территорию полуострова возросло почти вдвое – на 43%, до 36,3 тысяч человек [39].

Этой позитивной динамике по иностранным туристам Камчатский край обязан в том числе круизным программам. Почти 20 тысяч из числа иностранцев прибыли на морских судах – порт Петропавловска-Камчатского в сезон 2019 г. посетили 20 круизных лайнеров [14]. Это рекордная цифра за последние пять лет. Существенный рост наблюдается и по объёму частных инвестиций в туристскую отрасль. По предварительным оценкам он вырос почти на две трети и превысил 3,2 миллиарда рублей. Только за минувший год на Камчатке открылось 16 пунктов общественного питания и 17 новых коллективных средств размещения. Кроме того, уже действующие гостиницы расширили свои возможности, введя почти 200 дополнительных номеров на 500 койко-мест [14].

Отметили, что значительно увеличен и объём инвестиций в развитие инфраструктуры туризма за счёт средств регионального бюджета. В 2019 году почти 80 миллионов рублей было направлено на реконструкцию гостиницы «Эльгай» в Палане. В 2021 году все работы, включая благоустройство должны быть завершены. Также около 5 миллионов рублей было выделено в качестве субсидий муниципальным образованиям. Они были направлены на обустройство турстопа, парковочной площадки и туристской стоянки в Елизовском районе, «Национальной деревни» в Тигильском районе, а также установку монумента в Быстринском муниципальном районе [39].

Объём средств, выделенных на социальные туры в 2019 году, составил почти 4,5 миллиона рублей. Программа туров была расширена – в неё включены новые вертолётные маршруты, этнографические, автомобильно-пешеходные экскурсии и конно-пешие программы, а также морские прогулки по Авачинской бухте. Благодаря государственной поддержке в соц. турах приняли участие 737 жителей края. Поездки были организованы для школьников и студентов, являющихся победителями олимпиад, конкурсов и спортивных соревнований, творческой молодежи, детей-сирот и детей,

оставшихся без попечения родителей, инвалидов, многодетных семей, ветеранов ВОВ и боевых действий и других категорий граждан [14].

В скором времени краевое министерство транспорта и дорожного строительства начнёт проектные работы по обустройству альтернативной дороги к одному из самых доступных и популярных туристических объектов краевого центра Камчатки – Халактырскому пляжу. Планируется отремонтировать дорогу через посёлок Заозерный, поскольку действующий к пляжу проезд является технологическим [14].

Отдельное внимание уделяется проведенной работе по повышению качества туристского продукта. С 2018 года в регионе была расширена программа профессиональной переподготовки специалистов отрасли. За отчётный период образовательный курс прошли 60 человек, из них 34 жителя Камчатки получили дипломы экскурсоводов, 26 – гидов-переводчиков. Также в конце прошлого года для них была проведена добровольная аттестация, по итогам которой 30 специалистов получают нагрудные знаки и свидетельства о прохождении добровольной аттестации с присвоением категории [14].

По поручению Губернатора Камчатского края в субъекте начата разработка регионального Стандарта туристской навигации. В качестве пилотного проекта стандарт будет внедрен в Петропавловске-Камчатском и Елизове. Проект предполагает оснащение центральных, наиболее посещаемых улиц, знаками туристской навигации и специальными табло с информацией, в том числе на иностранных языках.

Достижением стало вхождение региональной туристической выставки «Камчатка – твоё невероятное приключение» в «Топ-200 лучших событий года России», и присвоение ей второго места в номинации «Лучшее туристическое МІСЕ-событие России» [14].

Опираясь на данные отчета агентства по туризму, можно выявить следующие его особенности развития в регионе. Важно отметить, что за последние годы увеличивается финансирование отрасли со стороны

государства, активно привлекаются инвесторы, активно практикуется разработка социальных туров.

Опираясь на данные отчета, можно заметить, что относительно большой туристический поток наблюдается в связи с развитие круизного туризма. Для его более активного продвижения на рынке важно реконструировать и модернизировать морские порты – это повысит безопасность туристов, сделает круизы более привлекательным видом туризма за счет развитой инфраструктуры, а вследствие, значительно увеличит туристический поток в регион.

3.4 Анализ туристических потоков в Камчатский край

Анализ туристических потоков в сфере туризма любого региона является неотъемлемой частью. Основываясь на данных анализа динамики прибытий туристов в регион – разрабатываются стратегии, государственные программы, принимаются важнейшие решения в сфере туризма и др. Зная контингент туристов, их географию, цели и мотивы (рис. 3.4.1) – можно создавать условия для увеличения турпотока в регион, а также устранять причины, по которым, определенный сегмент туристов не рассматривает регион, как потенциальное место для туризма.



Рисунок 3.4.1 Сегментация туристского потока по географии и цели прибытия [26]

Для того, чтобы грамотно оценить турпоток на какую-либо территорию, необходимо понимать из чего он формируется. Российские туристы и иностранные туристы в совокупности и образуют туристский поток. Для оценки суммарного туристского потока на территорию субъекта используется комплексный подход, который основывается на сочетании различных статистических источников информации и выборочных социологических исследований:

- 1) транспортная статистика в разрезе различных видов транспорта;
- 2) статистика размещений в гостиницах и прочих КСР;
- 3) статистика Погранслужбы ФСБ РФ, характеризующая въезд на территорию города иностранных граждан;
- 4) статистика Главного управления по вопросам миграции МВД РФ [26].

До 26 февраля 2021 г. на территории РФ действовала официальная статистическая методология оценки числа въездных и выездных туристских поездок, принятая Росстатом в 2014 г. [17]. Применение данной методики на региональном уровне, не представлялась возможной вследствие отсутствия

необходимых статистических данных, требуемых для расчета туристических потоков.

Для оценки числа въездных и выездных туристских поездок использовались административные данные Пограничной службы, Федеральной службы безопасности Российской Федерации и Федеральной миграционной службы, а также формируемая Министерством образования и науки Российской Федерации официальная статистическая информация о численности студентов иностранных государств, обучающихся в российских образовательных организациях, и публикации Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) о численности студентов, обучающихся в образовательных организациях за рубежом [17].

Ниже приведена таблица (табл. 1), в которой отражены основные показатели методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок, и источник информации о каждом из показателей.

Таблица 1 – Источники информации о туристском потоке и оцениваемые показатели [17]

Наименование показателя	Источник информации
Число поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию	Пограничная служба ФСБ России
Число поездок граждан Российской Федерации за границу	Пограничная служба ФСБ России
Число иностранных граждан, поставленных на миграционный учет с целью работы по найму	ФМС России
Число граждан Российской Федерации, выехавших на работу за границей	ФМС России

Численность студентов иностранных государств, обучающихся в образовательных организациях высшего образования, на начало учебного года	Минобрнауки России
Численность студентов иностранных государств, обучающихся в профессиональных образовательных организациях, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена на начало учебного года	Минобрнауки России
Численность студентов, обучающихся в образовательных организациях за рубежом	ОЭСР

Если один и тот же иностранный/российский гражданин неоднократно в течение отчетного периода выезжал за пределы своей страны, то в данных пограничной службы он учитывается столько раз, сколько раз он пересекал государственную границу в одном направлении [35]. Поэтому туристские потоки измеряются не количеством туристов, а количеством поездок.

С 26 февраля 2021 г. Федеральной службой государственной статистики утверждена новая методика оценки туристского потока «Об утверждении методики оценки туристского потока» [37].

В принятой методике отмечены основные термины и определения, методологическая основа, источники информации, основные показатели, а также алгоритм расчета основных показателей туристического потока.

В связи с отсутствием надежного информационного источника осуществление расчета численности туристов и экскурсантов в настоящее время не представляется возможным, поэтому настоящей Методикой предусмотрена оценка туристского и экскурсионного потока по числу туристских и экскурсионных поездок, а не по количеству туристов и экскурсантов [37].

Данной методикой разработана оценка туристского потока по числу туристских поездок и по количеству ночевок, совершенных туристами.

Источники информации:

Данные Росстата:

- данные федерального статистического наблюдения по форме N 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения" (годовая);

- данные федерального статистического наблюдения по форме N 1-КСР (краткая) "Сведения о деятельности коллективного средства размещения" (квартальная);

- данные обследований домашних хозяйств по форме N 1-В "Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств" (квартальная).

Данные из административных источников:

- данные Федеральной службы безопасности (далее - ФСБ России) о количестве иностранных граждан, прибывших в Российскую Федерацию, и граждан Российской Федерации, выехавших за пределы Российской Федерации;

- данные Министерства внутренних дел (далее - МВД России) о количестве фактов первичной постановки иностранных граждан и лиц без гражданства на миграционный учет по месту пребывания в разбивке по целям [36].

Учитываемые показатели:

1. Туристский поток по числу поездок (многодневные поездки)
2. Туристский поток по количеству ночевок
3. Экскурсионный поток по числу поездок (однодневные поездки)
4. Туристско-экскурсионный поток по числу поездок (многодневные и однодневные поездки) [37].

Учет иностранных туристов находится в ведении Пограничной службы ФСБ РФ, которая учитывает суммарный въезд иностранных граждан на

территорию РФ, выделяя только такие цели, как служебная, частная, туризм, транзит, обслуживающий персонал транспортных средств [26].

В целях повышения эффективности и снижения уровня статистической погрешности, целесообразно проводить выборочные социологические обследования пассажиропотока с учетом сезонов, т. е. всего 4 волны обследования: зима, весна, лето, осень [26].

Показатели данных туристического потока иностранных граждан, пока что не показывают четкой положительной тенденции в области въездного туризма. Нестабильный туристический поток может быть обоснован следующими факторами:

- отсутствием прямого воздушного сообщения между Камчаткой и многими регионами России, а также странами Азиатско-Тихоокеанского региона;
- высокими тарифами на авиабилеты до г. Петропавловска – Камчатского, а также на местную легкую авиацию;
- завышенными ценами на туристскую инфраструктуру;
- недостаточно высоким уровнем обслуживания.

В период с 2016 г. основные иностранные потоки отмечались в основном из США, Филиппин, Германии, Великобритании, Франции (рис. 3.4.2).

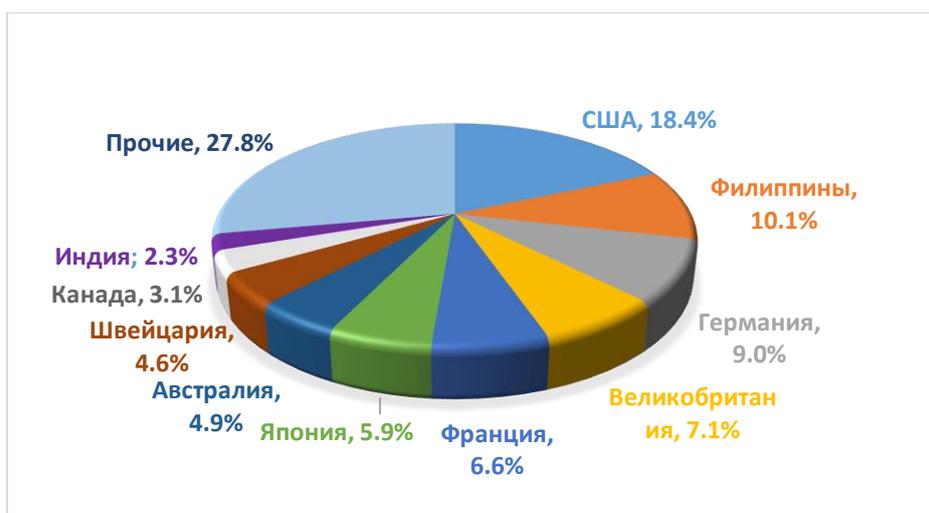


Рисунок 3.4.2. Основные страны, генерирующие въездной туристский поток в Камчатский край в 2016 г. (создано автором по данным [3])

Закономерно, туристический поток в Камчатский край сильно сократился в 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции. Падение объема турпотока отмечено почти в 4 раза – сообщила министр туризма Камчатского края Н. Максименко. «Пока мы можем говорить об итогах за 10 месяцев уходящего года. В этот период Камчатку посетили около 62 тысяч туристов (из них чуть более 1000 иностранцев) (рис. 3.4.3). Это несоизмеримо с показателями 2019 года, когда турпоток в регионе составлял более 240 тысяч человек (30 тысяч иностранцев)», - рассказала Наталия Максименко [3]. Но в целом, в 2020 году у российских туристов возрос интерес к отдаленным уголкам России, поэтому можно сделать ставку на увеличение спроса в данный регион у россиян [1].



Рисунок 3.4.3. Динамика туристского потока с 2014 по 2020 годы (чел.)
(создано автором по данным [30])

Большое значение для сферы туризма в Камчатском крае сыграла новая программа «туристического кешбека». Камчатский край вошел в топ-20 регионов по реализации этого проекта [4].

Проанализировав туристический поток в исследуемый регион, важно отметить, что основное препятствие для его роста – удаленность региона, проблемы с наземным и воздушным транспортным обслуживанием, завышенные цены на авиаперелеты, экскурсии и размещение в КСР. В настоящий момент нет стабильной положительной динамики роста турпотока в Камчатский край, хотя данный вопрос может быть решен повышенным вниманием властей к сфере экономики и туризма. Существующие государственные программы, а также разрабатываемые программы и стратегии смогли бы снивелировать «скачки» в турпотоке, так как регион станет более привлекательным в аспекте общей и туристической инфраструктуры.

ГЛАВА 4. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

4.1. Анализ имеющихся программ по развитию туризма в Камчатском крае.

Комплексное и эффективное развитие сферы туризма в регионах невозможно без соответствующего участия представителей органов власти. Именно поэтому особую значимость имеют действующие и разрабатываемые программы развития регионального туризма.

В первую очередь необходимо отметить Государственную программу *«Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае» (сроки реализации с 2014 по 2025 г.)* [11, 38]. Ключевой целью данной программы выступает создание современного конкурентоспособного и высокоэффективного туристского комплекса для достижения устойчивого развития въездного и внутреннего туризма и закономерного увеличения вклада туристской индустрии в социально-экономическое развитие региона [11].

Ожидаемые результаты реализации программы:

- 1) развитие туристских комплексов отдельных городских округов и муниципальных районов в Камчатском крае с учетом современных требований;
- 2) создание эффективной системы продвижения туристских ресурсов, услуг и продуктов Камчатского края;
- 3) повышение профессионального уровня кадров через создание системы подготовки кадров, востребованных в туристской индустрии;
- 4) увеличение числа субъектов, занимающихся оздоровительным туризмом;

5) привлечение дополнительных инвестиций в сферу въездного и внутреннего туризма;

6) повышение уровня информированности субъектов туристской индустрии в отношении существующих мер поддержки и других вопросов их деятельности;

7) повышение уровня информированности граждан Российской Федерации и иностранных граждан о туристских предложениях Камчатского края;

8) повышение привлекательности и конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса Камчатского края [11].

Целевые показатели (индикаторы) Программы:

1) численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения;

2) численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения;

3) объем платных туристских услуг, оказанных населению (рис. 4.1.1) [11].

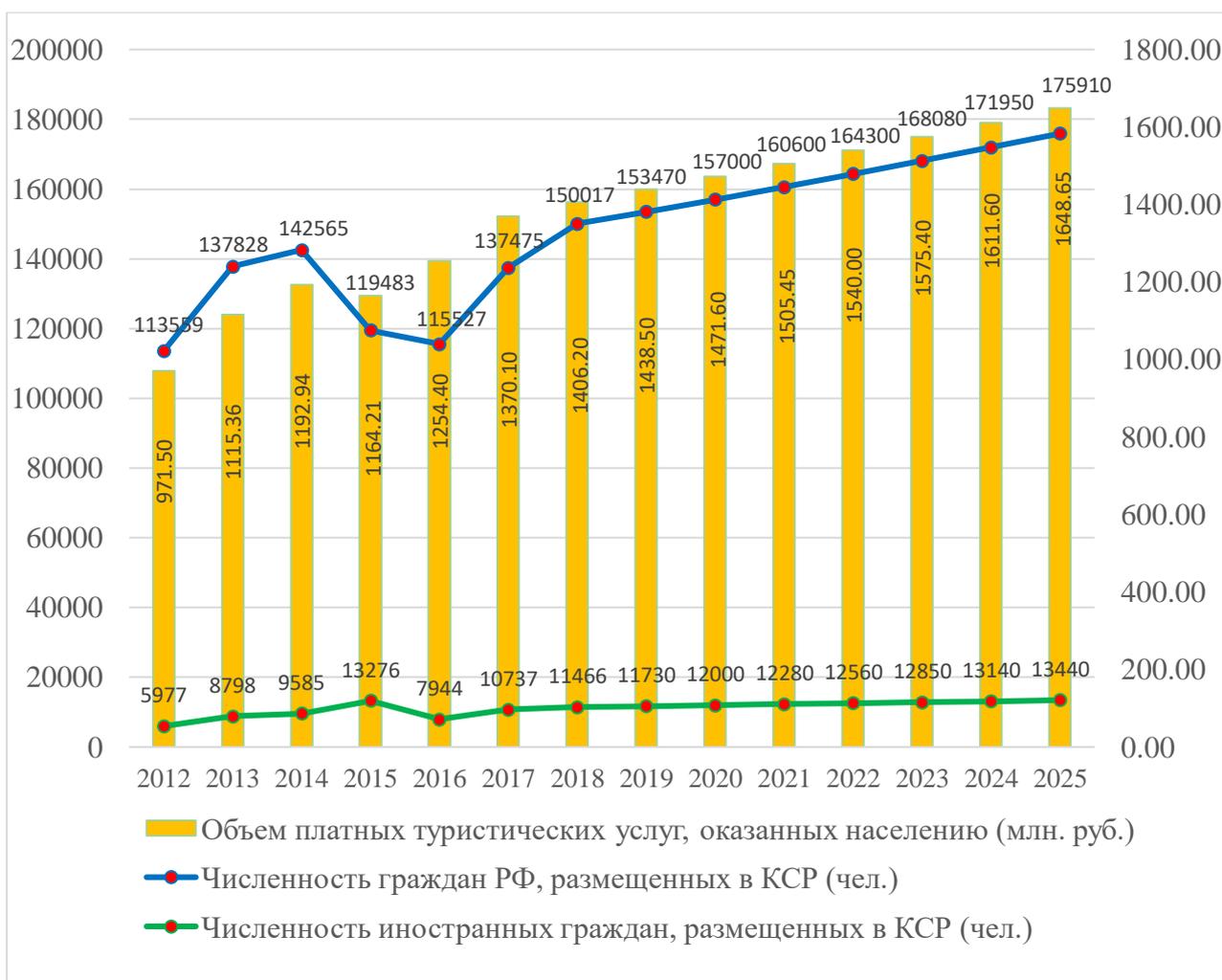


Рисунок 4.1.1. Сведения о показателях государственной программы Камчатского края "Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае" (в ред. Постановления Правительства Камчатского края от 28.02.2020 N 74-П) (создано автором по данным [11])

Помимо этого, Программа включает в себя **ряд отдельных подпрограмм:**

- «Создание и развитие туристской инфраструктуры в Камчатском крае»;
- «Продвижение туристского продукта и популяризации отдельных видов туризма в Камчатском крае»;
- «Обеспечение государственной поддержки для стимулирования развития социального туризма на территории Камчатского края»;

- «Обеспечение реализации Программы» [11].

Задачи подпрограммы 1:

1) разработка комплекса мер по содействию модернизации материальной базы туризма, активизации создания и строительства новых туристских объектов;

2) рациональное использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов, создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества и народных художественных промыслов;

3) обеспечение доступности туристских ресурсов и создание условий для сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия;

4) обустройство придорожной туристской инфраструктуры на протяжении туристских маршрутов, включая создание и обеспечение функционирования туристских стопов, парковок (парковочных мест) для туристского транспорта;

5) создание условий для инвестирования в объекты инфраструктуры туризма;

6) создание условий для развития инфраструктуры туризма в рамках развития туристско-рекреационных и автотуристических кластеров;

7) создание условий для развития инфраструктуры в целях организации досуга и обеспечения удовлетворения потребностей населения в услугах отдыха, развлечений, культуры, оздоровления и туризма;

8) развитие туристской инфраструктуры познавательного и экологического туризма, в том числе на территориях, граничащих с особо охраняемыми природными территориями;

9) организация мест массового отдыха туристов и экскурсантов;

10) развитие инфраструктуры оздоровительного и лечебного туризма;

11) развитие инфраструктуры культурно-познавательного и этнографического туризма [11].

Целевые показатели (индикаторы) Подпрограммы 1:

- 1) количество созданных туристских объектов;
- 2) количество оборудованных туристских маршрутов;
- 3) количество отремонтированных туристских объектов (рис. 4.1.2)

[11].

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 1:

- 1) обеспечение государственной поддержки развития туристской инфраструктуры;
- 2) модернизация материальной базы туризма;
- 3) создание и реконструкция объектов инфраструктуры туризма;
- 4) повышение доступности туристских ресурсов;
- 5) создание придорожной инфраструктуры;
- 6) создание обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров;
- 7) повышение качества гостиничных услуг в соответствии с международными требованиями;
- 8) создание инфраструктуры экологического туризма [11].

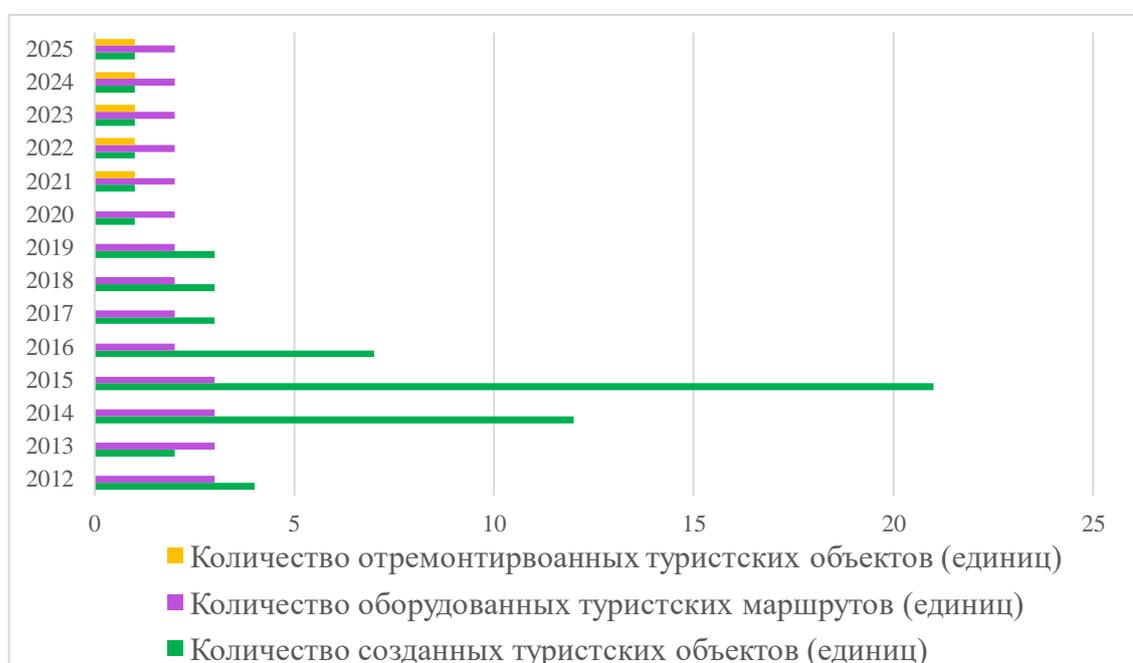


Рисунок 4.1.2. Подпрограмма 1. Сведения о показателях государственной программы Камчатского края "Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае" (создано автором по данным [11])

Задачи Подпрограммы 2:

- 1) создание условий, способствующих продвижению туристского продукта Камчатского края на внутреннем и мировом рынках;
- 2) создание условий, способствующих популяризации отдельных видов туристского продукта Камчатского края;
- 3) совершенствование информационного обслуживания туристов;
- 4) повышение качества туристских услуг

Целевые показатели (индикаторы) Подпрограммы 2

- 1) количество обслуженных иностранных туристов;
- 2) количество обслуженных российских туристов, включая жителей Камчатского края [11].

Целевые показатели (индикаторы) Подпрограммы 2:

- 1) количество обслуженных иностранных туристов;
- 2) количество обслуженных российских туристов, включая жителей Камчатского края (рис. 4.1.3).

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы:

- 1) создание эффективной системы продвижения туристских ресурсов, услуг и продуктов Камчатского края;
- 2) повышение профессионального уровня кадров через создание системы подготовки кадров, востребованных в туристской индустрии;
- 3) увеличение числа субъектов, занимающихся оздоровительным туризмом;
- 4) повышение уровня информированности субъектов туристской индустрии в отношении существующих мер поддержки и других вопросов их деятельности;
- 5) повышение уровня информированности граждан Российской Федерации и иностранных граждан о туристских предложениях Камчатского края;
- 6) повышение привлекательности и конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса Камчатского края [11].

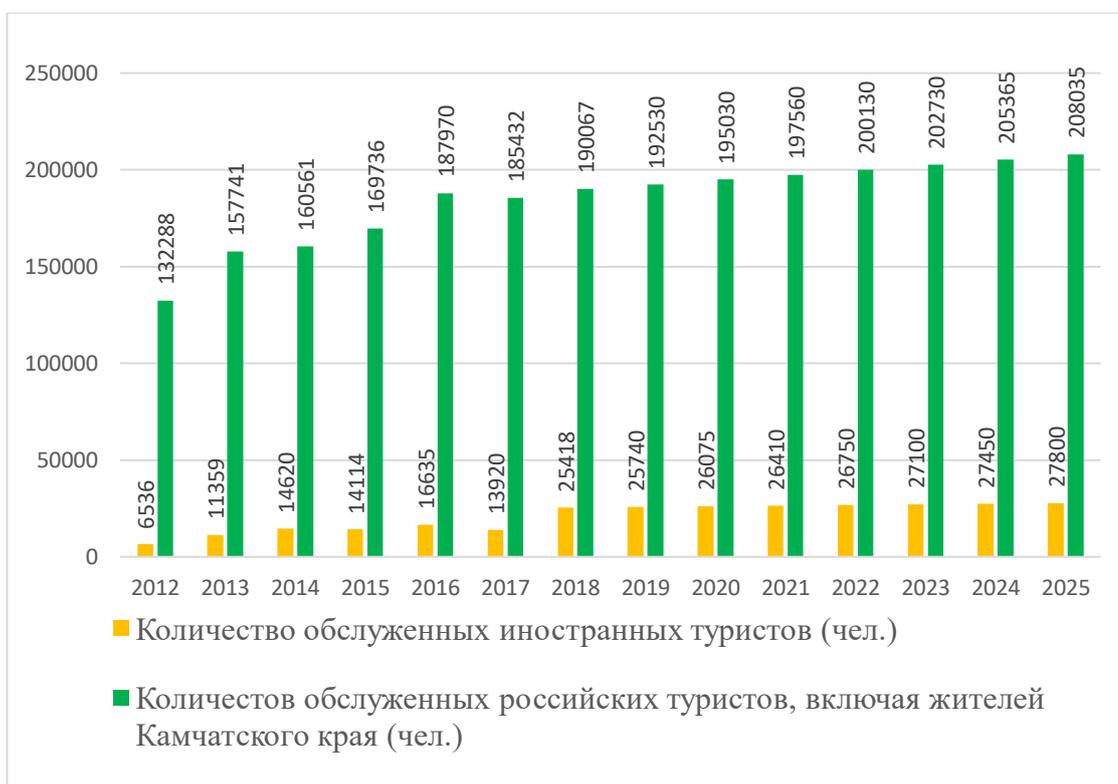


Рисунок 4.1.3 Подпрограмма 2. Сведения о показателях государственной программы Камчатского края "Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае" (создано автором по данным [11])

Задачи Подпрограммы 3:

- 1) обеспечение конкурсного и дифференцированного участия туристских компаний в сфере социального туризма;
- 2) повышение качества услуг в сфере социального туризма

Целевые показатели (индикаторы) Подпрограммы 3

- 1) численность граждан, принявших участие в социальных турах, проведенных на территории Камчатского края;
- 2) количество туристских компаний, оказавших услуги в сфере социального туризма [11].

Целевые показатели (индикаторы) Подпрограммы 3:

- 1) численность граждан, принявших участие в социальных турах, проведенных на территории Камчатского края;

2) количество туристских компаний, оказавших услуги в сфере социального туризма (рис. 4.1.4) [11].

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 3: увеличение количества представителей различных социально-демографических категорий и групп населения Камчатского края, принявших участие в социальных турах [11].



Рисунок 4.1.4. Подпрограмма 3. Сведения о показателях государственной программы Камчатского края "Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае" (создано автором по данным [11])

Цель Подпрограммы 4: обеспечение эффективного управления реализацией Программы

Задача Подпрограммы 4: обеспечение достижения целевых показателей (индикаторов) Программы.

Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы 4

- 1) реализация Программы своевременно и в полном объеме;
- 2) реализация полномочий Министерства туризма Камчатского края;
- 3) повышение эффективности расходования бюджетных средств [11].

Важнейшим документом, призванным закрепить, выработать и обеспечить реализацию механизмов развития туризма в Камчатском крае, выступает *Стратегия развития туризма в Камчатском крае на период до 2025 года* [46].

В Стратегии представлен детальный анализ показателей развития туризма в регионе, тезисно сформулированы основные проблемы, препятствующие развитию туризма в Камчатском крае. В Стратегии обозначены приоритетные туристские зоны с описанием их ключевой специализации.

Цели стратегии:

- развитие туризма как эффективного сектора экономики и приоритетного направления социально-экономического развития Камчатского края в долгосрочной перспективе (до 2025 года);
- создание современного конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей населения края, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а с другой стороны, вклад в развитие экономики региона, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока денежных средств, увеличение количества рабочих мест, сохранение и рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала Камчатского края;
- формирование туристического кластера, управление которым, включая логистику турпотоков, находится в Петропавловске-Камчатском;
- стабильный уровень доли туристской отрасли в структуре ВРП [46].

Основные задачи:

- обеспечить сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природно-рекреационного и культурно-исторического наследия;

- создать региональный марочный туристский продукт, обеспечивающий позитивный имидж и узнаваемость Камчатского края на туристском рынке;

- повысить конкурентоспособность региональных туристских услуг за счет улучшения качества обслуживания туристов, углубления специализации и кооперации в работе туристских предприятий, развития системы подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;

- обеспечить развитие инфраструктуры туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и нового строительства туристских объектов [46].

Оценка ожидаемых результатов:

К 2025 году прогнозируется:

- создание на территории края современной конкурентоспособной туристской отрасли, обеспечивающей растущие въездные и внутренние туристские потоки;

- становление Камчатского края в качестве одного из самых привлекательных туристско-рекреационных центров Дальнего Востока и Забайкалья;

- увеличение объема въездного и внутреннего потока в Камчатском крае к 2025 году в 11,25 раз по сравнению с 2009 годом;

- увеличение совокупных годовых расходов иностранных туристов с 253 млн. руб. почти до 3 млрд. руб. Методика ВТО: количество иностранных туристов (12000 для 2009 года и 140000 для 2025 года) x количество суток пребывания (6,8) x 100 долларов США x курс доллара (31 рубль за 1 доллар США);

- увеличение объема реализации туристских услуг к 2025 году в 9,6 раз по сравнению с 2009 годом и стабильного уровня доли туристской отрасли в структуре ВРП;

- увеличение налоговых поступлений в бюджеты (всех уровней) более чем на 400 млн. рублей по сравнению с 2009 годом;

- развитие сопутствующих туризму предприятий гостиничной инфраструктуры, ресторanno-барного комплекса (увеличение количества предприятий, улучшение качества обслуживания), увеличение количества туристских фирм;

- создание дополнительных рабочих мест (в туристских фирмах, объектах размещения, объектах ресторanno-барного комплекса) до 16 тысяч к 2025 году;

- улучшение качества жизни населения благодаря созданным дополнительным рабочим местам, дополнительным поступлениям в бюджет;

- привлечение частных инвестиций, реализация инвестиционных проектов в сфере туризма (в том числе с использованием механизмов частно-государственного партнерства), способствующих развитию инфраструктуры туризма, росту инвестиционного дохода;

- обеспечение конкурентоспособности Камчатского края в сфере туризма [46].

В «Стратегии развития туризма в Камчатском крае до 2025 года», отмечается, что все инвестиционные проекты как раз и сконцентрированы в центральной зоне, той самой, которая и так хорошо освоена, по отношению к остальной территории полуострова. Серьезной проблемой остается неравномерность развития транспортной инфраструктуры, без которой невозможно развивать туризм, что делает туристско-рекреационные ресурсы недоступными для туристов [46].

Следует отметить, что для развития туризма в Камчатском крае имеют значение программы, не имеющие прямую цель развитие туризма, но при этом, будучи направленные на развитие смежных секторов, способны оказать влияние на создание фундамента и предпосылок к развитию туризма. К примеру, *Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года* [27], утвержденная Правительством Российской Федерации. Так, основными целями указанной программы выступают повышение темпов развития

экономики региона, улучшение демографической ситуации, прекращение миграционного оттока, повышение качества жизни людей на Дальнем Востоке.

Данная Национальная программа предусматривает реализацию мер, направленных на улучшение инвестиционного климата региона, повышение конкурентоспособности края, развитие транспортной и магистральной инфраструктуры, создание инфраструктуры для реализации различных инвестиционных проектов, развитие малого и среднего бизнеса, развитие науки и образования, сферы культуры, физической культуры и спорта, а также обеспечение транспортной доступности. Обозначенные параметры не могут не отражаться на развитии сферы туризма и показателях ее эффективности.

Другими подобными программами, оказывающими влияние на развитие сферы туризма региона, являются:

- Государственная программа Камчатского края «Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности Камчатского края» [12];
- Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года [47] и другие.

В декабре 2020 года Правительством региона совместно с Ростуризмом было принято решение о создании мастер-плана по развитию основных туристических точек Камчатского края [25]. Данная инициатива была озвучена в том числе в целях дальнейшего включения данных объектов в нацпроект развития туризма и получения поддержки по совершенствованию инфраструктуры или обустройству наиболее интересных, перспективных, но пока не очень комфортных мест пребывания в регионе.

Таким образом, можно смело судить о том, что туризм в Камчатском регионе является приоритетом в рамках стратегического развития края.

4.2 Эффективность реализации программ по развитию туризма в Камчатском крае и предложения по развитию туризма.

Несмотря на количество предпринимаемых мер, направленных на развитие туризма в Камчатском крае, в целом сфера туризма в регионе развита недостаточно. Доля туризма в структуре ВРП края достигает не более 1%. Помимо этого, Камчатский край по абсолютным показателям деятельности предприятий отрасли туризма занимает незначительную долю в ДФО, отставая от лидеров округа [49]. К примеру, по количеству мест в коллективных средствах размещения доля края составляет порядка 5,1% от общего фонда мест в КСР округа, по численности работников – 4,2%, по выручке КСР – 6,2% [20]. Но потенциал для развития туризма в регионе крайне высок.

На сегодняшний день в регионе представлено весомое количество проблем, препятствующих эффективному развитию туризма на Камчатке. В качестве основных препятствий следует отметить:

- Проблемы транспортной доступности (Камчатский регион является одним из самых удаленных в стране);
- Незавершенная сеть автомобильных дорог;
- Скучные транспортные и инфраструктурные возможности региона (неспособность аэропорта и морского порта принимать желаемое количество туристов);
- Недостаточное количество средств размещения;
- Несоответствующая качеству оказываемых услуг стоимость на туристские продукты и услуги;
- Не высокий уровень сервисного обслуживания;
- Проблемы эстетического характера: туризм – это индустрия впечатлений, а, проанализировав отзывы посетивших Камчатку, можно сделать вывод о том, что величие ландшафтов и красота

природы никак не соотносятся с разрушенными фасадами зданий и разбитыми дорогами;

- Дефицит профессиональных кадров, вытекающий из условий жизни и невысокого уровня благополучия проживания в регионе. В соответствии со статистическими данными с 1991 года население Камчатки сократилось с 500 до 300 тыс. человек [20].
- Низкая продолжительность туристского сезона: стоимость билетов и цены в сезон гораздо выше;
- Устаревшая материально-техническая база инфраструктурных объектов;
- Проблемы загрязнения окружающей среды бытовым мусором.

Действующие и разрабатываемые программы по развитию туристской индустрии Камчатского края, в первую очередь, направлены на ликвидацию существующих проблем, усиление преимуществ территории, реализации потенциальных возможностей в целях эффективного и результативного развития сферы туризма.

При оценке эффективности реализации той или иной программы необходимо опираться на целевые индикаторы, которые, как правило, и обозначаются в стратегических программах развития.

Говоря о программах по развитию туризма необходимо подчеркнуть, что таковыми показателя, обычно, выступают следующие параметры:

- Количество туристских прибытий;
- Доля туризма в структуре ВРП и ВВП;
- Численность туристов (российских и иностранных), размещенных в КСР;
- Объем платных туристских услуг, оказанных населению.

Помимо этого, для оценки результативности проводимых мероприятий следует анализировать такие показатели, как:

- Количество вновь созданных средств размещения;

- Объем привлеченных в развитие сферы туризма инвестиций;
- Уровень удовлетворенности потребителей туристскими услугами;
- Другие частные показатели в зависимости от конкретного направления: к примеру, мероприятия по благоустройству – какое количество объектов благоустроено.

Справедливо будет отметить, что тенденции последних нескольких лет в контексте развития туризма в регионе достаточно позитивные.

Так, турпоток на Камчатку в 2019 году составил более 240 тысяч гостей, это на 12% больше, чем в 2018 г. [6] (рисунок 3.4.3). Число иностранцев, прибывших на Камчатку, выросло почти вдвое – на 43%, до 36,3 тысяч человек [3].

Следует также отметить, что в 2019 году экспертами отрасли отмечались высокая загрузка средств размещения в регионе и выкупленные места в самолетах в высокий туристский сезон, что говорит о имеющемся спросе на это направление.

Положительный эффект оказывают реализуемые в регионе мероприятия: создан ряд новых объектов туристической инфраструктуры, стартовала реализация проекта курорта «Три вулкана», обустроены места отдыха – скверы, парки, установлена туристская навигация.

Проанализированные данные позволяют судить о том, что нет пока четко позитивного тренда. Помимо этого, свои негативные коррективы внесут и события 2020 года.

Таким образом, на данный момент реализовано немало мероприятий, направленных на развитие туризма в регионе, в том числе на основании действующих государственных программ. Однако, значимые проблемы региона по-прежнему негативно отражаются на социально-экономическом развитии края и в частности, на сфере туризма.

4.3 SWOT-анализ и предложения по развитию туризма в Камчатском крае

Для анализирования преимуществ и недостатков какой-либо сферы, в современном мире все чаще используют метод SWOT-анализа (SWOT: Strengths – сильные стороны, Weaknesses – слабые стороны, Opportunities – возможности, Threats – угрозы). Данный метод является универсальным, он эффективен при анализе преимуществ и недостатков туристического региона. Анализ этим методом позволяет выделить обстоятельства, при которых развивается туристический рынок, сбалансировать влияние внутренних преимуществ и недостатков с влиянием благоприятных возможностей и угроз.

Таблица 2 – SWOT-анализ преимуществ и проблем туристской отрасли Камчатского края (создано автором по данным [20, 44, 49])

Сильные стороны	Слабые стороны
1) наличие нетронутых природных ландшафтов; 2) благоприятная экологическая обстановка (относительно большинства регионов РФ); 3) наличие бальнеологических ресурсов; 4) реализация проектов по сохранению биоразнообразия; 5) заинтересованность предпринимателей в сфере туризма и строительство объектов туристской инфраструктуры; 6) образовательный потенциал в области туризма; 7) созданы условия для повышения квалификации кадров в сфере туризма.	1) малая информированность о туристических услугах региона; 2) выраженная сезонность; 3) недостаточный объем использования туристского потенциала; 4) низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса; 5) неразвитая инфраструктура; 6) завышенная стоимость услуг; 7) отсутствие развитого туристского информационного центра.

Возможности	Угрозы
1) использование уникального ГП для развития туризма; 2) возможность увеличения туристского потока; 3) использование возможностей для развития многих видов туризма; 4) повышение интереса к санаторно-курортному лечению; 5) возможность организации обучения и переподготовки специалистов в области туризма; 6) осуществление поддержки развития туризма со стороны государственных и муниципальных органов; 7) создание и продвижение туристских брендов.	1) несовершенство нормативно-правовой базы в сфере туризма; 2) низкий спрос местного населения на услуги туризма; 3) конкурирующее положение других регионов (Иркутской области, Республики Алтай); 4) опережающее развитие туристской инфраструктуры в других регионах Дальнего Востока.

На основе проведенного SWOT-анализа (табл. 2) можно предложить ряд **мероприятий-рекомендаций**, направленных на формирование позитивных трендов в туризме:

- Требуется разработать значительное количество программ отдыха в межсезонье по приемлемым ценам, чтобы сгладить сезонные колебания в регионе;
- Необходимо осуществить модернизацию действующих объектов туристской и транспортной инфраструктуры;
- Проработать механизмы, направленные на повышение общей доступности Камчатского региона для туристов;
- Обеспечить эффективную подготовку кадров и систему их привлечения на должности в сфере туризма и последующей мотивации;
- Обеспечить эффективное использование имеющегося туристского потенциала региона;

- Реализация мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона;
- Реализация мероприятий, направленных на повышение уровня информированности среди потенциальных туристов о туристских возможностях региона.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проанализировав аспекты туристско-рекреационной деятельности в Камчатском крае, а также состояние туризма в регионе, было отмечено, что изучаемая территория обладает огромным природно-рекреационным потенциалом для развития туризма в регионе, но данное развитие сдерживается рядом социально-экономических препятствий.

Уровень развития туризма в Камчатском крае напрямую связан с географическим и социально-экономическим аспектами. Территориальное расположение полуострова влияет не только на природный потенциал, но и на развитие туризма как в положительной, так и в отрицательной степени. Негативно отражается на туристском потоке удаленность региона, и тот факт, что отсутствует транспортная коммуникация с соседними регионами.

Ограничивает развитие туризма наличие ярко-выраженной сезонности и достаточно низкий среднегодовой коэффициент загрузки гостиниц. В регионе не хватает полноценного развития гостиниц или отелей, которые способны вместить большое количество туристов. Но данная проблема вскоре может быть устранена, так как уже ведется строительство многих КСР, а также привлекаются инвесторы к новой застройке.

Согласно статистике, туристский поток на Камчатку с каждым годом растет, это проявляется в отношении российских туристов, но динамика иностранного турпотока носит стохастический характер. Учитывая тот факт, что в 2020 году весь мир охватила пандемия коронавирусной инфекции, нельзя дать однозначный прогноз по динамике турпотока в регион, так как этот показатель будет напрямую зависеть от эпидемиологической обстановки, открытия государственных границ, требований для туристов и других препятствий. Но в целом, в 2020 году у российских туристов возрос интерес к отдаленным уголкам России, поэтому можно сделать ставку на увеличение спроса в данный регион у россиян.

Комплексное и эффективное развитие сферы туризма в регионах невозможно без соответствующего участия представителей органов власти. Именно поэтому, особую значимость имеют действующие и разрабатываемые программы развития регионального туризма.

В первую очередь необходимо отметить Государственную программу *«Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае» (сроки реализации с 2014 по 2025 г.)*. Ключевой целью данной программы выступает создание современного конкурентоспособного и высокоэффективного туристского комплекса для достижения устойчивого развития въездного и внутреннего туризма и закономерного увеличения вклада туристской индустрии в социально-экономическое развитие региона.

Важным документом, призванным закрепить, выработать и обеспечить реализацию механизмов развития туризма в Камчатском крае, является *Стратегия развития туризма в Камчатском крае на период до 2025 года*. В данном документе представлен детальный анализ показателей развития туризма в регионе, тезисно сформулированы основные проблемы, препятствующие развитию туризма в Камчатском крае.

Важно отметить, что для развития туризма в крае имеют значение программы, не имеющие прямую цель развитие туризма, но при этом, будучи направленные на развитие смежных секторов, способны оказать влияние на создание фундамента и предпосылок к развитию туризма. К примеру, Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года, *Государственная программа Камчатского края «Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности Камчатского края»*, *Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года* и другие.

Действующие и разрабатываемые программы по развитию туристской индустрии Камчатского края, в первую очередь, направлены на ликвидацию существующих проблем, усиление преимуществ территории, реализации

потенциальных возможностей в целях эффективного и результативного развития сферы туризма.

В качестве некоторых рекомендаций, направленных на формирование позитивных трендов в туризме, были предложены мероприятия, которые в результате реализации помогут увеличить туристский поток в межсезонье, улучшить состояние туристской инфраструктуры, обеспечить высокую инвестиционную привлекательность региона, а также, повысить уровень информированности о туристских возможностях региона.

В результате проделанной работы, были получены следующие вывод:

- основной целью всех мероприятий по развитию туризма в регионе становится создание всех условий для того, чтобы туризм стал приоритетной отраслью экономики Камчатского края, при этом использование природно-рекреационного и культурно-исторического потенциала края должно быть рациональным.

- большое внимание должно уделяться развитию инфраструктуры туризма в регионе. Препятствием выступает высокая степень износа туристской и сопутствующей инфраструктуры, что является одним из факторов, препятствующих росту туристского потока и формированию качественного туристского продукта.

- для решения имеющихся проблем в сфере туристской инфраструктуры предполагается осуществление ряда мероприятий по подготовке и реализации приоритетных проектов в отрасли, привлечению федеральных средств и средств внебюджетных источников, повышению эффективности межведомственного взаимодействия в Правительстве Камчатского края.

Все вышеперечисленные проблемы туристской сферы региона невозможно решить без государственной поддержки и соответствующих документов, на основании которых привлекаются финансы для реализации поставленных целей и задач. Как уже было отмечено, региональные и государственные программы по развитию туризма являются основополагающими документами, которые определяют векторы развития

туризма в регионе, стимулируют инвесторов вкладывать средства в данную отрасль, повышают имидж региона и увеличивают степень информированности жителей страны о туристическом потенциале поддерживаемого региона, что в итоге содействует развитию экономики и социальной сферы субъекта. Именно поэтому, важно динамично реализовывать задачи имеющихся программ и стратегий, а также разрабатывать новые правовые документы.

При проведении исследования было отмечено, что отчеты о реализации поставленных программ и стратегий публикуются не регулярно, а некоторые отсутствуют в общем доступе. Данный аспект затрудняет анализ поставленной темы, а также, может исказить реальные сведения о реализации программ. Эта проблема может быть решена с помощью уточнения и закрепления временных сроков публикации отчетов в имеющихся документах государственных программ и стратегий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Акентьева, Е.В. Трансформация туристской сферы в период пандемии в России / Е. В. Акентьева, А. В. Кротов, Д. О. Маршанцев // Географические исследования Сибири и Алтае-Саянского трансграничного региона: материалы Международной научно-практической конференции. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2021. – С. 89–97.
2. Актуальные вопросы географии и геологии: Мат-лы Всероссийской молодёжной научной конференции (10-13 октября 2010 г., Томск) / под ред. М. А. Каширо. – Томск: ТГУ, 2010. – 346 с.
3. Анализ туристского потока в Камчатский край [Электронный ресурс] / Камчатка Сегодня. – 2021. – URL: https://kamtoday.ru/news/society/kolichestvo-turisticheskikh-kompaniy-na-kamchatke-v-2020-godu-vygoslo-na-18-edinits/?sphrase_id=3977342 (дата обращения: 08.03.2021).
4. Анализ туристского потока в Камчатский край в 2020 году [Электронный ресурс] / Камчатка-Инфо. – 2020. – URL: https://kamchatainfo.com/news/economics_and_business/detail/41299/ (дата обращения: 28.02.2021).
5. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – Санкт-Петербург: Герда, 2004. – 443 с.
6. Более 240 тысяч туристов посетили Камчатку в 2019 году [Электронный ресурс] / Интерфакс Туризм. – 2020. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/65797/> (дата обращения: 10.04.2021).
7. Буряк, Л. Г. Анализ развития туристской отрасли Камчатского края / Л. Г. Буряк, А. В. Мещанкин // Сервис в России и за рубежом. – 2013. – №6. – С. 3 – 15.
8. Воздушное сообщение Камчатского края [Электронный ресурс] / Министерство транспорта и дорожного строительства Камчатского края // -

2020. – URL: <https://kamgov.ru/news/v-glavnom-aeroportu-kamcatki-vveli-v-ekspluataciu-novuu-vzletno-posadocnuu-polosu-3909> (дата обращения: 16.01.2021).

9. Вулканы Камчатки [Электронный ресурс] / Российские объекты из списка Всемирного наследия ЮНЕСКО. – 2020. – URL: <http://unesco.ru/unescorussia/sites/s765/> (дата обращения: 17.02.2021).

10. Герасименко В.Г. Развитие теории системного подхода применительно к исследованию сферы туризма / В. Г. Герасименко // Вестник национальной академии туризма. – 2013. – №2. – С. 11-15.

11. Государственная программа Камчатского края Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014-2025 годы [Электронный ресурс] / Правительство Камчатского края. – 2013. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/460224235> (дата обращения: 19.02.2021).

12. Государственная программа Камчатского края Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности Камчатского края [Электронный ресурс] / Правительство Камчатского края. – 2021. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/460221627> (дата обращения: 21.04.2021).

13. Дайан, А. Академия рынка: маркетинг: пер. с фр. / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар. – Москва: Экономика, 1993. – 571с.

14. Доклад о деятельности исполнительных органов государственной власти субъекта за 2019 год. [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: <https://kamgov.ru/news/v-2019-godu-kamcatku-posetili-bolee-240-tysac-turistov-27819> (дата обращения: 18.03.2021).

15. Зайцев, В. П. Рекреация как научная дисциплина и ее исторические аспекты / В. П. Зайцев, С. С. Ермаков, С. В. Манучарян, И. А. Федяй // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2012. – № 12. – С. 46 – 52.

16. Исторический обзор развития международного туризма [Электронный ресурс] / Б.Х Салимова, Л. Г. Хасанова. – 2005. – URL: <https://mydocx.ru/8-83837.html> (дата обращения: 25.02.2021).

17. Источники информации Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167298/330f766ed6e9fe1ba73822c08c3d31ea9d660bae/ (дата обращения: 13.02.2021).

18. Карта административно-территориального деления Камчатского края [Электронный ресурс] / ГИС-Атлас «Недра России». – 2020. – URL: <http://atlaspacket.vsegei.ru/#20e77862280653a07> (дата обращения: 16.03.2021).

19. Корабейников, И.Н., Особенности использования кластерного подхода для обеспечения пространственного развития региона (на примере сферы туризма) / И. Н. Корабейников, И. Л. Полякова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4. – С. 355 – 359.

20. Кузнецова, Е. С. Туризм Камчатского края: проблемы и перспективы: Мат-лы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум», 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scienceforum.ru/2017/2412/27662> (дата обращения: 19.03.2021).

21. Кусков, А. С. Основы туризма / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – Москва: КНОРУС, 2008. – 400 с.

22. Лодис, Ф. А. Камчатка — край лечебный / Ф. А. Лодис, В. И. Семенов. — Петропавловск-Камчатский : Дальневост. кн. изд-во, Камч. отделение, 1993. — 152 с.

23. Луковцева, А.К. Основные методологические подходы к изучению туризма в российских и зарубежных исследованиях / А. К. Луковцева // Экономика и управление. – 2010. – № 12. – С. 137-142.

24. Манухин, Ю.Ф. Ресурсная база санаторно-курортного строительства в Камчатском крае / Ю. Ф. Манухин, М. А. Петров // Сборник докладов Всероссийской научной конференции «100-летие Камчатской экспедиции Русского географического общества»: Петропавловск-Камчатский: ИВиС ДВО РАН, 2009. – С. 190–198.

25. Мастер-план туристических точек будет разработан на Камчатке совместно с Ростуризмом [Электронный ресурс] / Министерство природных ресурсов и экологии. – 2021. – URL: <https://kamgov.ru/minprir/news/master-plan-turisticskih-tocek-budet-razrabotan-na-kamcatke-sovmestno-s-rosturizmom-39963> (дата обращения: 08.05.2021).
26. Методика оценки туристских потоков на территорию субъекта РФ [Электронный ресурс] / Ю. Е. Кислова // Логистика. – 2019. – URL: <https://customsexpert.ru/articles/metodika-otsenki-turistski.htm> (дата обращения: 18.03.2021).
27. Национальная программа Социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года [Электронный ресурс] / Правительство Российской Федерации. – 2020. – URL: <http://static.government.ru/media/files/NA1SPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn116eGqD.pdf> (дата обращения: 03.04.2021).
28. Общая карта покрытия операторов сотовой связи [Электронный ресурс] / А. Ю. Профатилов // Карта покрытия. – 2021. – URL: Общая карта покрытия 3G/4G Tele2, Мегафон, МТС, Билайн, Yota (mobilebooster.ru) (дата обращения: 25.03.2021).
29. Объём внебюджетных инвестиций в туристическую отрасль Камчатки [Электронный ресурс] / Министерство туризма Камчатского края // Камчатский край официальный сайт. – 2020. – URL: <https://kamgov.ru/news/bolee-chem-v-poltora-raza-vyros-obem-vnebudzetyh-investicij-v-turisticskuu-otrasl-kamcatki-v-2020-godu-14357> (дата обращения: 21.03.2021).
30. Отчет об итогах деятельности Агентства по туризму и внешним связям Камчатского края [Электронный ресурс] / Агентство по туризму и внешним связям. – 2019. – URL: <https://kamgov.ru/files/5e3b4590066e78.91024978.pdf> (дата обращения: 15.04.2021).

31. Папирян, Г. А. Международные экономические отношения. Маркетинг в туризме / Г. А. Папирян. — Москва: Финансы и статистика, 2001. — 160 с.

32. Пелевина, Н.А Кластерный подход к обеспечению развития туристско-рекреационной сферы региона / Н.А. Пелевина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. — 2008. — №86. — С. 340 — 344. (дата обращения: 15.03.2021).

33. Погорелов, А. Р. Природно-рекреационный потенциал Камчатского края / А.Р. Погорелов, И.С. Вовженяк, С.А. Лозовская // Вестник КамчатГТУ. — 2017. — №40. — С. 110 — 116.

34. Портер, М. Э. Конкуренция / М. Э. Портер. — Москва: Изд-во. Вильямс, 2005. — 602. (дата обращения: 13.02.2021).

35. Постановление от 07.12.2009 года N 474-П Об утверждении долгосрочной краевой целевой программы "Развитие и использование минерально-сырьевой базы Камчатского края на 2010 - 2012 годы" [Электронный ресурс] / Правительство Камчатского края. — 2009. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/469305946> (дата обращения: 26.03.2021).

36. Приказ (от 31 октября 2019 года N 640) об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. — 2021. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/563664935> (дата обращения: 15.04.2021).

37. Приказ от 26 февраля 2021 г. N 109 Об утверждении методики оценки туристского потока [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. — 2021. — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400382361/> (дата обращения: 13.02.2021).

38. Приложение. Государственная программа Камчатского края Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014-2018 годы [Электронный ресурс] / Правительство Камчатского края. — 2013. — URL:

<https://kamgov.ru/document/frontend-document/view-npa?id=9219> (дата обращения: 02.02.2021).

39. Публичный отчет о деятельности исполнительных органов государственной власти Камчатского края за 2019 г. [Электронный ресурс]. – 2020. – URL: https://kamgov.ru/mingosim/Plany_i_otchety (дата обращения: 18.03.2021).

40. Распоряжение от 22 марта 2011 года. №122-ПП «Об утверждении Стратегии развития туризма в Камчатском крае на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / Правительство Камчатского края. – 2011. – URL: <https://kamchatka-gov.ru/doc/11245> (дата обращения: 14.04.2021).

41. Распоряжение от 28.12.2009 N 2094-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / Правительство РФ. – 2009. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96571/ (дата обращения: 25.03.2021).

42. Расстояния по прямой от Петропавловска-Камчатского [Электронный ресурс] 2021. – URL: https://all-routes.ru/rasstoyanie-petropravlovsk_kamchatsky-moscow (дата обращения: 28.02.2021).

43. Рекреационные ресурсы Камчатского края [Электронный ресурс] / ГосСми. – 2018. – URL: http://gossmi.ru/page/gos1_722.htm (дата обращения: 05.01.2021).

44. Рогалева, Н. Л. Оценка состояния туристского продукта в Камчатском крае / Н. Л. Рогалева // Инновации и инвестиции. – 2019. – №2. – С. 283 – 289.

45. Скорев, М. М. Дефинициальная характеристика социального туризма в гуманизации экономического роста / М. М. Скорев, Д. В. Залозная // Экономический вестник Ростовского Государственного Университета. – 2006. - № 4. – С. 257 –264.

46. Стратегия развития туризма в Камчатском крае на период до 2025 года [Электронный ресурс] / Правительство Камчатского края. – 2011. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/446224058> (дата обращения: 27.03.2021).

47. Стратегия социально-экономического развития Камчатского края до 2030 года [Электронный ресурс] / Постановление Камчатского края. – 2021. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/446224042> (дата обращения: 15.04.2021).

48. Тараканова, Ю. Г. Оценка состояния сети автомобильных дорог общего пользования на территории Камчатского края / Ю. Г. Тараканова // Вестник Камчатского Государственного Технического Университета. – 2010. – № 14. – С. 105 – 108.

49. Туризм в Камчатском крае [Электронный ресурс] / ГосСми. – 2014. – URL: http://gossmi.ru/page/gos1_915.htm (дата обращения: 21.03.2021).

50. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (от 9 марта 2021 года) [Электронный ресурс]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=323621> (дата обращения: 08.02.2021).

51. Фетисова, О. В. Туристско-рекреационный комплекс: экономическая сущность и структурно-функциональные характеристики / О. В. Фетисова, Е. С. Матина // Бизнес. Образование. Право. – 2015. – №4. – С. 44 – 49.

52. Царегородцева, А.Г. принципы и методы рекреационного районирования / А. Г. Царегородцева, А. Б. Кабдуллина // Туризм и общественная география: вчера, сегодня, завтра: Павлодар: ГГУ, 2016. – С. 52 – 54.

53. Шильченко, Т. Н. Концепция кластерного развития туристической отрасли в регионах России (обзор материалов по отдельным регионам РФ и ЮФО) / Т. Н. Шильченко // Вестник Таганрогского Института управления и экономики. – 2019. – №1. – С. 36 – 41.